
2021



El mercado del Turismo en Argentina

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

01 de diciembre de 2021
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por
Ismael López Robledo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

<http://argentina.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9

1. Resumen ejecutivo

Hasta principios del año 2020, Argentina ha vivido la época de mayor esplendor turístico. A lo largo de la última década se han implementado programas públicos de apoyo al desarrollo del turismo que han conseguido que, en el año 2019, Argentina haya sido el país sudamericano más visitado por extranjeros, haya batido récords en gasto por parte de los viajeros, en número de pasajeros transportados, en llegadas de extranjeros a bordo de cruceros y que muchas otras variables que han crecido anualmente muy por encima de la media.

Y es que Argentina adquiere cada día mayor relevancia en el panorama turístico internacional gracias a su amplia oferta turística. Dispone de múltiples monumentos y entornos naturales únicos, diversos climas, la mayor capital de Latinoamérica y de una nutrida cultura presente en su gente, en su gastronomía y en su oferta lúdica.

Estas condiciones hacen que el país sea elegido por múltiples turistas extranjeros. Sin embargo, es el turismo interno el que proporciona el 85% de los ingresos del sector. La ubicación geográfica desventajosa, la escasa conectividad entre destinos y la competencia de los países vecinos, hacen que Argentina todavía esconda un gran potencial turístico internacional.

El gobierno es consciente de la importancia del sector turístico y respalda económicamente a las empresas a través de medidas que fomentan la inversión y el desarrollo. Además, en la situación sanitaria actual, las administraciones públicas han puesto en marcha múltiples medidas para mantener a flote a las empresas del sector hasta que vuelva a la senda de crecimiento que le ha caracterizado en los años previos a la aparición de la COVID-19.

Sin embargo, el futuro de Argentina se ve afectado por la situación político-económica cambiante y la rígida burocracia dificultan la entrada de inversores extranjeros. Además, el mercado de los servicios turísticos está altamente copado y no es fácil encontrar nichos no explotados en el país.

Ciertas zonas geográficas pueden resultar atractivas para el inversor debido a la alta demanda turística que recibe, pero es a través de los servicios tecnológicos innovadores o de nuevas ideas disruptivas que Argentina puede resultar un destino idóneo para un inversor que desee acceder al mercado turístico argentino minimizando riesgos y garantizándose una porción del mercado, ya que el desarrollo tecnológico-turístico no está tan avanzado como en otros países.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

