



Informe e-País: El comercio electrónico en Angola

Diciembre 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



17 de diciembre de 2021
Luanda

Este estudio ha sido realizado por
Paula Temboury Jiménez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

<http://Angola.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-014-3

Según estimaciones, Angola tiene una población de 28,3 millones de habitantes (el último censo fue realizado en 2014), de los cuales [10,36 millones](#) son usuarios de internet (un crecimiento del [16%](#) en el último año, incorporando a 1,5 millones de usuarios nuevos). Las redes sociales son ampliamente utilizadas en Angola. Ya hay [3 millones](#) de usuarios de redes sociales activos, un [+36,4%](#) con respecto a 2020. La mayoría de las conexiones a internet son realizadas a través de teléfonos móviles. El [46,3%](#) de la población tiene un teléfono móvil, de los cuales un [18%](#) son *smartphones*.

El desarrollo de las telecomunicaciones en Angola es bajo: menos del [1%](#) de la población está abonada a internet de banda ancha y la velocidad es mejorable. El sector está dominado por [Zap](#), [TV Cabo](#) y [Unitel](#), que ofrecen cobertura de red fija de banda ancha, cables de fibra óptica y cobertura satélite.

El E-Commerce en Angola aún se encuentra en estado “embrionario”. Apenas el 30% de la población tiene una cuenta bancaria (según el [IV Foro Telecom 2021](#)) y el [4,4%](#) dispone de tarjeta de crédito. Actualmente, solo el [1%](#) de la población angoleña hace compras o transferencias *online*.

Hay que tener en cuenta la pobreza estructural del país, la desigualdad extrema, la casi inexistente representación de una clase media consumidora, los elevados niveles de desempleo y, sobre todo, el gran peso que sigue teniendo hoy en día la economía informal. **La educación y el acceso a la digitalización es uno de los principales retos del país, así como la disponibilidad de infraestructuras, los avances en privacidad y seguridad y la creación de condiciones legislativas adaptadas a la digitalización.**

A pesar de estas condiciones, el crecimiento observado en el canal *online* en el último año ha sido exponencial. El sector bancario lleva años contribuyendo al avance del panorama digital a través de soluciones digitales y se está produciendo un cambio considerable en los hábitos de consumo. El comercio electrónico está comenzando a asentarse, especialmente en los sectores de la alimentación y bebidas, la moda, los suministros sanitarios, la movilidad urbana y el sector de la banca. Las empresas han sabido reaccionar y adaptarse de forma vertiginosa a los nuevos hábitos.

Asimismo, el **Gobierno angoleño tiene entre sus prioridades la inversión en infraestructuras de distribución de electricidad y de la red telefónica, la inclusión financiera y tecnológica y el desarrollo de nuevos programas tecnológicos como el proyecto [2Africa](#)**, el cable submarino más grande del mundo que proporcionará un servicio de internet más rápido y confiable.

En resumen, el canal *online* en Angola tiene un futuro prometedor.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Angola](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Angola.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado angoleño, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones