

1 CUADRO RESUMEN DE RELACIÓN DE PLAZAS DE PRÁCTICAS FORMATIVAS OFERTADAS EN ICEX SERVICIOS CENTRALES

Ref.	Nombre de la plaza	Nº Plazas	Grado/Máster	Sector
2201	ANÁLISIS DE INVERSIÓN TECNOLÓGICA	1	Último año Grado	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2202	CIENTÍFICO DE DATOS	1	Último año Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
2203	CIENTÍFICO DE DATOS	1	Último año Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
2204	GESTIÓN DOCUMENTAL Y ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS	1	Último año Grado / Máster	Comunicación & Gestión Documental
2205	ANALÍTICA DIGITAL, POSICIONAMIENTO Y GESTIÓN WEB. ANALIZA LOS DATOS DE RENDIMIENTO, POSICIONA Y MEJORA LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS ICEX	1	Último año Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
2206	MARKETING DE CONTENIDOS	1	Último año Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
2207	LA GESTION CLIENTE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA	1	Último año Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
2208	ARQUITECTURA EFÍMERA: FERIAS	1	Último año Grado / Máster	Arquitectura & Diseño de interiores
2209	MARKETING DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	Último año Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2210	INVEST IN SPAIN: FINANCIACIÓN Y RELACIONES CON INVERSORES	1	Último año Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2211	ASIAN DESK	1	Último año Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2212	CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE MARKETING EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN	1	Último año Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2213	EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	Máster	Ciencia & Tecnología
2214	ASESORÍA JURÍDICA CONSULTIVA	1	Máster	Derecho

Ref.	Nombre de la plaza	Nº Plazas	Grado/Máster	Sector
2215	ASESORAMIENTO FINANCIERO EN OPERACIONES DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EN EL EXTERIOR	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2216	SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN SOCIAL CON IMPACTO	2	Máster	Sostenibilidad
2217	RELACIONES INTERNACIONALES Y PROYECTOS ICEX EN EL MARCO DE LA UE	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2218	RELACIONES INSTITUCIONALES Y COORDINACIÓN	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2219	APOYO A LA PYME INNOVADORA ESPAÑOLA EN SU CRECIMIENTO INTERNACIONAL	2	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2220	APOYO EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA ICEX EMARKET SERVICES, PARA VENTA INTERNACIONAL A TRAVÉS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	1	Máster	Marketing & Comunicación Digital
2221	ORGANISMOS MULTILATERALES, EMPRESA Y DESARROLLO	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero & Sostenibilidad
2222	COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR HÁBITAT	1	Máster	Marketing & Comunicación Digital
2223	MODA	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero & Moda
2224	SPAIN AUDIOVISUAL HUB. ATRACCIÓN DE RODAJES	1	Máster	Audiovisual & Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2225	INVEST IN SPAIN: SOPORTE A OPERACIONES	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2226	GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FONDOS EUROPEOS (NEXT GENERATION EU)	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2227	ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS: INFORMACIÓN REGULATORIA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS DE INVERSORES	1	Máster	Derecho
2228	CLIMA DE NEGOCIOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA	1	Máster	Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero

2 DETALLE DE LAS PLAZAS OFERTADAS

Plaza: REF. 2201 / ANÁLISIS DE INVERSIÓN TECNOLÓGICA	
<p>INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.</p> <p>La unidad se dedica al análisis de información económica, tanto para startups como para inversión en venture capital, así como a la organización de actividades internacionales y la creación y el impulso de iniciativas en el ámbito de la atracción de inversión extranjera.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado. • Realizando grado en ADE o Economía. • Dominio de inglés. • Interés por el ámbito de la economía internacional. • Interés por el ámbito de la tecnología y las startups.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del ecosistema español de startups. • Conocimiento de la industria del venture capital. • Conocimiento de la industria de inversores institucionales. • Habilidad para la elaboración de informes y notas. • Habilidad para la organización de jornadas y eventos. • Habilidad para el manejo de bases de datos profesionales de inversión.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la elaboración y lanzamiento del informe de fondos soberanos. • Apoyo en la elaboración y lanzamiento del informe global LATAM. • Apoyo en el programa Spain Scale Up Network. • Análisis de información económica para la realización de actividades. • Realización de jornadas y eventos con inversores internacionales. • Captación de emprendedores internacionales. • Apoyo en la puesta en marcha de nuevos proyectos.

Tutor:	Adrián Blanco	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2202 / CIENTÍFICO DE DATOS	
<p>La Dirección Adjunta de Evaluación y Análisis Estadístico tiene como objetivo coordinar la acción evaluativa de ICEX y difundir los datos de estadísticas de comercio exterior españolas, europeas y mundiales. Actualmente, estamos desarrollando proyectos que permiten convertir esa información en conocimiento y en valor añadido tanto para las empresas españolas como para mejorar la gestión interna con el fin de optimizar la oferta de servicios de apoyo a la internacionalización de ICEX. Con este objetivo, se están desarrollando trabajos de ciencia de datos para analizar el comportamiento y las necesidades de las empresas en su expansión internacional, así como los flujos de exportación de bienes.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado de Matemáticas. • Estudiante de Máster. • Másteres relacionados con las siguientes materias: <ul style="list-style-type: none"> ○ Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc. ○ Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc. <p>Las prácticas tienen un alto componente matemático en los siguientes ámbitos: Análisis Multivariante, Estadística (univariante y multivariante), Topología, Espacios Funcionales y Espacios Métricos.</p> <p>Se valorará que el/la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS. Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Ciencias Físicas o Matemáticas, y excepcionalmente podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando un último curso del Grado de Matemáticas.</p>
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<p>Durante sus prácticas, el/la estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver. 2. Definición, obtención y limpieza de los datos necesarios. 3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos. 4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>Participación en algunos de los siguientes proyectos de ciencia de datos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Implementación del sistema de autodiagnóstico y recomendación de servicios de apoyo a la internacionalización, en particular: consistencia de los modelos y análisis de degradación de los mismos, aplicación de inteligencia artificial a los modelos construidos. b) Avance en el planteamiento de un sistema de escucha activa que pueda revelar las necesidades de las empresas españolas en tiempo real. c) Trabajo de minería de textos para la evaluación del Programa de Becas ICEX. d) Avance en la modelización predictiva de los itinerarios de exportación de bienes de la empresa española. e) Extracción e integración de los datos de empresas españolas recabados en formularios de inscripción a actividades ICEX para mejorar el conocimiento de las mismas. <p>Durante las prácticas, se propone que el/la estudiante realice los siguientes dos cursos gratuitos impartidos por el Instituto de Estudios Fiscales (IEF):</p>

	<p>a) “Técnicas de minería de datos y business intelligence”.</p> <p>b) “Introducción a la ciencia de datos y Big Data”.</p> <p>Asistencia a congresos de Analítica e Inteligencia Artificial, en función de disponibilidad. Congresos propuestos: SAS FORUM, DES, ASLAN.</p>
--	---

Tutor:	Mar Gómez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-----------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*). Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2203 / CIENTÍFICO DE DATOS	
<p>El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza trabajos de ciencia de datos para analizar tanto el comportamiento como las necesidades de las empresas en su expansión internacional.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado de Matemáticas. • Estudiante de Máster. • Másteres relacionados con las siguientes materias: <ul style="list-style-type: none"> ○ Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc. ○ Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc. <p>Las prácticas tienen un alto componente matemático en los siguientes ámbitos: Análisis Multivariante, Estadística (univariante y multivariante), Topología, Espacios Funcionales y Espacios Métricos.</p> <p>Se valorará que el/la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS. Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Ciencias Físicas o Matemáticas, y, excepcionalmente, podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando un último curso del Grado de Matemáticas.</p>
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<p>Durante sus prácticas, el/la estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver. 2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios. 3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos. 4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>Participación en alguna de los siguientes proyectos de ciencia de datos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Implementación del sistema de autodiagnóstico y recomendación de actividades, en particular: consistencia de los modelos y análisis de degradación de los mismos, aplicación de inteligencia artificial a los modelos contruidos. b) Avance en el planteamiento de un sistema de escucha activa que pueda revelar las necesidades de las empresas españolas en tiempo real. c) Trabajo de minería de textos para la evaluación del Programa de Becas ICEX. d) Avance en la modelización predictiva de los itinerarios de exportación de bienes de la empresa española. <p>Durante las prácticas, se propone que el/la estudiante realice los siguientes dos cursos gratuitos impartidos por el Instituto de Estudios Fiscales (IEF):</p> <ol style="list-style-type: none"> a) “Técnicas de minería de datos y business intelligence”. b) “Introducción a la ciencia de datos y Big Data”. <p>Asistencia a congresos de Analítica e Inteligencia Artificial, en función de disponibilidad. Congresos propuestos: SAS FORUM, DES, ASLAN.</p>

Tutor:	Joaquín Núñez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00 I	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2204 / GESTIÓN DOCUMENTAL Y ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS

En el Departamento de Información de Mercados se desarrollan las siguientes tareas:

- Organización de seminarios y jornadas sobre mercados exteriores (presenciales y webinarios).
- Procesado de la documentación generada por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior para su publicación en el Portal de ICEX.
- Ayuda y asistencia en seminarios y encuentros empresariales celebrados en Madrid.
- Elaboración de fichas de documentación disponible sobre mercados específicos (geográficos y/o sectoriales) para su envío a empresas asistentes a seminarios o encuentros empresariales ICEX.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster. • Preferiblemente Analista de Inteligencia, Inteligencia Económica, Gestión Documental, Sociología, Empresariales o Marketing. <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buen nivel de inglés. • Buen nivel de expresión escrita. • Buen conocimiento y manejo de bases de datos de información de mercados. • Dominio de Microsoft Office. • Conocimientos en redes sociales. • Capacidad para trabajar en equipo.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Aprenderá a revisar y validar documentos sectoriales de la red de Oficinas Económicas y Comerciales (OFECOMES) para su publicación en el portal. • Aprenderá a buscar y seleccionar información sectorial en bases de datos externas. • Aprenderá la mecánica de organización de seminarios y jornadas, tanto presenciales como virtuales (webinarios) y su seguimiento.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboración en la organización de seminarios y encuentros empresariales celebrados en Madrid. Asistencia a los mismos en funciones de apoyo logístico, en caso de ser presenciales. <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de fichas de documentación disponible sobre el mercado específico (geográfico y/o sectorial) objeto del evento para su posterior envío a las empresas asistentes. • Revisión vídeos de seminarios / eventos editados en Aula Virtual. 2. Formación sobre los diferentes tipos de documentos gestionados por el área, bien generados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales o bien de otra procedencia: <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de plantillas documentales para producción documental propia y su uso. • Requisitos de contenido (índices tipo) y formales para producción documental propia. 3. Gestión y publicación de contenidos para webs y otros medios de difusión en línea: <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje de uso del gestor de contenidos UCM Oracle Webcenter.

	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: uso de títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados; linkbuilding). • Proceso de validación de contenidos documentales (criterios formales y de fondo) para su publicación en red. • Seguimiento y analítica web. <p>4. Gestión del censo documental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del plan de actividades documentales de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. • Mantenimiento y actualización de la base de datos del censo documental del año en curso. • Colaboración en la atención de dudas de elaboradores de documentación en la Red Exterior. • Colaboración en la atención a usuarios internos. <p>5. Gestión de bases de datos externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación en bases de datos externas especializadas contratadas por ICEX y su uso: búsqueda de informes y estudios de mercado (EIU, Fitch Solutions, Euromonitor, Statista, Informa, etc.) y atención de necesidades informativas de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. • Apoyo en la identificación, valoración y contratación de nuevas bases de datos externas. • Atención a usuarios internos sobre acceso y uso de las bases. • Atención solicitudes de Oficinas Comerciales de búsqueda y/o facilitación de documentación de bases de datos. • Seguimiento y análisis de uso de bases. <p>6. Búsqueda de fuentes de información mercado/país:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección e identificación de fuentes. • Catalogación en base de datos de fuentes de información. • Mantenimiento de la base de datos (puesta al día y expurgo de contenidos obsoletos).
--	--

Tutor:	Antonio Iriarte	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

**Plaza: REF. 2205 / ANALÍTICA DIGITAL, POSICIONAMIENTO Y GESTIÓN WEB.
ANALIZA LOS DATOS DE RENDIMIENTO, POSICIONA Y MEJORA LA
DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS ICEX**

¿Quieres formar parte de la transformación completa de los servicios digitales ICEX a través del análisis de resultados y del posicionamiento web? Únete al Departamento de Internet y Comunicación Digital y participa en ese cambio.

Analizar, posicionar y mejorar la digitalización de ICEX en web.

El Departamento de Internet y Comunicación Digital se encarga de manera transversal del mantenimiento de gran parte del sistema de Portales ICEX en Intranet e Internet, para los que aborda una actualización continua de sus páginas, contenidos, procesos, formularios, etc. En un entorno de cambio tecnológico y de generación de nuevos y ambiciosos proyectos digitales por parte de la organización para la digitalización completa de los servicios a la empresa y adelantarnos a sus necesidades, el equipo da respuesta a proyectos de la organización de carácter global tales como el desarrollo de entornos digitales (principalmente web), el proyecto de CRM (Customer Relationship Management) Global ICEX, la Analítica digital o la comunicación interna.

Esto permitirá dar respuesta a las demandas de realización de dichas tareas por parte de la organización ICEX y de la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o Máster. <p>Se valorará positivamente la formación en alguno de estos ámbitos, dentro de Grado y/o Máster, por orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación en analítica web a través de Máster especializado en ese ámbito. • Formación en Big Data & Analytics a través de Máster especializado en ese ámbito. • Último año de Grado en Datos y Analítica de Negocio. • Formación superior en Negocio Digital /Marketing Digital- especialmente de los diferentes canales-SEO, SEM, email, entre otros campañas, adquisición, conversión y gestión de marca. • Formación superior en usabilidad, conversión y experiencia de usuario UX. <p>Adicionalmente se podrá tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales. • Dominio del inglés, escrito y hablado.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>Se tutorizará en el conocimiento de la oferta global de productos y servicios de la Secretaría de Estado e ICEX con el fin de profundizar en estrategias de optimización de contenidos digitales principalmente a través de la analítica web y el posicionamiento de contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de rendimiento de tráfico web para la toma de decisiones. • Diseño de acciones SEO de manera global. • Definición de posicionamiento de contenidos corporativos en buscadores. • Participación en proyectos de construcción web sobre un nuevo gestor de contenidos corporativo, especialmente en análisis de rendimiento previo, definición de arquitectura de contenidos y experiencia de usuario. • Capacidad de trabajo en equipo, organización, coordinación y planificación de tareas. • Capacidad de interlocución interna.

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la optimización de informes de analítica web de los distintos activos digitales que debe preparar el Departamento, además de en su análisis. • Apoyo en las acciones SEO on y offpage y edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: títulos, metadatos, descriptores, linkbuilding,etc). SEO de secciones, evaluación sobre el comportamiento de usuarios ante el site, posibles testeos de optimización web, etc. • Apoyo en la definición del posicionamiento en buscadores de las webs ICEX. • Chequeo de posiciones en buscadores. • Popularidad web y link profile de los Portales. • Estrategia SEM: control de los parámetros de campaña y medición para la definición de una estrategia completa y evolutiva para las campañas de SEM. • Apoyo en la definición de arquitectura de contenidos y procesos de usuario en el nuevo site corporativo.
--	---

Tutor:	Natalia Peces	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2206 / MARKETING DE CONTENIDOS

La Dirección de Clientes y Servicios Digitales, y en la que se integra el Departamento de Marketing, es una dirección horizontal de ICEX que presta servicios integrales dentro de la organización desde el punto de vista de las actividades de marketing y comerciales. Es la responsable de la gestión de los clientes de ICEX, a través de un CRM (Customer Relationship Management) Global, la gestión de los activos digitales corporativos como el portal institucional y la intranet, así como todas aquellas labores de marketing Inbound que permiten la captación y conversión de clientes para la venta de nuestros servicios.

El Departamento de Marketing es el responsable de la identidad corporativa de ICEX, así como de la realización de actividades de marketing Inbound en sus diferentes etapas de captación y conversión (Redes Sociales, Campañas de pago en medios digitales, marketing de contenidos, campañas de comunicación, e mail marketing, etc.).

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster. • Estudiante con Grado en Marketing. • Dominio del inglés. • Conocimientos de técnicas más actuales de marketing online, manejo de redes sociales y con una visión global de los objetivos a alcanzar con la comunicación digital dirigida, tanto a la identidad de marca como a la captación de leads y conversión a clientes. <p>Se valorará muy positivamente que el/la estudiante esté cursando un Máster de Marketing.</p>
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de campañas de email marketing. • Redacción de contenidos de marketing. • Gestión de redes sociales corporativas. • Conocimiento de gestión de campañas de pago en RRSS. • Aplicación de la identidad corporativa y gestión de la marca de una entidad. • Conocimiento y manejo de un CRM.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la gestión de las campañas de email marketing. • Redacción de contenidos comerciales y de marketing. • Análisis de perfiles en redes sociales.

Tutor:	Maite López	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2207 / LA GESTION CLIENTE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

El Departamento de Gestión e Información Cliente es responsable de la base de datos de ICEX. Apoyamos y facilitamos la recogida de información de los clientes del ICEX y la explotación posterior de esos datos. La base de datos es, además, un gestor de proyectos que tiene el objetivo de facilitar los procesos internos. Nos corresponde también la gestión de las integraciones de datos de clientes con fuentes externas, tales como INFORMA o Aduanas y con el resto de los sistemas de información internos, (SAP), para que los datos estén correctamente almacenados y su explotación sea sencilla y útil.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster. • Conocimientos y manejo avanzado de bases de datos. • Nivel avanzado de Excel. • Habilidades para manipular, analizar y visualizar datos. <p>Se valorará positivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de comunicar. • La visión de cliente y de negocio. • Los conocimientos de programación.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en un entorno de trabajo claramente orientado al cliente y a la estructura y modelo de datos de clientes, contactos y servicios de la empresa. • Visión global del impacto que tiene la estrategia cliente en las entidades, gracias al contacto directo con las diferentes unidades de negocio de ICEX, tanto de los Servicios Centrales como de la Red Territorial y Exterior, ofreciendo servicio y apoyo en relación con la gestión de clientes. • Experiencia en atención al cliente, a través de la resolución de incidencias y apoyo a usuarios durante procesos de gestión de alta y baja de clientes y contactos. • Conocimientos de análisis y mejora de la utilidad y usabilidad de la información. • Conocimiento en el uso y configuración de informes de extracción de datos de alto valor estratégico relacionados con el cliente, para mejorar la calidad del dato y su explotación útil por parte de la organización. • Experiencia en el análisis de los datos con finalidades de business intelligence a través de la mejora de cuadros de mando.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>Sus actividades irán evolucionando de forma progresiva e incluirán, entre otras, las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión diaria de errores de actualización de datos de clientes que provienen de otras fuentes externas. • Colaboración en la actualización y mejora de datos clave de clientes. • Apoyo en el análisis de solicitudes de mejora de calidad del dato en CRM (Customer Relationship Management). • Apoyo en la mejora del sistema de análisis de datos y de cuadros de mando. • Gestión de consultas e incidencias detectadas internamente o por usuarios de la organización. • Colaboración activa en la revisión/actualización de manuales de usuario y otros documentos formativos para la organización. • Participación en sesiones de formación y refuerzo a usuarios internos.

Tutor:	Lourdes López	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2208 / ARQUITECTURA EFÍMERA: FERIAS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.

En el Departamento de Arquitectura de Ferias de la Dirección de Infraestructuras, Sanidad y TIC, se diseñan, gestionan, contratan y supervisan los Pabellones de España en las ferias internacionales de estos sectores de actividad.

Los Pabellones de España son participaciones colectivas de empresas españolas y los segundos son espacios colaborativos organizados por ICEX cuyo objetivo es facilitar el networking entre las empresas españolas y los visitantes a la feria y/o otras empresas extranjeras presentes como expositoras.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster. • Estudios de Arquitectura o Diseño de Interiores. • Conocimiento de idiomas, preferiblemente ingles nivel avanzado. • Manejo de programas de modelado arquitectónico, preferiblemente BIM (Building Information Modeling). Se admite CAD. • Manejo de programas de modelado 3D. • Manejo de programas de edición gráfica (Photoshop, Adobe illustrator). • Habilidades: iniciativa, capacidad de trabajar en equipo, visión analítica y voluntad de aprender.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>El periodo de prácticas en el Departamento de Arquitectura de Ferias permitirá al/a la estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito del diseño de arquitectura efímera ferial, la gestión de la contratación de la construcción, la relación con la empresas expositoras y organizaciones feriales y la supervisión de los montajes.</p> <p>Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el/la estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son la capacidad de integración y colaboración en un equipo, así como el respeto al horario y en la entrega de trabajos encomendados. Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el/la estudiante tendrá un contacto real con el mundo laboral tanto en nivel de exigencia como de satisfacción.</p>
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>El/La estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Arquitectura de Ferias en las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de los trabajos relacionados con la decoración de las ferias de la Dirección de Infraestructuras, Sanidad y TIC. • Diseño y gestión de proyectos de espacios efimeros para pabellones y stands institucionales de la Dirección. • Elaboración de pliegos (planos y memoria constructiva) para concursos de decoración, en coordinación con el Departamento de Contratación. • Coordinación de la logística de ferias con el Departamento gestor y proveedores nacionales e internacionales. • Relación con la organización ferial para obtención de permisos, etc. • Relación con Oficinas Económicas y Comerciales y con Asociaciones Sectoriales, en relación con los trabajos preparatorios de las diferentes ferias. • Elaboración de circulares informativas para las empresas expositoras. • Atención a las empresas participantes en los pabellones. • Supervisión del montaje de ferias.

	<p>En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.</p> <p>Asimismo, está previsto que el/la estudiante en prácticas realice algún desplazamiento tanto en Madrid como fuera de Madrid, para asistir a ferias.</p>
--	---

Tutor:	Lourdes Izquierdo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-------------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2209 / MARKETING DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

El Departamento de Alimentos y Bebidas tiene como objetivo la promoción de las exportaciones de alimentos y bebidas.

Entre sus principales actividades se encuentran:

- Pabellones de España en ferias internacionales de alimentos y bebidas: organizar participaciones colectivas de empresas españolas para facilitar el networking entre las empresas españolas y los visitantes a la feria.
- Actividades de promoción de alimentos y bebidas en mercados internacionales: Catas de productos, Ferias de importadores, Jornadas de promoción de alimentos de España, etc.
- Planes sectoriales de promoción internacional, acordados entre ICEX y la asociación o federación de exportadores del sector.
- Notas sectoriales informativas sobre la oferta española de alimentos y bebidas.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster. • Preferentemente Grado en Marketing, Periodismo o Comercio Internacional. Se valorarán otros Grados relacionados. • Nivel alto de inglés.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Aprenderás los instrumentos de ICEX para la promoción internacional de alimentos y bebidas. • Aprenderás a desarrollar contenidos para promocionar nuestros instrumentos en el portal www.foodswinesfromspain • Aprenderás a definir materiales promocionales alienados con la imagen de ICEX.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>El/La estudiante colaboraría en la labor de difusión y promoción de las actividades de promoción organizadas por el Departamento de Alimentos y Bebidas y, en concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la información sobre actividades para publicación en el portal www.foodswinesfromspain.com dirigido al público internacional. • Apoyo en la preparación de material promocional de ICEX (catálogos, invitaciones, cuadernos de cata, etc.) para las actividades. • Otras actividades de apoyo en la organización de ferias internacionales y actividades promocionales.

Tutor:	Diana Vázquez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*). Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2210 / INVEST IN SPAIN: FINANCIACIÓN Y RELACIONES CON INVERSORES

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

Uno de los instrumentos que se ha creado en la Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores de INVEST es la Red de Inversores, dirigida por un lado a los inversores internacionales (Banca de Inversión Extranjera, Venture Capital, Fondos de Inversión y de Pensiones, Fondos Soberanos, Corporate Finance y Business Angels), por otro lado, a las empresas españolas, las llamadas Oportunidades de Inversión. Con respecto de las empresas españolas, la Red de Inversores se dirige a:

- Startups en búsqueda de inversores para sus rondas de financiación.
- Empresas españolas en procesos de ampliación de capital o modificación del accionariado.
- Empresas que están buscando financiación para nuevos proyectos en España.
- Inversores españoles que buscan co-inversores extranjeros o que están levantando capital para un vehículo de inversión dirigido a oportunidades / proyectos en España.

La Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores gestiona también el Fondo Tecnológico Inteligente, enfocado en promover la I+D+i en España, y el Programa Rising Up in Spain, un programa con el objetivo de atraer el talento y el emprendedor extranjero.

El/La estudiante en prácticas trabajará en el Programa Rising Up in Spain y en la Red de Inversores.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o Máster. • Titulación en ADE o Economía o equivalente. • Conocimientos de Financiación. • Perfecto dominio de idioma inglés. Se valorarán otros idiomas de la UE. • No es necesaria experiencia laboral, aunque se valorará positivamente.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>En el marco de la Red de Inversores de ICEX INVEST IN SPAIN, el/la estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada, con objeto de ejercer una labor promocional de las oportunidades de inversión en España para los inversores extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de documentos para la búsqueda de financiación extranjera por parte de empresas españolas. • Profesionalidad en las relaciones con las empresas e inversores. • Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas. • Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: ERP, CRM (Customer Relationship Management), etc. • Análisis económico y financiero empresarial práctico. • Organización de encuentros entre inversores internacionales y empresarios españoles.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la identificación de oportunidades de inversión y a la elaboración de perfiles de dichas oportunidades • Apoyo al matchmaking entre oportunidades de inversión e inversores extranjeros. • Trabajos de Inteligencia empresarial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a seminarios empresariales, financieros e institucionales restringidos. • Encuentros con representantes institucionales y empresariales y financieros internacionales. • Reuniones con inversores, prescriptores, multiplicadores e instituciones relacionadas con la inversión extranjera en España. • Resolución de consultas sobre inversiones. • Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones. • Asistencia a las reuniones periódicas de coordinación de la Dirección.
--	---

Tutor:	Martín Jerch	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2211 / ASIAN DESK

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera a España, mediante la captación de nuevos proyectos, la conexión de fondos de capital internacional con las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

El Asian Desk es un departamento horizontal de Invest In Spain, responsable de los proyectos de inversión de empresas asiáticas. Los países prioritarios con los que se trabaja son China, Japón, Corea del sur, India y Singapur.

Desde el Asian Desk se organizan, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, actividades de promoción, tanto sectoriales, como genéricas. Asimismo, se preparan las reuniones in-company a empresas asiáticas a las que en las que se presentan las ventajas competitivas de España como destino de inversión internacional y se hace seguimiento de las gestiones que se derivan de estas reuniones.

Se prepara documentación de apoyo para los viajes de la ministra de Industria, Comercio y Turismo y de la secretaria de Estado de Comercio. Se elaboran y se actualizan presentaciones en formato PPT.

El Asian Desk colabora de forma directa con los responsables sectoriales de la dirección de proyectos, en el seguimiento de los proyectos de inversión, en cualquier fase del proceso de establecimiento.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster. • Buen nivel de redacción. • Nivel de inglés alto: C1. • Se valorarán conocimientos de chino mandarín.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>El/La estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas. • Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: CRM (Customer Relationship Management), ... • Análisis sobre posicionamiento de España en diferentes sectores y ciudades en países asiáticos. • Capacidad de análisis y de redacción. • Organización de encuentros empresariales internacionales. • Desarrollo de relaciones profesionales.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la preparación de un informe sobre la inversión China en España: redacción de cuestionarios, participación en reuniones con empresas chinas establecidas en España, elaboración de Notas de reunión con los temas más relevantes de lo que se puedan extraer conclusiones sobre su actividad en España. • Colaboración en la organización de Jornadas de Atracción de inversiones, realizadas exclusivamente por Invest in Spain o en colaboración con otros organismos (bancos, despachos de abogados, etc.): preparación de programas, contactos con ponentes, elaboración de PPTs, coordinación con las Ofecomes involucradas, convocatoria a empresas, etc. • Elaboración de bases de datos de empresas chinas, japonesas, coreanas e indias que cuentan con inversiones en proyectos greenfield en Europa,

	<p>utilizando como fuentes FDI Markets, ORBIS y el Registro de Inversiones Extranjeras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de las actividades realizadas por Invest in Spain en Asia, dando respuesta a consultas e información requerida por las empresas con las que se mantuvieron reuniones. • Elaboración de presentaciones de PPT y elaboración de datos, dirigidas a las empresas chinas, presentando las ventajas competitivas de España como destino de inversiones internacionales, utilizando diversas fuentes (Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, INE, UNCTAD, etc.). • Registro en el CRM (Sales Force) de las consultas respondidas desde el Asian Desk. • Participación en reuniones y redacción de la posterior acta de reunión.
--	---

Tutor:	Eduardo Vivo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	--------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*). Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2212 / CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE MARKETING EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN

En la Dirección Ejecutiva de Formación de ICEX formamos personas y captamos talento para potenciar una internacionalización sostenible. Para ello contamos con:

- ICEX-CECO: referente en formación para la internacionalización, que, utilizando las nuevas tecnologías ofrece programas especializados a todo tipo de profesionales de empresas, empleados públicos y alumnos de grado y posgrado que desean complementar su formación, orientándola hacia la actividad internacional de empresas y organizaciones.
- El Programa de Becas de ICEX, un programa de 3 años destinado a jóvenes universitarios, menores de 28 años, que incluye 1 año de formación teórica en internacionalización de empresas y 2 años de prácticas en mercados exteriores, primero en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero y después en empresas españolas con actividad internacional o en entidades u organismos internacionales de los que España es miembro.
- El Programa de Estudiantes en Prácticas, reservado a estudiantes universitarios de último año de Grado o de Máster, interesados en completar su formación, realizando prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales o bien en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España.

Únete a nosotros, pon en práctica tus conocimientos y amplíalos, participando con nosotros en el desarrollo de actividades en el campo de la consultoría estratégica de nuestros servicios de formación, así como en el proceso de diseño, creación, organización y difusión de programas formativos.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de último año de Grado o de Máster. • Formación en Administración y Gestión de empresas y Economía, que reúna los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pensamiento estratégico. ○ Buen conocimiento y manejo de métodos estadísticos. ○ Buen nivel de expresión escrita. ○ Gestión con capacidades analíticas. ○ Formación específica en Marketing y/o comunicación. ○ Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel. ○ Capacidad organizativa. ○ Habilidad para trabajar en equipo, proactividad y voluntad de aprender.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<p>Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el/la estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de integración y colaboración en un equipo • La asunción de responsabilidades respecto a los trabajos encomendados • La versatilidad y capacidad de adaptación a entornos variables <p>Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el/la estudiante tendrá un contacto real con el mundo laboral tanto en nivel de exigencia como de satisfacción.</p>
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>El/La estudiante en prácticas apoyará a la Dirección Ejecutiva de Formación en las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking sobre áreas estratégicas concretas. • Desarrollo de estrategias de posicionamiento de determinados servicios en el sector de la formación. • Identificación y puesta en marcha de nuevos proyectos en el ámbito de la formación para la internacionalización.

	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento de datos de encuestas. • Elaboración de informes y presentaciones. • Desarrollo de actividades colaborativas con el resto de los estudiantes en prácticas que participen en el Programa. <p>Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en todo el proceso de diseño, creación, organización y difusión de los programas formativos debiendo apoyar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los cursos de ICEX-CECO en el proceso de preparación y organización. • Refuerzo de la difusión en redes sociales de los cursos. • Desarrollo de material informativo, presentaciones y material promocional audiovisual. • Elaboración de un plan de difusión de la próxima convocatoria del Programa de Becas y posterior análisis y obtención de datos comparativos de la campaña en diferentes soportes y formatos. • Actualización y análisis de las bases de datos del público objetivo de las Becas ICEX. • Organización de sesiones y ferias informativas relacionadas con este Programa. • Análisis comparativo de las características del colectivo de aspirantes al Programa de Becas en diferentes ediciones. • Apoyo, si fuera necesario, en la atención a empresas participantes en el Programa de becarios Fase II en empresas. <p>En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como Marketing, Multimedia, etc. lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.</p>
--	---

Tutor:	María Simó	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2213 / EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza evaluaciones tanto de impacto como de necesidades para revelar necesidades de las empresas, así como la efectividad de los diferentes tipos de apoyo que ofrece.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Másteres relacionados con las siguientes materias: <ul style="list-style-type: none"> ○ Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc. ○ Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc. <p>Las prácticas tienen un alto componente matemático, por lo que se valorarán especialmente aquellos candidatos con nociones en los siguientes ámbitos: Teoría de Muestras, Diseño de Experimentos, Teoría de Juegos, Teoría de la Decisión, Análisis Multivariante de Datos. Se valorará también que el/la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS. En particular, se valorarán positivamente aquellos estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Economía (especialidad Economía cuantitativa), Ciencias Físicas o Matemáticas.</p>
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<p>El/La estudiante participará en las evaluaciones de los servicios que presta ICEX a la empresa española, tanto de necesidades como de impacto.</p> <p>Durante sus prácticas, el/la estudiante adquirirá las siguientes habilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar buenas evaluaciones, tanto de impacto como de necesidades. 2. Llevar a cabo la ejecución de las evaluaciones. 3. Extraer conclusiones de la evaluación. 4. Interpretar dichas conclusiones para proponer recomendaciones factibles.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>Participación en alguna de las siguientes evaluaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Evaluación de impacto del programa de Becas de ICEX. b) Evaluación de necesidades de los apoyos en destino que debe proporcionar de ICEX. c) Evaluación de necesidades del servicio de Oportunidades de Negocio. <p>Durante las prácticas, se propone que el/la estudiante realice los siguientes dos cursos gratuitos impartidos por el Instituto de Estudios Fiscales (IEF):</p> <ol style="list-style-type: none"> a) "Evaluación de políticas públicas". b) "Evaluación de políticas públicas (técnicas de evaluación de impacto)". <p>Asistencia a congresos relacionados con la analítica y su aplicación al análisis y evaluación de políticas públicas, según disponibilidad. Los Congresos previstos son: SAS FORUM, DES, ASLAN.</p>

Tutor:	Joaquín Núñez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2214 / ASESORÍA JURÍDICA CONSULTIVA	
<p>El/La estudiante en prácticas que resulte seleccionado/a se incorporará a un equipo de asesoría jurídica multidisciplinar que presta asesoramiento legal en cuestiones de diversa índole a todas las áreas de ICEX.</p> <p>El/La estudiante en prácticas que se una al departamento podrá participar en asuntos jurídicos, tanto de derecho privado (órganos colegiados de ICEX, protección de datos personales, notas jurídicas sobre consultas planteadas, redacción de acuerdos de confidencialidad, propiedad intelectual, etc.), como público (contrataciones - pliegos, contratos -, resolución de recursos, convenios, acuerdos internacionales no normativos, ayudas-subvenciones, etc.) y cuestiones sobre responsabilidad social corporativa (código ético, canal de denuncias, etc.) que le permitirán conocer de primera mano el funcionamiento de las asesorías jurídicas de las empresas</p> <p>El Departamento, en la actualidad, está compuesto por 5 profesionales con experiencia y pericia en el ámbito jurídico.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Graduado/a en Derecho que se encuentre cursando, preferentemente, el Máster de Acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<p>El Departamento Jurídico está interesado en brindar la oportunidad al/a la estudiante para que pueda tener una experiencia jurídica en el ámbito empresarial que le permita, una vez que haya finalizado su Máster, afrontar nuevos retos profesionales en el mercado laboral con una experiencia previa.</p> <p>El periodo de formación le proporcionará experiencia práctica en el ámbito jurídico empresarial, gestionando cuestiones de índole legal que afectan a la actividad de ICEX. En el desempeño de sus tareas, el/la estudiante tendrá que gestionar varios temas al mismo tiempo, teniendo que administrar correctamente los plazos de contestación con cada uno de sus interlocutores y otorgando prioridades a los asuntos que maneje (en todo caso supervisado por su tutor).</p> <p>En definitiva, se pretende que el/la estudiante, que formará parte del equipo jurídico como un miembro más, tenga una experiencia real con el funcionamiento del área jurídica de una empresa para que pueda madurar personalmente y pueda poner en práctica, en el ámbito profesional, los conocimientos adquiridos en la carrera y posteriormente en el Máster.</p>
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>El/La estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Asesoría Jurídica Consultiva en distintas funciones como son la Contratación Privada y Pública, Protección de Datos, Propiedad Intelectual, Compliance, Convenios, Protocolos y Acuerdos Internacionales, etc.</p> <p>Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en un departamento de asesoría jurídica donde podrá desarrollar destrezas propias de los asesores in house, que podrá poner en valor en futuras experiencias profesionales, tanto en despachos como en empresas.</p> <p>En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante interactuará con otras áreas de ICEX, así como con las Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX en el exterior (casi 100 repartidas por todo el mundo), lo que le permitirá adquirir una formación más amplia y una experiencia en el trato con los "clientes".</p> <p>Asimismo, el/la estudiante podrá tener contacto con profesionales de despachos de abogados externos contratados por ICEX para ciertos aspectos puntuales, que se pudieran gestionar juntamente con éstos.</p>

	Por último, el/la estudiante colaborará, si fuera necesario, en la organización de sesiones internas de formación relacionadas con cuestiones jurídicas que afectan a la actividad de ICEX.
--	---

Tutor:	Pedro Patiño	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2215 / ASESORAMIENTO FINANCIERO EN OPERACIONES DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EN EL EXTERIOR

La actividad de la Dirección Adjunta de Asesoramiento financiero de ICEX se divide en dos áreas:

- Prestar asesoramiento individualizado a empresas españolas en materia de financiación y estructuración financiera de sus operaciones internacionales.
- La organización de jornadas de difusión de productos financieros, principalmente de instrumentos públicos de apoyo oficial a la internacionalización.

El periodo de prácticas en la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero permitirá al/a la estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito de la actividad internacional de las empresas y más concretamente en el campo de la asesoría financiera de operaciones de exportación y de inversión en el exterior. Asimismo, adquirirá experiencia en el proceso de diseño, creación, organización y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Titulación universitaria, preferiblemente en Finanzas, Economía, Administración de Empresas, Ingeniería. • Manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel. • Nivel medio del idioma inglés. <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación específica de postgrado o posgrado de carácter financiero. • Tener experiencia en el ámbito financiero, consultoría financiera, departamento financiero de empresas o similar. • Tener experiencia en comercio exterior, especialmente en lo relativo a financiación de operaciones internacionales (exportación, inversión, implantación, etc.).
------------------------------------	--

HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<p>Las principales competencias que adquirirá el/la estudiante serán:</p> <p>Competencias generales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la importancia de los productos financieros públicos del Estado en materia de apoyo a la internacionalización. <p>Competencias específicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir interpretar, analizar y entender las necesidades financieras de las empresas a la hora de llevar a cabo sus operaciones en el exterior. • Llegar a entender las características de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para llevar a cabo sus operaciones en el exterior. • Poder recomendar qué productos / estructuras de financiación encajarían para cada operación de exportación o inversión en el exterior. • Poder plantear acciones de difusión de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para sus operaciones en el exterior. <p>Competencias transversales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización y claridad conceptual. • Capacidad de análisis. • Importancia de los detalles. • Toma de decisiones.
--	--

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>El/La estudiante en prácticas apoyará a la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero en las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la revisión de la documentación financiera (estados financieros, proyectos de internacionalización, etc.) de empresas que presentan necesidades de financiación para poder realizar sus operaciones en el exterior. • Identificación de productos financieros que puedan servir a las empresas para poder llevar a cabo sus operaciones en el exterior. • Apoyo en el seguimiento / asesoramiento continuo a las empresas que tengan necesidades de financiación para poder llevar a cabo sus operaciones con el exterior. • Búsqueda de información sectorial, financiera, de mercados, etc. <p>Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en todo el proceso de diseño, creación, organización y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización, pudiendo colaborar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a los gestores de las jornadas / talleres / webinarios en el proceso de preparación y organización. • Refuerzo de la difusión de las jornadas / talleres. • Apoyo en las tareas de edición de material. <p>En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como por ejemplo las de Servicios Personalizados, ICEX Next, etc., lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.</p>
--	--

Tutor:	Carlos Cea	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2216 / SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN SOCIAL CON IMPACTO

El Departamento de Sostenibilidad de ICEX tiene como función principal desarrollar la nueva línea estratégica, transversal a toda la entidad, que establece la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y factor de competitividad para las empresas españolas en el exterior, consolidando así su compromiso con la Agenda 2030. Desde este Departamento se impulsan programas y actividades específicamente dirigidos a la incorporación de criterios ambientales y/o sociales en las estrategias de negocio de las empresas, afianzando el componente de sostenibilidad de la imagen de nuestros sectores productivos en el exterior.

Este Departamento gestiona el Programa IMPACT+, enfocado a apoyar la internacionalización en mercados emergentes a través de modelos de negocios sostenibles e inclusivos.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. <p>Conocimientos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad Empresarial. • Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 de Naciones Unidas). • Comercio Internacional. • Economía Internacional. <p>Por la tipología de actividades a realizar, es necesario tener nivel alto de inglés.</p>
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de cómo integrar la sostenibilidad en las estrategias de negocio de las empresas españolas. • Conocimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial, así como las oportunidades que estos generan para el sector privado. • Diseño de programas y actividades dirigidos a impulsar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y vector de competitividad para las empresas. • Conocimiento de modelos de negocio sostenibles e inclusivos en la Base de la Pirámide. • Uso de criterios de innovación y nuevas tecnologías para mejorar las estrategias de sostenibilidad de las empresas. • Conocimiento de las estructuras de innovación financiera para la creación de valor.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>APOYO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ICEX:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en el desarrollo de acciones estratégicas dirigidos a generar valor añadido y una contribución positiva al desarrollo socioeconómico de terceros mercados por parte de las empresas españolas en sus procesos de internacionalización. • Identificación de los principales sectores de actividad de ICEX susceptibles de abordar la sostenibilidad como factor diferencial y competitividad para las empresas españolas en sus procesos de internacionalización. • Identificación de los principales actores nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad e internacionalización y asistencia a reuniones/encuentros que se generen en el marco de alianzas estratégicas de ICEX con estos actores. • Apoyo en el seguimiento de las líneas de trabajo e indicadores dentro del Plan ICEX 2030.

	<p>APOYO EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA ICEX IMPACT+ SOBRE NEGOCIOS INCLUSIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del Programa y de los proyectos identificados en cada uno de los países en los que se ha implantado (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Marruecos) y en nuevos mercados que se abrirán en 2022. • Apoyo en cada una de las fases del Programa (identificación de oportunidades, difusión entre empresas españolas, organización misiones, procesos de co-creación, etc.). • Seguimiento a la nueva estrategia de flexibilización y digitalización del Programa, apoyando la consolidación del nuevo Servicio de Oportunidades de Negocio Sostenibles e Inclusivas. • Apoyo en las actividades relacionadas con el Programa, como el Laboratorio de Negocios Inclusivos. • Asistencia a seminarios, reuniones y cursos, tanto de ICEX como de nuestros socios estratégicos, en materia de sostenibilidad y de negocios inclusivos. <p>APOYO EN LA TAREAS DIARIAS DEL DEPARTAMENTO.</p>
--	--

Tutor:	David Muñoz	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2217 / RELACIONES INTERNACIONALES Y PROYECTOS ICEX EN EL MARCO DE LA UE

El Departamento de Relaciones Internacionales y Diplomacia Económica Europea tiene entre sus competencias las siguientes:

- El desarrollo e implementación de convenios de memorándums de entendimiento con organismos de promoción de comercio exterior de países terceros, así como de convenios bilaterales con diferentes instituciones españolas.
- La representación de ICEX antes organismos multilaterales de promoción de comercio exterior e inversiones de la que es miembro, como ITC (International Trade Center), REDIBERO (Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción de Comercio Exterior), ETPO (European Trade Promotion Organization) o ETPOA (European Trade Promotion Organization's Association).
- La atención de las visitas institucionales que recibe, tanto el Director General de Cooperación Institucional y Empresarial, como la Consejera Delegada de ICEX.
- El desarrollo de jornadas y seminarios con motivo de visitas oficiales de altos mandatarios de países terceros.
- El seguimiento de los programas y sus diferentes actividades en favor de la internacionalización de la PYME enmarcados en la denominada Diplomacia Económica Europea de la UE.

El/La estudiante obtendrá formación de carácter eminentemente práctico sobre las actividades que desarrolla el Departamento de Relaciones Internacionales y Diplomacia Económica Europea de ICEX mediante su incorporación a cada una de las fases que conlleva su realización (estrategia, diseño e implementación).

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Estudios relativos a Derecho, Relaciones Internacionales, Ciencias Económicas o Ciencias Políticas y de la Administración, con especial interés por los asuntos relacionados con los programas y actividades de la UE. • Niveles de inglés y francés alto. • Conocimiento general de las instituciones europeas, sus objetivos y acciones. • Capacidad de redacción y expresión escrita. • Capacidades analíticas y de síntesis. • Habilidad para trabajar en equipo.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento práctico de las actividades desarrolladas por ICEX en su conjunto y, concretamente, de las que se enmarcan en el área de las Relaciones Internacionales (actividades en el marco de los organismos multilaterales de los que ICEX forma parte, gestión de potenciales proyectos, desarrollo de webinarios y/o jornadas informativas). • Conocimiento de las actividades de la UE específicamente relacionadas con la internacionalización de la empresa. • Desarrollo de estudios e informes. • Búsqueda de documentación y análisis.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<p>El/La estudiante participará en las siguientes áreas de actividad competencia directa del Departamento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unión Europea <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las acciones enmarcadas en la denominada Diplomacia Económica Europea, así como en el conjunto de programas e iniciativas de la UE en el área de la promoción comercial. <p>Conocimiento sobre las oportunidades de los programas de la Unión Europea en favor de la internacionalización de la PYME.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre los diferentes organismos de promoción comercial exterior e inversiones de la UE (Trade Promotion Organisations-TPOs) y sus programas respectivos. • Programa COSME UE (Competitiveness of Enterprises and SMEs) y la Red European Enterprise Network (EEN): <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudio de viabilidad sobre la posible participación de ICEX en la futura EEN (2021-2027). ○ Implicaciones financieras y de proceso. ○ Propuestas de actuación y cronogramas. ○ Sinergias y solapamientos con los Programas ICEX. <p>2. ETPOA (European Trade Promotion Organisations Association) del que ICEX es miembro fundador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y asistencia a los representantes de ICEX en los diferentes estamentos de que consta la institución (Asamblea General y sus diferentes Comités y Subcomités ejecutivos). • Apoyo al responsable del Departamento en la búsqueda de documentación y desarrollo de artículos para la newsletter de la organización. <p>3. Organismos multilaterales de promoción de comercio exterior terceros de los que ICEX también forma parte (REDIBERO, ETPO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y asistencia a los representantes de ICEX en los diferentes estamentos de que constan ambas Organizaciones. <p>4. Actividades adicionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al responsable del Departamento en la organización de jornadas, webinarios, seminarios y talleres. • Apoyo al responsable del Departamento en el seguimiento y desarrollo de Memorándums de Entendimiento y Convenios con instituciones terceras, tanto nacionales como internacionales
--	--

Tutor:	Juan Manuel Álvarez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2218 / RELACIONES INSTITUCIONALES Y COORDINACIÓN

El objetivo es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización. Nuestra unidad, como su nombre indica, tiene dos roles diferenciados:

1. Coordinación y, en concreto, coordinación de la Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación.
2. Relaciones Institucionales en ICEX.

Estas prácticas permitirán al/a la estudiante adquirir una visión global de la importancia de la internacionalización, los servicios que desde ICEX se ofrecen para impulsar la actividad exterior de las empresas y la colaboración que se lleva a cabo con otras instituciones públicas y privadas para abarcar todos los ámbitos relacionados con el comercio exterior.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster • Conocimientos en alguno de estas áreas: Finanzas, Analítica de Datos, Comercio Exterior. • Nivel alto de inglés (se valorará el conocimiento de un segundo idioma). • Conocimiento avanzado en Excel y otros programas de Office.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento general de comercio exterior, y comercio bilateral con otros países. • Visión general de la labor de ICEX y su apoyo a la empresa española. • Colaboración de ICEX con otras entidades públicas o privadas en el ámbito de la internacionalización.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de informes sobre países. • Actualización de documentos ICEX. • Analítica de datos. • Participación on-line en proyectos en equipo con otros estudiantes en prácticas en direcciones territoriales. • Organización de webinaros y otros eventos virtuales, presenciales o híbridos, según proceda. • Colaboración en proyectos cofinanciados con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la UE.

Tutor:	María Antonia López	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2219 / APOYO A LA PYME INNOVADORA ESPAÑOLA EN SU CRECIMIENTO INTERNACIONAL

En el Departamento de Iniciación de ICEX identificamos y valoramos empresas de base sólida y con voluntad de crecer internacionalmente.

Acompañamos a estas empresas en el inicio y consolidación de su actividad internacional. Para ello, contamos con programas que ofrecen un asesoramiento integral, ayudándolas a desarrollar su plan de negocio internacional y a reducir sus costes de salida al exterior.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> Estudiante de Máster. <p>Estudiante de Máster en Estrategia Digital, Máster en Análisis financiero, MBA, con Grado en Ciencias Empresariales, Economía o Marketing.</p>
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento directo de la PYME española: su innovación, nuevos modelos de negocio, estrategia internacional (selección de mercados, selección de canales, omnicanalidad, digitalización). Control metodología Canvas ajustada al Programa ICEX Next y planes de internacionalización. Conocimiento de mercados actuales con consultores en destino. Asistencia a eventos (ferias, jornadas) para difusión del Programa. Práctica en la definición e implementación de estrategia digital de difusión y captación del Programa.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ol style="list-style-type: none"> Participación en los procesos de selección de empresas interesadas en los programas de internacionalización de ICEX incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> Reuniones con empresas para conocer su modelo de negocio. Apoyo en la preparación de informes de valoración de empresas para la selección de entrada al Programa especialmente en el apoyo de la realización de análisis financieros y otros criterios de evaluación. Captación y campañas de difusión del Programa: <ul style="list-style-type: none"> Diseño y preparación de campañas de email marketing. Segmentación de bases de datos de empresas. Apoyo en el desarrollo e implementación de la estrategia digital del Programa: Administración grupo LinkedIn, Desarrollo de contenidos para difusión en blog y otros canales, Apoyo en el diseño de estructura y contenidos de la web, Apoyo en la coordinación del aprovechamiento de contenidos en distintos canales de difusión. Identificación y gestión de casos de éxito, así como la Participación en las distintas actividades de difusión del Programa.

Tutor:	José Ignacio Loira	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	--------------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2220 / APOYO EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA ICEX EMARKET SERVICES, PARA VENTA INTERNACIONAL A TRAVÉS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

El Departamento de eMarket Services se dedica a ayudar a las empresas españolas en su proceso de internacionalización online con herramientas y servicios 360º para acompañarlas en las distintas etapas:

- Fase inicial de evaluación de la capacidad para acometer un proyecto de venta online internacional.
- Fase de formación y planificación, aportando información de mercado, de las plataformas internacionales online y de actualidad, con servicios y consultoría estratégica personalizada.
- En el día a día de la operativa, aportando un directorio de proveedores de servicios relacionados con el comercio electrónico en otros países y buscando acuerdos de colaboración con los principales marketplaces internacionales para conseguir condiciones ventajosas para las empresas españolas.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Estudiantes con Licenciatura/Diplomatura o cursando Máster en Comercio Electrónico, Marketing, Comunicación, Gestión Documental, Diseño web, Periodismo o similar. <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación/conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales. • Formación/conocimientos de programas de edición fotográfica (Photoshop) y/o edición de vídeo. • Formación/conocimientos de gestión de redes sociales • Formación/conocimientos en nuevas tecnologías e Internet y sus aplicaciones empresariales. • Dominio del inglés escrito y hablado. • Otros idiomas.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el panorama actual de los mercados electrónicos para la internacionalización, en pleno crecimiento, y las oportunidades que ofrece a las empresas para expandirse en el exterior. • Conocer el servicio ICEX eMarket Services, orientado a empresas que quieren desarrollar su expansión internacional a través del canal online. • Aprender qué es un CRM (Customer Relationship Management) y cómo se utiliza para gestionar la información de clientes, marketplaces y proveedores en el entorno ICEX, cuyo CRM está desarrollado en Salesforce. • Aprender qué es un CMS (Content Management System) y cómo se utiliza para gestionar contenidos en una web, especialmente en www.emarketservices.es • Conocer cómo se implementa un Plan de Marketing, en concreto, el del programa eMarket Services, incluyendo acciones SEO/SEM, email marketing, redes sociales y campañas publicitarias online. • Saber cómo llevar a cabo las labores de documentación y búsqueda de fuentes de información sobre comercio electrónico, específicamente para ser utilizadas por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. • Aprender a identificar y analizar mercados electrónicos. • Conocer cómo gestionar eventos online y la gestión previa y posterior de registros asociada. • Conocer cómo se implementa un plan de ventas online internacional y el detalle de los servicios eMarket Services de consultoría estratégica en venta online internacional y operativa en marketplaces.

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y publicación de contenidos en webs y otros medios de difusión online, apoyando al equipo interno. • Edición y adecuación de fotografías a los formatos de noticias, reportajes, etc. <ul style="list-style-type: none"> ○ Uso del gestor de contenidos Oracle WebCenter o Adobe. ○ Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: uso de títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados; linkbuilding, etc.). • Apoyo en la gestión de perfiles en redes sociales de eMarket Services. • Colaboración en la definición y seguimiento de campañas de marketing y otras acciones promocionales. • Apoyo en la organización de eventos online, con la redacción, edición y elaboración de materiales de promoción y el anterior y posterior seguimiento de registros. • Búsqueda de fuentes de información relacionadas con mercados electrónicos y comercio electrónico en general: <ul style="list-style-type: none"> ○ Selección e Identificación de las fuentes. ○ Catalogación en el repositorio de fuentes de información. ○ Mantenimiento del repositorio (actualización y expurgo de contenidos). • Gestión de información en bases de datos: Mantenimiento del directorio de mercados electrónicos y proveedores. <ul style="list-style-type: none"> ○ Búsqueda e identificación de mercados electrónicos susceptibles de formar parte de la base de datos. ○ Análisis de los mercados electrónicos identificados. • Actualización de los registros analizados hasta la fecha (revisión, actualización de contenidos y expurgo). • Apoyo en la búsqueda de información y fuentes para la realización de informes y planes estratégicos para el servicio de consultoría estratégica en venta online internacional. • Seguimiento de los programas de consultoría en venta online internacional y operativa en marketplaces de eMarket Services.
--	---

Tutor:	Inés Ramírez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	--------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2221 / ORGANISMOS MULTILATERALES, EMPRESA Y DESARROLLO

La Dirección General de Internacionalización de la Empresa (DGIE) es responsable de la realización de actividades de promoción de empresas españolas en terceros mercados.

El área al que se adscribirá el/la estudiante en prácticas es el Departamento de Organismos Multilaterales, Empresa y Desarrollo, adscrito a la DGIE. Este Departamento se encarga de promover la participación de empresas españolas en las oportunidades de negocio generadas por la financiación multilateral. Para ello, se llevan a cabo diferentes actividades de información, promoción, formación y apoyos personalizados. Asimismo, el Departamento también tiene como objetivo la integración de la sostenibilidad en las actividades sectoriales de esta Dirección General.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Preferiblemente Máster con contenido en estrategias y tecnologías para el desarrollo. Se valorará conocimiento en materia de energías renovables y cambio climático, así como desarrollo urbano sostenible (construcción y ciudades inteligentes). • Necesario dominio del inglés y valorable francés como segundo idioma.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad analítica. • Capacidad para trabajar en equipo y en entornos muy dinámicos. • Proactividad y autonomía. • Conocimiento alto de inglés, valorándose otros idiomas. • Dominio de informática, en especial Excel y tratamiento de textos.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<p>El/La estudiante participará en el proceso de integración de la sostenibilidad en las actividades de promoción de las áreas sectoriales de la DGIE.</p> <p>Asimismo, participará en el diseño y organización de las actividades de promoción multilateral del Departamento, tales como Partenariados multilaterales para el desarrollo, jornadas técnicas multilaterales o seminarios de compras con las agencias de Naciones Unidas.</p> <p>Apoyará al departamento en la elaboración de noticias para publicar en la sección multilateral del portal de ICEX y en el seguimiento del perfil de Twitter multilateral de ICEX.</p>

Tutor:	Laura Gómez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2222 / COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR HÁBITAT

El Departamento de Hábitat, perteneciente a la Dirección de Moda, Hábitat e Industrias Culturales, bajo la marca "Interiors from Spain", promueve la presencia de empresas españolas del sector del hábitat (mueble, iluminación, textiles para el hogar y complementos de decoración) en el exterior a través de la organización de la participación y presencia de empresas en diferentes ferias y eventos internacionales que organiza el Departamento.

Desde 2020 por la pandemia, el Departamento ha acelerado la transformación digital y ofrece actividades digitales de información y promoción comercial como webinarios o acuerdos con webs de arquitectura y librerías de producto digitales para impulsar la presencia de los fabricantes españoles en ellas.

Asimismo, el Departamento de Hábitat impulsa la imagen país mediante un Plan de Medios Hábitat anual a través del posicionamiento de las marcas individuales en las principales revistas internacionales del sector.

Desde el año 2007 el Departamento de Hábitat cuenta con el portal www.interiorsfromspain.com en español, inglés y ruso cuyo objetivo es promocionar a las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales). Cada dos meses se envía un boletín en español, inglés, ruso e italiano a los cerca de 8.000 suscriptores activos de los cuatro boletines. El portal cuenta con cuentas abiertas en Redes Sociales: Instagram, Facebook y Twitter y en 2020 se abrió un canal de YouTube.

En 2019 se creó www.spainisin.com, una web que actúa como contenedor de las actividades de promoción en el exterior desarrolladas por el Departamento Hábitat bajo la marca paraguas "Interiors from Spain".

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. <p>Cualquier grado terminado, preferiblemente Periodismo y Comunicación con conocimientos de marketing digital que reúna los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estratégico. • Buen nivel de expresión escrita. • Gestión con capacidades analíticas. • Amplios conocimientos en redes sociales, especialmente Instagram, Twitter y Facebook. • Conocimientos de herramientas digitales y de edición (Canva, Inshot, Photoshop...). • Conocimientos de comunicación. • Conocimientos de marketing. • Capacidad organizativa. • Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse con terceros externos a ICEX. <p>Imprescindible alto nivel de inglés.</p>
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprenderá las técnicas de promoción para aumentar la exportación en los mercados exteriores de las empresas y marcas españolas de Hábitat (mueble, iluminación y textil hogar). • Aprenderá técnicas para mejorar la imagen-país del hábitat y diseño español. • Aprenderá a trabajar con los Departamentos de Prensa de las empresas y con el Gabinete de Prensa de ICEX. • Aprenderá a gestionar una web (elaboración y subida de contenidos al gestor) y sus redes sociales.

ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de notas de prensa y contenidos para RRSS (Instagram Twitter y FB) y para el Portal Hábitat www.interiorsfromspain.com. • Subida de contenidos al gestor del portal. • Participación en el consejo de redacción del Portal Hábitat (www.interiorsfromspain.com). • Colaboración en la medición de métricas del portal y Redes Sociales (RRSS) y en el aumento de seguidores y suscriptores. • Apoyo en el desarrollo, valoración y mejora del plan de medios del Departamento Hábitat 2021 con más de 30 medios internacionales. • Participación en las campañas de promoción de las actividades individuales del Departamento (ferias, exposiciones, seminarios, etc.) • Visitas, si es posible, a las ferias y actividades que se desarrollen en Madrid relacionadas con el sector.
--	---

Tutor:	Marina García	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2223 / MODA	
<p>El Departamento de Moda de ICEX tiene como objetivo mejorar el posicionamiento internacional de las empresas de moda españolas y aumentar sus exportaciones a través del diseño y organización de acciones de promoción. Junto con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, este Departamento cierra anualmente una estrategia para acometer los mercados principales, que en el caso de la moda son todos aquellos países de renta alta y con suficiente masa crítica, especialmente: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, EE.UU. y Japón; y en segundo término aquellos países en vías de desarrollo en los que cada vez hay una mayor clase media que tiene acceso a productos de gama media-alta como China, México, Rusia etc.</p> <p>El/La estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Moda en las actividades de promoción, sobre todo en el canal on-line y redes sociales, y, en concreto, a los sectores de moda femenina, masculina, infantil, baño, lencería, moda nupcial, calzado y marroquinería.</p> <p>Colabora en la promoción de la moda española en el mundo. Únete a nuestro Departamento de Moda y sigue con nosotros la evolución de las empresas españolas en el exterior.</p>	
PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Grado en ADE, Economía, Derecho o similar. • Nivel de inglés alto. • Habilidades en redes sociales.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del sector de la moda. • Conocimiento de los distintos subsectores, calzado, confección infantil, señora, caballero, lencería, baño, etc. • Conocimiento del mercado internacional, tendencias, canales de promoción internacionales, ferias, plataformas on-line, actividades en medios físicos, on-line, redes sociales etc. • Habilidades en el comercio internacional. • Contacto con empresas del sector de la moda.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con la promoción en redes sociales de Spain Fashion (la marca de la moda española que se utiliza en el exterior), centrada sobre todo en Instagram: establecer una estrategia para mejorar su posicionamiento y aumentar seguidores, mejorar la calidad de la información, identificación de fuentes, etc. • Colaboración en la organización, seguimiento y ejecución de la Feria Neonyt de moda sostenible, que tendrá lugar en Berlín en el mes de julio de 2022. Se trata de la feria más importante del sector de la moda sostenible a nivel mundial. La sostenibilidad es una prioridad para ICEX que desde el año pasado organiza una participación de empresas españolas en dicha feria, con el objetivo de posicionar la moda española y a España como una potencia en este ámbito. Hay que gestionar y organizar esa participación, el alquiler del espacio, la decoración, la campaña de promoción etc., y coordinarse con la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf. • Colaboración en la promoción de las empresas españolas de moda a través de plataformas on-line, tanto b2b como b2c, tales como JOOR, Zalando, The Brand Show, etc. • Colaboración en la Feria FashionLab N.Y./Coterie, que tendrá lugar en septiembre de 2022. El mercado estadounidense es uno de los mercados objetivo para las marcas de moda. Se trata de un mercado muy saturado, muy marquista en el que diferenciarse e implantarse en el mercado requiere de gran esfuerzo. Alrededor de la Feria Coterie, que es la feria de moda más importante para la Costa Este, se plantean diversas actividades: la participación de empresas españolas en un showroom en la ciudad de Nueva

	<p>York, la participación también en la feria Coterie a través de un espacio común, y demás actividades que se irán definiendo a lo largo de los próximos meses. Hay que gestionar y organizar esa participación, el alquiler del espacio, la decoración, la campaña de promoción, etc. y coordinarse con la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la elaboración de notas e informes sobre los sectores y las actividades. <p>Asimismo, se irán incorporando otras actividades a medida que surjan esas oportunidades. Las ferias físicas pueden sufrir cancelaciones, en cuyo caso se sustituirán por actividades on-line.</p>
--	---

Tutor:	Rocío Viñas	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2224 / SPAIN AUDIOVISUAL HUB. ATRACCIÓN DE RODAJES

En el Departamento de Audiovisual promovemos la internacionalización de empresas españolas de los sectores del audiovisual en el exterior, tanto vinculadas a la creación y distribución de contenidos (cine, televisión, videojuegos, animación y licencias) como a la atracción de rodajes e inversiones (localizaciones, service, industrias auxiliares), a través de la organización de la participación y presencia de empresas en ferias y eventos internacionales.

Ponemos en marcha diversos mecanismos para explotar todo el potencial de la industria audiovisual española y promover el talento local en un entorno global.

Trabajamos en estrecha colaboración con las asociaciones y actores relevantes del sector y en coordinación con otras agencias implicadas

En los tres próximos años emprenderemos las actividades de internacionalización del Plan de Impulso del sector Audiovisual con el objetivo de reforzar las fortalezas de la producción audiovisual española y el incremento del atractivo de España como destino de inversiones extranjeras y actividad económica vinculada a la producción audiovisual.

Nuestros objetivos son:

- La internacionalización de los contenidos de origen español, generando una imagen única y agrupada en torno a la cual se realiza la promoción y comunicación.
- El apoyo a la atracción de rodajes (exportación de servicios) y el establecimiento de centros permanentes de producción (inversión directa extranjera).
- La internacionalización de la industria de equipos.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Estudios de ADE, Marketing y/o Comunicación audiovisual con foco en internacionalización de empresas del sector audiovisual orientado a la producción (coproducción) o la distribución. • Idioma: inglés.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las principales ferias/mercados del sector audiovisual a nivel internacional. • Conocimiento de las herramientas de marketing internacional para la promoción internacional de las empresas audiovisuales (cine, televisión, videojuegos y animación): participación en los eventos internacionales más relevantes del sector, screenings, comunicación, materiales promocionales, web y redes sociales. • Conocimiento del tejido empresarial exportador regular del sector del cine, la televisión, videojuegos y animación. • Organización de misiones para la atracción de rodajes y producciones.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la realización de agendas de invitados para la atracción de rodajes. • Mapeo del ecosistema audiovisual. • Colaboración en la gestión de invitados y conferenciantes gestionados por ICEX para el encuentro de coproducción para televisión Conecta Fiction (posible viaje a la actividad). • Aprendizaje de la gestión de la página web Audiovisual from Spain, generación de contenidos para la misma y colaboración con proveedores. • Colaboración en la gestión y dinamización de las Redes Sociales (RRSS) de promoción exterior del sector Audiovisual con las que cuenta ICEX.

Tutor:	Teresa Martín	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2225 / INVEST IN SPAIN: SOPORTE A OPERACIONES

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera a España, mediante la captación de nuevos proyectos, la conexión de fondos de capital internacional con las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

En la Dirección de Proyectos de INVEST IN SPAIN trabajamos con empresas extranjeras interesadas en implantarse en España y desarrollar inversiones productivas. Les ayudamos con información sobre clima de negocio, oportunidades en su sector, apoyos a la innovación, incentivos etc. También les apoyamos en la búsqueda de socios y emplazamientos. Desde INVEST IN SPAIN les acompañamos en todo el proceso de toma de decisiones.

Trabajamos con diferentes departamentos de la Administración Española y Local, así como con el sector privado.

El/La estudiante podrá colaborar tanto en las tareas derivadas del apoyo a inversores internacionales con interés en implantarse en el mercado español como en algunas tareas asociadas a la actualización de determinados apartados de la página web de INVEST IN SPAIN.

PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> Estudiante de Máster. Titulado preferentemente en ADE o Economía, aunque podría ser de otras titulaciones con interés en temas internacionales y realizando un Máster en Comercio Internacional, Marketing o Relaciones Internacionales. Otras especialidades de Máster serán valoradas siempre que esté complementada con alguna formación de carácter internacional. <p>El/La estudiante deberá reunir los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dominio de idioma inglés, se valorarán otros idiomas. Conocimiento de herramientas microinformáticas usuales. Interés y capacidad para hacer uso de fuentes de información públicas y privadas.
HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de las características económicas e industriales de España. Conocimiento sobre los instrumentos y mecanismos de apoyo a la inversión directa extranjera. Habilidad para obtener información de fuentes públicas y bases de datos. Habilidades de relación interpersonal: negociación, coordinación con elementos internos y externos a la organización.
ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> Inteligencia de mercado, análisis sectoriales y elaboración de presentaciones. Búsqueda de información por temática (sectorial: sectores prioritarios de INVEST IN SPAIN; transversal: innovación, emprendimiento, sostenibilidad, otros) para su incorporación a la sección de "Actualidad" del portal e informes internos. Tareas de apoyo a la dinamización y mejora de la nueva web de INVEST IN SPAIN. Apoyo en los servicios que se prestan a los inversores internacionales.

Tutor:	Javier Yraola	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2226 / GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FONDOS EUROPEOS (NEXT GENERATION EU)

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera a España, mediante la captación de nuevos proyectos, la conexión de fondos de capital internacional con las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

La Dirección de Financiación y Relación con Inversores de INVEST IN SPAIN se encarga de la financiación de las empresas extranjeras que se instalan en España y de la relación con fondos internacionales para ofrecerles oportunidades de inversión en nuestro país. Dentro de esta Dirección, el Departamento de Financiación a la Investigación e Innovación gestiona dos programas ayudas con participación de fondos europeos:

- Programa de inversiones para empresas extranjeras en actividades de I+D (FEDER - Fondo Europeo de Desarrollo Regional).
- Programa Innova Invest (Next Generation EU- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia).

El/La estudiante en prácticas apoyará en las tareas de gestión de los dos programas de ayudas en todas sus fases: promoción; seguimiento; auditoría y control; pagos; etc.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Titulado en ADE, Economía o Derecho, preferiblemente realizando un Máster en Comercio Internacional, Marketing o Relaciones Internacionales. Otras especialidades de Máster también serán consideradas, siempre que estén complementadas con alguna formación de carácter internacional. • Dominio de idioma inglés. Se valorarán otros idiomas. • Conocimiento de herramientas informáticas usuales. • Interés en asuntos europeos y relaciones con empresas.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación: preparación de documentación, artículos e intervenciones, y contenido para website y redes sociales. • Conocimiento de los nuevos de fondos europeos Next Generation EU y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. • Conocimiento de la normativa nacional y europea en materia de subvenciones. • Habilidades de relación interpersonal: negociación con empresas, coordinación con elementos internos y externos a la organización.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la promoción de los programas: preparación de material para las presentaciones; difusión en redes sociales; reuniones informativas con empresas interesadas en las subvenciones; etc. • Mejora y puesta al día de herramientas de divulgación de información de los programas: documentos, web y presentaciones. • Preparación de información y documentación para los Comités de Evaluación. • Participación en los estudios de impacto: análisis de datos procedentes de las encuestas; y apoyo en la elaboración de informes. • Identificación de casos de éxito de empresas que hayan sido beneficiarias de los programas: selección de empresas; solicitud de información; elaboración de contenidos para website y redes sociales. • Respuesta a consultas sobre los programas a través de CRM (Customer Relationship Management).

	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la organización de scouting de startups españolas para fondos de inversión internacionales.
--	--

Tutor:	Eduardo Sánchez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-----------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*). Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

**Plaza: REF. 2227 / ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS:
INFORMACIÓN REGULATORIA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS DE
INVERSORES**

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

El/La estudiante tendrá como cometido principal la resolución de consultas especializadas formuladas por inversores internacionales relativas a la inversión extranjera en España. Para ello se familiarizará con los principales conceptos relativos a la inversión extranjera, especialmente en el ámbito jurídico y regulatorio, pero también en el ámbito económico y empresarial. Recabará ese conocimiento de diversas fuentes, relacionándose directamente con entidades públicas y privadas y elaborará y expondrá información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.

<p align="center">PERFIL DEL ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Grado en Derecho. • Se valorarán conocimientos específicos en materia de internacionalización y conocimientos financieros. • Alto nivel de inglés (C1) hablado y escrito. • Conocimiento en manejo de bases de datos y tratamiento de la información.
<p align="center">HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de los conocimientos jurídicos especializados necesarios, especialmente en el área mercantil y fiscal, para resolver consultas relativas a la implantación de empresas extranjeras en España. • Manejo de las diversas fuentes normativas a nivel nacional e internacional que regulan las relaciones económicas internacionales. • Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas. • Manejo de Sistemas de Gestión empresariales. • Elaboración de argumentarios empresariales de venta país. • Habilidades de presentaciones ante diversas audiencias. • Conocimientos sobre la gestión de la influencia en la Administración Pública (Lobby). • Gestión de contenidos para medios de comunicación. • Organización de encuentros empresariales internacionales. • Desarrollo de relaciones profesionales.
<p align="center">ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de consultas especializadas, principalmente de carácter jurídico en las áreas mercantil y fiscal, relativas a la inversión extranjera en España. • Preparación de información económica a nivel país, sector y empresa. • Asistencia a seminarios empresariales e institucionales restringidos. • Participación en encuentros con representantes institucionales y empresariales internacionales. • Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones.

Tutor:	Santiago M Pantín	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

Plaza: REF. 2228 / CLIMA DE NEGOCIOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera a España, mediante la captación de nuevos proyectos, la conexión de fondos de capital internacional con las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior.

E/La estudiante en prácticas apoyará en las tareas de recopilación y elaboración de información general de España para los diversos medios divulgativos de INVEST IN SPAIN, colaborará en el desarrollo de las relaciones con multinacionales, prescriptores e instituciones; y profundizará en la valoración y promoción de los factores de entorno económicos y sociales que afectan a las inversiones en España.

<p>PERFIL DEL/DE LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Máster. • Titulado en ADE o Economía, preferiblemente realizando un Máster en Comercio Internacional, Marketing o Relaciones Internacionales. Otras especialidades de Máster también serán consideradas, siempre que estén complementadas con alguna formación de carácter internacional. • Dominio de idioma inglés. Deberá elaborar la información en este idioma. Se valorarán otros idiomas. • Conocimiento de herramientas microinformáticas usuales. • Interés y potencialidad para hacer uso de fuentes de información públicas y privadas. • Capacidad de comunicación escrita.
<p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación: preparación de documentación, artículos, intervenciones. • Conocimiento de las características económicas y empresariales de España. • Habilidad para obtener información de fuentes públicas y bases de datos. • Habilidades de relación interpersonal: negociación, coordinación con elementos internos y externos a la organización.
<p>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL/LA ESTUDIANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de información del entorno empresarial sobre factores sociales y económicos de España y comparación con otras economías. • Mejora y puesta al día de herramientas de divulgación de información país: documentos, web y presentaciones. • Diseño y desarrollo de un estudio de opinión de directivos de compañías extranjeras, sobre Clima de Negocio y perspectivas de crecimiento empresarial. • Respuesta a consultas sobre presencia mundial y nacional de grupos y compañías multinacionales y análisis pormenorizado sobre su valoración, respecto a: inversión, ingresos, resultados, empleo y exportaciones, a través de la utilización de diversas bases de datos empresariales globales. • Soporte para la defensa de los intereses empresariales en ciertos contenciosos regulatorios, cuando los procesos de transposición de la normativa comunitaria perjudican la competitividad de las empresas en España. • Apoyo logístico a la convocatoria de encuentros empresariales nacionales e internacionales. • Asistencias y representación en eventos y encuentros de carácter empresarial organizados por empresas, asociaciones e instituciones. • Relación y colaboración con asociaciones de representación empresarial de diversos países, así como con consultoras y despachos de abogados. • Apoyo a la selección de contenidos, solicitud y revisión de artículos de la publicación en España.

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de fichas de empresa para la información de altas autoridades en sus encuentros internacionales.
--	--

Tutor:	Jesús Rubiera	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	---------------	------------	---	---------------------	------------

Horario y modalidad (*):	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	17/01/2022	Fin Prácticas:	31/07/2022
--------------------------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

(*) Las prácticas serán presenciales, siempre y cuando la situación sanitaria derivada del COVID-19 no lo impida. Si en algún momento no fuera posible, se realizarían en modo semipresencial u on-line y siempre bajo una supervisión constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.