

MEMORIA ANUAL 2018



SUMARIO

Carta de la presidenta	03
Carta de la consejera delegada	04
Hitos del ejercicio 2018	05
ICEX en cifras 2018	08

04

Servicios de formación

4.1. ICEX-CECO	74
4.2. Programa de becas de internacionalización empresarial	76
4.3. Programa de estudiantes en prácticas	79

01

Servicios de información, asesoramiento y capacitación empresarial

1.1. Servicios de información	11
1.2. Sensibilización y capacitación empresarial	18
1.3. Asesoramiento	22

05

Servicios de atracción de inversiones extranjeras

5.1. Líneas de actuación	82
5.2. Proyectos de atracción de inversiones extranjeras	83
5.3. Financiación y relaciones con inversores	85
5.4. Actividades de promoción, captación y financiación	87
5.5. Clima de negocios e indicadores de competitividad	92

02

Servicios de apoyo a la exportación

2.1. Programa ICEX Next	27
2.2. Actividades e instrumentos de promoción	31
2.3. Estrategias de promoción sectorial	36
2.4. Otros instrumentos de promoción comercial	62
2.5. Programas especiales	64

06

Cooperación institucional para la internacionalización

6.1. Cooperación institucional nacional	95
6.2. Cooperación institucional internacional	97

03

Servicios de apoyo a la implantación

3.1. Actividades de promoción de inversiones	69
3.2. Plataformas de apoyo en el exterior	71

Anexos

1. Anexo económico-financiero	100
2. Anexo Recursos Humanos	102
3. Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior	105
4. Red de Oficinas en España	106
5. Red de Centros de Negocios de ICEX	107
6. Tablas y datos	108



CARTA DE LA PRESIDENTA

Presento por primera vez la Memoria de Actividades 2018 de ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) en un momento en el que el sector exterior español ha experimentado una gran **transformación** en los últimos años, con un número creciente de empresas que exportan regularmente y con una mayor penetración en mercados emergentes. El esfuerzo exportador realizado ha permitido mantener saldos positivos por cuenta corriente, incluso en un contexto global complejo, como ha sido el año 2018, marcado por una creciente incertidumbre.

Durante el ejercicio 2018, las empresas españolas exportaron bienes y servicios por valor de 414.162 millones de euros, un 3,3% nominal más que el año anterior, según datos de Balanza de Pagos. Se registraron importaciones de bienes y servicios por 390.637 millones de euros, un 6,4% más que el año anterior, impulsadas por el crecimiento de la economía española, que fue del 2,6% en España frente al 2,0% en UE-28 o el 1,9% de la zona euro. En su conjunto, la balanza por cuenta corriente cerró con un superávit del 0,9% del PIB y la capacidad de financiación supuso el 1,5% del PIB.

Me gustaría destacar que esta evolución ha tenido lugar en un entorno caracterizado por crecientes tensiones comerciales, que están frenando las exportaciones y han llevado a una revisión a la baja de las estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para el crecimiento del comercio mundial. Frente al crecimiento del 4,6% del comercio mundial de mercancías registrado en 2017, 2018 cerró con un crecimiento del 3,0% y las previsiones para 2019 son del 2,6%. La aplicación de medidas arancelarias y no arancelarias, la disputa entre los EEUU y China, y el desarrollo incierto del brexit han tenido un claro impacto negativo. También la transformación que se está produciendo en el sector del automóvil, sector con gran peso en la industria y exportación españolas, han incidido en una desaceleración del comercio en el sector.

Pese a ello, se observa que en 2018 España suma ya cinco años de crecimiento económico con superávit por cuenta corriente, frente a la dinámica de etapas anteriores cuando la recuperación de la demanda interna interrumpía la consecución de superávits por cuenta corriente. Señal del cambio estructural producido en el sector exterior español.

En gran parte, esto se ha conseguido gracias al aumento del número de exportadores regulares (aquellas empresas que exportan sin interrupción durante cuatro años). Más de 51.000 empresas están registradas en esta categoría en 2018, 10.000 más que 5 años antes. Y también ha venido impulsado por la diversificación geográfica de los mercados de exportación, donde los mercados fuera de la UE representan ahora la tercera parte de las exportaciones españolas, ganando peso respecto a la cuota del 25% que suponían en el año 2000.

Adicionalmente, durante 2018, España continuó siendo un atractivo destino para la inversión extranjera directa. La inversión bruta recibida alcanzó los 52.804 millones de euros y la neta los 43.672 millones, lo que supone los mayores datos desde que se recopilan estas estadísticas. Si comparamos estos datos con la media de los últimos cinco años, el incremento de la inversión bruta ha sido del 48,9%, y de un 64,8% en términos netos, lo que confirma la tendencia alcista de las inversiones en este último periodo. De hecho, según las estadísticas de la UNCTAD, España es el quinto país receptor de inversión extranjera directa en 2018. En cuanto a la inversión española en el exterior, nos encontramos con cifras decrecientes en 2018, que continúan la tendencia de los últimos años, pero estas cifras siguen siendo muy elevadas, alcanzado los 26.595 millones de euros.

En este escenario, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, e ICEX dentro de ella, son conscientes de que el contexto internacional actual es particularmente incierto. Como fortalezas se cuenta con la resistencia demostrada por las empresas españolas en el pasado y con la contribución positiva de algunos factores como es la reversión de la apreciación del tipo de cambio del euro que venía produciéndose en 2017 y 2018, y que está permitiendo ganar competitividad precio desde finales de 2017.

Por ello, con el fin de contribuir a un crecimiento económico sostenible basado en la relevancia del sector exterior, la Secretaria de Estado de Comercio elaboró la "Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027". Esta Estrategia se desarrolla mediante planes bienales de acción, el primero de ellos cubre el bienio 2017-2018, que se corresponde con el mismo marco temporal del Plan Estratégico de

ICEX, institución fundamental en el fomento de la internacionalización. En este sentido, en 2018, ICEX ha llevado a cabo diversas acciones en el marco estratégico descrito. Es imposible resumir todas las acciones recogidas, pero sí me gustaría mencionar los seis ejes prioritarios para el fomento de la internacionalización de las empresas españolas:

- Apoyo cada vez más adaptado a las necesidades y al perfil de nuestras empresas.
- Incorporación de la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización a la internacionalización.
- Desarrollo del capital humano para la internacionalización.
- Mejor aprovechamiento de las oportunidades de negocio derivadas de la política comercial común y de las instituciones financieras y organismos multilaterales.
- Impulso a la captación y consolidación de la inversión extranjera de alto valor añadido.
- Refuerzo de la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores relevantes en materia de internacionalización.

No quisiera despedirme sin antes trasladarles que desde esta Secretaría de Estado de Comercio e ICEX estamos a disposición de todas y cada una de las empresas para seguir trabajando en el impulso a la iniciativa empresarial y a su internacionalización, ya que todo ello redundará en un mayor bienestar para cada individuo así como para nuestra sociedad en su conjunto.

Xiana Méndez Bértolo

Secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX



CARTA DE LA CONSEJERA DELEGADA

Me complace presentar la memoria de ICEX España Exportación e Inversiones correspondiente al ejercicio 2018. Este documento pone a disposición del lector información relevante sobre la actividad de la Entidad dirigida a fomentar la internacionalización empresarial a través de cuatro grandes ejes: la promoción de la empresa en los mercados exteriores, la inteligencia empresarial para la correcta toma de decisiones, la formación en internacionalización y la atracción a España de inversiones extranjeras.

2018 ha sido un año intenso de consolidación de nuestro Plan Estratégico 2017-018. Destacaría unas líneas de actuación que creo definen nuestra actividad durante el ejercicio.

En primer lugar, la interiorización, tanto interna como en nuestra relación con las empresas, de la sostenibilidad como elemento de competitividad. La sostenibilidad es entendida como un eje transversal de nuestra actuación y no como una función separada de ésta. Impregna áreas relevantes como las políticas de transparencia y buen gobierno corporativo; precisamente en ellas se enmarca este documento, que se complementa a su vez con la memoria de Sostenibilidad del ejercicio. Una segunda derivada es la digitalización, que ha llegado durante el ejercicio tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes a través de distintas iniciativas, como ilustran las páginas siguientes.

En segundo lugar, hemos avanzado en el conocimiento de nuestros clientes, mejorando el posicionamiento de nuestros productos y servicios de forma más ajustada a sus intereses y perfiles. Debe reconocerse el esfuerzo realizado a nivel interno por finalizar la implantación y uso del CRM Global y la implicación del personal en el proyecto de Gobierno del Dato, básico en una organización dispersa geográficamente, tanto nacional como internacionalmente, como la nuestra.

Finalmente, me gustaría mencionar el apoyo institucional que hemos recibido durante el año de las asociaciones empresariales y sectoriales con las que trabajamos y de las comunidades autónomas con quienes cooperamos en beneficio de nuestras empresas. Aprovecho estas páginas para agradecerles su compromiso, agradecimiento extensivo a nuestro Consejo de Administración y de Orientación Estratégica.

No quiero finalizar sin expresar mi personal agradecimiento a nuestro personal, en España y en las oficinas comerciales en el exterior, cuyo entusiasmo y esfuerzo nos animan a seguir mejorando cada día.

María Peña Mateos

Consejera Delegada de ICEX

HITOS DEL EJERCICIO 2018

Plan estratégico de ICEX para el periodo 2018-2019

En 2018 se ha completado el bienio marcado en el Plan Estratégico de ICEX 2017-2018, puesto en marcha a partir de las directrices de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y el Plan de Acción Bienal 2017-2018, así como de las recomendaciones del International Trade Center y de la Unidad de Evaluación de ICEX.

El balance final de dicho plan ha sido muy satisfactorio, de acuerdo con los indicadores definidos para la valoración del grado de cumplimiento, tanto por el alto grado de fidelización de los clientes, como por la mejora de la eficiencia en la gestión de los servicios y el número de actividades realizadas.

Durante estos dos años se han conseguido importantes avances en materia de digitalización interna. Además, se ha ampliado la oferta de prestaciones a medida para empresas, nuevas tipologías en servicios personalizados y nuevos programas en áreas como *e-commerce*, sostenibilidad y emprendimiento, así como más actividades de internacionalización relacionadas con sectores de alto contenido tecnológico.

En relación con los servicios de atracción de inversión extranjera hacia España, cabe destacar el incremento de los proyectos de IED, el mantenimiento de la cifra de oportunidades de inversión en empresas españolas y el satisfactorio cumplimiento de los objetivos de programas como el Fondo Tecnológico o Rising Start-up Spain, que contribuyen a aumentar y mejorar la inversión extranjera en España.

El dato como activo de la entidad: puesta en marcha la unidad de gobierno del dato

1

Tras la implantación del CRM Global como entorno de trabajo colaborativo y repositorio único de datos de clientes, en 2018 se ha creado la Unidad de Gobierno del Dato. De esta manera, la gestión de la información, acompañada de la digitalización, se ha incorporado plenamente en la estrategia de acompañamiento integral de los clientes, a la vez que se ha logrado reforzar la cultura interna sobre la importancia de la calidad en los datos que se manejan.

En 2018, ICEX ha mantenido la apuesta por iniciativas de transformación digital interna y desarrollo de modelos de madurez en inteligencia de negocio basados en el análisis de los datos. Así, cabe destacar el avance en el uso de la analítica digital como fuente de información y soporte para la toma de decisiones.

La integración entre herramientas como el CRM y la analítica web ha permitido el uso conjunto con portales y redes sociales, facilitando el seguimiento, optimización y valoración de acciones de comunicación, difusión, captación y contacto con clientes.

Mejora de los servicios de información e inteligencia de mercados

2

En 2018, se ha ampliado el catálogo de Servicios Personalizados que prestan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, con el objetivo de ofrecer un apoyo a la internacionalización cada vez más adaptado a las necesidades y perfil de las empresas. Además de la identificación de socios comerciales o agendas de negocios, han despertado gran interés los servicios de tipo logístico, apoyo en conocimiento de mercados electrónicos, apoyo al desarrollo de servicios inclusivos o servicios dirigidos a reforzar la cadena de valor exportadora.

Muestra de la atención permanente a las necesidades empresariales, durante 2018 se han reforzado los contenidos relacionados con el Brexit, facilitando a las empresas un conocimiento más profundo de las posibles implicaciones de una futura salida de Reino Unido de la Unión Europea. Está línea de trabajo se completó con el lanzamiento de importantes descuentos “Cheque Brexit” a principios de 2019.

En la misma línea de mejora de los servicios de información se puso en marcha, a partir de marzo de 2018, el nuevo servicio gratuito de Oportunidades de Negocio, que permite diariamente y de forma gratuita acceder a la información sobre oportunidades de negocio internacionales.

Apuesta por la economía digital: nuevas empresas, sectores y canales

3

ICEX ha trabajado de manera prioritaria en impulsar la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital, con nuevos procesos y a través de nuevos canales con el objetivo de fomentar la transformación digital en las empresas como herramienta para la internacionalización.

Para ello, se han reforzado las actividades para la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital como los sectores del videojuego, la ciberseguridad, Fintech, Travel Tech, Edu Tech, e-learning, UAVs o Smart Agro.

En relación con el impulso de nuevos canales de comercialización, en 2018 se renovó el programa eMarket Services (www.emarketservices.es), para facilitar, particularmente a las pymes, la venta internacional a través de canales online y la utilización de mercados electrónico.

Con el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas y acometer los cambios necesarios para mejorar su competitividad en un entorno cambiante, se ha lanzado en 2018, el programa “Digital Cross Border” (digitalXborder), en colaboración con Adigital y la EOI. Se trata de un programa intensivo de inmersión en el entorno digital, dirigido de forma específica a CEOs de empresas españolas.

Además, en 2018 se ha potenciado uno de los proyectos de ICEX pioneros en el campo del comercio electrónico: la tienda Foods and Wines from Spain en Amazon. Así, se ha incorporado la oferta española de alimentos y bebidas a las plataformas de Amazon en Francia e Italia, que se suman a las ya existentes en Alemania, Reino Unido y España.

Hacia una internacionalización más sostenible

4

En 2018 se ha consolidado la línea estratégica de ICEX, iniciada un año antes, que incorpora la sostenibilidad como factor clave de competitividad e innovación en el proceso de internacionalización de las empresas españolas. De esa forma ICEX se ha alineado con la AGENDA 2030 para vincular responsabilidad y oportunidad de negocio, y situarlo en el centro de la estrategia, de forma que dota a la empresa de instrumentos que permitan reforzar su rol en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde ella abordamos, con una visión transversal, todos los programas e instrumentos de capacitación, información e inteligencia de mercados; promoción e implantación; todos los sectores (desde la cosmética natural a la economía circular, pasando por el vehículo eléctrico o la gestión del agua); y todos los estratos de demanda: desde la agricultura ecológica al desarrollo de negocios inclusivos, dirigidos a la integración de la base de la pirámide en la cadena de valor. A este respecto, el programa ICEX IMPACT+ que ha continuado su expansión con éxito, apostando por América Latina, donde la iniciativa se ha ampliado a Perú y Bolivia.

Y con dicha estrategia tratamos de reforzar nuestra imagen de marca en los tres niveles en los que ICEX trabaja: empresa-sector-país, contribuyendo a dar visibilidad a los esfuerzos de las empresas españolas, para que Made in Spain, además de una marca vinculada a la excelencia productiva, sea identificada como una marca país sostenible.

La nueva apuesta de Invest in Spain: Global Latam

5

En noviembre de 2018 se ha puesto en marcha el proyecto Global Latam con el objetivo de disponer de una herramienta que permita hacer un seguimiento de la inversión latinoamericana en el exterior, a través del análisis sistemático y recurrente que identifique tanto tendencias como actores que las protagonizan.

De esta manera, se espera aprovechar el proceso de consolidación de las empresas de América Latina en su expansión internacional, que ha llevado aparejado un destacado proceso de inversión en el exterior en ámbitos como alimentación, logística, manufacturas, moda, tecnología u ocio, así como a través de inversores no empresariales y de naturaleza financiera como fondos de inversión o *family offices*.

Este proyecto se inició con la elaboración de un primer informe centrado en México y prevé que continúe en 2019 para completar una serie de seis informes de los principales mercados de la región, desde el punto de vista de la inversión en el exterior.

El proyecto está secundado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana, y que apoya de manera decidida la construcción y ampliación de los vínculos económicos y comerciales dentro del espacio iberoamericano.

Los retos de la formación para la internacionalización

6

En 2018, ICEX ha seguido su apuesta decidida por ampliar la formación en aspectos relevantes como e-commerce y nuevas tecnologías para la internacionalización, tanto para empresas como para la Administración Comercial Española, con 14 cursos online realizados y más de 1.000 alumnos. De esta manera, ICEX responde a las necesidades de las empresas en materia de formación de calidad, con el objetivo de adaptarse a las necesidades cambiantes que los mercados internacionales demandan e incorporar la digitalización en sus modelos de negocio.

Entre los cursos impartidos, cabe destacar el relativo a Estrategia y Operaciones del Negocio Digital Internacional centrado en mostrar los conocimientos básicos en todas las áreas involucradas en el desarrollo y ejecución de una estrategia de comercio electrónico internacional, tanto B2B como B2C.

Asimismo, se ha sumado a la oferta formativa de ICEX-CECO el curso *in company* "Gestión de Negocios Internacionales", dirigido a entidades financieras, con el que se busca mostrar las técnicas de gestión del negocio internacional que permitan a los alumnos valorar los proyectos de exportación e inversión que les planteen sus clientes.

En 2018 también se han reforzado las acciones para atraer talento y expertos para la internacionalización, así como para identificar nuevas vocaciones en este sector, principalmente aumentando las acciones de difusión del Programa de Becas a través de las redes sociales y de la celebración de sesiones informativas por toda España.

ICEX EN CIFRAS 2018

**2.270**servicios personalizados
proporcionados**2.045**actividades
realizadas**18.866**participaciones
empresariales en actividades
relacionadas con internacionalización**375**nuevas empresas incluidas en el
programa ICEX Next para iniciar o
consolidar las exportaciones**2.862**participaciones empresariales en
233 jornadas y seminarios de análisis
de mercados**57.937**consultas atendidas a través de
Ventana Global**55.979**usuarios empresa inscritos en los
servicios *online* de ICEX**570**millones de euros de inversión
extranjera estimada, que han
contribuido a la creación de más de
1.300 puestos de trabajo

01

Servicios de información, asesoramiento y capacitación empresarial



Servicios de información

VENTANA GLOBAL

Información y asesoramiento sobre comercio internacional



57.937
consultas resueltas



+de 30.000
empresas atendidas

ESTUDIOS E INFORMES

1.776
informes
sectoriales

830
documentos de
información sobre países

REVISTA "EL EXPORTADOR"

253.086
visitas

+de 300.000
visualizaciones de vídeos incluidos en
la revista

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR



374.070
consultas atendidas
(tres por minuto lectivo)

PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN ONLINE

www.icex.es



Usuarios registrados **155.763**
Contenidos publicados **+ de 11.000**
Visitantes **1.592.321**
Visitas **2.824.652**
Páginas vistas **9.921.385**

CRM Global

En 2018 se ha consolidado como el entorno de trabajo único y compartido de toda la organización

Redes sociales

67.832 seguidores en Twitter
34.382 fans en Facebook
45.225 seguidores en LinkedIn
7.698 suscriptores en Youtube
1.518 seguidores en Instagram

Publicaciones para el inversor extranjero

Guía de Negocios en España, Global Latam, Fondos Soberanos Guía de incentivos y ayudas estatales, Barómetro del clima de negocios en España, Monográficos sobre ayudas e incentivos a la empresa en España

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

1.309
nuevos suscriptores
560.155
oportunidades de negocio difundidas

SIMULADOR DE COSTES DE ESTABLECIMIENTO

8.812
nuevos usuarios
82.560
consultas

1.1. SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Ventana Global

Ventana Global es un servicio de asesoramiento y de información gratuita para las empresas españolas en su proceso de internacionalización. Responde a la necesidad de las empresas de disponer de un punto de contacto único, eficaz, dinámico y de alto valor añadido que ofrezca soluciones completas, 'llave en mano', que cubra sus necesidades de información y asesoramiento a la hora de acceder a los mercados internacionales.

Es el canal común sobre todos los programas y servicios que la Administración General del Estado brinda a las empresas en su proceso de internacionalización:

- Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- ICEX España Exportación e Inversiones.
- Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES).
- Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE).
- Instituto de Crédito Oficial (ICO).
- ENISA.
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Este servicio está conformado por un equipo de especialistas con capacidad para resolver, de manera eficaz, las consultas sobre estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio, contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación. El servicio cuenta con la certificación ISO9001, lo que garantiza la calidad del servicio y la información facilitada a las empresas. El índice de satisfacción de las empresas se sitúa en 4,7 puntos sobre cinco.

En 2018, Ventana Global resolvió 57.937 consultas sobre comercio internacional realizadas por 30.748 empresas, sobre todo, de empresas del sector servicios, bienes industriales, agroalimentarios y bienes de consumo.

Plataformas de información online

CRM Global

La plataforma CRM Global ICEX se ha consolidado en 2018 como el entorno de trabajo único y compartido de toda la organización. Conformada por una base de datos única e integrada de clientes, incluye toda la información relevante de los mismos, así como los servicios prestados por ICEX, ofreciendo una visión 360° a todos los usuarios internos.

Las líneas de actuación desarrolladas en 2018 se han orientado a identificar perfiles y adaptar la oferta de servicios y productos a sus características y potenciales intereses.

Además, en 2008 cabe destacar la incorporación de renovados servicios (Oportunidades de Negocio), gestionados internamente a través de consolas integradas en CRM y ofrecidos bajo entornos digitales de ICEX.

En definitiva, se trata de un proceso de transformación digital, reforzado internamente mediante el acompañamiento a usuarios internos contribuyendo a un importante cambio cultural de la organización.

Sistema de portales de ICEX

El sistema de portales de ICEX en Internet se estructura en base al público objetivo al que se dirige a empresas españolas (www.icex.es), empresas e inversores extranjeros.

Portales destinados a las empresas españolas:

Portal ICEX: www.icex.es

Es el portal institucional de ICEX, en el que se concentra toda la información sobre programas, servicios propios y mercados exteriores.

Su objetivo es la integración del contenido digital en diferentes canales con igual llegada (web, dispositivos móviles, presencia física...), a la vez que sirve de plataforma corporativa orientada al cliente.

Durante 2018, se ha incorporado en su navegación toda la información relacionada con la Transparencia y Buen Gobierno, no sólo por el cumplimiento de la Ley de 19/2013 de 9 de diciembre de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, sino también el de otros estándares avanzados de rendición de cuentas, provenientes de organismos como el Consejo de Europa o Transparencia Internacional, que van más allá de lo exigido por la propia ley.

Por otro lado, y en términos generales, www.icex.es ha sido, en 2018, el principal activo corporativo y la ventana de servicios digitales renovados, así como el entorno donde el cliente contactado consume información y demanda servicios (más de 200.000 en 2018) y va construyendo su identidad digital, lo que permite paulatinamente adaptar la oferta de productos y servicios.

En esta línea, con el trabajo de soporte hacia el cliente, se integra como novedad en el registro de portal ICEX la posibilidad de que empresas extranjeras filiales de empresas españolas pueden inscribirse bajo la modalidad *online*, en actividades convocadas desde los servicios centrales y gestionadas a través de CRM.



Por último, cabe destacar el interés de las páginas país de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior (www.oficinascomerciales.es) y de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio (www.icex.es/redterritorialcomercio). Estas incluyen información y ofrecen servicios en consonancia con el interés de las empresas que las visitan, interesadas en mercados o con necesidad de un contacto directo local dentro de su demarcación.

Estadísticas de acceso al portal www.icex.es 2018

Visitantes	Número de visitantes que han hecho al menos una visita al portal ICEX	1.592.321
Visitas	Sesiones o visitas efectuadas a portal ICEX por los usuarios durante el periodo	2.824.652
Visitas efectivas	Sesiones o visitas que han consumido más de una página durante el periodo	1.332.656
Nuevas visitas	Sesiones efectuadas por visitantes que acceden al portal ICEX por primera vez	1.416.892
Páginas vistas	Cantidad de páginas vistas	9.921.385
Páginas vistas por visita	Media de páginas vistas por cada visita	3,51
Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitantes (métrica)		1.488.769
Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitantes (métrica)		2.407.552

Usuarios del portal www.icex.es 2018

Nº usuarios de empresas/ autónomos con servicios concedidos	55.979
Nº particulares con servicios concedidos	96.517
Nº usuarios de instituciones con servicios concedidos	3.267

Usuarios por servicio del portal www.icex.es 2018

Oportunidades de Negocio	4.411
Administrador de datos de empresa	29.455
Boletín ICEX Informa	86.664
Boletín 'El Exportador'	79.224
Estadísticas	92.972
Aula Virtual	31.353
Pasaporte al Exterior	81.746
Alertas	54.158
Costes de establecimiento	61.903



Volumen de contenidos publicados en www.icex.es 2018

Documentos	2.684
Enlaces	693
Noticias	6.368
Banners	217
Actividades de promoción en el exterior (ferias, misiones, jornadas técnicas, etc.)	871
Ferias internacionales en España	109
Foros, encuentros empresariales y partenariados	5
Seminarios	363
Ofertas de empleo	169
Licitaciones	49

Portal ICEX Next: www.icexnext.es

La plataforma ICEX Next, en su área privada, es la herramienta de gestión que permite a las empresas beneficiarias del mismo conocer en detalle los servicios que le ofrece el programa, acceder a los mismos seleccionando aquellos que mejor se ajusten a sus necesidades y evaluar a posteriori el trabajo realizado por los consultores y asesores.

En esta plataforma interactúan empresas Club Next, gestores ICEX del programa y prestadores de servicios. Además, permite desarrollar el programa con elevados niveles de calidad y eficacia en todas sus fases. Asimismo, en su parte pública es un elemento promocional importante y medio de captación e inscripción de empresas.

En 2018, se han registrado 20.740 sesiones de 14.013 usuarios que han visitado un total de 41.065 páginas. El 86% de las visitas a la web ICEX Next han tenido su origen en España.

Portal ICEX-CECO: www.icex-ceco.es

La plataforma ICEX-CECO ofrece una amplia oferta de cursos cortos, programas especializados, másteres y MBAs. En 2018 el portal recibió 258.706 visitas.

Portal emarketservices: www.emarketservices.es

El portal emarketservices es la plataforma a través de la cual se ofrece toda la información y servicios de asesoramiento en comercio electrónico que se describen en el capítulo 1.3. de esta memoria de actividades. En 2018 recibió 183.193 visitas.

Portales destinados a empresas extranjeras:**Portales "From Spain"**

Se trata de portales dirigidos a prescriptores, profesionales especializados y consumidores extranjeros.

- El portal www.foodswinesfromspain.com es el principal instrumento de difusión de la calidad de los alimentos y vinos de España, de nuestra gastronomía y su presencia internacional, así como de las empresas españolas del sector y de los eventos que Foods and Wines from Spain desarrolla en todo el mundo.

Este portal marca la estrategia de promoción y contenidos de otras webs adaptadas a diferentes idiomas y a las preferencias de consumo de mercados específicos, que ayudan a fortalecer la presencia digital de los alimentos, los vinos y la gastronomía españoles en los principales mercados objetivo.

Portales Foods and Wines from Spain 2018

	Mercado
www.foodswinesfromspain.com	Global
www.saveurs-espagne.fr	Francia
www.jp.winesfromspain.com	Japón
www.spanskaviner.se	Suecia
www.winesfromspain.ch	Suiza
www.winesfromspainusa.com	Estados Unidos
www.vinos-de-espana.nl	Países Bajos
www.wein-aus-spanien.org	Alemania
www.hiszpanskiewina.pl	Polonia
www.vinidispagna.com	Italia

- El portal www.interiorsfromspain.com cuyo objetivo es el de promocionar las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional, y compradores internacionales).

En 2018, este portal alcanzó los 9.418 suscriptores a través de los cuatro boletines (en español (22%), inglés (51%), ruso (21%) e italiano (6%)) que se envían de forma bimensual. El número de páginas vistas alcanzó las 155.494, con 56.029 sesiones y 43.931 usuarios, el 41% procedentes de España y el 59% restante lo hizo de países como Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, México, India, Francia, Alemania, Italia y Argentina, principalmente.

Portal Invest in Spain para inversores extranjeros: www.investinspain.org

El portal Invest in Spain (www.investinspain.org) es la principal herramienta para la difusión de la información dirigida a inversores extranjeros actuales y potenciales. Su objetivo es posicionar a España como destino de negocios e inversiones. Existen dos versiones, en español y en inglés, que durante este año han sido visitadas por usuarios de España, Estados Unidos, México, Reino Unido, Colombia, Alemania, Francia, Argentina, Perú y Brasil.

Durante 2018, este portal ha tenido: 125.142 sesiones de usuario, 85.654 usuarios únicos y 324.727 páginas vistas.

El mayor interés del portal Invest in Spain, tras la página de inicio, ha sido el relacionado con la Guía de Negocios en España, destacando los aspectos relativos a la constitución de sociedades en España. La segunda posición en visitas la ocupan los contenidos correspondientes a Why Spain, referidos a las ventajas comparativas que ofrece España al inversor extranjero. También son contenidos destacados, los referidos a información sectorial, noticias, información sobre extranjería y el programa Fondo Tecnológico Inteligente.

Redes Sociales

La presencia en redes sociales de ICEX se articula, por un lado, mediante perfiles corporativos en aquellas plataformas que sirven de comunicación con empresas y usuarios en España, y por otro, a través perfiles sectoriales en aquellas redes sociales donde participan empresas, distribuidores y prescriptores extranjeros.

En relación con las redes sociales corporativas, durante 2018, se reforzó su presencia, consolidándose como un canal para el posicionamiento de ICEX como referente de internacionalización. A 31 de diciembre de 2018, estas redes contaban con la siguiente comunidad:

Redes sociales dirigidas al público español

Redes sociales dirigidas al público extranjero

Perfiles de Foods & Wine from Spain

- Facebook. La cuenta global @FoodsWinesFromSpain, con más de 160.000 seguidores, recoge la promoción en esa red permitiendo la adaptación de mensajes a los diferentes mercados.
- Instagram. A través de la cuenta 'spainfoodwine', abierta en 2018, se promociona la imagen de los productos españoles, los principales eventos gastronómicos en los que participa Foods and Wines from Spain en el mundo, las misiones comerciales de prescriptores y compradores a España y las acciones con chefs, tanto nacionales como internacionales.
- Twitter. Las cuentas abiertas en esta red en cada mercado, están destinadas a la promoción local, entre el público profesional, de los eventos en los que participa Foods and Wines from Spain, las novedades y actualidad de los productos españoles presentes en el mercado.
- Youtube. La cuenta global, con más de 1.200.000 visualizaciones, permite la difusión de vídeos sobre productos, empresas y viajes comerciales con canales específicos por mercados.
- Wechat. En el caso particular de China, la promoción *online* se canaliza a través de la red 'We chat', que es la que cuenta con mayor seguimiento en el país.

Perfiles de Interiors from Spain



Facebook

32.850 fans



Twitter

6.859 seguidores



Instagram

2.294 seguidores

Servicio de analítica digital

ICEX cuenta con un incipiente servicio de analítica digital que durante 2018 ha avanzado en el modelo de inteligencia de negocio a través de la analítica web. Esto permite dar soporte a la organización en distintos entornos (usabilidad, experiencia de usuario, captación de nuevos clientes-marketing, CRM-estrategias de marketing digital, contenidos, negocio, dirección y área técnica) y activos (portales, *apps*, vídeos, herramientas de marketing. Este servicio forma y asiste en la transmisión del conocimiento, optimización de procesos y mejora de los flujos de comunicación internos para conseguir que la toma de decisiones esté apoyada en datos de manera avanzada.

Durante 2018, se ha comenzado a explotar una solución DMP-Data Management Platform, con el fin de cualificar la base de datos de clientes y crear segmentos avanzados para la definición de acciones de marketing corporativo y sectorial.

Documentación: Estudios e informes

Editorial ICEX

ICEX, en su línea editorial, tiene un doble objetivo: informar sobre mercados exteriores y formar en comercio internacional. Los principales productos lanzados en 2018 fueron:

Fichas País

Su diseño en versión electrónica gratuita permite la consulta *online* y la impresión en formato papel de los datos económicos y de comercio exterior de un país determinado.

Fichas País editadas en 2018 (26 en total): Angola, Argentina, Australia, Azerbaiyán, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Espagne, España, España en chino, Estados Unidos, Georgia, Guatemala, Israel, Jordania, Marruecos, México, Perú, Reino Unido, Serbia, Spain, Spanien, Túnez, Turquía y Uzbekistán.

Nueva Colección Fichas Sector

Refuerza la oferta de información sectorial para empresas españolas (unos 750 títulos al año). Este nuevo formato caracterizado por su concisión y enfoque práctico ofrece una primera aproximación al sector analizado. Se ha desarrollado a imagen de similares casos de éxito en otros países.

Documentación sobre mercados exteriores

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países de más de 4.500 documentos. La mayor parte de ellos, son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales del España en el Exterior y el acceso *online* es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

Durante el año 2018, se publicaron 1.776 informes sectoriales (estudios de mercado, fichas sector, informes de ferias y otros documentos) y 830 documentos de información sobre países (guías país, informes económicos, guías de negocios, directorios, estadísticas, etc.).

El censo editorial se renueva de manera permanente y todos los estudios tienen una vida máxima de tres años para proporcionar a las empresas información verdaderamente útil y adaptada a sus necesidades.

Por otro lado, durante 2018 se publicaron ocho guías de incentivos a la implantación en el exterior, a la vez que se actualizaron, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, 31 directorios de filiales extranjeras con matriz española, con un alcance de 3.000 empresas.

Publicaciones para el inversor extranjero

Guía de Negocios en España

En 2018 se editó la trigésimo tercera edición de esta guía, en colaboración con el despacho Garrigues. Esta guía tiene dos versiones:

- Token multi-dispositivo.
- Microsite alojado en el Portal de ICEX-Invest in Spain, con acceso independiente (<http://guidetobusinessinspain.com/>).

Global Latam

Coordinado y editado por ICEX-Invest in Spain, en colaboración con SEGIB, Global Latam analiza los flujos de exportación de Inversión Extranjera Directa de la región y se centra en un país concreto, en este caso México. El informe ha contado con entidades colaboradoras como la universidad de Cornell, las patronales mexicanas COMCE e IMCO y la asociación de fondos de capital privado AMEXCAP. El informe fue presentado en la reunión empresarial previa de la Cumbre Iberoamericana de Guatemala, en el mes de noviembre.

Fondos soberanos

Séptima edición del informe, este año en colaboración con IE Business School, que analiza las estrategias de inversión de los fondos soberanos y expone las principales operaciones llevadas a cabo durante 2017 y 2018.

Se han editado 400 ejemplares en inglés y también puede encontrarse la versión *online* en www.investinspain.org.

Guía de incentivos y ayudas estatales

Esta guía agrupa los diferentes incentivos y ayudas que los diversos órganos y entidades de la Administración General del Estado ponen a disposición de las empresas para fomentar la inversión en nuestro país. Es la única guía de estas características que se publica en inglés y a través del portal de ICEX-Invest in Spain.

Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero

En noviembre se publicó la undécima edición del estudio del clima de negocios en España, realizado conjuntamente por ICEX-Invest in Spain, Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, con la participación de 520 empresas internacionales establecidas en España.

Monográficos sobre ayudas e incentivos a la empresa

Publicados en 2018:

- Starting up in Spain (el ecosistema emprendedor en España).
- Ayudas e incentivos en el sector de biotecnología, farmacéutica y ciencias de la vida.
- Ayudas e incentivos para el sector industrial en España (incluye Industria 4.0.).

enEspaña

Boletín en papel, que también se publica en la página web, y con formato periódico que se dirige a empresas de capital extranjero presentes en España, como medio de comunicación con este importante público objetivo.

Con periodicidad cuatrimestral y distribución personalizada por correo ordinario, se envía a una base de datos de 6.000 contactos. Durante el 2018 se editaron los números 34, 35 y 36.

Revista 'El Exportador'

La revista 'El Exportador', ofrece a sus lectores información actualizada sobre países considerados como objetivos prioritarios para el sector exportador e inversor español, con datos sobre sus sistemas fiscales, financieros, etc. Asimismo, publica temas de interés general, como arbitraje internacional, logística, B2B, etc.

'El Exportador' publica mensualmente un boletín que informa de los contenidos que se van subiendo a la web y que se distribuye a 65.000 direcciones de correo.

Audiencia:

Audiencia	2018	Variación año anterior	Promedio mensual
Visitas	253.086	40,9%	21.090,5
Usuarios únicos	206.502	42,1%	17.208,5
Páginas vistas	330.240	26,4%	27.520

Los vídeos están disponibles, además de en las propias páginas de la revista, en la sección 'Vídeos' del portal ICEX, que incluye, además, contenidos audiovisuales de promoción de la imagen-país y los principales sectores productivos y de servicios españoles. Los vídeos de 'El Exportador' abarcan, entre otros temas, asuntos como mercados exteriores, financiación internacional, sectores o mercados de oportunidad, actividades feriales, experiencias empresariales, etc.

En 2018, se produjeron 34 vídeos incluidos en el canal de ICEX en Youtube:

	Promedio mensual	Variación año anterior
Visualizaciones	28.353	76,1%
Tiempo visualización/horas	3.138	144,3%
Duración media de las reproducciones/minutos:seg	7:15	31,6%
% medio reproducido por vídeo	30,5	0%

Estadísticas de Comercio Exterior

A lo largo de 2018, ICEX ha continuado complementando el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior que ofrece a través de www.icex.es/estadisticas, facilitando la elaboración de informes de gran valor añadido para el exportador español.

Mediante este conjunto de herramientas informativas, la empresa española puede generar análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes, para, por ejemplo, identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

El servicio incluye las siguientes herramientas *online*:

Estadísticas Españolas de Comercio Exterior

- **ESTACOM:** Con información, tanto sobre las operaciones comerciales realizadas con los estados miembros de la Unión Europea (comercio intracomunitario), como con terceros países (comercio exterior). Se actualiza cada mes y es abastecida por la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

En 2018 atendió 374.070 consultas, lo que equivale a una media de más de tres consultas por minuto lectivo.

- **Informes de análisis del Comercio Exterior Español:** Facilitan la obtención, de forma automática e inmediata, de informes estructurados sobre el comercio exterior español para cualquier sector, país, provincia y año.

Durante 2018 se remitieron 10.168 informes, lo que representa cerca de 37 informes por día lectivo.

- **Informes de perfil de la Empresa Exportadora Española:** Posibilitan la obtención, de forma simple e inmediata, de información sobre el número de exportadores para cualquier país, de cualquier producto y desde cualquier provincia y las características de las mismas.

Durante 2018, se remitieron 8.386 informes, lo que supone del orden de 30 informes por día lectivo de media.

Estadísticas Europeas de Comercio Exterior

- **EUROESTACOM:** Datos sobre comercio exterior e intracomunitario de todos los estados miembros de la Unión Europea, proporcionados por la agencia Eurostat.

En 2018, alcanzaron las 59.105, es decir, una consulta por cada dos minutos lectivos.

- **Informes de Comercio Exterior Europeo:** Permiten la obtención de informes estructurados sobre el comercio exterior de la Unión Europea en su conjunto o de cualquiera de sus 28 estados miembros para cualquier sector, país y año.

Durante 2018 se remitieron 1.527 informes, seis informes por día lectivo.

Estadísticas Mundiales de Comercio Exterior

- **Informes de Comercio Mundial:** Partiendo de la información suministrada por la División de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y actualizada mensualmente, permite a cualquier usuario a través del portal del ICEX en Internet obtener tres tipos de informes:

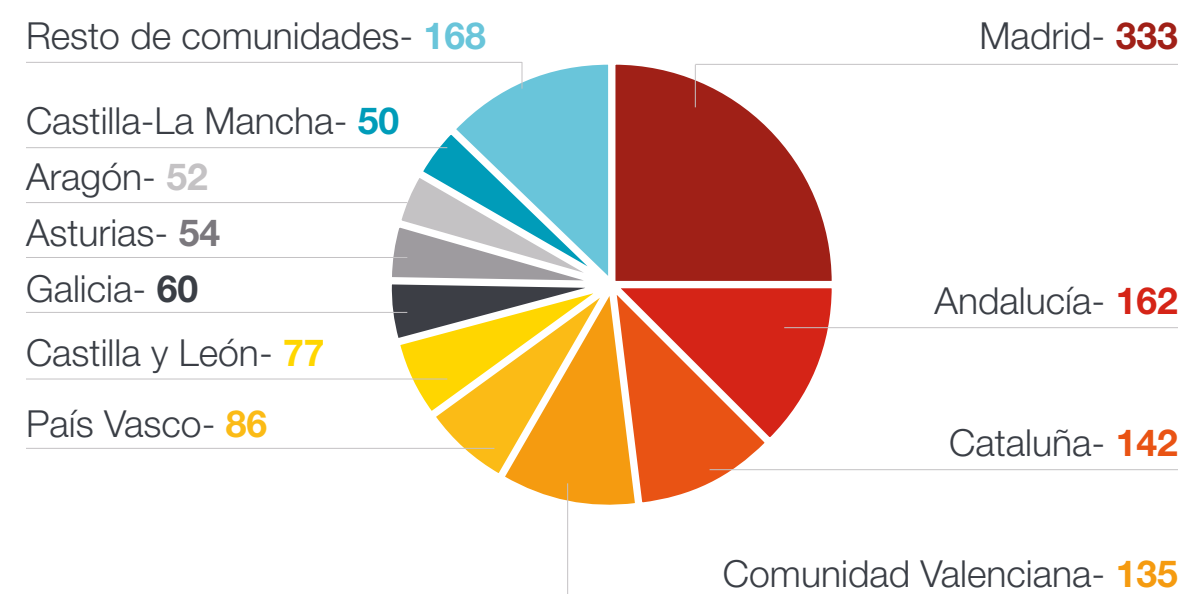
- "Producto-País", que ofrece las principales magnitudes del comercio mundial del producto seleccionado y en una segunda parte focalizando el análisis en el país seleccionado.
- "País-Producto", que ofrece una información pormenorizada del comercio exterior del país deseado y específicamente para el producto seleccionado.
- "País-País", que ofrece amplia información sobre las estadísticas de comercio exterior bilaterales entre los países seleccionados.

En 2018, se solicitaron 2.258 informes, cerca de 10 por día lectivo.

Oportunidades de Negocio

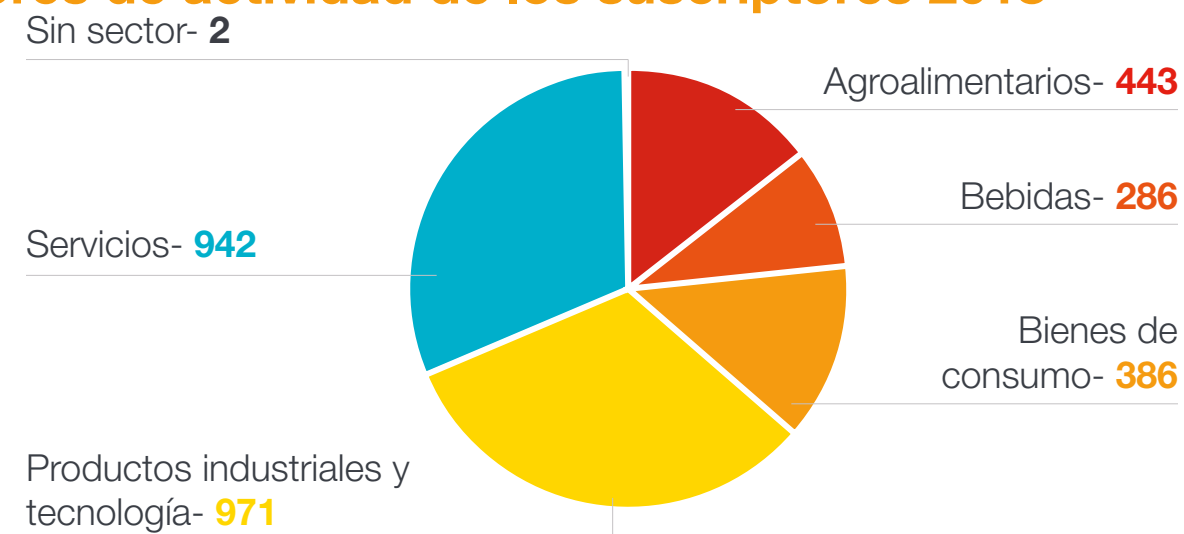
ICEX ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas establecidas en España y que realicen o faciliten la exportación de productos y/o servicios españoles. Además, este servicio también difunde oportunidades con interés inversor.

En marzo, se lanzó un nuevo servicio de Oportunidades de Negocio, que alcanzó, a finales de 2018, una cifra de 1.309 suscriptores.



Suscriptores por comunidades autónomas 2018

Sectores de actividad de los suscriptores 2018



	Tipo de oportunidad	Número
Financiación multilateral	Programas	224
	Proyectos	1.681
	Financiación multilateral (licitaciones)	17.053
Financiación no multilateral	Información anticipada (de financiación no multilateral)	108
	Financiación no multilateral (Licitaciones)	540.839
Inversiones	Información anticipada de inversión	59
	Inversión pública	67
	Inversión privada	49
	Eventos de inversión	1
	Solicitud de productos, servicios o proveedores	70
	Eventos de compradores extranjeros	4
TOTAL		560.155

Simulador de Costes de Establecimiento en el Exterior

El [Simulador de Costes de Establecimiento en el Exterior](#) es una herramienta que permite a cualquier empresa española realizar, de forma simple e inmediata, un cálculo para conocer aproximadamente el coste de su implantación en cualquier país y compararlo con el que supondría en otros países.

En resumen, el sistema ofrece información sobre los diferentes costes societarios, laborales, inmobiliarios, etc., pero además también ofrece información cualitativa sobre la coyuntura del mercado, las principales ventajas e inconvenientes para las empresas españolas, o los sectores con mayor potencialidad, entre otras informaciones.

En 2018, se han actualizado 111 fichas de costes de establecimiento, de las cuales 17 corresponden a diferentes estados de Estados Unidos, cuatro a regiones de China y dos a regiones de la India.

Además, se han dado de alta en este servicio 3.056 empresas (2.825 en el 2017), 79 instituciones (107 en el 2017) y 5.677 (5.209 en el 2017) particulares estando todas ellas en activo, llegando así a un total 28.716 usuarios, de los que 26.861 son empresas, 1.292 son instituciones y 563 son internos.

Por otro lado, durante el año 2018 se consultaron 82.560 páginas por 2.480 visitantes externos en un total de 22.633 visitas.

Sensibilización y capacitación empresarial

ICEX DINAMIZA

Iniciativa de sensibilización que busca incrementar la base exportadora

Programa

especialmente dinámico

en Comunidad Valenciana, Andalucía, Canarias, Murcia, Cataluña y Galicia



JORNADAS Y SEMINARIOS DE ANÁLISIS SECTORIAL DE MERCADOS

Sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario



233

convocatorias en diferentes formatos

AULA VIRTUAL

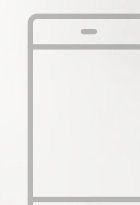
Permite la difusión online de los seminarios sectoriales

Accesos por dispositivos:



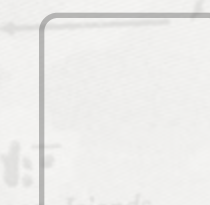
66,88%

ordenador



28,43%

móvil



4,70%

tablet



25.556

compañías inscritas en el servicio



24.016

sesiones de usuario en 2018

1.2. SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

ICEX Dinamiza

El programa ICEX Dinamiza tiene como objetivo difundir, entre las empresas españolas, los servicios que le ofrecen tanto ICEX como la Secretaría de Estado de Comercio para apoyar la internacionalización.

Se trata de una iniciativa de sensibilización, cuyos principales objetivos son, incrementar la base exportadora, aumentar la visibilidad y el posicionamiento de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio y reforzar la cooperación institucional con socios estratégicos de sus distintas demarcaciones.

El programa se articula a través de jornadas y seminarios, tanto presenciales, como a través de videoconferencia.

En 2018:

- 402 jornadas (frente a las 351 de 2017).
- 6.000 asistentes.
- Valoración media de los: 4,5 sobre cinco (1.721 cuestionarios de evaluación).

Estas jornadas se especializan en aspectos concretos de la internacionalización, tales como:

- Marca y diseño.
- Certificación Halal y Kosher.
- Mercados digitales.
- Servicios ICEX.
- Acuerdos de libre comercio.
- Mercados institucionales.
- ICEX Impact+.
- Desayunos de internacionalización.
- Jornadas de difusión de los programas de la Dirección General de la Pyme.

El desarrollo de este programa ha sido especialmente dinámico en comunidades autónomas tales como la Comunidad Valenciana (70 jornadas) Andalucía (67 jornadas), Canarias (62 jornadas), Murcia (29 jornadas), Cataluña (25 jornadas) y Galicia (24 jornadas).

Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario para la política comercial española y que responden a las demandas e intereses del sector exportador. Estas acciones sirven para que las empresas españolas identifiquen oportunidades de negocio y reciban consejos y recomendaciones para aprovechar al máximo la acción comercial.

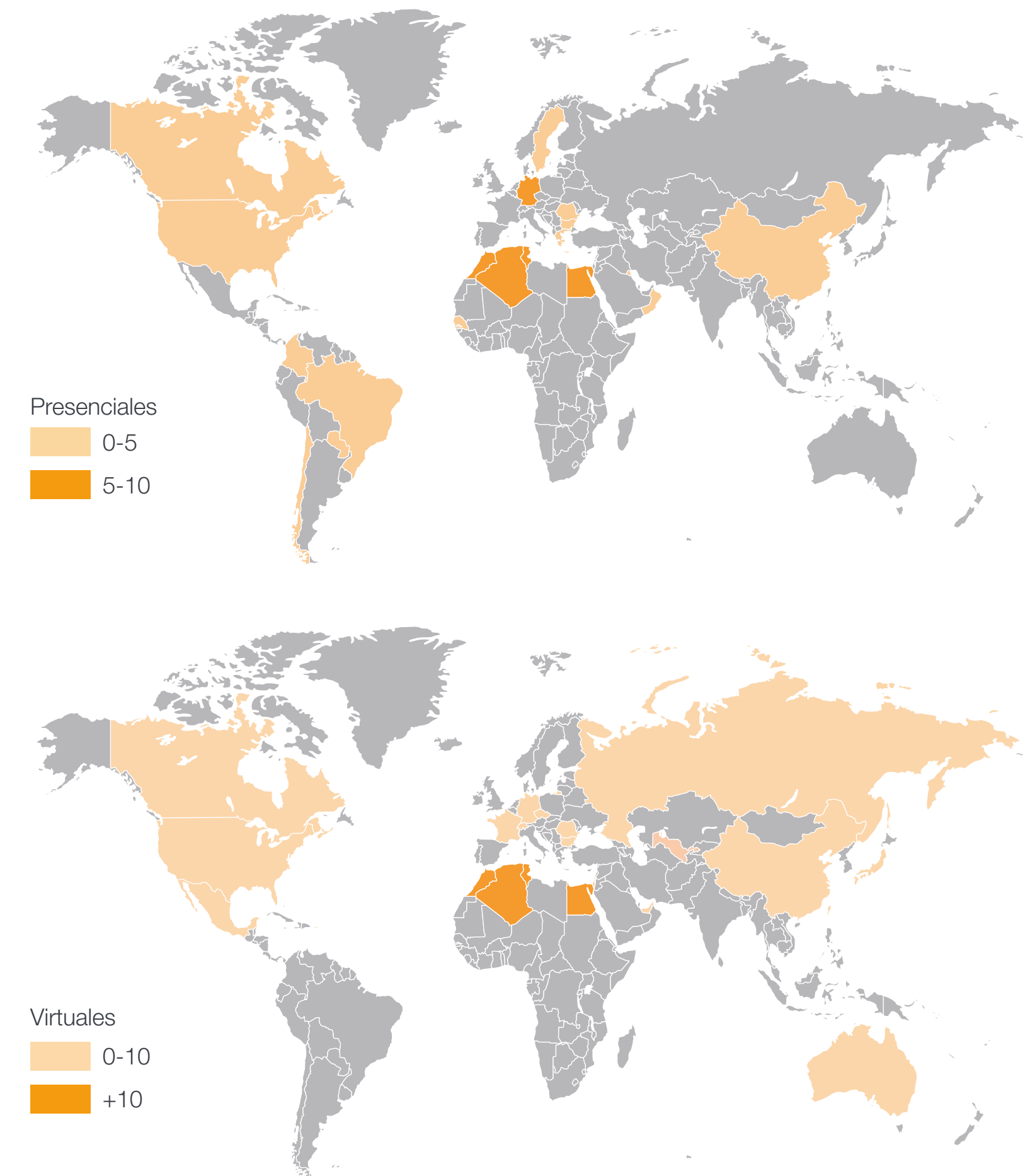
Estas jornadas cuentan, en su mayoría, con la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, con los que es posible concertar entrevistas personales.

Estos seminarios están disponibles a través del servicio de Aula Virtual en www.aulavirtualicex.es.

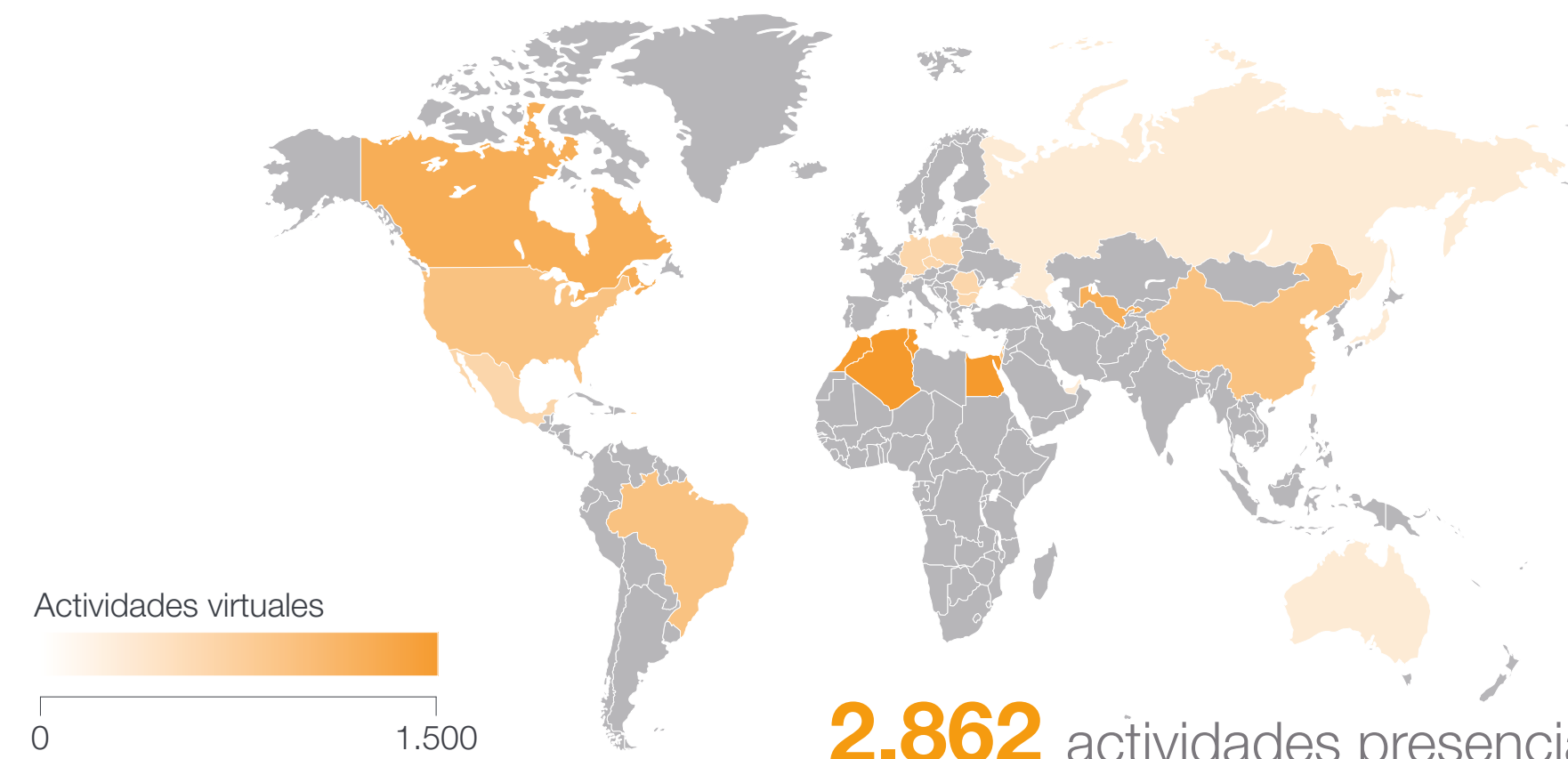
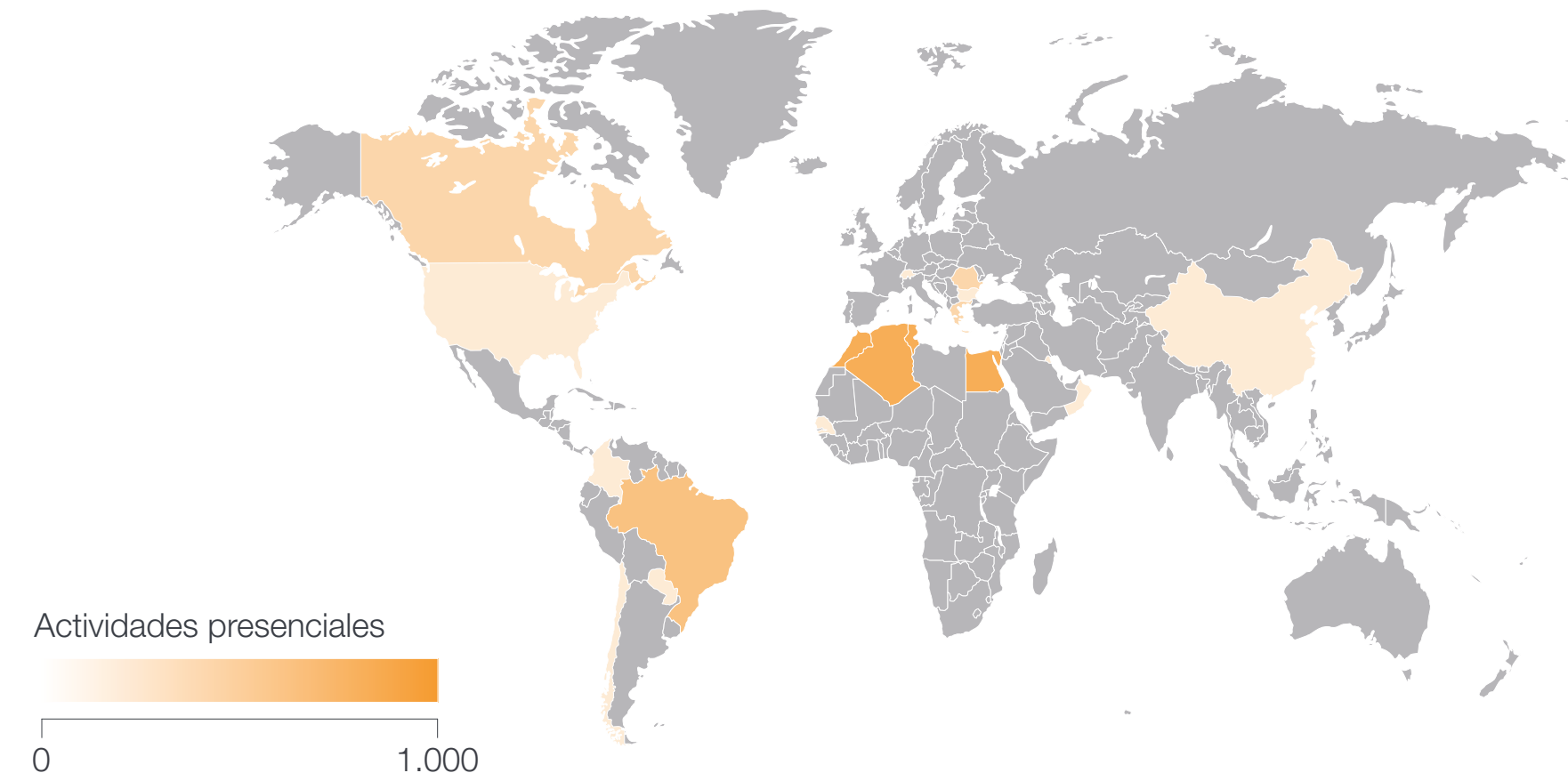
Convocatorias por formato

Formatos	Nº actividades	% s/total	Nº inscritos	% s/total
Seminarios presenciales	182	78	1.542	23
Seminarios Aula Virtual	35	15	1.367	20
Total seminarios	217	93	2.909	43
Tipos de mercados (Aula Virtual)	16	7	3.783	57
TOTAL	233	100	6.692	100

Actividades por mercado: presenciales y virtuales (incluye tips y contenidos para móviles)



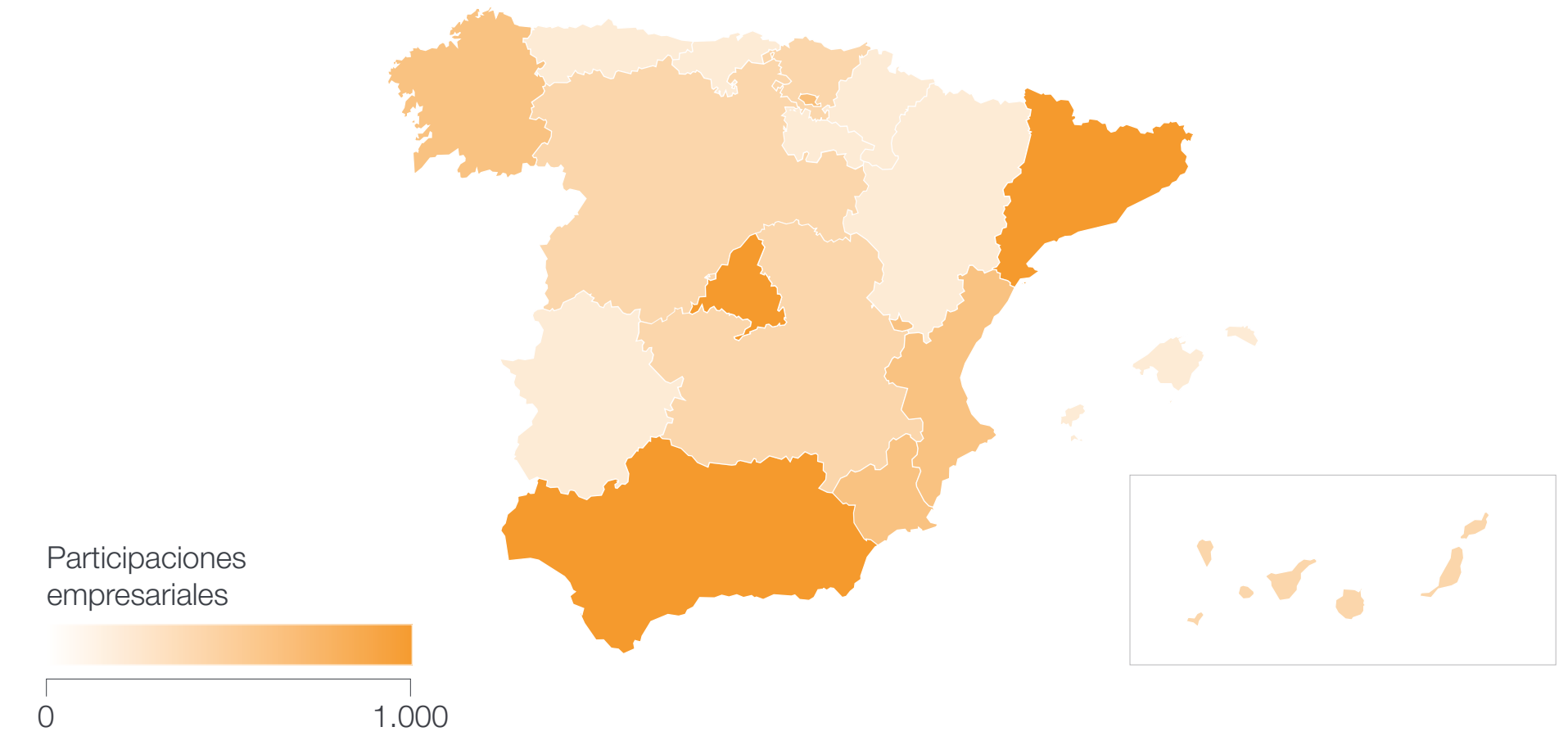
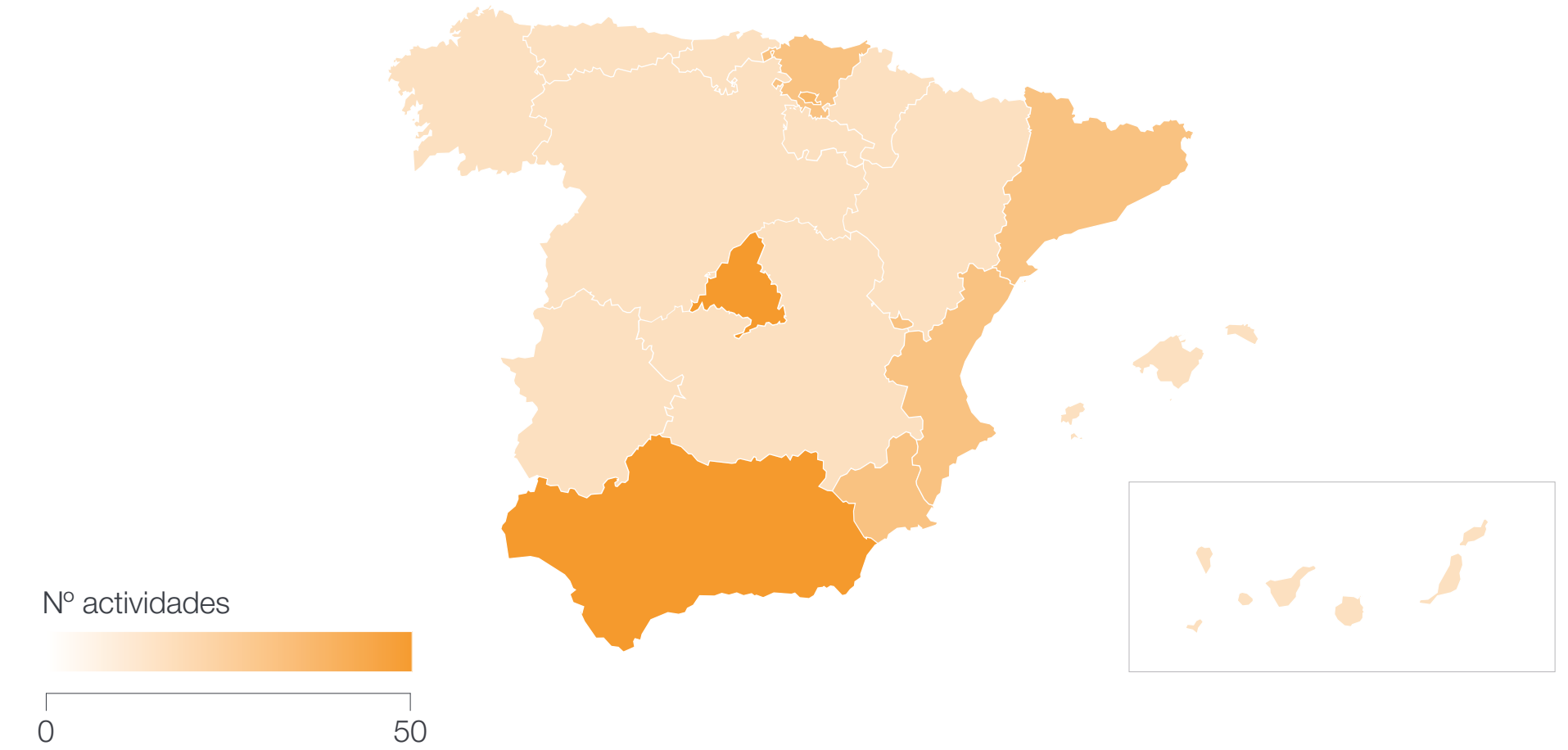
Participaciones empresariales por mercado en actividades presenciales y virtuales



2.862 actividades presenciales

8.744 actividades virtuales

Participaciones empresariales por comunidades autónomas



Aula Virtual

Esta plataforma permite la difusión *online*, en directo o en diferido, de los seminarios sectoriales de mercados exteriores que se convocan a lo largo del año. Se accede a través de [Aula Virtual](#).

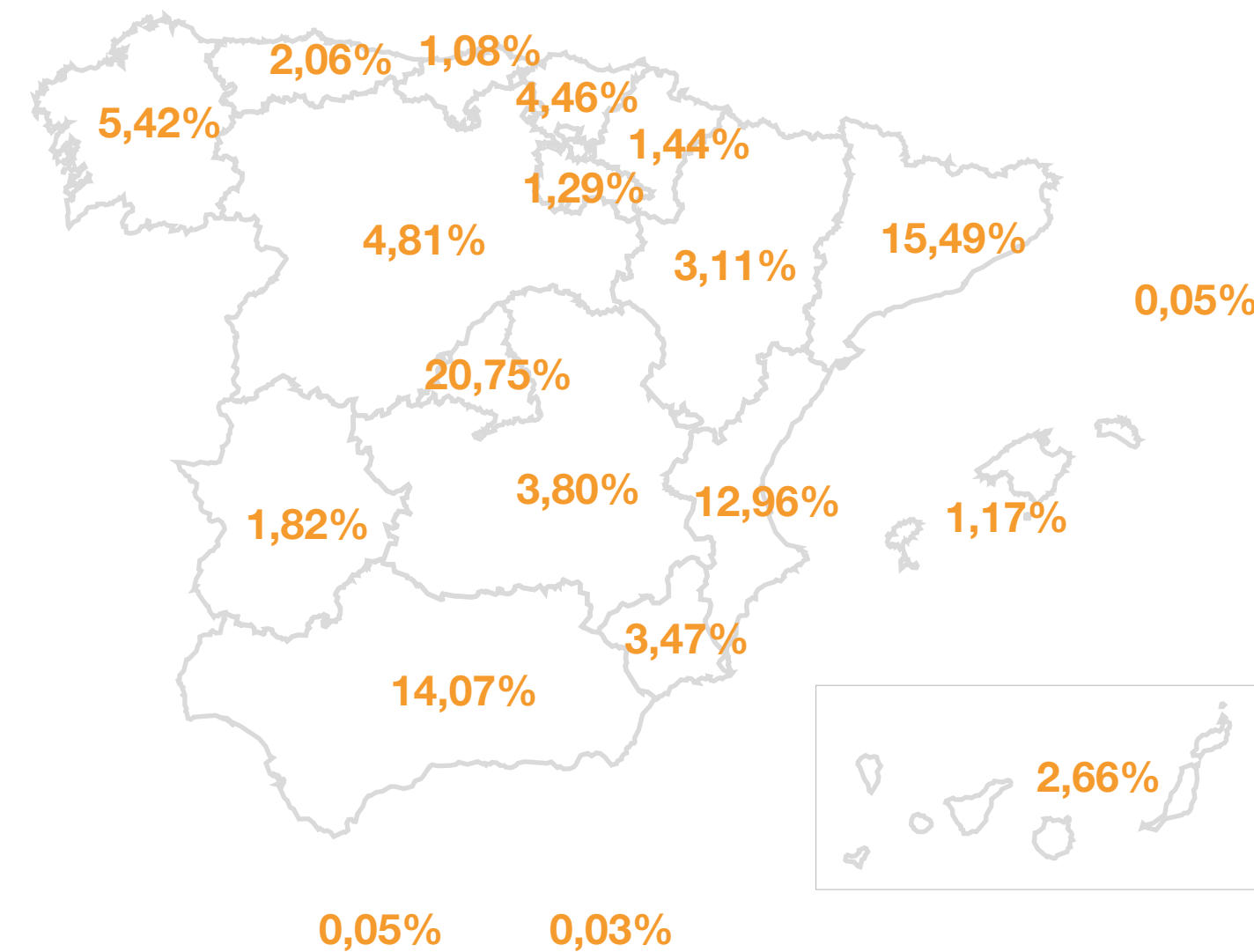
En 2018, se publicaron 35 seminarios en Aula Virtual y 16 *tips* (contenidos para dispositivos móviles que también se pueden visualizar a través del ordenador).

Empresas suscritas por macrosector

Macrosector	Nº Empresas	% sobre el total
Agroalimentarios	3.924	12,32
Bebidas	2.319	7,28
Bienes de consumo	3.791	11,90
Productos industriales y tecnología	7.378	23,17
Servicios	10.703	33,61
Otros	3.731	11,72
TOTAL	25.556	100

Empresas suscritas por Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Comunidad Autónoma	Nº Empresas
Andalucía	3.597	Comunidad Valenciana	3.312
Aragón	794	Extremadura	464
Asturias	526	Galicia	1.386
Baleares	300	La Rioja	329
Canarias	681	Madrid	5.302
Cantabria	277	Melilla	8
Castilla La Mancha	970	Murcia	887
Castilla y León	1.229	Navarra	369
Cataluña	3.959	País Vasco	1.139
Ceuta	13	Otros	14



Accesos por dispositivos

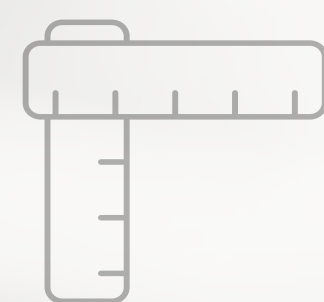


Descargas de la APP



Servicios de asesoramiento

SERVICIOS PERSONALIZADOS



2.270

servicios de valor añadido prestados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior



4,23 sobre 5

es la valoración de los servicios personalizados por parte de las empresas

ASESORAMIENTO FINANCIERO



ICEX - AFIN

En 2018 se recibieron 242 consultas correspondientes a proyectos en 67 países



7 jornadas AFIN

organizadas (Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Bilbao, Barcelona y Madrid), con la participación de 211 empresas

ASESORAMIENTO EN COMERCIO ELECTRÓNICO



eMarket Services

Plataforma que facilita el conocimiento, uso e implementación de acciones de venta especialmente en mercados electrónicos



Se han mantenido los acuerdos con plataformas de relevancia mundial como AMAZON, Grupo JD.com y DHGate

Foods and Wines from Spain

la plataforma en AMAZON en los marketplaces de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España

1.3. ASESORAMIENTO

Servicios Personalizados

Servicios de valor añadido prestados directamente por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, desde su puesta en marcha en 2007, y hasta 2018, se han llevado a cabo 32.836 actuaciones en este tipo de servicios.

Solo en 2018, se han contratado 2.270 Servicios Personalizados, con 6.048 unidades facturadas.

Análisis por tipo de Servicios Personalizados 2018

Tipo Servicio	Año		%	
	2018	2017	2018	2017
Agenda	1.293	1.323	57,0%	53,0%
Identificación	560	729	24,7%	29,2%
Apoyo logístico	305	310	13,4%	12,4%
Información personalizada	73	67	3,2%	2,7%
Misión Inversa	39	68	1,7%	2,7%
TOTAL	2.270	2.497	100%	100%

Servicios Personalizados por país

País	Nº Servicios Personalizados		Promedio de valoración		% Servicios Personalizados
	2018	2017	2018	2017	2018
Estados Unidos	131	109	4,46	4,19	20,18
China	89	86	4,20	4,48	3,49
Alemania	79	86	3,72	4,46	-8,14
Colombia	62	55	4,17	4,47	12,73
México	60	72	3,90	4,00	-16,67
Corea del Sur	59	57	4,35	3,82	3,51
Senegal	55	62	4,07	4,38	-11,29
Marruecos	50	83	4,38	4,30	-39,76
Costa de Marfil	50	57	4,53	4,54	-12,28
Ghana	45	50	4,58	4,11	-10,00
Reino Unido	42	51	4,15	4,07	-17,65
Indonesia	42	37	4,55	4,64	13,51
Tailandia	39	21	4,25	4,60	85,71
Vietnam	39	26	4,19	4,86	50,00
Sudáfrica	37	62	3,94	3,88	-40,32
Emiratos Árabes Unidos	36	37	4,57	4,00	-2,70
Japón	36	57	4,68	4,26	-36,84
Francia	35	35	3,07	3,91	0,00
Australia	34	37	4,16	4,41	-8,11
Irán	33	54	4,80	4,38	-38,89
Argelia	32	41	4,21	4,00	-21,95
Rumania	32	27	4,19	4,22	18,52
Ucrania	31	9	3,48	2,67	244,44
Brasil	30	21	4,62	4,50	42,86
Tanzania	28	20	3,54	3,83	40,00
Nigeria	28	47	3,55	3,94	-40,43
Polonia	27	33	4,43	4,67	-18,18
India	27	42	4,32	4,55	-35,71
Kenia	26	25	4,00	3,50	4,00
Argentina	26	39	4,65	4,05	-33,33



2.270

nº total Servicios Personalizados en 2018

4,23

promedio valoración 2018

2.497

nº total Servicios Personalizados en 2017

4,23

promedio valoración 2017

Países con mayores aumentos en la contratación de Servicios Personalizados: Uzbekistán, Bielorrusia, Montenegro, Chipre, Camboya, Madagascar, Ucrania, Azerbaiyán, Jordania, Costa Rica, Serbia, República Dominicana, Nueva Zelanda, República Democrática del Congo, Tailandia, Paraguay, Myanmar, Mozambique, Gabón, Noruega y Camerún.

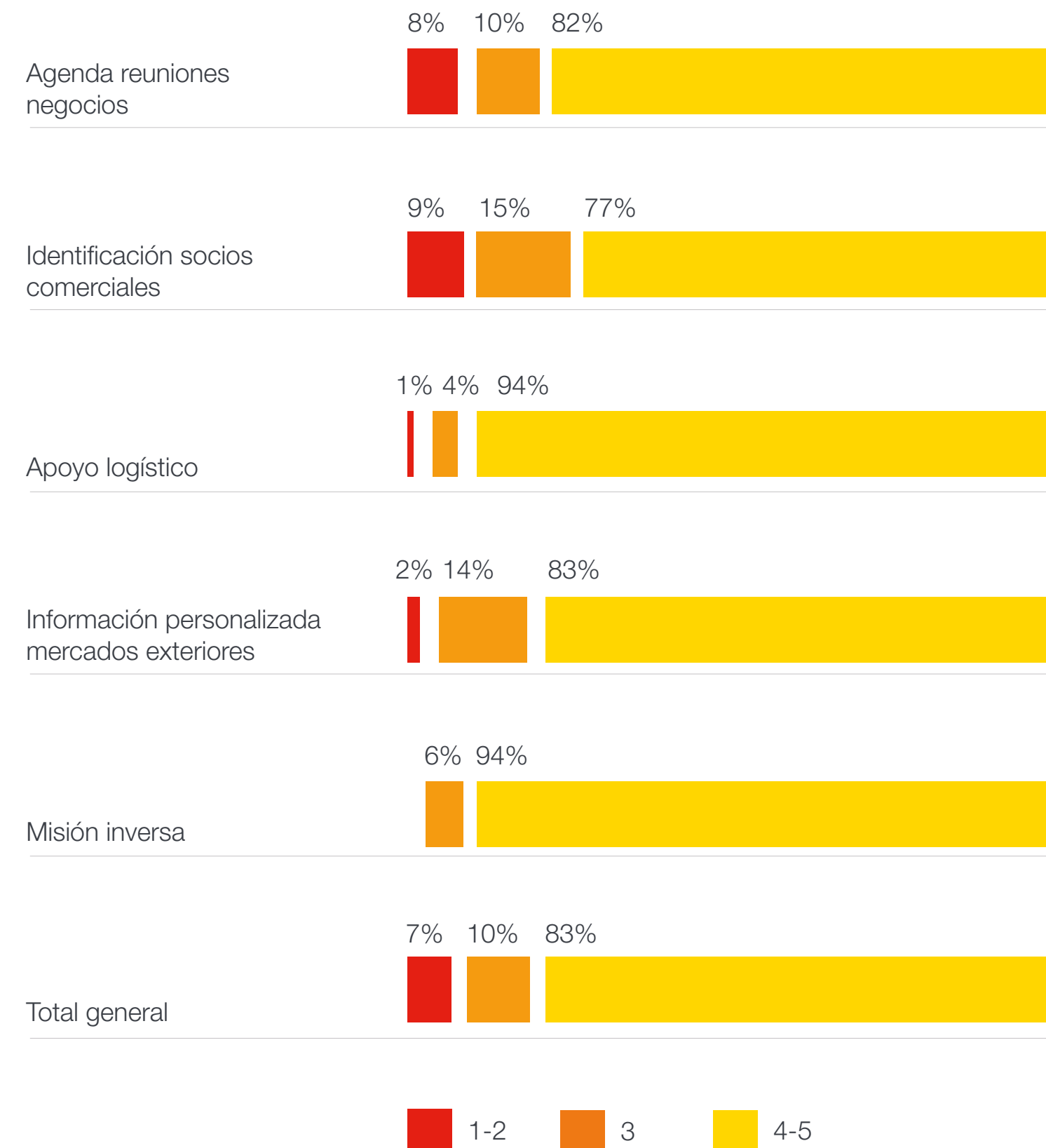
Con descensos en la contratación: Bolivia, Cuba, Eslovaquia, Lituania, Ecuador, Uganda, Arabia Saudita, Chile, Georgia, Honduras, Ruanda, Túnez, Uruguay, República Checa, Letonia, Croacia, Nigeria, Sudáfrica, Finlandia, Suiza, Marruecos, Irán, Malasia, Japón, Portugal, Singapur e India.

El nivel de satisfacción del cliente con los diferentes Servicios Personalizados, que se mide a través de cuestionarios periódicos, ha ido en aumento en valoración media desde 2010. Del total de servicios realizados en 2018, se han recibido valoraciones de un 54% de las empresas, con una puntuación muy satisfactoria, sobre todo, en el caso de los servicios de apoyo logístico y misiones inversas.

Nivel de satisfacción de los Servicios Personalizados

Tipo Servicio	Valoración media		% Cuestionarios		Nº Servicios Personalizados	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Agenda reuniones negocios	4,21	4,23	61	58	1.293	1.323
Identificación socios comerciales	4,04	3,94	23	24	560	729
Apoyo logístico	4,65	4,66	11	14	305	310
Información personalizada	4,19	4,52	3	3	73	67
Misión Inversa	4,76	4,58	1	1	39	68
TOTAL	4,23	4,23	100%	100%	2.270	2.497

Valoración de los Servicios Personalizados 2018 por tipo



Asesoramiento financiero

El servicio de asesoramiento financiero AFIN, tiene por objetivo ofrecer una ayuda personalizada a las empresas para estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior.

En 2018, se recibieron 242 consultas provenientes de 33 provincias españolas siendo Madrid (88), Barcelona (25), Valencia (13), Vizcaya (11) y Alicante, Toledo y Las Palmas (9), las provincias más activas.

Estas consultas se corresponden con proyectos en 67 países, entre los que destacan Colombia (18), Perú (15), México (14), Francia (13), Estados Unidos (12) y Argentina y Marruecos (11).

En relación con los sectores de interés, destacan, los de infraestructuras, construcción, ingeniería y medio ambiente con 21 consultas, servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones con 20, servicios relacionados con la producción energética con 19, servicios a empresas con 17, maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte con 13 y medio ambiente y producción energética con 12.

En la resolución de estas consultas se recomendaron a las empresas 315 productos, entre los que destacan CESCE (115), FIEM (35), COFIDES (29) e ICO (22).

Para dar a conocer estos servicios, en 2018 se han organizado siete jornadas AFIN con la participación de 211 empresas, en Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Bilbao, Barcelona y Madrid.



Asesoramiento en Comercio Electrónico

El programa eMarket Services (www.emarketservices.es) de ICEX ofrece a las empresas españolas un conjunto de servicios que tienen como objetivo facilitarles el conocimiento, uso e implementación de acciones de venta a través de comercio electrónico, especialmente en mercados electrónicos.

Entre los servicios ofrecidos se incluyen:

- Herramientas de [autodiagnóstico](#) para afrontar los mercados *online*.
- Instrumentos de [formación](#) ('webinarios', seminarios, cursos y másteres, tutoriales).
- [Información de mercado especializada en canal online](#) (informes e-país, estudios de mercado, observatorio de tendencias de *e-commerce*, etc.).
- [Directorio de mercados electrónicos](#) con más de 1.000 referencias publicadas.
- [Servicios de consultoría a medida](#) para desarrollar estrategias y planes de acción en comercio electrónico.
- Acciones de promoción comercial en mercados electrónicos. Su objetivo es crear espacios promocionales en *marketplaces* que posicionen los productos y empresas españolas que operan en ellos, dándoles visibilidad y atrayendo clientes. Para ello, se han firmado acuerdos de colaboración con plataformas de relevancia mundial como: Amazon, Grupo JD.com, DHGate y se está tramitando un nuevo acuerdo con el Grupo Alibaba.

Entre estas iniciativas destaca el proyecto de la tienda [Foods and Wines from Spain en Amazon](#), un espacio de promoción de alimentos y bebidas de origen 100% español y de alta calidad, en los cinco *marketplaces* que la compañía tiene en Europa (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España). Con el objetivo de invitar a las empresas españolas a participar en esta tienda, se organizó un taller práctico de dos sesiones al final del cual un alto porcentaje de los participantes consiguieron estar registrados como vendedores en Amazon y conocer cómo publicar su catálogo y dominar las herramientas y servicios que ofrece para la venta.

Todos estos servicios, que suponen una renovación completa del contenido del programa, se ofrecen a través de la plataforma www.emarketservices.es, que se presentó públicamente en febrero de 2018. Para presentar y difundir todo el programa y sus servicios a lo largo del año, se han realizado un total de 10 jornadas:

Actividades destacadas

Presentación de la nueva plataforma del programa eMarket Services

20 febrero. Madrid

120 empresas participantes.

Sector
Multisectorial.

Organizadores con ICEX
ICEX.

Cómo vender en el exterior a través de mercados electrónicos

7 marzo. Gijón

53 empresas participantes.

Sector
Multisectorial.

Organizadores con ICEX
Cámara de comercio de Gijón y Asturex.

Cómo crear una tienda *online* transfronteriza en WeChat

20-21 marzo. Madrid y Barcelona

181 empresas participantes.

Sector
Multisectorial.

Organizadores con ICEX
EU SME Center en China.

IMAGINEXT LARIOJA 2018- La tecnología del vino aplicada al sector del vino

10 abril. Logroño

70 empresas participantes.

Sector
Vinos.

Organizadores con ICEX
Diario de La Rioja y JIG.

Presentación del Google Market Finder

6 junio. Madrid

96 empresas participantes.

Sector
Multisectorial.

Organizadores con ICEX
Google.

Cómo vender en el exterior a través de mercados electrónicos

12 junio. Vigo

Sector
Multisectorial.

Organizadores con ICEX
Círculos de empresarios de Galicia

emarket services sector agroalimentario

21 septiembre. Pamplona

120 empresas participantes.

Sector
Alimentación y bebidas.

Organizadores con ICEX
Amazon.

Cómo vender en el exterior a través de mercados electrónicos

4 octubre. Santander

50 empresas participantes.

Sector
Multisectorial.

Organizadores con ICEX
Sodercan y Cámara de Comercio de Cantabria.

Taller práctico: Vende tus productos en Europa a través de la tienda F&WFS en Amazon

26 noviembre. Madrid

120 empresas participantes.

Sector
Alimentación y bebidas.

Organizadores con ICEX
Amazon.

Marketplaces Today: oportunidades y estado del sector de la cosmética

28 noviembre. Barcelona

80 empresas participantes.

Sector
Cosmética.

Organizadores con ICEX
Beauty Cluster de Barcelona.

02

Servicios de apoyo a la exportación



Servicios de apoyo a la exportación I

PROGRAMA ICEX NEXT



Asesoramiento integral

a la empresa en todo su proceso de internacionalización y de mejora de la competitividad exterior



375

nuevas empresas incorporadas al programa en 2018



2.552

empresas han participado en total en el programa

PROGRAMA ICEX NEXT



9.800€

Máximo de financiación



18

meses Período de Ayuda

www.icexnext.es

Servicios Club Next

Asesores en Destino
Analistas de iniciación en el exterior
Actividades de networking

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR SECTORES

21%

Bienes de equipo y producción industrial

20%

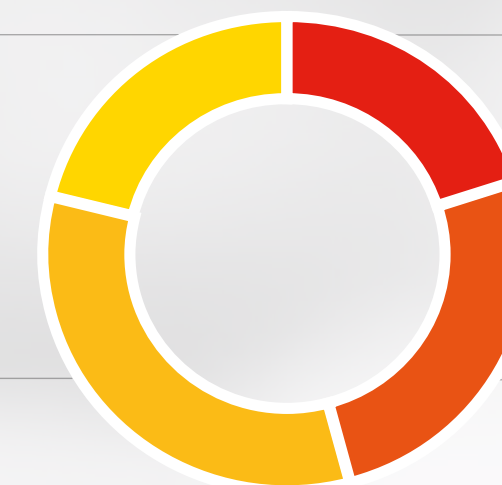
Agroalimentarios

33%

Servicios

26%

Bienes de consumo



50%

de cofinanciación

2.1. PROGRAMA ICEX NEXT

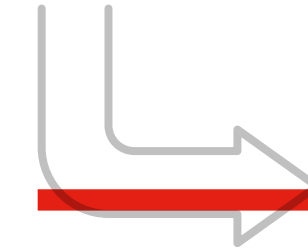
Iniciación y consolidación en terceros mercados

El Programa ICEX Next facilita la iniciación a la exportación de las pymes españolas, a la vez que permite consolidar su presencia en terceros mercados. Se trata, por tanto, de un asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de salida al exterior.



Web ICEX Next

Programa de asesoramiento integral a la empresa en su salida al exterior



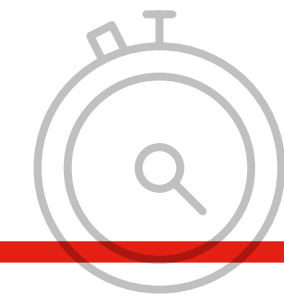
Inicio del programa:

- 2012



Contacto:

- www.icexnext.es



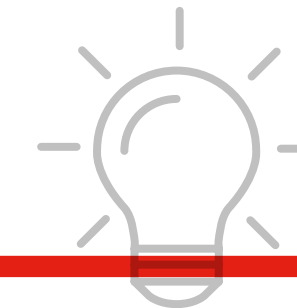
Duración:

- 45 horas



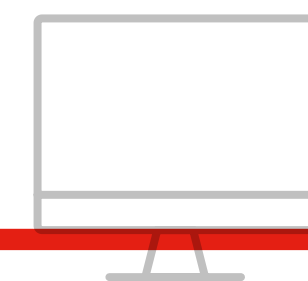
Objetivos:

- Ayudar a las empresas en todas las fases de sus proyectos de internacionalización.
- Diseñar un plan de internacionalización.
- Mejorar la competitividad exterior.
- Minimizar los riesgos de las empresas en su proceso de internacionalización.



Principales ventajas:

- Proporciona a las empresas un asesoramiento estratégico para la adecuada elaboración de su plan de mercado.
- Ofrece asesoramiento especializado en aspectos tecnológicos, contratación y fiscalidad, licitaciones internacionales, etc.).
- Permite a los participantes formar parte de la mayor red de empresas exportadoras de España.



Además:

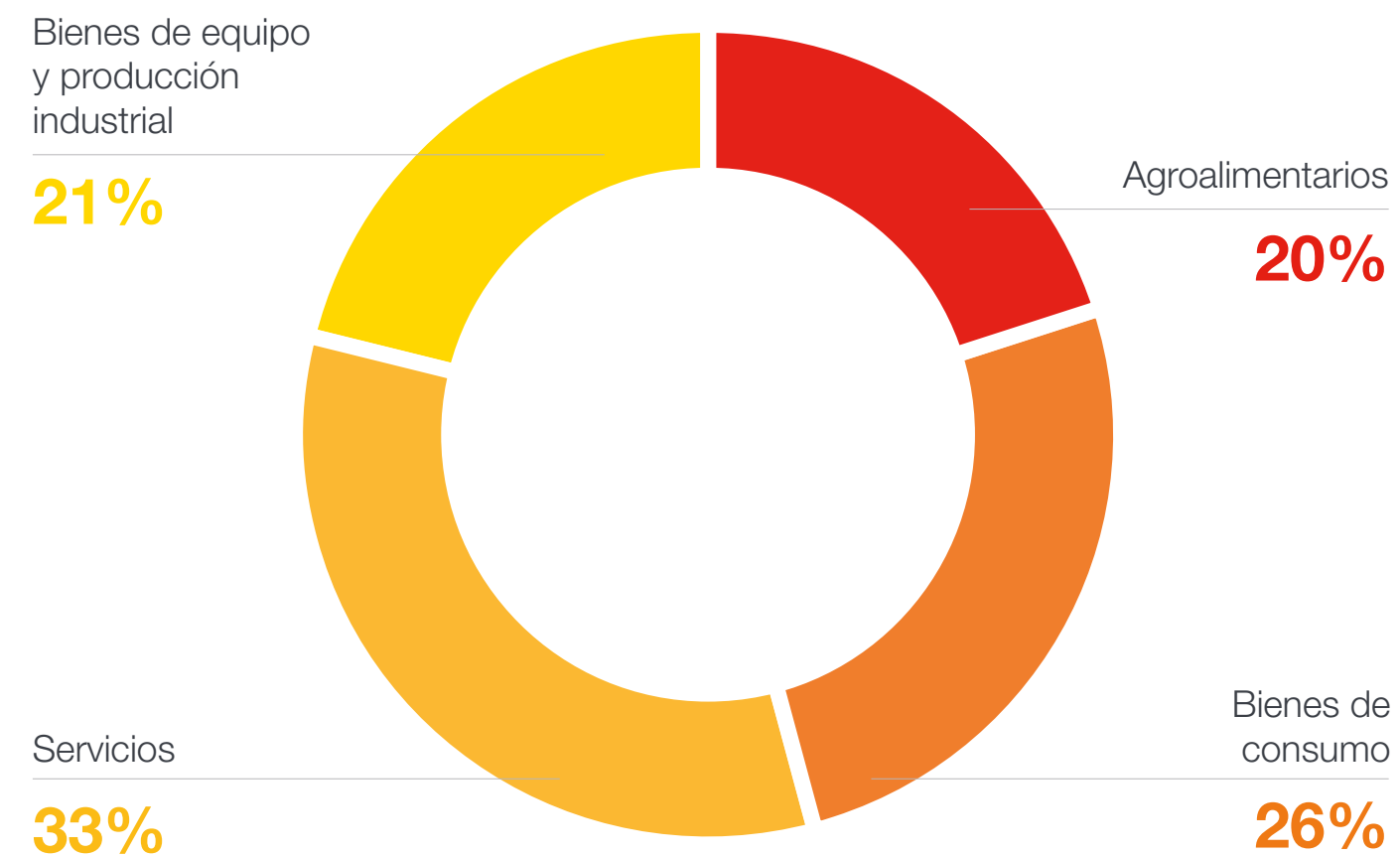
- El programa se puede complementar en fases posteriores con el servicio de 'Asesores en Destino', que facilitan a las empresas el acceso a determinados mercados y el desarrollo de su red comercial.
- También ofrece la posibilidad de acceder a recomendaciones en materia de marketing digital, con el fin de concienciar a las empresas de la necesidad de que su estrategia empresarial debe de estar alineada con su presencia *online*.

Resultados ICEX Next

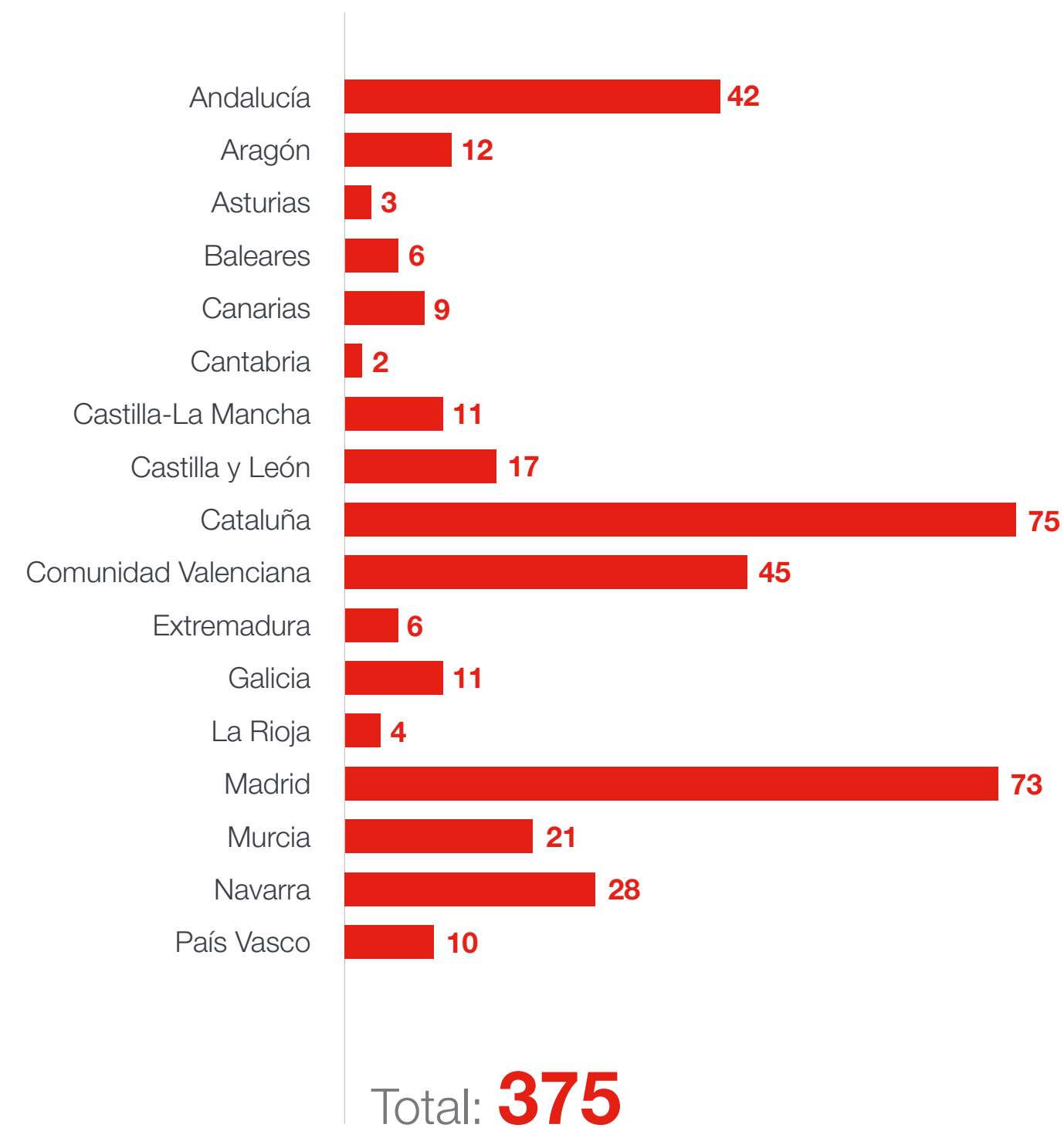
Desde que se puso en marcha el Programa ICEX Next, han participado en el mismo 2.552 empresas, mayoritariamente de perfil industrial y de servicios, registrando un significativo aumento en su volumen exportado.

En 2018, se han incorporado al programa 375 nuevas empresas.

Distribución de empresas ICEX Next por sectores, 2018



Distribución de empresas ICEX Next por comunidades, 2018



Financiación del Programa ICEX Next

9.800€
máximo de financiación

50%
de cofinanciación

18
meses de periodo de ayuda

100%
financiación del análisis del modelo de negocio y marketing digital

Desarrollo plan internacional	Total (€)	ICEX 50% (€)	Empresa 50% (€)
· Asesoramiento personalizado voluntario	1.200	600	600
· Asesoramiento personalizado obligatorio	2.400	1.200	1.200
Asesoramiento personalizado total	3.600	1.800	1.800
Gastos promoción y de personal	16.000	8.000	8.000
TOTAL	19.600	9.800	9.800



Servicios Club Next

Las empresas participantes en el programa ICEX Next, son beneficiarias de los Servicios Club Next, al igual que las empresas de otros programas de iniciación como PIPE.

Entre los servicios del Club Next, cabe destacar:

'Asesores en Destino'

En 2018, un total de 150 empresas utilizaron este servicio de consultoría en destino.

Por mercados:

- 29 empresas eligieron el chileno.
- 30 empresas el colombiano.
- 22 empresas el de "Bajío-Guadalajara" (México).
- Cinco el panameño.
- Seis el de Corea del Sur.
- 16 empresas el marroquí.
- 14 empresas el polaco.
- 11 el estadounidense.
- 13 empresas el peruano.
- Cuatro empresas el ecuatoriano.

Principales objetivos del servicio de 'Asesores en Destino':

- Facilitar a las empresas Club Next el desarrollo de su red comercial en los mercados de destino.
- Asegurar una presencia continuada de la empresa Club Next en los mercados de destino.
- Facilitar asesoramiento a través de profesionales locales, con amplia experiencia comercial en los mercados de destino.

Este asesoramiento se realiza en distintas fases:

- Visita del consultor a la sede de la empresa española para conocer en profundidad el producto/servicio así como su modelo de negocio.
- Elaboración de un informe personalizado sobre la estrategia adecuada de acceso al mercado.
- Definición del plan de acción.
- Seguimiento y apoyo precomercial en el mercado durante 10 meses para la selección e identificación del socio/cliente adecuado.

El asesor en destino es un profesional experto local, seleccionado por el programa, con experiencia empresarial y comercial, visión de negocio y estratégica, además de una amplia red de contactos en el mercado.

Analistas de iniciación en el exterior

Facilitan apoyo personalizado a las empresas ICEX Next y PIPE en el acceso a los mercados de Francia, México, Portugal y Reino Unido. Se trata de especialistas en la búsqueda de información que, desde las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, ofrecen un apoyo personalizado

Actividades de networking

Favorece la colaboración entre empresas pertenecientes al programa ICEX Next. Para ello, en 2010 se puso en marcha la Red Club en LinkedIn, cuyo objetivo es promover la cooperación empresarial en el ámbito de los negocios internacionales. La Red Club cuenta con más de 2.450 miembros, de los que más del 90% son empresarios.

Otros servicios Club Next

Servicios de protección de propiedad intelectual

- Ofrecidos por Clarke, Modet & Co y Pons Patentes y Marcas.
- Análisis gratuito del grado de protección de la propiedad intelectual.
- Permite acceder a descuentos importantes en las tarifas generales de asesoramiento de estas empresas.

Información de mercado

- Contratación de Servicios Personalizados de análisis de productos o servicios en un mercado o mercados determinados.
- Obtención de un descuento adicional del 30%, durante un período de cinco años.
- Gestionados por cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, repartidas por todo el mundo.

Servicios de interpretación y traducción

- Prestados por Seprotec, Dualia y Asitel.
- Servicios de interpretación telefónica y traducción.
- Se ofrecen descuentos sobre todos los servicios de estas empresas.

Servicios de apoyo a la exportación II

ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN SECTORIAL

FERIAS

311

ferias en 47 países

4.274

participaciones empresariales

3.330

empresas beneficiarias

MISIONES COMERCIALES

157

misiones

430

participaciones empresariales

299

empresas beneficiarias

OTROS INSTRUMENTOS

310

actividades que incluyen jornadas técnicas, campañas de promoción, exposiciones, etc...



Alimentos, Vinos y Gastronomía

12 ferias con pabellón oficial
17 espacios España
10 misiones inversas
Dos misiones directas
Tres participaciones agrupadas
64 actividades promocionales



Moda, Hábitat e Industrial Culturales

13 ferias con pabellón oficial
11 espacios España
15 misiones inversas
Tres misiones directas
95 participaciones agrupadas
99 actividades promocionales



Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

13 ferias con pabellón oficial
14 espacios España
13 misiones inversas
33 misiones directas
67 participaciones agrupadas
21 jornadas técnicas
29 misiones estudio
Ocho campañas de promoción



Infraestructuras, Sanidad y TIC

Cinco ferias con pabellón oficial
35 espacios España
14 misiones inversas
Dos misiones directas
17 participaciones agrupadas
13 jornadas técnicas
Cuatro misiones estudio
32 jornadas de ICEX
Tres stands informativos

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN SECTORIAL



73

planes sectoriales de internacionalización



500

actividades ejecutadas



1.800

empresas beneficiarias



2.600

participaciones empresariales

Mercados prioritarios



2.2.

ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

Ferias

311 ferias en **47** países



Más de **4.274** participaciones empresariales y **3.330** empresas beneficiarias

Pabellones Oficiales

ICEX facilita la presencia de empresas españolas en ferias internacionales bajo una imagen común, de España, a la vez que proporciona a los expositores un servicio llave en mano que incluye el alquiler del espacio, la decoración, la logística y la promoción, asumiendo ICEX la organización completa.

En 2018:

- 45 pabellones oficiales organizados.
- 17 países.
- 1.650 participaciones empresariales.
- 1.250 empresas participantes.

Distribución sectorial:

Alimentos, Vinos y Gastronomía	13 ferias en nueve países
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	13 ferias en seis países
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	13 ferias en 11 países
Infraestructuras, Sanidad y TIC	Seis ferias en cinco países

Espacios España

ICEX facilita la presencia española en ferias en el exterior cuando en las mismas no se cuenta con un espacio oficial que agrupe a las empresas españolas. Estos espacios constituyen un espacio colaborativo que facilita el *networking* entre las empresas españolas presentes y los visitantes a la feria, así como con otras empresas extranjeras expositoras. Además, aportan información sobre la oferta de bienes y servicios españoles con una imagen óptima. De manera adicional, ICEX atiende y orienta a los participantes españoles que demanden información sectorial y general de un determinado país.

En 2018:

- 79 eventos organizados.
- 32 países.
- 650 participaciones empresariales.
- 630 empresas participantes.

Distribución sectorial:

Alimentos, Vinos y Gastronomía	15 ferias en 11 países
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	11 ferias en cuatro países
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	14 ferias en 11 países
Infraestructuras, Sanidad y TIC	35 ferias en 19 países
Multisectorial	una feria en un país

Participaciones Agrupadas

Esta fórmula posibilita la participación conjunta de un grupo de empresas en una feria internacional en el extranjero. La organización corre a cargo de las entidades colaboradoras sectoriales con el apoyo de ICEX y suelen contemplarse dentro de la estrategia de promoción sectorial.

En 2018:

- 183 Participaciones Agrupadas.
- 29 países.
- 1.440 empresas.
- 1.930 participaciones empresariales.

Distribución sectorial:

Alimentos, Vinos y Gastronomía	Tres ferias en tres países
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	94 ferias en 16 países
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	52 ferias en 18 países
Infraestructuras, Sanidad y TIC	34 ferias en 14 países

Stands Informativos Sectoriales

Presencia en ferias a través de stands dispuestos por entidades colaboradoras, donde no es precisa la presencia de empresas y en los cuales se proporciona a los asistentes al certamen información sobre el sector al que representan.

En 2018:

- se organizaron cuatro stands informativos sectoriales.
- en cuatro países.

Distribución sectorial:

Moda, Hábitat e Industrias Culturales	Un stand en un país
Infraestructuras, Sanidad y TIC	Tres stands informativos sectoriales en tres países

Distribución ferias por sector y tipología

Sector	Pabellón Oficial	Espacios España	Participación Agrupada	Stand Informativo Sectorial	TOTAL
Alimentos, Vinos y Gastronomía	13	18	3	0	34
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	13	14	69	0	96
Infraestructuras, Sanidad y TIC	6	35	17	3	61
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	13	11	94	1	119
Subdirección de Internacionalización de la Empresa e Instituciones Multilaterales	0	1	0	0	1
TOTAL	45	79	183	4	311

Misiones

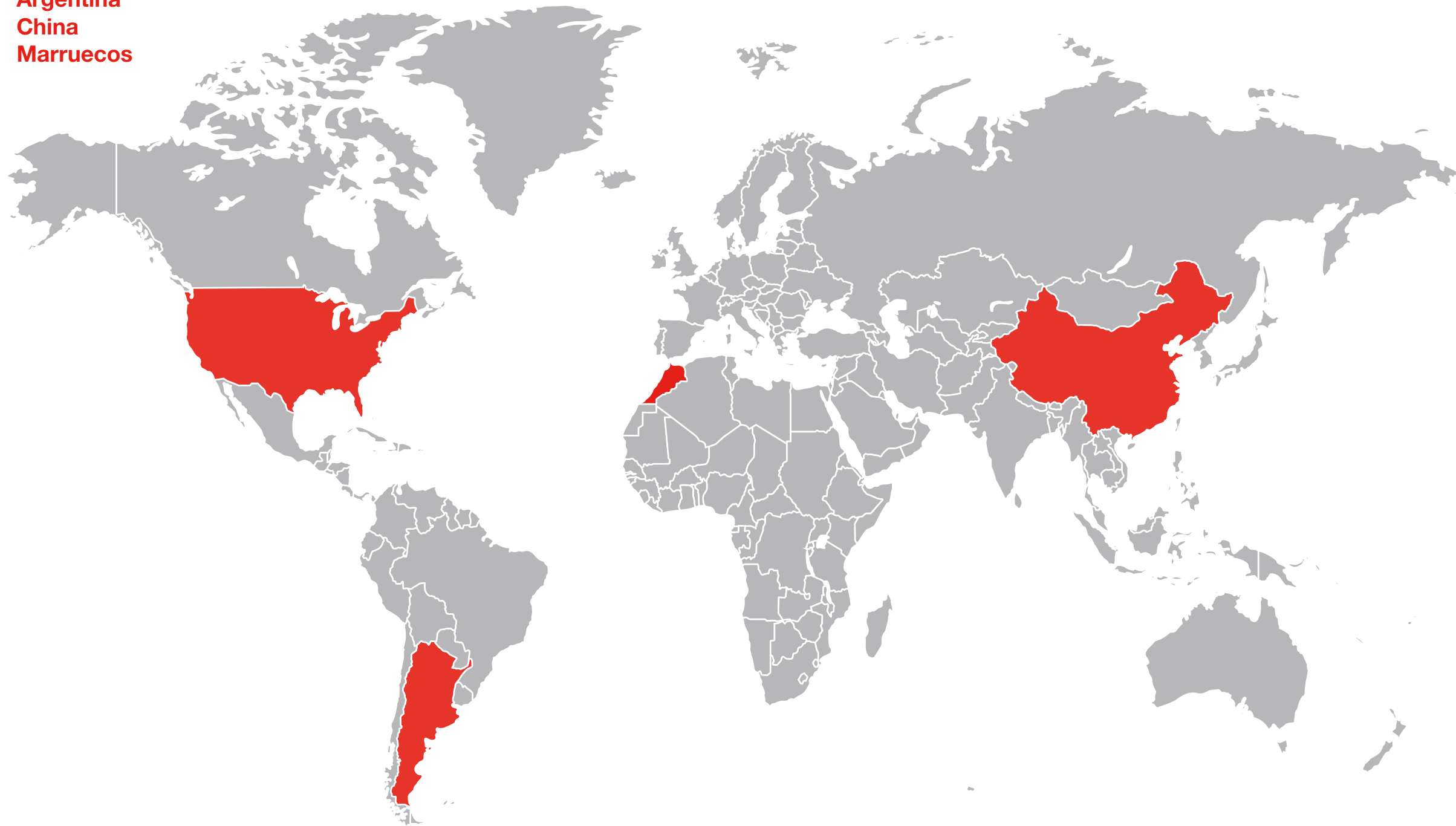
157 Misiones comerciales

430 participaciones empresariales

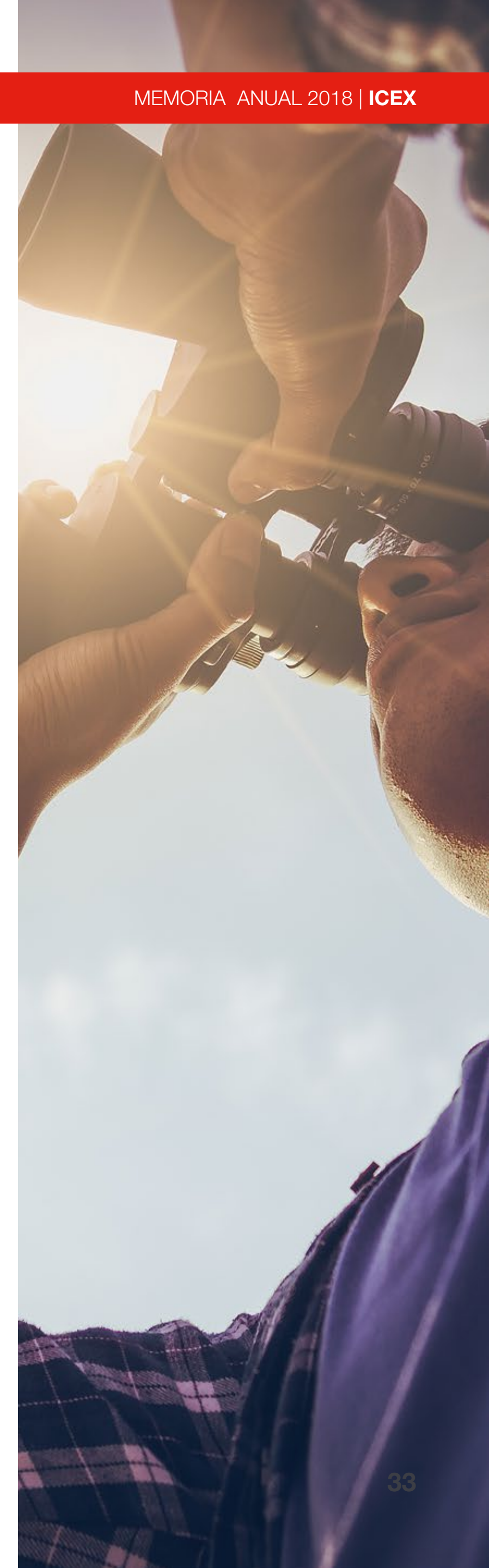
299 empresas únicas

Principales países de destino/origen:

Estados Unidos
Argentina
China
Marruecos



Sector	Misión Directa	Misión de estudio	Misión Inversa	TOTAL
Alimentos, Vinos y Gastronomía	1	-	15	16
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	52	29	12	93
Infraestructuras, Sanidad y TIC	-	5	22	27
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	3	4	14	21
TOTAL	56	38	63	157



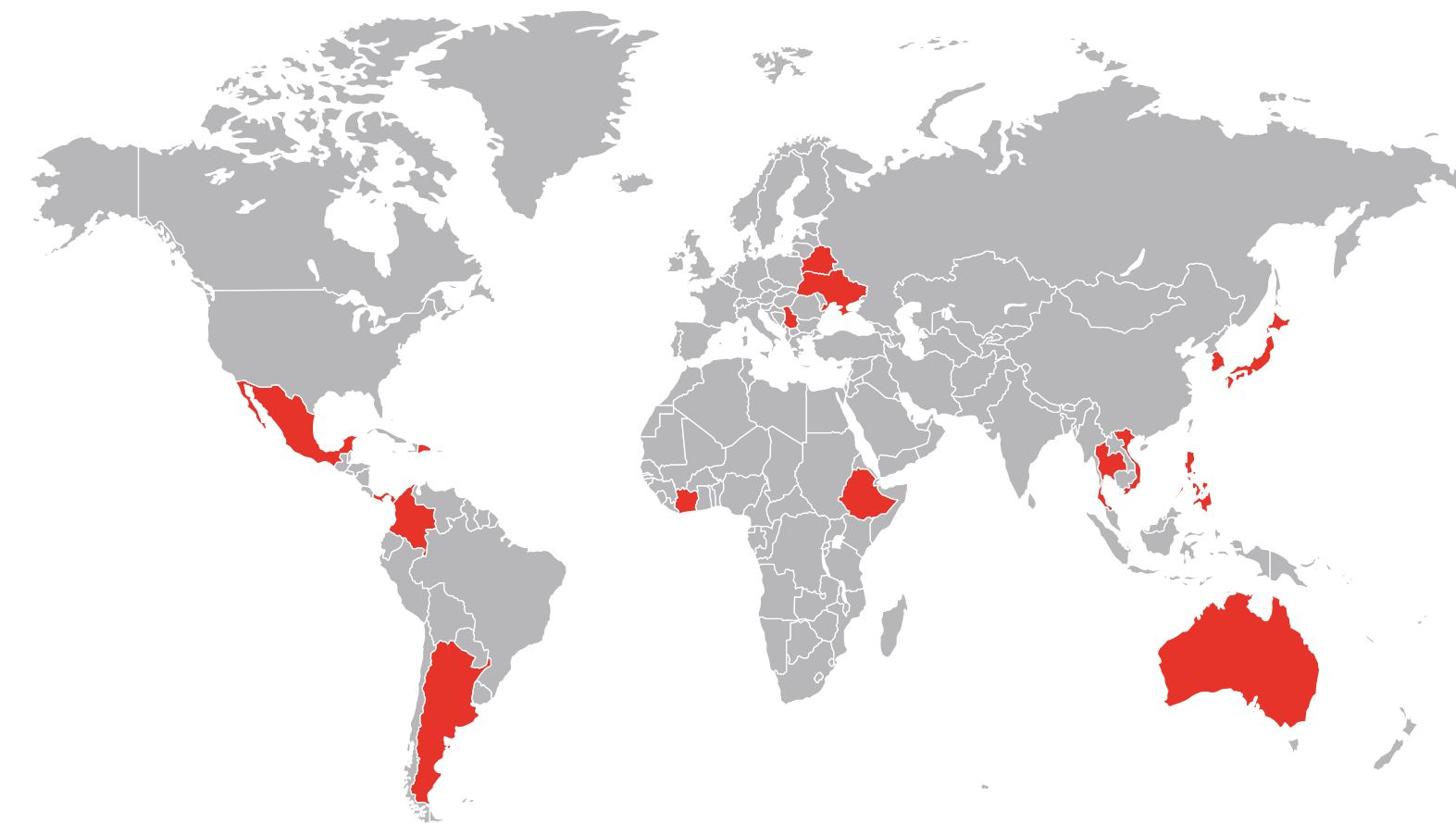
Misiones Directas

Viajes realizados por empresarios españoles a mercados extranjeros para establecer contactos comerciales, mantener reuniones con profesionales locales, dar a conocer sus productos/ servicios y mejorar su distribución.

ICEX ha apoyado 56 misiones directas, que contaron con programas de visita preparados, en la mayoría de los casos, por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

Principales destinos:

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------|
| Argentina | Colombia | Panamá |
| Corea del Sur | Costa de Marfil | Serbia |
| Rep. Dominicana | Etiopia | Tailandia |
| Ucrania | Filipinas | Vietnam |
| Australia | Japón | |
| Bielorrusia | México | |



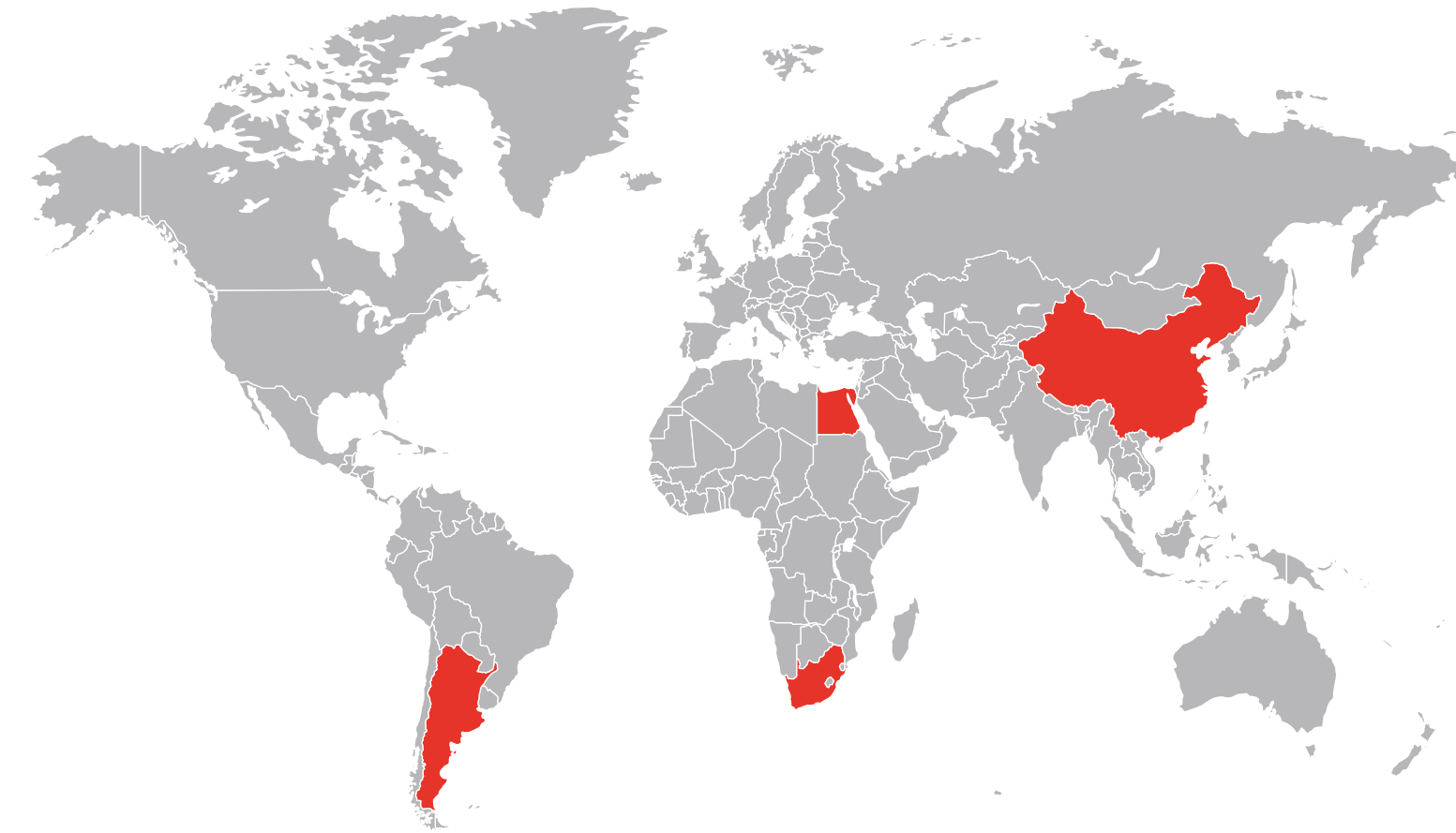
Misiones de estudio

Son viajes a nuevos mercados en los que participan generalmente representantes de entidades colaboradoras sectoriales con el fin de realizar una prospección e investigación, normalmente de carácter sectorial, para definir una estrategia de acceso y promoción acorde a su sector.

En 2018, se han apoyado 38 misiones de estudio, en su mayoría de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales.

Principales destinos:

- Sudáfrica**
- Egipto**
- Argentina**
- China**



Misiones Inversas

Consisten en viajes de periodistas/prescriptores o posibles compradores extranjeros a España para conocer la oferta local a través de visitas a las zonas de producción o a las principales ferias nacionales. La selección de los profesionales se realiza con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. En 2018, se han organizado 63 misiones inversas.

Principales destinos:

- Emiratos Árabes**
- Argentina**
- India**



Otros instrumentos de promoción comercial

Además de los instrumentos tradicionales de promoción (ferias y misiones), desde ICEX se promueve una tipología de actividades cada vez más variada y versátil, con objeto de facilitar a las empresas el acceso a los mercados, la consolidación comercial y la mejora de sus cuotas de mercado.

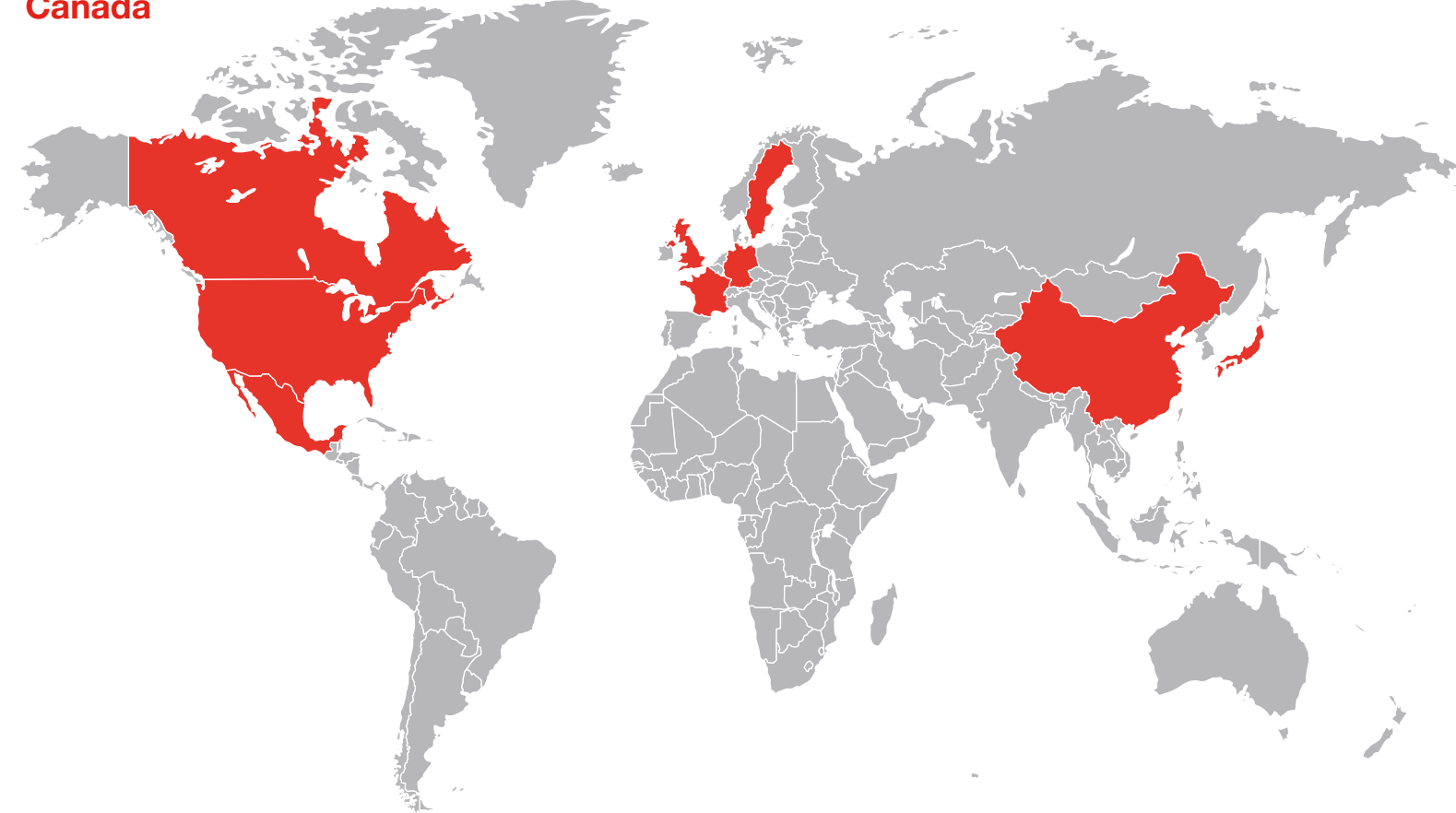
Estas acciones engloban una gran variedad de instrumentos, de los que cabe destacar, por su importancia, las jornadas técnicas, las campañas de promoción y las exposiciones.

En 2018, se han realizado un total de 310 actividades de promoción comercial diferentes a las ferias y misiones.

Principales destinos:

Estados Unidos
Alemania
Reino Unido
Francia
Canadá

China
México
Suecia
Japón



Por sectores de actividad, la mayoría de acciones se concentraron en el sector de Alimentos, Vinos y Gastronomía. La Subdirección de Internacionalización de la Empresa, así como la Dirección de Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial, también prestaron servicios a través de estos instrumentos.

Sector	Alimentos, Vinos y Gastronomía	Moda, Hábitat e Industrias Culturales	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	Infraestructuras, Sanidad y TIC	Dirección General de Internacionalización de la Empresa	Dirección de Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial	TOTAL
Campañas de promoción	32	10	1	4	-	-	47
Campañas de promoción sector-mercado	12	3	11	-	-	-	26
Comunicación	-	-	1	4	-	-	5
Consultoría	-	-	-	1	-	-	1
Desfile	-	4	-	-	-	-	4
Encuentro de promoción comercial	4	11	-	-	-	1	16
Encuentro empresarial	-	-	-	-	-	2	2
Exposición	28	8	-	-	-	-	36
Investigación de mercados	1	2	2	-	-	-	5
Jornada técnica	12	14	20	35	-	-	81
Jornada técnica/Partenariado multilateral	-	-	-	-	5	-	5
Material de promoción	4	6	16	-	-	2	28
Misión de inversores	-	-	-	-	-	1	1
Programa formación gastronomía	1	-	-	-	-	-	1
Promoción punto de venta	2	-	-	-	-	-	2
Publicidad	1	14	-	1	-	-	16
Relaciones públicas	1	-	3	-	2	-	6
Servicios profesionales	1	1	-	-	-	1	3
Seminario/Jornada	20	1	1	3	-	-	25
TOTAL	119	74	55	48	7	7	310

2.3.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN SECTORIAL

La estrategia de promoción de ICEX se centra en cuatro grandes grupos sectoriales:

- Alimentos, Vinos y Gastronomía.
- Moda, Hábitat e Industrias Culturales.
- Tecnología Industrial y Servicios Profesionales.
- Infraestructuras, Sanidad y TIC.

Esta estrategia contempla líneas de actuación sectoriales y macrosectoriales.

Planes Sectoriales

Su triple objetivo es introducir, posicionar y consolidar la oferta exportadora española en los mercados exteriores, identificándola con garantía de calidad, servicio y continuidad, al tiempo que promocionan la imagen de cada sector y sus empresas. Su diseño responde a una obra conjunta llevada a cabo por ICEX, las entidades colaboradoras y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

En 2018,

- se llevaron a cabo 73 planes de internacionalización sectoriales,
- ejecutados a través de más de 500 actividades,
- 1.800 empresas participantes y
- 2.600 participaciones empresariales.

Planes Macrosectoriales

Su finalidad es mejorar la imagen global de la oferta española y posicionarla en un segmento de alta calidad. Para ello, se coordinan múltiples actividades (misiones directas e inversas, ferias, campañas de comunicación, seminarios, jornadas técnicas, investigación de mercado, exposiciones, degustaciones y catas, material promocional e informativo, etc.), con el fin de capitalizar sinergias y potenciar la eficacia de la promoción sectorial.

En 2018 se llevaron a cabo los siguientes planes:

- Plan General de Promoción de Vinos de España.
- Plan General de Promoción de Alimentos.

- Plan General de la Gastronomía.
- Plan de Promoción de la Moda de España.
- Plan Hábitat de España.
- Plan de Promoción de las Industrias Culturales.
- Plan de Promoción de Tecnología Industrial.

En 2018, ICEX ha podido dar continuidad a los proyectos especiales de promoción en países concretos con el objetivo de impulsar la imagen de España y la presencia de nuestras empresas en estos mercados. Con carácter general, se ha realizado un mayor esfuerzo en el apoyo a los sectores más innovadores y, por lo tanto, más capacitados para promover tanto la imagen de España como su oferta tecnológica y cultural.

Mercados prioritarios:



Alimentos, Vinos y Gastronomía

Sector

Alimentación, vinícola y gastronomía.

Número de actividades

- 12 ferias con pabellón oficial.
- 17 espacios España.
- 10 misiones inversas.
- Dos misiones directas.
- Tres participaciones agrupadas.
- 64 actividades promocionales.

Mercados prioritarios

Apuesta por la diversificación de mercados fuera de la Unión Europea: Estados Unidos, Canadá, Japón, Oriente Medio, Sudeste Asiático y mercados de bajos ingresos.

Más de 2.800 participaciones empresariales, destacando las más de 1.000 participaciones en pabellones oficiales en ferias internacionales

Ejes estratégicos

ICEX desarrolla una estrategia de promoción comercial para el sector de Alimentos, Vinos y Gastronomía basada en tres ejes estratégicos:

Diversificación de mercados:

La concentración de las exportaciones en la Unión Europea ha continuado siendo una constante en todos los subsectores. Por ello, ICEX ha realizado un proceso de búsqueda y selección de nuevos mercados, coherente con las perspectivas comerciales y la competencia potencial detectada. Este proceso ha venido acompañado de un ejercicio de profundización y compromiso en aquellos países donde las empresas españolas ya están exportando, con el objetivo de mejorar su posición relativa y colocar sus alimentos y vinos en un segmento de mercado superior.

Diferenciación del producto:

Con ellos se ha pretendido poner en valor la excelencia del producto español y fomentar la innovación tanto en métodos de producción como en el contenido del mismo.

Esta diferenciación se ha producido por diferentes vías:

- **Producto gourmet:** sitúa a nuestros productos en la gama alta, con mayores márgenes de venta.
- **Trazabilidad:** la obtención de sellos de calidad como ventaja competitiva para las empresas exportadoras de materias primas o métodos de producción. En este sentido, se han promocionado los sellos; Ecológico, Vegano, Sin Glutén, Kosher, Halal...
- **Productos ecológicos:** un nicho de mercado en expansión internacional y donde España cuenta con una clara ventaja competitiva ya que se posiciona como el primer país productor en términos de superficie cultivada de la Unión Europea.

Digitalización:

Es imprescindible incorporar los nuevos canales de distribución que aporta el comercio electrónico al proceso de internacionalización del sector agroalimentario. A partir del estudio de las barreras legales, fiscales y comerciales que puedan existir para la comercialización de alimentos y vinos, ICEX presta apoyo para que las empresas saquen partido a las oportunidades que existen en cada mercado.

Todas estas estrategias de promoción se apoyan, además, en acciones que se puedan desarrollar aprovechando el eje 'Alimentos y Vinos + Gastronomía + Turismo', que refuerzan los mensajes de diferenciación de nuestros productos y explotan los réditos de nuestra imagen país.



Alimentos, Vinos y Gastronomía - Actividades destacadas

Gulfood 2018

18-22 febrero. Dubai (Emiratos Árabes Unidos)



Feria estratégica dirigida exclusivamente a un público profesional del sector de alimentación y bebidas no alcohólicas. No sólo sirve para identificar nichos de mercado y oportunidades de negocio en una zona del mundo con un alto crecimiento económico y una alta demanda de alimentos de calidad, sino también para poder establecer contactos comerciales de muy variada procedencia geográfica.

Autoridades y organismos presentes

Los organismos de promoción de Andalucía (EXTENDA) y Extremadura (AVANTE) coordinaron la participación de empresas de su región dentro del pabellón español.

Nº empresas participantes

175 empresas españolas: *wold food* (96), Grasas y Aceites (25), Bebidas (22), Cereales y granos (14), Carne y aves (9) y Lácteos (9).

Objetivo de la participación

Las empresas participantes buscan consolidar sus operaciones comerciales en la región, a la vez que busca oportunidades de expansión y afianzar su imagen de marca.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 92.900 m².

Nº expositores: 5.000

Países participantes: 120

Visitantes: 98.482

Prowein

18-20 marzo. Düsseldorf (Alemania)



Feria que se celebra desde 1994 y que es, junto a Vinexpo Burdeos, cita obligada para el sector profesional del vino, con representación de prácticamente la totalidad de las regiones del mundo.

Para reforzar la participación de las bodegas españolas, se desarrolló un programa de seminarios-catas comentados (ocho en total). Además, y con objeto de diferenciar la oferta española de vinos de calidad presentes en Alemania, se desarrolló un programa de colaboración con Meininger, una de las editoriales alemanas de referencia para el mundo del vino, que incluyó un concurso donde se seleccionaron los cien mejores vinos españoles, la publicación de un dossier con los resultados en revistas especializadas de la editorial y, por último, la organización de una zona de cata libre durante la feria.

Autoridades y organismos presentes

Los organismos de promoción de las Comunidades Autónomas de Andalucía (EXTENDA), Castilla La Mancha (IPEX) y Extremadura (AVANTE) coordinaron la participación de empresas de su región dentro del pabellón oficial español.

Nº empresas participantes

219 empresas españolas.

Objetivo de la participación

Representa una excelente oportunidad para las bodegas españolas, especialmente para aquellas que ya cuentan con un importador en el mercado germano, principal mercado para los vinos españoles, superando en 2018 los 400 millones de euros importados. La feria es un punto de encuentro idóneo para actualizar la relación con los clientes alemanes y europeos.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 72.000 m².

Nº expositores: 6.870

Países participantes: 64

Visitantes: 60.560

Sial 2018

31-25 octubre. París (Francia)



Sial es, junto a Anuga Colonia y Alimentaria Barcelona, la principal feria agroalimentaria de Europa. Está dirigida a un público exclusivamente profesional y constituye un punto de encuentro esencial y estratégico en la gestión de negocio con aquellos clientes ya consolidados, a la vez que sirve de puerta directa para el acceso a nuevos mercados.

Aparte de los múltiples clientes comerciales de la feria, ésta representa un escaparate de tendencias a nivel mundial, a través de espacios como Sial Innovation, donde se presentan nuevos productos, soluciones de packaging y diseño, acercando el modelo de consumo actual al del futuro.

Autoridades y organismos presentes

Durante el transcurso de la feria las empresas españolas presentes en la misma recibieron la visita de D. Fernando Carderera Soler, embajador de España en Francia, y Dña. María Peña, consejera delegada de ICEX.

Nº empresas participantes

246 empresas españolas organizadas en ocho pabellones.

Objetivo de la participación

ICEX abrió un espacio de *show-cooking* con el objetivo de promocionar los productos y empresas españolas, a través de la elaboración de recetas de alta calidad culinaria que fueron explicadas en directo, destacándose las producciones, variedades y calidad que brinda la oferta agroalimentaria española.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 250.000 m².

Nº expositores: 7.200

Países participantes: 119

Visitantes: 160.000

Spanish Wine Week

23-29 abril. Dublín (Irlanda)



La Spanish Wine Week (SWW) es el mayor evento de promoción de vino español celebrado en Irlanda, cubriendo áreas y zonas destacadas como Dublín, Galway, Cork, Waterford, Loughlinstown, Terenure, Dun Laoghaire, Greystones, Kildare, Dalkey, Blackrock, Limerick, Howth, Cong, Irlanda del Norte, por lo que el impacto y la visibilidad es muy amplio. Durante una semana se desarrolló un extenso programa de actividades (catas comentadas, cenas maridadas, descuentos en la compra de vino, promociones en tiendas...) destinadas a acercar los vinos españoles de calidad al consumidor irlandés, así como a importadores, distribuidores, hostelería, restauración y prensa especializada.

Organizadores

La Oficina Económica y Comercial de España en Dublín, en colaboración con el Departamento de Vinos de ICEX España Exportación e Inversiones.

Participantes

25 restaurantes y 55 minoristas irlandeses tomaron parte en las 49 acciones de promoción desarrolladas. 600 consumidores asistieron directamente a las cenas y catas.

Nº empresas participantes

100 bodegas con vinos procedentes de 25 Denominaciones de Origen diferentes.

A destacar

Paralelamente a la Spanish Wine Week se lleva a cabo una estudiada estrategia de comunicación en medios online y prensa nacional (Irish Times, Independent, The Examiner, etc.), que acerca al público irlandés todas las acciones de promoción y las ofertas en tiendas, bares y restaurantes, contando para ello con una web específica.

Programa de Formación en Gastronomía Española en Cadenas Hoteleras Internacionales

26 marzo- 27 mayo. España



El programa permite formar a profesionales de alto nivel pertenecientes a hoteles de lujo de grandes compañías hoteleras internacionales, a través de tres módulos que permiten a los alumnos una inmersión plena en la gastronomía española.

El primer módulo introduce un novedoso curso *online*, "Spain's Pantry & Gastronomy", que se imparte a través de la plataforma CECO-ICEX durante cinco semanas. Tras su finalización, los participantes se desplazan a España para realizar su formación más experimental, participando en un curso intensivo en el Basque Culinary Center de San Sebastián de dos semanas.

El último módulo consiste en un viaje de descubrimiento de la gastronomía española que, en esta primera edición, ha recorrido Cantabria, Galicia y Castilla y León.

De esta forma, ICEX ofrece una formación integral, cuyos objetivos son:

- Generar pasión por la cultura, la gastronomía y los productos españoles.
- Diseñar y crear una oferta gastronómica de valor, basada en los productos presentados durante el programa.
- Identificar y valorar las principales características de las diferentes regiones gastronómicas españolas.
- Ayudar en la comunicación el valor de los productos y la cultura gastronómica española, tanto a clientes como a otros profesionales.
- Evaluar, identificar y diseñar procesos innovadores de servicio y atención al cliente en el sector hotelero.

Participantes

Profesionales de los hoteles Radisson Blu (Shangai), Four Seasons (Shenzhen), Hotel Boutique Condado Vanderbilt (San Juan de Puerto Rico), Hilton Hotel and Convention Center (Varsovia), Melia Nassau Beach (Bahamas), Melia ME Cabo San Lucas (San Juan del Cabo) y el Taj Mahal Palace (Bombay) y Tropical Fusion Beach (Tortola).

A destacar

Se trata de un programa con vocación de permanencia que quiere establecer una relación sólida y fructífera con las compañías y grupos hoteleros seleccionados, situados todos ellos en mercados estratégicos para el sector gastronómico español, como son Asia (principalmente en China) y América.

El efecto multiplicador que estos nuevos embajadores de la gastronomía española tendrán en sus países de origen será grande. Se espera poder organizar con ellos eventos de promoción con productos españoles y que la materia prima e ingredientes que ahora han conocido, pueda incorporarse a los menús que diseñan en sus restaurantes y hoteles.

Olives from Spain

2018. Canadá y Francia



Plan de promoción de la aceituna de mesa española en los mercados canadiense y francés, cofinanciado al 50% por ICEX. Con este proyecto, se ha buscado incrementar el consumo de este producto en ambos mercados, trasladando al consumidor una asociación entre la categoría 'aceitunas' y el origen 'España', líder mundial del sector, tanto en términos de producción como de exportación.

Además, el plan de promoción pretende divulgar el carácter versátil que tiene la aceituna de mesa, trasladando sus propiedades nutritivas y saludables.

Organizadores

ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Toronto y París, en colaboración con la asociación sectorial Interaceituna (Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa).

A destacar

En Canadá, se acudió a las ferias Sial Canadá y Toronto Gourmet Show, desarrollando seminarios y concursos de tapas elaboradas con aceituna. Además, se hizo hincapié en la formación de futuros profesionales de la restauración desarrollando un programa de eventos gastronómicos y seminarios destinados a estudiantes de la prestigiosa escuela George Brown. La promoción se completó con un plan de medios digital con campañas enfocadas a medios profesionales y a consumidor en redes sociales, así como la creación de contenido (videorecetas, fotografía, colaboración con influencers).

En Francia, el plan de promoción buscaba resaltar el origen del producto a través del claim 'Aceituna, la reina de España'. Entre las acciones llevadas a cabo, destacaron clases magistrales en las escuelas Ferrandi y Paul Bocuse, talleres para consumidores o la participación en el Congrès Stratégies Commerciales, realizado por la publicación LSA, al cual asistieron los directores de las grandes cadenas del retail francés. Se contó asimismo con un plan de medios, incluyendo el patrocinio durante un mes de uno de los programas televisivos de cocina más populares en Francia y emitido por la TF1.

Campaña de promoción Consorcio Jamón Serrano

2018. Alemania, Chile, Francia, México y Suecia



Plan de promoción del jamón serrano español para los mercados alemán, chileno, francés, mexicano y sueco, cofinanciado al 55% por ICEX. El objetivo de la campaña ha sido el de ampliar el conocimiento del jamón como producto de calidad entre el consumidor final, incrementar su presencia en la distribución de estos mercados y mejorar la percepción del producto por parte de los prescriptores de opinión.

Organizadores ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, en colaboración con el Consorcio de Jamón Serrano Español (CJSE).

Nº empresas participantes El CJSE agrupa a 32 importantes empresas del sector cárnico español que representan a marcas líderes en la elaboración y exportación de jamón serrano, presentes en más de 60 países.

A destacar Las acciones desarrolladas en cada uno de los mercados se adaptaron a sus peculiaridades de consumo y sistemas de distribución. En líneas generales, se desarrollaron degustaciones en punto de venta, campañas de promoción en redes sociales dirigidas a consumidor final, eventos gastronómicos de formación y divulgación de las características propias del producto orientadas a profesionales, presencia en festivales gastronómicos con demostraciones de corte y degustaciones, formación y homologación de profesionales o misiones inversas para cadenas de distribución y sector Horeca (hostelería, restauración y catering).

Food & Wine Classic in Aspen

15-17 junio. Aspen (Estados Unidos)



Una de las ferias de vino y gastronomía más prestigiosas de Estados Unidos, especialmente interesante para la promoción de productos, ya que congrega a las principales figuras del mundo de la gastronomía estadounidense y a numerosas celebridades, lo que a su vez genera gran repercusión en los medios de comunicación tanto profesionales del sector como en los generalistas.

Organizadores ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.

Participantes 5.000 visitantes y 207 expositores.

Nº empresas participantes La participación española agrupó un total de 24 participantes.

- 18 bodegas e importadores de vino.
- Tres campañas regionales: Rías Baixas, Ribera del Duero y Rueda.
- Instituto de Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León.
- Instituto de Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León.
- Restaurante español "Tempranillo" (localizado en Basalt, Colorado).
- Forever Cheese (importadora de alimentos españoles).
- Cinco empresas del Plan Integrado de Alimentos en Estados Unidos, organizado también por ICEX.

A destacar Para inaugurar la participación española Wines from Spain se organizó un evento de bienvenida y *networking* para la prensa especializada, expertos y profesionales del sector. Se aprovechó el evento para conmemorar el vigésimo sexto aniversario de la participación de ICEX en el Food & Wine Classic en Aspen. En esta ocasión, el menú fue elaborado por el afamado chef Seamus Mullen, del restaurante "El Colmado" de Nueva York. A la cena asistieron celebridades conocidas del mundo de la gastronomía y la opinión pública, como Ming Tsai, Leslie Sbrocco, Sam Talbot o Mark Oldman, así como varios editores jefe de la revista Food & Wine.

Planes Integrados de Alimentos

2018. Canadá y Estados Unidos



Por segundo año consecutivo en Canadá, y por primera vez en Estados Unidos, se llevaron a cabo sendos Planes Integrados de Alimentos (PIA) dirigidos a empresas españolas del sector de alimentación gourmet. Estos planes buscan:

- Reforzar la imagen de calidad, variedad y autenticidad de los alimentos de España.
- Ampliar contactos con profesionales del sector de manera que España se posicione como un importante proveedor de producto gourmet.
- Contactar con chefs de tendencia.
- Reforzar la presencia de los productos y marcas presentes en ambos mercados.

Organizadores

ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Toronto y Nueva York.

Nº empresas participantes

20 empresas españolas en Canadá y 15 en Estados Unidos.

A destacar

La participación en los PIA permite a las empresas participantes promocionar sus productos en una amplia diversidad de ferias y eventos: ferias internacionales como SIAL Canadá o NRA SHOW Chicago; festivales gastronómicos (Rising Stars EE.UU o Toronto Gourmet Expo); degustaciones y promociones en puntos de venta; o seminarios en escuelas de cocina y a consumidores con los productos que formaban parte del plan.

Cada uno de los PIA abordó más de 20 acciones por mercado lo que permitió a las empresas participantes afrontar en un corto periodo de tiempo una gran labor de promoción y comunicación de sus productos en los mercados canadiense y norteamericano.

En 2019, estos planes se repetirán en ambos mercados y se estudia su ampliación a otros nuevos en vista de la utilidad y respuesta obtenida.

Formación en Gastronomía Española en Escuelas de Hostelería

Abril- diciembre 2018. Canadá, Estados Unidos, Guatemala, Irlanda, República Checa, Sudáfrica y Suiza



Las Escuelas de Hostelería y Restauración son el entorno idóneo para difundir los valores de la cultura gastronómica española y dar a conocer las cualidades de los productos españoles entre los futuros profesionales que serán, a la postre, los encargados de tomar decisiones de compra cuando completen su formación.

La inclusión de formación específica sobre gastronomía española en el curriculum de las mejores escuelas mundiales ha sido un esfuerzo continuado en el tiempo por parte de ICEX.

Organizadores

ICEX y la Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

Participantes

Alrededor de 600 alumnos en 25 acciones formativas.

A destacar

En 2018, se han desarrollado 25 acciones formativas en escuelas tan prestigiosas como el Culinary Institute of America o la Johnson & Wales University en Estados Unidos, el George Brown College en Canadá o la Ecole Hotelier de Glion en Suiza.

Los alumnos valoraron muy positivamente la formación impartida lo que ha acrecentado el interés por parte de las escuelas en mantener y ampliar la colaboración en el futuro.

Moda, Hábitat e Industrias Culturales

Sector

Calzado, confección textil, tejidos e hilados, cosmética y perfumería, joyería, bisutería, marroquinería, mueble, iluminación, textil hogar, editorial, música, danza y artes escénicas, audiovisual y juguete, entre otros.

Número de actividades

- 13 ferias con pabellón oficial.
- 11 espacios España.
- 15 misiones inversas.
- Tres misiones directas.
- 95 participaciones agrupadas.
- 99 actividades promocionales.

Mercados prioritarios

Estados Unidos, Japón, China, Italia, Alemania, Francia, Rusia, Reino Unido, Corea del Sur y Latinoamérica.

Más de 3.000 participaciones empresariales

Ejes estratégicos

En 2018, la promoción de los sectores de Moda, Hábitat e Industrias Culturales se han centrado en la incorporación de nuevas empresas en los mercados internacionales, en la creación de una imagen de excelencia, la consolidación de una presencia estable de las empresas españolas en el exterior y la integración del diseño como factor de diferenciación del producto.

Para ello se han consolidado y reforzado los siguientes planes macrosectoriales:

Plan Hábitat de España:

Su principal objetivo ha sido mostrar la calidad e innovación de los fabricantes españoles en los sectores de mueble, iluminación y textil hogar y de los diseñadores españoles que lo hacen posible. Para ello, se han impulsado las actividades de imagen y marca, así como de comunicación y publicidad (plan de medios).

De esta manera, se pretende intensificar la internacionalización de las empresas y marcas españolas y mejorar su posicionamiento en el mercado exterior mediante la consolidación del concepto "hábitat español", mostrando la creatividad de la oferta.

Los sectores de hábitat ofrecen en general productos de alta calidad con un precio medio alto. Es por ello, que las actividades de promoción se han centrado en los países con elevado poder adquisitivo (Europa, Estados Unidos y Japón) y en aquellos en los que cada vez un mayor porcentaje de población tiene posibilidades de acceder a este tipo de productos (Rusia y Emiratos Árabes).

Plan de Promoción de la Moda Española:

Tiene el doble objetivo de favorecer la creación de una imagen de calidad para la moda de España y conseguir que este sector desarrolle todo su potencial de internacionalización, consolidando de esta manera una presencia estable de las empresas y marcas españolas en los mercados internacionales.

Para ello, se han potenciado las actividades con alto contenido de imagen (desfiles y exposiciones) y actividades de comunicación y publicidad.

El sector de la moda, en sentido amplio, está avalado por una industria potente y dinamizadora de la economía española que, además de diseño y creatividad, aporta un gran activo en términos de imagen-país. Es un sector con una amplia tradición exterior que se enfrenta a nuevos retos como la digitalización y el cambio en los canales de distribución.

Plan de Promoción de las Industrias Culturales:

Apuesta por la iniciación a la internacionalización, la competitividad, así como la imagen y comunicación de las empresas culturales, elementos indispensables para obtener una mayor visibilidad y prestigio internacional.

El plan mezcla presencia en los mercados internacionales de referencia con actividades en países estratégicos con el fin de incrementar la competitividad de las empresas.



Moda, Hábitat e Industrias Culturales - Actividades destacadas

Desfile de moda Children's Fashion from Spain

19 enero y 20 junio. Florencia (Italia)



En el marco de la feria Pitti Bimbo, el certamen más importante del mundo de la moda infantil, se celebraron sendos desfiles de moda infantil, correspondientes a la presentación de las colecciones otoño/invierno 2018-2019 y primavera/verano 2019.

Organizadores

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Milán.

Nº empresas participantes

Nueve empresas españolas y 10 firmas extranjeras.

A destacar

Children's Fashion from Spain se ha consolidado como una herramienta de promoción muy destacada para las marcas participantes, debido a la gran repercusión mediática de la feria en la que se enmarca, a la que acuden los principales compradores y la prensa especializada de múltiples países.

Es una actividad de gran valor añadido para las empresas, en la que ICEX aporta toda la organización logística, organizativa y estética.

Espacio España en JCK Las Vegas 2018

1-4 junio. Nevada (Estados Unidos)



JCK Las Vegas es la feria del sector joyero más importante de Estados Unidos, especializado en la venta a minoristas, y con fuerte presencia en redes sociales.

Se organizó por primera vez un Espacio España, Jewellery from Spain, celebrado en el recinto ferial del Mandalay Bay Resort & Casino. Entre los productos y servicios ofrecidos destacaron las piezas acabadas (joyería, alta bisutería, bisutería de autor), relojes, gemas sueltas, herramientas/equipamiento, provisiones, tecnología y soluciones de seguridad y de negocios.

Nº empresas españolas participantes

Diez expositores españoles en el Espacio España y 11 de forma independiente.

Objetivo de la participación

Todos los expositores españoles son pymes con una fuerte tendencia a operar en mercados internacionales. Destaca la presencia en la feria de marcas de prestigio internacional. La participación de los expositores bajo la marca Jewellery from Spain supone una ventaja diferencial y un valor añadido ya que se consigue una mayor densidad de visitas en los stands y mejoras en la ubicación en la feria.

Características técnicas globales

Superficie en exposición: El Espacio España contó con 100 m².

Nº expositores: 2.300

Países participantes: 44

Visitantes: 30.000

Jornada Exposición Three Days Design

24-25 mayo. Copenhague (Dinamarca)



En el marco del Three Days of Design, uno de los eventos internacionales de referencia en diseños de vanguardia en mobiliario e interiores, se organizó, por segundo año consecutivo, una jornada técnica/exposición, bajo el lema, "Spanish in Danish".

La exposición fue comisariada por el estudio de arquitectura y diseño de Eva Harlou. La contratación de un estudio de arquitecta y diseño danés ayudó a vincular todavía más la arquitectura danesa con los diseños españoles como inspiración para proyectos de interiorismo en hoteles, restaurantes, oficinas y mercado *contract* en general.

Sector representado

Mueble, iluminación, textil hogar y pavimentos y revestimientos cerámicos.

Organizadores

ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Copenhague.

Nº empresas participantes

Nueve empresas participantes.

White Show Women's Collections and Accessories I y II

23-26 febrero y 21-24 septiembre. Milán (Italia)



White Show se celebra durante la semana de la moda de Milán y es una feria selectiva donde las empresas participantes deben tener un alto componente de diseño e imagen de marca. La buena afluencia de visitantes, con un apreciable incremento de los procedentes de Asia, Europa, Oriente Medio y América, unido a una fórmula expositiva orientada al comprador, genera grandes expectativas para las empresas expositoras.

Participantes

Primera edición: 551 expositores y 28.591 visitantes profesionales. Segunda edición: 566 expositores y 27.513 visitantes profesionales.

Organizadores

ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Milán.

Nº empresas participantes

13 empresas españolas en la primera edición y 10 en la segunda, de todos los sectores de la moda (confección, calzado, marroquinería y accesorios, bisutería, moda infantil e íntima).

Boutique Design New York (BDNY)

11-12 noviembre. Nueva York (Estados Unidos)



BDNY reúne a empresas de hábitat especializadas en el sector *hospitality* (hoteles, restaurantes, casinos, spas, cruceros, etc.) y está dirigida a un público profesional especializado (interioristas, decoradores, constructores, estudios de arquitectura además de grandes grupos de hostelería y restauración).

Nº empresas españolas participantes

13 empresas españolas de hábitat: mueble, iluminación, textil hogar confeccionado, pavimentos y revestimientos cerámicos y complementos de decoración.

Objetivo de la participación

Bajo la marca "Interiors from Spain", el objetivo del pabellón oficial es dar la oportunidad a las empresas españolas de posicionarse ante los agentes principales del sector *hospitality*, a la vez que se fortalece la marca España.

Características técnicas globales

Superficie en exposición: 12.550 m².

Nº expositores: Más de 750

Visitantes: 8.000

Pabellón Oficial en MIPCOM

15-18 octubre. Cannes (Francia)



MIPCOM es el mercado más importante del mundo enfocado a la compra y venta de contenidos para televisión y plataformas digitales. En ella se reúnen los productores, distribuidores, canales de televisión y plataformas VOD para negociar la compra-venta de series de ficción, documentales, programas de entretenimiento, animación y catálogos cinematográficos.

Autoridades y organismos presentes

Participación de la consejera delegada de ICEX. Dentro del pabellón Español participa la Agencia Galega das Industrias Culturais (Xunta de Galicia) y Canarias Cultura en Red (Comunidad Autónoma de Canarias), participando bajo la marca Canary Islands Film.

Nº empresas participantes

30 expositores.

Objetivo de la participación

La participación de las empresas españolas se centra, principalmente, en la venta de producciones audiovisuales finalizadas a los canales de televisión y plataformas VOD de todo el mundo. Además de la comercialización de las últimas novedades, también se renuevan derechos de emisión de producciones más antiguas o se negocian pre-ventas de productos que todavía están en producción.

Características técnicas globales

Nº expositores: 1.500

Países participantes: 110

Visitantes: 13.800

Espacio España en Vivanness

14-17 febrero. Núremberg (Alemania)



Vivanness es la feria internacional especializada en el sector de la cosmética ecológica certificada, por excelencia. Se celebra desde hace 12 años en paralelo a Biofach, encuentro dedicado al sector de la agroalimentación bio. Por tercer año consecutivo, se organizó el Espacio España, Beauty from Spain.

Nº empresas participantes 10 empresas españolas de cosmética natural y ecológica certificada, el doble que en la edición de 2017.

Objetivo de la participación La participación en esta feria responde a los objetivos prioritarios de ICEX en la promoción internacional de nuevos segmentos de la industria de la belleza, entre los que se incluyen la cosmética sostenible y la 'nutricósmetica'.

Características técnicas globales **Superficie exposición:** 78.100 m² (9.300m² Vivanness; 68.000 m² Biofach).

Nº expositores: 276

Países participantes: 40 (dato conjunto de Vivanness y Biofach).

Visitantes: 50.200 visitantes de 134 países (datos conjuntos de Vivanness y Biofach).

Jornada técnica sobre el libro infantil y juvenil

23 mayo. Austin (Estados Unidos)



Este encuentro profesional del libro infantil y juvenil, que se celebró en la emblemática sede central de la biblioteca pública de Austin, permitió a las editoriales españolas participantes exponer sus productos ante más de 90 profesionales estadounidenses relacionados con la compra de libro en español.

Organizadores ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami.

Nº empresas participantes 12 editoriales españolas.

A destacar En esta actividad, la presentación de la oferta española en el canal educativo es muy relevante para las editoriales españolas ya que es un tipo de comprador que no participa habitualmente en actividades comerciales del sector y que no es accesible para nuestras empresas, tales como responsables de bibliotecas, autoridades educativas de los distritos escolares, así como responsables pedagógicos y profesores de colegios públicos y privados que imparten educación bilingüe en español y en inglés.

Jornada y exposición sobre diseño para los JJOO 2020

30 octubre-1 noviembre. Tokio (Japón)



Exposición y seminario que se celebra en la Embajada de España en Tokio con el objetivo de acercar el diseño español de hábitat al mercado nipón y posicionarlo de cara a los Juegos Olímpicos que se celebrarán en 2020.

Se trata de la decimotercera exposición sobre diseño de hábitat español que se celebra en Tokio y que afianza la estrategia iniciada en 2005, con el fin de mostrar al público japonés la creatividad, la calidad y la variedad de la oferta española en este sector.

Organizadores ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio.

Nº empresas participantes 10 empresas participantes.

A destacar La muestra ha sido comisariada por Belén Moneo, del estudio Moneo & Brock, amante del color y contó con la participación del diseñador español, Francesc Rifé.

Moneo & Brock creó siete 'bodegones cromáticos', que agrupaban una colección de objetos, materiales y piezas singulares de diseño español en una disposición armónica.

Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

Sector

Tecnología industrial, servicios educativos, servicios y bienes para la industria del turismo, arquitectura, aplicaciones constructivas, minería, equipamiento agrícola y ganadero, equipamiento de manipulación de fluidos, azulejo, equipamiento de hostelería y restauración, servicios para la industria del turismo, construcción, tecnologías de la educación y educación.

Número de actividades

- 13 ferias con pabellón oficial.
- 14 espacios España.
- 13 misiones inversas.
- 33 misiones directas.
- 67 participaciones agrupadas.
- 21 jornadas técnicas.
- 29 misiones estudio.
- Ocho campañas de promoción.

Mercados prioritarios

Estado Unidos, Canadá, Latinoamérica (México, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador), Unión Europea (Alemania, Reino Unido, Suecia, Francia, Italia...), Asia (China, Taiwán, Corea del Sur, India, Indonesia, Singapur, Rusia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Magreb).

Número de empresas participantes

1.484 participaciones empresariales.

Ejes estratégicos

La promoción internacional se realiza agrupada bajo tres grandes macrosectores o áreas de actuación: tecnología industrial, arquitectura y aplicaciones constructivas, y servicios profesionales que comparten determinadas líneas de actuación como:

- Incidir en la diversificación de mercados hacia países no integrantes de la Unión Europea.
- Potenciar la organización de actividades que fomenten la colaboración y el *networking*, tanto con empresas extranjeras como entre empresas españolas que puedan ofrecer servicios y productos complementarios, a través de jornadas técnicas, tanto en España como en destino, o misiones inversas.
- Recalcar la importancia de las actividades paralelas organizadas en el marco de los pabellones nacionales organizados en ferias de referencia mundial: seminarios técnicos, *press tours*, eventos de relaciones públicas, sesiones de capacitación
- Desarrollar actividades en los segmentos de mayor contenido tecnológico: Travel Tech, Edu Tech, *e-learning*, UAVs, *smart agro*...
- Tile of Spain: bajo cuyo paraguas se aglutinan las actividades del Plan de Promoción del Azulejo español que tiene como objetivo difundir una imagen de calidad e innovación del sector y apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización.

Principales acciones:

- Planes de promoción en los seis principales mercados objetivo: Estados Unidos, Rusia, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Canadá.
- Seminarios para público prescriptor (arquitectos y diseñadores de interiores principalmente).
- Colaboración con distintas universidades mediante el apoyo a cátedras cerámicas. Participación en ferias internacionales.
- Publicación de la revista Ceraspaña.
- Misión inversa a la feria Cevisama, con 91 periodistas de prestigiosas revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica de todo el mundo.

- Study in Spain: posicionamiento de España como destino preferente en la movilidad internacional de estudiantes proyectando la marca 'Estudiar en España' con sus valores de excelencia y calidad educativa.

Principales acciones:

- Participación en ferias internacionales de referencia.
- Actividades de captación de estudiantes en mercados emergentes menos consolidados: Corea, India, Indonesia, Taiwán y Emiratos Árabes Unidos.
- Desarrollo del programa Estudiante Embajador en Estados Unidos.
- Celebración de cinco misiones inversas a España (Estados Unidos (2), Oriente Medio, países nórdicos y Reino Unido/Irlanda), para establecer contacto directo entre centros educativos extranjeros y españoles con el objeto de captar estudiantes internacionales.



Tecnología Industrial y Servicios Profesionales - Actividades destacadas

EXPOMIN 2018

23-27 abril. Santiago de Chile (Chile)



ICEX organizó, por tercera vez consecutiva, un pabellón español en la mayor feria minera de Chile, considerada uno de los centros de negocio y debate de la minería más importante del mundo.

Este encuentro se celebra cada dos años en la capital del país y está organizado por FISA, con el patrocinio del gobierno chileno, ProChile y las principales asociaciones y empresas mineras del país.

Autoridades y organismos presentes

El ministro de la Minería de Chile visitó el pabellón de España acompañado del embajador de España en Chile y el Consejero Comercial.

EXTENDA y ANMOPYC colaboraron en la organización de esta actividad.

Nº empresas participantes 30 empresas.

Objetivo de la participación La delegación española presentó la amplia tecnología y servicios que ofrece para la industria minera chilena, a través de varias acciones promocionales, como la elaboración de un catálogo de expositores en papel y *online*, un video promocional, una *newsletter*, y una campaña de publicidad en la revista de referencia del sector en Chile.

El programa se completó con la organización de un cóctel-evento de *networking* en la Embajada de España en Santiago de Chile, con el objetivo de reunir a la industria española que acudió a la feria con los máximos representantes de la industria chilena.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 67.000 m².

Nº expositores: 1.350

Países participantes: 17 pabellones nacionales y empresas de 34 países.

Visitantes: 70.000

Pabellón Oficial en la Feria Internacional de la Habana - FIHAV

29 octubre- 2 noviembre. La Habana (Cuba)



FIHAV es la feria comercial multisector más importante de Cuba y del Caribe y constituye el principal punto de encuentro anual entre las empresas extranjeras, al disponer de una amplia cobertura mediática y contar con la presencia de representantes de todas las empresas relevantes del país y de distintos ministerios.

Autoridades y organismos presentes

La consejera delegada de ICEX participó en los actos del Día de España, acompañada por el viceministro Primero de Comercio Exterior e Inversiones de Cuba.

Nº empresas participantes 63 empresas españolas de muy variados sectores económicos, destacando en especial las relacionadas con el sector industrial y de bienes de equipo, los materiales de construcción, la industria alimentaria, el equipamiento para hostelería y servicios relacionados con la logística, consultoría y turismo.

Objetivo de la participación El pabellón español facilita el contacto de las empresas españolas con sus socios cubanos y contribuye a la visibilidad de España como socio de referencia para el país caribeño.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 25.000

Nº expositores: 4.500

Países participantes: 60

Visitantes: 150.000

Pabellón Oficial SIAM

24-29 abril. Meknes (Marruecos)



SIAM es la principal feria agrícola de Marruecos, referencia para del sector de equipamiento agrícola y ganadero a la que acuden todos los importadores y distribuidores de relevancia.

La localización de la feria en Mequinez responde al gran potencial de producción de la zona y a la presencia de grandes grupos agroalimentarios, lo que facilita la concreción de acuerdos y grandes transacciones en el sector.

Autoridades y organismos presentes

El príncipe heredero de Marruecos inauguró la feria y fue recibido en el Pabellón de España por el embajador de España y el consejero comercial.

EXTENDA Y AGRAGEX colaboraron en la organización de esta actividad.

Nº empresas participantes

31 empresas, ocho de las cuales acudían por primera vez.

La oferta representada cubría un amplio abanico de tecnología agrícola: riego, invernaderos y protección de cultivos, tecnología de post-cosecha, envase y embalaje, seguridad alimentaria...

Objetivo de la participación

Continuar afianzando e incrementando la presencia del equipamiento agrícola y agroindustrial español en el mercado marroquí que constituye ya el principal mercado extracomunitario para las exportaciones españolas del sector.

ICEX, que acudió por décima vez a esta feria, realizó una campaña de promoción a través de una *newsletter*, catálogos en papel y *online*, un video promocional, así como un publireportaje en la revista "Agriculture du Maghreb". El programa se completó con un coctel *networking* patrocinado por Caixabank al que asistieron importadores y distribuidores locales, así como de autoridades de ambos países.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 172.000 m².

Nº expositores: 1.200

Países participantes: 60

Visitantes: 850.000

Iran Oil Show 2018

6-9 mayo. Teherán (Irán)



Es el encuentro más importante en la región para los sectores de gas, petróleo, petroquímica y refinado, junto con ADIPEC. Participan empresas internacionales de generación de energía, bienes de equipo, equipamiento de manipulación de fluidos, transporte y servicios de tecnología de la información, servicios de consultoría, petroquímica, servicios de soldadura, refinerías.

Autoridades y organismos presentes

Secretaría de Estado de Comercio.

Nº empresas participantes

11 empresas.

Objetivo de la participación

Reforzar la imagen del sector español de equipos de manipulación de fluidos, como sector de productos de alta calidad y soluciones adaptadas al cliente.

Desarrollar la cooperación institucional y empresarial hispano-iraní en el marco del "Joint working group meeting on oil, gas and petrochemical cooperation".

Características técnicas globales

Superficie exposición: 70.000 m².

Nº expositores: 1.794

Países participantes: 40

Visitantes: 200.000

Coverings 2018

8-11 mayo. Atlanta (Estados Unidos)



Se trata del acontecimiento ferial más importante para el sector azulejero en Estados Unidos, ya que atrae a todos los profesionales de los diferentes sectores de revestimientos y pavimentos.

Nº empresas participantes 85 empresas.

Objetivo de la participación Reforzar la imagen de marca sectorial y el prestigio de las baldosas cerámicas españolas en todo el mundo, así como fomentar su uso mostrando sus ventajas frente a otros materiales.

Estados Unidos sigue siendo uno de los principales importadores de revestimientos cerámicos del mundo, por lo que es un país prioritario para la exportación española de este tipo de productos, donde se sitúa como el segundo destino mundial.

Características técnicas globales

- Superficie exposición:** 42.270 m².
- Nº expositores:** 1.100
- Países participantes:** 40
- Visitantes:** 25.000

Food & Hotel Asia 2018

24-27 abril. Singapur



Este certamen, organizado por Singapore Exhibition Services (SES), miembro de Allworld Exhibitions Alliance, es uno de los puntos de encuentro de referencia del sector de equipamiento de hostelería y restauración, en el Sudeste Asiático.

Nº empresas participantes 15 empresas

Objetivo de la participación El sector de equipamiento de hostelería y restauración español desarrolla una actividad creciente en Singapur, como proveedor del negocio hotelero local y de los países del área de influencia, (Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam), tanto en el segmento de turismo de negocios como en el ocio.

Características técnicas globales

- Superficie exposición:** 119.500 m².
- Nº expositores:** 3.496
- Países participantes:** 76
- Visitantes:** 55.496

Misión inversa sector turístico Uzbekistan

26-28 noviembre. Madrid, Segovia y Canarias (España)



A iniciativa del Banco Mundial, se organizó en España la visita de 11 representantes uzbekos de la administración central, regional y local, con el objetivo de servir de referencia para el desarrollo de su modelo turístico.

Organizadores

ICEX junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú y la Antena de Multilaterales en Washington.

Nº empresas participantes

21 empresas españolas especializadas en consultoría turística, patrimonio y desarrollo urbano.

Principales acciones

- Presentación proyectos en Uzbekistán con financiación del Banco Mundial.
- Presentación del modelo turístico español: Secretaría de Estado de Comercio, Paradores y Segittur.
- Presentaciones de empresas españolas sobre proyectos realizados y de interés para implementar en Uzbekistán.
- Desplazamiento a la ciudad de Segovia y La Granja, donde los responsables de turismo de los ayuntamientos presentaron los modelos de desarrollo en materia turística y urbana.
- Visita al Centro de Información de Turismo del Ayuntamiento de Madrid.
- Visita a Madrid-Río de la mano del Estudio de Arquitectura, responsable del proyecto.
- Clase magistral sobre desarrollo turístico regional por parte de la responsable de Turismo de la Comunidad de Madrid. Problemáticas concretas y soluciones.

The Big 5

26-29 noviembre. Dubai (Emiratos Árabes Unidos)



Es el evento más destacable del Golfo Pérsico en lo que se refiere a los sectores de la construcción y edificación, siendo un foco de atracción de visitantes procedentes de los países de la zona de referencia, así como del conjunto de Oriente Medio.

Como consecuencia de su situación estratégica y económica, Dubái constituye un lugar idóneo para las empresas que tengan su mercado en Asia Central, Oriente Medio, África, India y el Este del Mediterráneo, regiones que aglutinan una población superior a 2.000 millones de habitantes.

Nº empresas participantes

52 empresas.

Objetivo de la participación

Aumentar la presencia y consolidarse en el certamen más relevante del Golfo Pérsico en cuanto a construcción se refiere. Los Emiratos Árabes Unidos se han convertido en el segundo mayor receptor de inversión directa extranjera del conjunto de los países árabes, después de Arabia Saudí.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 110.000 m².

Nº expositores: 2.250

Países participantes: 66

Visitantes: 68.000

FPO Bett Show

24-27 enero. Londres (Reino Unido)



Uno de los puntos de encuentro internacionales más importantes para la tecnología educativa. El sector está viviendo un rápido desarrollo para adaptarse a las posibilidades de las TIC aplicadas al ámbito educativo.

Autoridades y organismos presentes

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Londres.

Nº empresas participantes

10 empresas.

Objetivo de la participación

Presentar las soluciones de tecnología aplicada al aula.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 41.000 m².

Nº expositores: 850

Países participantes: 131

Visitantes: 35.000

China Education Expo

20-28 octubre. Pekín, Chengdú, Cantón y Shanghái (China)



China Education Expo es una feria de educación, de carácter internacional, dirigida especialmente a escuelas, universidades y centros educativos que tengan como objetivo dar a conocer su oferta entre agencias educativas, universidades y estudiantes chinos, interesados en salir al extranjero a estudiar tanto idiomas, como un grado o máster, así como realizar intercambios para un curso o una estancia corta en verano.

Autoridades y organismos presentes

La Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, Cantón y Shanghái, el embajador de España en China y la directora del Instituto Cervantes.

Nº empresas participantes

16 expositores en Pekín, cuatro en Cantón, ocho en Cantón y 17 expositores en Shanghái.

Objetivo de la participación

Dar a conocer la oferta española educativa entre las instituciones y los estudiantes chinos.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 10.000 m² (Pekín); 1.150 m² (Chengdu); 2.200 m² (Guangzhou); 5.500 m² (Shanghái).

Nº expositores: 551. Del total, 525 fueron empresas internacionales.

Países participantes: 37

Visitantes: Pekín: 24.000, Shanghái: 15.000, Cantón: 3.000 y Chengdú: 2.500

Infraestructuras, Sanidad y TIC

Sector

Infraestructuras, sanidad, biotecnología, tecnologías de la información y comunicación, contenidos digitales, ciberseguridad, turismo sanitario, agua, infraestructuras de transporte, Fintech, tecnología sanitaria y equipamiento médico, energías renovables, videojuegos e industrias de la ciencia.

Número de actividades

- Cinco ferias con pabellón oficial.
- 35 espacios España.
- 14 misiones inversas.
- Dos misiones directas.
- 17 participaciones agrupadas.
- 13 jornadas técnicas.
- Cuatro misiones estudio.
- 32 jornadas de ICEX.
- Tres stands informativos.

Mercados prioritarios

Europa, Asia, Latinoamérica y Estados Unidos.

Número de empresas participantes

1.149 participaciones empresariales.

Ejes estratégicos

El objetivo principal de las acciones de promoción en el ámbito de Infraestructuras, Sanidad y TIC ha sido el de mejorar la proyección de España y sus empresas, situándolas como referencia internacional en estos sectores.

Para ello, se ha potenciado la participación en ferias internacionales, así como de las misiones inversas, que tienen como objetivo mostrar *in situ* las capacidades de la industria y las empresas españolas.

En lo referente a infraestructuras, se ha buscado la complementariedad con acciones de promoción ante las instituciones financieras multilaterales, como el Banco Mundial o los bancos regionales de desarrollo, en particular el BID.

En el ámbito de la salud, y con el objetivo mostrar la calidad de la oferta, se organizaron varias jornadas técnicas de formación, especialmente en turismo sanitario. Además, se han apoyado distintas actividades de las dos asociaciones principales del sector: FENIN y ASEBIO.

Respecto a las tecnologías de la información, la promoción ha estado enfocada a la contribución en la creación y consolidación de ecosistemas emprendedores, con el objetivo de proyectar España como un país dinámico.



Infraestructuras, Sanidad y TIC - Actividades destacadas

Big Science Business Forum (BSBF)

26-28 febrero. Copenhague (Dinamarca)



Punto de encuentro para empresas europeas que busquen conocer, de primera mano, las oportunidades de negocio que ofrece el sector en los próximos años, así como entrar en contacto con los representantes de las organizaciones de la 'gran ciencia' en Europa y a sus proveedores clave.

Cubre segmentos variados tales como: imanes superconductores, tecnología criogénica sobre sistemas de seguridad, TIC para diagnósticos, metodología y herramientas de ingeniería, sistemas de radiofrecuencia, componentes mecánicos de alta precisión, etc.

Nº empresas participantes

Nueve empresas.

Objetivo de la participación

Las empresas españolas presentes han podido establecer un calendario de encuentro de *networking* y establecer relaciones comerciales duraderas mediante reuniones *business-to-business* (B2B), *business-to-customer* (B2C) y en el área expositiva.

Ello ha permitido a los participantes, adquirir conocimiento sobre las reglas de compra, derechos de propiedad intelectual, transferencia tecnológica y sobre cómo las empresas pueden interactuar con el mercado de la 'gran ciencia'.

Características técnicas globales

Nº expositores: 200

Países participantes: 30

Gamescom

21-25 febrero. Colonia (Alemania)



Gamescom es la feria más representativa del sector de videojuegos en Europa, siendo el evento más grande del sector a nivel mundial, junto a la que se celebran también la conferencia para desarrolladores Devcom y el "Gamescom City festival".

En esta edición, la décima de su historia, España fue país invitado, lo que le permitió la organización de una rueda de prensa previa en la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, en la que la feria anunciaba sus principales novedades. También se contó con un espacio promocional más amplio dentro de la feria, con una zona destinada a la celebración de ponencias y acciones de *networking* con la industria, además de la inclusión de ponentes españoles en el congreso Devcom.

La condición de país invitado también permitió al ministro de Cultura y Deportes de España participar en la inauguración junto a las autoridades alemanas, mientras que el secretario de Estado para el Avance Digital intervino en la cena de inauguración de la feria.

Autoridades y organismos presentes

Ministerio de Cultura y Deportes de España, Secretaría de Estado para el Avance Digital, ICEX, Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf, Asociación Española de Videojuegos (AEVI) y la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV).

Nº empresas participantes

16 empresas.

Objetivo de la participación

Esta feria permite a las empresas españolas dar a conocer sus productos y buscar desarrolladores o distribuidores de videojuegos, así como darle notoriedad en la fase de desarrollo para crear una masa de potenciales consumidores o buscar financiación.

Además, también tienen cabida en la feria los desarrolladores españoles que buscan nuevos proyectos que publicar a nivel nacional y/o internacional, así como difundir los títulos que ya tienen.

Características técnicas globales

Superficie exposición: 201.000 m².

Nº expositores: 1.037

Países participantes: 56

Visitantes: 370.000

África Energy Forum

19-22 junio. Mauricio



Principal plataforma de encuentro para el impulso de la inversión y oportunidades de negocio en los sectores de energía (incluidas las renovables) y eléctrico en el continente africano. El evento reúne a órganos decisorios gubernamentales -con representantes de las áreas de regulación, generación, transmisión y distribución del sector- y otros actores relevantes de este mercado, como el sector privado y las instituciones financieras multilaterales y bilaterales. El objetivo es alcanzar acuerdos, identificar oportunidades y dar respuesta a los desafíos del sector en África.

Autoridades y organismos presentes ICEX y el Consorcio Español de Energías Renovables.

Nº empresas participantes 15 empresas españolas.

Objetivo de la participación ICEX participó en el congreso con el fin de impulsar la promoción de las empresas españolas de los sectores de energía en el continente africano.

Además del espacio de exposición, en paralelo se organizaron reuniones conjuntas de las empresas españolas con las delegaciones de Kenia, Ghana y Nigeria, además de con organismos de financiación multilateral como el BEI, MIGA e IFC. También se mantuvo una reunión informal con el Ministro de Energía de Marruecos en el stand de ICEX.

Arab Health

29 enero-1 febrero. Dubai (Emiratos Árabes Unidos)



Esta feria Internacional, proporciona al visitante las últimas novedades relacionadas con productos médicos y farmacéuticos, equipamiento médico, mobiliario para hospitales y clínicas privadas, servicios de hospital, asistencia médica y biotecnología sanitaria y turismo sanitario...

El encuentro, de carácter anual y organizado por INFORMA Middle East, es la referencia en Oriente Medio y la segunda mayor exposición mundial del sector, sólo superada por la feria MEDICA de Düsseldorf (Alemania).

De forma paralela a la exposición, se celebra un amplio programa de congresos médicos en diferentes especialidades con más de 13.000 delegados profesionales participantes.

Nº empresas participantes 49 empresas.

Objetivo de la participación Este año, y dados los planes sanitarios y hospitalarios para la Dubai Health Care Free Zone, así como la ampliación y modernización de la infraestructura hospitalaria del país de cara a la Expo 2020, la presencia de España con Pabellón Oficial ha servido también para dinamizar las oportunidades de las empresas españolas, en diferentes eslabones de la cadena de valor sanitaria (diseño, construcción, gestión, equipamiento, sanidad electrónica...).

Características técnicas globales **Superficie exposición:** 64.469 m².

Nº expositores: 4.176

Países participantes: 163

Visitantes: 84.493

Jornada técnica sobre Fintech

1-3 octubre. Zurich (Suiza)



Encuentro en Zurich dedicado al sector de las tecno finanzas 'fintech', en la que se ofrecieron a las empresas de la delegación española la participación en varias actividades:

- Participación en el congreso Fintech+, un evento dirigido a profesionales 'fintech' y de servicios informáticos, donde las empresas españolas pudieron participar en charlas y ponencias además de eventos de networking con empresas de Suiza, Holanda, Canadá, Israel y Benelux.
- Reuniones con las tres primeras entidades financieras del país (UBS, Credit Suisse y Julius Bär) y Avaloq, primer distribuidor de productos 'fintech' en Suiza, con el objetivo de facilitar a las empresas españolas la oportunidad de presentar sus productos y servicios.

Organizadores ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Berna.

Nº empresas participantes 10 empresas.

A destacar La delegación española estuvo compuesta por empresas que ofrecían diversos productos basados en tecnologías de vanguardia como inteligencia artificial, *Big Data* y ciberseguridad. Aunque el programa no preveía reuniones individuales con las entidades suizas, tras las presentaciones realizadas, cinco de las empresas continuaron en contacto con representantes de las empresas suizas y una de ellas llegó a cerrar un piloto con una de los bancos suizos participantes en la jornada.

Round Table On High Speed Rail: California

19 julio. Madrid (España)



Una delegación de miembros de la Comisión de Transporte de la Asamblea del Estado de California visitó España con el objetivo de conocer la alta velocidad ferroviaria.

Sector representado Servicios y productos industriales y tecnología.

Organizadores ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles.

Nº empresas participantes Ocho empresas.

A destacar Se trata de un encuentro único, en el que se ha mostrado a las autoridades de California que van a tomar las decisiones sobre inversión en alta velocidad en este estado en los próximos años, el potencial y experiencia de las empresas españolas en este sector y su capacidad para proveer productos y servicios excelentes para toda la cadena de valor de desarrollo del proyecto.

Jornada Perú: Proyectos en el sector del agua y saneamiento

24 abril. Madrid (España)



Encuentro en el que las empresas españolas tuvieron información de primera mano de las autoridades peruanas sobre los proyectos más relevantes incluidos en el Plan Nacional de Saneamiento, a cargo del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MCVS) para el período 2017-2021.

Se contó con la presencia de los principales responsables de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (SEDAPAL) y la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (SUNASS), que expusieron las principales características y proyectos para el sector en este mercado.

Sector representado

Servicios y productos industriales y tecnología.

Organizadores

ICEX con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Lima.

Nº empresas participantes

28 empresas.

Jornadas de turismo sanitario en Kazajistán

23-24 octubre. Almaty (Kazajistán)



Jornadas dirigidas a empresas españolas de hospitales, facilitadores médicos y clínicas de especialidades médicas, con el objetivo de exponer su experiencia en turismo sanitario (oportunidades de negocio en el sector, legislación sanitaria, visados, especialidades y tratamientos más demandados, barreras legales, etc.) a posibles socios kazajos.

Organizadores

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Almaty.

Nº empresas participantes

Seis empresas.

A destacar

Se llevaron a cabo dos días de reuniones *business-to-business* (B2B) adaptadas al perfil de cada empresa, con los agentes clave que le permitan generar oportunidades de negocio, como es el caso del representante del consulado español que se desplazó desde Astaná para hablar sobre las vías para conseguir el visado para pacientes. También participó en este tipo de encuentros una de las mayores aseguradoras del país para dar la visión del sector privado de la salud, así como la directora del Órgano Directivo del Programa Estatal de Tratamiento en el Extranjero para pacientes de la República de Kazajistán, dependiente del Ministerio de Salud.

Todo ello ha permitido que uno de los grandes grupos hospitalarios haya comenzado a recibir pacientes kazajos en sus centros.

12ENISE

23-24 octubre. León (España)



Primer evento de ciberseguridad en España con proyección internacional, organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), que celebró su 12ª edición.

Tras una consulta dirigida a las empresas que conforman el polo tecnológico sobre países preferentes a invitar al foro de negocio ENISE, ICEX inició una labor de búsqueda de compradores de diversos sectores, demandantes de soluciones de ciberseguridad, en los siguientes países: Colombia, Alemania y Chile.

Con motivo de este encuentro, ICEX organizó una misión inversa de compradores internacionales, con el objetivo de reforzar el carácter comercial y de internacionalización de este evento, en la que participaron ocho empresas españolas.

En la encuesta realizada por INCIBE una vez finalizado el foro los resultados pusieron de manifiesto que:

- El 100% de las empresas encuestadas valoraron de manera positiva los encuentros mantenidos y mostraron una clara disposición para participar nuevamente en las próximas ediciones del foro de negocio.
- El 89% de las empresas encuestadas valoraron las soluciones expuestas por las empresas vendedoras de ciberseguridad como bastante interesantes, además de confirmar haber obtenido resultados positivos de las reuniones que mantuvieron con los compradores.

Organizadores ICEX en colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad.

Nº empresas participantes 32 empresas.

Principales acciones Se llevaron a cabo reuniones B2B entre compradores extranjeros de demanda sofisticada y empresas proveedoras de servicios y productos de ciberseguridad españolas.



Servicios de apoyo a la exportación III

OTROS INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

PROGRAMA ICEX SOURCING

+ del 67%

de las solicitudes cursadas han sido resueltas con éxito lo que se ha traducido en el envío de propuestas de más de 144 empresas españolas a proveedores de compañías extranjeras

PLAN DE PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ESTADOS UNIDOS

Más de 170 actividades

42

participaciones en ferias

+22

jornadas técnicas y seminarios

15

misiones comerciales

19

visitas a Estados Unidos

24

reuniones presenciales del Spain Business Forum

PROYECTOS ESPECIALES



NEGOCIOS INCLUSIVOS

ICEX es miembro de la Red Española del Pacto Mundial

Se han realizado 34 jornadas formativas y divulgativas en materia de sostenibilidad

Extensión del programa ICEX Impact+ a Perú y Bolivia



PROGRAMA CRE100DO.ES

Busca potenciar el crecimiento de empresas españolas de 40 a 300 millones de euros de facturación

Se han evaluado más de 150 empresas y se han incorporado 25 al programa



PROGRAMA STC SAN

Iniciativa que permite a emprendedores españoles interactuar con expertos en tecnología en Estados Unidos

Programa de inmersión en Madrid y Silicon Valley



DIGITALXBORDER

Dirigida, principalmente a CEOs de pymes

625 empresas participantes

25 ciudades españolas

Principal objetivo: incrementar la internacionalización a través de las ventas online

2.4.

OTROS INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

Programa ICEX Sourcing

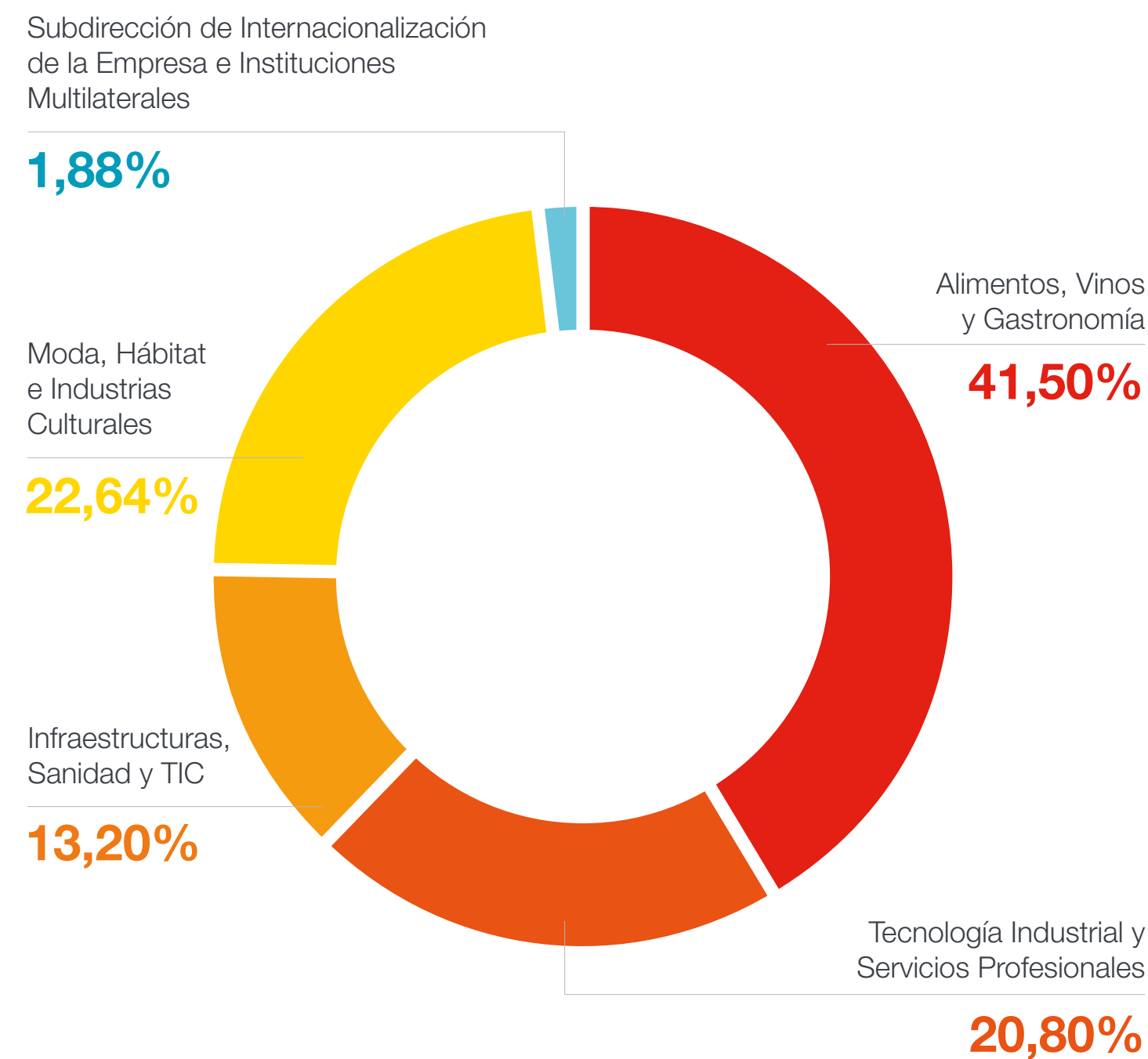
Este programa, puesto en marcha en el año 2012, tiene por objeto hacer llegar a las empresas españolas las oportunidades de negocio que reciben las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, a través de contactos con operadores locales (importadores, distribuidores, centros comerciales, contratistas, etc.).

Diseñado para proporcionar a las empresas extranjeras contactos de compañías españolas que puedan satisfacer sus necesidades, su finalidad está en resolver, de manera personalizada y directa, las solicitudes recibidas en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, de manera que puedan proporcionar a las empresas españolas nuevas oportunidades de acceso a esos mercados.

Desde su puesta en marcha, se han atendido un total de 1.060 solicitudes de 104 Oficinas Económicas y Comerciales. De todas ellas, el 8,9 % han sido solicitudes cursadas en el año 2018.

De las solicitudes recibidas en 2018, el 67,08% han sido resueltas con éxito. Ello se ha traducido en el envío a las oficinas correspondientes de más de 144 empresas españolas como posibles proveedoras de compañías extranjeras demandantes de los productos y servicios solicitados.

Distribución de las solicitudes por sectores



Plan de Promoción de la Imagen de las Empresas Españolas en Estados Unidos

Durante 2018 se ha continuado con el Plan de Promoción de la Imagen de las Empresas Españolas en Estados Unidos, desarrollando acciones de mejora de la percepción de las empresas, marcas, bienes, y servicios españoles en este país.

La Secretaría de Estado de Comercio ha marcado el mercado estadounidense como prioritario, lo que ha determinado la realización de más de 170 actividades en 2018:

- 44 participaciones en ferias.
- Más de 22 jornadas técnicas y seminarios.
- Más de 15 misiones comerciales.
- 19 visitas a estados de Estados Unidos.
- 24 reuniones presenciales del Spain Business Forum (SBF), de carácter geográfico o sectorial, que han reforzado la comunicación entre las empresas y la administración comercial española.

Desde su lanzamiento en 2009, los principales logros del plan han sido, entre otros:

- Mejorar la percepción de España en los sectores prioritarios, participando en los principales eventos sectoriales en Estados Unidos (biotecnología, TIC, infraestructuras, medioambiente...).
- Fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre Estados Unidos y España, mediante el programa de visitas institucionales a diferentes estados. Una planificación anual de visitas que comprende tanto reuniones al máximo nivel con altos cargos de la administración del Estado, como reuniones con las empresas españolas instaladas en territorio estadounidense, socios estratégicos, etc. Se han realizado un total 170 visitas a estados.
- Aumentar el conocimiento sobre el estado de situación de las empresas españolas que exportan o están instaladas en Estados Unidos, a través del Spain Business Forum. Se han realizado un total de 151 reuniones presenciales del SBF.

Actividades más destacadas del Plan USA en 2018



Seminario sobre tecnología *Blockchain*

6 febrero. Washington D.C.

60 empresas participantes.

Sector

Tecnología *Blockchain*.

Organizadores con ICEX

Oficina Económica y Comercial de España en Washington D.C, Global Delaware y Spitzberg Partners.



Spain Business Forum con Emprendedores

21 febrero. Miami

Sector

Multisectorial.

Organizadores con ICEX

Oficina Económica y Comercial de España en Miami



Jornada sobre oportunidades de negocio en Florida

12 abril. Madrid

16 empresas participantes.

Sector

Multisectorial.



Viaje de Estado a Alaska

14-15 junio. Anchorage (Alaska)

9 empresas participantes.

Sector

Sector de las energías renovables, *smart cities* e infraestructuras.



Desayuno de SMER con empresas españolas y americanas

18 junio. San Antonio (Texas)

Sector

Multisectorial.

Organizadores con ICEX

Secretaría de Estado de Comercio.



Spain Business Forum - Visita de la secretaria de Estado a la ciudad de Nueva York

2 octubre. Nueva York

11 empresas participantes.

Sector

Multisectorial.

Organizadores con ICEX

Oficina Económica y Comercial de Nueva York.

2.5. PROGRAMAS ESPECIALES



Negocios inclusivos

Durante 2018, ICEX ha continuado potenciando la sostenibilidad como herramienta para la mejora de la competitividad empresarial en el ámbito internacional, conforme a los compromisos asumidos como miembro de la Red Española del Pacto Mundial y la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Además, se ha continuado apoyando a las empresas españolas en el desarrollo de sus negocios en mercados emergentes y con potencial de crecimiento, hacia los segmentos de población de rentas bajas, a través de modelos de negocios sostenibles e inclusivos.

Acciones desarrolladas en 2018

- **Talleres y jornadas en materia de sostenibilidad y negocios inclusivos:** Se han organizado 34 jornadas formativas y divulgativas, dirigidas a promover entre las empresas españolas la innovación en los modelos de negocio, la sostenibilidad como eje estratégico y como vector de competitividad de las empresas, así como a dar a conocer el potencial de los negocios inclusivos y sostenibilidad.
- **Programa ICEX ImpACT+:** Se ha continuado potenciando este programa, dirigido a apoyar la internacionalización de empresas españolas en nuevos mercados a través de modelos de negocio inclusivos y sostenibles, en países emergentes con alto potencial de crecimiento. En 2018 se ha extendido a nuevos países en Latinoamérica (Bolivia y Perú). Este programa ha sido considerado como una buena práctica dentro de la red Española del Pacto Mundial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.

- **Red Española del Pacto Mundial:** Desde que en septiembre de 2017 ICEX formalizó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas se ha mantenido el compromiso con esta iniciativa, renovando en 2018 la condición de socio de la Red Española del Pacto Mundial. De esta manera, ICEX contribuye, con las empresas españolas, a la implantación de los 10 principios del Pacto Mundial y a impulsar el papel del sector privado español como agente de desarrollo y consecución de los 17 ODS.

Programa Cre100do.es

El programa Cre100do es una iniciativa lanzada en 2014 promovida por ICEX, Fundación Bankinter y Círculo de Empresarios, cuyo objetivo es potenciar el crecimiento de empresas españolas que facturen entre 40 y 300 millones de euros.

De esta manera, Cre100do contribuye al desarrollo del modelo productivo español hacia un modelo basado en empresas con más valor añadido, más innovadoras, más competitivas y más internacionalizadas. Para conseguir esta evolución, el tamaño de las empresas es la variable que más influencia tiene.

En el programa han participado reconocidos expertos además de contar con el apoyo de 14 entidades asociadas: Accenture, AFI, AT Kearney, Bankinter, Deloitte, Ernst&Young, ESADE, Garrigues, IBM, IESE, McKinsey, PwC, Ramón y Cajal y Telefónica, junto a dos entidades colaboradoras: Foro de Marcas Renombradas y Corporate Excellence. Todas ellas han puesto su conocimiento al servicio de las empresas seleccionadas.

Un movimiento de transformación empresarial

A finales de 2018, el programa logró el hito de alcanzar las 100 empresas españolas del llamado "middle market". Durante 2018, se han evaluado más de 150 empresas y finalmente se han incorporado al programa 25 de ellas:

- Aertec
- Altia
- Alumasa
- Alvinasa natural ingredi
- Argal
- Encofrados Alsina
- Grupo Citrus
- Grupo TGT
- Manusa
- Molecor
- Teldat
- Andreu World
- Compac
- EYSA
- Grupo Apexl
- Hiperbaric
- Martiderm
- SP Berner
- Aquaservices
- Delaviuda
- Gioseppo
- Grupo Copese
- Joselito
- Mixer & Pack
- Symaga

Principales cifras de las empresas que participan en el programa:

- Facturación media de 108 millones de euros.
- El 100% están internacionalizadas.
- El 58% de su facturación tiene lugar en mercados exteriores.
- El 86% de ellas tiene filiales en el exterior.
- El 60% apoya su crecimiento en alianzas, *joint ventures* y adquisiciones.

Durante el 2018, se han organizado 36 actividades entre talleres, jornadas, diálogos y eventos sobre los temas fundamentales para el crecimiento de la empresa, que podrían resumirse en:

- Entorno y estrategia.
- Transformación digital.
- Ecosistema.
- Organización y gobernanza.
- Talento y fidelización.
- Marca y reputación, gestión de intangibles.
- Financiación, crecimiento y diplomacia corporativa para la internacionalización.

Actividades destacadas de negocios inclusivos

La sostenibilidad como vector de competitividad. Nuevos sectores/nuevos mercados en África bajo un enfoque inclusivo

1 febrero. Madrid

Meeting switch Med ICEX ImpACT+ Morocco

4 junio. Barcelona

Ciclo Seminario Magreb: ¿Cómo hacer negocios en Magreb y Egipto? Negocios inclusivos

5 junio. Madrid

Mesa redonda con empresarios Fundación Euroamérica en Perú: La sostenibilidad como herramienta de internacionalización

7 junio. Madrid

Jornada: Sostenibilidad, Responsabilidad e Internacionalización

5 julio. Madrid



European Business and Human Rights Peer Learning Group Meeting

13 septiembre. Madrid

Encuentro sobre empresa-objetivos de desarrollo sostenible

9 octubre. Madrid

Jornada Swithmed: "Switching to the circular economy in the Mediterranean. Connecting markets through the inclusive business"

14-15 octubre. Madrid

Jornada: ICEX y la internacionalización sostenible: Capacitación interna ICEX en sostenibilidad

20 octubre-28 noviembre. Madrid

Jornada Ship2B ImpACT+ Forum

21-22 noviembre. Barcelona

Mesa redonda: Otra empresa es posible. Oportunidades de la economía circular

23 noviembre. Madrid

Mesa redonda sobre el rol del sector privado en la cooperación para el desarrollo en el marco del ODS N° 17

5 diciembre. Madrid

Workshop sobre negocios inclusivos como diversificación de mercados

2018. Oficinas Comerciales en Marruecos, Perú, Bolivia y Colombia

Jornadas de capacitación en materia de sostenibilidad y negocios inclusivos

28-29 mayo. Oficina Económica y Comercial de Rabat y Casablanca (Casablanca)

5-6 julio. Oficina Económica y Comercial de Perú (Lima)

8-9 octubre. Oficina Económica y Comercial de Bolivia (La Paz)



Programas inmersión STC

El Spain Tech Center (STC) es una iniciativa conjunta de ICEX España Exportación e Inversiones y Red.es, que permite a emprendedores españoles, tener la oportunidad de interactuar con expertos estadounidenses en inversión, leyes, oratoria, marketing, emprendimiento, desarrollo de negocio y tecnología, en el sector de las TIC, así como con emprendedores españoles exitosos en Estados Unidos.

Este programa, que pasará a denominarse "Desafía" a partir de 2019, cuenta con dos ediciones anuales, una en primavera y otra en otoño, realizadas en Madrid y Silicon Valley, durante tres semanas.

Los participantes en el programa de inmersión del STC San Francisco, un total de 16 empresas tecnológicas, deben haber desarrollado un producto o servicio de alto valor tecnológico y un modelo de negocio efectivo y con tracción de mercado demostrable.

STC nació inicialmente como mera "plataforma de aterrizaje" en Silicon Valley, pero en cada edición se ha venido realizando su importancia como transformador de la mentalidad del empresario.

El programa de inmersión ha tenido unos resultados muy positivos y cerca del 90% de las empresas participantes mantiene su actividad después de cuatro años, mientras que el 80% cuenta con clientes en Estados Unidos.



DigitalXborder

Se trata de una nueva iniciativa puesta en marcha en 2018 por ICEX, en colaboración con la asociación Adigital y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El proyecto DigitalXBorder pretende, a través de un *road show* por las principales ciudades españolas, ofrecer la formación presencial necesaria a CEOs de empresas, fundamentalmente pymes, con más de cinco millones de facturación, con el fin impulsar a nivel internacional sus ventas *online*.

El programa pretende, fundamentalmente:

- Promover la venta de productos y servicios a nivel internacional, a través de la utilización de plataformas y herramientas en la nube.
- Formar a los directivos de esas empresas para que puedan tomar decisiones de negocio que les permitan incrementar su internacionalización a través de las ventas *online*, con un mayor conocimiento del mundo digital, consiguiendo ser más competitivos en mercados globalizados.
- Ayudar al crecimiento internacional de las pymes a través de la multiplicación de las oportunidades comerciales que ofrece la venta multimerca.

Se trata de un programa que está logrando un gran éxito de participación y una valoración extraordinaria por parte de los CEOs participantes.

Hasta la fecha prevista de finalización del proyecto, en 2021, se prevé la participación de 625 empresas.

03

Servicios de apoyo a la implantación



Servicios de apoyo a la implantación

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Se ha convocado a:


150
empresas
españolas


670
empresas
locales

En 2018 se han celebrado por primera vez:

Encuentro empresarial en


Serbia

19 empresas españolas y 120
empresas locales

Misión empresarial a


Canadá

16 empresas españolas y 250
empresas locales

Se mantienen los encuentros
empresariales como importante
actividad de networking destacando
los llevados a cabo en


**Argentina y
Perú**

PLATAFORMAS DE APOYO EN EL EXTERIOR

Centros de negocio

En 2018 se han incorporado a la red dos nuevos centros de negocio en Lagos (Nigeria) y Ho chi Minh (Vietnam)
En la actualidad disponemos de 31 centros de negocio repartidos por todo el mundo

3.1.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Siguiendo la línea estratégica ya iniciada en 2017, durante 2018 se ha ahondado en la apertura de nuevos mercados desde el punto de vista de la promoción de las inversiones y la cooperación empresarial. En este sentido, se han llevado a cabo actividades en localizaciones en las que ICEX no había llevado a cabo una actividad de promoción de inversiones, como ha sido el caso de Toronto (Canadá), Belgrado (Serbia), Buenos Aires (Argentina) y en Lima (Perú).

En este sentido, se ha continuado fomentando la participación de las empresas españolas implantadas en estos mercados en actividades de *networking* empresarial, con el objetivo de fortalecer ecosistemas empresariales, no sólo entre empresas españolas y locales, sino también entre aquellas interesadas en abordar estos nuevos mercados por primera vez.

Igualmente, en materia sectorial, se ha trabajado por conseguir una representación sectorial más diversificada, enfocada a sectores de alto contenido tecnológico, así como a proyectos con un componente destacable de sostenibilidad.

Encuentro Empresarial España-Argentina

9-11 abril. Buenos Aires (Argentina)



Encuentro empresarial organizado con el objetivo de facilitar la identificación de las oportunidades de negocio en Argentina, así como de potenciales socios locales.

El encuentro fue inaugurado por el presidente del Gobierno de España y por el presidente de la República de Argentina, acompañados de otras autoridades como el embajador de España en Argentina, el ministro de Asuntos Exteriores de España y la secretaria de Estado de Comercio de España.

Entre las principales acciones realizadas, destacaron el extenso programa de seminarios, paneles y *workshops*, la preparación de una agenda individualizada de contactos, así como encuentros de *networking* empresarial y apoyo institucional.

Las sesiones técnicas y plenarias contaron con la presencia de representantes de la administración y directivos tanto de entidades públicas locales como privadas quienes expusieron a los asistentes los futuros proyectos a convocar.

Sector representado

Agroindustria y alimentación, agua, bienes de equipo, energía (renovables y nuclear), infraestructuras de transporte, medio ambiente, seguros, servicios financieros, tecnología y telecomunicaciones.

Organizadores

ICEX, en el marco del acuerdo tripartito (SEC, Cámara de Comercio de España y CEOE), en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires.

Por parte local, se contó con el apoyo del Gobierno de la República de Argentina y de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional.

Asimismo, cabe reseñar el apoyo brindado a nivel de patrocinios por parte de Abertis, Dycasa -Grupo ACS, Gas Natural Fenosa, Mapfre, Santander Río - Banco Santander-, Telefónica y Cofides.

Nº empresas participantes

79 empresas españolas y más de 250 empresas e instituciones locales.

A destacar

Se produjeron más de 200 reuniones B2B entre empresas españolas y argentinas, con una valoración global otorgada por las empresas españolas de 4,5 sobre cinco, lo que refleja un altísimo nivel de satisfacción.

Encuentro Empresarial España-Perú

12-14 noviembre. Lima (Perú)



Encuentro empresarial, celebrado por tercera vez, con el objetivo de fomentar la promoción de la inversión española en Perú y la materialización de los proyectos de cooperación empresarial a través de un conocimiento más profundo, tanto del mercado en sí, como de los agentes que en él operan.

El encuentro fue inaugurado por S.M. el Rey de España y por el presidente del Consejo de Ministros del Perú, acompañados por el embajador de España en Perú, el viceministro de Comercio Exterior de Perú, el ministro de Asuntos Europeos, Unión Europea y Cooperación de España y la secretaria de Estado de Comercio de España.

Sector representado

Agroindustria, agua y saneamiento, infraestructuras de transporte, tecnologías de la información y la comunicación, turismo y otros (arquitectura, consultoría, energía y servicios financieros...).

Organizadores

Organizado por ICEX, en el marco del acuerdo tripartito (SEC, Cámara de Comercio de España y CEOE), en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Lima.

Por parte local, actuó como organismo colaborador el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la República del Perú.

En calidad de patrocinadores, se contó con el apoyo de Cofides, Garrigues, Repsol, Sacyr y Telefónica Perú.

Nº empresas participantes

36 empresas españolas y más de 200 empresas locales.

A destacar

En el marco de este encuentro, se produjeron cerca de 140 contactos B2B habiendo otorgado las empresas españolas una valoración global al encuentro de 4,5 sobre cinco, destacando los servicios de documentación previa al viaje (4,8), el programa de paneles (4,7) y la atención recibida por parte de la organización (4,7). Asimismo, cabe destacar que más del 78% de las empresas participantes considera factible llegar a materializar su proyecto de inversión y cooperación empresarial en el corto/medio plazo, manifestando el 100% de ellas su intención de participar en futuros encuentros similares al de Perú.

Encuentro Empresarial España-Serbia

22-24 octubre. Belgrado (Serbia)



Encuentro empresarial organizado con el objetivo de acercar el mercado serbio a las empresas españolas, dotándolas de información y de un contacto directo con representantes de la administración local y entidades privadas de cara al establecimiento de futuros acuerdos entre empresas de ambos países.

Estuvo inaugurado, por parte local, por el ministro de Protección Medioambiental, el secretario de Estado de Construcción, Transportes e Infraestructuras, el alcalde de Belgrado y el presidente de la Cámara de Comercio de Serbia. Por parte española, este encuentro supuso el primero para la actual secretaria de Estado de Comercio.

Sector representado

Agroalimentario, automoción, energía, infraestructuras y equipamiento de transportes, medioambiente y textil y confección.

Organizadores

Organizado por ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado.

Por parte local, se contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de Serbia y de la Agencia de Desarrollo.

A nivel de patrocinios, el encuentro estuvo apoyado por Cofides.

Nº empresas participantes

19 empresas españolas y más de 120 empresas locales.

A destacar

En el marco del encuentro se celebraron más de 80 ruedas de negocio entre empresas españolas y serbias. Asimismo, las empresas españolas participantes pudieron asistir a un completo programa de seminarios donde se analizaron cuestiones relativas al entorno para los negocios en Serbia, el proceso de adhesión a la Unión Europea, los futuros proyectos de infraestructuras de transporte y medioambiente a convocar, así como aspectos relacionados con la financiación a través de las intervenciones de los delegados del Banco Mundial, BERD, BEI, IFC y UE.

La valoración global de la actividad fue de 4,32 sobre cinco, con un *feedback* muy positivo por parte de las empresas españolas participantes.

Misión de inversores España-Canadá

25-27 junio. Toronto (Canadá)



Misión empresarial encaminada a realizar una prospección *in situ* del mercado canadiense y, más concretamente, de la zona de Ontario, con objeto de mejorar el conocimiento del mismo por parte de las empresas españolas, con especial atención a aquellos sectores que ofrecen oportunidades de inversión y cooperación empresarial.

Sector representado

Automoción y autopartes, infraestructuras de transporte, ingeniería y construcción, sanitario y servicios urbanos (*smart cities*) y otros (educación, pesca, tecnología y servicios financieros...).

Organizadores

Organizado por ICEX, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Toronto Y Ottawa.

Asimismo, se contó con el patrocinio de Cofides.

Nº empresas participantes

16 empresas españolas y más de 100 empresas locales.

A destacar

Primera actividad en materia de promoción de la inversión y la cooperación empresarial que ICEX organizaba en Canadá. El resultado fue muy satisfactorio con una valoración global de la actividad de 4,11 sobre cinco y un grado de adecuación del 100% de las entrevistas agendadas, en el marco de la misma a los requisitos exigidos por parte de las empresas españolas participantes.

Se diseñó un programa de visitas locales a organismos de la administración local y asociaciones de relevancia, además de un completo programa de entrevistas y *workshops* para las empresas participantes, que contaron con un amplio servicio de asesoría y documentación sobre el mercado de destino.

3.2.

PLATAFORMAS DE APOYO EN EL EXTERIOR

Centros de negocios

Integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para llevar a cabo su actividad internacional, ofreciendo un amplio catálogo de servicios:

- Respaldo en la contratación de servicios logísticos, transporte, traducción, mensajería... para facilitar y agilizar la actividad empresarial diaria.
- Acceso directo a los Servicios Personalizados, entre los que se encuentran el asesoramiento individualizado y especializado, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa en cada país, relativo a la toma de decisiones en el ámbito de su actividad.
- Apoyo institucional en el propio centro de negocio.

Durante el período 2017-2018 se ha impulsado una política de expansión de los Centros de Negocio ICEX, con el objetivo de mejorar los servicios de apoyo a las empresas en toda la red exterior y apoyar las estrategias de implantación en nuevos mercados para muchas pymes, incluyendo un impulso a las labores de promoción y difusión.

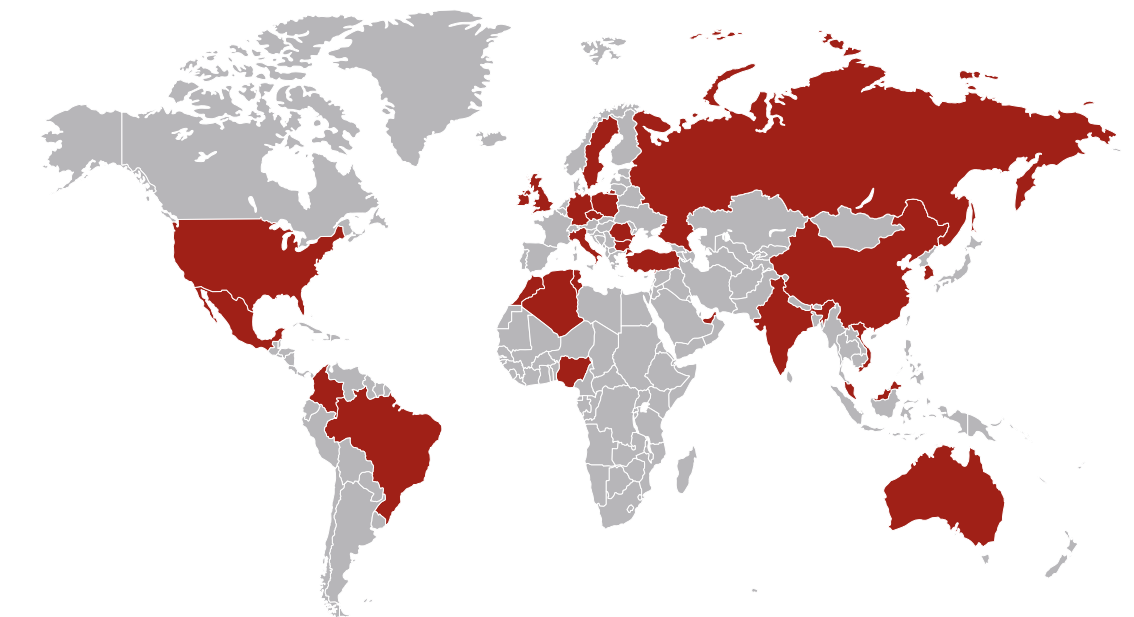
Centros incorporados en 2018:

Lagos (Nigeria)
Plot 933 Idejo Street, Victoria Island
Lagos (Nigeria)
Teléfono: (34) 917323745 / (234) 8033332978
Email: lagos@comercio.mineco.es

Ho Chi Minh (Vietnam)
701 – 702 7th floor – Diamond Plaza Building
34 Le Duan, District 1
Ho Chi Minh City (Vietnam)
Teléfono: (84) (28) 38250173 / (84) (28) 38246455 / 38222010 / 38248405
Email: hochiminhcity@comercio.mineco.es

A 31 de diciembre 2018, ICEX contaba con un total de 31 centros de negocios:

Argel (Argelia), Bogotá (Colombia), Brasilia y São Paulo (Brasil), Bucarest (Rumania), Casablanca (Marruecos), Chicago y Miami (Estados Unidos), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Dublín (Irlanda), Düsseldorf (Alemania), Estambul (Turquía), Estocolmo (Suecia), Guangzhou, Pekín y Shanghái (China), Ho Chi Minh (Vietnam), Kuala Lumpur (Malasia), Lagos (Nigeria), Londres (Reino Unido), Milán (Italia), Moscú (Rusia), Mumbai y Nueva Delhi (India), Ciudad de México (México), Praga (República Checa), Seúl (Corea del Sur), Sídney (Australia), Sofía (Bulgaria), Túnez (Túnez) y Varsovia (Polonia).



04

Servicios de formación



Servicios de formación

ICEX - CECO

Referente en formación para la internacionalización



100

cursos impartidos



3.100

alumnos matriculados



16.204

horas impartidas



617

alumnos MOOC



3.717

total alumnos

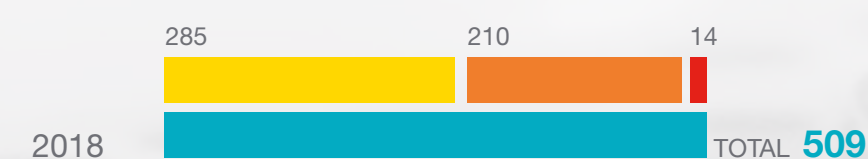
⊕ El curso en Estrategia y Operaciones del Negocio Digital Internacional se ha convertido en el gran referente durante 2018

PROGRAMA DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL



6.000

jóvenes formados desde 1975



- Becas en Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior
- Becas en empresas
- Becas en organismos internacionales
- Total becarios



87%

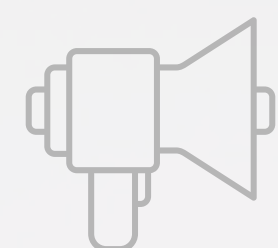
de los becarios que terminan el programa de becas encuentran empleo efectivo dentro de los tres primeros meses



95%

de los ex-becarios recomendaron participar en el programa

PROGRAMA DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS



40

estudiantes han realizado prácticas, repartidos entre ICEX Servicios Centrales y las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio, fruto de más de 20 convenios con universidades españolas



La captación de talento y la formación de personas para una internacionalización sostenible forma parte de los objetivos prioritarios de ICEX, que apuesta por el desarrollo de la cultura de la internacionalización. Para ello cuenta con:

4.1. ICEX-CECO

Ofrece programas de formación especializada para:

- Responsables y gestores de empresas.
- Asociaciones empresariales.
- Personal de las administraciones públicas y otros entes públicos o privados.
- Jóvenes que aspiran a desarrollar una profesión vinculada a la economía internacional.

4.2. Programa de Becas de Internacionalización Empresarial

Destinadas a jóvenes universitarios:

- Menores de 28 años
- Tres años de duración.
- Incluye formación teórica en internacionalización empresarial.
- Cuentan con prácticas en mercados exteriores.
- Sirven de apoyo al sector empresarial español.
- Pone a disposición de las empresas profesionales adecuadamente preparados en el área internacional.

4.3 Programa de Estudiantes en Prácticas

Destinado a estudiantes de postgrado, ICEX les ofrece:

- La posibilidad de complementar sus estudios académicos.
- Combinar sus conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización.
- Facilitar su incorporación al mercado laboral.

4.1. ICEX-CECO



Actividad ICEX-CECO 2018



100

cursos impartidos



3.100

alumnos matriculados



16.204

horas impartidas



617

alumnos MOOC



258.706

visitas recibidas en el portal de formación
www.icex-ceco.es



3.717

total alumnos

Es el referente en formación para la internacionalización, ofreciendo programas a todo tipo de profesionales que aspiran a desarrollar una actividad vinculada a la economía internacional.

Estos programas están orientados fundamentalmente a tres grandes áreas de conocimiento:

- Internacionalización de empresas.
- E-Business.
- Mercados multilaterales.

La formación se lleva a cabo a través de diferentes formatos:

- Presencial.
- *Blended*.
- *In company*.
- *Online*.
- MOOC (Massive Online Open Courses).

En 2018, y con el objetivo de ampliar la formación en *e-commerce* y nuevas tecnologías para la internacionalización, tanto para empresas como para la Administración Comercial Española, se han realizado 14 cursos *online* con un total de 1.004 alumnos inscritos.

El Curso en Estrategia y Operaciones del Negocio Digital Internacional, cuyo objetivo es enseñar los conocimientos básicos en el desarrollo y ejecución de una estrategia de comercio electrónico internacional, tanto B2B como B2C, se ha convertido en el gran referente durante 2018.

Asimismo, en 2018 se ha sumado a la oferta formativa de ICEX-CECO un nuevo curso *in company*, en este caso dirigido a entidades financieras. Se trata del curso Gestión de Negocios Internacionales que muestra técnicas de gestión del negocio internacional que permitan a los alumnos ser capaces de valorar los proyectos de exportación e inversión que les planteen sus clientes.

Otros datos de interés sobre ICEX-CECO

- Desde su creación, en 1976, ha formado a más de 30.000 alumnos.
- Cuenta con un claustro de más de 365 profesores altamente cualificados.
- Sigue siendo la única entidad española que imparte un MOOC en Estrategias de Internacionalización.

Valoración de los cursos



8,10 sobre 10
aplicación profesional



9,06 sobre 10
profesores

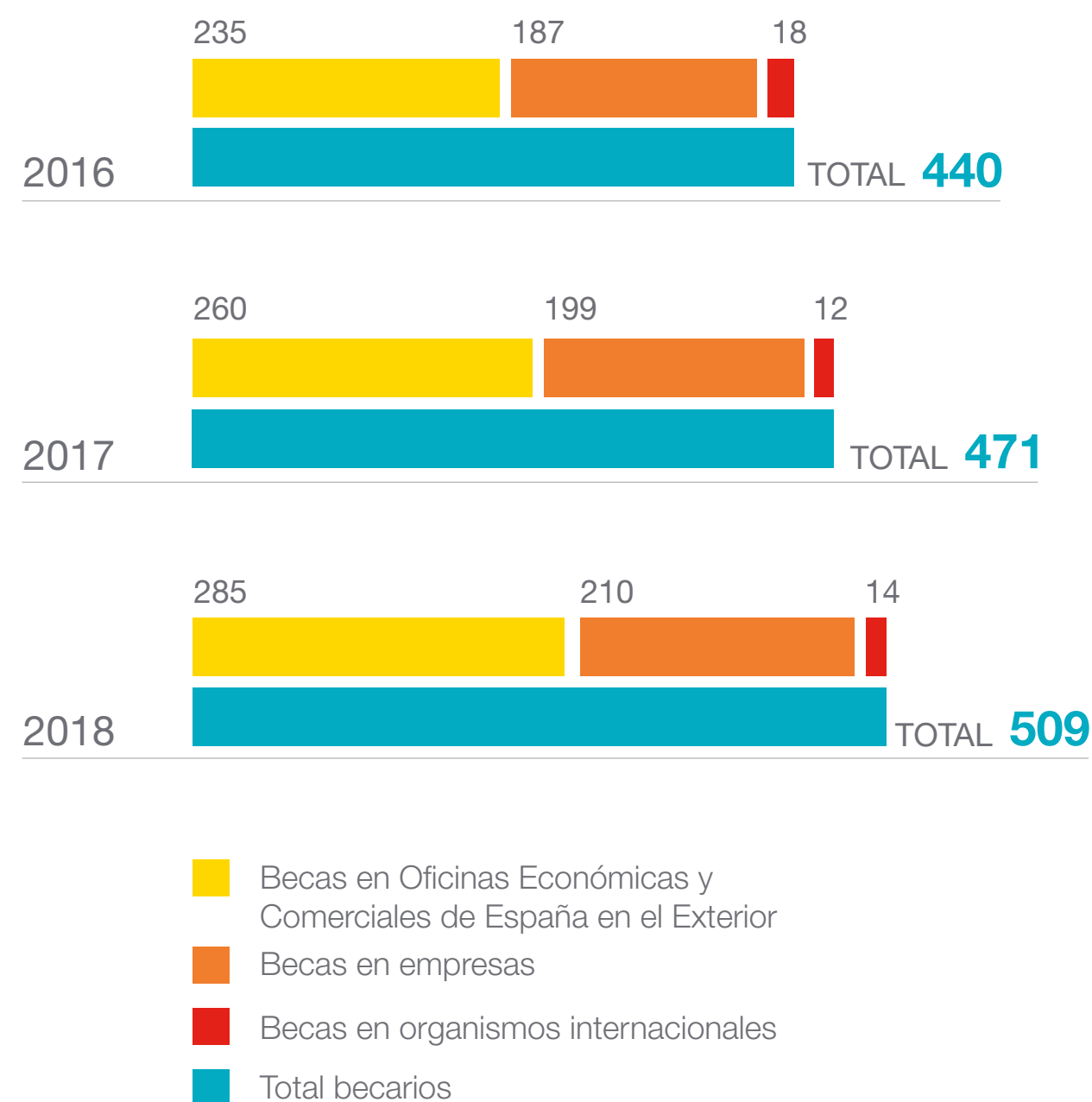


8,68 sobre 10
valoración media

4.2. PROGRAMA DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Desde su creación en 1975, constituye una constante en la actividad de ICEX y ha servido para la formación de más de 6.000 profesionales en la cultura de la internacionalización.

Becas ICEX



El programa, con una duración de tres años, ofrece a sus participantes:

- Una sólida formación teórica en su primer año, a través del título oficial MBA in International Management, impartido por ICEX-CECO en alianza académica con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Este MBA de 75 ECTS, que forma parte del proceso de selección, contempla una impartición bilingüe (español e inglés), con especial énfasis en asignaturas orientadas a los negocios y entornos digitales y a la internacionalización de empresas de servicios.
- Una amplia formación práctica en su segundo y tercer año, primero en las 103 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y después en empresas o entidades españolas con actividad internacional o en organismos internacionales. De esta manera, se busca fomentar la incorporación a las empresas de capital humano especializado en internacionalización.

Durante estos dos años de prácticas la dotación bruta anual que percibe el becario oscila entre los 19.000 y los 48.000 euros, según destino.

Otros datos de interés sobre el Programa de Becas

- El 87% de los becarios que terminan el programa encuentran empleo efectivo dentro de los tres siguientes meses.
- El 95% de los ex becarios recomendaría a otros jóvenes universitarios participar en el Programa de Becas ICEX.
- En 2018:
 - Se han reforzado las acciones de difusión del Programa de Becas ICEX, especialmente a través de redes sociales (campana en LinkedIn), así como a través del aumento de las sesiones informativas por toda España.
 - El número de aspirantes al Programa de Becas ICEX se ha incrementado un 13,65% respecto al año anterior.
 - Las solicitudes de aspirantes con perfil técnico, muy demandado por las empresas, se han incrementado en un 14%.

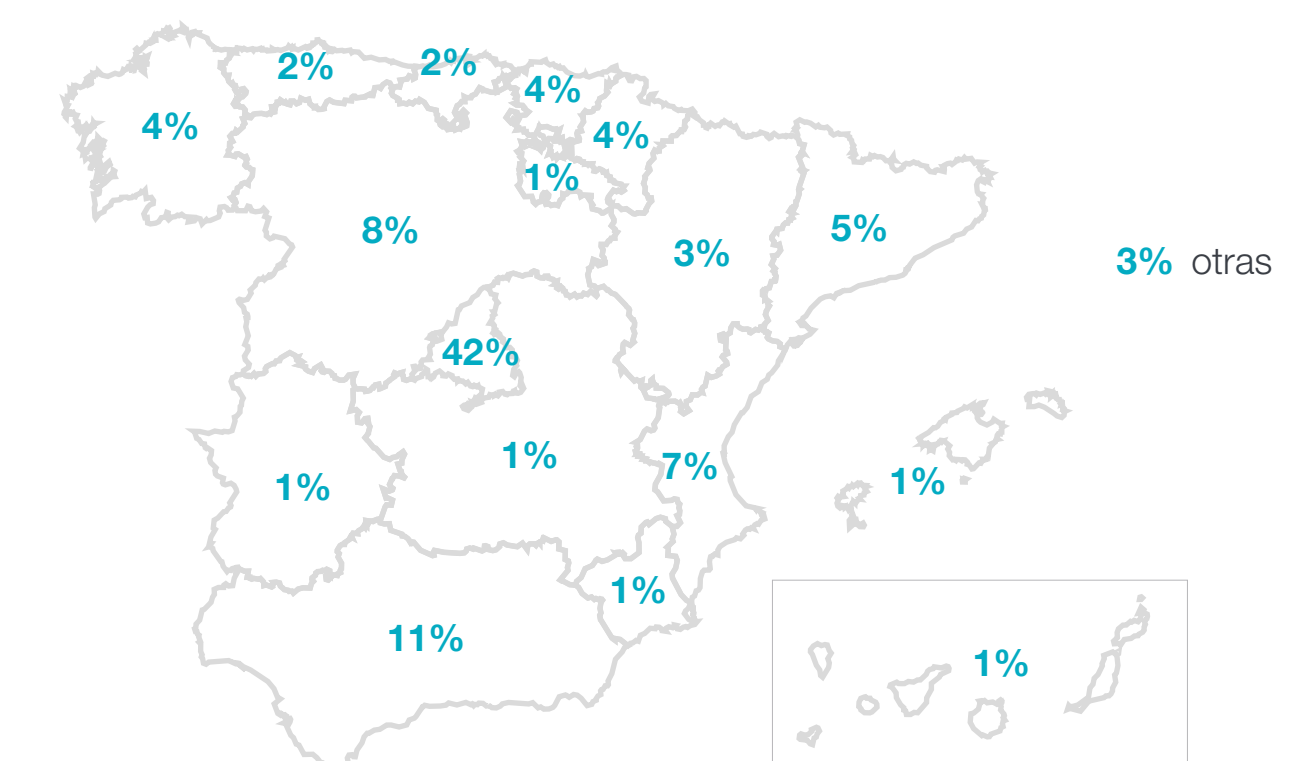
Perfil del becario 2018

Internacionalización Empresarial. Distribución por sexo



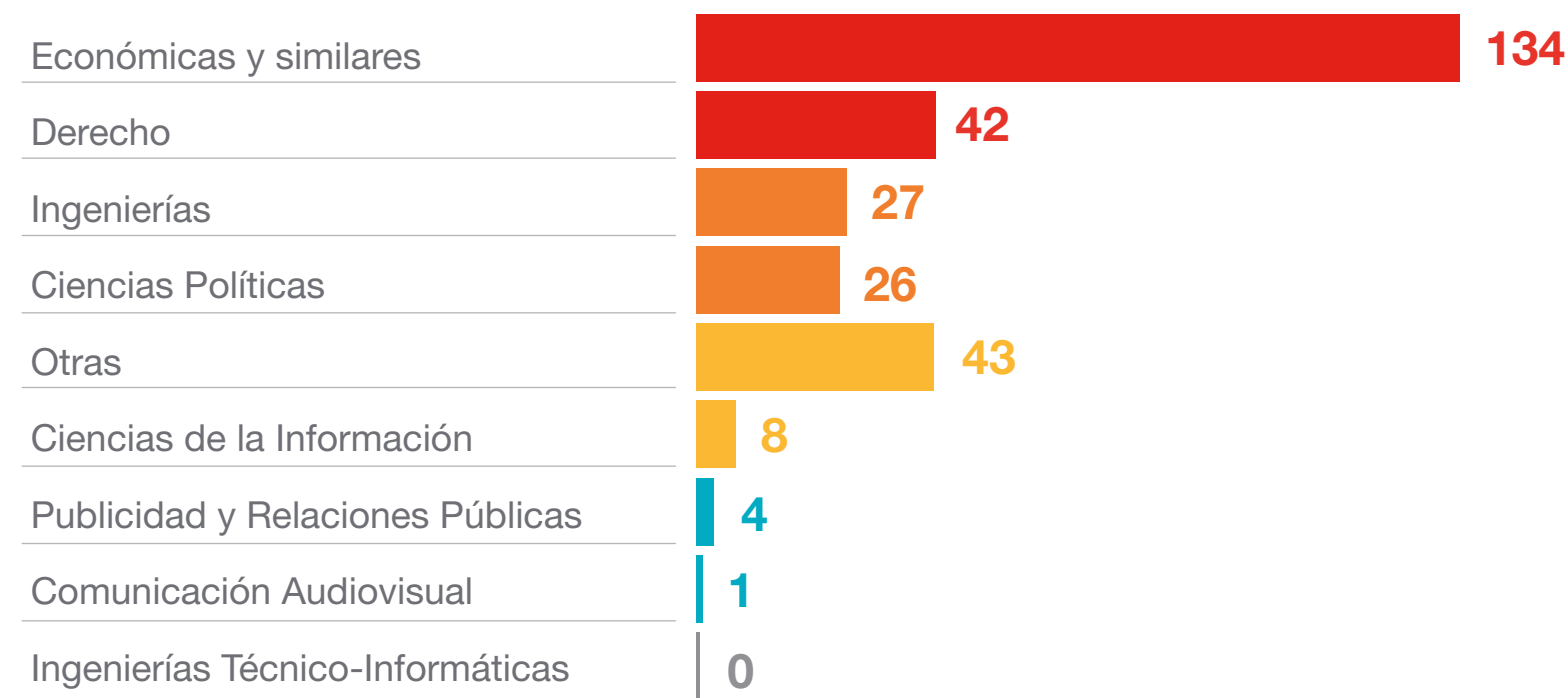
Perfil del becario 2018

Internacionalización Empresarial. Distribución por residencia



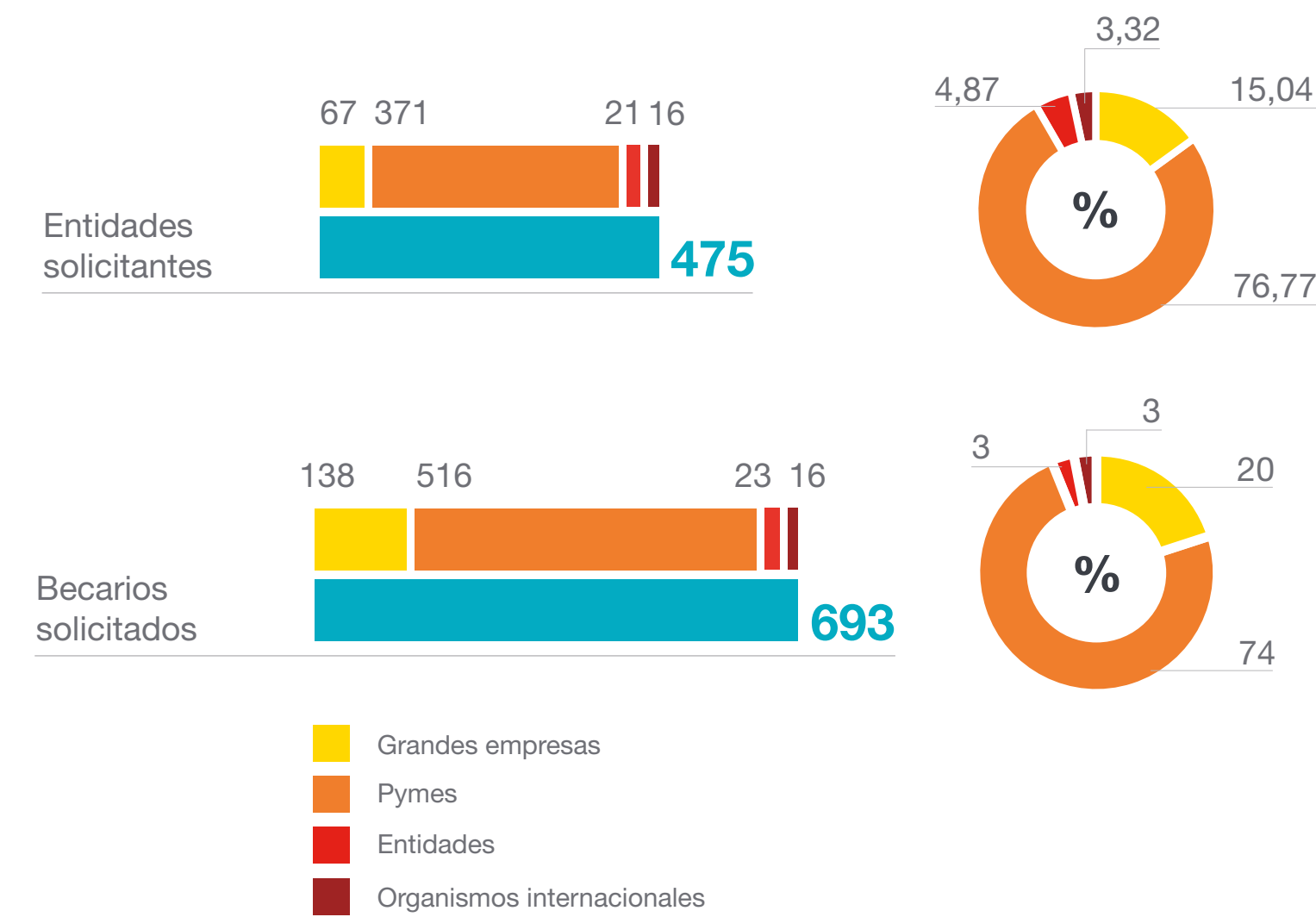
Perfil del becario 2018

Internacionalización Empresarial. Distribución por titulación



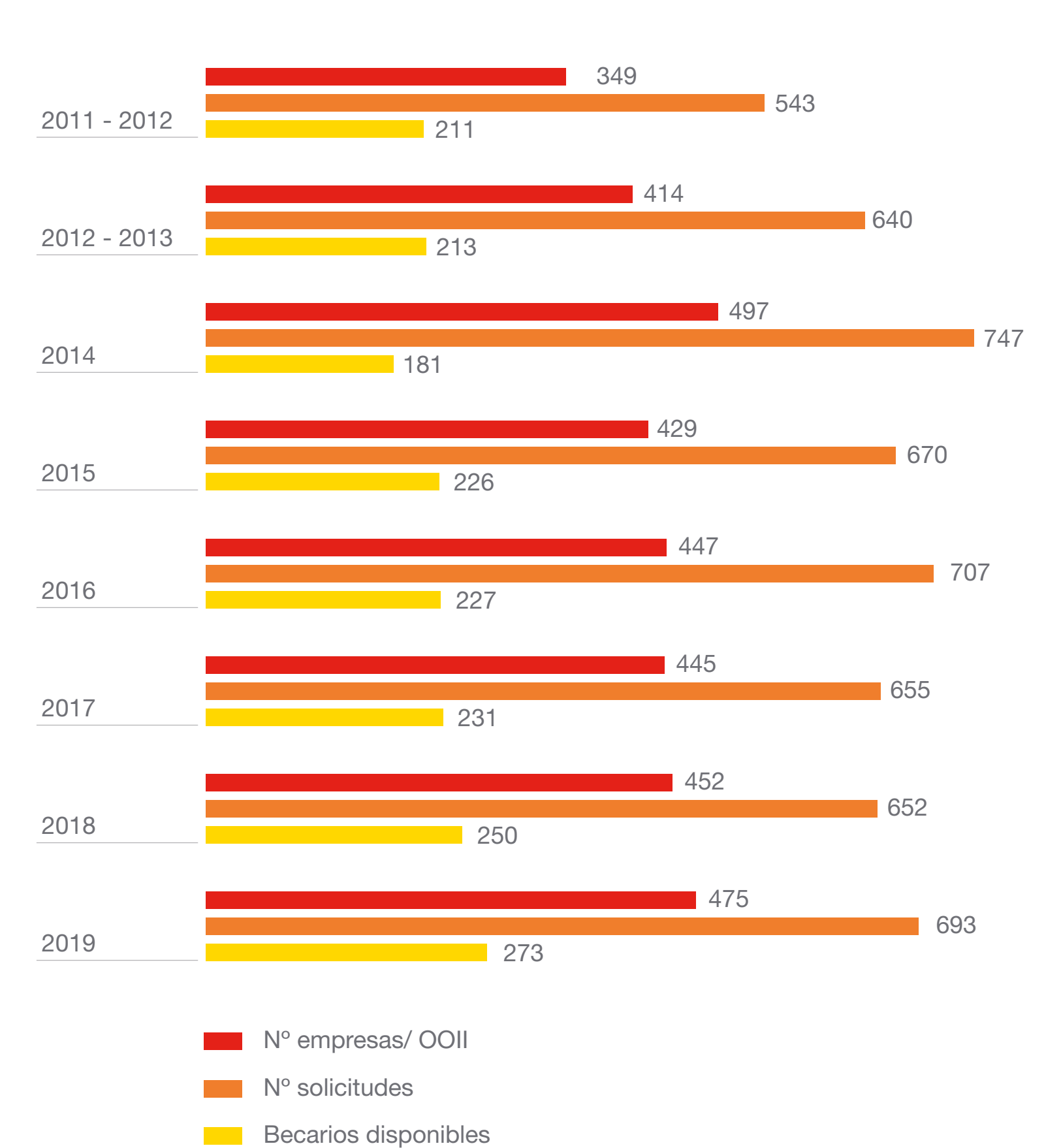
Becas Fase II

Programa de prácticas en empresas. Solicitudes para el 2019



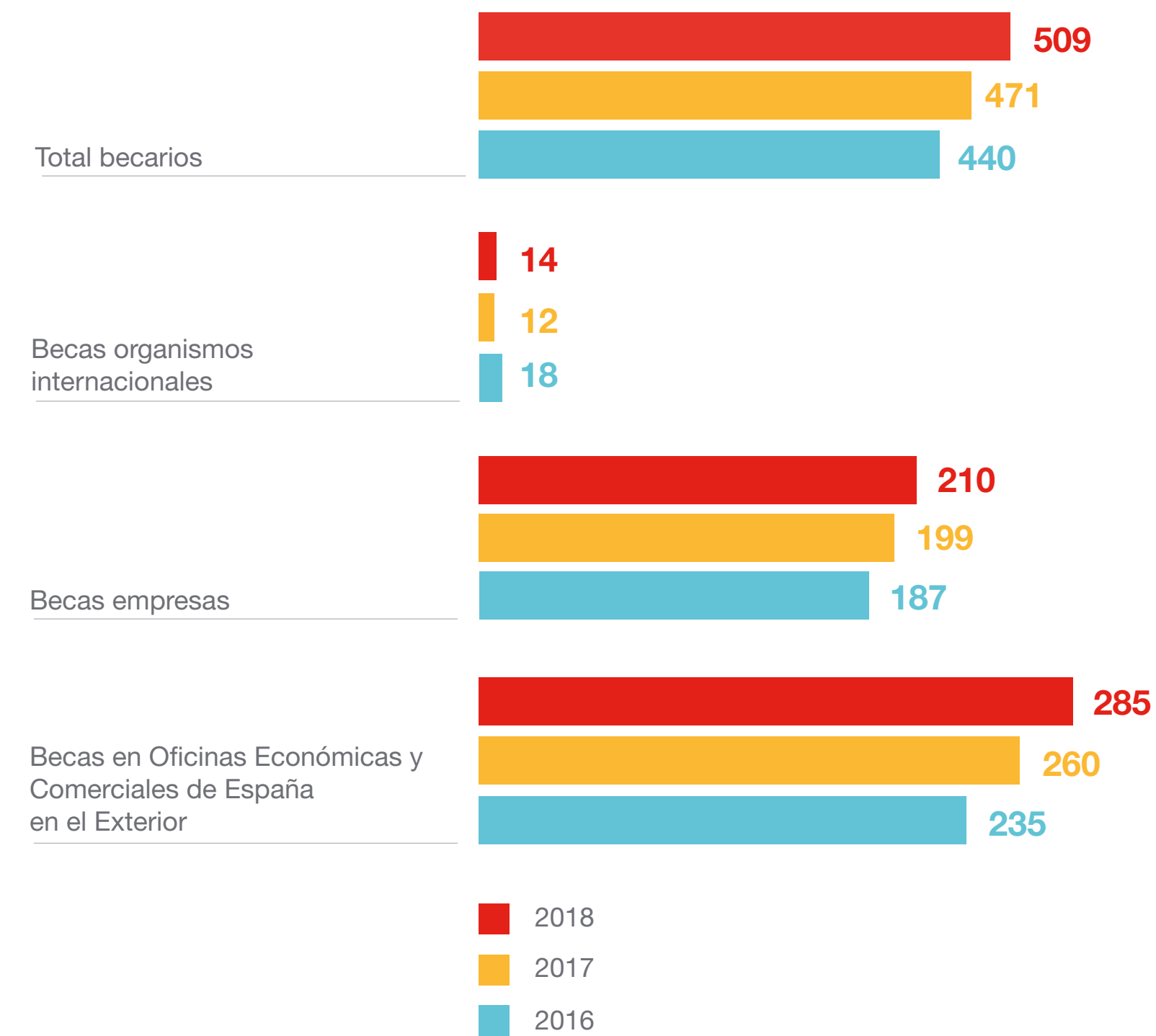
Becas Fase II

Prácticas en empresas



Becas Fase II 2018

Prácticas en empresas. Distribución por destino

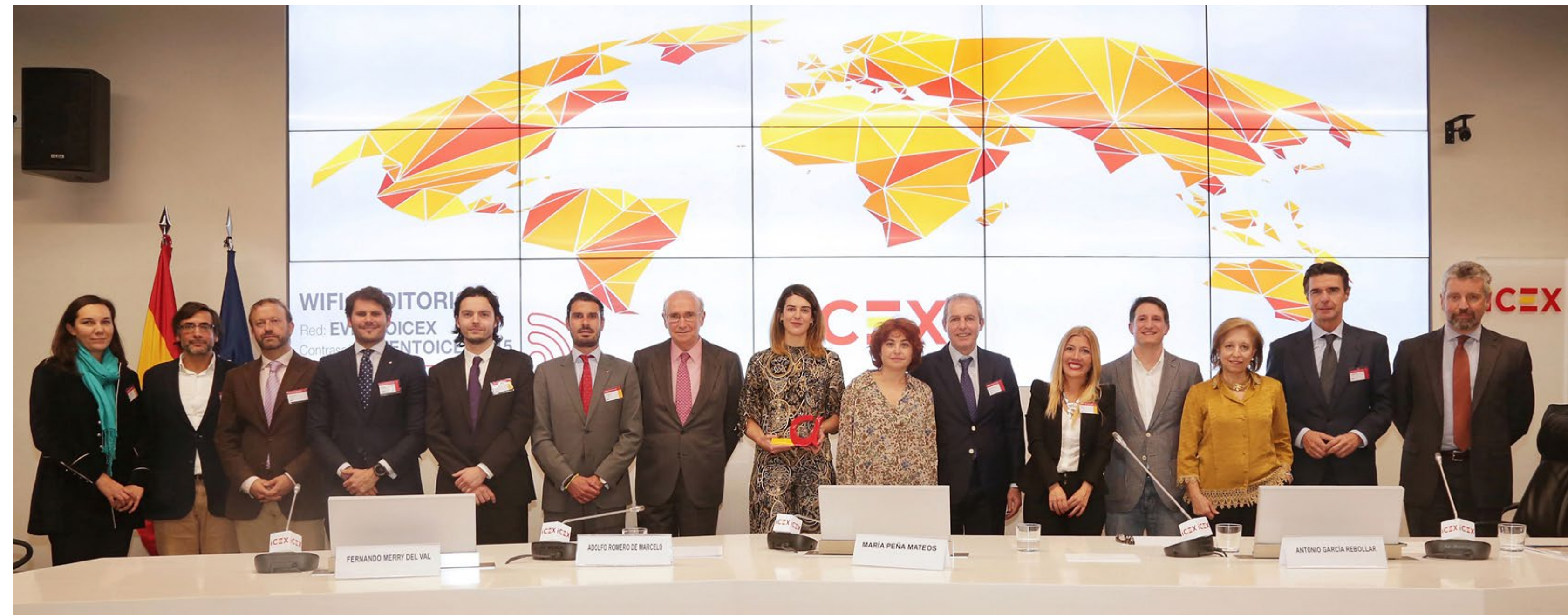


ICEX Alumni

La comunidad de ex becarios ICEX representa ya un conjunto de más de 6.000 profesionales con talento formación y experiencia, repartidos por todo el mundo.

ICEX Alumni tiene por finalidad promover el encuentro y las sinergias entre sus miembros, así como guiarlos en el desarrollo de su carrera profesional mediante la formación y el apoyo constante. Además, la asociación pone a disposición de los ex becarios la difusión de productos o servicios que puedan aportar valor añadido a su carrera profesional y empresarial.

El punto de encuentro de sus miembros se hace a través de la plataforma *online*, www.icexalumni.com, en la que ya se han registrado 2.280 ex becarios, repartidos por 80 países.



4.3. PROGRAMA DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Se trata de un programa de prácticas en ICEX para estudiantes de postgrado y que en 2018 ha alcanzado su 5ª edición, con 40 estudiantes que han realizado sus prácticas repartidos entre ICEX Servicios Centrales y las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en Barcelona, Málaga, Murcia, Santa Cruz de Tenerife, Valencia y Valladolid.

Estas prácticas se basan en convenios de colaboración educativa que ICEX firma con las principales universidades españolas. Actualmente, ICEX tiene convenios con más de 20 universidades españolas.

Otros datos de interés sobre el programa de estudiantes en prácticas

Desde su creación, en 2014, han pasado 167 estudiantes por este programa.

Valoración global del programa

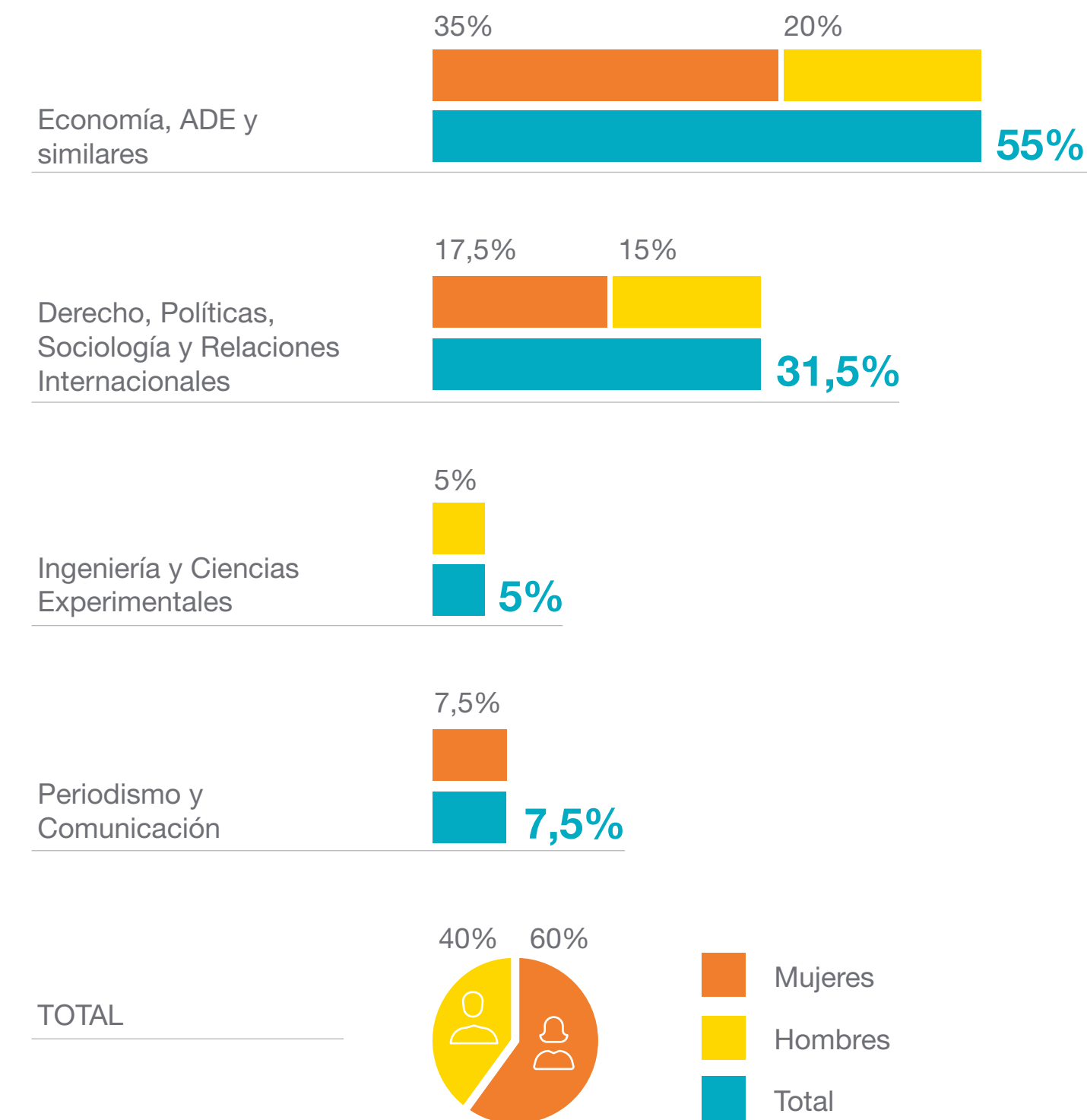


Valoración de la utilidad del programa



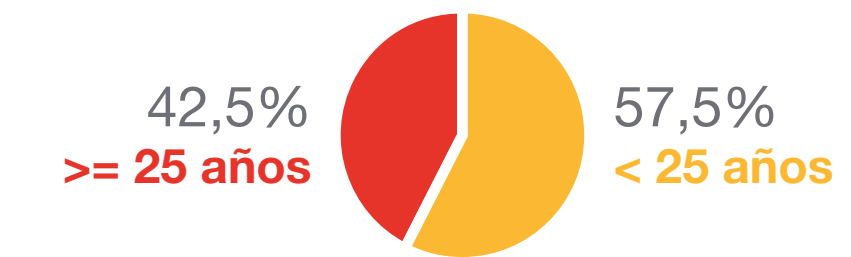
Perfil de estudiantes en prácticas 2018

Distribución por rama de postgrado y sexo



Perfil de estudiantes en prácticas 2018

Distribución por edad



Perfil de estudiantes en prácticas 2018

Número de estudiantes por universidad

Universidad Complutense de Madrid	10
Universidad Autónoma de Madrid	2
Universidad Carlos III de Madrid	6
Universidad CEU- San Pablo	2
Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)	1
Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (ENAE)	1
Universidad Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI) adscrita a la Universidad Pompeu Fabra	1
Universidad Francisco de Vitoria	2
Universidad Pontificia de Comillas	3
Universidad Europea de Madrid	2
Universidad Rey Juan Carlos	6
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	1
Universidad de la Laguna	1
Universidad de Málaga	1
Universidad de Valladolid	1

05

Servicios de atracción de inversiones extranjeras



Servicio de atracción de inversiones extranjeras

195

actividades de promoción, captación y financiación en 31 países



Se han mantenido

735

reuniones con inversores internacionales, prescriptores y entidades públicas y privadas



Red de Inversores

Se han atendido 1.820 consultas sobre inversión en España que han requerido asesoramiento especializado



Clima de negocios

Se han analizado propuestas de 15 organizaciones empresariales, asociaciones y cámaras extranjeras, así como el posicionamiento en 58 rankings de competitividad internacional



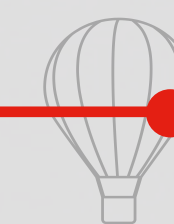
Se han captado

208

nuevos proyectos de inversión

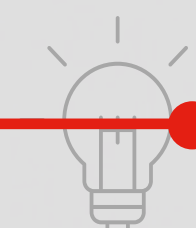
Inversión estimada de 570 millones de euros

Más de 1.300 puestos de trabajo



Fondo Tecnológico Inteligente

En 2018 se han recibido 50 solicitudes. El importe de las ayudas se repartió entre 20 proyectos en Canarias, Castilla la Mancha, Extremadura, Galicia y Murcia



Rising Startup Spain

Tercera convocatoria del programa

406

solicitudes de 66 países, lo que supuso un aumento del 44% con respecto al año anterior





5.1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones, a través de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain, desarrolla actividades de atracción de inversiones extranjeras a España siguiendo cinco grandes líneas de trabajo:

- Atracción de nuevos proyectos de inversión directa de empresas extranjeras industriales, tecnológicas y de servicios.
- Apoyo a las empresas españolas en su búsqueda de un socio internacional que le aporte financiación para desarrollar y ampliar sus actividades en España o en terceros mercados desde España.
- Posicionamiento de España como plataforma global de negocios e inversión poniendo en valor su competitividad y posición estratégica para acceder a los mercados de la Unión Europea, Norte de África, Mediterráneo y Latinoamérica.
- Promoción de la mejora del clima de negocios y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial y la inversión productiva en España.
- Gestión del programa de ayudas para inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D y del programa Rising Startup Spain de atracción de talento y emprendimiento extranjero.

El desarrollo de estas líneas de trabajo se realiza en estrecha colaboración con la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y con las Comunidades Autónomas. En particular, la colaboración con las CCAA se desarrolla en el seno del Comité de Atracción de Inversiones (CAI) del Consejo Interterritorial de Competitividad (CII), que en 2018 se ha reunido en sesión plenaria el 1 de junio en Santander y el 30 de noviembre en Barcelona.

El Brexit ha continuado siendo en 2018 una variable relevante en las actividades de captación en países objetivo, fundamentalmente entre empresas industriales, tecnológicas y de servicios con presencia en Reino Unido y, por tanto, susceptibles de considerar una expansión de sus actividades fuera de Reino Unido e incluso una relocalización.

Se han fomentado las actividades del Plan In Company referidas a reuniones B2B en las sedes de grandes empresas extranjeras aún no establecidas en España, fundamentalmente en China, Corea y Japón, coordinadas por el Asian Desk y también en los principales países de Latinoamérica, coordinadas por el Latam Desk.

Además, en 2018 se ha lanzado el primer número de la nueva publicación Global Latam en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), coordinada por Invest in Spain y elaborada por personalidades de reconocido prestigio en la región. Se prevé el lanzamiento de seis números, cada uno centrado en uno de los grandes países de la región. En esta primera edición, el país objetivo ha sido México.

Por otra parte, se ha presentado la séptima edición del Informe de Fondos Soberanos, realizado por Invest in Spain en colaboración con el IE Business School, que analiza las tendencias geográficas y sectoriales de estos fondos, con especial atención a sus inversiones en España.

5.2.

ATRACCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Durante 2018, las actividades de atracción de inversión se han centrado en una serie de países y sectores estratégicos:



Sectores

- Aeroespacial
- Agroalimentario
- Automoción
- Bienes de consumo
- Ciencias de la vida: farmacia y biotecnología
- Economía digital
- Industrial, industria 4.0, maquinaria y bienes equipo
- Inmobiliario
- Logística, transporte e infraestructuras
- Medio ambiente y energía
- Recursos naturales
- Químico
- Servicios empresariales: Nearshore; CSC, BPO...
- Tecnologías de la Información (TIC)
- Turismo, ocio y entretenimiento

Atención de consultas de inversión directa extranjera

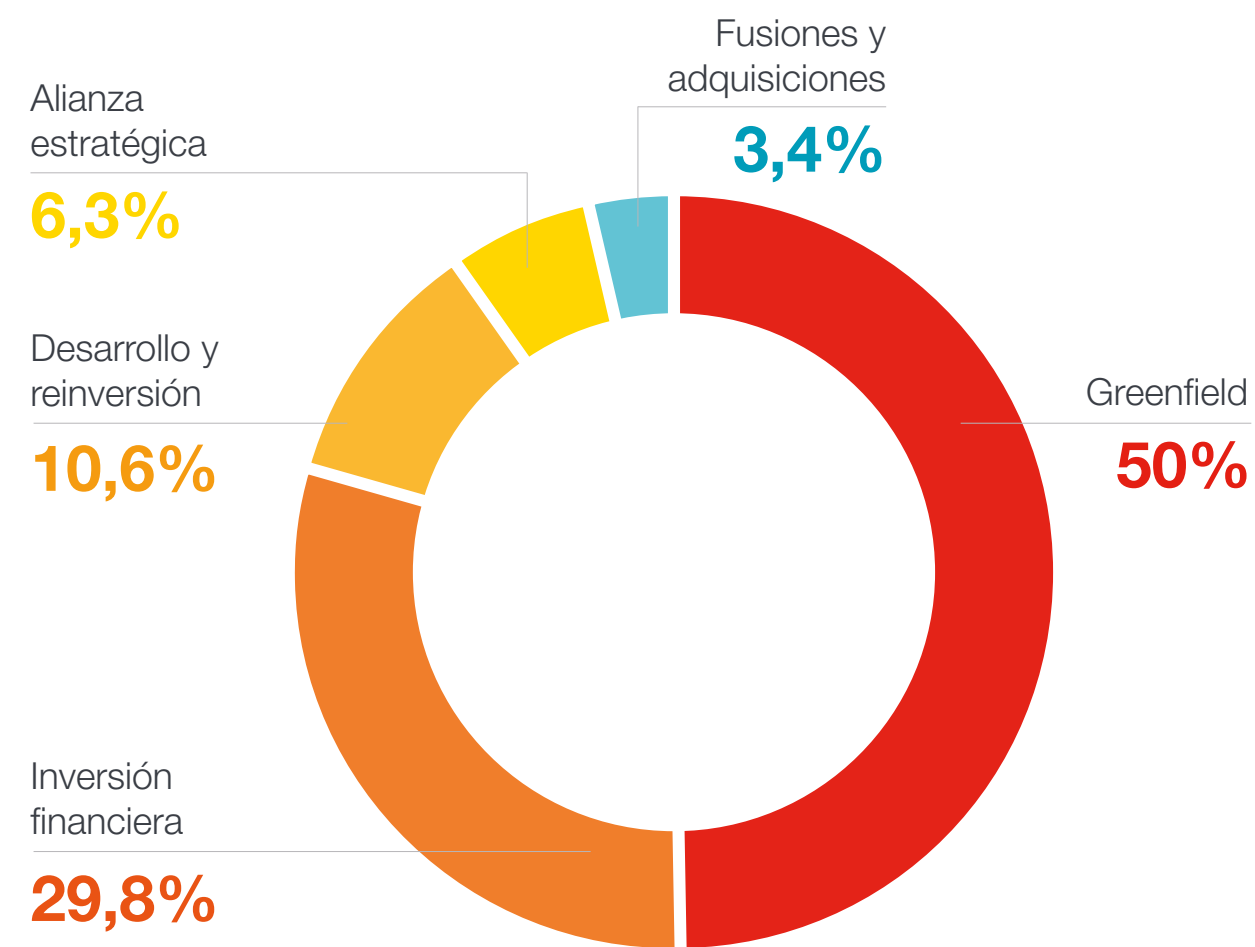
En 2018, ICEX-Invest in Spain ha atendido 1.820 consultas referidas a la actividad derivada de la Inversión Extranjera Directa en nuestro país. En particular, han destacado las relativas a extranjería, establecimiento de empresas, fiscalidad, incentivos y financiación. Todas estas consultas han requerido, por su especialización, respuestas personalizadas sobre la base de contenidos específicamente elaborados y permanentemente actualizados.

Las consultas son una buena fuente de potenciales proyectos y, de hecho, del total de las consultas gestionadas hasta 2018, un total de 334 se han escalado a proyecto.

Captación de proyectos

Durante 2018, se han captado 208 nuevos proyectos de inversión, incluidos los ya existentes, catalogados como potenciales en ejercicios anteriores.

Nuevos proyectos 2018 por naturaleza de la inversión



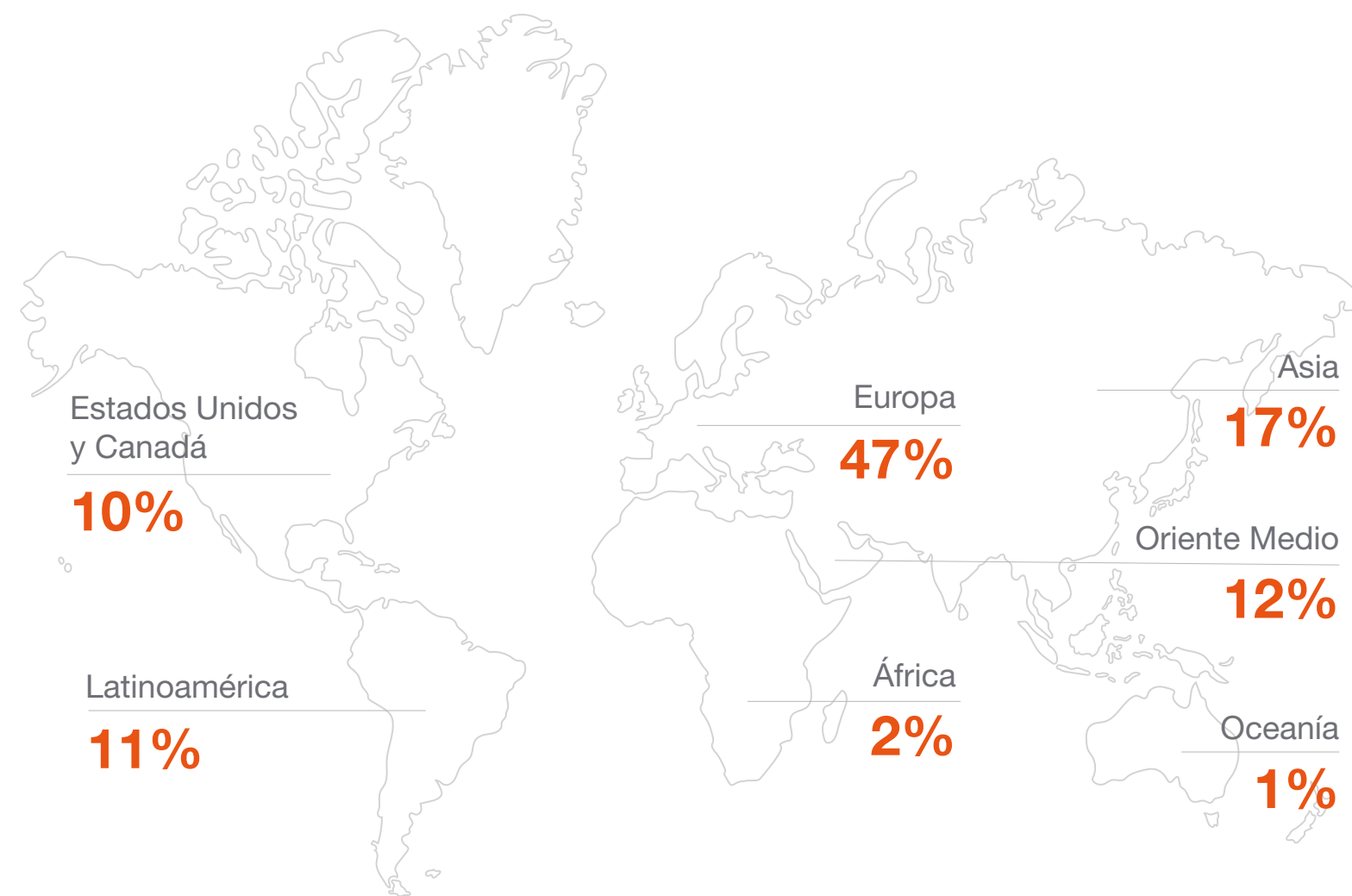
Cartera de proyectos

A 31 de diciembre de 2018, ICEX-Invest in Spain contaba con una cartera acumulada de 1.252 proyectos. De esta cartera, en 2018, se han materializado 61, que han supuesto una inversión estimada de 570 millones de euros y la creación de más de 1.300 puestos de trabajo.

La gestión de la cartera ha requerido el mantenimiento de un total de 735 reuniones con directivos de empresas extranjeras, inversores internacionales, empresas españolas, prescriptores y entidades públicas y privadas.

Adicionalmente, se han llevado a cabo 60 Misiones Inversas que han requerido la organización de un elevado número de agendas de reuniones.

Proyectos 2018 por áreas geográficas



Asian Desk

Ante la importancia creciente de Asia como emisor de Inversión Extranjera Directa, ICEX-Invest in Spain ha reforzado sus actividades de captación en China, Japón, Corea del Sur, India y Singapur, dando un nuevo impulso al Plan In Company. De esta manera, se pretende ofrecer, de forma proactiva, un servicio integral de información y asesoramiento, aumentando el número de actividades de promoción organizadas. Para la dinamización y ejecución de estas actividades en la región, se cuenta con el Asian Desk, cuyo trabajo es determinante en el asesoramiento a empresas en su proceso de establecimiento o de inversión en España, así como en la organización de Misiones Inversas empresariales de prospección a España.

Proyectos 2018 por sectores

TIC	23%
Industria agroalimentaria	14%
Financiero	13%
Ciencias de la vida	11%
Energía y medio ambiente	7%
Productos industriales y bienes de equipo	7%
Servicios a empresas	5%
Automoción y aeronáutica	5%
Real State y turismo	3%
Industria química	3%
Industrias culturales	3%
Logística y transporte	3%
Bienes de consumo	1%

Extranjería

Uno de los servicios más demandados por los inversores extranjeros ha sido el referido a la búsqueda de información sobre temas de extranjería. Para agilizar la información al inversor, ICEX-Invest in Spain cuenta con un departamento específico que durante 2018 ha resuelto 238 peticiones de información o apoyo. Su principal objetivo es el de agilizar, en la medida de lo posible, los trámites que debe seguir un extranjero para la obtención del permiso de residencia y autorización de trabajo para inversores, ejecutivos y profesionales relacionados con la ejecución de un proyecto de inversión en nuestro país.

5.3. FINANCIACIÓN Y RELACIONES CON INVERSORES

ICEX-Invest in Spain trabaja en la gestión de la Red de Inversores, el Plan de Captación de Sedes de empresas multilatinas y los programas de ayudas junto con la elaboración de la guía de incentivos y ayudas a la inversión, constituyen las áreas más relevantes de esta actividad.

Red de Inversores

Instrumento que permite conectar a inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España con empresas españolas que buscan un socio internacional. El objetivo es facilitar a las empresas españolas o extranjeras establecidas en nuestro país acceso a financiación internacional privada para desarrollar sus negocios en España.

Durante 2018, se han mantenido 74 reuniones con inversores financieros internacionales, se han organizado 32 agendas de trabajo para ampliar su conocimiento sobre de la realidad empresarial española y se han trasladado 53 oportunidades concretas de inversión -Investment Business Opportunity- a 40 inversores. Por otro lado, se han mantenido 149 reuniones con empresas españolas que buscan financiación y se han trabajado 61 nuevos Investment and Business Opportunities (IBOs).

Durante 2018 se ha continuado trabajando para reforzar la “conectividad” que ofrece la Red de Inversores y el papel de ICEX-Invest in Spain como facilitador de alianzas con el objetivo de fomentar la conversión. A estos efectos, se organizó con ASCRI una misión de fondos de *venture capital* españoles a Israel con el fin de establecer contactos con fondos israelíes y explorar oportunidades de coinversión y fomentar la colaboración con instituciones de Israel.

Fondos Soberanos

ICEX-Invest in Spain ha continuado su actividad inversora con fondos soberanos a través de las reuniones bilaterales que mantiene regularmente para posicionar a España en sus estrategias de inversión y, a través de la elaboración de un informe anual que, desde 2011, realiza con un socio académico.

En 2018 se presentó en Londres y Madrid la sexta edición del informe Sovereign Wealth Funds Report 2017, con un contenido que, como en ediciones anteriores, analizaba tendencias geográficas y sectoriales en la inversión de estos instrumentos financieros. Además, en esta ocasión se analizó en profundidad la actividad de los fondos soberanos de China y Arabia Saudita, así como la inversión en dos sectores particularmente relevantes como el inmobiliario y la economía verde.

Adicionalmente, durante 2018 se trabajó en el contenido de la séptima edición del informe que prestará especial atención al recientemente lanzado fondo hispano-omani y tratará la influencia que la madurez de estos fondos está teniendo en las estrategias de inversión.

Plan de Atracción de Inversiones y Sedes de Empresas Latinoamericanas

En 2018, se ha dado un nuevo impulso a la actividad con Latinoamérica, potenciando el Plan In Company, en colaboración con la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. Se ha marcado una estrategia de identificación de empresas en proceso de expansión y, por tanto, potencialmente interesadas en España y se ha establecido un programa de visitas a las sedes de estas empresas que se ha plasmado en la celebración de 77 reuniones bilaterales.

Además, como nueva iniciativa de 2018, se ha elaborado el primer Global Latam, un informe realizado en colaboración con SEGIB y coordinado y editado por ICEX-Invest in Spain. El informe analiza los flujos de exportación de Inversión Extranjera Directa de la región, con especial atención al caso de México. El informe ha contado con entidades colaboradoras como la Universidad de Cornell, las patronales mexicanas COMCE e IMCO y la asociación de fondos de capital privado AMEXCAP. El informe fue presentado en la reunión empresarial previa de la Cumbre Iberoamericana de Guatemala, celebrada en noviembre.



Fondo Tecnológico Inteligente

ICEX-Invest in Spain viene gestionado fondos FEDER, procedentes de la Unión Europea, desde el año 2007. En una primera fase, se han presentado cerca de 500 proyectos, de los que 127 han resultado beneficiarios; con 15 millones de euros en ayudas concedidas que han permitido movilizar una inversión total de 60 millones de euros y la creación de 900 empleos cualificados. El resultado del programa viene avalado, además, por el reconocimiento recibido como buena práctica en materia de comunicación, de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y como caso relevante de gestión de fondos FEDER, por parte de la Red de Políticas Públicas de I+D+i.

Para el nuevo periodo 2014-2020, ICEX-Invest in Spain adquirió un compromiso con la Dirección General de Innovación y Competitividad de la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Dirección General de Fondos Comunitarios para la ejecución de una actuación en el marco del Programa Operativo FEDER de “Crecimiento Inteligente”. Dicha actuación se ha materializado en el “Programa de Inversiones de Empresas Extranjeras en Actividades de I+D”, dotado con 14 millones de euros que deben ejecutarse a razón de dos millones de euros anuales durante siete años, de 2015 a 2021.

Paralelamente, durante el año 2018 se ha venido trabajando en tres ámbitos:

- Fase de justificación convocatoria 2017. Se han llevado a cabo los procesos de verificación administrativa e ‘in situ’ de los 20 proyectos beneficiarios, como paso previo al pago de la ayuda, que se ha realizado en último semestre de 2018. El importe pagado finalmente ha ascendido a los 1,5 millones de euros, lo que supone un 75% de ejecución sobre los dos millones de euros concedidos.
- Convocatoria 2018. De los 50 proyectos presentados, se han apoyado 20 por un valor total de adjudicación de dos millones de euros. El período de justificación de los gastos generados por los proyectos beneficiarios será en el primer trimestre de 2019.
- Convocatoria 2019. Como consecuencia de la necesidad de ICEX de adaptarse a la nueva Ley de Subvenciones, se ha estado trabajando en unas bases reguladoras para hacer posible la convocatoria de 2019.



“Rising Start Up Spain”

Este programa de apoyo a *startups* internacionales de base tecnológica con elevado potencial de crecimiento que estén contemplando establecerse en España, tiene como objetivo contribuir a aumentar el ecosistema de emprendimiento español y con ello al crecimiento económico y la creación de empleo. Los proyectos a los que se dirige el programa incluyen aquellos desarrollados por españoles residentes en el exterior que quieran establecer en España una *startup* que hayan creado en el extranjero.

Durante 2018 se ha trabajado principalmente en dos áreas:

- **Acompañamiento a las 15 startups** ganadoras de la convocatoria 2017, mediante:
 - La facilitación de los trámites para la obtención de visados.
 - La instalación en los espacios de trabajo de Wayra, Madrid International Lab y Barcelona Activa.
 - La supervisión de los servicios de *mentoring* por parte de Zinc Emprende.
 - El impulso a su integración en el ecosistema español mediante su inclusión en publicaciones especializadas.

- **Convocatoria 2018.** En el segundo semestre se lanzó la tercera convocatoria del programa y se llevó a cabo una campaña de promoción que incluyó 28 actos de promoción del programa en más de 12 países, actividades en redes sociales, noticias en la *newsletter* y actualización del *landing page* en Internet. Se recibieron un total de 406 solicitudes de 66 países, lo que supuso un aumento del 44% en relación con la edición anterior. El último trimestre de 2018 se publicó la lista provisional de las 15 empresas ganadoras, previa publicación de las relaciones de empresas admitidas y no admitidas a la selección.

Incentivos y ayudas

La guía de incentivos y ayudas, disponible en el portal de Internet, se actualiza mensualmente y agrupa todos los incentivos y ayudas que los diversos órganos y entidades de la Administración General del Estado ponen a disposición de las empresas para fomentar la inversión en España.

Además, en 2018 ICEX-Invest in Spain ha trabajado en tres publicaciones monográficas sobre ayudas e incentivos aplicables a determinados sectores o ramas de actividad concretas:

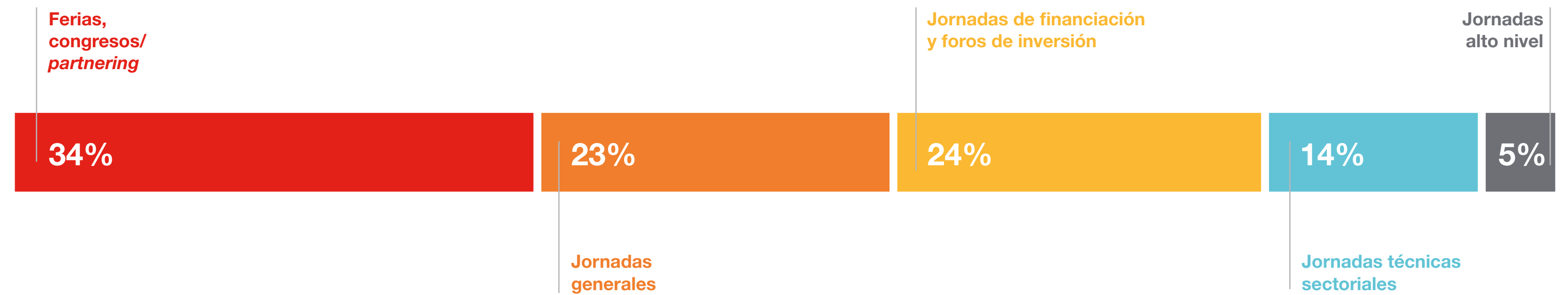
- Starting up in Spain (el ecosistema emprendedor en España).
- Ayudas e incentivos en el sector de biotecnología, farmacia y ciencias de la vida.
- Ayudas e incentivos para el sector industrial en España (incluye Industria 4.0.).



5.4. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, CAPTACIÓN Y FINANCIACIÓN

ICEX-Invest in Spain ha realizado 195 actividades de promoción en 31 países durante 2018, con el objetivo de posicionar a España como plataforma global de negocios e inversión, captar nuevos proyectos de inversión y mostrar a los inversores financieros internacionales las oportunidades de inversión que presenta España.

Las principales actividades de posicionamiento realizadas por ICEX-Invest in Spain han sido:



El impacto de estas actividades ha llegado a más de 16.300 ejecutivos de empresas extranjeras e inversores internacionales.

Actividades destacadas 2018



Spain Inverstors Day (SID)

10-11 enero. Madrid (España)

Foro financiero de referencia en España, en el que grandes inversores internacionales conocen de primera mano la situación de la economía española y de las principales empresas cotizadas, con el objetivo de dinamizar las oportunidades de inversión.

En 2018, se ha celebrado la VIII edición, inaugurada por el presidente del Gobierno de España, que ha reunido a las compañías del IBEX 35 y de otras grandes empresas españolas, junto con más de 170 inversores de Europa (Alemania, Bélgica, España, Francia, Irlanda, Reino Unido y Suiza), Estados Unidos, Canadá y Malasia.

Organizadores Estudio de Comunicación. ICEX-Invest in Spain como colaborador institucional.

Participantes 1.500 representantes de la comunidad financiera.

Ministro de Economía, Industria y Competitividad, ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, ministro de Asuntos Exteriores, directora de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno, secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX y el presidente de la CNMV.

39 grandes empresas españolas cotizadas.



Desayuno de trabajo con inversores chinos

24 octubre. Pekín (China)

En el marco de la visita de la ministra de Industria, Comercio y Turismo a Pekín, ICEX-Invest in Spain celebró un desayuno de trabajo con inversores chinos, en formato de encuentro restringido de alto nivel, que tuvo lugar en la residencia del embajador de España.

El encuentro sirvió para poner de manifiesto las fortalezas de España como destino de inversiones y plataforma internacional de negocios, así como para poner de manifiesto los sectores de oportunidad en España más importantes. Además, permitió a la delegación exponer los servicios de ICEX-Invest in Spain para los inversores.

Organizadores ICEX-Invest in Spain en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín.

Participantes 15 empresas chinas, representadas por sus presidentes o vicepresidentes.



Encuentro con inversores de Corea del Sur

2 noviembre. Seúl (Corea del Sur)

En el marco de la Comisión Mixta España-Corea, ICEX-Invest in Spain organizó un encuentro restringido con inversores del país coreano, que estuvo presidido por la secretaria de Estado de Comercio.

Organizadores ICEX-Invest in Spain en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Seúl.

Participantes Directivos de 13 empresas coreanas.



Presentación de la Guía de Negocios y el Barómetro del Clima de Negocios 2018

26 noviembre. Madrid (España)

Presentación de la nueva edición 2018 de la 'Guía de Negocios en España', así como de los resultados del 'Barómetro del Clima de Negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero'. Ambos documentos se han convertido ya en publicaciones de referencia en nuestro país.

Organizadores ICEX-Invest in Spain. Secretaría de Estado de Comercio. Bufete de abogados Garrigues. Multinationales por marca España. IESE.



Desayuno restringido con inversores mexicanos y congreso South Summit

4 diciembre. México DF (México)

Desayuno de trabajo: reunión con inversores y prescriptores mexicanos en el que ICEX expuso las características diferenciales de España como destino de inversiones y sedes para las empresas latinoamericanas y como plataforma internacional de negocios. Los empresarios mexicanos mostraron su interés por las oportunidades de negocio que ofrecen sectores como el financiero, el minero o el audiovisual.

South Summit: congreso sobre emprendimiento e innovación celebrado en Ciudad de México, en el que ICEX participó en el debate sobre expansión internacional y la importancia de conectar ecosistemas para las *startups*.

Organizadores Desayuno de trabajo: organizado por ICEX-Invest in Spain en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en México DF y la consultora de comunicación Llorente y Cuenca.

South Summit: Spain Startup junto con IE Business School.

Participantes Desayuno de trabajo: 12 inversores.

South Summit: 750 inversores y 3.200 *startups*.



BIOSPAIN 2018

25-27 septiembre. Sevilla (España)

Congreso biotecnológico de celebración bienal en España, organizado por la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), en el que ICEX-Invest in Spain participa activamente con un stand informativo en la zona de expositores y asistiendo al partnering de EBD Group.

Organismos presentes Junta de Andalucía.

Objetivo de la participación ICEX-Invest in Spain ha propiciado más de 3.300 reuniones one-to-one con potenciales inversores extranjeros y empresas españolas que buscan financiación. En esta edición, las reuniones se realizaron con empresas del mercado europeo, asiático, norteamericano y latinoamericano, principalmente de tamaño pequeño y medio.

Además, en las sesiones del área de conferencias, en el programa Finance & Investment, ICEX-Invest in Spain ha participado en los paneles "Corporate vs Private VC: differences, similarities & synergies" y "Drivers for success in biotech investment projects: the Spanish case".

Características técnicas globales **Nº expositores:** 200
Países participantes: 773 compañías procedentes de 30 países.

Visitantes: 1.550 asistentes



Kyoto Smart City Expo 2018 (KSCE)

4 octubre. Kyoto (Japón)

Con motivo del congreso Kyoto Smart City Expo 2018 (KSCE), ICEX-Invest in Spain organizó el almuerzo de trabajo "startups y el ecosistema innovador en España" con el equipo del Keihanna Research Complex (principal centro de investigación en Japón dedicado a tecnologías de vanguardia) y los patrocinadores del KSCE, para dar a conocer el potencial español en el área de innovación y atraer el interés de las empresas japonesas para invertir en el país.

Organizadores ICEX-Invest in Spain en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio.

Participantes Japoneses: Keihanna Research Complex - Metabirds Co., Ltd. - IYD Co., Ltd. - Pacific Wave Co. Ltd. - Stroy Inc. - Next Inc. - NOMURA Research and Advisory - Bank of Kyoto - Kyoto Regional Bank - Kyoto Main Regional Bank - ATR (Advanced Telecommunications Research Institute International)
Españoles: Eliport - Social Coin - Tunnll.

14 empresas participantes.

A destacar España se percibe como escaparate interesante para Japón en el área de *startups* y se ha detectado que se trata de un nicho de mercado para el futuro.



Asian Financial Forum (AFF)

14-15 enero. Hong Kong (China)

ICEX-Invest in Spain participó en la 11ª edición de este evento al que asisten más de 3.000 participantes y que se ha consolidado como el 'Davos de Asia'. Ponentes de reconocido prestigio internacional presentan las perspectivas económicas de la región y se revisan las últimas tendencias del mercado en términos de sectores y productos con mayor potencial.

Organizadores Hong Kong Trade Development Council.

Participantes 3.000

A destacar Se hicieron presentaciones de oportunidades de negocio en dos sectores seleccionados como estratégicos por la organización: tecnología industrial y tecnología sanitaria.



Presentación del Informe Fondos Soberanos 2017

22 febrero, Madrid (España)

El Informe Fondos Soberanos 2017, que anualmente elabora el Instituto de Empresa (IE) para ICEX-Invest in Spain, analiza las tendencias más recientes en la industria de estos fondos, junto con el impacto de los fondos soberanos sobre los activos inmobiliarios, incluyendo las infraestructuras y la inversión en “activos verdes y sostenibles”.

Además, en esta edición, el documento hizo especial hincapié en los nuevos vehículos soberanos promovidos por Arabia Saudita y China.

Organizadores ICEX-Invest in Spain e Instituto de Empresa.

Participantes 65 empresas.



CAPCorp 2018

6-7 noviembre, Madrid (España)

El congreso anual CAPCorp analiza el comportamiento del mercado de fusiones y adquisiciones.

ICEX-Invest in Spain participó en este evento en calidad de partner institucional, con el objetivo de reforzar su imagen y posicionamiento en el sector, así como de encontrar nuevos clientes y reforzar las relaciones con clientes actuales participantes en el evento.

Organizadores IFAES/Capital & Corporate.

Participantes 400 profesionales de la industria de *private equity*.

A destacar ICEX-Invest in Spain participó en el panel sobre “España como destino de inversión extranjera” en el que intervinieron representantes de importantes fondos de inversión internacionales.

5.5. CLIMA DE NEGOCIOS E INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Dentro de la misión de atracción, fomento y promoción de la inversión extranjera directa en España, ICEX-Invest in Spain mantiene la función de promoción de la mejora del clima de negocios y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial en España. En respuesta a este mandato, en 2018 se han realizado dos informes.

- Contribución de ICEX-Invest in Spain 2018 para el informe del Ministerio de Economía y Empresa sobre el clima de negocios y propuestas de reforma regulatoria del sector privado.
- Contribución de ICEX-Invest In Spain 2018 para el informe del Ministerio de Economía y Empresa sobre la posición de España en los principales indicadores internacionales de competitividad.

Clima de negocios

ICEX-Invest in Spain participa anualmente en la elaboración del informe preliminar con propuestas de reforma regulatoria para la mejora del clima de negocios y la competitividad de la economía española elaborado por el Ministerio de Economía y Competitividad (actual Ministerio de Economía y Empresa). Desde la elaboración del primer informe en el año 2014, la mayor parte de las aportaciones y propuestas del sector privado se recopilan a través de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain en ICEX.

Este documento compila:

- Propuestas que, con carácter puntual o periódico, han realizado las principales organizaciones empresariales, asociaciones sectoriales y cámaras de comercio nacionales y extranjeras establecidas en España.
- Propuestas de empresas y entidades del sector privado (prescriptores, consultores, despachos de abogados y otras entidades nacionales e internacionales) con las que la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain se ha reunido en el desarrollo de las reuniones que tiene habitualmente con el sector privado.
- Los estudios y publicaciones periódicos sobre clima de negocios que realiza ICEX-Invest in Spain:
 - La "Guía de Negocios en España" elaborada con el despacho Garrigues.
 - El "Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero" que se elabora con el soporte técnico del IESE y con el patrocinio de la Asociación de Multinacionales por Marca España.



Indicadores internacionales de competitividad y de clima de negocio

ICEX-Invest in Spain también participa con carácter anual en la elaboración de un documento en el que se analiza la posición relativa de la economía española en los principales indicadores internacionales de competitividad.

Este informe incluye un análisis exhaustivo de los tres indicadores internacionales de competitividad más completos y con mayor difusión a nivel global:

- El Doing Business del Banco Mundial.
- El World Competitiveness Yearbook del World Economic Forum de Ginebra-Davos
- The Global Competitiveness Report del International Institute for Management Development (IMD) de Lausana.

Adicionalmente, se han analizado otros 55 indicadores de competitividad internacional realizados por otras fuentes.

Guía de Negocios en España

En 2018, se ha presentado públicamente la trigésimo cuarta edición de la Guía de Negocios en España, una publicación que se edita anualmente en colaboración con el despacho Garrigues y que incluye información sistemática y ordenada sobre la regulación española relativa a los temas relacionados con el clima de negocios.

La información se estructura en ocho capítulos y tres anexos en los que se tratan temáticas de aspecto mercantil, fiscal, laboral, de ayudas públicas, sector financiero, propiedad intelectual e industrial y sobre contabilidad y auditoría, entre otros aspectos.

La guía se dirige fundamentalmente al inversor extranjero y está editada en español e inglés.

Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero

En 2018, se ha presentado la undécima edición de este barómetro del clima de negocios en España, un estudio realizado conjuntamente con Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.

El barómetro ha recogido los resultados de la encuesta realizada a 520 directivos y representantes de empresas extranjeras establecidas en España sobre los diferentes aspectos del clima de negocios en nuestro país.

06

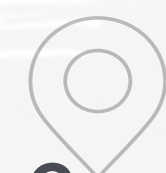
Cooperación institucional para la internacionalización



Cooperación institucional para la internacionalización

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL NACIONAL

Reuniones semestrales del



Consejo Interterritorial de Internacionalización, en Cantabria y Cataluña, que han asumido las presidencias semestrales

Nuevo convenio de colaboración con la



CEOE

que ha impulsado 50 actividades, incluyendo 15 encuentros empresariales de alto nivel

En el marco de colaboración con el



Asociación de Marcas Renombradas,

se ha presentado el Estudio “Marcas Españolas y el efecto país de origen” y se ha continuado con el programa MAPIS

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL INTERNACIONAL



TPOs

ICEX mantiene una estrecha colaboración con instituciones de promoción de comercio exterior de la Unión Europea



El International Trade

Center (ITC) invitó a ICEX a formar parte del Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio y la Inversión (Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening- TISI)



Relación de

ICEX con la ETPO

- Celebración de la asamblea general en Berlín
- Grupo de trabajo (ETPO-WGIP) en Praga y Reikiavik



ICEX ha suscrito o prorrogado nuevos acuerdos de **cooperación bilateral**

- Cepex Túnez.
- Pro-Chile.
- Pro-Comer Costa Rica.
- Pro-Ecuador.



ICEX celebró una reunión con

REDIBERO

que tuvo como eje rector “los retos de la Transformación Digital”

6.1. COOPERACIÓN INSTITUCIONAL NACIONAL

ICEX ha mantenido y reforzado su cooperación con todas aquellas instituciones públicas y privadas que comparten la tarea de apoyar la internacionalización de la empresa española.



Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII)

El Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) permite aglutinar a los agentes que participan en el proceso de internacionalización (administraciones públicas central y autonómica y sector privado), con el fin de maximizar actuaciones y esfuerzos, en su doble faceta de promoción comercial y de inversiones en el exterior por un lado y de captación de inversiones extranjeras en España por otro.

Para cumplir sus funciones, el CII se desdobra a su vez en dos comités: el Comité de Promoción Exterior (CPE) y el Comité de Atracción de Inversiones (CAI), cuyas secretarías técnicas recaen en ICEX. Ambos comités cuentan con grupos de trabajo para estudios de aspectos concretos de interés común a todos los miembros. En 2018, se hizo una profunda revisión de estos grupos de trabajo que quedaron conformados en tres: agroalimentarios, multilaterales y transformación digital, que se reunieron en dos ocasiones en Madrid.

En 2018, se llevaron a cabo dos reuniones semestrales del Consejo Interterritorial de Internacionalización:

- La primera fue organizada por la Sociedad para el desarrollo regional de Cantabria (SODERCAN) en Santander y contó con el responsable del ejercicio PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica) para profundizar la actuación internacional en ciertos sectores estratégicos.
- La segunda reunión, organizada por ACCIÓN, celebrada en Barcelona, trató sobre los efectos del Brexit y de la internacionalización de las *startups*.



Relaciones ICEX-CEOE

En 2018, se firmó un nuevo convenio de colaboración con la CEOE, con el objeto de implementar un plan anual de actividades en materia de apoyo a la internacionalización de la empresa española y promoción de inversiones españolas en el exterior.

En el marco de este trabajo conjunto, se han impulsado en torno a 50 actividades, desde la organización, desarrollo y seguimiento de encuentros empresariales en España y en el exterior, hasta viajes oficiales de Estado a otros países, en los que es esencial la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

Dentro de las actividades realizadas, destacaron los 15 encuentros empresariales realizados, que contaron con la participación de altos dignatarios de otros países. Los más relevantes fueron:

- Encuentro España-Turquía con motivo de la visita a España del primer ministro de la República de Turquía, el cual animó a los empresarios españoles a invertir en el país, cooperar en proyectos conjuntos y acceder a terceros mercados.
- Encuentro Empresarial Hispano – Colombiano con ocasión de la visita a España de los presidentes de las agencias de inversión de Bogotá, Medellín y Pacífico, que puso de manifiesto los principales atractivos empresariales para acometer inversiones en el país.

Además del convenio bilateral, existe un Convenio de Colaboración Tripartito entre la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España y la CEOE, relativo a la organización de los actos empresariales con ocasión de los viajes o visitas oficiales o de Estado. En 2018, se han producido 24 viajes oficiales de Estado a diferentes países, tales como:

- Viaje de Estado de SS.MM. los Reyes a Perú.
- Viaje oficial del presidente del Gobierno a La Habana (Cuba).
- Visita de Estado de S.M. el Rey a San Antonio (Texas).

Relaciones con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España

La relación de ICEX con la Cámara de España se ha mantenido durante 2018, fundamentalmente en la colaboración y coordinación del Plan Cameral de Internacionalización 2018.

Las propuestas incluidas en este plan se presentaron en la reunión del Comité de promoción Exterior del Consejo Interterritorial de Internacionalización celebrado en Barcelona, el 30 de noviembre de 2018 contando con la aprobación por la Secretaría de Estado de Comercio, tras el informe favorable de ICEX.

Colaboración con el Club de Exportadores

Durante 2018, en el marco del acuerdo firmado entre la Secretaría de Estado de Comercio con el Club de Exportadores, ICEX ha colaborado con la organización de dos encuentros en Madrid con la presencia de los consejeros Económicos y Comerciales de España en Bogotá y Sudáfrica.

Asociación de marcas renombradas

Durante 2018, ICEX ha reforzado su colaboración con la Asociación de Marcas Renombradas Españolas mediante un convenio de colaboración, a la vez que continúa formando parte del patronato del Foro de Marcas Renombradas.

- Programa de Marcas de Alto Potencial Internacional (MAPI), cuyo objetivo es el de acompañar a las empresas con marcas propias que tienen mayores posibilidades de éxito en el exterior, y que por su tamaño y posición competitiva en el mercado internacional aún no han alcanzado el perfil de la marca renombrada o notoria. En el marco del programa, se ha apoyado un seguimiento personalizado de ocho marcas y se ha elaborado la hoja de ruta de tres marcas nuevas en el club, relacionadas con sectores como moda, alimentación, tecnología, etc.



- Durante este ejercicio, y en el marco del convenio, se ha llevado a cabo una investigación sobre el conocimiento de los productos, marcas y servicios españoles y su percepción e identificación con España en seis mercados prioritarios (Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, China y México). El objetivo ha sido identificar los elementos sobre los que es más importante trabajar para mejorar este reconocimiento internacional y entender qué marcas o sectores tienen mayor capacidad de generar un efecto arrastre sobre el conjunto de la oferta española. El resultado de dicha investigación internacional, que ha sido realizada con Interbrand y la consultora GFK, ha quedado recogido en el ["Estudio Marcas Españolas y el efecto país de origen"](#).
- En 2018 se inició el proyecto "Marcas 4.0", con la Asociación de Marcas Renombradas y el Instituto de la Economía Digital de ESIC (ICEMD), con el objetivo de impulsar la digitalización y la apuesta por los intangibles como palanca de competitividad para la internacionalización de la empresa española. El punto de partida ha sido la elaboración del informe ["Marca 4.0: El impacto de la digitalización en la internacionalización y la gestión de marca"](#), donde se recogen experiencias compartidas por expertos para el máximo aprovechamiento de la transformación digital en la gestión de la marca y su internacionalización.
- También en el marco del convenio se han venido desarrollando durante todo el ejercicio un ciclo de encuentros con medios de comunicación, con el objetivo de analizar y debatir sobre distintas cuestiones relacionadas con la internacionalización, la imagen país y la gestión de marca.

A lo largo de 2018, se celebraron los siguientes encuentros:

- 27 de junio: jornada sobre 'marcas e imagen país' con el diario 'Expansión'.
- 4 de octubre: los 'exploradores' de la moda española con 'Modaes.es'.
- 12 de noviembre: jornada sobre el valor de la diferenciación con 'Expansión'.
- 14 de noviembre: tertulia sobre internacionalización, imagen y gestión de la marca con 'Reason Why'.
- 20 de diciembre: jornada "TIM: talento, internacionalización y marca, pilares para competir en el mercado global" con 'el Economista'.

Además, bajo el formato ICEX Dinamiza se han llevado a cabo en distintas provincias de España, jornadas divulgativas sobre talento y marca como pilares de éxito internacional.

Este modelo de colaboración público-privada permite aunar esfuerzos en la promoción internacional de las marcas españolas, contribuyendo también a mejorar y consolidar nuestra marca e imagen país.

6.2.

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL INTERNACIONAL

Relación con la Unión Europea

En 2018, ICEX ha continuado desarrollando su plan estratégico dirigido a establecer una política común entre diferentes estamentos de la Administración Pública frente a los programas en favor de la internacionalización de la pyme, desarrollados por diferentes direcciones generales y agencias de la Unión Europea, bajo el paraguas de la denominada Diplomacia Económica Europea.

Para su consecución, se han abierto vías de cooperación permanente con:

- Las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, lo que permite seguir intercambiando información sobre los avances que las delegaciones de la Unión Europea van dando hacia la implantación de la Diplomacia Económica Europea.
- La Dirección General de la Pymes, que participa en las reuniones convocadas por los responsables comunitarios del Programa Cosme de la Dirección General de Crecimiento y, por extensión, con los responsables de la Dirección Gener Asimismo, se han mantenido diversos contactos con los responsables del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y del Ministerio de Agricultura.
- Los responsables de la Dirección General de Crecimiento y del Servicio de Acción Exterior (SEAE) de la Unión Europea, al objeto de recabar información de primera mano sobre sus principales acciones para 2019 y 2020.

Relación con los organismos de promoción comercial de los estados miembros de la UE (TPOs) en materia de comercio exterior

ICEX ha mantenido en 2018 una estrecha colaboración con las diferentes instituciones de promoción de comercio exterior de la Unión Europea, denominadas Trade Promotion Organizations (TPOs) y cuyo objetivo ha sido el establecimiento de una mejor coordinación con la Unión Europea en relación con sus programas de apoyo a la internacionalización de las pymes. De esta manera, se evita que las actividades programadas por los distintos servicios de la Comisión Europea y del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) entren en conflicto y dupliquen o se solapen con las propias actividades de promoción comercial de los estados miembros.

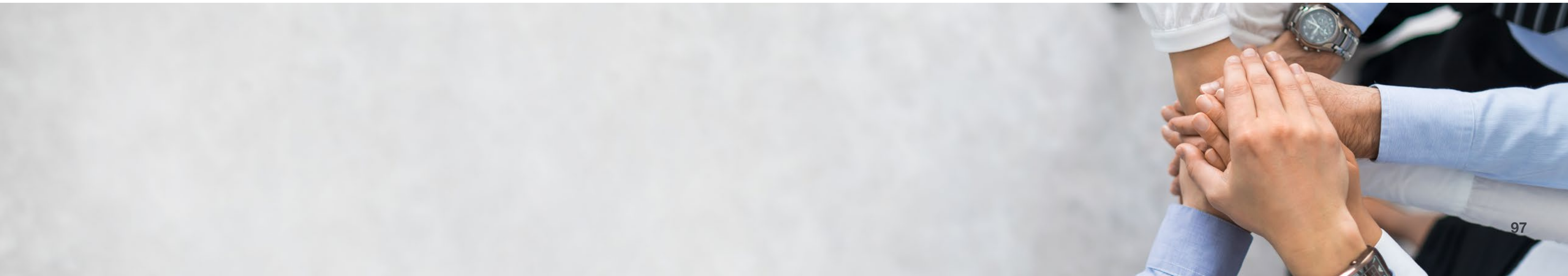
Fruto de esta cooperación, se creó en octubre de 2018 la European Trade Promotion Organization's Association (ETPOA). De esta manera, se ha respondido al interés manifestado por los responsables de las TPOs por constituir oficialmente una organización que pudiera ser reconocida por la Comisión Europea como interlocutor válido para los asuntos relacionados con la internacionalización de las pymes europeas al igual que Eurochambres. En la actualidad, forman parte de esta asociación un total de 12 TPOs.

Relación con la organización europea de promoción comercial (ETPO)

ICEX ha mantenido una activa colaboración con las instituciones que forman parte de la European Trade Promotion Organizations (ETPO), la más antigua de las organizaciones de este tipo que, en 2019, celebrará su 60 aniversario.

La relación de ICEX con la ETPO se plasmó en tres reuniones:

- Una correspondiente a la Asamblea General que tuvo lugar en Berlín,
- Dos más a cargo del grupo de trabajo de profesionales de la información de las Organizaciones Europeas de Promoción Comercial (ETPO-WGIP), con el objetivo de promover el intercambio de buenas prácticas en el procesamiento y la difusión de la información entre sus integrantes, y que tuvieron lugar en Praga y Reikiavik.



Relación con la red iberoamericana de instituciones de promoción de comercio exterior (REDIBERO)

ICEX celebró en mayo una reunión con REDIBERO que tuvo como eje rector “Los retos de la Transformación Digital”. El programa desarrollado combinó ponencias magistrales a cargo de diversos responsables internacionales (International Trade Center, Secretaría General Iberoamericana...) con sesiones institucionales de trabajo (Fundación Mapfre, Grupo Indra), así como con la visita guiada a la feria Digital Business World Congress.



Relación con otros organismos internacionales

El International Trade Center (ITC) invitó a ICEX a formar parte del Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio y la Inversión (Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening- TISI).

Este consejo, formado voluntariamente por directores ejecutivos (CEOs) de un grupo reducido de organismos de promoción comercial y atracción de inversiones, tiene como principales función la orientación estratégica y asesoramiento al ITC en materia de apoyo al comercio y a las inversiones de países en desarrollo y economías en transición.

Asimismo, ICEX participó en la World Trade Promotion Organization Conference que, bajo el título; “Trade and Investment Ecosystems: Delivering for Growth”, tuvo lugar en París en el mes de octubre.

Cooperación internacional bilateral

ICEX ha realizado un seguimiento de los planes anuales de actividades aprobados y desarrollados en el marco de los diferentes convenios de cooperación bilaterales firmados con instituciones de información y promoción comercial homólogas.

El objeto principal de todos ellos, ha sido la promoción de la cooperación económica y el desarrollo de las relaciones comerciales entre empresas españolas y las contrapartes de los países con los que se mantienen estos convenios, así como el impulso a la colaboración en el ámbito de la internacionalización de micro empresas y pymes entre países.

En 2018, se han suscrito o prorrogado nuevos acuerdos de cooperación bilateral, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Cepex Túnez.
- Pro-Chile.
- Pro-Comer Costa Rica.
- Pro-Ecuador.

Asimismo, ICEX ha organizado diversos seminarios y jornadas, bien con motivo de visitas oficiales de mandatarios extranjeros a España, bien con objeto de dar difusión a posibles oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas o nuevos marcos regulatorios existentes en países terceros. Entre ellos cabe resaltar:

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-UCRANIA 4 junio 2018. Madrid

Con motivo de la visita oficial a España del presidente de la República de Ucrania, ICEX organizó, en colaboración con la CEOE, la Cámara de Comercio de España y la embajada de Ucrania, un seminario en el que dieron repaso a las oportunidades de negocio e inversión existentes en los principales sectores de interés para la administración ucraniana.

LA EMPRESA ESPAÑOLA ANTE EL BREXIT 7 noviembre 2018, Madrid

ICEX organizó un seminario sobre el panorama que se abre para las empresas españolas ante el nuevo escenario que supone la salida del Reino Unido de la Unión Europea. En el mismo, participaron la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España y la CEOE.

Anexos



1.

ANEXO ECONÓMICO-FINANCIERO

Balance Económico

En el ejercicio 2018, ICEX ha contado para el desarrollo de sus actividades con unos ingresos de 120.213.866 euros, provenientes de diversas fuentes:

Ingresos	Importe (€)
Transferencia de la Administración General del Estado*	80.503.060
Ingresos comerciales (cuotas de expositores, aportaciones de terceros, patrocinios, ingresos por prestación de servicios personalizados, etc.)	25.071.802
Fondos Europeos (FEDER y FEAGA)	13.608.681
Otros (ingresos financieros y otros)	1.030.323
TOTAL	120.213.866

* Transferencias recibidas en el ejercicio. En 2018 se imputó a resultados un importe de 70.068.993 €.

Las principales partidas de gasto del presupuesto, excluidas correcciones valorativas y partidas sin salida de fondos, fueron:

Gastos	Importe (€)
Gastos de promoción y apoyo	62.001.554
Gastos de funcionamiento SSCC y RET	37.057.514
Gastos apoyo informático a la internacionalización	8.977.369
TOTAL	108.036.437

A continuación se detalla la distribución de los gastos de promoción y apoyo por tipo de actividad, sector y área geográfica:

Tipo de actividad	Importe (€)
Iniciación a la exportación	2.706.777
Planes de marketing de sectores	10.906.246
Promoción comercial y de inversiones	29.113.299
Atracción de inversiones	2.404.465
Servicios a la empresa y formación empresarial	14.416.712
Servicios de información	1.951.920
Actividades complementarias	502.135
TOTAL	62.001.554

Sector	Importe (€)	%
Agroalimentarios	10.278.693	16,58%
Bebidas	6.328.789	10,21%
Bienes de consumo	8.681.240	14,00%
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	11.756.910	18,96%
Servicios	6.807.702	10,98%
No aplica	18.148.220	29,27%
TOTAL	62.001.554	100,00%



Área geográfica	Importe (€)	%
África	654.381	1,06%
América del Norte	9.375.585	15,12%
Resto América	2.479.904	4,00%
Unión Europea	19.851.713	32,02%
Resto Europa	1.627.469	2,62%
Asia	6.465.085	10,43%
Resto Asia	4.170.232	6,73%
Oceanía	42.609	0,07%
Acciones genéricas	17.334.576	27,96%
TOTAL	62.001.554	100,00%

Programas cofinanciados por la Unión Europea: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto ayudar a rectificar los principales desequilibrios regionales que se producen en el seno de la Unión Europea, actuando en el marco de una estrategia global e integrada de desarrollo sostenible y garantizando un efecto sinérgico con las intervenciones de los demás Fondos Estructurales.

ICEX participa en la gestión de los fondos FEDER desde 1997, por lo que ha participado en tres periodos de programación de forma consecutiva: 1994-1999, 2000-2006 y 2007-2013.

En la actualidad ICEX está certificando actividades para su cuarto periodo de programación 2014-2020.

Para este periodo, ICEX gestiona sus actividades a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) que es un programa con once ejes de actuación y en el que ICEX interviene en dos de ellos con una asignación en términos de ayuda de 114,8 millones de euros de la siguiente forma:

- Eje 1 de ayudas a la I+D, en el que se ejecutarán los proyectos de atracción de inversiones y donde se podrán gestionar 13,72 millones de euros de ayuda.
- Eje 3, que hace referencia a la competitividad de la pyme a través de su internacionalización, y donde se podrán gestionar 99,01 millones de euros de ayuda en 14 líneas de actuación.
- Eje 13, que hace referencia a la Asistencia Técnica del Programa, donde se podrán gestionar 2,06 millones de euros de ayuda.

Durante la anualidad 2018 se ha procedido a la certificación de 11,3 millones de euros de gasto público en actividades para el periodo 2014-2020, siendo la ayuda FEDER correspondiente de 8,4 millones con el siguiente desglose:

Eje	Línea de actuación	Gasto público certificado	Ayuda FEDER
1	Potenciar la Investigación, el desarrollo tecnológico e innovación	1.562.238,54	1.499.268,55
3	Mejora de la competitividad de la Pyme	8.415.308,18	6.011.479,78
13	Asistencia Técnica	1.326.593,63	909.958,44
		11.304.140,35	8.420.706,77

Además, ICEX ha recibido comunicaciones de cierre de ayudas del período operativo 2007-2013 para diferentes programas regionales por importe de 4.975.474 euros.

2. ANEXO RECURSOS HUMANOS

A fecha 31 de diciembre de 2018, la plantilla laboral de ICEX España Exportación e Inversiones alcanzaba los 574 empleados, incluyendo el personal contratado en Servicios Centrales en Madrid y el personal destinado en la Red Territorial y en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

El Ministerio de Política Territorial y Función Pública autorizó a ICEX la cobertura para 2018 del 100% de la tasa de reposición, lo que supuso 22 efectivos en España y siete en el exterior. No autorizaron plazas de consolidación de empleo temporal al considerar que no procedía, de acuerdo con la normativa aplicable vigente.

La mejora continua del nivel técnico y profesional de sus trabajadores es un objetivo prioritario de ICEX. Por ello, a lo largo de 2018, ICEX ha llevado a cabo 109 actividades formativas tendentes a la mejora de las competencias y el desempeño de sus profesionales. El número de trabajadores involucrados en la actividad formativa ha sido de 635, alcanzando la participación de la mujer el 77 por ciento.

En base al ámbito internacional en el que ICEX desarrolla su trabajo, la formación en idiomas continuó siendo esencial, impartándose formación en cinco idiomas a 45 grupos diferentes.

El plan de formación ICEX integra las necesidades formativas de su personal en España y del personal que realiza su actividad en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, focalizándose una parte del mismo en la igualdad de género y la prevención de riesgos laborales.

El área de Prevención de Riesgos Laborales mantiene como objetivo principal, proporcionar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios en los centros de trabajo, integrando la prevención en la gestión general de ICEX. En 2018, se han mantenido, y en algunos casos ampliado, las actuaciones destinadas a mejorar las condiciones de trabajo: revisión de las evaluaciones de riesgos laborales de los centros de trabajo, vigilancia continua de las condiciones laborales, mantenimiento del Plan de Emergencia, simulacro de emergencia en la sede central, servicio médico presencial, adecuación de desfibriladores, reconocimientos médicos periódicos y reconocimientos específicos (ginecológicos y urológicos), campañas de salud, formación, información y coordinación de actividades empresariales.

Respecto a la siniestralidad laboral, la mayoría de los accidentes laborales no han sido debidos a las condiciones de trabajo, siendo todos ellos de carácter leve. En 2018, el índice de incidencias ha sido del 0,76%, inferior al correspondiente a su sector económico.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 451/2012, por el que se regula el régimen retributivo de los máximos responsables y directivos del sector público empresarial y otras entidades, las retribuciones de los máximos responsables y directivos a cargo de ICEX supusieron en 2018 un importe total de 1.635.703,38 euros, donde se incluyen aquellas retribuciones de los directivos que son altos cargos o tienen contrato de alta dirección a 31 de diciembre de 2018, tal y como se establece en los artículos 10, 11 y 17 del Estatuto de la Entidad Pública Empresarial ICEX, aprobado por Real Decreto 1636/2011, de 14 de noviembre, modificado por el Real Decreto 608/2013 de 5 de septiembre.

Plantilla ICEX, a 31 de diciembre de 2018



Puestos en España	Servicios Centrales 2018	Direcciones Territoriales 2018	Total 2018
Personal directivo	18	0	18
Subdirectores	6	0	6
Técnicos nivel 1-3	68	1	69
Técnicos nivel 4-7	145	24	169
Administrativos y oficios	212	15	227
TOTAL en España	449	40	489

Puestos en el Exterior	Oficinas Económicas y Comerciales 2018
Jefe departamento	26
Jefe departamento adjunto	25
Analista PIPE	4
Contables	3
Administrativos	12
Auxiliares administrativos	13
Recadistas	2
TOTAL en el exterior	85



Consejo de Administración



Presidenta

D^a. Xiana Margarida Méndez Bértolo



Vicepresidenta

D^a. María Peña Mateos



Secretaria no consejera

D^a. María del Mar Sebastián Merino



Vocales

D. Andrés Salinero Barbolla

D^a. Carmen Laín Valenzuela

D^a. Eduardo Euba Aldape

D^a. Patricia Cordovilla González

D^a. Cristina Espí Vílchez

D^a. Teresa Cubero Negro

D. Pedro Alejandro de María Martín

D. Narciso Casado Martín

D^a. Mónica Marín Díaz

D^a. Elena Rubio Aliste

D. César Veloso Palma

D^a. Matilde Villarroya Martínez

3.

RED DE OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR



4. RED DE OFICINAS EN ESPAÑA



5. RED DE CENTROS DE NEGOCIOS DE ICEX



6. TABLAS Y DATOS

Ferias por áreas sectoriales 2018

Sector	Alimentos, Vinos y Gastronomía	Moda, Hábitat e Industrias Culturales	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	Infraestructuras, Sanidad y TIC	Dirección General de Internaciónlización de la Empresa	Dirección de Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial	TOTAL
Campañas de promoción	32	10	1	4	-	-	47
Campañas de promoción sector-mercado	12	3	11	-	-	-	26
Comunicación	-	-	1	4	-	-	5
Consultoría	-	-	-	1	-	-	1
Desfile	-	4	-	-	-	-	4
Encuentro de promoción comercial	4	11	-	-	-	1	16
Encuentro empresarial	-	-	-	-	-	2	2
Exposición	28	8	-	-	-	-	36
Investigación de mercados	1	2	2	-	-	-	5
Jornada técnica	12	14	20	35	-	-	81
Jornada técnica/Partenariado multilateral	-	-	-	-	5	-	5
Material de promoción	4	6	16	-	-	2	28
Misión de inversores	-	-	-	-	-	1	1
Programa formación gastronomía	1	-	-	-	-	-	1
Promoción punto de venta	2	-	-	-	-	-	2
Publicidad	1	14	-	1	-	-	16
Relaciones públicas	1	-	3	-	2	-	6
Servicios profesionales	1	1	-	-	-	1	3
Seminario/Jornada	20	1	1	3	-	-	25
TOTAL	119	74	55	48	7	7	310

Ferias con Pabellón Oficial 2018

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento/ Subdirección
ISM 2018	Colonia	Alemania	28-31 enero	Alimentos
FOOD & HOTEL CHINA 2018	Shanghai	China	13-15 noviembre	Alimentos
GULFOOD 2018	Dubai	Emiratos Árabes	18-22 febrero	Alimentos
SIAL 2018	Paris	Francia	21-25 octubre	Alimentos
FOODEX 2018	Tokio	Japón	06-09 marzo	Alimentos
EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2018	Guadalajara	México	06-08 marzo	Alimentos
PRODEXPO 2018	Moscú	Rusia	05-09 febrero	Alimentos
FOOD ASIA & PROWINE ASIA 2018	Singapur	Singapur	24-27 abril	Alimentos
EXPOMIN CHILE 2018	Santiago De Chile	Chile	23-27 abril	Bienes de Equipo
BAUMA CHINA 2018	Shanghai	China	27-30 noviembre	Bienes de Equipo
FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA - FIHAV 2018	La Habana	Cuba	29 octubre - 02 noviembre	Bienes de Equipo
SIAM 2018	Mequínez	Marruecos	24-29 abril	Bienes de Equipo
NOVI SAD 2018	Novi Sad	Serbia	15-21 mayo	Bienes de Equipo
COSMOPROF ASIA 2018	Hong-Kong	China	14-16 noviembre	Complementos de Moda
COSMOPROF 2018	Bolonia	Italia	15-19 marzo	Complementos de Moda
THE BIG 5 2018	Dubai	Emiratos Árabes	26-29 noviembre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
COVERINGS 2018	Atlanta	Estados Unidos	08-11 mayo	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
BATIMAT 2018	Moscú	Rusia	03-06 abril	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
FOOD & HOTEL ASIA 2018	Singapur	Singapur	24-27 abril	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
CHINA EDUCATION EXPO 2018	Pekín, Chengdú, Cantón, S...	China	20-28 octubre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
NAFSA 2018	Philadelphia (Pensilva...	Estados Unidos	27 mayo - 01 junio	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
BETT SHOW ENERO 2018	Londres	Reino Unido	24-27 enero	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
HD HOSPITALITY & DESIGN 2018	Las Vegas	Estados Unidos	02-04 mayo	Hábitat
ICFF 2018	Nueva York	Estados Unidos	20-23 mayo	Hábitat
BDNY 2018	Nueva York	Estados Unidos	11-12 noviembre	Hábitat

Ferias con Pabellón Oficial 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento/ Subdirección
EFM BERLINALE 2018	Berlin	Alemania	15-23 febrero	Industrias Culturales
INTERNATIONAL TANZMESSE 2018	Dusseldorf	Alemania	29 agosto - 01 septiembre	Industrias Culturales
WOMEX 2018	Las Palmas Gran Canarias	España	24-28 octubre	Industrias Culturales
NATPE 2018	Miami	Estados Unidos	16-18 enero	Industrias Culturales
SXSW 2018	Austin (Texas)	Estados Unidos	12-18 marzo	Industrias Culturales
MIPTV 2018	Cannes	Francia	09-12 abril	Industrias Culturales
MARCHE DU FILM 2018	Cannes	Francia	08-17 mayo	Industrias Culturales
MIPCOM 2018	Cannes	Francia	18-18 octubre	Industrias Culturales
ARAB HEALTH 2018	Dubai	Emiratos Árabes	29 enero - 01 febrero	Sanidad y Biotecnología
MEDLAB MIDDLE EAST 2018	Dubai	Emiratos Árabes	05-08 febrero	Sanidad y Biotecnología
MEDLAB ASIA PACIFIC 2018	Singapur	Singapur	03-05 marzo	Sanidad y Biotecnología
IRAN OIL SHOW 2018	Teherán	Irán	06-09 mayo	Tecnología Industrial
GAME CONNECTION AMERICA 2018	San Francisco	Estados Unidos	19-23 marzo	TIC y Contenidos Digitales
BRAND LICENSING EUROPE 2018	Londres	Reino Unido	09-11 octubre	TIC y Contenidos Digitales
GAMESCOM 2018	Colonia	Alemania	21-25 agosto	TIC y Contenidos Digitales
PROWEIN 2018 ACTIVIDADES PARALELAS	Düsseldorf/Alemania	Alemania	18-20 marzo	Vinos
PROWEIN 2018	Düsseldorf	Alemania	18-20 marzo	Vinos
INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR 2018	Hong Kong	China	08-10 noviembre	Vinos
PROWINE CHINA 2018	Shanghai	China	13-15 noviembre	Vinos
LONDON WINE FAIR 2018	Londres	Reino Unido	21-23 mayo	Vinos

Ferias con Espacio España 2018

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento/ Subdirección
FRUIT LOGISTICA 2018	Berlín	Alemania	07-09 febrero	Alimentos
VIVANESS 2018	Nuremberg	Alemania	14-17 febrero	Complementos de Moda
SPIELWARENMESSE 2018	Nuremberg	Alemania	31 enero - 04 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
INTERNATIONAL TOURISM BERLIN (ITB) TRAVEL TECH 2018	Berlín	Alemania	07-11 marzo	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
EUROPEAN UTILITY WEEK NOVIEMBRE 2018	Viena	Austria	06-08 noviembre	Infraestructuras y Ciudades
WINEFEST BOLIVIA 2018	La Paz	Bolivia	07-10 junio	Vinos
8º FORO MUNDIAL DEL AGUA 2018	Brasilia	Brasil	18-23 marzo	Infraestructuras y Ciudades
SIAL CANADA 2018	Montreal	Canadá	02-04 mayo	Alimentos
IPAC 2018	Vancouver, British Col...	Canadá	29 abril- 04 mayo	Infraestructuras y Ciudades
CHINA FOOD&DRINKS FAIR (CFDF) 2018	Chengdu	China	22-24 marzo	Vinos
INTERWINE 2018	Guangzhou	China	18-20 mayo	Vinos
TOPWINE 2018	Pekin	China	21-23 mayo	Vinos
ASIA FRUIT LOGISTICA 2018	Hong Kong	China	05-07 septiembre	Alimentos
HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2018		China	01-05 marzo	Complementos de Moda
CHINA BEAUTY EXPO 2018	Shanghai	China	22-24 mayo	Complementos de Moda
FERIA LIBRO INFANTIL DE SHANGHAI 2018	Shanghai	China	09-11 noviembre	Industrias Culturales
FERIA CIIE CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO	Shanghai	China	05-10 noviembre	Internacionalización de la Empresa e Instituciones Multilaterales
ALIMENTEC COLOMBIA 2018	Bogotá	Colombia	05-08 junio	Alimentos
XV CONGRESO INFRAESTRUCTURAS 2018	Cartagena De Indias	Colombia	21-23 noviembre	Infraestructuras y Ciudades
EHEF STUDY IN EUROPE FAIR SOUTH KOREA 2018	Seúl	Corea del Sur	15-16 septiembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
BSBF 2018	Copenhague	Dinamarca	26-28 febrero	Infraestructuras y Ciudades
SMART CITIES EXPO WORLD CONGRESS 2018	Barcelona	España	13-15 noviembre	Infraestructuras y Ciudades
SOUTH SUMMIT 2018	Madrid	España	03-05 octubre	TIC y Contenidos Digitales
SONAR 2018	Barcelona	España	13-16 junio	TIC y Contenidos Digitales
DES DIGITAL SHOW 2018	Madrid	España	22-24 mayo	TIC y Contenidos Digitales
4YFN 2018	Barcelona	España	26-28 febrero	TIC y Contenidos Digitales
VINEXPO 2018	Nueva York	Estados Unidos	05-06 marzo	Vinos

Ferias con Espacio España 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento/ Subdirección
EXPO WEST NATURAL PRODUCTS 2018 (EEUU).	Anaheim, Ca	Estados Unidos	08-10 marzo	Alimentos
JCK LAS VEGAS 2018	Las Vegas	Estados Unidos	01-04 junio	Complementos de Moda
LAMC NUEVA YORK 2018	Nueva York	Estados Unidos	10-14 julio	Industrias Culturales
ALA-AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION 2018	Nueva Orleans	Estados Unidos	21-26 junio	Industrias Culturales
XPONENTIAL 2018	Denver	Estados Unidos	01-03 mayo	Bienes de Equipo
PACK PROMOCION FERIAS SERVICIOS EDUCATIVOS EEUU 2018	Nueva York / Washingto...	Estados Unidos	08 febrero - 30 noviembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
ACTFL 2018	Nueva Orleans (Luisiana)	Estados Unidos	16-18 noviembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
SPIE 2018	Austin, Texas	Estados Unidos	10-15 junio	Infraestructuras y Ciudades
BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2018	Boston	Estados Unidos	04-07 junio	Sanidad y Biotecnología
KIDSCREEN SUMMIT 2018	Miami	Estados Unidos	12-15 febrero	TIC y Contenidos Digitales
RSA CONFERENCE 2018		Estados Unidos	16-20 abril	TIC y Contenidos Digitales
CES 2018	Las Vegas	Estados Unidos	09-12 enero	TIC y Contenidos Digitales
SXSW INTERACTIVE 2018	Austin	Estados Unidos	09-13 marzo	TIC y Contenidos Digitales
HIMSS 2018	Las Vegas	Estados Unidos	05-09 marzo	Sanidad y Biotecnología
GASTRO 2018	Helsinki	Finlandia	14-16 marzo	Vinos
VINISUD 2018	Montpellier	Francia	18-20 febrero	Vinos
GOURMET SELECTION 2018	París	Francia	23-24 septiembre	Alimentos
MAISON OBJET 2018	París	Francia	19-23 enero	Hábitat
SUNNY SIDE OF THE DOC 2018	La Rochelle	Francia	25-28 junio	Industrias Culturales
SERIES MANÍA 2018 LILLE - TV	Lille	Francia	02-04 mayo	Industrias Culturales
PARTIR ÉTUDIER À L'ÉTRANGER 2018	París	Francia	27-28 enero	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
PARTIR ÉTUDIER À L'ÉTRANGER 2018	París	Francia	08-08 diciembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
WORLD NUCLEAR EXHIBITION 2018	París	Francia	26-28 junio	Infraestructuras y Ciudades
MIFA-ANNECY FRANCIA 2018	Annecy	Francia	12-15 junio	TIC y Contenidos Digitales
FOOD EXPO 2018	Atenas	Grecia	10-12 marzo	Alimentos
ANUTEC/PACKEX 2018	Mumbai	India	27-29 septiembre	Bienes de Equipo
BAUMA CONEXPO 2018	Nueva Delhi	India	11-14 diciembre	Bienes de Equipo

Ferias con Espacio España 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento/ Subdirección
EHEF STUDY IN EUROPE FAIR INDONESIA 2018	Yakarta, Yogyakarta	Indonesia	10-13 noviembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
VINITALY 2018	Verona	Italia	15-18 abril	Vinos
SOFT 30TH SYMPOSIUM ON FUSION TECHNOLOGY 2018	Sicilia	Italia	16-21 septiembre	Infraestructuras y Ciudades
BIO JAPAN 2018	Yokohama	Japón	10-12 octubre	Sanidad y Biotecnología
CPHI 2018	Tokio	Japón	18-20 abril	Sanidad y Biotecnología
LICENSING EXPO JAPAN 2018	Tokio	Japón	25-27 abril	TIC y Contenidos Digitales
TOKYO GAME SHOW 2018	Tokio	Japón	20-23 septiembre	TIC y Contenidos Digitales
RAIL SOLUTIONS ASIA 2018	Kuala Lumpur	Malasia	02-04 mayo	Infraestructuras y Ciudades
CONGRESO AFRICA ENERGY FORUM 2018	Mauricio	Mauricio	19-22 junio	Infraestructuras y Ciudades
MINERÍA EN ZACATECAS (MÉXICO) 2018	Zacatecas	México	06-08 junio	Bienes de Equipo
OMAN ENERGY & WATER 2018	Mascate	Omán	30 abril - 02 mayo	Infraestructuras y Ciudades
VR DAYS EUROPE 2018	Ámsterdam	Países Bajos	24-26 octubre	TIC y Contenidos Digitales
EXPOAGUA 2018	Lima	Perú	17-19 octubre	Infraestructuras y Ciudades
WEBSUMMIT 2018	Lisboa	Portugal	05-08 noviembre	TIC y Contenidos Digitales
HOSPITALITY 2018	Doha	Qatar	06-08 noviembre	Alimentos
AGRITEQ 2018	Doha	Qatar	20-22 marzo	Bienes de Equipo
MEDTRAVEL EXPO 2018	Moscú	Rusia	02-05 diciembre	Sanidad y Biotecnología
ASIA PACIFIC MARITIME (APM) 2018	Singapur	Singapur	14-16 marzo	Bienes de Equipo
SIWW 2018	Singapur	Singapur	09-11 julio	Infraestructuras y Ciudades
SITCE 2018	Singapur	Singapur	09-11 julio	Infraestructuras y Ciudades
MEDICAL FAIR ASIA 2018	Singapur	Singapur	29-31 agosto	Sanidad y Biotecnología
NORDIC ORGANIC FOOD FAIR 2018	Malmöe	Suecia	14-15 noviembre	Alimentos
FOOD TAIPEI 2018	Taipei	Taiwán	27-30 junio	Alimentos
DIA DEL ESPAÑOL TAIWAN 2018	Taipei	Taiwán	17-18 marzo	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
UIC WORLD CONGRESS 2018	Ankara	Turquía	08-11 mayo	Infraestructuras y Ciudades

Ferias con Participación Agrupada 2018

Feria	Lugar	País/ Zona	fechas	Departamento
SEOUL FOOD & HOTEL 2018	Seul	Corea del sur	01-04 mayo	Alimentos
SUMMER FANCY FOOD 2018	Nueva York	Estados unidos	30 junio - 02 julio	Alimentos
SIAL CHINA 2018	Shanghai	China	16-18 mayo	Alimentos
BIJORHCA I 2018	Paris	Francia	19-22 enero	Complementos de Moda
PREMIERE CLASSE TRADE SHOW I 2018	Paris	Francia	19-22 enero	Complementos de Moda
MILAN HOMI 2018	Milan	Italia	26-29 enero	Complementos de Moda
BIJORHCA II 2018 PARIS	Paris	Francia	07-10 septiembre	Complementos de Moda
PREMIERE CLASSE TRADE SHOW II 2018	Paris	Francia	07-10 septiembre	Complementos de Moda
JEWELLERS INTERNATIONAL SHOWCASE 2018	Miami	Estados unidos	19-22 octubre	Complementos de Moda
TOYS & GAMES FAIR 2018	Hong Kong	China	08-11 enero	Industrias de la Moda y Ocio
EXPOSICIÓN JUGUETES SHOWROOM HONG KONG 2018	Hong Kong	China	01-31 enero	Industrias de la Moda y Ocio
DISTOY 2018	Londres	Reino unido	29 mayo - 01 junio	Industrias de la Moda y Ocio
TOYS MILANO 2018	Milan	Italia	07-08 mayo	Industrias de la Moda y Ocio
COLOMBIATEX 2018	Medellín	Colombia	23-25 enero	Industrias de la Moda y Ocio
LONDON TEXTILE FAIR I 2018	Londres	Reino unido	10-11 enero	Industrias de la Moda y Ocio
PREMIÈRE VISION FABRICS & ACCESSORIES I 2018	Paris	Francia	13-15 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
PREMIÈRE VISION FABRICS & ACCESSORIES II	Paris	Francia	19-21 septiembre	Industrias de la Moda y Ocio
LONDON TEXTILE FAIR II 2018	Londres	Reino unido	18-19 julio	Industrias de la Moda y Ocio
MUNICH FABRIC START I 2018	Munich	Alemania	30 enero - 01 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
FPA MUNICH FABRIC START II 2018	Munich	Alemania	04-06 septiembre	Industrias de la Moda y Ocio
R+T 2018	Stuttgart	Alemania	27 febrero - 03 marzo	Industrias de la Moda y Ocio
HANDARBEIT & HOBBY 2018	Colonia	Alemania	23-25 marzo	Industrias de la Moda y Ocio
MARE DI MODA 2018	Cannes	Francia	06-08 noviembre	Industrias de la Moda y Ocio
CITEXT 2018	Troyes	Francia	16-17 mayo	Industrias de la Moda y Ocio
EXINTEX 2018	Puebla	México	02-05 octubre	Industrias de la Moda y Ocio
KINGPINS I 2018	Amsterdam	Países bajos	18-19 abril	Industrias de la Moda y Ocio
KINGPINS II 2018	Amsterdam	Países bajos	24-25 octubre	Industrias de la Moda y Ocio

Ferias con Participación Agrupada 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento
FILO 2018	Milan	Italia	21-22 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
FILO II 2018	Milan	Italia	26-27 septiembre	Industrias de la Moda y Ocio
BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2018	Dubai	Emiratos árabes	08-10 octubre	Complementos de Moda
COSMOPROF NORTH AMERICA 2018	Las Vegas	Estados unidos	29-31 julio	Complementos de Moda
COSMOBEAUTÉ 2018	Vietnam	Vietnam	19-21 abril	Complementos de Moda
BELLEZA Y SALUD 2018	Bogota	Colombia	03-07 octubre	Complementos de Moda
LIGHT UND BUILDING FRANKFURT 2018	Frankfurt	Alemania	18-23 marzo	Hábitat
HOTEL EQUIP HOTEL 2018	Paris	Francia	11-15 noviembre	Hábitat
MAISON & OBJET 2018	Paris	Francia	19-23 enero	Hábitat
IMM 2018	Colonia	Alemania	15-21 enero	Hábitat
SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE 2018	Milan	Italia	17-22 abril	Hábitat
DOWNTOWN DUBAI 2018	Dubai	Emiratos árabes	13-16 noviembre	Hábitat
FURNITURE ESPRITMEUBLE 2018 PARÍS	Paris	Francia	01-04 diciembre	Hábitat
ORGATEC 2018	Colonia	Alemania	23-27 octubre	Hábitat
COLOMBIATEX 2018	Medellin	Colombia	23-25 enero	Hábitat
DECO OFF 2018	Paris	Francia	18-22 enero	Hábitat
EVTEKS 2018	Estambul	Turquía	24-28 abril	Hábitat
PROPOSTE	Como	Italia	02-04 mayo	Hábitat
LIGHT MIDDLE EAST 2018	Dubai	Emiratos árabes	23-25 septiembre	Hábitat
LIGHT UND BUILDING 2018	Frankfurt	Alemania	18-23 marzo	Hábitat
ORGATEC 2018	Colonia	Alemania	23-27 octubre	Hábitat
MICAM I 2018	Milán	Italia	11-14 febrero	Moda
FNPLATFORM I 2018	Las Vegas/Nueva York	Estados unidos	12-14 febrero	Moda
SHOES FROM SPAIN EXHIBITION I 2018	Tokio	Japón	31 enero - 02 febrero	Moda
PARTICIPACION AGRUPADA OBUV MIR KOZHI I MOSCU 2018	Moscú	Rusia	20-23 marzo	Moda
PARTICIPACION AGRUPADA EURO SHOES I 2018	Moscú	Rusia	26 febrero - 01 marzo	Moda
MICAM II 2018	Milán	Italia	16-19 septiembre	Moda

Ferias con Participación Agrupada 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento
FNPLATFORM II 2018	Las Vegas/Nueva York	Estados unidos	13-15 agosto	Moda
EURO SHOES II 2018	Moscú	Rusia	27-30 agosto	Moda
OBUV MIR KOZHI II 2018	Moscú	Rusia	22-25 octubre	Moda
SHOES FROM SPAIN EXHIBITION II 2018	Tokio	Japón	11-13 julio	Moda
PREMIÈRE VISION LEATHER & ACCESSORIES I 2018	Paris	Francia	13-15 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
LINEAPELLE I 2018 MILAN AEC	Milan	Italia	20-22 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
LINEAPELLE II 2018	Milan	Italia	25-27 septiembre	Industrias de la Moda y Ocio
PREMIÈRE VISION LEATHER & ACCESSORIES II 2018	Paris	Francia	19-21 septiembre	Industrias de la Moda y Ocio
LINEAPELLE I 2018	Nueva York	Estados unidos	31 enero - 02 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
LINEAPELLE II 2018	Nueva York	Estados unidos	17-18 julio	Industrias de la Moda y Ocio
LINEAPELLE II 2018	Londres	Reino unido	10-10 julio	Industrias de la Moda y Ocio
PREMIERE CLASSE/WHO'S NEXT I 2018	Paris	Francia	19-22 enero	Moda
CIFF I 2018	Copenhague	Dinamarca	31 enero - 02 febrero	Moda
FERIA PITTI UOMO I	Floencia	Italia	09 - 12 enero	Moda
PANORAMA, PREMIUM, SEEK SHOW&ORDER I 2018	Berlin	Alemania	16-18 enero	Moda
SALON WHO'S NEXT Y SALON DE LA LINGERIE - SIL I 2018	Paris	Francia	19-22 enero	Moda
PURE LONDON/MODA UK/SCOOP I 2018	Londres	Reino unido	28 enero - 20 febrero	Moda
FERIAS DE COTERIE/EDIT/STITCH/CAPSULE/D&A I 2018	Nueva York	Estados unidos	25 - 28 febrero	Moda
SEMANA DE LA MODA I 2018	Paris	Francia	28 febrero - 08 marzo	Moda
PREMIERE CLASSE/WHO'S NEXT II 2018	Paris	Francia	07-10 octubre	Moda
CIFF II 2018	Copenhague	Dinamarca	08-10 agosto	Moda
PANORAMA, PREMIUM, SEEK SHOW&ORDER II 2018	Berlin	Alemania	03-05 julio	Moda
UNIQUE BY MODEY CITY 2018	Paris	Francia	07-09 julio	Moda
PURE LONDON/MODA UK/SCOOP II 2018	Londres	Reino unido	22-24 julio	Moda
SALON WHO'S NEXT II 2018	Paris	Francia	07-10 septiembre	Moda
COTERIE/EDIT/STITCH/CAPSULE/D&A II 2018	Nueva York	Estados unidos	13-17 septiembre	Moda
SEMANA DE LA MODA II 2018	Paris	Francia	22 septiembre - 04 octubre	Moda

Ferias con Participación Agrupada 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento
PITTI UOMO II 2018	Florenia	Italia	12-15 junio	Moda
ASIA PACIFIC LEATHER 2018	Hong Kong	China	14-16 marzo	Industrias de la Moda y Ocio
PREMIÈRE VISION LEATHER I 2018	Paris	Francia	13-15 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
LINEAPELLE I 2018	Milan	Italia	20-22 febrero	Industrias de la Moda y Ocio
LINEAPELLE II	Milan	Italia	25-27 septiembre	Industrias de la Moda y Ocio
PREMIÈRE VISION LEATHER II 2018	Paris	Francia	19-21 septiembre	Industrias de la Moda y Ocio
ALL CHINA LEATHER 2018	Shanghai	China	29-31 agosto	Industrias de la Moda y Ocio
TOKIO LEATHER FAIR 2018	Tokio	Japón	06-07 diciembre	Industrias de la Moda y Ocio
PITTI BIMBO I 2018	Florenia	Italia	18-20 enero	Moda
KING UND JUGEND 2018	Colonia	Alemania	20-23 septiembre	Moda
PITTI BIMBO II 2018	Florenia	Italia	21-23 junio	Moda
CBME 2018	Shanghai	China	25-27 julio	Moda
FRANCHISE EXPO PARIS 2018	Paris	Francia	25-28 marzo	Complementos de Moda
FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI 2018	Bolonia	Italia	26-29 marzo	Industrias Culturales
LIBRO DE BUENOS AIRES 2018	Buenos Aires	Argentina	24 abril - 14 mayo	Industrias Culturales
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA 2018	Guadalajara	México	24 noviembre - 02 diciembre	Industrias Culturales
SIMA SIPSA 2018	Argel	Argelia	08-11 octubre	Bienes de Equipo
INDAGRA 2018	Bucarest	Rumanía	31 octubre - 04 noviembre	Bienes de Equipo
EXPOAGROALIMENTARIA 2018	Irapuato/Estado Guanajuat	México	13-16 noviembre	Bienes de Equipo
GROWTECH 2018	Antalya/Turquía	Turquía	28 noviembre- 01 diciembre	Bienes de Equipo
TECNOAGRO 2018	Trujillo/Perú	Perú	25-27 octubre	Bienes de Equipo
IBA 2018	Munich	Alemania	15-20 septiembre	Bienes de Equipo
GULFOOD MANUFACTURING 2018	E.a.u.	Emiratos árabes	06-08 noviembre	Bienes de Equipo
NPE 2018	Orlando	Estados unidos	07-11 mayo	Bienes de Equipo
PACK EXPO 2018	Chicago	Estados unidos	14-17 octubre	Bienes de Equipo
PROPAK ASIA 2018	Tailandia	Tailandia	13-16 junio	Bienes de Equipo
ALL4PACK 2018	Paris	Francia	26-29 noviembre	Bienes de Equipo

Ferias con Participación Agrupada 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento
EXPO PACK 2018	México D.f.	México	05-08 junio	Bienes de Equipo
TECNARGILLA 2018	Rimini	Italia	24-28 septiembre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
WOC (WORLD OF CONCRETE) 2018	Las Vegas	Estados Unidos	23-26 enero	Bienes de Equipo
INTERMAT PARIS 2018	Paris	Francia	23-28 abril	Bienes de Equipo
IFAT 2018	Munich	Alemania	14-18 mayo	Bienes de Equipo
MUEBLE & MADERA 2018	Bogotá	Colombia	08-09 marzo	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
IWF 2018	Atlanta	Estados Unidos	22-25 agosto	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
AMB 2018	Alemania	Alemania	18-22 septiembre	Bienes de Equipo
EUROBLECH 2018	Hannover	Alemania	23-26 octubre	Bienes de Equipo
IMTS 2018		Estados Unidos	10-15 septiembre	Bienes de Equipo
CCMT 2018		China	09-13 abril	Bienes de Equipo
EXPOMAQ 2018		México	17-20 abril	Bienes de Equipo
FORMNEXT 2018	Stuttgart	Alemania	13-16 noviembre	Bienes de Equipo
MIDDLE EAST ELECTRICITY 2018	Dubai	Emiratos árabes	06-08 marzo	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
HANNOVER MESSE 2018	Hannover	Alemania	23-27 abril	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
LIGHT & BUILDING 2018	Frankfurt	Alemania	18-23 marzo	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
AUTOMECHANIKA ESTAMBUL 2018	Estambul	Turquía	05-08 abril	Tecnología Industrial
AUTOMECHANIKA DUBAI 2018	Dubai	Emiratos árabes	01-03 mayo	Tecnología Industrial
AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2018	Frankfurt	Alemania	11-15 septiembre	Tecnología Industrial
IAA 2018	Hannover	Alemania	20-27 septiembre	Tecnología Industrial
AUTOMECHANIKA SHANGHÁI 2018	Shanghái	China	28 noviembre- 01 diciembre	Tecnología Industrial
SMM 2018	Hamburgo	Alemania	04-07 septiembre	Bienes de Equipo
EISENWARENMESSE 2018	Colonia	Alemania	04-07 marzo	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
SICAM 2018	Pordenone	Italia	16-19 octubre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
EUROGUSS 2018	Nuremberg	Alemania	16-18 enero	Tecnología Industrial
FPA CASTFORGE 2018	Stuttgart, Alemania	Alemania	05-07 junio	Tecnología Industrial
CONGRESO MUNDIAL DE FUNDICIÓN 2018	Cracovia	Polonia	23-27 septiembre	Tecnología Industrial

Ferias con Participación Agrupada 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento
ALUMINIUM 2018	Düsseldorf	Alemania	09-11 octubre	Tecnología Industrial
FUNDIEXPO 2018	Guadalajara	México	24-26 octubre	Tecnología Industrial
EXPO NACIONAL FERRETERA 2018	Guadalajara	México	06-08 septiembre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
SECURITY ESSEN 2018	Essen	Alemania	25-28 septiembre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
ACHEMA 2018	Frankfurt	Alemania	11-15 junio	Tecnología Industrial
ADIPEC 2018	Abu Dhabi	Emiratos árabes	12-15 noviembre	Tecnología Industrial
AQUATHERM 2018	Moscu	Rusia	06-09 febrero	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
MOSTRA CONVEGNO 2018	Milán	Italia	13-16 marzo	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
NPE 2018	Orlando	Estados unidos	07-11 mayo	Tecnología Industrial
EUROSATORY 2018	Paris	Francia	11-15 junio	Bienes de Equipo
FIDAE 2018	Santiago De Chile	Chile	03-08 abril	Bienes de Equipo
SATELLITE 2018	Washington	Estados unidos	12-15 marzo	Bienes de Equipo
EDEX 2018	El Cairo	Egipto	03-05 diciembre	Bienes de Equipo
TUBE & WIRE 2018	Düsseldorf	Alemania	16-20 abril	Tecnología Industrial
METALEXPO 2018	Moscú	Rusia	13-16 noviembre	Tecnología Industrial
MIDEST 2018	París	Francia	27-30 abril	Tecnología Industrial
ISSA INTERCLEAN 2018	Amsterdam	Países bajos	15-18 mayo	Tecnología Industrial
ISPO WINTER 2018	Munich	Alemania	28-31 enero	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
FIBO 2018	Colonia	Alemania	12-15 abril	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
SALON DU SPORT ET DES LOISIRS (SISL) 2018	Casablanca	Marruecos	27-30 septiembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
ATHLETIC BUSINESS SHOW (ABS) 2018	Nueva Orleans	Estados unidos	07-10 noviembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
AIMEXPO 2018	Columbus/Oh	Estados unidos	11-14 octubre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
METS 2018	Amsterdam	Países bajos	13-15 noviembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
CERSAIE 2018	Bolonia	Italia	24-28 septiembre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
LATAM EDUEXPOS 2018	Varias Latinoamérica	Argentina Chile Colombia Ecuador Perú	13-20 septiembre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
MÉXICO EDUEXPOS 2018	Varias México	México	02-11 octubre	Turismo, Servicios Profesionales y Educación
GULFHOST 2018	Dubai	Emiratos árabes	30 octubre - 01 noviembre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas

Ferias con Participación Agrupada 2018 (cont.)

Feria	Lugar	País/ Zona	Fechas	Departamento
NRA 2018	Chicago	Estados Unidos	19-22 mayo	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
EQUIP'HÔTEL 2018	Paris	Francia	11-15 noviembre	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
ABASTUR 2018	Mexico Df	México	28-31 agosto	Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
ITMA ASIA + CITME 2018	Shanghai	China	15-19 octubre	Bienes de Equipo
INTERSOLAR EUROPE 2018	Minich	Alemania	20-22 junio	Infraestructuras y Ciudades
INTERTRAFFIC 2018	Ámsterdam	Países Bajos	20-23 marzo	Infraestructuras y Ciudades
IFAT 2018	Múnich	Alemania	14-18 mayo	Infraestructuras y Ciudades
MIDDLE EAST RAIL 2018	Eau	Emiratos árabes	12-13 marzo	Infraestructuras y Ciudades
IRÁN RAIL EXPO 2018	Iran	Irán	19-22 junio	Infraestructuras y Ciudades
INNOTRANS 2018	Berlin	Alemania	18-21 septiembre	Infraestructuras y Ciudades
NAB 2018	Las Vegas	Estados Unidos	09-12 abril	TIC y Contenidos Digitales
IBC 2018	Amsterdam	Países Bajos	14-18 septiembre	TIC y Contenidos Digitales
IOT 2018	Barcelona	España	16-18 octubre	TIC y Contenidos Digitales
CONNECTECH ASIA 2018	Singapur	Singapur	26-28 junio	TIC y Contenidos Digitales
FRUIT ATTRACTION 2018	Madrid	España	23-25 octubre	TIC y Contenidos Digitales
ELECTRÓNICA 2018	Munich	Alemania	13-16 noviembre	TIC y Contenidos Digitales
ISE 2018	Amsterdam	Países Bajos	06-09 febrero	TIC y Contenidos Digitales
AFRICA HEALTH 2018	Johanesburgo	Sudáfrica	29-31 mayo	Sanidad y Biotecnología
FIME 2018	Orlando	Estados Unidos	17-19 julio	Sanidad y Biotecnología
MEDICA 2018	Dusseldorf	Alemania	12-15 noviembre	Sanidad y Biotecnología
OT WORLD 2018	Leipzig	Alemania	15-18 mayo	Sanidad y Biotecnología

Stands informativos sectoriales 2018

Feria	Lugar	País/ Zona	fechas	Departamento/ Subdirección
LIBRO GUADALAJARA 2018	Guadalajara	México	24 noviembre - 02 diciembre	Industrias Culturales
VI CISEV 2018	Peru	Perú	16-18 octubre	Infraestructuras y Ciudades
NANOTECH 2018	Tokio	Japón	14-16 febrero	Infraestructuras y Ciudades
NIGERIA 2018	Abuja	Nigeria	23-25 octubre	TIC y Contenidos Digitales

Actividades por países 2018

	Campaña de Promoción	Campaña Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Consultoría	Desfile	Espacio España	Encuentro de Cooperación Empresarial	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	ICEX INTEGRAL	Investigación Mercados	Jornada Técnica	Jornada Técnica Multilateral	Material de Promoción	Misión Inversa	Misión de inversores	Misión Directa	Mision Estudio	Otros	Pabellón Oficial	Partenariado Multilateral	Participación Agrupada	Promoción Punto de Venta	Publicidad	Relaciones Públicas	Seminario/Jornada	Estand Informativo Sectorial	Actividades de atracción de inversiones	Total general
Alemania	8	3				4		2			2			9	5				2	6		37		5	1			11	95
Angola															1														1
Arabia Saudí															6													1	7
Argelia			1											1	5		1					1							9
Argentina							1				1			1	7		3	2				2						1	18
Australia														3	3		2							1				1	10
Austria	1					1								4	3													1	10
Azerbaiyán															1		1												2
Bahréin															1														1
Bélgica														4	3													2	9
Bielorrusia														1			2											1	4
Bolivia						1																							1
Bosnia-Herzgov.															2		1									1			4
Brasil	3	1				1					1		4	5												1	5	21	
Bulgaria														4	1														5
Cabo Verde											1			4			1					2							8
Camerún															1		1												2
Canadá	4	3				2		3			1		5	4	1				1				1				1	26	
Chile		1										1						2		1		1							6
China/China-Hong Kong	3				2	8	1	2			2		3	5			3	1	6		9				1		13	59	
Colombia						2					2		1	6			2					5						2	20
Corea del Sur						1		4							2		3	1	2			1						1	15
Costa de Marfil															2		1	2											5
Costa Rica														1	2		1												4

Actividades por países 2018 (cont.)

	Campaña de Promoción	Campaña Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Consultoría	Desfile	Espacio España	Encuentro de Cooperación Empresarial	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	ICEX INTEGRAL	Investigación Mercados	Jornada Técnica	Jornada Técnica Multilateral	Material de Promoción	Misión Inversa	Misión de inversores	Misión Directa	Mision Estudio	Otros	Pabellón Oficial	Partenariado Multilateral	Participación Agrupada	Promoción Punto de Venta	Publicidad	Relaciones Públicas	Seminario/Jornada	Estand Informativo Sectorial	Actividades de atracción de inversiones	Total general
Croacia														1	2											1			4
Cuba												1								1									2
Dinamarca	2					1			1			2		4	4							2				1		2	19
Ecuador												1			1			2											4
Egipto														1	3			4				1							9
El Salvador												1		1															2
Emiratos Árabes Unidos			1							1					8					4		9					3	26	
Eslovaquia														4	2														6
España	2		2			5		3			1	34	3	7	36					1		2			1	4	81	182	
Estados Unidos	6	5	1			15		6	4			9		9	9		1	6	5	8		21	1	7			10	123	
Etiopía																	2												2
Estonia														4	2														6
Filipinas															1		2												3
Finlandia						1						1		4	1				1							2			10
Francia	4	4	1			9		1				1								4		29					3	56	
Georgia												1						1											2
Ghana									1						3		2												6
Grecia						1								4	3										1	1			10
Guatemala												2			2											1	1		6
Hungría														4	4														8
India	1	1				2			1			2		3	8												8	26	
Indonesia						1						1			3												5	10	
Irán												1		1	4		1	2		1		1							11
Iraq																													0

Actividades por países 2018 (cont.)

	Campaña de Promoción	Campaña Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Consultoría	Desfile	Espacio España	Encuentro de Cooperación Empresarial	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	ICEX INTEGRAL	Investigación Mercados	Jornada Técnica	Jornada Técnica Multilateral	Material de Promoción	Misión Inversa	Misión de inversores	Misión Directa	Mision Estudio	Otros	Pabellón Oficial	Partenariado Multilateral	Participación Agrupada	Promoción Punto de Venta	Publicidad	Relaciones Públicas	Seminario/Jornada	Estand Informativo Sectorial	Actividades de atracción de inversiones	Total general
Irlanda	2													4	2				1							2			11
Islandia									1																				1
Israel			1												2		2		1									1	7
Italia	1	1			2	2		2						10	5				1	1		21		4				2	52
Japón	3					4		2				2		4	3		2			1		3	1	1		1	1	11	39
Jordania			1												3		1												5
Kazajstán												1			2		1												4
Kenia															2														2
Kuwait															3														3
Letonia														1	2														3
Libano			1												6		1												8
Libia			1												1														2
Lituania														1	3														4
Luxemburgo														4	1													1	6
Madagascar															1														1
Malasia						1									2			1											4
Mali															1														1
Malta															2														2
Mauricio						1																							1
Mauritania															1														1
Marruecos												1		1	8		1	2		1		1			1			3	19
México		2				1		2				4		5	7		2			1		9		3			1	1	38
Moldavia															1														1
Montenegro														1			1												2

Actividades por países 2018 (cont.)

	Campaña de Promoción	Campaña Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Consultoría	Desfile	Espacio España	Encuentro de Cooperación Empresarial	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	ICEX INTEGRAL	Investigación Mercados	Jornada Técnica	Jornada Técnica Multilateral	Material de Promoción	Misión Inversa	Misión de inversores	Misión Directa	Mision Estudio	Otros	Pabellón Oficial	Partenariado Multilateral	Participación Agrupada	Promoción Punto de Venta	Publicidad	Relaciones Públicas	Seminario/Jornada	Estand Informativo Sectorial	Actividades de atracción de inversiones	Total general
Mozambique															1														1
Myanmar															1														1
Nigeria												1			1		1										1		4
Noruega									2						2									1					5
Nueva Zelanda															1		1												2
Omán						1									3														4
Países Bajos						1			2			2										7				1	3		16
Panamá														1	1		2												4
Paraguay																	1												1
Perú						1	1							2	5			1				2				1	1		14
Polonia									2			1			6							1		1		1			12
Portugal						1								4	3													1	9
Puerto Rico												1																	1
Qatar						2									2													1	5
Reino Unido	5	3						2	2			3		7	7				1	3		6		1		1	9		50
Rep. Dominicana															1		3											1	5
República Checa									1			1		4	6											1			13
Ruanda															1														1
Rumanía										1				4	4							1				1			11
Rusia		2				1		2				2		8	5			1	1	2		6				1	2		33
Senegal															3														3
Serbia								1						2			2			1									6
Sin determinar		2									2	1													1				6
Singapur						4									2				2	3		1						1	13

Actividades por países 2018 (cont.)

	Campaña de Promoción	Campaña Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Consultoría	Desfile	Espacio España	Encuentro de Cooperación Empresarial	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	ICEX INTEGRAL	Investigación Mercados	Jornada Técnica	Jornada Técnica Multilateral	Material de Promoción	Misión Inversa	Misión de inversores	Misión Directa	Mision Estudio	Otros	Pabellón Oficial	Partenariado Multilateral	Participación Agrupada	Promoción Punto de Venta	Publicidad	Relaciones Públicas	Seminario/Jornada	Estand Informativo Sectorial	Actividades de atracción de inversiones	Total general
Siria															1														1
Sudáfrica	1	1													4			4				1							11
Sudán															1														1
Suecia	3	1		1		1			1			1		4	4				2							2			20
Suiza	1								1			1														2	2		7
Tailandia															4		1					1							6
Taiwán						2			1																				3
Tanzania																	1												1
Túnez													1	1	3			1			1								7
Turquía		1				1								1	1							3							7
Ucrania														1	2		3												6
Uruguay																	1	1									1		3
Uzbekistán																	1	1			1								3
Venezuela																											1		1
Vietnam															1		2					1							4
Total general	50	31	10	1	4	79	2	16	37	2	3	90	4	149	303	6	56	38	21	45	2	187	2	25	6	25	4	195	1393



ICEX España
Exportación
e Inversiones

T. 900 349 000 | www.icex.es



NIPO: 11419074X
Depósito Legal: M-17968-2019