



INFORME
DE FERIA

2022



SERIES MANIA FORUM

Lille

17-24 de marzo de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de mayo de 2022
París

Este estudio ha sido realizado por
Elsa Fernández Cornejo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://Francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



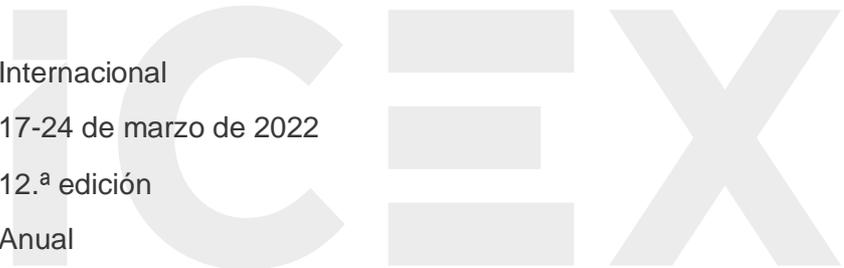
Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	6
2. Descripción y evolución de la Feria	12
2.1. Organización y expositores	13
2.2. Datos estadísticos y participación	14
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Valoración	17
5. Anexos	18
5.1. Enlaces útiles	18



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Ámbito:	Internacional
Fecha:	17-24 de marzo de 2022
Edición:	12.ª edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Grand Palais 1 Bd. des Cités Unies, 59777 Lille, France
Horario de la feria:	De 9.30 h a 19.00 h
Medios de transporte:	Metro: Líneas M1 y M2, estación Grand Palais Paradas cercanas: Lille Grand Palais; G. Lyon; Gare Rue De Tournai; Douai Arras; Gare De Lille Flandres Tranvía: Línea L40 TRAM Autobús: Líneas 14, 16, 18, L1, L5, L91 Taxi
Director/Organizador:	L'association du Festival International des Séries de Lille / Hauts-de-France. 17 Place Mendès France, 59800 Lille. Teléfono: 03.59.59.07.20 <i>E-mail:</i> contact@seriesmania.com



Colaboradores oficiales:	Crédit Mutuel, Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, Ville de Lille, Métropole Européenne de Lille, Région Hauts de France. Mediawan, Disney +, Newen, Gaumont, France TV.
Servicios incluidos:	<i>Pitchings</i> de proyectos audiovisuales, ruedas de prensa, conferencias, seminarios, talleres, televisión, <i>elevator pitching</i> ...
Servicios ofrecidos:	Guardarropa, cafeterías, restauración internacional, comedor, azotea con zona de descanso, transporte privado.
Tipo de visitantes:	Profesional y gran público
Fecha de la próxima:	2023, fechas concretas no anunciadas.
Otras ferias relacionadas:	MipTV https://www.miptv.com/ Festival de Cannes - Marché du film https://www.marchedufilm.com/fr/ Festival international du film d'animation d'Annecy - MIFA https://www.annecy.org/le-mifa/presentation MIPCOM https://www.mipcom.com/
Precios de entrada:	90 EUR para estudiantes Hasta 420 EUR para profesionales del sector (335 EUR tarifa reducida). 150 EUR asistencia en línea.



1.2. Sectores y productos representados

Este festival es un acontecimiento ineludible para los profesionales de las series. El foro internacional Series Mania se celebró en Lille del 17 al 24 de marzo de 2022.

El programa incluía una competición oficial, invitados de renombre, encuentros entre actores, industrias de producción audiovisual, organizaciones de inversión, la participación de varias delegaciones de países y numerosos eventos para desarrollar la producción audiovisual en un contexto internacional.

El festival comenzó con una ceremonia de apertura en la que se presentó el programa de los días siguientes y a las personalidades que participarían en él. A lo largo del festival se destacaron las tendencias en el mundo de las series y su producción, incluyendo un concurso oficial, en el que un proyecto de serie gana el premio al final del evento.

A lo largo del encuentro, se celebraron una serie de reuniones entre los diferentes agentes del sector, ofreciéndoles espacios abiertos para reuniones y charlas.

Como evento destacable, las Co-Pro Pitching Sessions, uno de los programas estrella del festival Series Mania, constituye un foro dedicado exclusivamente a la creación y financiación de series de televisión.

Los productos presentados fueron principalmente series, aunque también se presentan *podcasts*, series de audio y series cortas.

Los géneros representados han sido muy variados: comedia, drama, *thriller*, crimen, romance, fantasía, comedia negra, ciencia ficción...

Entre los países representados, tanto a nivel público como privado, en esta edición se encontraban: Alemania, Suecia, Dinamarca, España, Marruecos, Taiwán, Noruega, Reino Unido, Bélgica, Finlandia, Irlanda, Italia, República Checa. Portugal, Marruecos, etc.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

España tiene la ambición de aumentar las exportaciones de contenidos cinematográficos y televisivos a través del plan **Spain AVS Hub** del Gobierno que, a su vez, forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), con una inversión total hasta 2025 de 1.603 millones de euros en incentivos fiscales y financiación.

En términos de audiencia, las series españolas ocupan los primeros puestos en las principales plataformas de distribución audiovisual del mundo, después de Corea y Estados Unidos, convirtiéndose en un fenómeno de audiencia mundial.



El evento Series Mania Forum ha sido una oportunidad para adelantar algunas de las próximas series españolas más interesantes a inversores, emisores y espectadores internacionales buscando la coproducción de contenidos en Europa.

La organización de la presencia española en el festival corrió a cargo de ICEX España Exportación e Inversiones, concretamente, desde su departamento audiovisual. Con un pabellón español, instalado en el Grand Palais, que ha acogido esta edición a una delegación récord de unas 20 empresas y más de 50 directivos a los que se prestaba la oportunidad y el espacio de entrar en contacto y poner sus intereses en común.

La convocatoria se abrió para participantes españoles de los siguientes sectores: contenidos audiovisuales para TV, plataformas OTT y servicios relacionados con el sector. El coste de participación dependía del tipo de cuota –Base, Plus o Super Plus–, que se aplica en función del número de veces que las empresas y o marcas hayan participado en el festival, así como de la opción de participación: mesa de trabajo compartida, mesa de trabajo exclusiva o espacio para organismos e instituciones públicas agrupadoras. La participación oscila entre los 240 y los 3.500 euros.

ESTAND CONTRATADO POR ICEX BAJO LA MARCA AUDIOVISUALS FROM SPAIN EN SERIES MANIA 2022



De cara a conocer los criterios de participación, se puede consultar en el siguiente [Link](#) los de las ediciones pasadas. Se espera que sean similares para las ediciones siguientes.

Entre las empresas españolas que han estado representadas en el Foro Series Mania 2022 en el marco de Audiovisuals From Spain destacan: Inside Content, Kottbusser, Sete Media y The Film Agency, junto con los organismos públicos de las Islas Canarias como el Instituto Canario de Desarrollo Cultural o las respectivas sociedades de promoción económica de Tenerife y Gran Canaria.

ESPACIO DE LA DELEGACIÓN CANARIA EN SERIES MANIA 2022



Integradas bajo el sello Audiovisuals from Spain, las actividades del ICEX abarcaban desde la presentación de varias producciones en busca de financiación hasta la promoción de series próximas o recién estrenadas.

Durante los días en que se desarrolló el evento, las mesas contratadas en el stand español por ICEX tanto en el espacio de Audiovisuals from Spain ubicado en el primer piso, como en el canario, en el tercero, acogieron reuniones entre los agentes de la industria españoles y otros internacionales. La institución también contrató espacio en la pantalla que se mostraba a la entrada del Grand Palais.

A continuación, quedan descritas las actividades llevadas a cabo por la organización española:

22 de marzo: Coming next from Spain y sesiones de *pitching* para *Detective Tourée*

La sesión tuvo lugar en un gran auditorio y se dividía en sesiones de *pitching* de 15 minutos que permitieron a los productores presentar cada una de las siguientes series: *La Ruta*, *La edad de la ira*, *Rapa*, *La fuerza de la paz*. El evento contó con varios espectadores de diferentes nacionalidades y los presentadores quedaron muy satisfechos con el desarrollo y el formato de las presentaciones.

SERIES PRESENTADAS EN COMING NEXT FROM SPAIN



The Route (8 x 50')
Atresmedia Television



Rapa (6 x 50')
Movistar Plus+



The Age of Anger (4 x 50')
The Mediapro Studio



Peace Force (8 x 50')
RTVE

El proyecto de serie de ficción *Detective Tourée*, coproducido por Tornasol Media y DeAPlaneta, fue el único título español que participaba en las sesiones de Co-Pro Pitching del Foro.

El 23 de marzo: Operación Marea Negra

El evento consistió en la presentación de la serie *Operación Marea Negra*. Esta sesión, fue presentada por María Rúa, directora de Investigación de Medios y Entretenimiento de Omdia.

El evento consistió en la presentación de un caso práctico sobre la financiación de la serie, que ya está disponible para los consumidores españoles, portugueses y brasileños en la plataforma Amazon Prime. Los presentadores fueron algunos de los representantes de las empresas que participaron en la coproducción de esta.

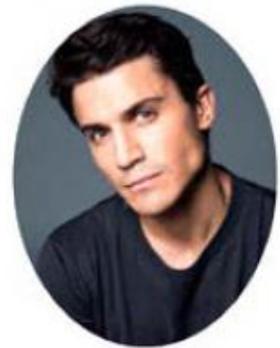
VOCALES EN LA PRESENTACIÓN DE LA SERIE OPERACIÓN MAREA NEGRA



Mamen Quintas
Ficción Producciones
(Spain)



Ricardo Cabornero
Amazon Prime Video
(Spain)



Álex González
Cast, leading character
(Spain)



José Fragoso
RTP
(Portugal)



Fernando Ojea
CRTVG
(Spain)



Noel Hedges
eOne
(UK)

Los últimos 15 minutos de la sesión se utilizaron para responder a las preguntas de los 5 coproductores. Algunos miembros del público preguntaron si era posible exportar la serie a su país. Se consideró que la sesión se había desarrollado según lo previsto y los participantes quedaron satisfechos.

24 de marzo: Spain Pitching Breakfast: Coffee and Hot Projects

Durante el desayuno Pitching Spain: Coffee and Hot Projects, que tuvo lugar en la mañana del 24 de marzo, se presentaron cinco proyectos españoles en forma de *elevator pitch* ante un público



específicamente seleccionado en función de las necesidades indicadas por sus productores y creadores.

La selección incluyó la presentación de títulos como *La Residencia*, *El Tesoro de Lucio*, *Fake*, *Halfbreeds* y *Play of Mirrors*.

SERIES PRESENTADAS EN COFFEE AND HOT PROJECTS



Fake (6 x 52')
Mediacrest

AUDIOVISUAL FROM SPAIN



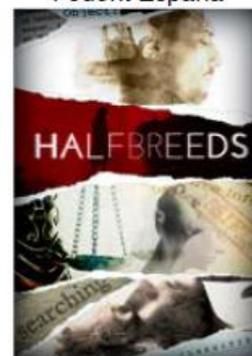
The Residence Hall (8 x 45')
Fedent España



Lucio's Treasure (6 x 60')
Frikí Films



Play of Mirrors (8 x 60')
Vertice 360



Halfbreeds (8 x 50')
Onza

Cada presentación duró 2 minutos, tras lo cual se puso a disposición de los participantes un desayuno bufé y 5 mesas redondas con unas 10 sillas cada una. Los presentes debatieron durante 15 minutos en cada mesa, cambiando de posición y de mesa cada vez que se les proponía, lo que dio lugar a un intercambio de ideas completo y fluido.

2. Descripción y evolución de la Feria

La duodécima edición del festival, que tuvo lugar del 18 al 25 de marzo en Lille, ofreció un gran número de eventos en los diferentes ámbitos y formatos que se prestan a la presentación de nuevas producciones y proyectos a los diferentes interesados.

Tras una edición cancelada y una segunda bajo control sanitario en un comité restringido a causa de la pandemia, el Festival Series Mania, acogió durante una semana a cerca de 70.000 asistentes, “un récord” según la presidenta Laurence Herszberg. En total, el festival registró un incremento del 30 % en la asistencia con respecto a 2019; también cabe destacar que 3.300 profesionales se reunieron en el Foro.

Estos son algunos de los eventos y premios más destacados de las distintas competiciones que se celebraron:

- Revelación de dos nuevas series procedentes de la plataforma France tv slash: *Chair tendre*, que ganó el premio a la mejor serie francesa, y *Reusss*, un musical por el que las tres jóvenes actrices protagonistas, recibieron conjuntamente el premio a la mejor actriz de serie francesa.
- Ganadores del concurso internacional: Mejor serie: *Le Monde de demain* (Francia), Mejor actriz: Michelle de Swarte - *The Baby* (Reino Unido) y Mejor actor: Yehuda Levi - *Fire Dance* (Israel)
- Gandores del panorama internacional: Premio del Jurado a la mejor Serie: *The Dark Heart* (Suecia), Premio Especial del Jurado: *Sunshine Eyes* (Alemania) y Premio del Jurado para estudiantes: *Funeral para un perro* (Alemania)
- Ganadores del concurso de francés: Mejor serie: *Chair tendre* (France tv slash). Mejor actriz: Charlie Loiselier, Inès Ouchaaou, y Assa Sylla - *Reusss* (Francia tv slash). Mejor actor: Axel Granberger - *Les Papillons noirs* (Arte/Netflix). Mejor partitura original: Feu Chatterton - *Toutouyoutou* (OCS)
- Ganador del premio otorgado en la noche de comedias: *Bloody Murray* (Israel)
- Ganadores del concurso de formato corto: Mejor serie: *Float* (Reino Unido). Mención especial: *18h30* - nueva temporada (Francia)
- Ganador del premio del público: *El nacimiento de Daniel* - F Harris (Reino Unido)
- Ceremonia de clausura, presentada por el cómico y humorista Waly Dia, los distintos jurados del concurso internacional, del concurso francés y del panorama internacional, donde dieron a conocer su palmarés y premiaron series como *Le Monde de demain*, y *Les Papillons noirs*



En el centro del programa, las "Pitching Sessions" presentaron una selección 15 nuevos proyectos de desarrollo (seleccionados entre más de 330 solicitudes) en busca de financiación. Un jurado profesional otorgó un premio de 50.000 euros al mejor proyecto de coproducción internacional del concurso.

Series Mania había también desarrollado un amplio programa de residencias para dar una oportunidad a creadores de otros horizontes. La residencia internacional de escritura permite a 20 guionistas venir a Lille y presentar sus proyectos a los mejores profesionales del sector. Una segunda residencia acogió, al mismo tiempo, a seis parejas de guionistas franco-israelíes. Por último, una tercera residencia estuvo reservada a talentos, guionistas y productores de África, el Caribe o Asia.

2.1. Organización y expositores

Varias organizaciones internacionales (Quebec, España, Finlandia, etc.) presentaron extractos de series creadas y producidas en su región. Las delegaciones oficiales presentes en el festival fueron:

Audiovisuals from Spain, Taiwan Creative Content Agency, Quebec Creates, Sodec Quebec, Unifrance, German Films, Pictanovo Images en Hauts de France, Norwegian Film Institute, GrandEst, Audiovisuals Producers Finland, Telefilm Canada y la delegación de Israel.

DELEGACIONES OFICIALES PRESENTES EN EL FESTIVAL





A continuación, quedan listados los expositores españoles presentes en el festival:

- VERTICE CINE SL
- MEDIAPRODUCCION SLU
- THE MEDIAPRO STUDIO S.L.
- MEDIACREST ENTERTAINMENT S.L.
- FRIKI FILMS S.L.
- INSIDE CONTENT SL.
- FEDE ENTERTAINMENT ESPAÑA SL.
- ONZA ENTERTAINMENT SL
- CORPORACION DE RADIO Y TELEVISION ESPAÑOLA SA SME.
- THE FILM AGENCY SL.
- EXPORTADORA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA SL
- KOTTBUSSER S.L.
- SPET, TURISMO DE TENERIFE, SA
- SOCIEDAD DE PROMOCION ECONOMICA DE GRAN CANARIA SA
- INSTITUTO CANARIO DE DESARROLLO CULTURAL, SOCIEDAD ANONIMA.
- ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACION SA.
- TELEFONICA AUDIOVISUAL DIGITAL SL.
- FICCION PRODUCCIONES SL
- PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SETE MEDIA SL

2.2. Datos estadísticos y participación

En este epígrafe figuran algunas de las cifras y datos fundamentales relativos al festival.

- 56 series seleccionadas.
- 29 estrenos mundiales.
- 5 continentes representados con series de 21 países.
- 331 series proyectadas de 46 países.
- Directores: 50 % de hombres, 23,21 % de mujeres y 26,79 % equipos mixtos.
- Guionistas: El 42,86 % hombres, el 21,43 % mujeres y el 35,71 % mixtos.
- Asistentes: El 47 % tenían menos de 34 años, el 32 % tenían entre 34 y 54 años y el 21 % tenían más de 55 años.



3. Tendencias y novedades presentadas

El Observatorio Audiovisual Europeo presentó en Series Mania su informe anual sobre las principales tendencias de la industria audiovisual. El estudio analiza el impacto de la crisis sanitaria y la influencia de las plataformas de vídeo a la carta en el sector para las tendencias actuales.

Tras el éxito de 2021, seriesmaniadigital.com volvió en 2022. Nacida de la necesidad de adaptarse a la prolongada situación sanitaria, y del deseo de ofrecer una experiencia única del festival, la plataforma digital volvió a responder a las necesidades del público y de los profesionales.

La plataforma estuvo abierta del 18 al 27 de marzo y ofrecía la posibilidad de vivir el festival, algunos de los eventos a los que se podía asistir en la versión *online* eran: series en competición, encuentros, debates, clubs de fans, series de audio, así como exposiciones virtuales sobre series de culto, juegos, contenidos exclusivos y un escenario digital para enriquecer esta experiencia.

Resulta especialmente interesante la tendencia a la coproducción, en la que los gigantes europeos o internacionales se asocian con empresas independientes que consiguen sobrevivir combinando sus fuerzas y su creatividad.

En cuanto a la coproducción, hay que señalar que mientras el 23 % de las películas europeas son coproducciones internacionales, sólo el 13 % de las series lo son. Los países escandinavos están muy abiertos a las coproducciones de series, España e Italia empiezan a adoptar esta estrategia y los pequeños países europeos sólo coproducen con sus grandes vecinos con los que comparten la lengua. Esta es la constante del Observatorio Audiovisual Europeo, según un informe que publicaron en 2021, a partir del cual se organizó un fascinante debate en el marco del foro Series Mania, en el que Alexandra Leuret mencionó que "para ser competitivos con los *streamers*, hay que coproducir y encontrar soluciones".

En cuanto a las tendencias en la temática de las series, el dossier de prensa presentado por el comité del festival informaba de algunas de las modas actuales.

En primer lugar, se puede destacar la influencia de la COVID-19, con algunas series que se desarrollan durante una pandemia, otras que examinan su impacto en la vida cotidiana y las relaciones íntimas, o que se inclinan hacia la distopía. La realidad social también está al orden del día, con una proliferación de series centradas en la actualidad.

Temas como la lucha LGTBIQ+, el feminismo, la intersexualidad y la maternidad también están en auge.



Las mujeres cada vez tienen más representación en la producción audiovisual. Cabe destacar que de las 331 series de 46 países diferentes recibidas para 2022, una proporción importante fueron dirigidas por mujeres, y casi la mitad de los guionistas eran mujeres.

En esta edición también ha habido una mayor presencia de talentos no blancos en las series francesas, tanto delante como detrás de la cámara.



4. Valoración

El festival se desarrolló según lo previsto en cuanto a tiempo, capacidad, expositores y visitantes. Según la breve información publicada por la organización sobre la evaluación del festival, no hubo problemas técnicos ni falta de mobiliario.

Los organizadores del festival afirman que la presencia de productores y público con interés en el sector va en aumento cada año, por lo que deberían celebrarse futuras ediciones del festival. El sector audiovisual de las series está en auge y este festival sigue siendo una de las mayores oportunidades del mundo para promover la coproducción.



5. Anexos

5.1. Enlaces útiles

- Audiovisuales from Spain:
<https://www.audiovisualfromspain.com/audiovisual/es/index.html>
- Delegación del Gobierno de Canarias:
<https://administracion.gob.es/pagFront/espanaAdmon/directorioOrganigramas/fichaUnidadOrganica.htm?idUnidOrganica=129918&origenUO=gobiernoEstado&volver=volverFicha>
- Guía de turismo y restauración de Lille:
<http://www.lille.es/>
- Dirección web Series Mania:
<https://seriesmania.com/>
- Grand Palais, Lille:
<https://www.lillegrandpalais.com/>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones