



ESTUDIO  
DE MERCADO

---

2022



# El mercado de la gestión de residuos sólidos en Bolivia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

30 de marzo de 2022

La Paz

Este estudio ha sido realizado por  
Santiago Manuel Melgar Molero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El sector de gestión de residuos sólidos en Bolivia, a consecuencia de la falta de planificación e inversión que ha sufrido en los últimos años, se encuentra en un momento de transformación.

Se trata de un servicio de orden público y que además atañe a un área de una gran sensibilidad ciudadana y política. El servicio consiste en el **aseo urbano** y en la **disposición final**, aunque dependiendo del tipo de residuo, se seguirán unos procesos de tratamiento u otros.

El presente estudio se centra en las **principales metrópolis** del país: La Paz-El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. En estas urbes la gestión de residuos es más intensiva que en el resto del país y su tratamiento supone un gran reto a nivel nacional.

La composición de los residuos en la basura del ciudadano boliviano presenta un 55 % de fracción orgánica, un 22 % de inorgánica y el resto son otros desechos.

Tanto la **exportación** como la **importación** de residuos son prácticamente testimoniales debido a la regulación restrictiva del Gobierno. Sólo se exportan residuos peligrosos o para los que el país no tiene capacidad de tratamiento y la importación de residuos es mínima.

Como **oportunidades** se identifican el **reciclaje y la formación técnica** para la administración y para la concienciación ciudadana. Estos aspectos se encuentran en fases iniciales en comparación con los países desarrollados. No obstante, existen iniciativas privadas innovadoras con gran potencial.

El sector de gestión de residuos presenta varios **desafíos**:

- La precariedad de la tecnología y la falta de innovación es constatable.
- No se produce la separación de residuos ni en origen ni en destino. Es necesario reforzar el control técnico y administrativo, así como la educación y concienciación ciudadanas.
- Este necesario proceso de avance debe ir acompañado por un marco legal apropiado que facilite la evolución del sector.
- Existe una gran recolección informal de residuos, los cuales no pueden ser registrados ni controlados. La recolección es básica, no llega a todas las áreas de las principales metrópolis por igual y precisa de un mejor desarrollo.
- Y el reto más importante al que se enfrenta el sector es la escasez de inversión pública. Se necesita conseguir financiación para llevar a cabo proyectos de forma eficiente y que abarquen el proceso completo de la gestión de residuos.

A pesar de todo, la falta de seguridad jurídica y de protección de inversiones en el país hace difícil la atracción de posibles socios privados, nacionales o internacionales.

La prestación del servicio se encuentra dentro de las competencias de las Gobernaciones Autónomas Municipales. En las ciudades más importantes, la operación del servicio se lleva a cabo mediante entidades público-privadas o bien mediante la terciarización de servicios a empresas



privadas. Las municipalidades son las encargadas de supervisar y llevar a cabo los pagos por la prestación del servicio, así como de fijar los precios de las Tasas de Aseo que se les cobran a los ciudadanos, incluidas en la factura de suministro eléctrico.

En cuanto a **regulación**, la gestión de residuos en Bolivia se organiza en tres niveles de administración pública: Gobierno Central (a través del Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA), Gobierno Departamental y Gobierno Municipal.

Existen **organismos internacionales** que movilizan recursos y apoyo técnico en materia de gestión de residuos, como son la cooperación suiza, francesa y alemana, así como las entidades multilaterales BID y CAF, que financian algunos proyectos.

En cuanto a la **demand**a, Bolivia genera anualmente 1,7 millones de toneladas de residuos, de los cuales el 55,2 % son orgánicos, el 22,1 % son desechos reciclables (papel, plástico, vidrios, metales) y el restante 22,7 % es basura no reciclable. Además de la necesaria gestión eficiente de residuos sólidos, en Bolivia se podría aprovechar un 80 % de ellos para producir compost o energía.

Actualmente, sólo se recicla el 4 % de las 7.000 toneladas de basura diarias que produce Bolivia.

Del total nacional diario, el 87 % se genera en las áreas urbanas y el resto (13 %) en el área rural.

La **percepción de las empresas españolas** en materia de gestión de residuos urbanos es positiva por parte de la administración pública central.

Las **formas de entrada** a este sector en Bolivia son: a través de una sucursal o a través de un consorcio o sociedad accidental con una empresa local.

Bolivia presenta una gran **oportunidad** para empresas que ofrezcan asistencia técnica y formación, y para las que ofrezcan nuevas tecnologías aplicadas al sector. Es el momento ideal para trabajar en planificar la gestión de residuos y lograr mejoras. Esto debe ir acompañado de un proyecto de inversión y de implantación de nuevas tecnologías que, por el momento, no existe.

El sector de la gestión de residuos sólidos en Bolivia se encuentra en crecimiento y transformación debido a la necesidad imperiosa que tiene el país de preservar el medio ambiente y la salud de su población, así como de aprovechar eficientemente sus residuos y producir así riqueza y empleo.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

