

---

2021



# El mercado del turismo en Chipre

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

22 de septiembre de 2021  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo Valero Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas.

<http://Grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



Chipre es un país donde el sector turismo siempre ha jugado un papel esencial. El número total de llegadas a territorio chipriota en 2019 fue de 5.764.378, lo que supuso un 4,4% más que el año anterior (4.116.862). Aunque la aportación del sector turístico es crucial para la economía y el empleo chipriota, esta contribución se produce de forma irregular a lo largo del año. ya que la actividad turística presenta una gran estacionalidad consecuencia del predominio del turismo estival.

En lo relativo a la oferta turística, las principales áreas son Nicosia, Limassol, Famagusta, Larnaca y Pafos. En ellas predomina el turismo de sol y playa, aunque en los últimos años se está promoviendo otros tipos de turismo, entre los que destaca el de bienestar, náutico, religioso, deportivo, cultural y de ocio.

En cuanto a la planta hotelera, en 2019 Chipre contaba con 819 alojamientos con una capacidad de 90.435 camas. Famagusta es la zona con el mayor número de hoteles (87) y de camas (22.829). Le sigue Pafos (61 hoteles y 18.917 camas).

El turismo chipriota, especialmente el de sol y playa, se concentra cada vez más en grandes cadenas hoteleras internacionales y consorcios, que llevan la iniciativa en la inversión turística en proyectos de nueva construcción en detrimento de los hoteles familiares o los pequeños propietarios.

Respecto a la demanda turística en Chipre, resalta el crecimiento en la llegada de turistas al país durante los últimos años. La llegada de turistas alcanzó los 3.976.777 en 2019, registrando un incremento del 1,0% respecto a los 3.938.625 de 2018. Durante 2019, Reino Unido fue la fuente de turismo más importante para Chipre con una cuota del 33,5% del tráfico turístico total, seguido de Rusia con el 19,7%, e Israel con el 7,4

En lo relativo al gasto medio y a los días de estancia media, este fue de 674,65 €, registrando un descenso del 2,0% con respecto 2018. El mayor gasto medio por turista en 2019 se registró en el mes de agosto, con 779,31 euros. El turista que más gasta es el de Israel, con una media de 110,13 euros al día, lo que supone un 46,9% por encima de la media general.

Cabe señalar que el Gobierno chipriota ha preparado una nueva estrategia nacional para promover el turismo en el país. Los esfuerzos se centran en diversificar, enriquecer y mejorar la calidad del producto turístico y, por tanto, las oportunidades de inversión en áreas temáticas, como el turismo de lujo y de estilo de vida, el turismo náutico, el turismo cultural, los deportes, los congresos, la salud y el bienestar, y el agroturismo. El objetivo último es conseguir más de 5 millones de turistas al año. Además, recientemente el gobierno chipriota ha lanzado la iniciativa "TourInvest Cyprus" para promover las inversiones sobre turismo y hostelería en el país. Consiste en una unidad que actúa como primer punto de contacto para los inversores internacionales y facilita el proceso de inversión en la isla.



A modo de conclusión, podemos determinar que Chipre presentan unas buenas perspectivas de crecimiento para los próximos años en el sector, con nuevos desarrollos y una presencia creciente de cadenas hoteleras internacionales que invierten en el desarrollo de una oferta turística de calidad en progresión. Así pues, las empresas españolas tienen interesantes oportunidades en el sector turístico chipriota, ya sea en el desarrollo o gestión de proyectos hoteleros, así como en la provisión de suministros para las cadenas ya implantadas.

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

