

El mercado de los fertilizantes en Bolivia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de noviembre de 2021
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Juan Bernabé Lang

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

<http://Bolivia.oficinascomerciales.es>

NIPO: 114-21-009-9



Los **fertilizantes** son sustancias ricas en nutrientes que se utilizan para mejorar las características del suelo para un mayor desarrollo de los cultivos agrícolas. Se pueden dividir en abono orgánico con base en materia orgánica; abono mineral o inorgánico; y abono orgánico-mineral. Para el presente estudio, se tienen en cuenta las siguientes partidas arancelarias:

POSICIÓN ARANCELARIA

Código arancelario	Descripción
3101	Abonos de origen animal o vegetal.
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.
3103	Abonos minerales o químicos fosfatados.
3104	Abonos minerales o químicos potásicos.
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio.

Fuente: Arancel aduanero de importaciones 2021. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Bolivia es uno de los países de Sudamérica que **menos uso** les da a los fertilizantes en la agricultura (24,49 kg/ha en 2016) e históricamente, siempre ha dependido de las **importaciones**. Sin embargo, esta tendencia ha cambiado desde la construcción de la **planta de amoníaco y urea de Bulo Bulo**, y ha exportado grandes cantidades en los últimos años (excepto en 2020 por la paralización de la planta), llegando a exportar en 2019 por valor de más de 81 millones de USD. A pesar del aumento de las exportaciones, las importaciones se han mantenido constantes a lo largo de los años, alcanzando su cantidad máxima en 2020 con más de 58 millones de USD.

En 2019, se presentó el **Plan nacional de fertilización y nutrición vegetal 2019-2025** a cargo del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF), el Colegio de Ingenieros Agrónomos y Profesionales en Ciencias Agropecuarias de Bolivia (CIAB) y la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo) con el objetivo de contribuir de manera planificada al mejoramiento del manejo de suelos a través del incremento y uso adecuado de fertilizantes para mejorar la productividad de los principales cultivos de Bolivia.

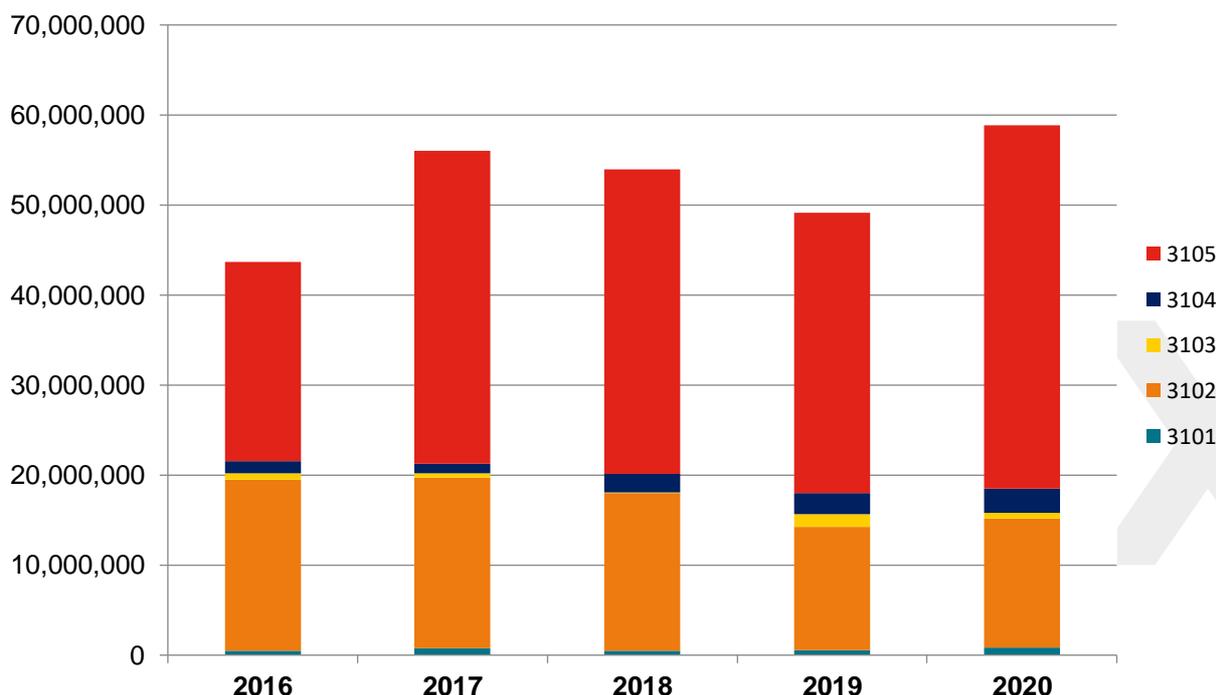
En dicho Plan, se ha marcado la meta para el año **2025** de fertilizar alrededor de 2 millones de hectáreas de cultivos y 300.000 hectáreas de pastos. Para todo ello, sería necesario contar con 402.853 toneladas de fertilizantes, lo que implicaría una **inversión de 249.303.626 USD**. Sin embargo, a algunos tipos de fertilizantes se les daría mayor prioridad que a otros.

De las 5 partidas contempladas en este estudio, la **3105** es la que más oportunidades presenta para el exportador español, pues es la que recibiría mayor inversión para el 2025 (143.931.819 USD), la

que más importa Bolivia (40.311.057 USD en 2020) y actualmente no cuenta con producción nacional. La segunda partida más interesante para el exportador español es la **3102**, debido a que es la segunda que mayor inversión recibiría para el 2025 (77.363.105 USD) y la segunda que más importa Bolivia (14.284.581 USD en 2020), aunque también es la partida que más exporta el país.

IMPORTACIONES SEGÚN CÓDIGO NANDINA

(Valor CIF frontera en USD)



Fuente: elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata de un mercado en el que los fabricantes suelen vender directamente al consumidor final o a distribuidores (con un aumento en el valor de ventas de estos últimos del 671 % desde 2015 hasta el 2019), con el precio de los productos españoles en el segmento alto, al igual que el resto de los productos europeos y estadounidenses, situándose por encima de los productos procedentes de otros países latinoamericanos y de los productos asiáticos.

El arancel efectivo de los fertilizantes es del 0 %, aunque con unos altos costes de entrada en caso de querer implantarse en el país, con cierta inseguridad jurídica y con un mercado muy atomizado, con una competencia bastante cambiante en el tiempo.

De acuerdo con el **Plan nacional de fertilización y nutrición vegetal 2019-2025**, con el **Plan General de Desarrollo Económico y Social 2021-2025** y la **recuperación económica** que se prevé según el Banco Mundial, la CEPAL y el FMI, se concluye que el uso de fertilizantes en el país se va a incrementar de forma notable en los próximos años, y aunque se va a dar una gran



importancia a la producción nacional, se va a seguir dependiendo de las importaciones, no sólo de fertilizantes, sino de equipos de laboratorios de alta tecnología o en relación con el sector agrícola.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

