

## Sensibilización y capacitación empresarial

### ICEX DINAMIZA

Iniciativa de sensibilización que busca incrementar la base exportadora

## Programa

especialmente dinámico

en Comunidad Valenciana, Andalucía, Canarias, Murcia, Cataluña y Galicia



### JORNADAS Y SEMINARIOS DE ANÁLISIS SECTORIAL DE MERCADOS

Sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario



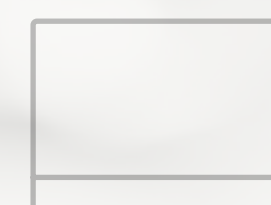
**233**

convocatorias en diferentes formatos

### AULA VIRTUAL

Permite la difusión online de los seminarios sectoriales

Accesos por dispositivos:



**66,88%**

ordenador



**28,43%**

móvil



**4,70%**

tablet



**25.556**

compañías inscritas en el servicio



**24.016**

sesiones de usuario en 2018

## 1.2. SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

### ICEX Dinamiza

El programa ICEX Dinamiza tiene como objetivo difundir, entre las empresas españolas, los servicios que le ofrecen tanto ICEX como la Secretaría de Estado de Comercio para apoyar la internacionalización.

Se trata de una iniciativa de sensibilización, cuyos principales objetivos son, incrementar la base exportadora, aumentar la visibilidad y el posicionamiento de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio y reforzar la cooperación institucional con socios estratégicos de sus distintas demarcaciones.

El programa se articula a través de jornadas y seminarios, tanto presenciales, como a través de videoconferencia.

En 2018:

- 402 jornadas (frente a las 351 de 2017).
- 6.000 asistentes.
- Valoración media de los: 4,5 sobre cinco (1.721 cuestionarios de evaluación).

Estas jornadas se especializan en aspectos concretos de la internacionalización, tales como:

- Marca y diseño.
- Certificación Halal y Kosher.
- Mercados digitales.
- Servicios ICEX.
- Acuerdos de libre comercio.
- Mercados institucionales.
- ICEX Impact+.
- Desayunos de internacionalización.
- Jornadas de difusión de los programas de la Dirección General de la Pyme.

El desarrollo de este programa ha sido especialmente dinámico en comunidades autónomas tales como la Comunidad Valenciana (70 jornadas) Andalucía (67 jornadas), Canarias (62 jornadas), Murcia (29 jornadas), Cataluña (25 jornadas) y Galicia (24 jornadas).

### Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario para la política comercial española y que responden a las demandas e intereses del sector exportador. Estas acciones sirven para que las empresas españolas identifiquen oportunidades de negocio y reciban consejos y recomendaciones para aprovechar al máximo la acción comercial.

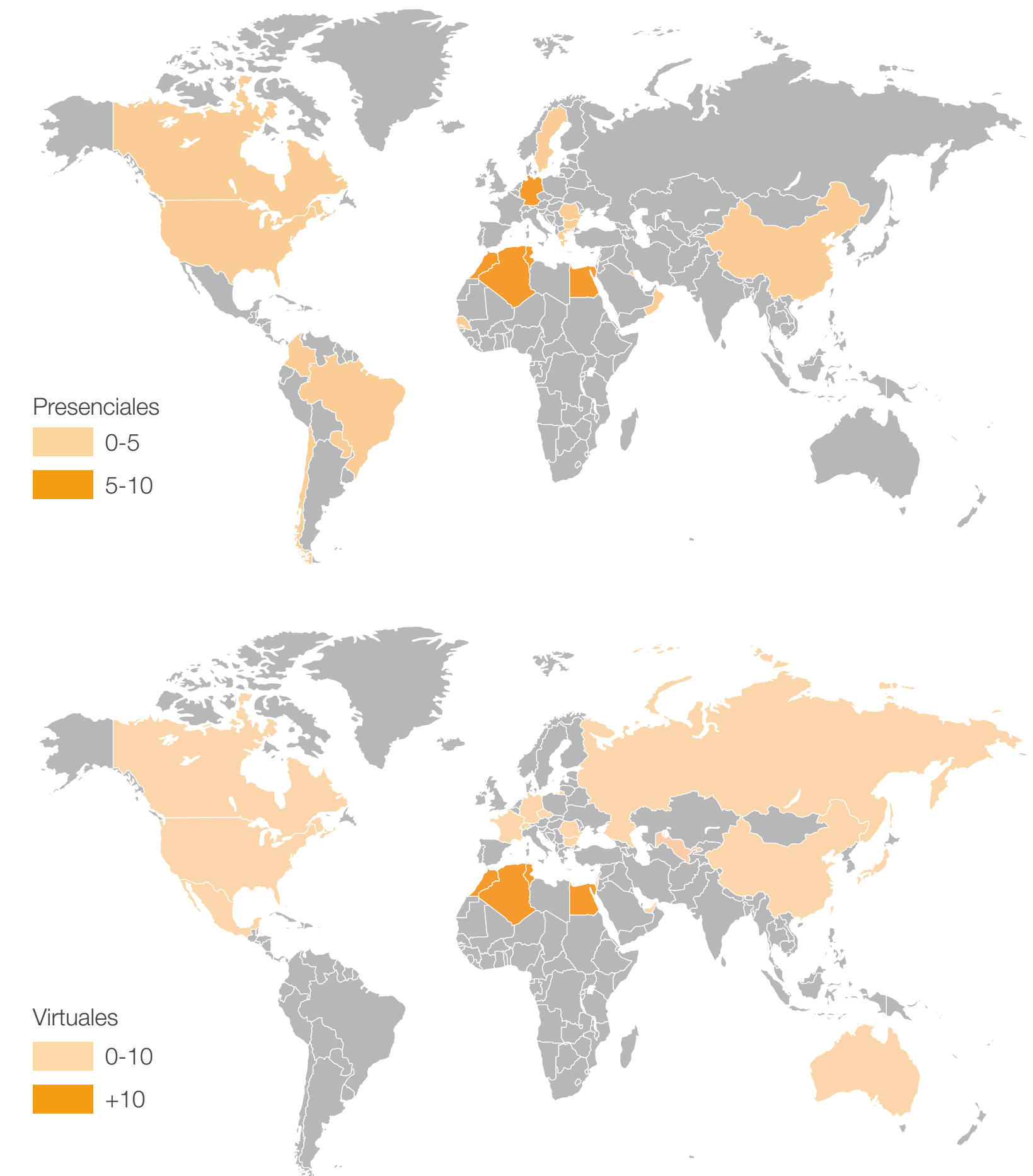
Estas jornadas cuentan, en su mayoría, con la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, con los que es posible concertar entrevistas personales.

Estos seminarios están disponibles a través del servicio de Aula Virtual en [www.aulavirtualicex.es](http://www.aulavirtualicex.es).

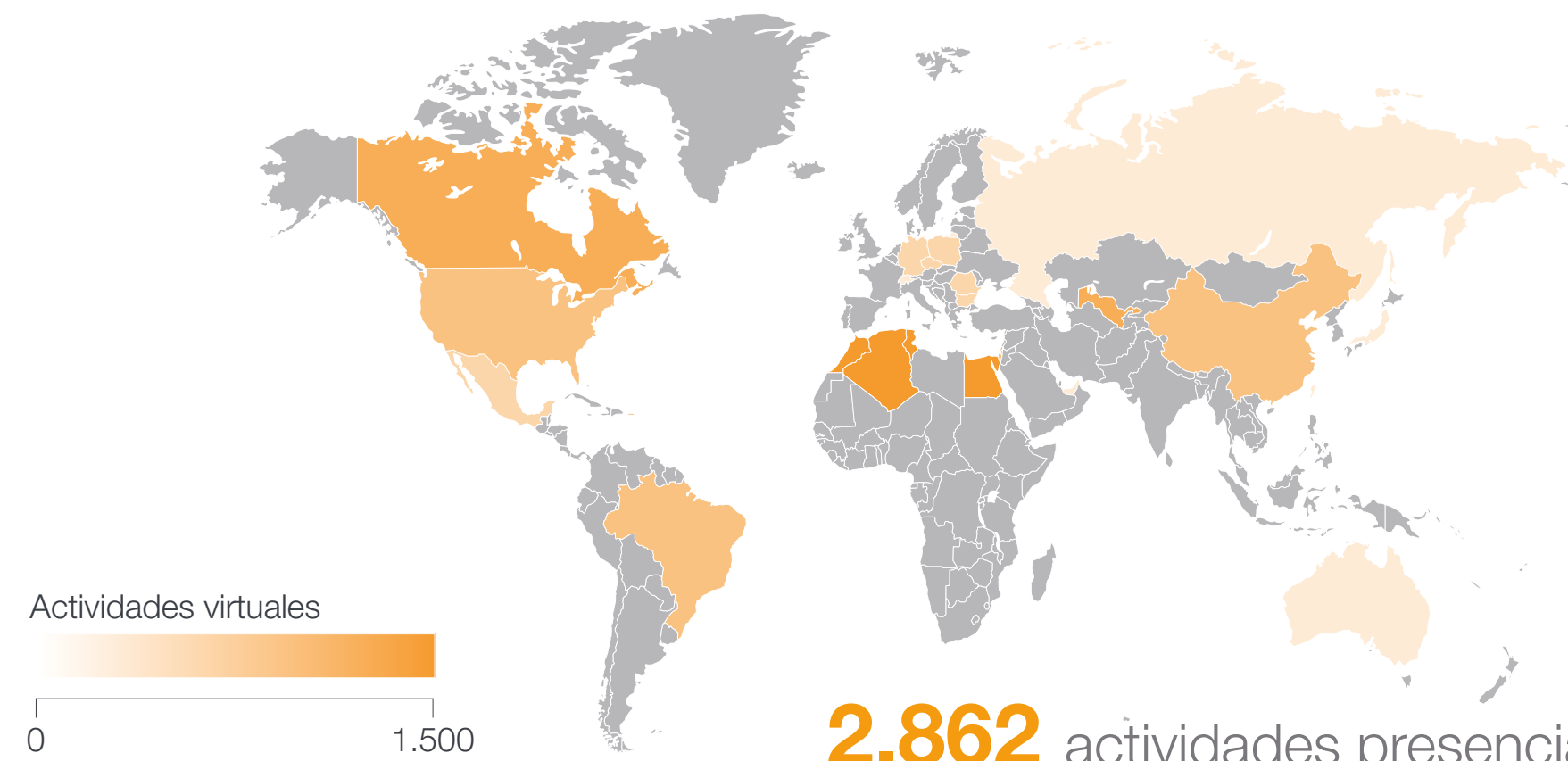
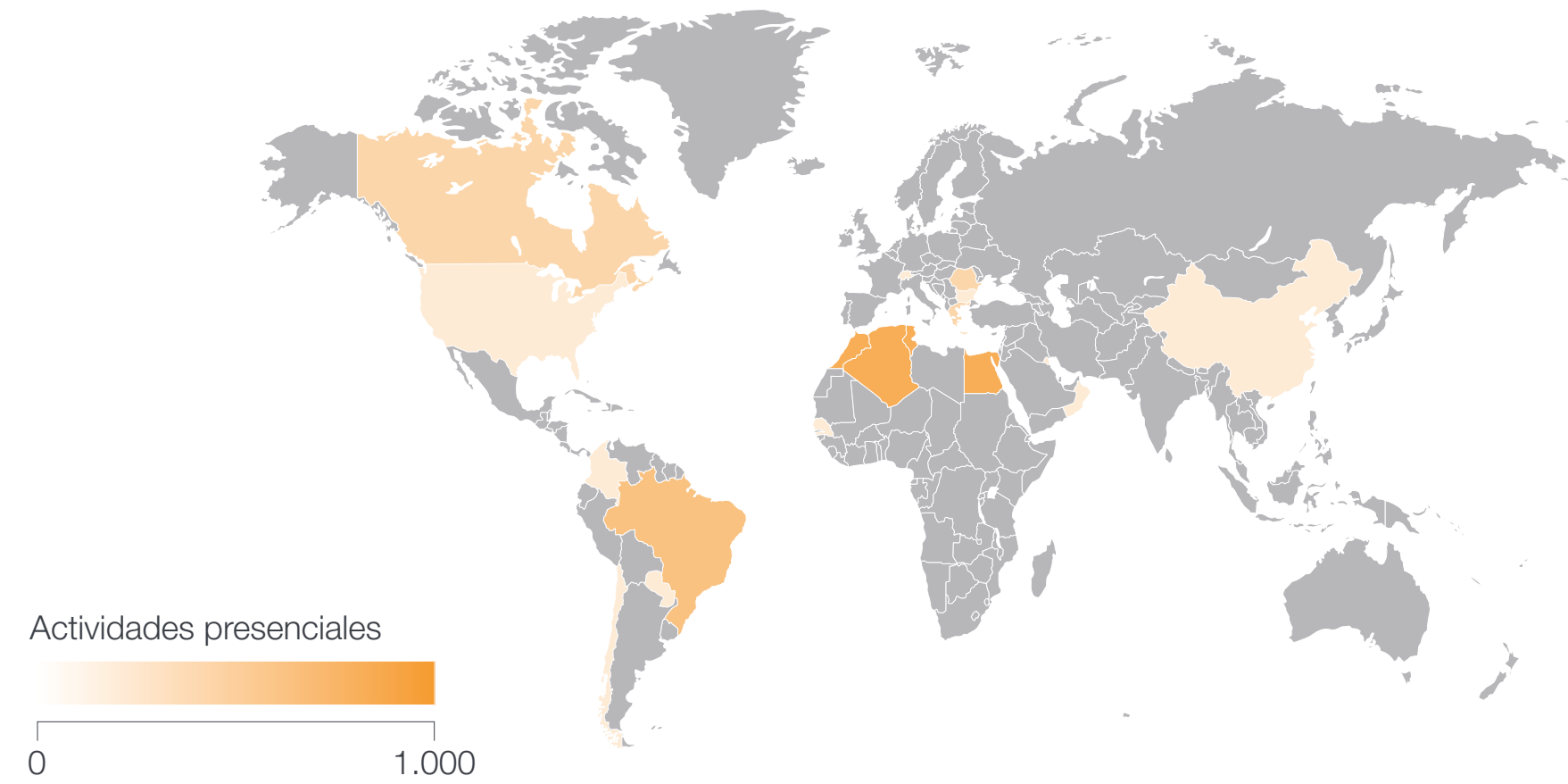
### Convocatorias por formato

Formatos	Nº actividades	% s/total	Nº inscritos	% s/total
Seminarios presenciales	182	78	1.542	23
Seminarios Aula Virtual	35	15	1.367	20
<b>Total seminarios</b>	<b>217</b>	<b>93</b>	<b>2.909</b>	<b>43</b>
Tipos de mercados (Aula Virtual)	16	7	3.783	57
<b>TOTAL</b>	<b>233</b>	<b>100</b>	<b>6.692</b>	<b>100</b>

### Actividades por mercado: presenciales y virtuales (incluye tips y contenidos para móviles)



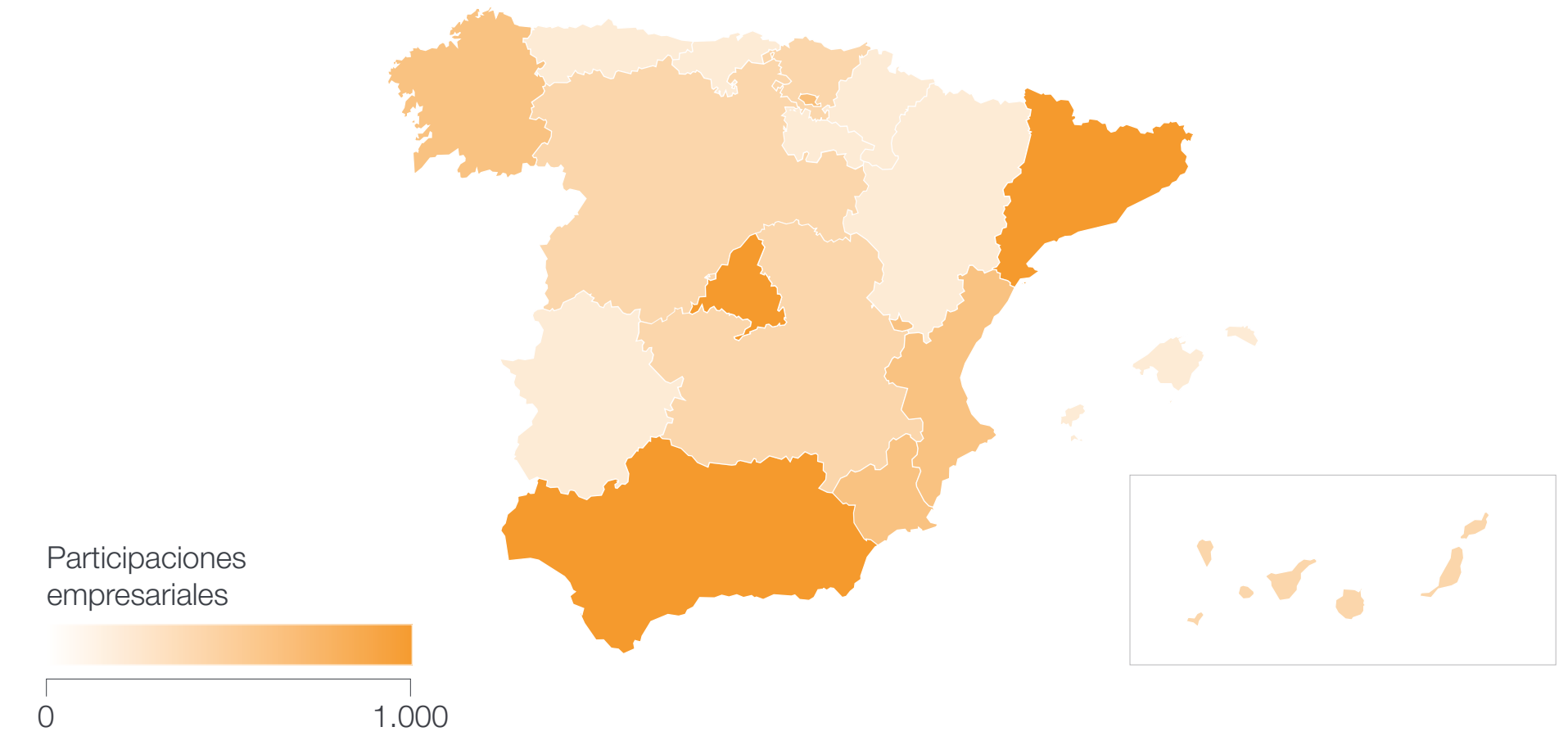
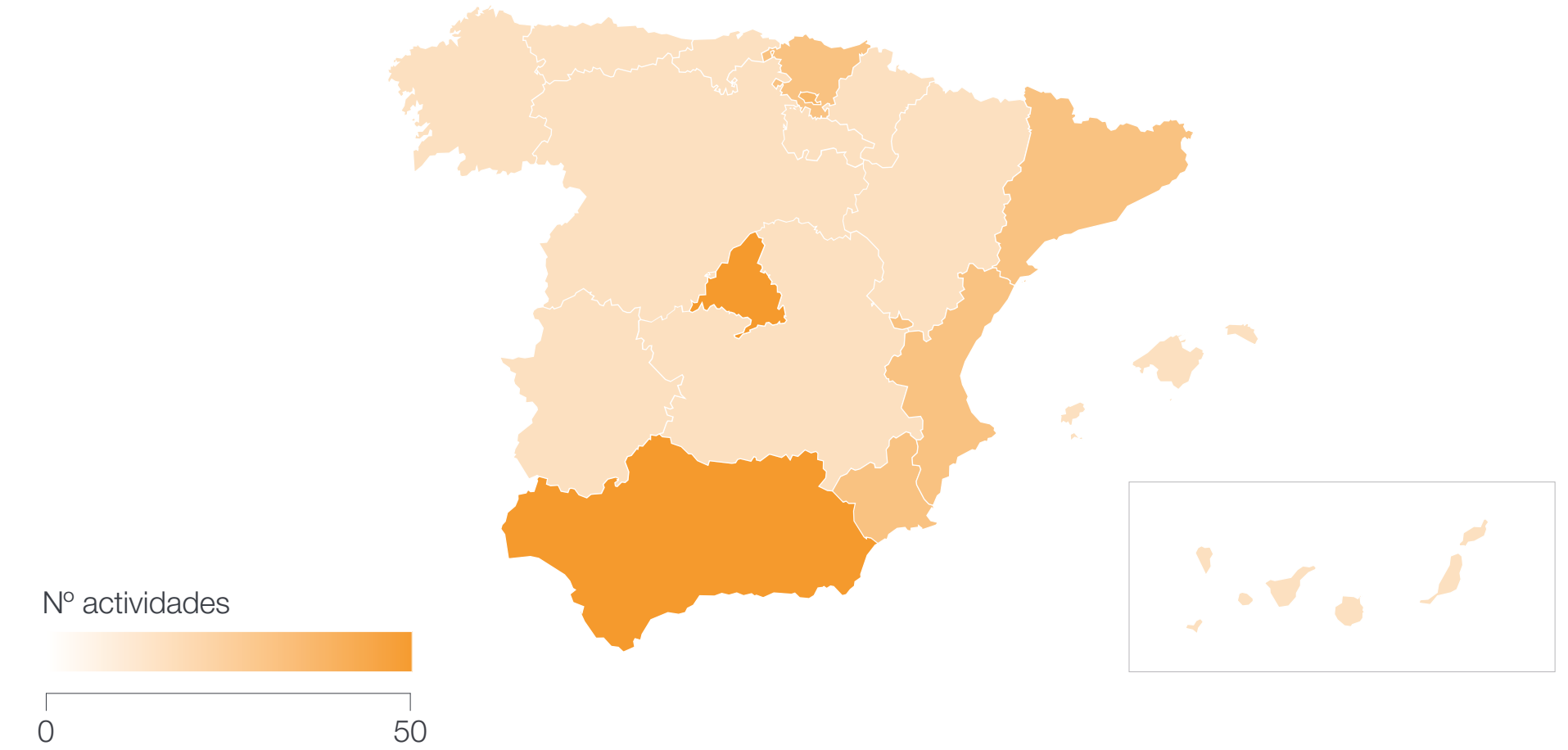
### Participaciones empresariales por mercado en actividades presenciales y virtuales



**2.862** actividades presenciales

**8.744** actividades virtuales

### Participaciones empresariales por comunidades autónomas



## Aula Virtual

Esta plataforma permite la difusión *online*, en directo o en diferido, de los seminarios sectoriales de mercados exteriores que se convocan a lo largo del año. Se accede a través de [Aula Virtual](#).

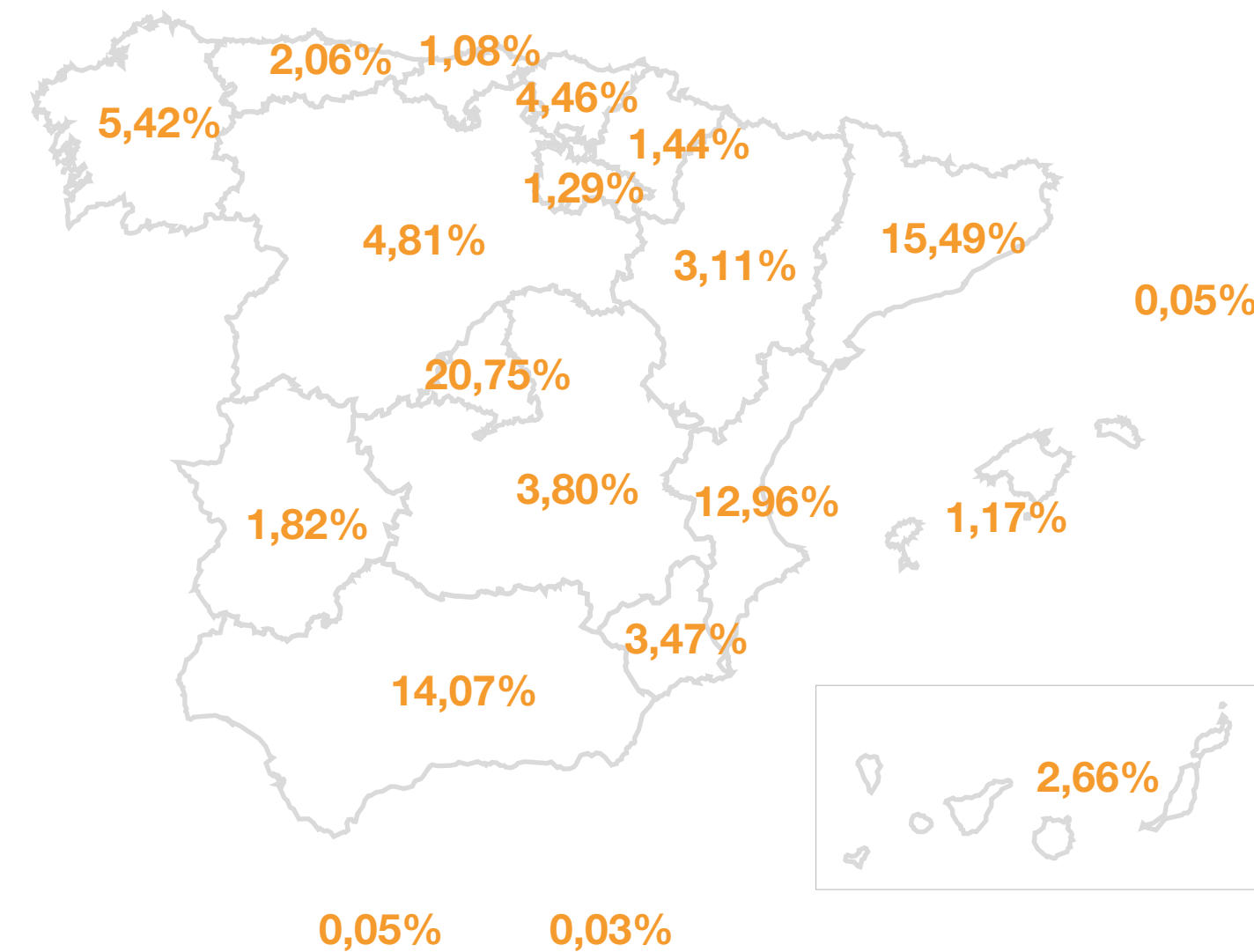
En 2018, se publicaron 35 seminarios en Aula Virtual y 16 *tips* (contenidos para dispositivos móviles que también se pueden visualizar a través del ordenador).

## Empresas suscritas por macrosector

Macrosector	Nº Empresas	% sobre el total
Agroalimentarios	3.924	12,32
Bebidas	2.319	7,28
Bienes de consumo	3.791	11,90
Productos industriales y tecnología	7.378	23,17
Servicios	10.703	33,61
Otros	3.731	11,72
<b>TOTAL</b>	<b>25.556</b>	<b>100</b>

## Empresas suscritas por Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Comunidad Autónoma	Nº Empresas
Andalucía	3.597	Comunidad Valenciana	3.312
Aragón	794	Extremadura	464
Asturias	526	Galicia	1.386
Baleares	300	La Rioja	329
Canarias	681	Madrid	5.302
Cantabria	277	Melilla	8
Castilla La Mancha	970	Murcia	887
Castilla y León	1.229	Navarra	369
Cataluña	3.959	País Vasco	1.139
Ceuta	13	Otros	14



## Accesos por dispositivos



## Descargas de la APP

