

## Servicios de información

### VENTANA GLOBAL

Información y asesoramiento sobre comercio internacional



**57.937**  
consultas resueltas



**+de 30.000**  
empresas atendidas

### ESTUDIOS E INFORMES

**1.776**  
informes  
sectoriales

**830**  
documentos de  
información sobre países

### REVISTA "EL EXPORTADOR"

**253.086**  
visitas

**+de 300.000**  
visualizaciones de vídeos incluidos en  
la revista

### ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR



ESTACOM

**374.070**  
consultas atendidas  
(tres por minuto lectivo)

### PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN ONLINE

[www.icex.es](http://www.icex.es)



Usuarios registrados **155.763**  
Contenidos publicados **+ de 11.000**  
Visitantes **1.592.321**  
Visitas **2.824.652**  
Páginas vistas **9.921.385**

### CRM Global

En 2018 se ha consolidado como el entorno de trabajo único y compartido de toda la organización

### Redes sociales

**67.832** seguidores en Twitter  
**34.382** fans en Facebook  
**45.225** seguidores en LinkedIn  
**7.698** suscriptores en Youtube  
**1.518** seguidores en Instagram

### Publicaciones para el inversor extranjero

Guía de Negocios en España, Global Latam, Fondos Soberanos Guía de incentivos y ayudas estatales, Barómetro del clima de negocios en España, Monográficos sobre ayudas e incentivos a la empresa en España

### OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

**1.309**  
nuevos suscriptores  
**560.155**  
oportunidades de negocio difundidas

### SIMULADOR DE COSTES DE ESTABLECIMIENTO

**8.812**  
nuevos usuarios  
**82.560**  
consultas

## 1.1. SERVICIOS DE INFORMACIÓN

### Ventana Global

Ventana Global es un servicio de asesoramiento y de información gratuita para las empresas españolas en su proceso de internacionalización. Responde a la necesidad de las empresas de disponer de un punto de contacto único, eficaz, dinámico y de alto valor añadido que ofrezca soluciones completas, 'llave en mano', que cubra sus necesidades de información y asesoramiento a la hora de acceder a los mercados internacionales.

Es el canal común sobre todos los programas y servicios que la Administración General del Estado brinda a las empresas en su proceso de internacionalización:

- Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- ICEX España Exportación e Inversiones.
- Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES).
- Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE).
- Instituto de Crédito Oficial (ICO).
- ENISA.
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Este servicio está conformado por un equipo de especialistas con capacidad para resolver, de manera eficaz, las consultas sobre estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio, contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación. El servicio cuenta con la certificación ISO9001, lo que garantiza la calidad del servicio y la información facilitada a las empresas. El índice de satisfacción de las empresas se sitúa en 4,7 puntos sobre cinco.

En 2018, Ventana Global resolvió 57.937 consultas sobre comercio internacional realizadas por 30.748 empresas, sobre todo, de empresas del sector servicios, bienes industriales, agroalimentarios y bienes de consumo.

### Plataformas de información online

#### CRM Global

La plataforma CRM Global ICEX se ha consolidado en 2018 como el entorno de trabajo único y compartido de toda la organización. Conformada por una base de datos única e integrada de clientes, incluye toda la información relevante de los mismos, así como los servicios prestados por ICEX, ofreciendo una visión 360° a todos los usuarios internos.

Las líneas de actuación desarrolladas en 2018 se han orientado a identificar perfiles y adaptar la oferta de servicios y productos a sus características y potenciales intereses.

Además, en 2008 cabe destacar la incorporación de renovados servicios (Oportunidades de Negocio), gestionados internamente a través de consolas integradas en CRM y ofrecidos bajo entornos digitales de ICEX.

En definitiva, se trata de un proceso de transformación digital, reforzado internamente mediante el acompañamiento a usuarios internos contribuyendo a un importante cambio cultural de la organización.

### Sistema de portales de ICEX

El sistema de portales de ICEX en Internet se estructura en base al público objetivo al que se dirige a empresas españolas ([www.icex.es](http://www.icex.es)), empresas e inversores extranjeros.

#### Portales destinados a las empresas españolas:

##### Portal ICEX: [www.icex.es](http://www.icex.es)

Es el portal institucional de ICEX, en el que se concentra toda la información sobre programas, servicios propios y mercados exteriores.

Su objetivo es la integración del contenido digital en diferentes canales con igual llegada (web, dispositivos móviles, presencia física...), a la vez que sirve de plataforma corporativa orientada al cliente.

Durante 2018, se ha incorporado en su navegación toda la información relacionada con la Transparencia y Buen Gobierno, no sólo por el cumplimiento de la Ley de 19/2013 de 9 de diciembre de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, sino también el de otros estándares avanzados de rendición de cuentas, provenientes de organismos como el Consejo de Europa o Transparencia Internacional, que van más allá de lo exigido por la propia ley.

Por otro lado, y en términos generales, [www.icex.es](http://www.icex.es) ha sido, en 2018, el principal activo corporativo y la ventana de servicios digitales renovados, así como el entorno donde el cliente contactado consume información y demanda servicios (más de 200.000 en 2018) y va construyendo su identidad digital, lo que permite paulatinamente adaptar la oferta de productos y servicios.

En esta línea, con el trabajo de soporte hacia el cliente, se integra como novedad en el registro de portal ICEX la posibilidad de que empresas extranjeras filiales de empresas españolas pueden inscribirse bajo la modalidad *online*, en actividades convocadas desde los servicios centrales y gestionadas a través de CRM.



Por último, cabe destacar el interés de las páginas país de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior ([www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)) y de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio ([www.icex.es/redterritorialcomercio](http://www.icex.es/redterritorialcomercio)). Estas incluyen información y ofrecen servicios en consonancia con el interés de las empresas que las visitan, interesadas en mercados o con necesidad de un contacto directo local dentro de su demarcación.

#### Estadísticas de acceso al portal [www.icex.es](http://www.icex.es) 2018

<b>Visitantes</b>	Número de visitantes que han hecho al menos una visita al portal ICEX	1.592.321
<b>Visitas</b>	Sesiones o visitas efectuadas a portal ICEX por los usuarios durante el periodo	2.824.652
<b>Visitas efectivas</b>	Sesiones o visitas que han consumido más de una página durante el periodo	1.332.656
<b>Nuevas visitas</b>	Sesiones efectuadas por visitantes que acceden al portal ICEX por primera vez	1.416.892
<b>Páginas vistas</b>	Cantidad de páginas vistas	9.921.385
<b>Páginas vistas por visita</b>	Media de páginas vistas por cada visita	3,51
<b>Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitantes (métrica)</b>		1.488.769
<b>Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitantes (métrica)</b>		2.407.552

#### Usuarios del portal [www.icex.es](http://www.icex.es) 2018

<b>Nº usuarios de empresas/ autónomos con servicios concedidos</b>	55.979
<b>Nº particulares con servicios concedidos</b>	96.517
<b>Nº usuarios de instituciones con servicios concedidos</b>	3.267

#### Usuarios por servicio del portal [www.icex.es](http://www.icex.es) 2018

<b>Oportunidades de Negocio</b>	4.411
<b>Administrador de datos de empresa</b>	29.455
<b>Boletín ICEX Informa</b>	86.664
<b>Boletín 'El Exportador'</b>	79.224
<b>Estadísticas</b>	92.972
<b>Aula Virtual</b>	31.353
<b>Pasaporte al Exterior</b>	81.746
<b>Alertas</b>	54.158
<b>Costes de establecimiento</b>	61.903



#### Volumen de contenidos publicados en [www.icex.es](http://www.icex.es) 2018

<b>Documentos</b>	2.684
<b>Enlaces</b>	693
<b>Noticias</b>	6.368
<b>Banners</b>	217
<b>Actividades de promoción en el exterior (ferias, misiones, jornadas técnicas, etc.)</b>	871
<b>Ferias internacionales en España</b>	109
<b>Foros, encuentros empresariales y partenariados</b>	5
<b>Seminarios</b>	363
<b>Ofertas de empleo</b>	169
<b>Licitaciones</b>	49

**Portal ICEX Next:** [www.icexnext.es](http://www.icexnext.es)

La plataforma ICEX Next, en su área privada, es la herramienta de gestión que permite a las empresas beneficiarias del mismo conocer en detalle los servicios que le ofrece el programa, acceder a los mismos seleccionando aquellos que mejor se ajusten a sus necesidades y evaluar a posteriori el trabajo realizado por los consultores y asesores.

En esta plataforma interactúan empresas Club Next, gestores ICEX del programa y prestadores de servicios. Además, permite desarrollar el programa con elevados niveles de calidad y eficacia en todas sus fases. Asimismo, en su parte pública es un elemento promocional importante y medio de captación e inscripción de empresas.

En 2018, se han registrado 20.740 sesiones de 14.013 usuarios que han visitado un total de 41.065 páginas. El 86% de las visitas a la web ICEX Next han tenido su origen en España.

**Portal ICEX-CECO:** [www.icex-ceco.es](http://www.icex-ceco.es)

La plataforma ICEX-CECO ofrece una amplia oferta de cursos cortos, programas especializados, másteres y MBAs. En 2018 el portal recibió 258.706 visitas.

**Portal emarketservices:** [www.emarketservices.es](http://www.emarketservices.es)

El portal emarketservices es la plataforma a través de la cual se ofrece toda la información y servicios de asesoramiento en comercio electrónico que se describen en el capítulo 1.3. de esta memoria de actividades. En 2018 recibió 183.193 visitas.

**Portales destinados a empresas extranjeras:****Portales "From Spain"**

Se trata de portales dirigidos a prescriptores, profesionales especializados y consumidores extranjeros.

- El portal [www.foodswinesfromspain.com](http://www.foodswinesfromspain.com) es el principal instrumento de difusión de la calidad de los alimentos y vinos de España, de nuestra gastronomía y su presencia internacional, así como de las empresas españolas del sector y de los eventos que Foods and Wines from Spain desarrolla en todo el mundo.

Este portal marca la estrategia de promoción y contenidos de otras webs adaptadas a diferentes idiomas y a las preferencias de consumo de mercados específicos, que ayudan a fortalecer la presencia digital de los alimentos, los vinos y la gastronomía españoles en los principales mercados objetivo.

**Portales Foods and Wines from Spain 2018**

	Mercado
<a href="http://www.foodswinesfromspain.com">www.foodswinesfromspain.com</a>	Global
<a href="http://www.saveurs-espagne.fr">www.saveurs-espagne.fr</a>	Francia
<a href="http://www.jp.winesfromspain.com">www.jp.winesfromspain.com</a>	Japón
<a href="http://www.spanskaviner.se">www.spanskaviner.se</a>	Suecia
<a href="http://www.winesfromspain.ch">www.winesfromspain.ch</a>	Suiza
<a href="http://www.winesfromspainusa.com">www.winesfromspainusa.com</a>	Estados Unidos
<a href="http://www.vinos-de-espana.nl">www.vinos-de-espana.nl</a>	Países Bajos
<a href="http://www.wein-aus-spanien.org">www.wein-aus-spanien.org</a>	Alemania
<a href="http://www.hiszpanskiewina.pl">www.hiszpanskiewina.pl</a>	Polonia
<a href="http://www.vinidispagna.com">www.vinidispagna.com</a>	Italia

- El portal [www.interiorsfromspain.com](http://www.interiorsfromspain.com) cuyo objetivo es el de promocionar las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional, y compradores internacionales).

En 2018, este portal alcanzó los 9.418 suscriptores a través de los cuatro boletines (en español (22%), inglés (51%), ruso (21%) e italiano (6%)) que se envían de forma bimensual. El número de páginas vistas alcanzó las 155.494, con 56.029 sesiones y 43.931 usuarios, el 41% procedentes de España y el 59% restante lo hizo de países como Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, México, India, Francia, Alemania, Italia y Argentina, principalmente.

**Portal Invest in Spain para inversores extranjeros:** [www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)

El portal Invest in Spain ([www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)) es la principal herramienta para la difusión de la información dirigida a inversores extranjeros actuales y potenciales. Su objetivo es posicionar a España como destino de negocios e inversiones. Existen dos versiones, en español y en inglés, que durante este año han sido visitadas por usuarios de España, Estados Unidos, México, Reino Unido, Colombia, Alemania, Francia, Argentina, Perú y Brasil.

Durante 2018, este portal ha tenido: 125.142 sesiones de usuario, 85.654 usuarios únicos y 324.727 páginas vistas.

El mayor interés del portal Invest in Spain, tras la página de inicio, ha sido el relacionado con la Guía de Negocios en España, destacando los aspectos relativos a la constitución de sociedades en España. La segunda posición en visitas la ocupan los contenidos correspondientes a Why Spain, referidos a las ventajas comparativas que ofrece España al inversor extranjero. También son contenidos destacados, los referidos a información sectorial, noticias, información sobre extranjería y el programa Fondo Tecnológico Inteligente.

**Redes Sociales**

La presencia en redes sociales de ICEX se articula, por un lado, mediante perfiles corporativos en aquellas plataformas que sirven de comunicación con empresas y usuarios en España, y por otro, a través perfiles sectoriales en aquellas redes sociales donde participan empresas, distribuidores y prescriptores extranjeros.

En relación con las redes sociales corporativas, durante 2018, se reforzó su presencia, consolidándose como un canal para el posicionamiento de ICEX como referente de internacionalización. A 31 de diciembre de 2018, estas redes contaban con la siguiente comunidad:

**Redes sociales dirigidas al público español**

### Redes sociales dirigidas al público extranjero

Perfiles de Foods & Wine from Spain

- Facebook. La cuenta global @FoodsWinesFromSpain, con más de 160.000 seguidores, recoge la promoción en esa red permitiendo la adaptación de mensajes a los diferentes mercados.
- Instagram. A través de la cuenta 'spainfoodwine', abierta en 2018, se promociona la imagen de los productos españoles, los principales eventos gastronómicos en los que participa Foods and Wines from Spain en el mundo, las misiones comerciales de prescriptores y compradores a España y las acciones con chefs, tanto nacionales como internacionales.
- Twitter. Las cuentas abiertas en esta red en cada mercado, están destinadas a la promoción local, entre el público profesional, de los eventos en los que participa Foods and Wines from Spain, las novedades y actualidad de los productos españoles presentes en el mercado.
- Youtube. La cuenta global, con más de 1.200.000 visualizaciones, permite la difusión de vídeos sobre productos, empresas y viajes comerciales con canales específicos por mercados.
- Wechat. En el caso particular de China, la promoción *online* se canaliza a través de la red 'We chat', que es la que cuenta con mayor seguimiento en el país.

Perfiles de Interiors from Spain



Facebook

**32.850** fans



Twitter

**6.859** seguidores



Instagram

**2.294** seguidores

### Servicio de analítica digital

ICEX cuenta con un incipiente servicio de analítica digital que durante 2018 ha avanzado en el modelo de inteligencia de negocio a través de la analítica web. Esto permite dar soporte a la organización en distintos entornos (usabilidad, experiencia de usuario, captación de nuevos clientes-marketing, CRM-estrategias de marketing digital, contenidos, negocio, dirección y área técnica) y activos (portales, *apps*, vídeos, herramientas de marketing. Este servicio forma y asiste en la transmisión del conocimiento, optimización de procesos y mejora de los flujos de comunicación internos para conseguir que la toma de decisiones esté apoyada en datos de manera avanzada.

Durante 2018, se ha comenzado a explotar una solución DMP-Data Management Platform, con el fin de cualificar la base de datos de clientes y crear segmentos avanzados para la definición de acciones de marketing corporativo y sectorial.

## Documentación: Estudios e informes

### Editorial ICEX

ICEX, en su línea editorial, tiene un doble objetivo: informar sobre mercados exteriores y formar en comercio internacional. Los principales productos lanzados en 2018 fueron:

#### Fichas País

Su diseño en versión electrónica gratuita permite la consulta *online* y la impresión en formato papel de los datos económicos y de comercio exterior de un país determinado.

Fichas País editadas en 2018 (26 en total): Angola, Argentina, Australia, Azerbaiyán, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Espagne, España, España en chino, Estados Unidos, Georgia, Guatemala, Israel, Jordania, Marruecos, México, Perú, Reino Unido, Serbia, Spain, Spanien, Túnez, Turquía y Uzbekistán.

#### Nueva Colección Fichas Sector

Refuerza la oferta de información sectorial para empresas españolas (unos 750 títulos al año). Este nuevo formato caracterizado por su concisión y enfoque práctico ofrece una primera aproximación al sector analizado. Se ha desarrollado a imagen de similares casos de éxito en otros países.

### Documentación sobre mercados exteriores

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países de más de 4.500 documentos. La mayor parte de ellos, son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales del España en el Exterior y el acceso *online* es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

Durante el año 2018, se publicaron 1.776 informes sectoriales (estudios de mercado, fichas sector, informes de ferias y otros documentos) y 830 documentos de información sobre países (guías país, informes económicos, guías de negocios, directorios, estadísticas, etc.).

El censo editorial se renueva de manera permanente y todos los estudios tienen una vida máxima de tres años para proporcionar a las empresas información verdaderamente útil y adaptada a sus necesidades.

Por otro lado, durante 2018 se publicaron ocho guías de incentivos a la implantación en el exterior, a la vez que se actualizaron, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, 31 directorios de filiales extranjeras con matriz española, con un alcance de 3.000 empresas.

## Publicaciones para el inversor extranjero

### Guía de Negocios en España

En 2018 se editó la trigésimo tercera edición de esta guía, en colaboración con el despacho Garrigues. Esta guía tiene dos versiones:

- Token multi-dispositivo.
- Microsite alojado en el Portal de ICEX-Invest in Spain, con acceso independiente (<http://guidetobusinessinspain.com/>).

### Global Latam

Coordinado y editado por ICEX-Invest in Spain, en colaboración con SEGIB, Global Latam analiza los flujos de exportación de Inversión Extranjera Directa de la región y se centra en un país concreto, en este caso México. El informe ha contado con entidades colaboradoras como la universidad de Cornell, las patronales mexicanas COMCE e IMCO y la asociación de fondos de capital privado AMEXCAP. El informe fue presentado en la reunión empresarial previa de la Cumbre Iberoamericana de Guatemala, en el mes de noviembre.

### Fondos soberanos

Séptima edición del informe, este año en colaboración con IE Business School, que analiza las estrategias de inversión de los fondos soberanos y expone las principales operaciones llevadas a cabo durante 2017 y 2018.

Se han editado 400 ejemplares en inglés y también puede encontrarse la versión *online* en [www.investinspain.org](http://www.investinspain.org).

### Guía de incentivos y ayudas estatales

Esta guía agrupa los diferentes incentivos y ayudas que los diversos órganos y entidades de la Administración General del Estado ponen a disposición de las empresas para fomentar la inversión en nuestro país. Es la única guía de estas características que se publica en inglés y a través del portal de ICEX-Invest in Spain.

### Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero

En noviembre se publicó la undécima edición del estudio del clima de negocios en España, realizado conjuntamente por ICEX-Invest in Spain, Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, con la participación de 520 empresas internacionales establecidas en España.

### Monográficos sobre ayudas e incentivos a la empresa

Publicados en 2018:

- Starting up in Spain (el ecosistema emprendedor en España).
- Ayudas e incentivos en el sector de biotecnología, farmacéutica y ciencias de la vida.
- Ayudas e incentivos para el sector industrial en España (incluye Industria 4.0.).

### enEspaña

Boletín en papel, que también se publica en la página web, y con formato periódico que se dirige a empresas de capital extranjero presentes en España, como medio de comunicación con este importante público objetivo.

Con periodicidad cuatrimestral y distribución personalizada por correo ordinario, se envía a una base de datos de 6.000 contactos. Durante el 2018 se editaron los números 34, 35 y 36.

## Revista 'El Exportador'

La revista 'El Exportador', ofrece a sus lectores información actualizada sobre países considerados como objetivos prioritarios para el sector exportador e inversor español, con datos sobre sus sistemas fiscales, financieros, etc. Asimismo, publica temas de interés general, como arbitraje internacional, logística, B2B, etc.

'El Exportador' publica mensualmente un boletín que informa de los contenidos que se van subiendo a la web y que se distribuye a 65.000 direcciones de correo.

Audiencia:

Audiencia	2018	Variación año anterior	Promedio mensual
Visitas	253.086	40,9%	21.090,5
Usuarios únicos	206.502	42,1%	17.208,5
Páginas vistas	330.240	26,4%	27.520

Los vídeos están disponibles, además de en las propias páginas de la revista, en la sección 'Vídeos' del portal ICEX, que incluye, además, contenidos audiovisuales de promoción de la imagen-país y los principales sectores productivos y de servicios españoles. Los vídeos de 'El Exportador' abarcan, entre otros temas, asuntos como mercados exteriores, financiación internacional, sectores o mercados de oportunidad, actividades feriales, experiencias empresariales, etc.

En 2018, se produjeron 34 vídeos incluidos en el canal de ICEX en Youtube:

	Promedio mensual	Variación año anterior
Visualizaciones	28.353	76,1%
Tiempo visualización/horas	3.138	144,3%
Duración media de las reproducciones/minutos:seg	7:15	31,6%
% medio reproducido por vídeo	30,5	0%

## Estadísticas de Comercio Exterior

A lo largo de 2018, ICEX ha continuado complementando el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior que ofrece a través de [www.icex.es/estadisticas](http://www.icex.es/estadisticas), facilitando la elaboración de informes de gran valor añadido para el exportador español.

Mediante este conjunto de herramientas informativas, la empresa española puede generar análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes, para, por ejemplo, identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

El servicio incluye las siguientes herramientas *online*:

### Estadísticas Españolas de Comercio Exterior

- **ESTACOM:** Con información, tanto sobre las operaciones comerciales realizadas con los estados miembros de la Unión Europea (comercio intracomunitario), como con terceros países (comercio exterior). Se actualiza cada mes y es abastecida por la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

En 2018 atendió 374.070 consultas, lo que equivale a una media de más de tres consultas por minuto lectivo.

- **Informes de análisis del Comercio Exterior Español:** Facilitan la obtención, de forma automática e inmediata, de informes estructurados sobre el comercio exterior español para cualquier sector, país, provincia y año.

Durante 2018 se remitieron 10.168 informes, lo que representa cerca de 37 informes por día lectivo.

- **Informes de perfil de la Empresa Exportadora Española:** Posibilitan la obtención, de forma simple e inmediata, de información sobre el número de exportadores para cualquier país, de cualquier producto y desde cualquier provincia y las características de las mismas.

Durante 2018, se remitieron 8.386 informes, lo que supone del orden de 30 informes por día lectivo de media.

### Estadísticas Europeas de Comercio Exterior

- **EUROESTACOM:** Datos sobre comercio exterior e intracomunitario de todos los estados miembros de la Unión Europea, proporcionados por la agencia Eurostat.

En 2018, alcanzaron las 59.105, es decir, una consulta por cada dos minutos lectivos.

- **Informes de Comercio Exterior Europeo:** Permiten la obtención de informes estructurados sobre el comercio exterior de la Unión Europea en su conjunto o de cualquiera de sus 28 estados miembros para cualquier sector, país y año.

Durante 2018 se remitieron 1.527 informes, seis informes por día lectivo.

### Estadísticas Mundiales de Comercio Exterior

- **Informes de Comercio Mundial:** Partiendo de la información suministrada por la División de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y actualizada mensualmente, permite a cualquier usuario a través del portal del ICEX en Internet obtener tres tipos de informes:

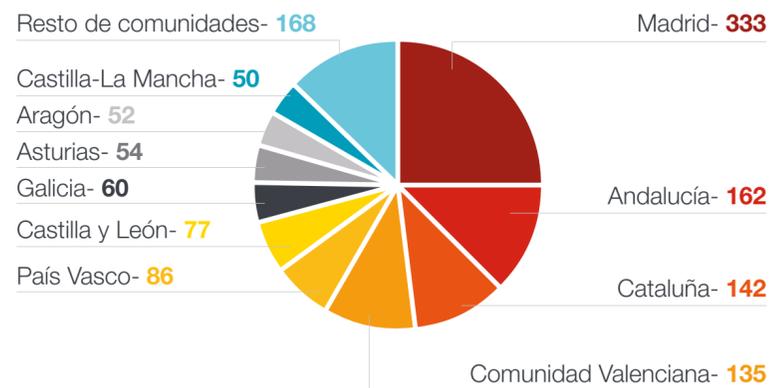
- "Producto-País", que ofrece las principales magnitudes del comercio mundial del producto seleccionado y en una segunda parte focalizando el análisis en el país seleccionado.
- "País-Producto", que ofrece una información pormenorizada del comercio exterior del país deseado y específicamente para el producto seleccionado.
- "País-País", que ofrece amplia información sobre las estadísticas de comercio exterior bilaterales entre los países seleccionados.

En 2018, se solicitaron 2.258 informes, cerca de 10 por día lectivo.

## Oportunidades de Negocio

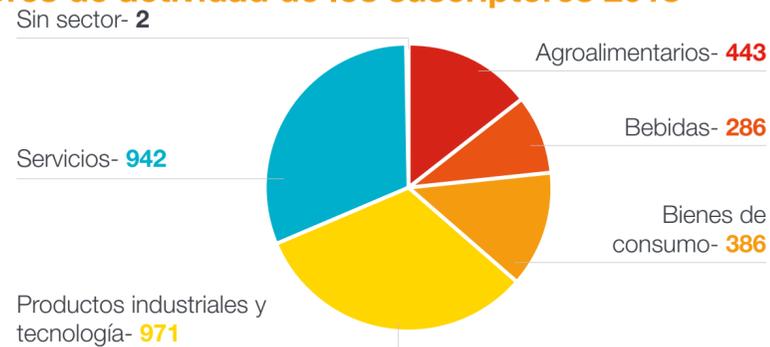
ICEX ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas establecidas en España y que realicen o faciliten la exportación de productos y/o servicios españoles. Además, este servicio también difunde oportunidades con interés inversor.

En marzo, se lanzó un nuevo servicio de Oportunidades de Negocio, que alcanzó, a finales de 2018, una cifra de 1.309 suscriptores.



## Suscriptores por comunidades autónomas 2018

### Sectores de actividad de los suscriptores 2018



	Tipo de oportunidad	Número
<b>Financiación multilateral</b>	Programas	224
	Proyectos	1.681
	Financiación multilateral (licitaciones)	17.053
<b>Financiación no multilateral</b>	Información anticipada (de financiación no multilateral)	108
	Financiación no multilateral (Licitaciones)	540.839
<b>Inversiones</b>	Información anticipada de inversión	59
	Inversión pública	67
	Inversión privada	49
	Eventos de inversión	1
	<b>Solicitud de productos, servicios o proveedores</b>	70
	Eventos de compradores extranjeros	4
<b>TOTAL</b>		<b>560.155</b>

## Simulador de Costes de Establecimiento en el Exterior

El [Simulador de Costes de Establecimiento en el Exterior](#) es una herramienta que permite a cualquier empresa española realizar, de forma simple e inmediata, un cálculo para conocer aproximadamente el coste de su implantación en cualquier país y compararlo con el que supondría en otros países.

En resumen, el sistema ofrece información sobre los diferentes costes societarios, laborales, inmobiliarios, etc., pero además también ofrece información cualitativa sobre la coyuntura del mercado, las principales ventajas e inconvenientes para las empresas españolas, o los sectores con mayor potencialidad, entre otras informaciones.

En 2018, se han actualizado 111 fichas de costes de establecimiento, de las cuales 17 corresponden a diferentes estados de Estados Unidos, cuatro a regiones de China y dos a regiones de la India.

Además, se han dado de alta en este servicio 3.056 empresas (2.825 en el 2017), 79 instituciones (107 en el 2017) y 5.677 (5.209 en el 2017) particulares estando todas ellas en activo, llegando así a un total 28.716 usuarios, de los que 26.861 son empresas, 1.292 son instituciones y 563 son internos.

Por otro lado, durante el año 2018 se consultaron 82.560 páginas por 2.480 visitantes externos en un total de 22.633 visitas.