
2022



El mercado de bebidas en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

24 de febrero de 2022
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Moreno Barona

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

Entre los macro sectores que importa Grecia, el grupo de alimentación, bebidas y tabaco es el cuarto sector más importante en cuanto a valor de importaciones en 2021, con un 11,62 % sobre el total de estas. El valor total importado asciende a 7.460,71 millones de euros en el año 2021.

En el año 2021, Grecia ha aumentado las importaciones en todas las partidas de bebidas analizadas en este estudio, lo que ha supuesto un incremento del 38 % en el total de estas, alcanzando los 326 millones de euros. El país líder en exportación de bebidas a Grecia, en cuanto a valor, es Reino Unido. España ocupa la novena posición en *ranking* de países exportadores, aunque con uno de los mayores incrementos en cuanto a valor de exportación entre 2020 y 2021, al aumentar en un 54 % sus exportaciones de bebidas a Grecia, alcanzando los 12,48 millones de euros. Las partidas arancelarias más importadas por Grecia son la 2208 (alcohol etílico), con un total de 128,89 millones y la 2202 (agua), con 104,49.

En cuanto a las exportaciones griegas de bebidas, en el año 2021 el valor de estas alcanzó los 296 millones de euros. Las partidas más exportadas son la 2209 (alcohol etílico) y la 2204 (vino). Las exportaciones a España de estos productos por parte de Grecia son muy reducidas, ya que alcanzan únicamente 1,65 millones de euros.

Con respecto a la demanda de estos productos, entre 2017 y 2021, todas las categorías de bebidas han incrementado su consumo en Grecia, medido en euros per cápita, a excepción de la categoría de “agua mineral, refrescos y zumos”, que se ha mantenido estable. Se espera que entre 2020 y 2025 se incrementen aún más ambas categorías de bebidas. Además, se espera las bebidas más saludables y de una mayor calidad sean las más demandadas por los consumidores debido a las tendencias actuales que promueven unos hábitos de vida más sanos. Por otra parte, los consumidores griegos muestran una clara preferencia por los productos nacionales, especialmente en el consumo de vino y cerveza.

Con respecto a la percepción del producto español, esta es positiva, y se ve potenciada por la existencia de productos establecidos y reconocibles en diversas categorías, como sangría (Don Simón), Cerveza (Estrella Damm), café (Kaiku) o vino (Freixenet), entre otras. Además, los productos españoles ofrecen precios competitivos en las partidas arancelarias 2208 (alcohol etílico), 2204 (vino) o 2205 (vermut). La buena relación-calidad precio del producto español, puede dar pie al crecimiento de la cuota de producto español en segmentos de mayor valor añadido. También cabe destacar las posibilidades de crecimiento en segmentos novedosos como bebidas sin alcohol o 0,0 (vino y cerveza) o cerveza sin gluten donde la oferta el mercado local está poco desarrollada.

En conclusión, el aumento de las exportaciones globales y españolas de bebidas a Grecia, la competitividad de los productos españoles y las perspectivas de crecimiento en años futuros, especialmente potenciadas por la recuperación del sector turístico y del canal Horeca, ofrecen un marco de oportunidades favorable para la empresa española en el sector de las bebidas en Grecia durante los próximos años.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

