



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

## Albania



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Roma

Actualizado a septiembre 2021

|  |    |
|--|----|
| <b>1 SITUACIÓN POLÍTICA</b> .....  | 4  |
| <b>1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES</b> ..... | 4  |
| <b>1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS</b> .....                 | 5  |
| <b>2 MARCO ECONÓMICO</b> .....   | 6  |
| <b>2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b> .....                               | 6  |
| 2.1.1 SECTOR PRIMARIO .....  | 6  |
| 2.1.2 SECTOR SECUNDARIO .....  | 7  |
| 2.1.3 SECTOR TERCIARIO .....   | 7  |
| <b>2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA</b> ..... | 7  |
| <b>3 SITUACIÓN ECONÓMICA</b> .....   | 10 |
| <b>3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES</b> .....                            | 10 |
| CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS .....                            | 11 |
| 3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB .....   | 13 |
| CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO .....          | 13 |
| 3.1.2 PRECIOS .....  | 14 |
| 3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO .....                       | 14 |
| 3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA .....   | 14 |
| 3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA .....   | 14 |
| <b>3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS</b> .....                                       | 15 |
| <b>3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO</b> .....                         | 16 |
| <b>3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS</b> .....                           | 17 |
| 3.4.1 APERTURA COMERCIAL .....   | 17 |
| 3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES .....   | 18 |
| CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES) .....             | 19 |
| CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES) .....          | 19 |
| 3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....             | 20 |
| CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES .....   | 20 |
| CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....                            | 21 |
| CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES .....   | 21 |
| CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....                            | 22 |
| 3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....          | 22 |
| <b>3.5 TURISMO</b> .....   | 23 |
| <b>3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA</b> .....  | 23 |
| 3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES .....   | 23 |
| 3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES .....                             | 24 |
| CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES .....             | 25 |
| 3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA .....                        | 25 |
| 3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS .....         | 26 |
| 3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES .....   | 26 |
| <b>3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES</b> ...           | 26 |
| CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES .....         | 26 |
| <b>3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS</b> .             | 27 |
| CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS .....  | 27 |
| <b>3.9 RESERVAS INTERNACIONALES</b> .....  | 28 |
| <b>3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO</b> .....                             | 28 |
| <b>3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS</b> ...           | 28 |
| <b>3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO</b> .....   | 28 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 3.13  | PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA .....  | 28 |
| 4     | RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES .....  | 29 |
| 4.1   | MARCO INSTITUCIONAL .....  | 29 |
| 4.1.1 | MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES .....  | 29 |
| 4.1.2 | PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS .....   | 29 |
| 4.1.3 | ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS .....   | 30 |
| 4.2   | INTERCAMBIOS COMERCIALES .....   | 30 |
|       | CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES .....  | 30 |
|       | CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS<br>ARANCELARIOS .....                                 | 31 |
|       | CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES .....  | 31 |
|       | CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS<br>ARANCELARIOS .....                                 | 32 |
|       | CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL .....   | 32 |
| 4.3   | INTERCAMBIOS DE SERVICIOS .....  | 33 |
| 4.4   | FLUJOS DE INVERSIÓN .....  | 33 |
|       | CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS .....   | 33 |
|       | CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS .....   | 33 |
|       | CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA .....   | 34 |
|       | CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA .....   | 34 |
| 4.5   | DEUDA .....  | 34 |
| 4.6   | OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA .....  | 34 |
| 4.6.1 | EL MERCADO .....   | 34 |
| 4.6.2 | IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN .....  | 35 |
| 4.6.3 | OPORTUNIDADES COMERCIALES .....  | 36 |
| 4.6.4 | OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN .....   | 36 |
| 4.6.5 | FUENTES DE FINANCIACIÓN .....  | 37 |
|       | Financiación concesional FAD/FEV .....   | 37 |
|       | Cobertura CESCE .....  | 37 |
|       | Operaciones COFIDES, FIEX y FONPYME .....  | 37 |
|       | Participación de las empresas españolas en licitaciones de IFIs .....                                    | 37 |
| 4.7   | ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN .....   | 37 |
| 5     | RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES .....   | 38 |
| 5.1   | CON LA UNIÓN EUROPEA .....   | 38 |
| 5.1.1 | MARCO INSTITUCIONAL .....  | 38 |
| 5.1.2 | INTERCAMBIOS COMERCIALES .....   | 39 |
|       | CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA .....  | 39 |
| 5.2   | CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES .....  | 40 |
| 5.3   | CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO .....  | 41 |
| 5.4   | CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES .....   | 41 |
| 5.5   | ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES .....   | 41 |
| 5.6   | ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES<br>DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO .....           | 42 |
|       | CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y<br>COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO ..... | 42 |

## 1 SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Albania se conforma como una república con un gobierno democrático parlamentario. La constitución fue aprobada por el parlamento el 21 de Octubre de 1998, y adoptada por referéndum popular el 22 de Noviembre de 1998.

El Presidente de la República es Ilir Meta, fue electo el 24 de Julio de 2017.

El Primer Ministro albanés, Edi Rama, ha resultado por tercera vez electo como primer ministro de Albania en las últimas elecciones del 25 de abril de 2021, conservando la mayoría absoluta. Según la Comisión Electoral Central, el PS obtuvo el 48,7% de los votos emitidos, con una participación del 46,3% (un 0,5% menos que en las elecciones anteriores en 2017) y 74 escaños en el parlamento. La principal oposición, una alianza dominada por el Partido Democrático de Albania (PD), aumentó su porcentaje de votos del 28,9% al 39,4% pasando de 43 a 59 diputados. Gran parte de los buenos resultados del PD se debió en parte a la caída de votos del Movimiento Socialista por la Integración (SMI), pasando del 14,3% al 6,8%, y con sólo cuatro diputados, frente a los 19 del parlamento anterior

El Parlamento está compuesto por una única Cámara de 140 diputados cuya elección se realiza cada cuatro años.

Los principales partidos políticos representados en el Parlamento después de las elecciones en Albania son:

- El Partido Democrático (DPA) liderado por Lulzim Basha
- El Partido Socialista (SPA) de Edi RAMA

Otros partidos minoritarios:

Partido Republicano – Fatmir MEDIU

Movimiento Socialista para la Integración – Ilir META

Partido Unión Derechos Humanos – Vangjel DULE

Partido Agrario – Agron Duka

Partido Democristiano – Mirela Ferracaku

Partido para la Justicia, Integración y Unidad Shpetim Idrizi

MINISTERIOS: Instituidos 10 septiembre 2021

Presidente de la República: Ilir Meta

Primer Ministro: Edi Rama

Viceprimer Ministro: Arben Ahmetaj

Ministro de Economía y Hacienda: Delina Ibrahim

Ministro del Interior: Blendi Cuci

Ministra de Defensa: Niko Peleshi

Ministro de Europa y Asuntos Exteriores: Olta Xhaka

Ministro de Justicia: Ulsi Manja

Ministro de Sanidad y Protección Social: Ogerta Manastirliu

Ministro de Turismo y Medioambiente : Mirela Kumbaro

Ministro de Energía e Infraestructura : Belinda Balluku

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural: Frida Krifca

Ministra de Educación, Deportes :Milva Economia

Ministra de Cultura: Evis Kushi

Ministro Reconstrucción: Arben Ahmetaj

El nuevo gobierno también prevé cuatro ministros sin carteras:

Elisa Spiropali - Ministra de Relaciones con el Parlamento

Edona Bilali - Ministra para la Protección del Emprendimiento

Bora Muzhaqi - Ministra de Juventud

Milva Economía - Ministra de Normas y Servicios

El sistema judicial albanés está formado por un Tribunal Constitucional, un Tribunal Supremo, un Consejo de la Judicatura y una fiscalía General

## 1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

### Por lo que hace referencia a temas de promoción de comercio y de las inversiones extranjeras

El principal Ministerio es el [Ministerio de Finanzas y Economía](#), Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico cuya Ministra es Delina Ibrahim

-Por otra parte [AIDA](#) (Agencia de Desarrollo de Inversiones de Albania) cuya principal tarea es la atracción de inversiones extranjeras aunque también se dedica a la promoción del comercio. AIDA está estructurada en cinco direcciones:

1) Dirección de Inversiones 2) Dirección de Pymes y Proyectos 3) Dirección de Coordinación 4) Dirección de Análisis de Investigación y Marketing 5) Dirección de Servicios de Apoyo.

Los principales objetivos de la Agencia consisten en:

- Facilitar y apoyar inversiones directas en la República de Albania
- Incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, posibilitando la renovación y mejora de sus productos y servicios
- Promoción y asistencia a las exportaciones de bienes y servicios
- Promocionar Albania entre la comunidad de inversores y presentar oportunidades de inversión a inversores potenciales o existentes.

Su director es Sokol NANO

**En temas de política industrial:** se ocupa tanto el Ministerio de Infraestructuras y Energía. Dirección General Dirección de Políticas y Estrategias de Desarrollo Industrial y Energético cuya ministra es Belinda Balluku como la Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico del Ministerio de Finanzas y Economía, ya que están redactando la Agencia de Desarrollo de Negocios e Inversiones.

-En temas relacionados con acuerdos comerciales internacionales y relaciones con la OMC. El responsable es siempre el Ministerio de Hacienda y Economía, Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico.

### Otros Ministerios relacionados

En temas relacionados con la Unión Europea está el Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. El Ministro en funciones es Olta Xhaçka

El Ministerio para la protección del empresariado cuya misión es asistir y proteger a la empresa privada que opera en Albania, así como promover la cooperación interinstitucional para mejorar los servicios públicos al espíritu empresarial. El Ministro de Estado cumple la misión de investigar y dar solución a las denuncias administrativas de la empresa, incluidas las de inversionistas estratégicos y / o extranjeros, contra instituciones públicas. Una de las tareas importantes de esta Institución es la elaboración de propuestas de cambios legales con el fin de mejorar el clima de negocios en el país. Su Ministro es Eduard Shalsi.

En temas de compras públicas: La Agencia de Contratación Pública (PPA) es el organismo central responsable de coordinar y supervisar el sistema de contratación pública. El Ministerio de Economía y Finanzas desarrolla y gestiona la Agencia, redactar y proponer actos jurídicos relacionados con las APP y las concesiones.

Más información: <http://www.app.gov.al/home/>

## **2 MARCO ECONÓMICO**

### **2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA**

#### **2.1.1 SECTOR PRIMARIO**

##### **Sector primario**

La estructura productiva de Albania comprende un sector primario importante, más de una quinta parte del producto interior bruto (21%). Pero a pesar de la importancia económica que tiene la agricultura, Albania importa productos agroalimentarios, sobre todo de Italia. Los principales problemas del sector residen: un sistema poco fiable de los títulos de propiedad de las tierras; falta de una economía de escala; escasa adopción de nuevas tecnologías; calidad deficiente y cumplimiento de estándares, reglas y costes altos. La mayoría de mini empresas agrícolas no están legalmente registradas y no pueden acceder a las fuentes de financiación, lo que provoca que el sector no pueda invertir en tecnologías competitivas.

La calidad y competitividad de los productos agroalimentarios españoles, mediante una promoción directa de aquellos más competitivos, podría facilitar un progresivo desarrollo en el mercado albanés. Los principales productos agrícolas del país son: el tabaco, verduras, frutas (entre las que se encuentran naranjas, limones, higos, uvas), patatas, trigo, maíz, remolacha, miel, carne y productos lácteos y plantas aromáticas. Albania ocupa el puesto 11 en el ranking de países productores de aceite de oliva.

Según los últimos datos (junio 2020) del censo de la agricultura de 2019, la producción de vegetales fue de 1,258,012 toneladas, un 7,87% más que el año anterior. Los cereales alcanzaron las 666,064 toneladas en este ejercicio, un 1,79% menos que en el año anterior.

En cuanto al ganado, el número de cabezas fue de 492.393 en descenso del 2,3% en comparación con el ejercicio anterior. La categoría más numerosa es la vaca lechera que representa el 72% del total.

En el cuarto trimestre de 2020 las actividades agrícolas, forestales y pesqueras decrecieron un 2,91% en comparación con el cuarto trimestre de 2019.

## 2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

### Sector secundario

El sector industrial representa un 19,33% del PIB total y ocupa el 19% de la población activa. Se concentra sobre todo en los sectores: minería (con 688 empresas) manufacturas (7.961 empresas), producción de energía y construcción (3.923 empresas).

Las industrias manufactureras están significativamente integradas en las cadenas de valor mundiales, y estas últimas representan casi la cuarta parte de las exportaciones totales de bienes, aunque todavía tienen mucho potencial para mejorar. El sector sigue dependiendo en gran medida del italiano y sus empresas se enfrentan a una creciente competencia. El auto y la industria de repuestos es un sector emergente con cierta atracción basada en los bajos costos laborales. Otros subsectores con oportunidades son la producción de cableado y sistemas electromecánicos y subsectores caucho-metal, piezas de sellado y anti vibraciones.

Albania tiene un sistema manufacturero impulsado sobre todo por empresas en los sectores industria textil y calzado (representa alrededor del 39,9% de las exportaciones totales).

En la industria, los bienes de equipo, nuevos o usados, podrían tener posibilidades, dado el nivel tecnológico más débil del sistema productivo albanés.

Los sectores de apoyo a Defensa e Interior también presentan oportunidades. Los asuntos relativos a la Seguridad son de máxima prioridad. Su pertenencia a la OTAN le exige determinadas inversiones en el ámbito de medios de transportes como por ejemplo, helicópteros.

Otros aspectos tales como la seguridad de las telecomunicaciones, la vigilancia de la frontera marítima, etc. pueden suscitar el interés por parte española.

## 2.1.3 SECTOR TERCIARIO

### Sector terciario

El sector terciario representa el 47.9% de la población y emplea al 43,66 % de la fuerza laboral. Los sectores más representativos son: el turismo, telefonía, banca y seguros. El turismo es uno de los sectores estratégicos en estos momentos en Albania. Según el WTTC, Consejo Mundial de viajes y turismo durante el 2017, el sector registró una contribución directa de 1.12 mil millones de \$ al PIB, o que representa el 8.5% del PIB nacional. En Albania el turismo ha experimentado un crecimiento debido en parte a la mejora de las infraestructuras y la inversión de los grupos extranjeros en el país.

Este sector ha sido uno de los más castigados por la crisis del Covid 19 en 2020: el comercio, el turismo, los servicios de hostelería, los servicios de transporte han experimentado una disminución del 27%. En particular, el turismo que representa más del 20% del PIB de Albania. En julio de 2020, el número de turistas extranjeros disminuyó en un 61,5% en comparación con el año pasado.

## 2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

### Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

La fragilidad de las infraestructuras albanesas sigue limitando las posibilidades de un mayor desarrollo económico del país. El objetivo prioritario del actual Gobierno es el de llevar a cabo el

proceso de integración del sistema de transporte, con la modernización de infraestructuras en el sector de construcción de carreteras, ferrocarriles y puertos. Los mayores proyectos de infraestructuras económicas descansan bajo financiación internacional multilateral. El gobierno albanés ha planeado para el 2021 firmar otros 6 nuevos contratos de concesión en Asociación Público-Privada (APP), por un valor total de 218 mil millones de leks (alrededor de 1.8 mil millones de euros), casi la mitad de los ingresos de la Presupuesto estatal en un año. De estos seis contratos, el de mayor peso en volumen es la concesión del tramo de carretera Milot-Fier de la Autovía Adriática Jónica, cuyo coste se estima en 178.000 millones de leks (aproximadamente 1.400 millones de euros). La licitación de este proyecto se abrió en julio y se estima que este eje vial será accesible para los ciudadanos en 2026.

### **Telecomunicaciones**

El operador de telefonía fija en Albania es Albtelecom sh.a., el 76% de sus acciones son propiedad de la compañía CETEL, una de las mayores compañías de Turquía; mientras que el resto de las acciones un 24% es propiedad del gobierno de Albania y de otras partes interesadas.

El mercado de las telecomunicaciones de Albania tiene un amplio margen para el desarrollo, dado que en la mayoría de los sectores se mantiene muy por debajo de los niveles europeos. El sector de telefonía fija tiene una de las tasas de penetración más bajas de Europa, en torno al 12%, lo que ha repercutido en la toma de servicios de banda ancha, que también es muy baja. Por otra parte, la deficiente infraestructura de líneas fijas ha alentado el uso de la telefonía móvil, y ahora Albania cuenta con una de las tasas de penetración móvil más altas de Europa, en el que actúan cuatro operadores: Vodafone con una cuota de mercado del 47%, seguido de AMC de Cosmote (35%), Eagle Mobile (12%), y Plus (6%).

### **Sector Transportes**

La modernización de la red actual de transportes es uno de los objetivos prioritarios del Gobierno. En el presupuesto para 2021 el sector infraestructura ocupa un puesto importante, se destinan 49.3 mil millones (397 millones de euros) o el 2.9% del PIB (con un aumento de 4 mil millones respecto el 2020). Se prevén inversiones para grandes proyectos tts como el Túnel de Llogara, la continuación del proyecto de la Gran Circunvalación en Tirana, la carretera Kardhiq-Delvinë y la ampliación de la red de carreteras nacionales y regionales. El Plan del gobierno (Sectorial Strategy Of Transport& Action plan 2016-2020) prevé la conclusión de las obras de la red nacional de carreteras, que incluye arterias estratégicas como el Corredor Azul (Autopista Adriática Norte-Sur), así como las obras para la Autopista de los Balcanes (Nis), que unirá Albania a Serbia, y que construirá una terminal de autobuses en Tirana.

Albania recibe ayudas del Plan integral TEN-T en el sudeste de Europa. El BERD en enero de 2020 ha aprobado un préstamo para la rehabilitación de dos tramos de carreteras: Vlore-Oriklum y Shengjin-Baks-Rjoll.

### **- Comunicación vía aérea**

En la actualidad existen 3 aeropuertos civiles:

-Tirana International Airport ([www.tiranaairport.com.al](http://www.tiranaairport.com.al)), también conocido como Aeropuerto de Rinas, o Aeropuerto de la Madre Teresa. Se encuentra a 17 kilómetros al noreste de Tirana, aproximadamente 20 minutos en coche del centro de la ciudad, y en él operan 13 aerolíneas, que se dirigen a 32 destinos. La empresa Katastri se ha adjudicado la última licitación en enero 2021 para la concesión del Aeropuerto Internacional de Tirana por 86.8 millones de euros.

-Aeropuerto Internacional de Kukes es un aeropuerto a unos 3,5 km al sur de Kukës, Albania. El gobierno de Albania le otorgó permiso para albergar tráfico internacional de pasajeros en 2016. Actualmente, el aeropuerto se encuentra en proceso de reconstrucción, que incluye una nueva terminal, torre de control, ampliación de la plataforma y ampliación de la pista. Está diseñado para servir como un aeropuerto de bajo costo y se espera que esté en pleno funcionamiento en 2021.

- Un consorcio suizo en abril 2021 se ha adjudicado la licitación para la construcción del Aeropuerto Internacional de Vlora. La concesión será de 35 años y se estima una inversión de 104 millones de euros.



### **- Comunicación por carretera**

La red de carreteras de Albania se encuentra, en su mayoría, en proceso de construcción, y solo un 40% de las instalaciones presentan un mantenimiento adecuado, lo que en ocasiones dificulta la conducción, al no adaptarse a los estándares europeos. El país cuenta aproximadamente con 18.000 kilómetros de carreteras, de los cuales 7.450 kilómetros constituyen la red principal.

### **- Comunicación por vía férrea**

La red ferroviaria comprende 441 km de rieles de vía única y 230 km de ferrocarriles secundarios. Hay una conexión internacional con Montenegro, que sólo se utiliza para el transporte de mercancías. Existe un proyecto que abordará la extensión del Corredor VIII de la RTE-T por ferrocarril al Corredor MEDITERRANEO TEN-T al Mediterráneo oriente en Salónica, Grecia y más allá de Turquía. La compañía que gestiona el transporte ferroviario es Hekurudha Shqiptare ([www.hsh.com.al](http://www.hsh.com.al)).

Durante el 2021 continúan las obras para la rehabilitación y construcción del tramo ferroviario Durrës-TIA-Tirana. El proyecto prevé instalación de trenes híbridos.

En febrero 2021 el Albanian State Railways ha firmado un contrato con la empresa italiana INC para la rehabilitación de la línea ferroviaria Durrës-Tirana y la construcción de una nueva línea hacia el aeropuerto Madre Teresa. El BERD está ayudando al proyecto con un préstamo de 36,9 millones de euros, mientras que la UE ha proporcionando una subvención de inversión de hasta 35,5 millones de euros a través de su "Agenda de conectividad para los Balcanes Occidentales". Se han obtenido otros 2,75 millones de euros de donantes bilaterales en forma de subvenciones, a través del Marco de Inversión de los Balcanes Occidentales.

Uno de los problemas urgentes que requiere soluciones en el ámbito del transporte es la definición de la estrategia nacional y la modernización de la red ferroviaria nacional aumentando su calidad. En el último Informe de la Comisión Europea de abril de 2020 sobre Documento de trabajo Programa de reformas económicas en Albania (2020-2022), se constata que la red ferroviaria albanesa opera por debajo de su capacidad real, debido a la falta de inversión, operaciones de mantenimiento y una red obsoleta. Existe también un proyecto Conectando las regiones costeras en la zona de los Balcanes, donde se menciona la ruta ferroviaria que une las capitales de Tirana y Podgorica, y que se extiende hasta el puerto de Durres, como proyecto clave para la región donde se llevará a cabo la rehabilitación de 120 km de línea ferroviaria en Albania hacia la frontera con Montenegro.

### **- Comunicación por vía marítima**

Albania cuenta con cuatro puertos: Puerto Shëngjin, Puerto de Durres, Puerto de Vlora y Puerto de Saranda. Durres es el principal puerto pesquero del país y tiene una importancia estratégica nacional. Este puerto se encuentra en el suroeste de la ciudad de Durres, a 36 km al este de Tirana y cuenta con todas las instalaciones necesarias para barcos de hasta 4.000 toneladas, quedando limitado a los buques con calados de 8 metros o menos.

Una de las prioridades del Gobierno es la construcción de puertos turísticos, de conformidad con la Ley N 7910 de 2007 que tiene como objetivo impulsar el sector turístico en Albania.

### **- Taxi y otros transportes internos**

En las grandes ciudades existen líneas públicas urbanas de autobuses, gestionadas por los ayuntamientos respectivos, operando casi exclusivamente durante el día. Los precios de los servicios privados de furgonetas y autobuses varían de 3 a 5 euros por 100km, mientras los del servicio urbano cuestan 0,2 euros por billete.

El servicio de taxis se puede encontrar en todas las ciudades y zonas urbanas de Albania. El trayecto del aeropuerto internacional de Tirana a la ciudad dura aproximadamente de 20 a 25 minutos, y tiene un precio entorno a los 20 euros. Generalmente los servicios de taxi utilizan tarifas planas, por lo que es conveniente negociar el precio antes de iniciar el viaje, y viajar siempre en taxis con licencia.

## Energía

El río Drin es la principal fuente de electricidad para Albania. La energía hidráulica genera cerca del 94% de la producción eléctrica nacional. Sin embargo, Albania todavía tiene dificultades para satisfacer la demanda de energía y mantener el suministro de energía.

En el Programa de Reformas Nacionales 2019-2021, las prioridades para el Gobierno son: garantizar la liberalización efectiva del mercado energético, adoptar las disposiciones legales para implementar de manera efectiva la estrategia energética nacional y, ampliar la combinación de suministro de energía, centrándose en incentivar la eficiencia energética y la producción de energía renovable más allá de la energía hidroeléctrica.

Uno de los temas importantes es la implementación de las políticas para la liberalización del mercado eléctrico y la creación de un mercado comercial de electricidad cumpliendo con las obligaciones como miembro de la Comunidad de la Energía y las disposiciones comunitarias.

### Energía hidroeléctrica

Albania tiene un enorme potencial para la energía hidroeléctrica. Desde el 2017, la hidro energía representa el 23,5% de la producción total de los productos primarios.

Actualmente sólo se está utilizando el 35% del potencial de energía hidroeléctrica.

### Energía eólica

Albania tiene un potencial de energía eólica sin explotar, para al menos 20 centrales eólicas, especialmente a lo largo de la costa adriática. La parte principal del territorio (aprox. 2/3 de toda la superficie) es montañosa. En los próximos cinco años, el Gobierno de Albania tiene como objetivo generar el 5% de la electricidad total de las fuentes eólicas.

## 3 SITUACIÓN ECONÓMICA

### 3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

La pandemia de coronavirus ha golpeado duramente a la economía de Albania, el gobierno albanés durante la emergencia sanitaria ha puesto en marcha dos paquetes de apoyo para ciudadanos y empresas afectadas por la pandemia COVID-19 de un tamaño combinado de unos 490 millones de euros (3,9% por ciento del PIB) que consisten en gastos presupuestarios, garantías soberanas y aplazamientos de impuestos. Además, para el tema de la reconstrucción del terremoto se ha destinado un fondo de 274 millones de euros gestionado por el Ministerio albanés de Reconstrucción.

Coyuntura económica: Hasta 2020 la tasa de crecimiento económico del país se había expandido fuertemente en 2017 con niveles de crecimiento del 3.8% y del 4,1% en 2018 y del 2,2% en 2019. Se han revisado las tasas de crecimiento anual de 2020 que han pasado del -3,3% al -4% . Según los últimos datos del INSTAT el crecimiento del PIB en el primer trimestre del 2021 es del 5,53 %.

Tipos de cambio: a fecha 1 de septiembre 1 euro equivale a 121,93 leks.

Inflación: La inflación en julio 2021 fue de 2,2 % La inflación ha aumentado desde el 1% en 2020 y se prevé que continúe su progresión hasta llegar al 4% en 2025. Se espera que el Banco de Albania endurezca la política monetaria para garantizar que la inflación se mantenga dentro de su banda objetivo informal del 3% (+/- 1 punto porcentual).

Mercado de trabajo: En este primer cuatrimestre la tasa de desempleo es del 11,9 %. En términos anuales, la tasa oficial de desempleo aumentó 0,5% puntos. En comparación con el trimestre anterior, la tasa aumentó en 0,1% puntos. Según el IEU la tasa de desempleo promediará el 6,7% este año a medida que la economía se recupere de la crisis de Covid-19 y vuelva a la tendencia de crecimiento.

Deuda pública: Se prevé que la deuda pública supere el 80% del PIB en 2021 (en 2019 fue del 68,8%). La recuperación del comercio y el turismo mundiales ayudará a reducir el déficit en la segunda mitad de 2021, aunque se pronostica un déficit fiscal de 5.7% del PIB en 2021.

Balanza comercial: Las exportaciones durante el 2020 cayeron un 9%, respecto al año anterior (situándose en 271.955 millones de euros) Por lo que hace referencia a las importaciones en 2020 se reducen un 6,8% en comparación con el año anterior (4.958 millones de euros). Disminuyen principalmente los capítulos de minerales, combustibles y electricidad (-3,5%), textil y calzado (-1,8%) y repuestos de maquinaria (-0,8%), mientras que aumentan alimentos, bebidas, tabaco (0,1%) y los productos químicos y plásticos (+ 0,4 %).

Las exportaciones en julio han aumentado en un 30,6% respecto al mismo período del año anterior y disminuido en un 7,9% respecto a junio de 2021 con un valor total de 262,3 millones de euros. Por lo que hace referencia a las importaciones, en los primeros siete meses de 2021, se incrementan en un 29,8% en comparación con el año anterior. 590,42 millones de euros El déficit por balanza comercial aumentó un 23,9% en comparación con el promedio mensual del período de julio 2018-2020.

El déficit por cuenta corriente se ha ampliado en el primer cuatrimestre de 2021 hasta el 9,3% del PIB, frente al 8,9% en 2020, principalmente debido al aumento de las importaciones y un crecimiento ligeramente negativo de las exportaciones. La contracción de las exportaciones totales se desaceleró a 0,1% interanual en el primer trimestre de 2020 (28,5% interanual), apoyado por el fuerte repunte de las exportaciones de mercancías (32% interanual). Tanto las importaciones como las exportaciones de servicios han seguido contrayéndose y el superávit del saldo de servicios se redujo pasando del 0,1 al 8% del PIB.

En el presupuesto estatal de 2021, el gobierno albanés ha pronosticado un crecimiento del 5,5% y un déficit presupuestario de 891,81 millones de euros, equivalente al 6,5% del PIB proyectado. El presupuesto consolidado de Albania registró un déficit de 163,8 millones de euros en los primeros cinco meses de 2021, por debajo de los 221,4 millones registrado en el mismo período del año pasado. Los ingresos presupuestarios aumentaron un 19,3% interanual en el período enero-mayo, alcanzando los 1.572,75 millones de euros, mientras que los gastos aumentaron un 13,0 % hasta los 1.738,83 millones de euros. Los ingresos tributarios totales aumentaron un 19,8% anual en los cinco meses hasta mayo, a 1,46 millones de euros. Según los últimos datos recogidos por la Comisión el déficit por cuenta corriente promediará alrededor del 8% en 2023-24.

IED: La Inversión Extranjera Directa (IED) en Albania en el 2020 se redujo un 13% con una estimación de 933 millones de euros, según datos publicados por el Banco de Albania. En el primer trimestre de 2021 la IED ha alcanzado los 229 millones de euros. El proyecto Trans Adriatic Pipeline (TAP) ayudó a mantener a flote los flujos de IED. Se prevé que en 2023-24, las entradas de inversión extranjera directa, aunque disminuirán como porcentaje del PIB, seguirán siendo elevadas como para cubrir el déficit de la cuenta corriente y representarán entre el 60 y el 70% de las necesidades de financiamiento total de Albania.

## CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

| PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS                        | 2018     | 2019    | 2020    | TI<br>2021                     |
|---|----------|---------|---------|--------------------------------|
| <b>PIB</b>  |          |         |         |                                |
| PIB absoluto (M€ a precios corrientes)                    | 12.745   | 13.575  | 917.214 |                                |
| Tasa de variación real (%)                                | 4,1      | 3,8     | -4      | 5,53 julio                     |
| Tasa de variación nominal (%)                             | -5,9     | -2,61   | 2,2     |                                |
| <b>INFLACIÓN</b>  |          |         |         |                                |
| Media anual (%)   | 2        | 1,4     | 1,6     | 1,6 junio                      |
| Fin de período (%)  | 1,8      | 1,7     | 1,6     |                                |
| <b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b> |          |         |         |                                |
| Media anual (%)   | 1        | 1       | 0,5     | 0,5                            |
| Fin de período (%)  | 3,8      | 4,1     | 4,1     |                                |
| <b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>                              |          |         |         |                                |
| Población (x 1.000 habitantes)                            | 2.862,4  | 2.862,4 | 2.846   |                                |
| Población activa (x 1.000 habitantes)                     | 1.409,40 | 1.434,7 | 1.411   |                                |
| % Desempleo sobre población activa                        | 12,3     | 11,5    | 12,2    | 11,9                           |
| <b>DÉFICIT PÚBLICO</b>                                    |          |         |         |                                |
| % de PIB  | -1,9     | -1,9    | -8,9    | -9,3 julio                     |
| <b>DEUDA PÚBLICA</b>                                      |          |         |         |                                |
| en M€   | 8.911    | 12.680  | 8.859   |                                |
| en % de PIB   | 69,9+    | 65,8    | 79,9    |                                |
| <b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>                            |          |         |         |                                |
| en M€   | 2.496,6  | 2408,6  | 1006,9  | (enero a mayo)<br>-<br>1.167   |
| % variación respecto a período anterior                   | 13,7     | -3,5    | -17,7   | 57%                            |
| <b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>                            |          |         |         |                                |
| en M€   | 5.159,6  | 2.620,6 | 2.183,1 | (enero a mayo)<br>-<br>2.334   |
| % variación respecto a período anterior                   | 2,4      | 2,6     | -14,6   | 15.4%                          |
| <b>SALDO B. COMERCIAL</b>                                 |          |         |         |                                |
| en M€   | -2.662   | -2.826  | -2.688  | (enero a mayo)<br>-<br>- 2.367 |
| en % de PIB   | -        | -       | -       |                                |
| <b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>                          |          |         |         |                                |
| en M€   | -345,8   | -378,1  |         |                                |
| en % de PIB   |          | 44,9    |         |                                |
| <b>DEUDA EXTERNA</b>                                      |          |         |         |                                |
| en M€   | 8.246    | 8.908   |         |                                |
| en % de PIB   | -        | -       |         |                                |
| <b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>                       |          |         |         |                                |
| en M€   | 863,1    | 683,4   |         |                                |
| en % de PIB   | -        | -       |         |                                |
| <b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>                           |          |         |         |                                |
| en M€   | 2.399    | 3.359,6 | 4074,9  |                                |
| en meses de importación de b. y s.                        | -        | -       |         |                                |
| <b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>                       |          |         |         |                                |
| en M€   | 7455,2   | 8147,5  | 8419,5  |                                |
| <b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO</b>                      |          |         |         |                                |
| media anual (número de LEK)                               | 133,5    | 127,6   | 122,9   |                                |

|                |       |       |       |  |
|----------------|-------|-------|-------|--|
| fin de período | 133,1 | 125,3 | 124,2 |  |
|----------------|-------|-------|-------|--|

Fuentes: INSTAT, Banco de Albania, Economist Intelligence Unit, World Investment Report, Ministerio de Finanzas de Albania, FMI.

### 3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) en el primer trimestre de 2021 en términos de volumen ha aumentado un 5,53% en comparación con el primer trimestre de 2020, situándose en el 5,53%. Los sectores con un crecimiento positivo son: Industria, electricidad y agua con +2,56%, Construcción en +1,09%, Administración pública, Educación y salud aumentaron en +0,97%, Actividad inmobiliaria en +0,58%, servicios financieros y de seguros en +0,35%, Servicios de arte, entretenimiento y recreación, otros servicios en +0,20%, información y comunicación +0,14%, Agricultura, silvicultura y pesca en +0,0%. Contribuyeron negativamente los sectores económicos: servicios profesionales y Servicios administrativos en -0,20%, comercio, transporte, alojamiento y servicios de alimentación en -0,14%. Los impuestos netos sobre los productos contribuyeron negativamente en -0,02 puntos porcentuales.

Los principales componentes del PIB por enfoque de gasto en el primer trimestre de 2021 en comparación con el mismo trimestre de 2020 fueron los siguientes: -el consumo final de los hogares, que participa en una parte importante de la economía total, tuvo un aumento del 1,49%; e consumo final de las Administraciones Públicas aumentó un 5,16%; la formación Bruta de Capital Fijo aumentó un 21,11%; las exportaciones de bienes y servicios aumentaron un 0,66%, mientras que las importaciones de bienes y servicios aumentaron un 7,55%.

En cuanto a los cambios respecto al trimestre anterior, el indicador de Producto Interno Bruto aumentó un 2,29% con respecto al cuarto trimestre de 2020.

En mayo de 2021, el valor de las exportaciones fue de 269,75 millones de euros, aumentando en un 52,7% en comparación con el mismo período del año anterior y en un 14,5% en comparación con abril de 2021.

El valor de las importaciones fue de 506,80 millones, aumentando en un 38,4% en comparación con el mismo período. En mayo de 2021, las importaciones aumentaron un 15,7% en comparación con el promedio mensual para el período de mayo 2018-2020. El déficit comercial se situó en 237 millones de euros, aumentando un 25,1% con respecto a mayo de 2020 y disminuyendo un 15,0% con respecto a abril de 2021.

### CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

| POR SECTORES DE ORIGEN | 2017% | 2018% | 2019% | 2020 % |
|------------------------|-------|-------|-------|--------|
| AGROPECUARIO           | 21,7  | 21    | 18,6  | 18,5   |
| INDUSTRIA              | 13,2  | 13,9  | 12,8  | 13,1   |
| CONSTRUCCIÓN           | 10,7  | 10,4  | 10,3  | 10,5   |
| COMERCIO Y HOSTELERÍA  | 18,7  | 18,7  | 19,4  | 19,2   |
| INMOBILIARIO           | 6,5   | 6,3   | 6,5   | 6,6    |
| COMUNICACIÓN           | 3,4   | 3,3   | 3,5   | 3,5    |
| OTROS SERVICIOS        | 9,7   | 10,5  | 10,2  | 10,4   |
| FINANZAS               | 2,9   | 2,6   | 2,6   | 2,7    |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 13,2  | 13,2  | 13,3  | 13,5   |
| TOTAL                  | 100   | 100   | 100   | 100    |

|                                     |      |      |      |      |
|-------------------------------------|------|------|------|------|
| POR COMPONENTES DEL GASTO           |      |      |      |      |
| CONSUMO                             | 91,2 | 91   | 91,7 | 91,8 |
| Consumo Privado                     | 79   | 79,1 | 79,8 | 72,5 |
| Consumo Público                     | 11,5 | 11,2 | 11,3 | 13,1 |
| FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO     | 24,5 | 24,2 | 24,5 | 24,1 |
| EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS | 31,6 | 31,8 | 31,3 | 28,4 |
| IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS | 46,6 | 45,6 | 45,6 | 42,4 |

### 3.1.2 PRECIOS

Una gran preocupación para las empresas españolas son los precios de referencia o de mercado, que los funcionarios de aduanas utilizan para calcular las cuotas sobre los productos importados, si bien el Gobierno albanés afirma que el uso de precios de referencia es limitado. Los precios de referencia también se utilizan por las autoridades fiscales para determinar los salarios (para el cálculo de impuesto sobre la renta, las cotizaciones sociales y de la salud), así como las transacciones de bienes raíces.

En diciembre de 2020, el IPC se situó en el +1,6% (respecto al +1.4% en el mismo mes de 2019 o en diciembre de 2019). En abril de 2021 el IPC alcanzó el 1,9 el mismo valor que en el 2020.

### 3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

En Albania la población activa en 2020 es del 68,70%. Fuerza laboral: 1,408,795 albaneses.

La división por sectores:

agricultura: 41.4%

industria: 18.3%

servicios: 40.3%

Tasa de desempleo 2020: 11,6%

### 3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita en 2020 fue de €4.442,76 un 18% inferior al año anterior, que se cifró en €5.373. Albania en 2020 ocupa el puesto 86 en el ranking mundial de PIB per cápita. Se estima que la pobreza (a US \$ 5,5 por día) ha aumentado en 2020 en 1 punto porcentual, lo que equivale a 28.000 nuevos pobres.

En cuanto a la distribución de la renta, en 2020 Albania tiene un coeficiente de Gini de 33,2 (ha aumentado de 4 puntos en 10 años).

### 3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El gobierno albanés durante la pandemia ha llevado a cabo un paquete fiscal modesto, con un paquete de ayudas, cifrado en unos 490 millones de euros, entre gastos presupuestarios,

garantías soberanas y aplazamientos de impuestos y, ha dado prioridad a los esfuerzos de reconstrucción.

Para cubrir la brecha financiera Albania ha solicitado asistencia externa obteniendo ayudas del: FMI a través del Instrumento de financiación rápida de 139.3 millones y de la Comisión Europea, 180 millones de euros en ayuda macro financiera, 50,7 millones de euros en fondos de asistencia, 46,7 millones para la recuperación económica y social y 4 millones de euros de ayuda inmediata. Por otra parte, en la Conferencia internacional de donantes celebrada en febrero se le otorgaron ayudas por 1.150 millones de euros (el momento y los términos de los desembolsos se están negociando, pero se supone que cubrirá la brecha de financiamiento externo (2-3% del PIB), por el momento la Comisión ha adelantado un presupuesto de 115 millones. La financiación internacional obliga al gobierno de Rama a impulsar la agenda de reformas.

Con todo y ello, una serie de deficiencias en el sector económico y fiscal minan seriamente el desarrollo económico del país, problemas como la posición actual de las finanzas públicas y la necesidad inmediata de participar en la consolidación fiscal del país

El Consejo de ministros albanés aprobó a finales del 2020 la Ley de Presupuestos para el 2021. El presupuesto para 2021 es: Ingresos 3.855 millones de euros ( un 2,5% respecto al 2020); Gastos 4.730 millones de euros (representan un 34,9% del PIB); Déficit 875 millones.

La fuerte caída de los ingresos fiscales, además de las necesidades de gasto imprevistas y la reconstrucción posterior al terremoto, han llevado el déficit fiscal al 6,9% del PIB, mientras que la deuda pública ha aumentado menos de lo esperado hasta el 76,1% del PIB en 2020, en lugar del 77,9% del PIB. Se espera que los ambiciosos planes de inversión pública mantengan el déficit presupuestario por encima del 6% del PIB en 2021.

Por lo que hace referencia a la política monetaria, esta se flexibilizó en respuesta a la recesión económica inducida por la pandemia y la inflación por debajo del objetivo, y se proporcionó liquidez ilimitada al sistema bancario. La acomodación monetaria se complementó con medidas sobre clasificación de préstamos y alivio al prestatario, que ayudaron a mejorar el flujo de caja en la economía y sustentar los préstamos bancarios. Pero como contraposición, ha aumentado la incertidumbre sobre la calidad de los activos de los bancos. Existe un alto nivel de deuda de los préstamos incobrables acumulados.

### **3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

En el último informe de julio del Economist Intelligence Unit se prevé un crecimiento del PIB real entorno el 4,5% en el 2021. Tanto el Banco Mundial, como el FMI (en su último Informe sobre el Panorama económico mundial de 7 de abril de 2021) prevén un crecimiento económico en Albania en torno al 4,4%, frente al 5,1% previsto anteriormente. Según el Informe del Banco Mundial, Albania es el segundo país de la región con mayor crecimiento económico, después de Montenegro. El crecimiento del PIB real continuará en 2022-23, con un promedio de 4% anual. El programa de inversión pública planeado, incluidas las actividades de reconstrucción continuadas del terremoto, también deberían impulsar la demanda interna. Las exportaciones de bienes se están recuperando progresivamente.

La conectividad regional mejorada y el acceso a los mercados regionales y globales, junto con la diversificación de las exportaciones y los mercados, son elementos claves para promover un crecimiento más rápido en Albania y en toda la región.

Se espera que el sector de servicios, liderado por el turismo, y la construcción sean los

impulsores de la recuperación, en parte gracias a la inversión en reconstrucción. La inversión privada contribuirá al crecimiento, siempre que el Gobierno continúe implementando reformas del clima empresarial. Más allá de 2021, el gasto público probablemente se verá limitado por un espacio fiscal limitado.

Por lo que hace referencia a las negociaciones de adhesión, Albania estaría casi lista para iniciar las conversaciones (Informe de octubre 2020 de la Comisión), pero todavía no se ha celebrado la esperada Primera conferencia intergubernamental. En la última Cumbre de Berlín de inicio de julio 2021, la canciller alemana, Angela Merkel, comentó que ve el futuro de los Balcanes dentro de la Unión Europea, pero afirmó que todavía queda mucho por hacer. Es necesario remarcar que en Albania todavía persiste un alto grado de percepción de la corrupción.

Por lo que hace referencia a la posición española, la prioridad del gobierno pasa por el fomento de la internacionalización de la empresa española y ésta coincide con el interés albanés por atraer inversión extranjera al país en todos los sectores de actividad. La proyección exterior de las firmas españolas ofrece, además, la posibilidad de diversificar las relaciones económicas de Albania, ampliando el elenco de sus tradicionales socios económicos y comerciales.

Albania podría tener un cierto valor estratégico como puerta de entrada a los Balcanes a través de sus puertos, el corredor europeo, el TAP y por el nuevo estatus como país candidato a la adhesión. Albania representa un conjunto de oportunidades para nuestro país, aunque las dificultades en adecuar el sistema administrativo y burocrático a los niveles europeos siguen representando un serio obstáculo para fomentar las políticas de inversión en este país.

España cuenta en la actualidad con experiencia importante en sectores industriales y en el desarrollo de infraestructuras de transporte, agua y energía, que podían exportarse a Albania. España puede acompañar tanto a nivel institucional como a nivel empresarial a Albania en el camino hacia su completo desarrollo económico y social.

### **3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO**

En cuanto a las reformas estructurales específicas, mencionar las señaladas en el discurso de Rama sobre los Presupuestos del 2021

1. Políticas para desarrollar el sector privado y el clima de negocios, reduciendo las barreras administrativas e implementando una Ley de la Pequeña Empresa. Las principales políticas previstas para el desarrollo del sector privado son la implementación de una estrategia de Innovación y Tecnología, la reducción del coste y el tiempo para el registro de un nuevo negocio y la simplificación de los procedimientos de concesión de licencias.
2. Reformas del sector de la Energía con medidas para liberalizar el mercado y facilitar la entrada a operadores extranjeros, así como la preparación de un nuevo diseño de “mercado nacional de la electricidad”. Para ello será necesario incrementar la generación de energía doméstica, reducir las pérdidas en la distribución y mejorar la integración con los sistemas de energía regionales y europeos.
3. Reformas en el sector financiero a través de la reducción de los requisitos de capital para el crecimiento anual de los préstamos en la economía, el aumento de los requisitos de capital para las inversiones en el sector bancario con las instituciones financieras no residentes, la disminución general en 5 puntos porcentuales de la exigencia normativa para el Índice de liquidez mínimo total, en leks y en moneda extranjera, dependiendo del perfil de riesgo de los bancos.
4. Reformas en el mercado de trabajo, implementando políticas de desarrollo al empleo, programas para la creación de nuevos puestos de trabajo y programas de formación y prácticas. El gobierno además se ha comprometido a trabajar en la reforma de las pensiones para una mayor participación de los contribuyentes.
5. Reforma en la Administración Pública. Uno de los principales objetivos es la creación de un ejecutivo eficiente y transparente. La creación de la estructura orgánica de los 16 ministerios



existentes tiene como objetivo poner fin a una serie de capas redundantes en el proceso de gestión. Se está trabajando además en modernizar y acortar los trámites administrativos. Por otra parte, con el fin de poner fin a los problemas de corrupción se ha creado una Red Nacional contra la Corrupción, mediante el nombramiento de un coordinador a nivel de viceministro en cada uno de los ministerios.

6. Otras reformas adicionales como en el sector del turismo, que se prepara a una reforma institucional y legal con el fin de impulsar el sector o en el sector sanitario para hacer frente a un sistema fragmentado y con problemas de financiación, así como en el sector agrícola a través de mejoras en el entorno empresarial, el desarrollo de las infraestructuras y el apoyo a las inversiones.

### **3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS**

Las exportaciones durante el 2020 cayeron un 9%, respecto al año interior. El principal destino de las exportaciones sigue siendo Italia, con una participación del 43%, un 14% menos que en el 2019, seguida de Alemania, con una participación que crece del 5 al 6% y Grecia con un incremento del 3% y una participación que va del 4 al 5%. Las exportaciones a España disminuyeron un -30,4% durante el 2020.

Por lo que hace referencia a las importaciones en 2020 se reducen un 6,8% en comparación con el año anterior. Los países con los que Albania ha tenido el mayor aumento de importaciones, en comparación con 2019 son: Grecia (0,2%), Alemania (0,3%) y Serbia (77,8%). Mientras que, países con los que ha tenido un descenso de las importaciones son: Italia (7,4%), Turquía (6,2%) y China (9,5%).

El comercio con la Unión Europea en este periodo supuso el 63,1% del comercio total. Durante el 2020, las exportaciones a los países de la UE representaron el 74,7% de las exportaciones totales y las importaciones a países de la UE fueron del 58% de las importaciones totales.

Los principales sectores que más influyeron en la disminución anual de las exportaciones fueron textil y calzado (-5,3%), minerales, combustibles y electricidad (-3,5%), materiales de construcción y metales (-1,2%) mientras que aumentaron los alimentos, bebidas y tabaco (+1,2%) y maquinaria y repuestos de equipos (+0,5%).

En 2020, las importaciones se reducen un 6,8% en comparación con el año anterior. Disminuyen principalmente los capítulos de minerales, combustibles y electricidad (-3,5%), textil y calzado (-1,8%) y repuestos de maquinaria (-0,8%), mientras que aumentan alimentos, bebidas, tabaco (0,1%) y los productos químicos y plásticos (+ 0,4 %).

#### **3.4.1 APERTURA COMERCIAL**

Según los últimos datos disponibles en el año 2019 el grado de apertura fue del 77% en comparación con el 61,8 % de 2018, con un porcentaje de cobertura del 40,5%.

El grado de apertura de la economía albanesa ha ido aumentando a lo largo de los últimos años, aunque todavía existirían oportunidades por explorar. Albania sigue reforzando su economía en el comercio internacional a través de la integración regional. Esta integración, como parte de la iniciación en las instituciones internacionales de las que Albania es parte, se desarrolla en aplicación de los principios y las obligaciones económicas de comercio definidos en el documento oficial del Memorando de la liberalización y facilitación del Comercio, CEFTA (Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Moldavia, Serbia, Montenegro y MINUK-Kosovo).

La asignación de este convenio favorece el comercio de mercancías entre estos países, y tiene un efecto positivo en el desarrollo de los negocios, en la elección de los consumidores y en el

intercambio cultural entre estos países, en el desarrollo económico de Albania, y en el aumento de las inversiones extranjeras.

Con todo y ello en el Informe de previsiones de la UE de primavera queda de manifiesto que a pesar de su relativa apertura al comercio, la economía albanesa no está bien integrada en las cadenas de suministro globales. Las exportaciones de bienes y servicios representaron alrededor del 78% del PIB en 2018 y el volumen comercial general ha aumentado continuamente en los últimos años. El 92% de los productos albaneses pueden acceder al mercado de la UE sin derechos de aduana. Albania exporta principalmente manufacturas (calzado, confección), minerales y materiales de construcción. Las exportaciones de servicios (que representan el 58% de todas las exportaciones) están dominadas por el turismo y los servicios relacionados. Albania ha tenido históricamente un gran déficit comercial de bienes, que se compensa en parte con un superávit en la balanza de servicios. En el Informe se señala que las exportaciones de bienes tienen un bajo nivel de diversificación en términos de productos y destinos. El comercio de mercancías con otros países de los Balcanes Occidentales aumentó un 6% en 2018, principalmente debido al aumento del 23% en comercio con Kosovo en 2018, pero aún no ha alcanzado todo su potencial.

El comercio sigue restringido por barreras no arancelarias con procedimientos fronterizos complejos y no sincronizados. Existe también una deficiencia por lo que hace referencia a los servicios de certificación de calidad y los laboratorios certificados disponibles, lo que continúan restringiendo el comercio. Las autoridades reconocen los desafíos y han comenzado a implementar algunas medidas con este fin, centrándose en la liberalización del comercio con países vecinos en el marco del Espacio Económico Regional (REA).

### 3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

El flujo principal de actividad comercial albanesa sigue siendo con la Unión Europea. El principal destino de las exportaciones en el 2020 fue Italia, con una participación del 43%, un 14% menos que en el 2019, seguida de Alemania, con una participación que crece del 5 al 6% y Grecia con un incremento del 3% y una participación que va del 4 al 5%. Las exportaciones a España disminuyeron un -30,4% en 2020.

Por lo que hace referencia a las importaciones en 2020 se redujeron un 6,8% en comparación con el año anterior. Los países con los que Albania ha tenido el mayor aumento de importaciones, en comparación con 2019 son: Grecia (0,2%), Alemania (0,3%) y Serbia (77,8%). Mientras que, países con los que ha tenido un descenso de las importaciones son: Italia (7,4%), Turquía (6,2%) y China (9,5%).

En los primeros cinco meses de 2021, los países con los que Albania ha tenido el mayor incremento de exportaciones, respecto al mismo periodo de 2020 son: Italia (32,5%), Kosovo (72,2%) y España (30,2%). Mientras que, los países con los que ha tenido un descenso de las exportaciones son: Reino Unido (29,4%) y Ucrania (35,5%).

Por lo que hace referencia a las importaciones, durante los primeros cinco meses de 2021, los países con los que Albania ha tenido mayor crecimiento son: Italia (44,2%), Turquía (52,8%) y China (38,3%). Mientras que, los países con los que ha tenido un descenso de las importaciones son: Rusia (15,3%), Suiza (15,5%) y Ucrania (32,0%).



**CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)**

| PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES | 2018    |          | 2019    |      | 2020    |      | 2021<br>mayo<br>Enero |      |
|-----------------------------|---------|----------|---------|------|---------|------|-----------------------|------|
| (Datos en M€)               |         | %        |         | %    |         | %    |                       | %    |
| Italia                      | 1.199,2 | 48       | 1.173,4 | 47,9 | 1.000   | 45,3 | 501,62                | 42,9 |
| Kosovo                      | 217,9   | 8,7      | 244,5   | 10,0 | 212,68  | 9,8  | 111,46                | 9,5  |
| España                      | 194,5   | 7,8      | 195,5   | 8,0  | 134,52  | 6,1  | 78,45                 | 6,7  |
| Alemania                    | 108,1   | 4,3      | 116,4   | 4,7  | 129,71  | 5,8  | 62,77                 | 5,3  |
| Grecia                      | 105,5   | 4,2      | 104,8   | 4,3  | 107,05  | 4,8  | 62,62                 | 5,3  |
| Macedonia                   | 68,7    | 2,7      | 70,2    | 2,9  | 71,75   | 3,2  | 34,98                 | 2,9  |
| China                       | 45,8    | 1,8      | 50,9    | 2,1  | 77,63   | 3,5  | 26,7                  | 2,2  |
| Suiza                       | 23,8    | 0,9      | 7,3     | 0,3  | 5,11    | 0,2  | 8,6                   | 0,7  |
| Turquía                     | ?17,3   | ?<br>0,7 | 16,9    | 0,7  | 24,9    | 1,1  | 6,9                   | 0,5  |
| Austria                     | ?15,7   | ?<br>0,6 | 14,7    | 0,6  | 13,4    | 0,6  | 7,3                   | 0,6  |
| Otros                       | 500,4   | 20       | 455,4   | 18,6 | 426,8   | 19,3 | 321,32                | 27,5 |
| TOTAL                       | 2.496,9 | 100      | 2.450   | 100  | 2.203,6 | 100  | 1.167                 | 100  |

Fuente: INSTAT

**CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

| PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES | 2018     |      | 2019    |      | 2020    |      | 2021<br>mayo<br>Enero |      |
|--------------------------------|----------|------|---------|------|---------|------|-----------------------|------|
| (Datos en M€)                  |          | %    |         | %    |         | %    |                       | %    |
| Italia                         | 1.409,9  | 27,3 | 1.346,3 | 25,3 | 1.231,4 | 25,1 | 614,34                | 26,3 |
| Turquía                        | 435,9    | 8,4  | 506,7   | 9,5  | 469,51  | 9,5  | 246,75                | 10,5 |
| China                          | 432,9    | 8,4  | 489,7   | 9,2  | 639     | 13,3 | 206,66                | 8,85 |
| Grecia                         | 419,1    | 8,1  | 445,6   | 8,4  | 441,2   | 8,9  | 183,31                | 7,8  |
| Alemania                       | 398,7    | 7,7  | 381,1   | 7,2  | 377,6   | 7,6  | 168,68                | 7,2  |
| España                         | 128,5    | 2,5  | 94,5    | 1,8  | 79,3    | 1,6  | 32,4                  | 1,3  |
| Rusia                          | 98,3     | 1,9  | 95,3    | 1,8  | 109,49  | 2,2  | 49,1                  | 2,1  |
| Suiza                          | 80,6     | 1,6  | 125,8   | 2,4  | 82,8    | 1,6  | 32,2                  | 1,3  |
| Macedonia                      | 77,2     | 1,5  | 70,3    | 1,3  | 73,5    | 1,4  | 28,9                  | 1,2  |
| Estados Unidos                 | 73,8     | 1,4  | 101,1   | 1,9  | 76,1    | 1,5  | 44,5                  | 1,9  |
| Otros                          | 1.604,70 | 31,1 | 1666,1  | 31,3 | 1325    | 27   | 1606,8                | 68,8 |
| TOTAL                          | 5.159,6  | 100  | 5.322,3 | 100  | 4.904   | 100  | 2.334                 | 100  |

Fuente: INSTAT

### 3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En los primeros cuatro primeros meses de 2021, el valor de las exportaciones asciende a 235,8 millones de euros, aumentando en un 92,3%, en comparación con el año anterior y el valor de las importaciones fue de 512,35; aumentando en un 72,9 % en comparación con 2020. El déficit comercial es de 276,5 millones de euros, aumentando en un 59,4% en comparación con abril de 2020 y en un 4,4% en comparación con marzo de 2021.

Los principales sectores de exportación en los cuatro primeros meses del 2021 fueron: - construcción materiales y metales con un aumento del 28,6%, -alimentos, bebidas, tabaco +2,1% , maquinaria t textil y calzado con 28,6% y minerales, combustibles, electricidad 24%.

En 2020, los principales productos exportados fueron Textil y calzado (37,6%), Materiales de construcción y metales (17,3%) y Minerales, combustibles y electricidad (14,6%) y mientras que los principales productos importados en este periodo han sido Maquinaria y equipos de recambio (22,1%), Alimentos, bebidas y tabaco (18,3%), Química y productos plásticos (15%) y Textil y calzado (12,4%)

**CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES**

| SECTORES   | 2018  | %    | 2019  | %    | 2020  | %    | 2021<br>abril | %    |
|--|-------|------|-------|------|-------|------|---------------|------|
| Textil y calzado                                     | 995,2 | 39,9 | 969,2 | 39,6 | 830   | 37,6 | 59            | 25   |
| Minerales,<br>combustibles,<br>electricidad          | 453,7 | 18,2 | 412,2 | 15,8 | 323,7 | 14,6 | 56,64         | 24   |
| Construcción<br>materiales y metales                 | 427,9 | 17,1 | 372,2 | 15,2 | 339   | 17,3 | 67,5          | 28,6 |
| Alimentos, bebidas,<br>tabaco                        | 260   | 10,4 | 290,1 | 11,8 | 316,7 | 14,3 | 4,2           | 1,8  |
| Maquinaria,<br>equipamientos y piezas<br>de recambio | 144,8 | 5,8  | 171,3 | 6,9  | 181,6 | 8,2  | 14,4          | 6,1  |

|   |      |     |      |     |      |     |     |     |
|---|------|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|
| Manufacturas de madera y artículos de papel | 77,4 | 3,1 | 78,7 | 3,2 | 70,1 | 3,1 | 2,6 | 1,1 |
| Química y productos plásticos               | 49,8 | 2   | 62,9 | 2,6 | 60   | 2,7 | 4,9 | 2,1 |
| Pieles y manufacturas de piel               | 21,9 | 0,9 | 20   | 0,8 | 14,6 | 0,6 | 1,6 | 0,7 |
| Otros                                       | 66,2 | 2,7 | 73,6 | 3,0 | 69,5 | 3,1 | 7,1 | 3   |

**CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

|    | <b>EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Datos en M€)</b>   | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |
|----|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 64 | Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos  | 422,32      | 471,06      | 561,18      | 452,38      |
| 27 | Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales   | 178,80      | 324,53      | 281,66      | 209,61      |
| 62 | Prendas de vestir y complementos, excepto los de punto   | 255,89      | 267,77      | 277,48      | 247,09      |
| 72 | Fundición, hierro y acero  | 169,43      | 254,40      | 186,21      | 109,85      |
| 61 | Prendas de vestir y complementos, de punto   | 173,27      | 203,51      | 248,23      | 207,91      |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos | 68,47       | 87,47       | 96,08       | 106,46      |
| 76 | Aluminio y sus manufacturas  | 59,63       | 60,90       | 43,11       | 44,90       |
| 26 | Minerales metalíferos, escorias y cenizas  | 86,18       | 59,91       | 83,63       | 75,24       |
| 7  | Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios  | 52,13       | 58,30       | 56,57       | 67,72       |
| 25 | Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos  | 56,56       | 57,95       | 47,45       | 46,08       |
| 16 | Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos  | 49,43       | 50,77       | 54,25       | 54,28       |
| 48 | Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón  | 39,74       | 49,70       | 44,17       | 38,32       |
| 83 | Manufacturas diversas de metal común   | 38,79       | 41,21       | 34,37       | 31,47       |
| 3  | Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos  | 34          | 42          | 42,8        |             |
| 84 | Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos   | 25,66       | 35,50       | 40,30       | 26,15       |

Fuente: INSTAT

**CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES**

| <b>PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES</b> | <b>2017</b> |      | <b>2018</b> |      | <b>2019</b> |      | <b>2020</b> |      |
|---------------------------------------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|
| (Datos en M€)                         |             | %    |             | %    |             | %    |             | %    |
| Italia                                | 1.355,1     | 28,6 | 1.409,9     | 27,3 | 1.346,3     | 25,3 | 1.231,4     | 25,1 |
| Turquía                               | 383,9       | 8,1  | 435,9       | 8,4  | 506,7       | 9,5  | 469,51      | 9,5  |

|                |          |      |          |      |         |      |        |      |
|----------------|----------|------|----------|------|---------|------|--------|------|
| China          | 374,1    | 7,9  | 432,9    | 8,4  | 489,7   | 9,2  | 639    | 13,3 |
| Grecia         | 377,1    | 8    | 419,1    | 8,1  | 445,6   | 8,4  | 441,2  | 8,9  |
| Alemania       | 383,4    | 8,1  | 398,7    | 7,7  | 381,1   | 7,2  | 377,6  | 7,6  |
| España         | 101,8    | 2,2  | 128,5    | 2,5  | 94,5    | 1,8  | 79,3   | 1,6  |
| Rusia          | 89,1     | 1,9  | 98,3     | 1,9  | 95,3    | 1,8  | 109,49 | 2,2  |
| Suiza          | 98,8     | 2,1  | 80,6     | 1,6  | 125,8   | 2,4  | 82,8   | 1,6  |
| Macedonia      | 66,2     | 1,4  | 77,2     | 1,5  | 70,3    | 1,3  | 73,5   | 1,4  |
| Estados Unidos | 67,7     | 1,4  | 73,8     | 1,4  | 101,1   | 1,9  | 76,1   | 1,5  |
| Otros          | 1.436,40 | 30,3 | 1.604,70 | 31,1 | 1666,1  | 31,3 | 1325   | 27   |
| TOTAL          | 4.733,6  | 100  | 5.159,6  | 100  | 5.322,3 | 100  | 4.904  | 100  |

Fuente: INSTAT

#### CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

| IMPORTACIÓN POR CAPITULOS ARANCELARIOS (M€) |   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|---|---|--------|--------|--------|--------|
| 27  | Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias   | 461,82 | 507,12 | 518,19 | 388,38 |
| 84  | Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.  | 358,81 | 403,71 | 518,19 | 388,38 |
| 87  | Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios   | 320,15 | 359,78 | 249,29 | 211,03 |
| 85  | Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos | 320,33 | 343,60 | 349,65 | 343,80 |
| 72  | Fundición, hierro y acero   | 175,48 | 208,85 | 183,93 | 189,35 |
| 39  | Plástico y sus manufacturas   | 185,75 | 204,26 | 193,22 | 186,02 |
| 30  | Productos farmacéuticos   | 184,66 | 186,70 | 170,52 | 191,62 |
| 41  | Pieles (excepto la peletería) y cueros  | 132,56 | 138,28 | 125,85 | 89,17  |
| 61  | Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto  | 128,50 | 136,07 | 126,78 | 117,18 |
| 73  | Manufacturas de fundición, hierro o acero   | 139,55 | 127,46 | 131,31 | 107,11 |
| 62  | Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto  | 123,73 | 126,67 | 117,10 | 93,86  |
| 64  | Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos   | 116,25 | 120,16 | 115,84 | 92,31  |
| 48  | Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón   | 99,33  | 109,27 | 103,03 | 89,21  |
| 22  | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre   | 96,05  | 104,21 | 84,45  | 77,13  |
| 10  | Cereales  | 71,17  | 85,97  | 65,94  | 67,19  |
| 03  | Pescado y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos  | 61,25  | 65,35  | 66,76  | 68,06  |

Fuente: ITC

#### 3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Aún no se puede considerar a Albania como un país terciario, debido al peso específico que el resto de sectores sigue teniendo en la economía. A medio plazo, a medida que se consolide la modernización del país, los servicios pueden convertirse en un interesante receptor de

inversiones directas.

Las exportaciones de servicios en 2020 registraron un total de 3.404 millones de euros (respecto a 3.072 en 2019). Los países a los que más se exportó fueron: Italia (852,1 millones), Grecia (468,5 millones) y Kosovo (465,2 millones de euros) seguido de Macedonia del N (171,9 millones).

Por lo que hace referencia a las importaciones de servicios en 2020 estas alcanzaron los 2.140 millones de euros (respecto a los 1.961 en el 2019). Los principales países donde se importó fueron: Grecia (658,6 millones), Italia (418,90 millones) y Kosovo (141,40). Albania continúa importando la mayor parte de los servicios, desde los seguros hasta el transporte.

### **3.5 TURISMO**

La industria del turismo ha experimentado un auge en los últimos años en Albania y en la actualidad supone un importante recurso para el desarrollo del país. La crisis sanitaria ha provocado una caída del sector.

A medida que el gobierno reconoce los beneficios económicos para el desarrollo empresarial y la creación de empleo, se están destinando mayores recursos para atraer inversiones nacionales y extranjeras. En este sentido, el gobierno de Edi Rama se ha visto en la necesidad de revisar el sector reformándolo institucionalmente y creando un marco legal que garantice un turismo competitivo.

En los últimos años se ha podido observar una mejora y aumento de actividades como la hostelería, la restauración, los centros comerciales, la comunicación, los transportes y otras infraestructuras, que han favorecido la creación de empleo y de inversión en las áreas turísticas.

Según los datos del INSTAT, las llegadas de ciudadanos extranjeros en Albania en 2020 fue de 2.657.818 disminuyendo en un 58,5% en comparación con 2019. El número de ciudadanos albaneses que abandonaron el territorio de Albania durante 2020 fue de 2.906.828 disminuyendo en un 50,9% en comparación con el año anterior.

### **3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA**

#### **3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES**

El régimen de inversiones extranjeras se regula a través de la Ley 7764 de 2 de noviembre de 1994 sobre "Inversiones extranjeras" modificada por la Ley 10316 del 16 de diciembre 2010. La Ley crea un clima de inversión favorable a aquellos inversores extranjeros que quieran invertir en Albania. Ofrece a todo inversor extranjero, ya sea persona física o jurídica, las siguientes disposiciones:

- No existe ningún sector cerrado a la inversión extranjera y no se necesita autorización previa del gobierno para invertir en el país.
- No existe límite a la participación extranjera en el capital de las empresas: se pueden establecer

compañías con 100% de capital extranjero. La inversión extranjera no será expropiada o nacionalizada de forma directa o indirecta, a excepción de circunstancias excepcionales por motivos de interés público expresamente recogidos por la ley.

-Los inversores extranjeros tienen el derecho de repatriar todos los fondos y contribuciones realizados en calidad de inversión.

-Ley n. 55/2015 “Sobre Inversiones Estratégicas en la República de Albania” enmendada por la Ley n.89/2019.

La Ley de Inversiones Estratégicas, tiene como objetivo principal es atraer inversión extranjera cualificada y con experiencia en sectores estratégicos, eliminando trámites burocráticos y estableciendo procesos transparentes, factores que hasta ahora han penalizado las inversiones extranjeras.

Los sectores considerados estratégicos son:

- a) Sector energético y minero;
- b) Sector de transporte, infraestructura, comunicaciones electrónicas y residuos urbanos;
- c) Sector turístico (estructuras turísticas);
- d) Sector de agricultura (grandes explotaciones agrícolas) y pesca;
- e) Sector promoción zonas económicas;
- f) Áreas con prioridad de desarrollo.

Para inversiones en agricultura, turismo o áreas especiales y prioritarias, según el capital invertido, los inversores podrán obtener la aplicación de un procedimiento simplificado. Los inversores pueden también obtener una calificación especial para inversiones superiores a €100 millones en proyectos no previstos por la nueva Ley.

[AIDA](#) Agencia albanesa para la atracción de las inversiones extranjeras

### 3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Albania continúa recibiendo el apoyo de las organizaciones internacionales para colaborar en la reestructuración económica, especialmente en el sistema bancario, promoción de la inversión extranjera directa y la aceleración del proceso de privatización.

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Albania para 2020 se redujo un 13% con una estimación de 933 millones de euros, según datos publicados por el Banco de Albania. El proyecto Trans Adriatic Pipeline (TAP) ayudó a mantener a flote los flujos de IED. Se prevé que en 2023-24, las entradas de inversión extranjera directa, aunque disminuirán como porcentaje del PIB, seguirán siendo elevadas como para cubrir el déficit de la cuenta corriente y representarán entre el 60 y el 70% de las necesidades de financiamiento total de Albania.

Los países que más invirtieron en 2020 han sido: Países Bajos 206 millones € (€180,9 millones en 2019) Suiza 190 millones € (€363,7 millones en 2019), Italia 117 millones € (1119 millones en 2019) y Turquía 94 millones € (€99,7 millones en 2019) .

## CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES



| INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES   | 2017  | 2018  | 2019   | 2020  |       |     |
|--|-------|-------|--------|-------|-------|-----|
| (Datos en M€)  |       |       |        |       |       |     |
| POR PAISES   |       |       |        |       |       |     |
| Suiza  | 338,6 | 363,7 |        | 197   | 190   |     |
| Países Bajos   | 127   | 180,9 |        | 260   | 206   |     |
| Turquía  | 45,2  | 99,7  |        | 52    | 94    |     |
| Francia  | 83    | 89,1  |        | 73    | 36    |     |
| Austria  | 55    | 58,6  |        | 43    | 73    |     |
| Italia   | 61,7  | 38,8  |        | 119   | 117   |     |
| Alemania   | -20,3 | 18,5  |        | 19    | 11    |     |
|  |       |       | %      |       | %     |     |
| POR SECTORES   |       |       |        |       |       |     |
| Gas, electricidad y agua   | 565,2 | 407,6 | -27,9  | 467   | 14,6  | 260 |
| Explotación de minas y canteras  | 157,6 | 216,2 | 37,2   | 171,1 | -20,9 | 134 |
| Actividades inmobiliarias  | 33,1  | 42,2  | 27,5   | 115,5 | 173,7 | 82  |
| Actividades financieras y de seguros   | 72,4  | 111,8 | 54,4   | 103,6 | -7,3  | 134 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas  | 7,2   | 82,6  | 1047,2 | 90,9  | 10    | 48  |
| Actividades auxiliares servicios administrativos   | 6,9   | 24,8  | 259,4  | 46    | 85,5  | 31  |
| Manufacturado  | 54,2  | 23    | -57,6  | 32    | 39,1  | 53  |
| Construcción   | 1,4   | 20,6  | 1371,4 | 30    | 45,6  | 59  |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor, motocicletas y artículos personales y enseres domésticos | 18,6  | 8,6   | -53,8  | 28,7  | 233,7 | 61  |
| Salud y trabajo social   | -3,9  | -2,8  | 28,2   | 3,6   | 228,6 | 3   |

Fuente : Bank of Albania 21/12/2020 Datos de flujos, registrados por Bank of Albania acorde con BPM6 del FMI

### 3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Las principales inversiones en Albania se dan en los sectores de petróleo, minerales metálicos, infraestructura, construcción y telecomunicaciones. Según los datos del Banco de Albania, los principales países inversores son Grecia (las dos compañías de telecomunicaciones más grandes del país tienen capital griego), Suiza (con inversiones relacionadas con el Oleoducto Adriático) y los Países Bajos (debido principalmente a la Plantas de energía en el río Devoll).

En los principales sectores económicos hay procesos de privatización pendientes como la extracción de petróleo y gas (ALBPETROL) y la transmisión de energía (OST).

Albania ha establecido reformas para impulsar la IED. El estado ha adoptado una reforma fiscal que es ventajosa para los inversores extranjeros y tiene como objetivo reducir la corrupción y las dificultades administrativas que pueden desanimar a los inversores. Los largos trámites para

obtener licencias de operación en las industrias de comercio, construcción y turismo han ralentizado el progreso de la inversión. El país se ha centrado en la inversión extranjera en los siguientes sectores: energía y minería, transporte, telecomunicaciones, infraestructura y residuos urbanos, turismo, agricultura y pesca.

El gaseoducto TAP, en el que la empresa española Enagás participa con el 16%, representa una inversión total de más de 40.000 millones de dólares. Todo el gas que TAP transportará ha sido adquirido para los próximos 25 años y la obra ha entrado ya en funcionamiento.

Este año iniciarán (bajo el Marco de inversión de los Balcanes Occidentales) las obras del gaseoducto Jónico Adriático que comienza en Fier y terminará en Split, Croacia. Se espera que las obras empiecen en la segunda parte del 2021 y dure aproximadamente 4 años.

### 3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La Agencia Albanesa AIDA (anteriormente ALBAINVEST) y gestiona la promoción de la inversión extranjera en Albania. Facilita información sobre oportunidades de inversión y ofrece asesoramiento a los potenciales inversores, ayudándoles en el contacto con posibles socios comerciales o repatriación de cualquier capital invertido (página web: [www.aida.gov.al](http://www.aida.gov.al)). Otras fuentes son: el Banco de Albania, la Asociación de inversiones extranjeros en Albania (FIAA) y Economist Intelligence Unit.

### 3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

Los principales entes fierísticos en Albania que organizan ferias internacionales son

[Klik Expo Group](#)

[Expocity Albania](#)

## 3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Según los datos publicados por UNCTAD, las inversiones netas efectuadas por Albania en el año 2019 fueron por un valor de €104,32 millones, lo que supuso un incremento del 0.8% con respecto al año anterior.

La participación de la IED en el PIB disminuyó 0,6 punto situándose en el 7,3% en 2020 y cubrió alrededor del 81% (98,6% en 2019) del aumento del déficit en cuenta corriente. Las reservas de divisas se situaron en 3.900 millones de euros a finales de 2020, aproximadamente un 14% por encima de su nivel correspondiente de 2019 y cubrieron más de nueve meses de importaciones.

### CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

| INVERSIONES EN EL EXTERIOR<br>POR PAISES Y SECTORES | 2018 |  |  |  |
|---|------|--|--|--|
|---|------|--|--|--|

| (Datos en M\$)        |               |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------|---------------|--|--|--|--|--|--|
| <b>KOSOVO</b>         | <b>462,95</b> |  |  |  |  |  |  |
| ITALIA                | 135,6         |  |  |  |  |  |  |
| <b>ESTADOS UNIDOS</b> | <b>17,27</b>  |  |  |  |  |  |  |
| MACEDONIA             | 10,7          |  |  |  |  |  |  |

### 3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

El déficit por cuenta corriente ha disminuido en 2020 (-1156) comparación con el 2019 (-1.086). El déficit comercial se incrementó en un 45,3% en 2020 y se cifró en -2983 millones. El saldo de la balanza de servicios en 2019 también aumentó un 43,5% con respecto al 2018, con un saldo positivo de €1.058 millones. La balanza de rentas en 2020 registró un saldo positivo de 298 millones, respecto al ejercicio anterior (-39,9). La balanza de transferencias en cambio en el 2019 registró un aumento del 10,9% respecto al mismo periodo de 2018, con una cifra de €255,6 millones. Las transferencias de capital aumentaron en 2020 en un 18%, cifrándose en 143 millones.

**CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS**

| (Datos en M€)   | 2017     | 2018     | 2019  | 2020  |
|---|----------|----------|-------|-------|
| <b>CUENTA CORRIENTE</b>                                       | -866     | -861,2   | -1089 | -1156 |
| Balanza Comercial (Saldo)                                     | -        | -2.871,1 | -     | -     |
| Balanza de Servicios (Saldo)                                  | 2.824,20 | 824,6    | 2.983 |       |
| Balanza de Servicios (Saldo)                                  | 1.081,80 | 1.104    | 447,8 | 1.058 |
| Transporte  | -        | -        | 21    | 0     |
| Turismo y Viajes  | -        | -        | 500   | 321   |
| Otros Servicios   | -        | -        | 303   | 225   |
| Balanza de Rentas (Saldo)                                     | 28,7     | -5,4     | -39,9 | 298   |
| Del trabajo   | -        | -        |       | 221   |
| De la inversión   | -        | -        | -479  | -448  |
| Balanza de Transferencias (Saldo)                             | 847,7    | 912,7    | 255,6 |       |
| Administraciones Públicas                                     | -        | -        | 18,3  | 35    |
| Remesa de Trabajadores  | -        | -        | 184,6 |       |
| Otras Transferencias  | -        | -        | 237,3 |       |
|   |          |          |       |       |
| <b>CUENTA DE CAPITAL</b>                                      |          |          |       |       |
| Transferencias de capital                                     | 122,3    | 104      | 105   | 143   |
| Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos | -        | -        | -     |       |
|   |          |          |       |       |
| <b>CUENTA FINANCIERA</b>                                      | -        | -        | -     | -     |
| Inversiones directas  | 1.115,30 | 1.145,30 | 1.036 | 1.481 |
| Inversiones de cartera  | -993,8   | -1.026   | -     | -890  |
| Otras inversiones   | -100     | -75,1    | 900,8 |       |
| Derivados financieros   | 49       | -50,3    |       |       |
| Reservas  | -        | -        | -     |       |
|   | 185,4    | 371,5    | 797   |       |

|                     |        |       |     |    |
|---------------------|--------|-------|-----|----|
| Errores y Omisiones | -186,3 | -18,2 | 108 | 74 |
|---------------------|--------|-------|-----|----|

Fuente: Bank of Albania

### 3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Según los últimos datos del Banco de Albania, las reservas de divisas, en mayo 2021 alcanzaron los 4.766 millones de euros aumentando en comparación al mismo período de 2020 (3.867) .

El crédito interno de Albania alcanzó los 8.651 millones de euros en mayo de 2021. En los últimos informes, se observa como el crédito interno de Albania aumentó del 8,2% interanual en mayo de 2021. La oferta monetaria M2 en Albania aumentó en un 9,9% interanual en mayo de 2021. El índice de préstamos en mora del país se situó en 8.2% en febrero de 2021, en comparación con el índice de 8.2% en el mes anterior.

### 3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Las divisas principales a las que está asociada son: el euro y el dólar estadounidense. También ha sido influenciado de forma positiva por la mejora de la situación fiscal, por las políticas monetaria y fiscal adoptadas, por las bajas fluctuaciones del tipo de interés, por el mayor nivel de capacidad crediticia de la economía y por la entrada de divisas enviadas por los emigrantes en el extranjero.

En mayo 2021 el tipo de cambio con el euro es de media 1 euro =123,13 leks. Las tasas de interés reales de los préstamos en euros tienen una tendencia a la baja debido a la apreciación del tipo de cambio y la disminución de las primas de riesgo de los préstamos en euro por lo que este canal proporciona un impulso positivo en la economía albanesa.

### 3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

En 2020 la deuda externa ascendió a €8.554 millones, de los cuales €4.125 millones corresponden a las Administraciones Públicas, €55 millones a las Autoridades Monetarias, €1.364 millones a otras instituciones monetarias y financieras, €1.401 millones a otros sectores y €1.609 millones a inversiones directas. En 2019 la deuda externa fue de 8.246 millones de euros.

### 3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Según la OCDE se mantiene en 5 (último dato enero 2021)

La calificación de Albania según las principales agencias calificadoras es:

S&P: B+

Moody's: B1 (mayo 2021)

Coface: D

### 3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Los principales objetivos del gobierno albanés para el 2021 son la consolidación fiscal y la disminución de la deuda pública. Las previsiones macroeconómicas del gobierno prevén para el próximo ejercicio:

- situar el nivel de deuda pública a un valor de alrededor del 78,6% del PIB (respecto al 80,9% que se estima se cierre este 2020), seguido de una nueva disminución durante 2023 al 76,3% del PIB
- reducir el déficit fiscal del 6,5% del PIB, en comparación con el 2020 esperado del 6,8% respecto al PIB y el saldo primario, proyectado en -3,9% del PIB en 2021(respecto el nivel esperado de -4,6% a finales de 2020)
- que el saldo corriente (la diferencia entre inversión pública y déficit fiscal) vuelva a cifras positivas; a niveles del 0,8% del PIB en 2021, desde un nivel negativo esperado de -0,3% para este año.
- Por lo que hace referencia al nivel actual de deuda del gobierno central, según los datos del último trimestre (septiembre de 2020) se estima en 1.260.313 millones de leks (aproximadamente 1.020 millones de euros) o 79,7% del PIB.
- la exposición al riesgo de tipo de cambio esperan se mantenga bajo control, y que el stock de deuda pública en moneda extranjera siga estando por debajo del umbral estratégico y de sostenibilidad de la deuda (60%).
- ampliar y diversificar la base inversora en el mercado interno como gestión de la deuda pública para permitir reducir la exposición crediticia a los riesgos del sector bancario. Hay que tener en cuenta que la cartera de deuda interna continúa concentrada en más del 60% en el sector bancario, lo que lo hace sensible a los riesgos sistémicos del sector bancario y los cambios en las políticas de inversión de los bancos.

## **4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES**

### **4.1 MARCO INSTITUCIONAL**

#### **4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES**

La apertura de la Embajada de España en Tirana en julio de 2006 supuso la culminación de un proceso de consolidación de las relaciones bilaterales a lo largo de los últimos años. Con ello se ha permitido facilitar la comunicación con los ministerios albaneses con competencia en el terreno económico y comercial. La representación diplomática facilita las relaciones económicas y comerciales y puede colaborar y promover acciones puntuales.

Albania ha apreciado en reiteradas ocasiones el apoyo de España en asuntos de su integración en las estructuras de la Alianza Atlántica; asimismo, ha recalcado que España, por su condición de país mediterráneo y europeo, y por su experiencia en la transición, constituye una referencia importante en temas como la reforma electoral o la modernización de la Administración Pública.

#### **4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS**

- Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones, APPRI (BOE 13/02/2004).
- Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y su Protocolo, hecho en Tirana el 2 de julio de 2010. (BOE 15 marzo 2011 y corrección errores BOE 26 mayo 2011).
- Acuerdo sobre cooperación y asistencia mutua en materia aduanera (2009).
- Otros acuerdos relevantes: Acuerdo sobre transporte internacional de viajeros y mercancías por carretera (2003); en vigor desde 5 de septiembre de 2012; Memorando de Entendimiento entre el

Ministerio de Fomento español y el Ministerio de Desarrollo Urbano de Albania en materia de urbanismo y ordenación del territorio febrero 2015.

En estos momentos entre España y Albania no existen Acuerdos económicos bilaterales en negociación.

#### 4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No existen barreras comerciales relevantes. Sin embargo, los operadores comerciales pueden enfrentarse a dificultades derivadas de la escasa funcionalidad del sector financiero y de la limitada solvencia de empresas importadoras. La insuficiente existencia de fuentes y bases de datos de información económica y comercial representa una dificultad adicional importante para las empresas españolas. Además de los problemas de rigidez de carácter administrativo, la fragilidad de las infraestructuras albanesas sigue limitando las posibilidades reales de desarrollar relaciones comerciales en el país

#### 4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

El comercio entre España y Albania sigue siendo reducido y atomizado, a pesar del aumento de los últimos años; en 2020 las exportaciones españolas a Albania se cifraron en €63,6 millones, registrando un descenso del 35,5% con respecto al 2019. Las importaciones ascendieron a 143,2 millones de euros, un 32% menos respecto al 2019. El saldo bilateral fue negativo en este ejercicio para nuestro país cifrándose en -€80,1 millones con una tasa de cobertura del 45,5%.

En el ranking de clientes, Albania ocupó en 2020 la posición 104, mientras que en el ranking de proveedores se situó en el puesto 76.

Las principales partidas de exportación por parte de España a Albania en 2020 son: -productos cerámicos (15,9 millones €) – Pescados y conservas de pescado (10,2 millones) – accesorios de prendas y complementos de vestir (4,8 millones), -calzado (2,8 millones) -prendas de vestir de punto (2,7 millones) y combustibles (2,6 millones) . Los principales productos importados por parte de España a Albania en 2020 son: -combustibles 114,3 millones de euros – calzado 8,6 millones de euros – pescado 7,3 millones de euros – conservas de pescado 1,7 millones - especies, té e infusiones 1,3 millones.

**CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

| <b>PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES</b> |             |          |             |          |                                  |          |
|---|-------------|----------|-------------|----------|----------------------------------|----------|
| <b>(Datos en miles €)</b>   | <b>2018</b> | <b>%</b> | <b>2019</b> | <b>%</b> | <b>2020<br/>(ene.-<br/>sep.)</b> | <b>%</b> |
| Combustibles y lubricantes  | 72.690,1    | 51,2     | 33.533,5    | 34,2     | 1.921,3                          | 4,5      |
| Pavimentos y revestimientos cerámicos   | 14.695,8    | 10,4     | 14.544,3    | 14,9     | 10.390,9                         | 24,3     |
| Otros preparados de pescado y marisco   | 5.384,3     | 3,8      | 4.718,2     | 4,8      | 4.386,9                          | 10,2     |
| Componentes para el calzado   | 7.067,1     | 5        | 4.611       | 4,7      | 1.585,5                          | 3,7      |
| Confección femenina   | 4.559,9     | 3,2      | 4.434,8     | 4,5      | 2.660,8                          | 6,2      |

|   |                  |            |                 |            |                 |            |
|---|------------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| Moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera | 2.693,3          | 1,9        | 3.925,7         | 4          | 2.298,2         | 5,4        |
| Cueros y pieles en bruto y curtidos                                   | 3.493,0          | 2,5        | 2.940,8         | 3          | 611,3           | 1,4        |
| Cereales  | 2.410,7          | 1,7        | 2.561,6         | 2,6        | 1.630,2         | 3,8        |
| Materias primas y semimanufacturas de plástico                        | 1.606,8          | 1,1        | 1.722,0         | 1,8        | 1.021,0         | 2,4        |
| Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía    | 1.313,3          | 0,9        | 1.722,0         | 1,8        | -               | -          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>141.781,8</b> | <b>100</b> | <b>97.939,5</b> | <b>100</b> | <b>42.815,4</b> | <b>100</b> |

Fuente: Estacom

### CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

| PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS EXPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES |                                   |                  |            |                 |            |                  |            |
|---|-----------------------------------|------------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|
|   | (Datos en miles €)                | 2018             | %          | 2019            | %          | 2020 (ene.-sep.) | %          |
| 27  | Combustibles, Aceites Minerales   | 76.609,1         | 51         | 33.533,5        | 34,2       | 1.921,3          | 4,5        |
| 69  | Productos cerámicos               | 15.133,2         | 11         | 14.911,8        | 15,2       | 10.932,4         | 25,5       |
| 03  | Pescados. Crustáceos. Moluscos    | 9.688,5          | 6,8        | 9.065,5         | 9,3        | 7.499,1          | 17,5       |
| 64  | Calzado; sus partes               | 7.340            | 5,2        | 5.039,4         | 5,1        | 1.845            | 4,3        |
| 62  | Prendas de vestir, no de punto    | 4.511,3          | 3,2        | 4.389,6         | 4,5        | 2.511,5          | 5,9        |
| 41  | Pieles (exc. peleter.); cueros    | 3.493            | 2,5        | 2.940,8         | 3          | 611,3            | 1,4        |
| 10  | Cereales                          | 2.410,7          | 1,7        | 2.561,6         | 2,6        | 1.630,2          | 3,8        |
| 85  | Aparatos y material eléctricos    | 1.596,1          | 1,1        | 2.282,4         | 2,3        | 588,7            | 1,4        |
| 61  | Prendas de vestir, de punto       | 2.161,4          | 1,5        | 2.012,7         | 2,1        | 1.170,2          | 2,7        |
| 39  | Mat. Plásticas y sus manufacturas | 1.854,5          | 1,3        | 1.936,9         | 2          | 1.192,6          | 2,8        |
| 84  | Máquinas y aparatos mecánicos     | 3.001,8          | 2,1        | 1.753,5         | 1,8        | 1.506,1          | 3,5        |
|   |                                   |                  |            |                 |            |                  |            |
|   | <b>TOTAL</b>                      | <b>141.781,8</b> | <b>100</b> | <b>97.939,5</b> | <b>100</b> | <b>42.815,4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: Estacom

### CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

| PRINCIPALES SECTORES IMPORTADORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES |           |      |           |      |                  |      |
|--|-----------|------|-----------|------|------------------|------|
| (Datos en miles €)   | 2018      | %    | 2019      | %    | 2020 (ene.-sep.) | %    |
| Combustibles y lubricantes   | 152.263,5 | 79,3 | 173.925,7 | 82,6 | 91.814           | 83,3 |
| Calzado  | 18.660,1  | 9,9  | 15.905,1  | 7,6  | 5.228,3          | 4,7  |

|   |                  |            |                  |            |                |            |
|---|------------------|------------|------------------|------------|----------------|------------|
| Otros preparados de pescado y marisco                                 | 3.729,6          | 2          | 5.750,9          | 2,7        | 3.829,2        | 3,5        |
| Confección femenina   | 7.806,6          | 4,1        | 4.889,1          | 2,3        | 944,4          | 0,9        |
| Conservas de pescado y marisco  | 420,2            | 0,2        | 1.558,9          | 0,7        | 1.199,6        | 1,1        |
| Moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera | 1.238,8          | 0,7        | 1.103,6          | 0,5        | 1.373,6        | 1,2        |
| Bolsos y maletines  | 1.216,7          | 0,6        | 943,7            | 0,4        | 295,9          | 0,3        |
| Otras especias  | 325,5            | 0,2        | 897,6            | 0,4        | 944,4          | 0,9        |
| Fibras, jugos y extractos vegetales                                   | 584,7            | 0,3        | 647,3            | 0,3        | 627,4          | 0,6        |
| Otros artículos deportivos  | 23,8             | 0          | 573,4            | 0,3        | 119,9          | 0,1        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>191.939,8</b> | <b>100</b> | <b>210.509,8</b> | <b>100</b> | <b>110.159</b> | <b>100</b> |

Fuente: Estacom

#### CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

| PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS IMPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL |   |                  |            |                  |            |                  |            |
|--|---|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| (Datos en miles €)   |   | 2018             | %          | 2019             | %          | 2020 (ene.-sep.) | %          |
| 27   | Combustibles. Aceites minerales           | 152.263,5        | 79,3       | 173.925,7        | 82,6       | 91.814           | 83,3       |
| 64   | Calzado; sus partes                       | 20.000,9         | 11         | 16.688,8         | 7,9        | 5.530,9          | 5          |
| 03   | Pescados. Crustáceos. Moluscos            | 4.968,4          | 2,6        | 6.854,5          | 3,3        | 5.202,8          | 4,7        |
| 61   | Prendas de vestir. De punto               | 8.501,7          | 4,5        | 5.176            | 2,5        | 1.603,2          | 1,5        |
| 42   | Manufact. de cuero, marroquinería         | 1.425,4          | 0,8        | 1.569,7          | 0,7        | 480              | 0,4        |
| 16   | Conservas de carne o pescado              | 419,9            | 0,2        | 1.558,9          | 0,7        | 1.199,6          | 1,1        |
| 09   | Café, té, yerba mate y especias           | 325,6            | 0,2        | 902              | 0,4        | 950,8            | 0,9        |
| 12   | Semillas oleagi. Plantas industriales     | 584,9            | 0,3        | 647,6            | 0,3        | 627,4            | 0,6        |
| 73   | Manufacturas de fundición de hierro/acero | 624,4            | 0,3        | 551,8            | 0,3        | 364,4            | 0,3        |
| 62   | Prendas de vestir. No de punto            | 311,4            | 0,2        | 526,2            | 0,2        | 60,8             | 0,1        |
|  | <b>TOTAL</b>                              | <b>191.939,8</b> | <b>100</b> | <b>210.509,8</b> | <b>100</b> | <b>110.159</b>   | <b>100</b> |

Fuente: Estacom

#### CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

| BALANZA COMERCIAL BILATERAL |      |      |   |      |   |                  |   |
|-----------------------------|------|------|---|------|---|------------------|---|
| (Datos en M€)               | 2017 | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ene.-sep.) | % |



|                                |       |       |       |        |       |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| <b>EXPORTACIONES ESPAÑOLAS</b> | 100,6 | 141,7 | 40,8  | 97,9   | -30,9 | 42,8  | -33,6 |
| <b>IMPORTACIONES ESPAÑOLAS</b> | 120,6 | 191,9 | 59,2  | 210,5  | 11,4  | 110,2 | -20,2 |
| <b>SALDO</b>                   | -20   | -50,2 | 151,8 | -112,6 | 139   | -67,3 | -8,5  |
| <b>TASA DE COBERTURA (%)</b>   | 83,4  | 73,8  | -11,5 | 46,5   | -38   | 38,9  | -16,8 |

Fuente: Estacom

#### 4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Con respecto al comercio bilateral de servicios, no se registran datos sensibles.

#### 4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

En cuanto a los flujos de inversión:

-los de Albania en España son muy escasos, apenas 34.000 euros en 2019 (en comercio de vehículos de motor y motocicletas) y nulos en enero-septiembre 2020. En 2020 existe un flujo de desinversión acumulado (año 2018) de 650.000 euros.

-los de España en Albania son nulos hasta septiembre 2019, e excepción de 244.000 euros en 2016.

Con respecto al stock de inversión: el de Albania en España es nulo. El de España en Albania alcanzó los 7,8 millones de euros en 2017 (comercio al por menor).

**CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

| <b>INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES</b> |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>(Datos en miles de €)</b>                              | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
| <b>INVERSIÓN BRUTA</b>                                    | 244         | N.D.        | N.D.        | N.D.        |
| <b>INVERSIÓN NETA</b>                                     | 244         | N.D.        | N.D.        | N.D.        |
| <b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>                       |             |             |             |             |
| Servicios de información                                  | 244         | N.D.        | N.D.        | N.D.        |

Actualización: 23/12/2020

**CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

| <b>STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS. SECTORES</b> |             |             |          |             |          |             |          |
|--|-------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| <b>(Datos en miles de €)</b>                               | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>%</b> | <b>2017</b> | <b>%</b> | <b>2018</b> | <b>%</b> |
| <b>STOCK DE INVERSIÓN</b>                                  | 6.110       | 7.110       | 16,4     | 7.800       | 9,7      | 9.210       | 18,1     |
| <b>INVERSIÓN POR SECTORES</b>                              |             |             |          |             |          |             |          |

|  |       |       |      |       |     |       |      |
|--|-------|-------|------|-------|-----|-------|------|
| Comercio al por menor excepto de vehículos a motor                               | 6.110 | 7.110 | 16,4 | 7.790 | 9,6 | 9.110 | 16,9 |
| Comercio al por mayor e intermediación del comercio excepto de vehículos a motor | -     | -     | -    | 10    | -   | 40    | 300  |
| Servicios técnicos arquitectura e ingeniería                                     | -     | -     | -    | -     | -   | 60    | -    |

Fuente: Datainvox solo disponible hasta 2018 (23/12/2020)

#### CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

| INVERSION DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES    |      |       |      |      |      |      |
|---|------|-------|------|------|------|------|
| (Datos en miles de €)   | 2017 | %     | 2018 | %    | 2019 | %    |
| <b>INVERSIÓN BRUTA</b>  | 11,7 | 266   | 23   | 96,6 | 33,6 | 46,1 |
| <b>INVERSIÓN NETA</b>   | 11,7 | 588   | 23   | 96,6 | 33,6 | 46,1 |
| <b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>                             |      |       |      |      |      |      |
| Comercio al por mayor e intermediación, exc. vehículos de motor | 2,7  | -15,6 | 3    | 11,1 | 30   | 900  |
| Servicio de comidas y bebidas                                   | -    | -     | -    | -    | 3,1  | -    |
| Educación   | -    | -     | -    | -    | 0,5  | -    |

Fuente: Datainvox (23/12/2020)

#### CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

| STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA. SECTORES                              |      |      |      |
|--|------|------|------|
| (Datos en miles de €)  | 2016 | 2017 | 2018 |
| <b>STOCK DE INVERSIÓN</b>  | 0    | 0    | 0    |
| <b>INVERSIÓN POR SECTORES</b>  |      |      |      |
| Comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto vehículos a motor | N.D. | N.D. | N.D. |

Fuente: Datainvox (23/12/2020)

#### 4.5 DEUDA

No existe ningún acuerdo de canje de deuda.

#### 4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

##### 4.6.1 EL MERCADO

Albania es un país pequeño, de unos 3 millones de habitantes. A pesar de la mejora política y económica, persisten una serie de cuestiones sin resolver, entre ellas la falta de transparencia, según informa Transparencia Internacional, que sitúa al país en el puesto 106 de 180. Según el Doing Business 2020, uno de los principales temas críticos del país se encuentra en la obtención de permisos de construcción (52,7 / 100), en la protección de inversiones menores (46/100) y en impugnación de contratos (53,5 / 100). Para este último aspecto, es indispensable recurrir al

arbitraje internacional, previendo una cláusula específica en los acuerdos entre las partes. Por el contrario hay que valorar aspectos como la simplicidad de iniciar una actividad económica, la facilidad en el comercio transfronterizo y para la obtención de crédito. En los últimos años, el sistema bancario también ha mejorado, con poca exposición directa y buena resistencia a choques externos; los bancos son en su mayoría extranjeros y poseen el 90% de los activos circulantes, mientras que el sistema financiero está creciendo.

El mercado se caracteriza por los siguientes aspectos:

**Fortalezas:** Encontramos interesantes condiciones de mercado entre las cuales una mano de obra barata y una imposición favorable.

**Debilidades:** Todavía el país debe mejorar la normalización de los principales aspectos de cómo hacer negocios, incluidas las zonas francas y la propiedad de la tierra

**Amenzas:** Albania presenta todavía un alto nivel de corrupción y en el 2019 ha perdido 7 posición en el ranking internacional

**Oportunidades:** Existen diferentes sectores emergentes en los que hay buenas posibilidades de crecimiento como por ejemplo:

- El turismo, que es uno de los sectores estratégicos del gobierno. La nueva ley de turismo y sus disposiciones de implementación subordinadas ofrecen diversos incentivos a los inversionistas en el sector, incluyendo i) la posibilidad de exención de la aplicación del impuesto a las ganancias por un período de 10 años; ii) posibilidad de aplicar un tipo reducido de IVA igual al 6% (frente al 20% de IVA) para hoteles / resorts de 4/5 estrellas. Antes de la pandemia algunos grupos hoteleros (Melia, Iberostar) habían manifestado su interés de invertir en el país.

-La economía circular, en este sentido, la CE fomenta el apoyo a las cadenas de valor estratégicas europeas, incluida la atención a los patrones de producción y los sistemas alimentarios sostenibles y menciona Albania como país donde la producción de alimentos primarios y el sector de procesamiento, junto con la silvicultura y la pesca, representan una gran parte del PIB y la fuerza laboral en la región (hasta el 40% de los trabajadores), con un gran potencial para un mayor desarrollo económico sostenible.

-El Sector Innovación y digitalización. En estos momentos el gobierno albanés está llevando a cabo toda una transformación digital de la Administración Pública

-Otros sectores de oportunidad son las industrias del sector maquinaria y herramienta. Existen ayudas por parte del gobierno para:

• importación de maquinaria y equipo igual o mayor a 50,000,000 lekë (aprox.375,000 euros);

• importación de maquinaria y equipo, por cualquier valor, en el sector de mejora activa y agroindustrial;

• importación de maquinaria y equipo por de sujetos sujetos a impuestos simplificados beneficio.

-Vehiculos motor electrico con Exención de IVA para los vehículos nuevos de motor eléctrico

-Sector construcción y sector casas prefabricadas, materiales y equipos de construcción

#### 4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Albania posee uno de los PIB per cápita más bajos de la región de los Balcanes (junto con Bosnia y Kosovo), el más bajo de Europa si se compara con la media de la eurozona, aunque fue el país balcánico más ha crecido junto con Kosovo. Fue el primero de los países Candidatos Potenciales oficialmente reconocidos para comenzar las negociaciones del Acuerdo de Estabilización y Asociación en 2003.

Albania, como país candidato a la UE, representa un mercado potencialmente interesante a la inversión. Además es una puerta de entrada a los Balcanes a través de sus puertos y corredores europeos, así como un "hub logístico" de la zona; representa una plataforma de acceso a terceros mercados en los que se localizan unos 20 millones de consumidores; donde bienes, servicios, inversiones y trabajadores calificados podrían moverse sin obstáculos, ampliando la posibilidad de inversión y aumentando las oportunidades para crear cadenas de valor transfronterizas. La emergencia sanitaria ha impactado en el crecimiento y en el empleo, pero ha

permitido también la llegada recursos para la recuperación socioeconómica de la zona, y la formulación de programas destinados en: infraestructura de transporte y energía, transición verde y digital y desarrollo del sector privado.

Una mayor integración económica podría lograr que la región sea más atractiva y competitiva, atraer más Inversión Extranjera Directa (IED), mayor crecimiento económico y creación de empleo. Los Balcanes representan una región estratégica para Europa desde el punto de vista social, político y económico.

#### **4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES**

- el sector agrícola – agroindustrial. Albania se sitúa como país líder en su zona de producción de alimentos primarios y en el sector de procesamiento, junto con la silvicultura y la pesca, representan una gran parte del PIB y la fuerza laboral en la región (hasta el 40% de los trabajadores), con un gran potencial para un mayor desarrollo económico sostenible. Albania comienza a situarse como uno de los principales productores y exportadores de productos biológicos.
- la industria, destacando principalmente la industria ligera liderada por el sector de la moda y calzado. La producción textil es la principal fuente de ocupación laboral.
- los bienes de equipo, nuevos o usados, podrían tener grandes posibilidades, dado el bajo nivel tecnológico del sistema productivo albanés.
- El sector de la construcción, con posibilidades para la oferta empresarial española, tanto en el suministro de materiales como en oportunidades de inversión directa.
- Los sectores de apoyo a defensa e interior.
- Turismo y sector horeca.
- Tras el terremoto uno de los sectores que se prospecta con más auge será el relacionado con la reconstrucción.
- otros sectores con posibilidades podrían ser: telecomunicaciones, salud, logística, servicios de ecommerce e introducción empresas innovativas, tecnológicas y start ups.

#### **4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

•Turismo: Es uno de los sectores estratégicos del gobierno. La ley de turismo y sus disposiciones de implementación subordinadas ofrecen diversos incentivos a los inversionistas en el sector, incluyendo i) la posibilidad de exención de la aplicación del impuesto a las ganancias por un período de 10 años; ii) posibilidad de aplicar un tipo reducido de IVA igual al 6% (frente al 20% de IVA) para hoteles / resorts de 4/5 estrellas. Antes de la pandemia algunos grupos hoteleros (Melia, Iberostar) habían manifestado su interés de invertir en el país.

•En el Plan Económico y de Inversiones de la CE se habla específicamente por lo que hace referencia a Albania a inversiones en el campo de la economía circular, la CE fomenta el apoyo a las cadenas de valor estratégicas europeas, incluida la atención a los patrones de producción con el objetivo de potenciar un mayor desarrollo económico sostenible.

•Sector Innovación y digitalización: En el marco del desarrollo de una estrategia integral para la

capacidad digital albanesa, puede surgir nuevas oportunidades en los sectores 5G, transformación digital y operatividad de servicios y sistemas. Hay que recordar que Albania se encuentra en un proceso de digitalización de la administración pública.

•**Descarbonización:** Como parte del Gasoducto Trans Adriático, se completará la construcción del gasoducto Fier-Vlora en Albania, y se priorizará el gasoducto Jónico-Adriático a lo largo de la costa, facilitando una importante diversificación de las fuentes de suministro de gas Región de los Balcanes Occidentales y más allá.

•**Energía y Energías renovables:** es uno de los sectores prioritarios para el gobierno albanés, que tienen como objetivo garantizar la liberalización del mercado energético y ampliar la combinación de suministro de energía.

•**Infraestructuras:** Se prevén inversiones para grandes proyectos (APP) asociaciones público-privadas para la construcción del Túnel de Llogara, o la continuación del proyecto de la Gran Circunvalación en Tirana, la carretera Kardhiq-Delvinë y la ampliación de la red de carreteras nacionales y regionales. El gobierno albanés ha planeado firmar nuevos contratos de concesión en Asociación Público-Privada (APP) para este año, por un valor total de 218 mil millones de leks (alrededor de 1.8 mil millones de euros), casi la mitad de los ingresos de la Presupuesto estatal en un año. De estos contratos, el de mayor peso en volumen es la concesión del tramo de carretera Milot-Fier de la Autovía Adriática Jónica, cuyo coste se estima en 178.000 millones de leks (aproximadamente 1.400 millones de euros).

#### **4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN**

##### **Financiación concesional FAD/FEV**

Actualmente no existen créditos FAD/FEV con Albania.

##### **Cobertura CESCE**

La cobertura de CESCE con respecto a Albania varía dependiendo del plazo. La cobertura es abierta sin restricciones para el corto plazo, abierta con restricciones cuantitativas consistentes en un techo a la asunción de riesgos para el medio plazo y cerrada para el largo plazo.

##### **Operaciones COFIDES, FIEX y FONPYME**

No existen operaciones por cuenta de Cofides, ni con cargo a los Fondos FIEX y FONPYME.

##### **Participación de las empresas españolas en licitaciones de IFIs**

Existe un cierto interés por parte de algunas empresas españolas para participar en licitaciones de IFI's, en especial del BERD y del Banco Mundial.

El Marco de Inversión de los Balcanes Occidentales (WBIF) es un servicio de financiación lanzado en diciembre de 2009 por la Comisión Europea, junto con el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB), el Banco Europeo para Reconstrucción y Desarrollo (BERD), el Banco Europeo de Inversiones (BEI),

<https://wbif.eu/>

#### **4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN**

Esta Oficina Económica y Comercial realiza un seguimiento de las nuevas empresas que puedan manifestar interés en Albania y de otras que trabajen en la zona en exportación e inversión.

El 21 de enero de 2021 ha tenido lugar una misión comercial virtual programada por ICEX dentro del ciclo de misiones directas en EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE en el sector salud y equipamiento médico en el que han participado 4 empresas españolas: A.B Medica Group, Diseños NT, Hersill y Master ingenieros.

Las empresas AB Medica, Diseños NT y Hersill se han reunido con tres empresas albanesas que se han mostrado interesadas en sus productos: Medical Distribution Shpk, Farmanet Shpk y Fedos Shpk.

Con el Departamento de Salud y Biotecnología del ICEX, estamos participando en la organización de una Jornada informativa sobre regulación del sector farmacia (prevista para el primer semestre 2021) en el que está previsto invitar a un cargo de la Agencia albanesa para que pueda informar acerca de registro/precios de los medicamentos a empresas españolas interesadas en el mercado albanés.

Organización por parte de ICEX de un Partenariado multilateral regional para los Balcanes Occidentales. Jornada en el que se invitaría a una IFI para informar a las empresas de posibles oportunidades en la región. Se piensa en un formato híbrido a celebrar en octubre 2021 para después celebrar el Partenariado de forma presencial en 2022.

ICEX junto IVACE tiene planeada una misión comercial a los Balcanes y Bulgaria para finales de octubre 2021 donde está previsto que participe un grupo de empresas valencianas en los sectores montajes electrónicos, pinturas, cosmética y fertilizantes.

## **5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES**

### **5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA**

#### **5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL**

Las relaciones económicas y comerciales entre la UE y Albania se enmarcan en el Acuerdo de Estabilización y Asociación (AEA) firmado en junio de 2006, junto con su correspondiente Acuerdo interino sobre comercio y asuntos relacionados. El AEA entró en vigor en abril de 2009. El 24 de marzo 2020, los Estados miembros, por unanimidad, decidieron iniciar las negociaciones de adhesión con Albania y Macedonia del Norte. El 6 de octubre de 2020 la Comisión publicó el Informe de progresos considerando Albania casi lista para iniciar las conversaciones de adhesión a la UE. Según el Informe, el país está moderadamente preparado en muchas áreas, aunque debe continuar sus esfuerzos en:

- Adopción de una política integral de control financiero interno público.
- Establecimiento de una reforma de la gestión de las finanzas públicas (en curso) para un sistema de control interno que funcione en el sector público.
- Desarrollo de las redes de transporte y energía y las medidas de reforma de la conectividad relacionadas, también con miras a mejorar la conectividad en toda la región
- adopción de la legislación secundaria para la implementación de la reforma del empleo y fortalecimiento de la coordinación interinstitucional sobre las medidas que afectan a los grupos más vulnerables.
- Refuerzo de la capacidad administrativa y de las normas profesionales de los organismos encargados de la aplicación del acervo de la UE con el fin de salvaguardar la independencia de los organismos reguladores: es necesario el funcionamiento eficaz, eficiente y transparente del sistema de contratación pública y la gestión de las finanzas públicas.

Por otra parte, el 1 de marzo de 2021 tuvo lugar la 11ª edición del Consejo de Estabilización y Asociación Albania y la Unión Europea. El Consejo tomó nota y examinó los avances en las áreas de reforma, incluida el estado de derecho y el poder judicial, el respeto de los derechos fundamentales, la administración pública, la política económica, la educación y el empleo, la

conectividad y la agenda verde. Se espera que las primeras conferencias intergubernamentales se puedan convocar lo antes posible bajo la Presidencia portuguesa.

La posición de la UE respecto a Albania y los Balcanes es clara: la UE seguirá alentando a los países de la región en su camino a la adhesión; los Balcanes representan una región estratégica para Europa desde el punto de vista social, político y económico. Es fundamental para Albania y la Región invertir en el desarrollo de la conectividad tanto en el transporte como en las infraestructuras, y en la agenda digital. Conectar las economías de los Balcanes Occidentales es una prioridad para convertir la región en un área de inversión mucho más atractiva.

La UE colabora financieramente con Albania, principalmente a través del Instrumento de Pre-Adhesión (IPA), con el que la Unión apoya las reformas relacionadas con su desarrollo institucional. Con la pandemia estos fondos se incrementan de forma importante respecto al actual Marco Financiero Multianual, al pasar de 12.800 M de euros a 14.500 M de euros. El nuevo enfoque del IPA es de programación por prioridades y no por países, siendo las 5 áreas prioritarias que guiarán la asignación de los fondos las siguientes: estado de derecho, derechos fundamentales, y democracia, gobernanza, alineamiento con el acervo, comunicación estratégica y buenas relaciones de vecindad; Agenda verde y conectividad sostenible, competitividad y crecimiento inclusivo y cooperación territorial y transfronteriza.

La UE y Albania se reúnen asimismo en la Conferencia de Donantes para Albania, iniciativa que responde al interés geoestratégico de la Comisión en la región de los Balcanes Occidentales, destinada a la ayuda para paliar los daños del terremoto de 2019. La última conferencia se celebró el 23 de febrero de 2020. Además de algunos Estados miembros que actúan como donantes bilaterales, instituciones financieras como el BEI y el BERD han anunciado créditos. España fue incluida por la organización entre los participantes donantes.

### 5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En marzo de 2020 los 27 ministros de asuntos exteriores de la UE decidieron por unanimidad iniciar las negociaciones de adhesión con Albania (y Macedonia del Norte), en una fecha todavía por definir. La UE ha pedido a Albania tomar medidas definitivas en algunos sectores clave para poder convocar la primera conferencia intergubernamental lo antes posible

Con fecha 24 de agosto la Comisión Europea ha aprobado un paquete de propuestas que tiene como objetivo incrementar el comercio entre la Unión Europea y los países vecinos de la región paneuromediterránea (PEM), las propuestas adoptadas por la Comisión Europea modernizarán los acuerdos comerciales preferenciales de la UE con 20 socios comerciales de PEM haciendo que las "normas de origen" sean más flexibles y favorables a los negocios. Estas propuestas modifican los acuerdos bilaterales de la UE con varios países incluida Albania.

El comercio con la Unión Europea en este periodo supuso el 63,1% del comercio total. Durante el 2020, las exportaciones a los países de la UE representaron el 74,7% de las exportaciones totales y las importaciones a países de la UE fueron del 58% de las importaciones totales.

### CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

| INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE |         |      |         |      |       |      |
|--|---------|------|---------|------|-------|------|
| Datos en M€                                      | 2018    | %    | 2019    | %    | 2020  | %    |
| EXPORTACIONES                                    | 1.905,6 | 76,3 | 2.036   | 76,4 | 2.935 | 74,7 |
| IMPORTACIONES                                    | 2.915,8 | 61,6 | 3.138,3 | 60,8 | 1.609 | 57,6 |

## 5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Albania se unió al FMI en el 1991. Entre las instituciones de las que Albania es miembro se señalan también el Banco Mundial (1991), el BERD (1991) y el Banco Islámico de Desarrollo (1993).

### BANCO MUNDIAL

El programa actual del Grupo del Banco Mundial en Albania está guiado por el Marco de Asociación de País (CPF) para el período 2015-2020, que proporciona análisis, asesoramiento y financiamiento para apoyar el crecimiento y desarrollo en Albania y su integración en la UE. El CPF, que ahora entra en su último año de implementación, se centra en tres áreas principales:

- restablecer los equilibrios macroeconómicos
- crear las condiciones para acelerar el crecimiento del sector privado
- fortalecer la gestión del sector público y la prestación de servicios

Más información:

Banco Mundial:

<https://www.worldbank.org/en/country/albania>

<http://pubdocs.worldbank.org/en/555781555015319241/Albania-Snapshot-Apr2019.pdf>

Listado de proyectos:

<http://maps.worldbank.org/p2e/mcmap/map.html?org=ibrd&level=country&code=AL&title=Albania>

**Fondo Monetario Internacional:**

<https://www.imf.org/en/Countries/ALB>

### BANCO EUROPEO PARA LA RECONSTRUCCION Y EL DESARROLLO

La estrategia principal del BERD en Albania es reforzar las relaciones con las instituciones nacionales, invertir en infraestructura, entre las que cabe destacar la mejora de la red de transporte por carretera regional y local, reforzar el sistema bancario, apoyar a la PYMES favoreciendo el crédito de las empresas con el fin de mejorar la competitividad.

El BERD coordina sus actividades con otras instituciones financieras (FMI, BM, BEI, CEB...) especialmente dentro del contexto de la "Western Balkans Investment Framework".

**Proyectos llevados a cabo por el BERD en Albania hasta la fecha**

|                                    |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| <b>N. proyectos</b>                | 87              |
| <b>Volumen Neto de negocios</b>    | €1,287 millones |
| <b>Portfolio in private sector</b> | 51%             |

Más información:

<http://www.ebrd.com/albania.html>





### **5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO**

La política comercial de Albania se inspira en los principios y criterios de la OMC. Desde la adhesión del país a la OMC en el 2000, su estrategia global de política comercial se basa en el informe sobre la adhesión de Albania a la Organización y en los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.

Desde que la República de Albania adquirió la condición de Miembro de la OMC ha promovido la plena liberalización de su régimen de importación y exportación de mercancías. Su política comercial se orienta también hacia la liberalización y armonización, con la eliminación de todos los efectos engañosos de los obstáculos no arancelarios al comercio. Los aranceles aplicados a las importaciones en Albania son muy bajos.

Más información:

[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/countries\\_s/albania\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/albania_s.htm)

Complementan ese enfoque el Acuerdo de Estabilización y Asociación (AEA) con las Comunidades Europeas y sus Estados miembros, en vigor desde diciembre de 2006; el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC 2006), en vigor desde julio de 2007; el Acuerdo de Libre Comercio con Turquía, en vigor desde el 1º de mayo de 2008; y el Acuerdo de Libre Comercio con los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), firmado el 17 de diciembre de 2008.

### **5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES**

Dentro del marco del pacto de estabilidad, Albania ha firmado distintos acuerdos de libre intercambio con algunos países del área balcánica. Desde el 1 de mayo de 2007, Albania forma parte del CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio) al cual están adheridos también Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Moldavia, Serbia, Montenegro y MINUK (Kosovo). Dicho acuerdo, además de ser importante por crear una zona de libre intercambio regional, lo es también porque implica una armonización de la normativa aduanera y fiscal de los países adherentes, propedéutica a una futura adhesión a la Unión Europea.

Los gobiernos de Albania y Kosovo celebraron una reunión inter gubernativa el 5 de octubre del 2020 en la cual firmaron 14 acuerdos bilaterales. Los dos gobiernos firmaron un Mou para la institución de un corredor digital en materia 5G y establecieron acuerdos de actuación para facilitar los intercambios comerciales, cooperación en caso de calamidad natural, seguridad, doble imposición, prevención a la evasión fiscal entre otros asuntos.

### **5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES**

Albania tiene suscritos con diversos países acuerdos de cooperación económica y comercial, acuerdos para evitar la doble imposición internacional y acuerdos para promover y proteger la

inversión bilateral.

Más información, consultar los diferentes acuerdos comerciales firmados con los diferentes países

[http://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/countries\\_s/albania\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/albania_s.htm)

Listado:

[https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S006.aspx?Query=\(%20@Symbol=%20wt/reg](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=(%20@Symbol=%20wt/reg)

## 5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

- Organizaciones industriales:

KOFINDUSTRIA Confederación general de la industria albanesa

<http://www.konfindustria.org.al/en/index.html>

- Organizaciones sindicales:

CONFEDERATION OF TRADE UNIONS IN ALBANIA <http://kssh.org/en/>

- Organizaciones comerciales:

Unión de Cámaras de Comercio e Industria de Albania

<http://www.uccial.al>

## CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

| ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO |
|---|
| FMI - 1991  |
| OSCE - 1991   |
| Partnership for Peace (OTAN) - 1994   |
| Consejo de Europa -1995   |
| Iniciativa Centroeuropea (ICE) - 1996   |
| Iniciativa Adriática y Jónica - 1996  |
| CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio)                                    |
| BERD  |
| Banco Islámico de Desarrollo  |
| Banco Mundial   |
| OMC   |
| OTAN 1 abril 2009   |

El Consejo Europeo de junio de 2014 concedió finalmente a Albania el estatuto de país candidato a la adhesión. El 28 de abril del 2009, Albania presentó oficialmente su candidatura a formar parte de la Unión Europea. En marzo de 2020 la UE dio a Albania un nuevo status ante la UE, permitiendo el inicio de negociaciones para la adhesión

