
2022



Equipos e infraestructuras ferroviarias en Tailandia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bangkok

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de abril de 2022
Bangkok

Este estudio ha sido realizado por
Iñigo Aranburu Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bangkok

<http://Tailandia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

Las redes ferroviarias actuales de Tailandia no cubren las necesidades de movilidad y logísticas de un país en pleno desarrollo económico y proceso de urbanización. En las dos últimas décadas, el Gobierno, de la mano de inversores privados, ha realizado grandes inversiones en infraestructuras ferroviarias en las que se ha dado **prioridad a los objetivos comerciales sobre los estratégicos**.

La financiación no ha sido una barrera demasiado alta para la ejecución de proyectos ferroviarios, al ser la financiación público-privada (PPP) la fórmula más habitual. El Ministerio de Transporte anunció en febrero que se invertirían 16.740 MEUR en 2022 en nuevos proyectos de infraestructura ferroviaria (3,75 % del PIB de 2021). No obstante, es probable que por el encarecimiento de las materias primas algunos proyectos se pospongan o sufran modificaciones.

TABLA 1. REDES FERROVIARIAS ACTUALES DE TAILANDIA

RED INTERURBANA = 4.041 km y 7,8 M de pasajeros en 2021			
Propietario (público)	Líneas	Operador (público)	
 SRT	Norte, Noreste, Este, Sur y Mae Klong	 SRT	
RED URBANA DE BANGKOK = 210 km ¹ y 172,7 M de pasajeros en 2021			
Propietarios (públicos)	Línea/s	Operador/es (privados, salvo SRTET)	
 MRTA	MRT Blue MRT Purple MRT Yellow y MRT Pink	 BEM	BTS Group a través de Northern Bangkok Monorail y Eastern Bangkok Monorail, respectivamente
 BMA	BTS Sukhumvit BTS Silom BTS Gold	 BTSC	
 SRT	Airport Link (ARL) SRT Dark Red SRT Light Red	 ERA ONE  SRTET	Asia Era One (AER ₁), consorcio que lidera CP Group. SRT con su filial SRTET

Fuente: Elaboración propia.

Las **barreras** de entrada más importantes son las no arancelarias y la forma de **superarlas es mediante la asociación con un socio local**, aunque con diferencias entre sectores. El grado de competencia y la naturaleza de los competidores también varían según el sector, por lo que las estrategias de entrada al mercado tailandés difieren.

¹ Las líneas MRT Yellow y MRT Pink entrarán en funcionamiento en diciembre, por lo que al final de 2022 la red será de 275 km.

TABLA 2. PRINCIPALES COMPETIDORES Y ESTRATEGIA DE ENTRADA POR SECTORES

Sector	Competidores	Estrategia de entrada al mercado
Ingeniería y consultoría	Anglosajonas y locales, principalmente TEAM.	I. Asociarse con consultora local. II. Subcontratación con internacional.
Construcción	Las locales dominan el mercado: Italian Thai, Sino Thai y Ch Karnchang.	No hay oportunidades al ser las barreras inalcanzables.
Fabricantes de material rodante	CRRC, Siemens, Bombardier Alstom, coreanas y japonesas.	I. Asociarse con socio internacional y presentarse a licitaciones. II. Subcontratación.
Sistemas, equipos y componentes	Gran variedad de subsectores. Por lo general, suministradores internacionales se asocian con distribuidores y empresas de mantenimiento locales.	I. Asociarse con socio local y presentarse a licitaciones. II. Subcontratación.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la imagen país, por lo general, la **marca España es desconocida**. Las grandes empresas españolas y las internacionales con filiales en España que están implantadas en Tailandia son reconocidas, pero optan por hacer uso del *Made in Europe* frente al *Made in Spain*. La llegada tardía al mercado, la escasa presencia institucional y empresarial y la falta de interés general en el mercado tailandés son los motivos por los que no existe en él una imagen consolidada de España.

Las **oportunidades de negocio** de las empresas españolas en el mercado de equipos e infraestructuras ferroviarias en Tailandia se concentran en los **sectores de seguridad, electrificación, sistemas de gestión de la información, material rodante y sus componentes** y en **asesoría y consultoría de ingeniería**.

Los proyectos de ampliación y mejora de la red que se llevarán a cabo a corto plazo se dividen en tres grupos:

I. Proyectos de desdoblamiento de vías únicas de la red interurbana:

Las Fases I de estos proyectos finalizarán próximamente y entre 2022 y 2024 se adjudicarán la mayoría de los contratos de las Fases II por valor de 7.182 MEUR. Además de los trabajos de construcción, se presentarán oportunidades por la necesidad de equipos y sistemas de señalización, seguridad, material rodante, electrificación, telecomunicaciones y demás que generarán estos proyectos.

II. Proyectos de alta velocidad:

El **proyecto de alta velocidad que conectará los tres aeropuertos** es el único que podría presentar oportunidades de negocio para la empresa española. El proyecto se encuentra en estado de *stand-by* y la rentabilidad de la explotación de la línea es incierta. Sin embargo, se trata de un



proyecto con un gran respaldo político y de gran interés inmobiliario, por lo que es probable que se lleve a cabo. Las empresas españolas de consultoría de ingeniería pueden participar en el proyecto a través de la subcontratación, aportando el *know-how* en alta velocidad del que carecen las consultoras locales y algunas de las internacionales.

III. Proyectos urbanos:

A corto plazo, los proyectos urbanos prioritarios son, en primer lugar, la construcción de la **sección oeste de la MRT Orange Line** y la puesta en marcha de la línea al completo y, en segundo lugar, **la extensión sur de la MRT Purple Line**. El resto de los proyectos de construcción y/o ampliación de líneas no están en fases tan avanzadas. Las discrepancias entre las distintas operadoras privadas de los sistemas urbanos de Bangkok siguen sin permitir que se consiga una tarjeta de transporte única.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

