

Máquina herramienta para el trabajo del metal en Rumanía

A. CIFRAS CLAVE

En 2020, primer año de la pandemia de COVID-19, la producción industrial en Rumanía sufrió un descenso del 9,2 % con respecto a 2019. Dentro de esta, la fabricación de maquinaria y equipamiento no clasificado en otras partes (n.c.o.p.), categoría en la que se engloba el sector de máquina herramienta, experimentó una disminución del 17,2 % frente al año anterior.

Descripción	Variación 2017-2018	Variación 2018-2019	Variación 2019-2020
Fabricación maquinaria y equipamiento n.c.o.p.	18 %	-3 %	-17,2 %
Producción industrial total	3,5 %	-2,3 %	-9,2 %

Fuente: INSSE (2021).

Las importaciones rumanas de máquinas herramienta alcanzaron en 2020 los 265,43 millones de euros, una cifra que supone una caída del 24 % en relación con el valor registrado en 2019. En cuanto a las exportaciones, estas sufrieron una caída del 20 % con respecto a 2019, situándose en 34,40 millones de euros, un valor un 87 % inferior al de las importaciones.

España ocupa el sexto puesto como proveedor de máquinas herramienta a Rumanía, y sus productos alcanzaron una cuota del 4,18 % de las importaciones rumanas totales en términos de valor, con 11,10 millones de euros. Como cliente, sin embargo, se sitúa en el puesto 26.º, con un volumen de importaciones procedentes de Rumanía de 0,26 millones de euros.

TARIC 84.56 - 84.63	Total 2020 (miles de EUR)	Total 2019 (miles de EUR)	Variación 2020-2019	Total España 2020 (miles de EUR)	Cuota España	Posición España
Importaciones rumanas	265.429,41	349.336,34	-24 %	11.103,68	4,18 %	6.º
Exportaciones rumanas	34.395,65	42.853,82	-20 %	261,14	0,76 %	26.º

Fuente: Eurostacom (2021).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector

El sector de la máquina herramienta comprende una amplia variedad de maquinaria que, por medio de procesos mecatrónicos, hace funcionar una herramienta para dar forma a piezas, generalmente metálicas. Están ligadas a la fabricación avanzada, la productividad y la innovación en sectores estratégicos como la automoción, la energía, la metalurgia o la aeronáutica, y son la base de toda la fabricación digital o industria 4.0.

El objeto de esta ficha es la máquina herramienta destinada al trabajo del metal, en concreto, las partidas mencionadas a continuación y recogidas dentro del código CAEN 2841. No se incluyen, por tanto, las destinadas a la transformación de materiales como la madera, la piedra o el plástico.

Según la Asociación Española de Fabricantes de Máquinas-Herramienta (AFM), los distintos tipos de máquina herramienta destinados al procesamiento del metal se pueden clasificar en dos grandes grupos, como se ve en la tabla:

RELACIÓN DE PRODUCTOS QUE COMPONEN EL SECTOR ESTUDIADO

Máquinas de arranque

Partida	Descripción
84.56	Máquinas herramienta que trabajen por arranque de cualquier materia mediante láser u otros haces de luz o de fotones, por ultrasonido, electroerosión, procesos electroquímicos, haces de electrones, haces iónicos o chorro de plasma; máquinas para cortar por chorro de agua.
84.57	Centros de mecanizado, máquinas de puesto fijo y máquinas de puestos múltiples, para trabajar metal.
84.58	Tornos (incl. centros de torneado) que trabajen por arranque de metal.
84.59	Máquinas (incl. unidades de mecanizado de correderas) de taladrar, escariar, fresar o roscar (incl. aterrajear), metal por arranque de materia, excepto los tornos (incl. centros de torneado) de la partida 84.58.
84.60	Máquinas de desbarbar, afilar, amolar, rectificar, lapear (bruñir), pulir o hacer otras operaciones de acabado, para metal o cermet, mediante muelas, abrasivos o productos para pulir, excepto las máquinas para tallar o acabar engranajes de la partida 84.61.
84.61	Máquinas de cepillar, limar, mortajar, brochar, tallar o acabar engranajes, aserrar, trocear y demás máquinas herramienta que trabajen por arranque de metal o cermet, no expresadas ni comprendidas en otra parte.

Máquinas para deformación de metal

Partida	Descripción
84.62	Máquinas (incl. prensas) de forjar o estampar, martillos pilón y otras máquinas de martillar; máquinas (incluidas las prensas) de enrollar, curvar, plegar, enderezar, aplanar, cizallar, punzonar o entallar; prensas para trabajar metal o carburos metálicos, no expresadas anteriormente.
84.63	Las demás máquinas herramienta para trabajar metal o cermet, que no trabajen por arranque de materia.

Fuente: Euroestacom (2021).

B.2. Tamaño del mercado

Rumanía es el país de Europa Central y del Este con mayor cercanía cultural a España, con una lengua de origen latino y una gran afinidad hacia lo español. Además, se trata del segundo país en tamaño y población de Europa del Este, con una superficie de 238.391 km² y 19,3 millones de habitantes en 2020. El PIB en 2020 se situó, según datos provisionales, en 218.219,35 millones de euros (con una variación del -3,9 % con respecto a 2019), mientras que la renta per cápita se situó en aproximadamente 11.300 euros. En los años anteriores a la pandemia de COVID-19, el PIB rumano crecía a los niveles más altos de la UE y en el futuro postpandemia se espera que mantenga esos altos niveles de crecimiento. De hecho, se espera un crecimiento del PIB de hasta un 5,1 % en 2021 y un 4,9 % en 2022, por encima de la media de la UE (con crecimientos estimados de un 4,2 % y un 4,4 %, respectivamente).

En cuanto a la distribución del PIB por sectores de actividad, el 60,9 % corresponde a la contribución del sector servicios, un 19,7 % procede del sector industrial, un 6,6 % proviene de la construcción, un 3,9 % del sector primario y un 8,9% de los impuestos indirectos netos.

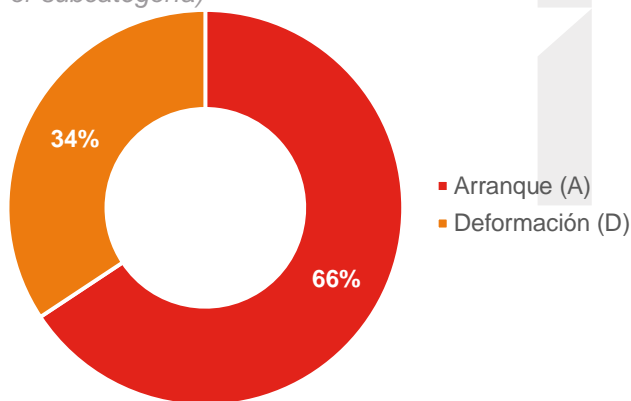
Así, según los últimos datos disponibles en el Instituto Nacional de Estadística rumano (INSSE), el sector industrial en Rumanía en el año 2020 ha facturado 43.067,23 millones de euros, una cifra un 9,2 % inferior a la registrada el año anterior.

En 2019, de acuerdo con el INSSE, el sector de las máquinas herramienta destinadas al trabajo del metal en Rumanía registró una producción de un valor de 75,52 millones de euros, mientras que las exportaciones alcanzaron los 42,85 millones de euros, una cifra que se redujo un 20 % en 2020, según datos de Euroestacom. Los principales países de destino de estas exportaciones en 2020 fueron Italia, Alemania y Francia, mientras que España ocupa el puesto 26.º como cliente de Rumanía en este sector.

Por su parte, las importaciones de estas máquinas herramienta provienen principalmente de Alemania (35,74 %), Italia (14,69 %) y Japón (5,28 %), seguidos de China (4,85 %), Países Bajos (4,45 %) y España (4,18 %). La cifra alcanzada en 2020 supone una reducción del 24 % con respecto a la alcanzada en 2019, con un total de 265,43 millones de euros, posiblemente debido al parón económico causado por la pandemia, del que todavía no se ha recuperado. De hecho, entre enero y julio de 2021, el importe total de las importaciones rumanas de este sector fue de 101,88 millones de euros, una cifra un 32,34 % inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

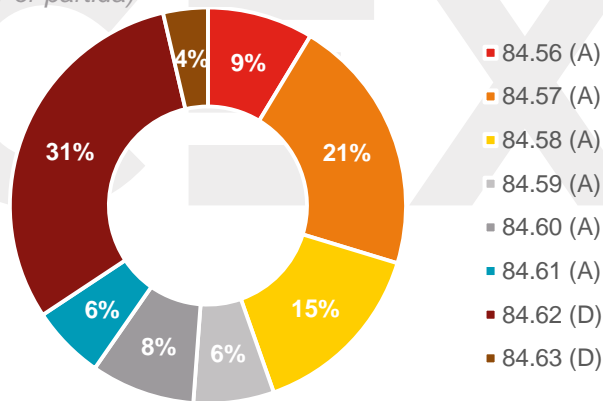
A continuación, en el gráfico de la izquierda, se muestra el reparto de las importaciones por subcategoría, mientras que en el de la derecha se recoge la distribución entre las distintas partidas arancelarias que componen el sector:

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES 2020
(Por subcategoría)



Fuente: Euroestacom (2021).

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES 2020
(Por partida)



Fuente: Euroestacom (2021).

Como se puede observar, a nivel de grupo, el de **maquinaria de arranque** es la que registra el mayor porcentaje de importaciones del sector en Rumanía, con un 66 % de la cuota. Sin embargo, a nivel de partida, la que alcanzó la mayor cifra de importaciones en 2020 fue la 84.62, perteneciente a la categoría de **máquinas de deformación**, ya que representó el 31 % de las importaciones totales en ese periodo. Otras partidas importantes en las compras rumanas fueron las partidas 84.57 y 84.58, con un 21 % y un 15 % de la cuota total, respectivamente.

B.3. Principales actores

La institución pública responsable del sector de la máquina herramienta en Rumanía es el Ministerio de Economía, Emprendimiento y Turismo (*Ministerul Economiei, Antreprenoriatului si Turismului*).

La FEPA-CM (*Federatia Patronala din Industria Constructiilor de Masini*), es la principal federación patronal que reúne a los fabricantes de maquinaria, entre los que se encuentran los productores de máquina-herramienta. Existen otras asociaciones y confederaciones patronales, ninguna con un gran peso, puesto que a nivel asociativo la patronal rumana está muy fragmentada.

En cuanto a la producción local, en la siguiente tabla se muestran los diez principales fabricantes de Rumanía en términos de facturación en 2020:

PRINCIPALES PRODUCTORES DE MÁQUINA HERRAMIENTA EN RUMANÍA SEGÚN FACTURACIÓN

Posición	Empresa	Facturación 2020 (MEUR)	N.º empleados 2020
1.º	Guhring	23,80	289
2.º	I.A.M.U.	17,68	563
3.º	Popeci Utilaj Greu	14,16	351
4.º	Emsil Techtrans	10,43	179
5.º	VDL-Rotech	7,51	105
6.º	Napomar	4,59	181
7.º	Titan Masini Grele	3,90	258
8.º	Digitech Prodserv	3,22	17
9.º	Jouanel Machine Tools	3,01	42
10.º	Robac Industries	2,43	71

Fuente: Kompass.ro, filtrado por CAEN 2841 (2021); Termene.ro (2021).

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Los productos españoles son considerados productos de calidad en el mercado rumano. Si bien esto supone una ventaja frente a maquinaria de precios más bajos, como la procedente de proveedores como China, no siempre es suficiente para competir con países más asentados y con mayor tradición comercial en Rumanía en este sector, como son Alemania e Italia. El posicionamiento de estos dos países se ve favorecido por su implantación en el mercado a través de filiales. España, sin embargo, no cuenta con un número elevado de empresas instaladas en Rumanía. La decana es Danomar (UTE formada por la empresa española Danobat y la rumana Napomar en 2001).

Con todo, España ha logrado posicionarse en 2020 como el sexto proveedor de máquina herramienta para el trabajo del metal en el mercado rumano. Así, las importaciones procedentes de España alcanzaron una cuota del 4,18 % del total de importaciones, con un valor total de 11,10 millones de euros. Como se ha dicho, esta cifra se encuentra muy por debajo de la alcanzada por los dos principales proveedores del mercado, como son Alemania e Italia, que exportaron 95 y 39 millones de euros, respectivamente, a Rumanía ese mismo año. Sin embargo, el valor alcanzado por España se encuentra en línea con el de otros proveedores tradicionales del mercado, como son Francia o Países Bajos, y con los nuevos proveedores procedentes del segmento asiático, como son Japón, China y Turquía.

En la siguiente tabla, se recogen los principales productos importados por Rumanía desde España en 2020, a nivel fracción arancelaria (8 dígitos) así como la cuota que representa cada uno sobre el total importado desde España ese año.

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR IMPORTADOS DESDE ESPAÑA EN 2020

Posición	TARIC	Descripción	Valor 2020 (miles EUR)	Cuota 2020 ¹
1	84621090	Máquinas (incluidas las prensas) para forjar o estampar, martillos pilón y martinets, para trabajar metales (exto. de control numérico).	6.268,31	56,45 %
2	84581120	Centros de torneado, horizontales, de control numérico.	2.003,66	18,05 %
3	84571090	Centros de mecanizado para trabajar metales (excepto horizontales).	700,97	6,31 %
4	84571010	Centros de mecanizado horizontales, para trabajar metales.	624,43	5,62 %
5	84613090	Brochadoras, que trabajen por arranque de metal, no expresadas ni comprendidas en otras partidas (excepto de control numérico).	388,63	3,50 %

Fuente: Euroestacom (2021).

¹ Cuota sobre el valor total de las máquinas-herramienta importadas por Rumanía desde España en 2020.



A nivel partida (4 dígitos), los principales productos importados en 2020 desde España han sido las partidas 84.62, que representó el 59 % del total, 84.58, que supuso un 19 % de las importaciones, y 84.57, con una cuota del 12 %. El resto de las partidas del sector cuentan con cuotas más fragmentadas, con valores por debajo del 5 % del total importado por Rumanía de España en ese periodo.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Según los pronósticos de Oxford Economics y CECIMO publicados por la revista especializada rumana *Technique and Technology (T&T)*, se espera que el consumo de máquina herramienta a nivel europeo aumente un 23,5 % en 2021, un impulso que ayudará a la progresiva recuperación del sector. La demanda en Europa continuará aumentando entre 2022 y 2024, hasta alcanzar los 18.800 millones de euros. No obstante, esta cifra no logrará revertir las pérdidas ocasionadas por la pandemia de la COVID-19, ya que se encuentra por debajo de los 19.800 millones de euros alcanzados en 2019. Pese a ello, el sector de máquina herramienta sigue apostando por la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad, enviando señales positivas tanto a inversores como a clientes.

Desde una perspectiva sectorial, se espera que el principal cliente de maquinaria para la transformación de metales en Rumanía, el sector automovilístico, continúe con un desempeño limitado y no alcance cifras similares a las de 2019 hasta 2022. Según datos de la Asociación de Fabricantes de Automóviles Rumanos (ACAROM), el sector del automóvil representó en 2019 el 13,40 % del PIB, con una facturación de 30.000 millones de euros. En 2020, la cifra disminuyó un 15 %, situándose en unos 25.000 millones de euros. Sin embargo, entre enero y julio de 2021, las exportaciones de la industria automovilística rumana se han incrementado un 11,38 % con respecto al mismo periodo del año anterior, tras alcanzar los 8.373 millones de euros, por lo que la recuperación de la demanda parece comenzar a hacerse visible, según reflejan los datos de Euroestacom. Además, otra de las industrias clave para el sector de máquina herramienta, la ingeniería eléctrica, se espera que presente una rápida recuperación.

Cabe destacar, asimismo, la apuesta de la Unión Europea para ayudar a los Estados miembros a revitalizar sus economías tras la pandemia. Así, a través del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR), presentado por el Gobierno rumano y aprobado por la Comisión Europea, Rumanía contará con una asignación de 29.200 millones de euros, otorgados en forma de subvenciones y préstamos. En concreto, se destinarán 1.700 millones de euros para el apoyo al sector privado, para investigación, desarrollo e innovación, así como para el impulso de la digitalización y la sostenibilidad. Se contempla también una partida de 2.100 millones de euros para la transición verde y digital, junto con 7.600 millones de euros para el fomento del transporte terrestre sostenible.

Se espera que todos estos proyectos tengan un impacto favorable en la demanda de máquina herramienta en Rumanía, al tratarse de un elemento clave en el desarrollo industrial, la innovación tecnológica de la industria 4.0 y la mejora de la productividad.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Existen diferentes alternativas para exportar máquina herramienta para el trabajo del metal en Rumanía:

- **Venta directa al cliente final sin intermediación:**

Debido al desconocimiento del mercado, esta modalidad requiere de una investigación previa que permita obtener la información y los contactos necesarios para obtener clientes en Rumanía. Además, la falta de presencia en el mercado dificulta la prestación de servicios de posventa, frecuentes en este tipo de productos. Por ello, suele ser viable sólo en el caso de proveedores o clientes de gran tamaño.

- **Agente/distribuidor en Rumanía:**

Dado que cuentan ya con canales de venta, el producto puede acceder de forma rápida al mercado. Es importante que el agente/distribuidor cuente con el conocimiento técnico necesario y que ofrezca un servicio posventa con la misma calidad y compromiso que el propio fabricante. Por ello, se recomienda visitar el país puntualmente a modo de supervisión.

Tomando como referencia la base de datos *EasyBusiness* de Kompass, se han localizado 50 distribuidores de máquina herramienta, identificados por los códigos CAEN 4662 (*Wholesale of machine tools*) y Kompass 37D (*Masini si echipamente pentru prelucrarea metalelor*). De estos, en 2020, un 6 % alcanzó una facturación superior a los 10 millones de euros, el 34 % se situó entre el millón y los diez millones de euros y el 60 % registró una cifra de negocios inferior al millón de euros. Entre los primeros en términos de facturación, se encuentran distribuidores de máquinas herramienta especializadas y con un alto componente tecnológico (automatización, CNC, etc.). La mayoría importan sus productos de Europa, seguida de las regiones de Asia-Pacífico, América del Norte y Oriente Medio. Además, en cuanto a las principales localizaciones, el 38 % de estas empresas se ubican en la capital, Bucarest, seguida de un 16 % en Brasov y un 10 % en Cluj.

- **Delegación comercial en el país:**

Esta forma de penetración requiere de una mayor inversión, tanto de instalaciones como de personal, pese a que supone un mayor control sobre la distribución y la atención al cliente. Puede ser rentable si desde Rumanía se da cobertura a otros mercados del Este de Europa, como Bulgaria, Hungría, Moldavia y la región de los Balcanes.

- **Joint venture con fabricantes locales:**

En este tipo de colaboraciones, la empresa española puede ofrecer conocimientos tecnológicos para el desarrollo de los productos a cambio de los contactos y redes con los que cuenta el socio local en el mercado rumano.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Tras la incorporación de Rumanía a la Unión Europea en 2007, no existen barreras arancelarias para las importaciones de origen español. No obstante, es importante conocer la normativa comunitaria para poder comercializar estos productos en el mercado europeo.

Según recoge la plataforma Access2Markets, las principales normas aplicables al sector de la máquina herramienta destinada al trabajo del metal en la UE y sus correspondientes normas armonizadas en Rumanía, son:

- Directiva 2006/42/CE sobre maquinaria.
 - Decisión del Gobierno rumano n.º 1029/2008.
- Directiva 2014/30/UE sobre compatibilidad electromagnética.
 - Decisión del Gobierno rumano n.º 487/2016
- Directiva 2014/35/UE sobre comercialización de material eléctrico con determinados límites de tensión.
 - Decisión del Gobierno rumano n.º 740/2016

Un requisito esencial para la comercialización de estos productos dentro del Espacio Económico Europeo es que presenten el marcado CE. Con este certificado se asegura a los usuarios que los productos cumplen con los criterios de calidad y/o rendimientos exigidos por los estándares europeos. Por ello, el marcado CE debe constar de forma visible, legible e indeleble tanto en el embalaje como en el dispositivo y en sus instrucciones de uso.

Además, para poder introducir la maquinaria en el mercado rumano, es necesario conocer las especificaciones de la legislación rumana acerca de la garantía y el etiquetado de estos productos:

- La Ley n.º 449 del 12 de noviembre de 2003, en el art. 20, establece que la **garantía** debe estar redactada en rumano y en términos simples y fáciles de entender. Debe incluir información sobre los derechos conferidos por la ley al consumidor y especificar los elementos de identificación del producto, el periodo de garantía, los métodos para ejecutarla (mantenimiento, reparación y/o reemplazo), el nombre y la dirección del vendedor y de la unidad de servicio técnico especializada.
- En cuanto a los requisitos de **etiquetado**, estos se recogen en la Ordenanza n.º 21/1992, actualizada en 2008, sobre protección al consumidor. En concreto, los arts. 19 y 20 recogen que la información se debe facilitar a través de elementos de identificación legibles y que no puedan ser borrados. Esto afecta tanto a la etiqueta como al embalaje, el manual de características técnicas, el manual de instrucciones u otros elementos similares que puedan acompañar al producto. La información debe aparecer escrita en rumano, independientemente del país de origen de los productos, sin excluir su presentación en otros idiomas. La información proporcionada debe incluir la denominación del producto, la cantidad, el precio, la vida útil y el periodo de garantía, así como las características técnicas, los posibles riesgos y contraindicaciones y el modo de uso, manipulación, transporte, almacenamiento y conservación. Por último, en el caso de

fabricantes, envasadores y distribuidores de la UE, se debe informar asimismo de la dirección postal de la sede en la que pueden ser contactados.

E.3. Ayudas

En la actualidad, se pueden destacar dos programas de ayuda a la inversión en Rumanía. Entre ellos:

- *IMM Invest Romania*, un programa que cuenta con una dotación total de garantías por un valor de 15.000 millones de leus en 2021. El objetivo es apoyar el entorno empresarial, facilitando el acceso de las pymes a la financiación por medio de préstamos para la inversión y líneas de crédito para capital circulante garantizados por el Fondo Nacional de Garantía de Crédito para pymes en Rumanía, a través del Ministerio de Hacienda. Para más información: <https://www.imminvest.ro/>.

- La ayuda estatal o *schema de ajutor de stat* 807/2014 para empresas que vayan a realizar sus primeras inversiones, regulada por la Decisión del Gobierno n.º 807/2014. Si bien el programa iba a finalizar en 2020, se ha prorrogado hasta 2024 y su finalidad es dotar de financiación a empresas con un volumen mínimo de inversión financiable de 4,5 millones de leus (aprox. 900.000 euros). El presupuesto total del programa es de 145 millones de euros por año. El porcentaje máximo de ayuda oscila entre el 10 % y el 50 % del coste de inversión inicial, pero nunca puede superar los 37,5 millones de euros. Los pagos por cuenta del Estado se realizan en un plazo de 5 años desde la realización de la inversión. Para más información: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/161742>.

E.4. Ferias

- **Metal Show & TIB 2021 (Bucarest):** www.metalshow-tib.ro

Organizada con periodicidad anual, esta feria es un referente para las industrias de procesamiento de metales, tecnología y equipos industriales. Se celebra en el recinto ferial Romexpo, donde en su edición de 2019 contó con 13.000 m² de exposición y 160 expositores. La edición de 2021 se celebrará entre los días 10 y 13 de noviembre.

- **Demo Metal (Brasov):** www.demometal.ro

Esta feria, celebrada en Brasov, reúne a los principales proveedores de máquinas herramienta, herramientas, equipos, accesorios y soluciones de software para la industria metalmeccánica. En su edición de 2019, participaron 87 empresas expositoras y más de 1.800 visitantes. Las fechas para la edición de 2022 todavía no se han publicado.

- **Industry Expo & B2B Meetings (Arad):** <https://industryexpo.industrialin.com/>

Evento B2B que reúne a los profesionales del sector de la fabricación industrial en una triple modalidad: virtual, híbrida y presencial. Sin embargo, debido a las restricciones por la COVID-19, la edición de 2021 se celebró exclusivamente *online* el pasado 28 de octubre. Todavía no se han confirmado las fechas para 2022.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Para información adicional sobre el sector de la máquina herramienta en Rumanía se puede consultar:

- La web del Ministerio de Economía, Emprendimiento y Turismo - *Ministerul Economiei, Antreprenoriatului si Turismului*: www.economie.gov.ro
- La web de la Cámara de Comercio e Industria de Rumanía - *Camera de Comert si Industrie a Romaniei*: <https://ccir.ro/>
- La web del Instituto Nacional de Estadística rumano - *Institutul National de Statistica (INSSE)*: <https://insse.ro/>
- La web de la Federación Patronal de Fabricantes de Maquinaria en Rumanía - *Federatia Patronala din Industria Constructiilor de Masini (FEPA-CM)*: <https://www.fepa-cm.ro/>
- La web de la revista especializada *T&T - Tehnică și Tehnologie*: <https://www.ttonline.ro/>
- La web de la revista especializada *Techno Market*: <https://www.technomarket.ro/>
- La web de la Asociación de fabricantes de automóviles de Rumanía - *Asociatia Constructorilor de Automobile din ROMania (ACAROM)*: <https://acarom.ro/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Rumanía**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Rumanía, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Strada Dionisie Lupu, 64-66, planta 3
Sector 1
Bucarest 010458 – Rumanía
Teléfono: +40 21 312 8050
Email: bucarest@comercio.mineco.es
<http://rumania.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Iria Crespo Martínez

Oficina Económica y Comercial
de España en Bucarest
bucarest@comercio.mineco.es
Fecha: 01/10/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR RUMANÍA



ICEX España
Exportación
e Inversiones