

**03**

## Servicios de apoyo a la implantación



## Servicios de apoyo a la implantación

### ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Se ha convocado a:

  
**150**  
empresas  
españolas

  
**670**  
empresas  
locales

En 2018 se han celebrado por primera vez:

Encuentro empresarial en

  
**Serbia**

19 empresas españolas y 120  
empresas locales

Misión empresarial a

  
**Canadá**

16 empresas españolas y 250  
empresas locales

Se mantienen los encuentros  
empresariales como importante  
actividad de networking destacando  
los llevados a cabo en

  
**Argentina y  
Perú**

### PLATAFORMAS DE APOYO EN EL EXTERIOR

## Centros de negocio

En 2018 se han incorporado a la red dos nuevos centros de negocio en Lagos (Nigeria) y Ho chi Minh (Vietnam)  
En la actualidad disponemos de 31 centros de negocio repartidos por todo el mundo

### 3.1.

## ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Siguiendo la línea estratégica ya iniciada en 2017, durante 2018 se ha ahondado en la apertura de nuevos mercados desde el punto de vista de la promoción de las inversiones y la cooperación empresarial. En este sentido, se han llevado a cabo actividades en localizaciones en las que ICEX no había llevado a cabo una actividad de promoción de inversiones, como ha sido el caso de Toronto (Canadá), Belgrado (Serbia), Buenos Aires (Argentina) y en Lima (Perú).

En este sentido, se ha continuado fomentando la participación de las empresas españolas implantadas en estos mercados en actividades de *networking* empresarial, con el objetivo de fortalecer ecosistemas empresariales, no sólo entre empresas españolas y locales, sino también entre aquellas interesadas en abordar estos nuevos mercados por primera vez.

Igualmente, en materia sectorial, se ha trabajado por conseguir una representación sectorial más diversificada, enfocada a sectores de alto contenido tecnológico, así como a proyectos con un componente destacable de sostenibilidad.

## Encuentro Empresarial España-Argentina

9-11 abril. Buenos Aires (Argentina)



Encuentro empresarial organizado con el objetivo de facilitar la identificación de las oportunidades de negocio en Argentina, así como de potenciales socios locales.

El encuentro fue inaugurado por el presidente del Gobierno de España y por el presidente de la República de Argentina, acompañados de otras autoridades como el embajador de España en Argentina, el ministro de Asuntos Exteriores de España y la secretaria de Estado de Comercio de España.

Entre las principales acciones realizadas, destacaron el extenso programa de seminarios, paneles y *workshops*, la preparación de una agenda individualizada de contactos, así como encuentros de *networking* empresarial y apoyo institucional.

Las sesiones técnicas y plenarias contaron con la presencia de representantes de la administración y directivos tanto de entidades públicas locales como privadas quienes expusieron a los asistentes los futuros proyectos a convocar.

#### Sector representado

Agroindustria y alimentación, agua, bienes de equipo, energía (renovables y nuclear), infraestructuras de transporte, medio ambiente, seguros, servicios financieros, tecnología y telecomunicaciones.

#### Organizadores

ICEX, en el marco del acuerdo tripartito (SEC, Cámara de Comercio de España y CEOE), en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires.

Por parte local, se contó con el apoyo del Gobierno de la República de Argentina y de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional.

Asimismo, cabe reseñar el apoyo brindado a nivel de patrocinios por parte de Abertis, Dycasa -Grupo ACS, Gas Natural Fenosa, Mapfre, Santander Río - Banco Santander-, Telefónica y Cofides.

#### Nº empresas participantes

79 empresas españolas y más de 250 empresas e instituciones locales.

#### A destacar

Se produjeron más de 200 reuniones B2B entre empresas españolas y argentinas, con una valoración global otorgada por las empresas españolas de 4,5 sobre cinco, lo que refleja un altísimo nivel de satisfacción.

## Encuentro Empresarial España-Perú

12-14 noviembre. Lima (Perú)



Encuentro empresarial, celebrado por tercera vez, con el objetivo de fomentar la promoción de la inversión española en Perú y la materialización de los proyectos de cooperación empresarial a través de un conocimiento más profundo, tanto del mercado en sí, como de los agentes que en él operan.

El encuentro fue inaugurado por S.M. el Rey de España y por el presidente del Consejo de Ministros del Perú, acompañados por el embajador de España en Perú, el viceministro de Comercio Exterior de Perú, el ministro de Asuntos Europeos, Unión Europea y Cooperación de España y la secretaria de Estado de Comercio de España.

### Sector representado

Agroindustria, agua y saneamiento, infraestructuras de transporte, tecnologías de la información y la comunicación, turismo y otros (arquitectura, consultoría, energía y servicios financieros...).

### Organizadores

Organizado por ICEX, en el marco del acuerdo tripartito (SEC, Cámara de Comercio de España y CEOE), en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Lima.

Por parte local, actuó como organismo colaborador el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la República del Perú.

En calidad de patrocinadores, se contó con el apoyo de Cofides, Garrigues, Repsol, Sacyr y Telefónica Perú.

### Nº empresas participantes

36 empresas españolas y más de 200 empresas locales.

### A destacar

En el marco de este encuentro, se produjeron cerca de 140 contactos B2B habiendo otorgado las empresas españolas una valoración global al encuentro de 4,5 sobre cinco, destacando los servicios de documentación previa al viaje (4,8), el programa de paneles (4,7) y la atención recibida por parte de la organización (4,7). Asimismo, cabe destacar que más del 78% de las empresas participantes considera factible llegar a materializar su proyecto de inversión y cooperación empresarial en el corto/medio plazo, manifestando el 100% de ellas su intención de participar en futuros encuentros similares al de Perú.

## Encuentro Empresarial España-Serbia

22-24 octubre. Belgrado (Serbia)



Encuentro empresarial organizado con el objetivo de acercar el mercado serbio a las empresas españolas, dotándolas de información y de un contacto directo con representantes de la administración local y entidades privadas de cara al establecimiento de futuros acuerdos entre empresas de ambos países.

Estuvo inaugurado, por parte local, por el ministro de Protección Medioambiental, el secretario de Estado de Construcción, Transportes e Infraestructuras, el alcalde de Belgrado y el presidente de la Cámara de Comercio de Serbia. Por parte española, este encuentro supuso el primero para la actual secretaria de Estado de Comercio.

### Sector representado

Agroalimentario, automoción, energía, infraestructuras y equipamiento de transportes, medioambiente y textil y confección.

### Organizadores

Organizado por ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado.

Por parte local, se contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de Serbia y de la Agencia de Desarrollo.

A nivel de patrocinios, el encuentro estuvo apoyado por Cofides.

### Nº empresas participantes

19 empresas españolas y más de 120 empresas locales.

### A destacar

En el marco del encuentro se celebraron más de 80 ruedas de negocio entre empresas españolas y serbias. Asimismo, las empresas españolas participantes pudieron asistir a un completo programa de seminarios donde se analizaron cuestiones relativas al entorno para los negocios en Serbia, el proceso de adhesión a la Unión Europea, los futuros proyectos de infraestructuras de transporte y medioambiente a convocar, así como aspectos relacionados con la financiación a través de las intervenciones de los delegados del Banco Mundial, BERD, BEI, IFC y UE.

La valoración global de la actividad fue de 4,32 sobre cinco, con un *feedback* muy positivo por parte de las empresas españolas participantes.

## Misión de inversores España-Canadá

25-27 junio. Toronto (Canadá)



Misión empresarial encaminada a realizar una prospección *in situ* del mercado canadiense y, más concretamente, de la zona de Ontario, con objeto de mejorar el conocimiento del mismo por parte de las empresas españolas, con especial atención a aquellos sectores que ofrecen oportunidades de inversión y cooperación empresarial.

### Sector representado

Automoción y autopartes, infraestructuras de transporte, ingeniería y construcción, sanitario y servicios urbanos (*smart cities*) y otros (educación, pesca, tecnología y servicios financieros...).

### Organizadores

Organizado por ICEX, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Toronto Y Ottawa.

Asimismo, se contó con el patrocinio de Cofides.

### Nº empresas participantes

16 empresas españolas y más de 100 empresas locales.

### A destacar

Primera actividad en materia de promoción de la inversión y la cooperación empresarial que ICEX organizaba en Canadá. El resultado fue muy satisfactorio con una valoración global de la actividad de 4,11 sobre cinco y un grado de adecuación del 100% de las entrevistas agendadas, en el marco de la misma a los requisitos exigidos por parte de las empresas españolas participantes.

Se diseñó un programa de visitas locales a organismos de la administración local y asociaciones de relevancia, además de un completo programa de entrevistas y *workshops* para las empresas participantes, que contaron con un amplio servicio de asesoría y documentación sobre el mercado de destino.

## 3.2.

## PLATAFORMAS DE APOYO EN EL EXTERIOR

### Centros de negocios

Integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para llevar a cabo su actividad internacional, ofreciendo un amplio catálogo de servicios:

- Respaldo en la contratación de servicios logísticos, transporte, traducción, mensajería... para facilitar y agilizar la actividad empresarial diaria.
- Acceso directo a los Servicios Personalizados, entre los que se encuentran el asesoramiento individualizado y especializado, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa en cada país, relativo a la toma de decisiones en el ámbito de su actividad.
- Apoyo institucional en el propio centro de negocio.

Durante el período 2017-2018 se ha impulsado una política de expansión de los Centros de Negocio ICEX, con el objetivo de mejorar los servicios de apoyo a las empresas en toda la red exterior y apoyar las estrategias de implantación en nuevos mercados para muchas pymes, incluyendo un impulso a las labores de promoción y difusión.

Centros incorporados en 2018:

Lagos (Nigeria)  
Plot 933 Idejo Street, Victoria Island  
Lagos (Nigeria)  
Teléfono: (34) 917323745 / (234) 8033332978  
Email: [lagos@comercio.mineco.es](mailto:lagos@comercio.mineco.es)

Ho Chi Minh (Vietnam)  
701 – 702 7th floor – Diamond Plaza Building  
34 Le Duan, District 1  
Ho Chi Minh City (Vietnam)  
Teléfono: (84) (28) 38250173 / (84) (28) 38246455 / 38222010 / 38248405  
Email: [hochiminhcity@comercio.mineco.es](mailto:hochiminhcity@comercio.mineco.es)

A 31 de diciembre 2018, ICEX contaba con un total de 31 centros de negocios:

Argel (Argelia), Bogotá (Colombia), Brasilia y São Paulo (Brasil), Bucarest (Rumania), Casablanca (Marruecos), Chicago y Miami (Estados Unidos), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Dublín (Irlanda), Düsseldorf (Alemania), Estambul (Turquía), Estocolmo (Suecia), Guangzhou, Pekín y Shanghai (China), Ho Chi Minh (Vietnam), Kuala Lumpur (Malasia), Lagos (Nigeria), Londres (Reino Unido), Milán (Italia), Moscú (Rusia), Mumbai y Nueva Delhi (India), Ciudad de México (México), Praga (República Checa), Seúl (Corea del Sur), Sídney (Australia), Sofía (Bulgaria), Túnez (Túnez) y Varsovia (Polonia).

