



MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE  
VALLADOLID

# **INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN**

**JULIO DE 2021**

## JULIO 2021

---

- **Resultados generales<sup>1</sup>**

En el pasado mes de julio, Castilla y León ha ocupado el séptimo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Andalucía, C. Valenciana, País Vasco y Galicia; en ese mes, realizó el 6,4% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, ha pasado a ocupar la novena posición, con una caída del 20,7% respecto al año anterior y su participación en el total nacional se ha reducido al 2,9%.

- **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron en el mes de julio los 1.694,3 millones de €, con una recuperación del +36,1% respecto al mismo mes del pasado ejercicio ( frente a +13,6% en el conjunto de España ).

- **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 803,9 millones €, con una pérdida del 20,7% respecto al año anterior (+18,9% en el conjunto de España).

- **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza comercial de Castilla y León presentó un superávit de 890,4 millones de €, lo que supuso un incremento del 286,3% respecto a 2.020.

---

<sup>1</sup> Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (693,1 mill€), seguido de Palencia (364,7), Burgos (323,8), León (123,3), Salamanca (70,5), Segovia (52,1), Soria (35,5), Zamora (23,8) y Ávila (7,4).

El mayor incremento de las exportaciones correspondió a las provincias de Palencia (+78,7%), Valladolid (+51,2%), Salamanca (+42%) y Ávila (+33,3%), seguidas por Segovia (+19,1%) y León (+16,2%) ya que, en el caso de Burgos (+8,5%), la recuperación ha sido más discreta. Por el contrario, Soria (-29,1%) y Zamora (-16%), sufrieron un descenso en las ventas efectuadas en el exterior.

Las provincias más importadoras fueron Valladolid (338,3 mill €) y Burgos (201,1), seguidas de Salamanca (65,7), León (59,2), Palencia (58,7), Soria (26,9), Segovia (20,4), Zamora (19,5) y Ávila (14,1).

Tan solo dos provincias: Zamora (+101,1%) y Burgos (+15,2%) aumentaron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2020, mientras que otras siete tuvieron una tva negativa.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores y productos exportadores respecto al mes de junio, con incrementos generalizados en todos los productos salvo los Bienes de equipo.

Como viene siendo habitual, el primer sector por volumen de exportación ha sido el del Automóvil (52,5% del total), que ha experimentado una extraordinaria recuperación (+76,9%). A continuación, se ha situado el sector de Alimentación, bebidas y tabaco (12,8%), que ha crecido un 3,5% respecto al año anterior y se mantiene en segundo

lugar en el ranking sectorial exportador. Después, aparecen los Bienes de equipo (10,3% del total) y una leve caída (-1,5%); los Productos químicos y las Semimanufacturas no químicas han tenido el mismo peso (9,2%) y evolución positiva en ambos casos (+4,5% y +15% respectivamente) , completando el grueso de las exportaciones de esta Comunidad Autónoma.

El resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron diferente comportamiento: Manufacturas de consumo (+49,1%), Materias primas (+30,1%), Bienes de consumo duradero (+42,8%) y Productos energéticos (-93,7%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (888,8 mill€), Alimentación (216,6 mill€) - por las ventas de cárnicos, lácteos y huevos, frutas, hortalizas y legumbres -, Medicamentos (85,6 mill€), Aparatos eléctricos (38,7 mill€), Maquinaria para la industria (30,4 mill) y Papel (26,4 mill€) .

### ➤ **Importaciones**

El sector del Automóvil realizó el 25% de la importación regional – principalmente componentes -, seguido de los Bienes de Equipo (23,1%) - maquinaria para la industria-, Productos químicos (19,7%) –medicamentos y plásticos- , Semimanufacturas no químicas (13,5 %) - fundamentalmente hierro y acero – y Alimentación (11,1 %) - por la compra de productos pesqueros, frutas, hortalizas y legumbres, aceites y grasas -. A continuación, se situaron las Manufacturas de consumo (4,1%) – textiles-, Bienes de consumo duradero (1,1%) – muebles -, y Materias primas (2,2%) – animales y vegetales-. Los Productos energéticos (0,2%) – petróleo y derivados - tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales

Tan solo tres sectores han aumentado sus importaciones respecto al año anterior: Productos energéticos (+25,3%), Materia primas (+16,8%) y Semimanufacturas no químicas (+11%). Por el contrario, los otros seis han sufrido descensos en sus compras exteriores: Bienes de consumo duradero (-52,9%), Sector del automóvil (-36,7%), Bienes de equipo (-29,2%), Manufacturas de consumo (-18,2%), Alimentación, bebidas y tabaco (-10,7%) y Productos químicos (-1,9%)

En términos absolutos, los principales productos importados han sido: Componentes del automóvil (161,9 mill€), Maquinaria para la industria (79,4 mill€), Plásticos (42,6 mill€) y Medicamentos (35 mill€).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de julio, el principal cliente de Castilla y León continúa siendo Europa, a donde se ha dirigido el 85,5% de la exportación regional; en concreto, el 79% va a la UE (74,1% a la zona euro, con Francia, Bélgica, Italia, Portugal y Alemania a la cabeza); las ventas en esta zona han crecido un 64,4%. El otro 4,9% va al resto de UE, siendo Polonia, Rumanía y República Checa los principales clientes en el área; las exportaciones dirigidas fuera de la unión monetaria han caído un 10,4%. En paralelo, las exportaciones fuera de la UE (6,5%) han caído un 34,8% durante este mes; Reino Unido continúa perdiendo posiciones y ha quedado reducido al 2,8% de la exportación regional; por el contrario, Rusia sigue aumentando y ya representa el 1,4% del mercado exterior de la Comunidad Autónoma.

En términos relativos hay que destacar, en positivo, el comportamiento de algunos mercados, como Francia (+128,8%), Italia (+169,6%), Portugal (+28%) y Polonia (+27,2%).

Por el contrario, las mayores caídas se han producido en: Reino Unido (-59,4%), Turquía (-14,9%) y Alemania (-4,2%).

América mantiene su segundo puesto como gran comprador de la región (6,7% total), a pesar de haber perdido un 2,9% y empujado por los malos resultados en los mercados del norte: Canadá (-35,9%) y EEUU (+27,5%). Por el contrario, América Latina ha recuperado un 46,2% como destino de exportación, con todos los mercados en positivo salvo México (-18%) y Argentina (-0,7%).

Asia continúa en tercer lugar como cliente (5,9%) y ha conseguido remontar un 2,4%, impulsada por los resultados en los mercados de Oriente Medio, que ya acumula el

2% del total : Arabia Saudi (+547,1%) y EAU (+138,9%). Por el contrario, los destinos más importantes han cerrado en negativo: China (-31,5%) y Corea del Sur (-19,7%).

África, con el 1,3% del mercado exterior regional, redujo sus compras en CYL un 36,2%, con pérdidas en todos los mercados, salvo Argelia (+43,2%).

Oceanía mantiene su papel residual en Castilla y León como destino de exportación (0,5%)

### ➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (82,7%), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE € (Francia, Alemania, Italia y Portugal). Fuera de esta área, Reino Unido (6,2%), Rumanía (3%), Polonia (2,9%) y República Checa (2,9%), son nuestros principales proveedores.

En el mes de julio, Asia se mantiene como segundo proveedor de CyL (10,6%), y las compras en la zona han crecido un 27,5%, con todos los suministradores en positivo salvo Japón (-46,1%), Corea del Sur (-28%) y Vietnam (-35,2%).

América permanece en tercera posición como proveedor, con el 3,6% del total y ha perdido un 21,4%, por la caída global de operaciones tanto en los mercados del norte (-29,1%) como en los del sur (-22,6%).

África se mantiene como cuarto proveedor, con un 2,9% de las compras de CYL en el exterior y una caída generalizada de -20,2%.

Oceanía registró, asimismo, un descenso del 46,8%, y ostenta una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todas las zonas, salvo en África (-0,4 mill€), siendo más favorable en Europa, con 783,1mill € de superávit, seguido de América (84,2 mill€) , Asia (15,2%) y Oceanía (8,3 ) ; en total, la balanza comercial de CYL cerró el mes de julio con un superávit de 890,4 Mill€.

## **ENERO-JULIO 2021**

- **Resultados generales**

Castilla y León ocupa el séptimo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Andalucía, C.Valenciana, País Vasco y Galicia; realizó el 5% de las exportaciones española.

Por el lado de las importaciones, está en novena posición y su participación en el conjunto nacional fue menor (3,1%)

➤ **Exportaciones**

Durante los siete primeros meses el año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 8.913 millones de €, un 5% del total de España; esta cifra ha supuesto una recuperación del 18,5% respecto a la participación alcanzada en 2020.

➤ **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 5.824,2 mill€, un 3,1% del total, con un crecimiento del 1,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

➤ **Saldo comercial**

Además, ha cerrado el periodo con saldo positivo en su Balanza Comercial de 3.088,9 mill€, que supuso un aumento del 71 % respecto al superávit en el mismo periodo del año anterior; en consecuencia, registró una tasa de cobertura de 153% (96,2% para el conjunto de España).

- **Análisis por provincias**

Por provincias, en el periodo enero-julio, el mayor valor de las exportaciones se registra en Valladolid (3.308,7mill€), seguido de Burgos (2.052,7), Palencia (1.394,5), León (826,7), Salamanca (558), Segovia (308,3), Soria (265,9), Zamora (152,1) y Ávila (46,2).

Durante los siete primeros meses del año, salvo Ávila (-2,7%), todas las provincias han aumentado sus exportaciones y los mayores incrementos se han dado en Valladolid (+33,8%), León (+23,3%), Zamora (+20,5) y Burgos (+13,7%).

Por el lado de las importaciones, de nuevo Valladolid está a la cabeza (2.609,3 mill€), seguida de Burgos (1.323,1), Salamanca (473,8), León (447,8), Palencia (437,5), Soria (223,6), Segovia (137,8), Ávila (99,5) y Zamora (71,9).

Además, con la excepción de Valladolid (-11,7%), todas las provincias han aumentado sus compras en el exterior.

Estos resultados han permitido que, salvo Avila (-53,3 mill€), el resto de provincias cerraran el periodo con superávit en sus Balanzas comerciales.

- **Análisis sectorial**

- **Exportaciones**

Durante el periodo enero-julio, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León no ha experimentado cambios significativos por lo que la exportación regional, durante los siete primeros meses del año, ha continuado marcada por el sector del automóvil (39,4% del total), que ha tenido un crecimiento de 24,2%. El segundo gran sector exportador es el de la Alimentación, bebidas y tabaco (16,6%), que ha aumentado un 6% - por el buen comportamiento de las ventas de productos cárnicos, bebidas y frutas, hortalizas y legumbres- que le ha permitido mantener esta posición. A continuación, se han situado los Bienes de equipo (14,8%) y las semimanufacturas no químicas (11,2%) , que han ganado +17,25 y +12,9% respectivamente; asimismo, los Productos químicas (11,1%) , también han ganado un 7,1% y completan el grupo de los principales sectores exportadores de esta CA.



El resto de renglones, Manufacturas de consumo, Materia Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un valor residual en las exportaciones regionales; a destacar, el aumento de las ventas de textiles (+63,3%) que contribuyeron a que Castilla y León cerrara el periodo con superávit.

### ➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, solo cuatro sectores –productos energéticos (+219%), materias primas (+41,3%), semimanufacturas no químicas (+26,5%) y productos químicos (+11,3%), han incrementado sus compras en el exterior, mientras que los otros cinco han cerrado el periodo con una evolución negativa: Bienes de equipo (-3,5%), sector del Automóvil (-4,6%), Alimentación, bebidas y tabaco (-1,2%), Bienes de consumo duradero (-31,6%) y manufacturas de consumo (-15,7%).

Estos resultados explican el superávit de la Balanza Comercial del Castilla y León al final de este periodo.

### **Análisis geográfico**

### ➤ **Exportaciones**

Los datos de los siete primeros meses del año confirman que Europa continúa siendo nuestro principal cliente (82%), y las ventas a esta zona han crecido un 21,2% en el periodo. Los principales destinos de la región siguen estando en la UE zona €: Francia (29,1%), Bélgica (10,1%), Portugal (8,8%), Italia (8,3%) y Alemania (4,9%). Además, los buenos resultados en las ventas a nuestros socios más importantes han desembocado en un aumento de las exportaciones del 25,9% en la zona UE durante el periodo.

Por su parte, las exportaciones a la UE € han crecido un 30,9%, mientras que fuera de la Unión Monetaria han sufrido una caída del 11,6%. Asimismo, las ventas al resto de Europa han tenido una pérdida global de 8,7%; a destacar, los malos resultados en Reino Unido (-35,6%), que continúa perdiendo peso y ha quedado reducido al 3,7% del total en este periodo.

Asia se ha convertido en el segundo destino de exportación (7,7%del total), al haber ganado un 23,8%, apoyado en los buenos resultados en los principales mercados: China (+34,2%) y Corea del Sur (+1%) ; asimismo, hay que destacar, el aumento de las ventas en Arabia Saudi (+216,4%).

América ha pasado a ser el tercer gran comprador (7,2%), con un ligero crecimiento global del 2%; sin embargo los destinos del norte han cerrado en negativo: EEUU (-12,8%) y Canadá (+34,9%); por el contrario, en América Latina se han ganado posiciones (+30,4%), con todos los mercados en positivo .

África (2,3%) es el cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras han experimentado una caída del 14%.

Por último, Oceanía mantiene un valor residual como destino de exportación (0,8%) , habiendo aumentado las ventas un 4,7% durante los siete primeros meses del año.

#### ➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja evolución plana de operaciones con el principal proveedor, que es Europa (0,0% ); por el contrario, se observa un aumento generalizado de las compras en Asia (+8,9%) , América (+7,7%) y África (+29,6%.

#### **Saldo comercial**

Como resultado, al final del periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes, siendo mayor en Europa (2.515,8 mill€), seguido de América (351,1) , Asia ( 153,4) y África (4,2 ) ; la Balanza comercial con Oceanía ha acumulado un superávit de 64,2 mill €.

## **A. APÉNDICE ESTADÍSTICO**

---

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en julio de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – julio de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en julio de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – julio de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en julio de 2021. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – julio de 2021. Desglose por provincias

## A.1.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>216,6</b>	<b>12,8</b>	<b>3,5</b>	<b>89,3</b>	<b>11,1</b>	<b>-10,7</b>	<b>127,3</b>	<b>16,5</b>
Productos cárnicos	65,5	3,9	-9,6	9,9	1,2	12,7	55,6	-12,7
Productos pesqueros	9,9	0,6	18,4	16,4	2,0	-12,3	-6,5	37,3
Frutas, hortalizas y legumbres	27,7	1,6	64,4	17,2	2,1	-11,4	10,5	505,7
Aceites y grasas	2,6	0,2	-21,7	3,5	0,4	53,1	-0,9	-188,8
Azúcar, café y cacao	13,8	0,8	-30,7	9,9	1,2	-31,8	3,9	-27,9
Lácteos y huevos	24,0	1,4	7,4	10,3	1,3	-10,0	13,7	25,5
Otros alimentos	42,0	2,5	3,6	17,2	2,1	-23,8	24,8	38,0
Bebidas	31,1	1,8	21,8	4,9	0,6	105,9	26,2	13,2
Tabaco	0,1	0,0	15,7	0,1	0,0	42,8	0,0	-159,0
<b>Productos energéticos</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>93,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>25,3</b>	<b>0,4</b>	<b>349,2</b>
Petróleo y derivados	1,5	0,1	133,7	1,1	0,1	47,7	0,5	775,3
Gas	0,0	0,0	-87,9	0,1	0,0	-29,1	-0,1	-376,3
Carbón y electricidad	0,1	0,0	282,0	0,1	0,0	-43,7	0,0	93,7
<b>Materias primas</b>	<b>13,0</b>	<b>0,8</b>	<b>30,1</b>	<b>17,4</b>	<b>2,2</b>	<b>16,8</b>	<b>-4,5</b>	<b>9,8</b>
Animales y vegetales	8,0	0,5	5,6	15,7	2,0	16,7	-7,7	-31,0
Minerales	5,0	0,3	107,7	1,7	0,2	17,5	3,3	245,5
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>155,7</b>	<b>9,2</b>	<b>15,0</b>	<b>108,3</b>	<b>13,5</b>	<b>11,0</b>	<b>47,4</b>	<b>25,3</b>
Metales no ferrosos	21,3	1,3	28,5	15,6	1,9	31,0	5,6	22,1
Hierro y acero	22,3	1,3	69,4	44,6	5,6	25,2	-22,4	0,6
Papel	26,4	1,6	11,4	13,7	1,7	-17,3	12,7	77,5
Prod. cerámicos y similares	1,7	0,1	190,1	1,3	0,2	-4,9	0,4	149,5
Otras semimanufacturas	84,0	5,0	3,2	33,0	4,1	3,0	51,0	3,3
<b>Productos químicos</b>	<b>155,3</b>	<b>9,2</b>	<b>4,5</b>	<b>158,7</b>	<b>19,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>74,5</b>
Productos químicos orgánicos	8,8	0,5	-12,7	26,7	3,3	52,8	-17,9	-141,8
Productos químicos inorgánicos	5,4	0,3	264,9	25,4	3,2	-43,8	-20,0	54,3
Medicamentos	85,6	5,1	-0,1	35,0	4,4	-11,4	50,6	9,5
Plásticos	19,8	1,2	8,5	42,6	5,3	10,8	-22,8	-12,8
Abonos	0,1	0,0	1,0	7,3	0,9	72,3	-7,2	-74,8
Colorantes y curtientes	3,7	0,2	4,7	3,9	0,5	-4,9	-0,2	64,6
Aceites esenciales y perfumados	25,3	1,5	-3,2	6,4	0,8	37,2	18,9	-12,0
Otros productos químicos	6,6	0,4	99,6	11,3	1,4	39,1	-4,8	1,9
<b>Bienes de equipo</b>	<b>174,1</b>	<b>10,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>185,6</b>	<b>23,1</b>	<b>-29,2</b>	<b>-11,5</b>	<b>86,6</b>
Maquinaria para la industria	30,4	1,8	-17,2	79,4	9,9	-38,6	-49,0	47,1
Maquinaria específica	11,9	0,7	-37,8	24,4	3,0	12,2	-12,5	-382,8
Maquinaria de uso general	18,4	1,1	5,4	55,0	6,8	-48,9	-36,6	59,5
Eq. oficina y telecomunicaciones	1,9	0,1	-43,2	22,6	2,8	218,6	-20,7	-442,6
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,3	0,0	-79,3	0,5	0,1	-28,4	-0,2	-118,4
Equipos telecomunicaciones	1,5	0,1	-11,4	22,1	2,8	244,2	-20,6	-338,8
Material transporte	31,5	1,9	1,4	5,9	0,7	-66,5	25,6	90,9
Ferroviario	0,0	0,0	134,0	0,2	0,0	65,0	-0,2	-58,5
Carretera	29,5	1,7	3,4	5,4	0,7	-68,8	24,2	111,5
Buques	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	-90,6	0,0	87,7
Aeronaves	2,0	0,1	-21,8	0,4	0,0	-10,6	1,6	-24,1
Otros bienes de equipo	110,3	6,5	4,4	77,6	9,7	-28,0	32,7	1.652,2
Motores	38,0	2,2	146,1	0,7	0,1	-80,4	37,3	218,0
Aparatos eléctricos	38,7	2,3	-23,5	46,7	5,8	-24,2	-8,0	27,4
Aparatos de precisión	1,2	0,1	-26,0	9,1	1,1	-42,8	-7,9	44,7
Resto bienes de equipo	32,4	1,9	-14,6	21,1	2,6	-20,5	11,3	-1,1
<b>Sector automóvil</b>	<b>888,8</b>	<b>52,5</b>	<b>76,9</b>	<b>201,1</b>	<b>25,0</b>	<b>-36,7</b>	<b>687,7</b>	<b>271,9</b>
Automóviles y motos	785,3	46,3	105,2	39,2	4,9	76,9	746,1	106,9
Componentes del automóvil	103,5	6,1	-13,6	161,9	20,1	-45,2	-58,4	66,8
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>10,3</b>	<b>0,6</b>	<b>42,8</b>	<b>8,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-52,9</b>	<b>1,8</b>	<b>116,8</b>
Electrodomésticos	1,6	0,1	-3,1	1,3	0,2	14,5	0,2	-47,1
Electrónica de consumo	2,6	0,2	1.563,2	1,2	0,2	-71,9	1,3	130,9
Muebles	5,6	0,3	31,2	5,0	0,6	-56,2	0,6	108,4
Otros bienes de consumo duradero	0,6	0,0	-52,7	0,9	0,1	-7,5	-0,4	-286,0
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>52,2</b>	<b>3,1</b>	<b>49,1</b>	<b>33,0</b>	<b>4,1</b>	<b>-18,2</b>	<b>19,2</b>	<b>460,4</b>
Textiles	15,7	0,9	28,7	16,6	2,1	-36,5	-0,9	93,6
Confección	11,8	0,7	49,6	6,9	0,9	-21,2	4,8	634,9
Calzado	0,4	0,0	195,2	1,9	0,2	-31,4	-1,5	43,9
Juguetes	0,6	0,0	2.289,2	1,9	0,2	14,6	-1,3	18,2
Otras manufacturas de consumo	35,5	2,1	56,8	12,6	1,6	29,3	22,9	77,6
<b>Otras mercancías</b>	<b>26,8</b>	<b>1,6</b>	<b>40,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>5,7</b>	<b>25,9</b>	<b>42,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.694,3</b>	<b>100,0</b>	<b>36,1</b>	<b>803,9</b>	<b>100,0</b>	<b>-20,7</b>	<b>890,4</b>	<b>286,3</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria  
Resúmen ejecutivo

## A.2.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>1.483,0</b>	<b>16,6</b>	<b>15,7</b>	<b>696,5</b>	<b>12,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>786,6</b>	<b>36,3</b>
Productos cárnicos	465,2	5,2	12,8	84,4	1,4	6,2	380,7	14,4
Productos pesqueros	59,7	0,7	21,7	111,6	1,9	-0,8	-51,9	18,2
Frutas, hortalizas y legumbres	141,1	1,6	26,5	152,2	2,6	-11,7	-11,1	81,7
Aceites y grasas	28,6	0,3	25,9	20,0	0,3	-2,9	8,6	306,2
Azúcar, café y cacao	114,2	1,3	-5,8	93,7	1,6	3,1	20,5	-32,4
Lácteos y huevos	156,6	1,8	6,8	68,3	1,2	-3,0	88,4	15,8
Otros alimentos	325,8	3,7	24,7	138,9	2,4	-4,0	186,9	60,5
Bebidas	191,3	2,1	22,0	25,9	0,4	98,2	165,3	15,1
Tabaco	0,6	0,0	-41,8	1,3	0,0	32,7	-0,7	-9.913,7
<b>Productos energéticos</b>	<b>6,4</b>	<b>0,1</b>	<b>19,1</b>	<b>25,5</b>	<b>0,4</b>	<b>219,0</b>	<b>-19,1</b>	<b>-626,1</b>
Petróleo y derivados	5,5	0,1	27,6	22,9	0,4	321,4	-17,4	-1.417,7
Gas	0,4	0,0	-49,4	0,8	0,0	4,2	-0,4	-640,8
Carbón y electricidad	0,6	0,0	53,3	1,8	0,0	-0,7	-1,2	14,3
<b>Materias primas</b>	<b>90,4</b>	<b>1,0</b>	<b>13,3</b>	<b>150,5</b>	<b>2,6</b>	<b>41,3</b>	<b>-60,1</b>	<b>-124,3</b>
Animales y vegetales	60,5	0,7	-4,0	130,5	2,2	33,8	-69,9	-102,9
Minerales	29,8	0,3	78,9	20,0	0,3	122,0	9,8	28,2
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>1.001,1</b>	<b>11,2</b>	<b>12,9</b>	<b>729,7</b>	<b>12,5</b>	<b>26,5</b>	<b>271,4</b>	<b>-12,3</b>
Metales no ferrosos	120,7	1,4	35,8	94,4	1,6	42,4	26,3	16,6
Hierro y acero	125,7	1,4	-12,8	307,9	5,3	41,3	-182,2	-146,9
Papel	167,6	1,9	-6,0	96,6	1,7	-1,8	71,0	-11,2
Prod. cerámicos y similares	8,0	0,1	80,5	12,7	0,2	-14,7	-4,7	54,9
Otras semimanufacturas	579,2	6,5	23,0	218,2	3,7	21,5	361,0	23,9
<b>Productos químicos</b>	<b>993,0</b>	<b>11,1</b>	<b>7,1</b>	<b>1.014,7</b>	<b>17,4</b>	<b>11,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>-237,3</b>
Productos químicos orgánicos	65,6	0,7	5,1	153,7	2,6	15,2	-88,2	-24,1
Productos químicos inorgánicos	22,7	0,3	-51,5	195,4	3,4	13,2	-172,6	-37,4
Medicamentos	539,6	6,1	1,4	227,3	3,9	-5,9	312,3	7,4
Plásticos	114,5	1,3	25,5	272,7	4,7	20,5	-158,2	-17,1
Abonos	3,2	0,0	11,3	28,9	0,5	20,9	-25,7	-22,2
Colorantes y curtientes	20,6	0,2	16,4	30,0	0,5	22,7	-9,4	-39,1
Aceites esenciales y perfumados	185,0	2,1	32,4	41,1	0,7	24,8	143,9	34,8
Otros productos químicos	41,8	0,5	22,4	65,6	1,1	16,6	-23,8	-7,7
<b>Bienes de equipo</b>	<b>1.319,4</b>	<b>14,8</b>	<b>17,2</b>	<b>1.393,5</b>	<b>23,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>-74,1</b>	<b>76,7</b>
Maquinaria para la industria	229,4	2,6	19,9	641,4	11,0	-2,9	-412,0	12,3
Maquinaria específica	115,6	1,3	36,1	202,4	3,5	25,6	-86,9	-13,9
Maquinaria de uso general	113,9	1,3	6,9	439,0	7,5	-12,2	-325,1	17,3
Eq. oficina y telecomunicaciones	17,0	0,2	7,6	93,8	1,6	96,6	-76,8	-140,8
Maq. Autom. datos y eq. oficina	6,3	0,1	5,2	4,9	0,1	-0,3	1,4	29,7
Equipos telecomunicaciones	10,8	0,1	9,0	89,0	1,5	107,6	-78,2	-137,1
Material transporte	265,2	3,0	47,0	40,6	0,7	-68,1	224,6	321,1
Ferroviario	1,3	0,0	3.702,5	4,4	0,1	236,7	-3,1	-145,2
Carretera	254,8	2,9	58,9	33,8	0,6	-72,0	221,1	456,0
Buques	0,2	0,0	-55,4	0,0	0,0	-13,7	0,1	-60,6
Aeronaves	8,9	0,1	-54,7	2,4	0,0	-53,8	6,5	-55,0
Otros bienes de equipo	807,7	9,1	9,4	617,7	10,6	1,5	190,0	46,4
Motores	318,3	3,6	27,6	15,9	0,3	-38,2	302,4	35,2
Aparatos eléctricos	253,9	2,8	-2,8	364,2	6,3	9,3	-110,4	-53,1
Aparatos de precisión	9,5	0,1	-24,3	70,0	1,2	-21,1	-60,6	20,6
Resto bienes de equipo	226,1	2,5	4,9	167,5	2,9	4,0	58,6	7,7
<b>Sector automóvil</b>	<b>3.512,2</b>	<b>39,4</b>	<b>24,2</b>	<b>1.486,3</b>	<b>25,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>2.025,9</b>	<b>59,7</b>
Automóviles y motos	2.822,4	31,7	36,5	223,0	3,8	35,1	2.599,4	36,7
Componentes del automóvil	689,8	7,7	-9,3	1.263,3	21,7	-9,3	-573,5	9,4
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>59,0</b>	<b>0,7</b>	<b>83,0</b>	<b>75,4</b>	<b>1,3</b>	<b>-31,6</b>	<b>-16,3</b>	<b>79,0</b>
Electrodomésticos	13,3	0,1	49,6	13,9	0,2	126,8	-0,6	-122,2
Electrónica de consumo	9,6	0,1	1.883,5	13,9	0,2	-72,6	-4,3	91,4
Muebles	33,4	0,4	81,9	42,7	0,7	-14,3	-9,3	70,5
Otros bienes de consumo duradero	2,8	0,0	-38,8	4,9	0,1	37,8	-2,1	-314,8
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>315,0</b>	<b>3,5</b>	<b>49,5</b>	<b>243,9</b>	<b>4,2</b>	<b>-15,7</b>	<b>71,1</b>	<b>190,8</b>
Textiles	121,4	1,4	63,3	131,1	2,3	-32,6	-9,7	91,9
Confección	74,8	0,8	48,0	50,7	0,9	-29,8	24,1	211,2
Calzado	1,6	0,0	-9,1	16,7	0,3	24,4	-15,1	-29,3
Juguetes	1,2	0,0	221,2	9,0	0,2	53,4	-7,9	-42,4
Otras manufacturas de consumo	190,9	2,1	42,1	87,1	1,5	15,8	103,8	75,6
<b>Otras mercancías</b>	<b>133,6</b>	<b>1,5</b>	<b>-7,0</b>	<b>8,3</b>	<b>0,1</b>	<b>102,1</b>	<b>125,3</b>	<b>-10,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.913,0</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>	<b>5.824,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>	<b>3.088,9</b>	<b>71,0</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

Resúmen ejecutivo

## A.3.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
<b>EUROPA</b>	<b>1.448,9</b>	<b>85,5</b>	<b>47,4</b>	<b>665,8</b>	<b>82,8</b>	<b>-24,4</b>	<b>783,1</b>	<b>664,0</b>
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>1.339,3</b>	<b>79,0</b>	<b>64,4</b>	<b>585,7</b>	<b>72,9</b>	<b>-22,9</b>	<b>753,5</b>	<b>1.263,5</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>1.256,1</b>	<b>74,1</b>	<b>74,0</b>	<b>499,4</b>	<b>62,1</b>	<b>-21,3</b>	<b>756,7</b>	<b>770,5</b>
Alemania	61,9	3,7	-4,2	92,4	11,5	-30,8	-30,5	55,7
Austria	23,7	1,4	153,5	6,7	0,8	23,9	17,0	329,9
Bélgica	166,0	9,8	23,4	25,6	3,2	-4,7	140,4	30,4
Chipre	1,4	0,1	-41,0	0,1	0,0	-11,5	1,4	-41,8
Eslovaquia	5,7	0,3	-17,5	3,0	0,4	-63,1	2,7	299,8
Eslovenia	3,3	0,2	-28,6	1,9	0,2	-76,7	1,4	138,4
Estonia	0,1	0,0	-33,3	0,1	0,0	154,5	0,0	-75,6
Finlandia	2,4	0,1	-54,0	2,6	0,3	95,4	-0,2	-106,0
Francia	658,0	38,8	128,8	166,0	20,6	-27,0	492,1	714,5
Grecia	5,9	0,3	-4,0	0,8	0,1	95,5	5,1	-11,2
Irlanda	4,8	0,3	5,0	3,5	0,4	-19,3	1,3	503,3
Italia	156,5	9,2	169,6	91,6	11,4	27,6	64,9	573,4
Letonia	4,0	0,2	63,2	0,4	0,0	109,2	3,6	59,8
Lituania	1,3	0,1	-1,9	4,2	0,5	114,7	-2,8	-388,6
Luxemburgo	0,8	0,0	33,9	4,2	0,5	-36,4	-3,5	42,9
Malta	0,6	0,0	-24,2	0,1	0,0	27,4	0,5	-29,3
Países Bajos	37,0	2,2	1,4	32,9	4,1	-2,8	4,1	56,3
Portugal	122,7	7,2	28,0	63,4	7,9	-39,5	59,3	768,2
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>83,1</b>	<b>4,9</b>	<b>-10,4</b>	<b>86,3</b>	<b>10,7</b>	<b>-30,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>90,0</b>
Bulgaria	2,7	0,2	3,0	1,1	0,1	-19,2	1,6	25,2
Croacia	0,8	0,0	2,9	0,1	0,0	1.363,5	0,7	-7,6
Dinamarca	6,9	0,4	94,2	3,7	0,5	-17,3	3,2	438,8
Hungría	7,6	0,4	-65,7	15,0	1,9	-50,6	-7,4	9,9
Polonia	31,9	1,9	27,2	23,5	2,9	-35,9	8,3	171,5
República Checa	31,9	1,9	27,2	23,5	2,9	-35,9	8,3	171,5
Rumanía	7,7	0,5	-55,9	24,2	3,0	-8,1	-16,6	-83,6
Suecia	8,9	0,5	15,5	4,3	0,5	34,6	4,6	1,9
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>109,6</b>	<b>6,5</b>	<b>-34,8</b>	<b>80,1</b>	<b>10,0</b>	<b>-33,8</b>	<b>29,5</b>	<b>-37,5</b>
Noruega	1,5	0,1	12,0	1,9	0,2	24,4	-0,5	-87,6
Reino Unido	46,7	2,8	-59,4	49,7	6,2	-37,7	-2,9	-108,3
Rusia	22,9	1,4	179,9	0,7	0,1	531,0	22,2	175,1
Suiza	14,2	0,8	-22,2	2,2	0,3	58,9	12,1	-28,7
Turquía	17,3	1,0	-14,9	23,6	2,9	-35,4	-6,4	61,1
<b>AMÉRICA</b>	<b>113,2</b>	<b>6,7</b>	<b>-2,9</b>	<b>29,0</b>	<b>3,6</b>	<b>-21,4</b>	<b>84,2</b>	<b>5,6</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>53,3</b>	<b>3,1</b>	<b>-29,6</b>	<b>12,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-29,1</b>	<b>41,0</b>	<b>-29,7</b>
Canadá	11,8	0,7	-35,9	2,4	0,3	18,5	9,4	-42,6
Estados Unidos	41,5	2,4	-27,5	9,9	1,2	-35,4	31,6	-24,7
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>59,5</b>	<b>3,5</b>	<b>46,2</b>	<b>15,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-22,6</b>	<b>44,4</b>	<b>109,8</b>
Argentina	3,6	0,2	-0,7	1,2	0,2	-55,4	2,4	168,3
Brasil	24,4	1,4	125,1	1,4	0,2	37,8	23,0	133,8
Chile	8,4	0,5	105,7	1,0	0,1	236,3	7,4	95,9
México	9,0	0,5	-18,0	1,8	0,2	5,7	7,2	-22,3
Perú	3,2	0,2	48,7	0,6	0,1	-60,0	2,6	292,2
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>70,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>184.544,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-612,8</b>
<b>ASIA</b>	<b>100,8</b>	<b>5,9</b>	<b>2,4</b>	<b>85,6</b>	<b>10,6</b>	<b>27,5</b>	<b>15,2</b>	<b>-51,5</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>66,3</b>	<b>3,9</b>	<b>-18,3</b>	<b>83,8</b>	<b>10,4</b>	<b>28,5</b>	<b>-17,5</b>	<b>-209,3</b>
China	23,2	1,4	-31,5	48,6	6,0	25,0	-25,4	-409,9
Corea del Sur	18,3	1,1	-19,7	3,6	0,4	-28,0	14,6	-17,3
Hong-Kong, China	1,8	0,1	-19,3	0,4	0,1	53,2	1,3	-29,9
India	4,6	0,3	8,7	12,8	1,6	118,5	-8,3	-397,7
Indonesia	1,8	0,1	107,4	0,6	0,1	73,5	1,2	130,5
Japón	6,7	0,4	44,2	1,5	0,2	-46,1	5,2	181,2
Singapur	0,9	0,1	-5,6	0,1	0,0	24,7	0,8	-9,0
Taiwán	0,8	0,0	-57,0	8,3	1,0	242,1	-7,5	-1.318,2
Vietnam	1,1	0,1	61,1	2,8	0,4	-35,2	-1,7	53,1
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>34,5</b>	<b>2,0</b>	<b>99,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>32,7</b>	<b>112,5</b>
Arabia Saudí	22,8	1,3	547,1	0,3	0,0	-58,8	22,5	720,3
Emiratos Árabes Unidos	2,1	0,1	138,9	0,1	0,0	3.363,1	2,0	124,2
<b>AFRICA</b>	<b>22,8</b>	<b>1,3</b>	<b>-36,2</b>	<b>23,2</b>	<b>2,9</b>	<b>-20,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-105,4</b>
Argelia	5,1	0,3	43,0	0,0	0,0	-100,0	5,1	43,0
Egipto	0,6	0,0	-81,6	0,3	0,0	-50,1	0,3	-88,1
Marruecos	8,4	0,5	-59,4	20,3	2,5	-22,3	-11,9	-120,3
Nigeria	0,1	0,0	-67,0	0,0	0,0	-100,0	0,1	-60,1
Sudáfrica	2,0	0,1	-34,0	0,3	0,0	-49,3	1,7	-29,8
<b>OCEANIA</b>	<b>8,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-20,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-46,8</b>	<b>8,3</b>	<b>-18,5</b>
Australia	7,5	0,4	-23,0	0,1	0,0	-74,4	7,4	-20,1
<b>OTROS (**)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-17,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-46,8</b>	<b>0,0</b>	<b>73,6</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>1.694,3</b>	<b>100,0</b>	<b>36,1</b>	<b>803,9</b>	<b>100,0</b>	<b>-20,7</b>	<b>890,4</b>	<b>286,3</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(\*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (\*\*) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

## A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
<b>EUROPA</b>	<b>7.310,3</b>	<b>82,0</b>	<b>21,2</b>	<b>4.794,5</b>	<b>82,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2.515,8</b>	<b>103,4</b>
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>6.558,9</b>	<b>73,6</b>	<b>25,9</b>	<b>4.216,2</b>	<b>72,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>2.342,7</b>	<b>145,7</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>6.011,2</b>	<b>67,4</b>	<b>30,9</b>	<b>3.495,1</b>	<b>60,0</b>	<b>-3,5</b>	<b>2.516,1</b>	<b>159,3</b>
Alemania	440,9	4,9	-1,6	697,6	12,0	-4,9	-256,8	9,9
Austria	82,6	0,9	25,7	61,9	1,1	58,7	20,7	-22,4
Bélgica	900,4	10,1	44,1	178,3	3,1	34,4	722,1	46,8
Chipre	8,7	0,1	3,6	0,4	0,0	26,8	8,3	2,6
Eslovaquia	45,7	0,5	30,1	50,6	0,9	5,7	-4,9	61,5
Eslovenia	10,6	0,1	-70,9	23,3	0,4	-46,4	-12,7	-79,6
Estonia	0,9	0,0	-59,6	1,2	0,0	10,8	-0,3	-126,5
Finlandia	43,8	0,5	-29,5	16,3	0,3	30,0	27,5	-44,6
Francia	2.590,3	29,1	35,1	1.085,3	18,6	-19,8	1.505,1	167,4
Grecia	41,2	0,5	23,9	5,2	0,1	115,6	36,0	16,7
Irlanda	34,2	0,4	-12,3	23,6	0,4	0,8	10,5	-32,2
Italia	736,9	8,3	67,7	593,7	10,2	33,4	143,2	2.642,0
Letonia	22,2	0,2	-7,9	2,1	0,0	102,2	20,1	-12,9
Lituania	11,7	0,1	-1,6	16,9	0,3	25,6	-5,3	-221,9
Luxemburgo	6,6	0,1	31,8	30,7	0,5	-10,6	-24,1	17,9
Malta	3,7	0,0	-61,0	1,6	0,0	16,7	2,1	-74,2
Países Bajos	248,3	2,8	17,5	240,8	4,1	16,0	7,6	101,5
Portugal	782,5	8,8	26,6	465,5	8,0	-11,8	317,1	251,6
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>547,7</b>	<b>6,1</b>	<b>-11,6</b>	<b>721,1</b>	<b>12,4</b>	<b>13,3</b>	<b>-173,4</b>	<b>-929,1</b>
Bulgaria	20,5	0,2	23,1	6,6	0,1	-1,9	13,9	40,0
Croacia	6,3	0,1	45,8	1,7	0,0	598,5	4,6	13,4
Dinamarca	28,1	0,3	-3,3	38,4	0,7	-3,5	-10,2	4,0
Hungría	42,3	0,5	-62,8	130,7	2,2	11,6	-88,4	-2.665,0
Polonia	181,3	2,0	10,0	227,7	3,9	19,5	-46,4	-81,1
República Checa	181,3	2,0	10,0	227,7	3,9	19,5	-46,4	-81,1
Rumanía	61,6	0,7	-40,5	186,2	3,2	49,8	-124,6	-499,4
Suecia	120,8	1,4	15,8	30,8	0,5	-23,8	90,0	40,8
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>751,4</b>	<b>8,4</b>	<b>-8,7</b>	<b>578,2</b>	<b>9,9</b>	<b>7,3</b>	<b>173,1</b>	<b>-39,0</b>
Noruega	16,8	0,2	-27,7	16,8	0,3	22,8	0,0	-100,0
Reino Unido	328,7	3,7	-35,6	295,6	5,1	-14,7	33,1	-79,8
Rusia	95,4	1,1	174,0	10,7	0,2	40,3	84,7	211,6
Suiza	102,8	1,2	-3,3	17,8	0,3	16,1	85,0	-6,6
Turquía	150,3	1,7	30,2	211,9	3,6	44,2	-61,7	-95,6
<b>AMÉRICA</b>	<b>643,3</b>	<b>7,2</b>	<b>2,0</b>	<b>292,2</b>	<b>5,0</b>	<b>7,7</b>	<b>351,1</b>	<b>-2,3</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>291,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-19,2</b>	<b>171,4</b>	<b>2,9</b>	<b>10,5</b>	<b>120,2</b>	<b>-41,6</b>
Canadá	67,9	0,8	-34,9	22,8	0,4	1,7	45,2	-44,9
Estados Unidos	223,7	2,5	-12,8	148,6	2,6	12,0	75,1	-39,4
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>348,5</b>	<b>3,9</b>	<b>30,4</b>	<b>113,9</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>234,6</b>	<b>53,1</b>
Argentina	19,9	0,2	15,6	16,5	0,3	-9,0	3,4	489,9
Brasil	122,9	1,4	51,3	22,5	0,4	205,9	100,3	35,9
Chile	46,8	0,5	25,2	4,3	0,1	46,7	42,5	23,3
México	72,0	0,8	18,1	13,8	0,2	13,3	58,1	19,3
Perú	15,5	0,2	32,0	4,6	0,1	-55,9	10,9	731,7
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>	<b>35,8</b>	<b>6,9</b>	<b>0,1</b>	<b>216,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2.043,4</b>
<b>ASIA</b>	<b>686,4</b>	<b>7,7</b>	<b>23,8</b>	<b>533,0</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>153,4</b>	<b>135,6</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>532,0</b>	<b>6,0</b>	<b>17,6</b>	<b>510,5</b>	<b>8,8</b>	<b>10,1</b>	<b>21,5</b>	<b>287,8</b>
China	234,5	2,6	34,2	265,7	4,6	-4,0	-31,2	69,4
Corea del Sur	106,7	1,2	1,0	38,5	0,7	-19,7	68,2	18,2
Hong-Kong, China	14,1	0,2	2,0	4,8	0,1	287,0	9,3	-26,4
India	22,5	0,3	1,3	53,9	0,9	71,8	-31,4	-243,1
Indonesia	6,2	0,1	12,7	2,8	0,0	-18,2	3,4	63,8
Japón	50,0	0,6	-5,4	17,8	0,3	-22,3	32,1	7,6
Singapur	9,7	0,1	61,0	0,9	0,0	-35,3	8,8	88,3
Taiwán	17,0	0,2	13,8	66,7	1,1	119,9	-49,7	-223,0
Vietnam	10,9	0,1	-9,7	26,4	0,5	43,4	-15,5	-144,3
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>154,4</b>	<b>1,7</b>	<b>51,5</b>	<b>22,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-11,4</b>	<b>132,0</b>	<b>72,3</b>
Arabia Saudí	72,5	0,8	216,4	5,6	0,1	-31,4	66,9	354,8
Emiratos Arabes Unidos	16,7	0,2	-18,4	1,2	0,0	114,1	15,5	-22,2
<b>ÁFRICA</b>	<b>203,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-14,0</b>	<b>199,6</b>	<b>3,4</b>	<b>29,6</b>	<b>4,2</b>	<b>-94,9</b>
Argelia	22,5	0,3	-29,4	0,0	0,0	-87,2	22,5	-29,0
Egipto	33,0	0,4	153,9	17,4	0,3	251,2	15,6	93,8
Marruecos	84,8	1,0	-37,4	161,9	2,8	26,9	-77,1	-1.077,6
Nigeria	2,3	0,0	127,7	0,6	0,0	-1,3	1,7	318,4
Sudáfrica	16,4	0,2	-3,3	6,0	0,1	86,7	10,3	-24,5
<b>OCEANÍA</b>	<b>69,2</b>	<b>0,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>	<b>18,1</b>	<b>64,2</b>	<b>3,8</b>
Australia	61,2	0,7	4,9	4,1	0,1	17,2	57,1	4,2
<b>OTROS (**)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-70,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>140,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-80,8</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>8.913,0</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>	<b>5.824,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>	<b>3.088,9</b>	<b>71,0</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(\*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (\*\*) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

## A.5.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
<b>ESPAÑA</b>	<b>26.567,8</b>	<b>13,6</b>	<b>28.165,1</b>	<b>18,9</b>	<b>-1.597,4</b>	<b>-421,5</b>	<b>94,3</b>
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>1.694,3</b>	<b>36,1</b>	<b>803,9</b>	<b>-20,7</b>	<b>890,4</b>	<b>286,3</b>	<b>210,8</b>
Ávila	7,4	33,3	14,1	-21,6	-6,6	46,3	52,8
Burgos	323,8	8,5	201,1	15,2	122,8	-0,9	161,1
León	123,3	16,2	59,2	-3,2	64,2	42,4	208,5
Palencia	364,7	78,7	58,7	-22,0	306,0	137,6	621,1
Salamanca	70,5	42,0	65,7	-16,0	4,9	117,0	107,4
Segovia	52,1	19,1	20,4	-3,5	31,6	40,2	254,7
Soria	35,5	-29,1	26,9	-25,3	8,6	-38,6	131,9
Valladolid	693,1	51,2	338,3	-37,4	354,8	535,2	204,9
Zamora	23,8	-16,0	19,5	101,1	4,3	-77,0	122,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales de L. año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

## A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
<b>ESPAÑA</b>	<b>179.528,8</b>	<b>21,7</b>	<b>186.523,5</b>	<b>20,1</b>	<b>-6.994,7</b>	<b>11,2</b>	<b>96,2</b>
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>8.913,0</b>	<b>18,5</b>	<b>5.824,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3.088,9</b>	<b>71,0</b>	<b>153,0</b>
Ávila	46,2	-2,7	99,5	7,3	-53,3	-17,9	46,4
Burgos	2.052,7	13,7	1.323,1	17,8	729,7	7,0	155,2
León	826,7	23,3	447,8	10,7	378,9	42,7	184,6
Palencia	1.394,5	3,9	437,5	19,6	957,0	-2,0	318,7
Salamanca	558,0	9,8	473,8	22,0	84,2	-29,8	117,8
Segovia	308,3	3,9	137,8	-3,0	170,5	10,3	223,8
Soria	265,9	5,4	223,6	23,8	42,3	-41,1	118,9
Valladolid	3.308,7	33,8	2.609,3	-11,7	699,4	245,4	126,8
Zamora	152,1	20,5	71,9	13,8	80,2	27,2	211,6

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales de L. año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria