



El mercado de la ciberseguridad en Argentina

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de junio de 2020
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por
Alejandro Cobelo Pardo de Donlebun

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

<http://argentina.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

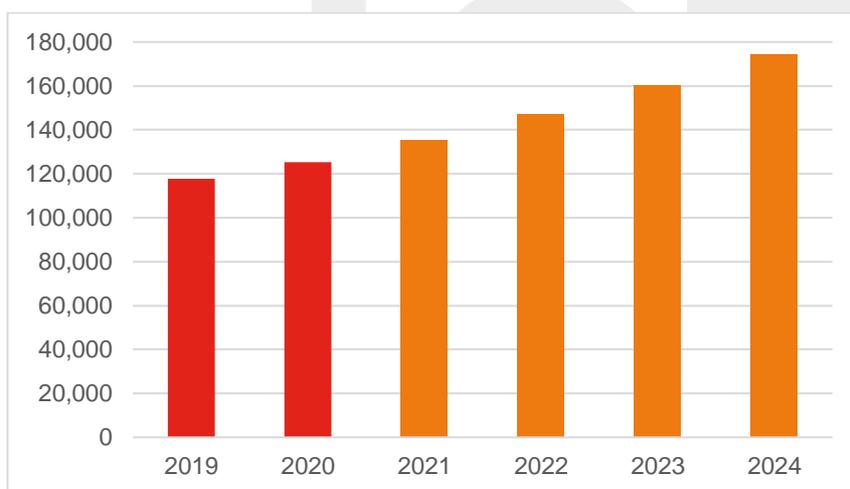
NIPO: 114-21-009-9

El principal objetivo de este estudio de mercado es analizar el sector de la ciberseguridad en Argentina. Para ello, a partir de los datos recogidos en diversas fuentes, se ofrece información sobre la evaluación de su oferta y demanda — con enfoque en sus características y tendencias —, las barreras de entrada al mercado y las posibilidades de generar negocio en el mismo.

En un mundo cada vez más dependiente de la tecnología, la seguridad cibernética se ha convertido en una herramienta fundamental y prioritaria para la defensa, no solo de las instituciones públicas y la empresa privada, sino también de la sociedad civil.

Como consecuencia de la pandemia, su importancia es cada vez mayor, pues millones de trabajadores se han visto forzados a trabajar desde sus casas, con equipos desprotegidos, lo que ha generado que la frecuencia de los ciberataques haya aumentado y, por ende, también su impacto económico: para este año, se estima que las pérdidas alcancen los 6 billones de dólares.

Asimismo, el tamaño del mercado mundial creció un 6% durante el año pasado y se proyecta que para 2024, su cifra se aproxime a los 175.000 millones de dólares.

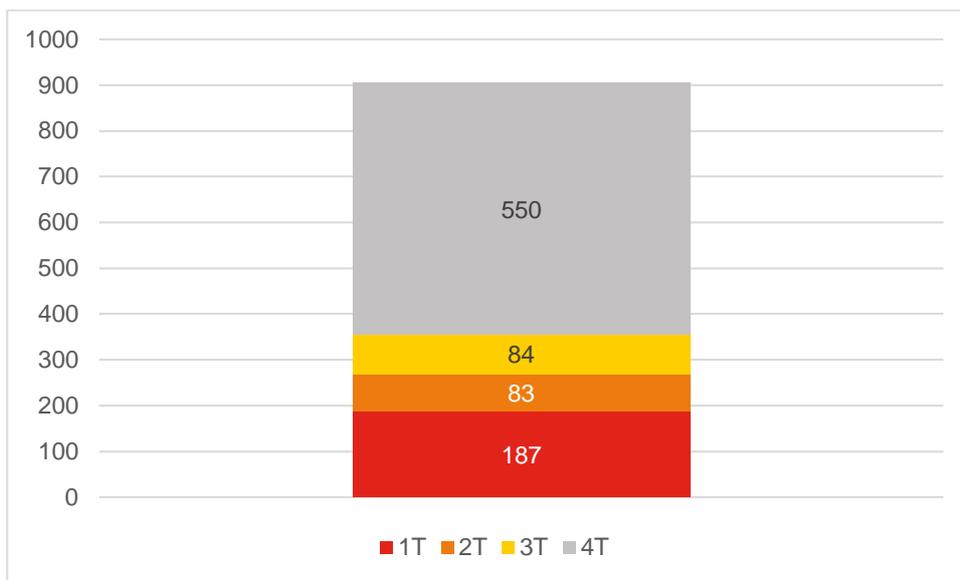


Fuente: elaboración propia a partir de IDC

Por su parte, la implantación de la ciberseguridad en Argentina, todavía se encuentra en su etapa inicial de madurez — por detrás de los mercados referentes del sector —; sin embargo, y a pesar de las dificultades derivadas por las constantes fluctuaciones del tipo de cambio y la devaluación de su moneda oficial, las diversas medidas adoptadas en los últimos años — legislativas y educativas — han afectado de manera positiva al sector.

Igualmente, la realidad actual es que Argentina ha obtenido una puntuación de 50,12 en materia de seguridad cibernética, y se sitúa en la posición 91 — de 194 naciones — del ranking mundial elaborado por la International Telecommunication Union (ITU).

Con relación a los datos registrados el año pasado, el número de ataques cibernéticos fue 904 millones — la mayoría en el último trimestre del año — y la principal modalidad fueron las campañas de *phishing*: 4.509 diarias



Fuente: elaboración propia a partir de Fortinet

Por otro lado, el 65% de las principales empresas privadas del país sufrieron al menos uno y, de estas, un 40% considera que será víctima de otro a lo largo de 2021. Por su parte, el sector más afectado fue el financiero, especialmente la banca privada.

Este gran margen de mejora ofrece un abanico de oportunidades en un mercado fragmentado en el que compiten muchas pequeñas empresas nacionales y unas pocas que son líderes a nivel mundial.

Igualmente, para que estas puedan alcanzarse, es importante contar con el apoyo de la Administración Pública. En este sentido, la aprobación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad o la Ley de Economía del Conocimiento, han contribuido a afianzar el compromiso cibernético adoptado por el país hace unos años.

Por último, la empresa española interesada en el mercado argentino debe tener en cuenta que, además de la notable percepción local por los productos y servicios tecnológicos del país, existen acuerdos de colaboración en materia cibernética para la internalización del sector.

En suma, se trata de un rubro prometedor en un mercado particular como es el argentino: de gran tamaño y relevancia en Latinoamérica, pero complejo por la dificultad para desarrollar proyectos a medio y largo plazo debido a los ciclos de su economía y política.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

