

06

Cooperación institucional para la internacionalización



Cooperación institucional para la internacionalización

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL NACIONAL

Reuniones semestrales del



Consejo Interterritorial de Internacionalización, en Cantabria y Cataluña, que han asumido las presidencias semestrales

Nuevo convenio de colaboración con la



CEOE

que ha impulsado 50 actividades, incluyendo 15 encuentros empresariales de alto nivel

En el marco de colaboración con el



Asociación de Marcas Renombradas,

se ha presentado el Estudio “Marcas Españolas y el efecto país de origen” y se ha continuado con el programa MAPIS

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL INTERNACIONAL



TPOs

ICEX mantiene una estrecha colaboración con instituciones de promoción de comercio exterior de la Unión Europea



El International Trade

Center (ITC) invitó a ICEX a formar parte del Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio y la Inversión (Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening- TISI)



Relación de

ICEX con la ETPO

- Celebración de la asamblea general en Berlín
- Grupo de trabajo (ETPO-WGIP) en Praga y Reikiavik



ICEX ha suscrito o prorrogado nuevos acuerdos de **cooperación bilateral**

- Cepex Túnez.
- Pro-Chile.
- Pro-Comer Costa Rica.
- Pro-Ecuador.



ICEX celebró una reunión con

REDIBERO

que tuvo como eje rector “los retos de la Transformación Digital”

6.1. COOPERACIÓN INSTITUCIONAL NACIONAL

ICEX ha mantenido y reforzado su cooperación con todas aquellas instituciones públicas y privadas que comparten la tarea de apoyar la internacionalización de la empresa española.



Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII)

El Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) permite aglutinar a los agentes que participan en el proceso de internacionalización (administraciones públicas central y autonómica y sector privado), con el fin de maximizar actuaciones y esfuerzos, en su doble faceta de promoción comercial y de inversiones en el exterior por un lado y de captación de inversiones extranjeras en España por otro.

Para cumplir sus funciones, el CII se desdobra a su vez en dos comités: el Comité de Promoción Exterior (CPE) y el Comité de Atracción de Inversiones (CAI), cuyas secretarías técnicas recaen en ICEX. Ambos comités cuentan con grupos de trabajo para estudios de aspectos concretos de interés común a todos los miembros. En 2018, se hizo una profunda revisión de estos grupos de trabajo que quedaron conformados en tres: agroalimentarios, multilaterales y transformación digital, que se reunieron en dos ocasiones en Madrid.

En 2018, se llevaron a cabo dos reuniones semestrales del Consejo Interterritorial de Internacionalización:

- La primera fue organizada por la Sociedad para el desarrollo regional de Cantabria (SODERCAN) en Santander y contó con el responsable del ejercicio PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica) para profundizar la actuación internacional en ciertos sectores estratégicos.
- La segunda reunión, organizada por ACCIÓN, celebrada en Barcelona, trató sobre los efectos del Brexit y de la internacionalización de las *startups*.



Relaciones ICEX-CEOE

En 2018, se firmó un nuevo convenio de colaboración con la CEOE, con el objeto de implementar un plan anual de actividades en materia de apoyo a la internacionalización de la empresa española y promoción de inversiones españolas en el exterior.

En el marco de este trabajo conjunto, se han impulsado en torno a 50 actividades, desde la organización, desarrollo y seguimiento de encuentros empresariales en España y en el exterior, hasta viajes oficiales de Estado a otros países, en los que es esencial la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

Dentro de las actividades realizadas, destacaron los 15 encuentros empresariales realizados, que contaron con la participación de altos dignatarios de otros países. Los más relevantes fueron:

- Encuentro España-Turquía con motivo de la visita a España del primer ministro de la República de Turquía, el cual animó a los empresarios españoles a invertir en el país, cooperar en proyectos conjuntos y acceder a terceros mercados.
- Encuentro Empresarial Hispano – Colombiano con ocasión de la visita a España de los presidentes de las agencias de inversión de Bogotá, Medellín y Pacífico, que puso de manifiesto los principales atractivos empresariales para acometer inversiones en el país.

Además del convenio bilateral, existe un Convenio de Colaboración Tripartito entre la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España y la CEOE, relativo a la organización de los actos empresariales con ocasión de los viajes o visitas oficiales o de Estado. En 2018, se han producido 24 viajes oficiales de Estado a diferentes países, tales como:

- Viaje de Estado de SS.MM. los Reyes a Perú.
- Viaje oficial del presidente del Gobierno a La Habana (Cuba).
- Visita de Estado de S.M. el Rey a San Antonio (Texas).

Relaciones con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España

La relación de ICEX con la Cámara de España se ha mantenido durante 2018, fundamentalmente en la colaboración y coordinación del Plan Cameral de Internacionalización 2018.

Las propuestas incluidas en este plan se presentaron en la reunión del Comité de promoción Exterior del Consejo Interterritorial de Internacionalización celebrado en Barcelona, el 30 de noviembre de 2018 contando con la aprobación por la Secretaría de Estado de Comercio, tras el informe favorable de ICEX.

Colaboración con el Club de Exportadores

Durante 2018, en el marco del acuerdo firmado entre la Secretaría de Estado de Comercio con el Club de Exportadores, ICEX ha colaborado con la organización de dos encuentros en Madrid con la presencia de los consejeros Económicos y Comerciales de España en Bogotá y Sudáfrica.

Asociación de marcas renombradas

Durante 2018, ICEX ha reforzado su colaboración con la Asociación de Marcas Renombradas Españolas mediante un convenio de colaboración, a la vez que continúa formando parte del patronato del Foro de Marcas Renombradas.

- Programa de Marcas de Alto Potencial Internacional (MAPI), cuyo objetivo es el de acompañar a las empresas con marcas propias que tienen mayores posibilidades de éxito en el exterior, y que por su tamaño y posición competitiva en el mercado internacional aún no han alcanzado el perfil de la marca renombrada o notoria. En el marco del programa, se ha apoyado un seguimiento personalizado de ocho marcas y se ha elaborado la hoja de ruta de tres marcas nuevas en el club, relacionadas con sectores como moda, alimentación, tecnología, etc.



- Durante este ejercicio, y en el marco del convenio, se ha llevado a cabo una investigación sobre el conocimiento de los productos, marcas y servicios españoles y su percepción e identificación con España en seis mercados prioritarios (Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, China y México). El objetivo ha sido identificar los elementos sobre los que es más importante trabajar para mejorar este reconocimiento internacional y entender qué marcas o sectores tienen mayor capacidad de generar un efecto arrastre sobre el conjunto de la oferta española. El resultado de dicha investigación internacional, que ha sido realizada con Interbrand y la consultora GFK, ha quedado recogido en el ["Estudio Marcas Españolas y el efecto país de origen"](#).
- En 2018 se inició el proyecto "Marcas 4.0", con la Asociación de Marcas Renombradas y el Instituto de la Economía Digital de ESIC (ICEMD), con el objetivo de impulsar la digitalización y la apuesta por los intangibles como palanca de competitividad para la internacionalización de la empresa española. El punto de partida ha sido la elaboración del informe ["Marca 4.0: El impacto de la digitalización en la internacionalización y la gestión de marca"](#), donde se recogen experiencias compartidas por expertos para el máximo aprovechamiento de la transformación digital en la gestión de la marca y su internacionalización.
- También en el marco del convenio se han venido desarrollando durante todo el ejercicio un ciclo de encuentros con medios de comunicación, con el objetivo de analizar y debatir sobre distintas cuestiones relacionadas con la internacionalización, la imagen país y la gestión de marca.

A lo largo de 2018, se celebraron los siguientes encuentros:

- 27 de junio: jornada sobre 'marcas e imagen país' con el diario 'Expansión'.
- 4 de octubre: los 'exploradores' de la moda española con 'Modaes.es'.
- 12 de noviembre: jornada sobre el valor de la diferenciación con 'Expansión'.
- 14 de noviembre: tertulia sobre internacionalización, imagen y gestión de la marca con 'Reason Why'.
- 20 de diciembre: jornada "TIM: talento, internacionalización y marca, pilares para competir en el mercado global" con 'el Economista'.

Además, bajo el formato ICEX Dinamiza se han llevado a cabo en distintas provincias de España, jornadas divulgativas sobre talento y marca como pilares de éxito internacional.

Este modelo de colaboración público-privada permite aunar esfuerzos en la promoción internacional de las marcas españolas, contribuyendo también a mejorar y consolidar nuestra marca e imagen país.

6.2.

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL INTERNACIONAL

Relación con la Unión Europea

En 2018, ICEX ha continuado desarrollando su plan estratégico dirigido a establecer una política común entre diferentes estamentos de la Administración Pública frente a los programas en favor de la internacionalización de la pyme, desarrollados por diferentes direcciones generales y agencias de la Unión Europea, bajo el paraguas de la denominada Diplomacia Económica Europea.

Para su consecución, se han abierto vías de cooperación permanente con:

- Las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, lo que permite seguir intercambiando información sobre los avances que las delegaciones de la Unión Europea van dando hacia la implantación de la Diplomacia Económica Europea.
- La Dirección General de la Pymes, que participa en las reuniones convocadas por los responsables comunitarios del Programa Cosme de la Dirección General de Crecimiento y, por extensión, con los responsables de la Dirección Gener Asimismo, se han mantenido diversos contactos con los responsables del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y del Ministerio de Agricultura.
- Los responsables de la Dirección General de Crecimiento y del Servicio de Acción Exterior (SEAE) de la Unión Europea, al objeto de recabar información de primera mano sobre sus principales acciones para 2019 y 2020.

Relación con los organismos de promoción comercial de los estados miembros de la UE (TPOs) en materia de comercio exterior

ICEX ha mantenido en 2018 una estrecha colaboración con las diferentes instituciones de promoción de comercio exterior de la Unión Europea, denominadas Trade Promotion Organizations (TPOs) y cuyo objetivo ha sido el establecimiento de una mejor coordinación con la Unión Europea en relación con sus programas de apoyo a la internacionalización de las pymes. De esta manera, se evita que las actividades programadas por los distintos servicios de la Comisión Europea y del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) entren en conflicto y dupliquen o se solapen con las propias actividades de promoción comercial de los estados miembros.

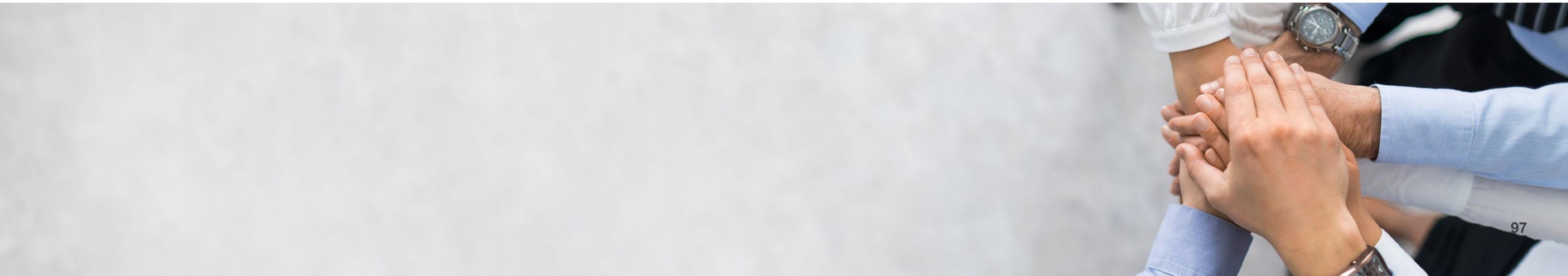
Fruto de esta cooperación, se creó en octubre de 2018 la European Trade Promotion Organization's Association (ETPOA). De esta manera, se ha respondido al interés manifestado por los responsables de las TPOs por constituir oficialmente una organización que pudiera ser reconocida por la Comisión Europea como interlocutor válido para los asuntos relacionados con la internacionalización de las pymes europeas al igual que Eurochambres. En la actualidad, forman parte de esta asociación un total de 12 TPOs.

Relación con la organización europea de promoción comercial (ETPO)

ICEX ha mantenido una activa colaboración con las instituciones que forman parte de la European Trade Promotion Organizations (ETPO), la más antigua de las organizaciones de este tipo que, en 2019, celebrará su 60 aniversario.

La relación de ICEX con la ETPO se plasmó en tres reuniones:

- Una correspondiente a la Asamblea General que tuvo lugar en Berlín,
- Dos más a cargo del grupo de trabajo de profesionales de la información de las Organizaciones Europeas de Promoción Comercial (ETPO-WGIP), con el objetivo de promover el intercambio de buenas prácticas en el procesamiento y la difusión de la información entre sus integrantes, y que tuvieron lugar en Praga y Reikiavik.



Relación con la red iberoamericana de instituciones de promoción de comercio exterior (REDIBERO)

ICEX celebró en mayo una reunión con REDIBERO que tuvo como eje rector “Los retos de la Transformación Digital”. El programa desarrollado combinó ponencias magistrales a cargo de diversos responsables internacionales (International Trade Center, Secretaría General Iberoamericana...) con sesiones institucionales de trabajo (Fundación Mapfre, Grupo Indra), así como con la visita guiada a la feria Digital Business World Congress.



Relación con otros organismos internacionales

El International Trade Center (ITC) invitó a ICEX a formar parte del Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio y la Inversión (Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening- TISI).

Este consejo, formado voluntariamente por directores ejecutivos (CEOs) de un grupo reducido de organismos de promoción comercial y atracción de inversiones, tiene como principales función la orientación estratégica y asesoramiento al ITC en materia de apoyo al comercio y a las inversiones de países en desarrollo y economías en transición.

Asimismo, ICEX participó en la World Trade Promotion Organization Conference que, bajo el título; “Trade and Investment Ecosystems: Delivering for Growth”, tuvo lugar en París en el mes de octubre.

Cooperación internacional bilateral

ICEX ha realizado un seguimiento de los planes anuales de actividades aprobados y desarrollados en el marco de los diferentes convenios de cooperación bilaterales firmados con instituciones de información y promoción comercial homólogas.

El objeto principal de todos ellos, ha sido la promoción de la cooperación económica y el desarrollo de las relaciones comerciales entre empresas españolas y las contrapartes de los países con los que se mantienen estos convenios, así como el impulso a la colaboración en el ámbito de la internacionalización de micro empresas y pymes entre países.

En 2018, se han suscrito o prorrogado nuevos acuerdos de cooperación bilateral, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Cepex Túnez.
- Pro-Chile.
- Pro-Comer Costa Rica.
- Pro-Ecuador.

Asimismo, ICEX ha organizado diversos seminarios y jornadas, bien con motivo de visitas oficiales de mandatarios extranjeros a España, bien con objeto de dar difusión a posibles oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas o nuevos marcos regulatorios existentes en países terceros. Entre ellos cabe resaltar:

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-UCRANIA 4 junio 2018. Madrid

Con motivo de la visita oficial a España del presidente de la República de Ucrania, ICEX organizó, en colaboración con la CEOE, la Cámara de Comercio de España y la embajada de Ucrania, un seminario en el que dieron repaso a las oportunidades de negocio e inversión existentes en los principales sectores de interés para la administración ucraniana.

LA EMPRESA ESPAÑOLA ANTE EL BREXIT 7 noviembre 2018, Madrid

ICEX organizó un seminario sobre el panorama que se abre para las empresas españolas ante el nuevo escenario que supone la salida del Reino Unido de la Unión Europea. En el mismo, participaron la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España y la CEOE.