



MINISTERIO DE INDUSTRIA ,
TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

**INFORME MENSUAL
DE COMERCIO EXTERIOR
DE CASTILLA Y LEÓN**

JUNIO DE 2021

JUNIO 2021

- **Resultados generales**¹

En el pasado mes de junio, Castilla y León ha recuperado el séptimo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, P. Vasco y Galicia; en ese mes realizó el 6,2% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, se sitúa en octava posición, y su participación en el total nacional fué menor (3%).

- **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron en el mes de junio los 1.722,4 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento de 30,6% respecto al mismo mes del pasado ejercicio (frente a un +22% en el conjunto de España).

- **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 852,1 millones de euros, en este caso con un ligero incremento del 4% respecto al año anterior (+351% en el caso de España).

- **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza Comercial de Castilla y León presentó un superávit de 870,3 millones de euros, lo que supuso un incremento del 74,2% respecto al alcanzado en el mismo periodo de 2020. La tasa de cobertura fue de 202,1% (96,6% para el conjunto de España)

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (701,6 mill€), seguida por Palencia (368,3), Burgos (289,7), León (123,7), Salamanca (99,4), Segovia (63,7), Soria (46,8), Zamora (22,4) y Ávila (6,8).

Ocho provincias experimentaron un aumento en sus cifras de exportación; Valladolid y León encabezan este crecimiento (+60,4% y +50,4% respectivamente), seguidas por Soria (+34,8%), Zamora (+33%), Segovia (+31,3%) y Palencia (+23,8%) ya que los aumentos de Burgos (+1,6%) y Ávila (+1,3%) han sido más discretos. Por el contrario, Salamanca ha sufrido un descenso en sus operaciones de exportación respecto al mismo periodo del año anterior (-9,8%).

Las provincias más importadoras fueron Valladolid (374,4 mill €) y Burgos (195,5), seguidas de Salamanca (77,7), León (67,6), Palencia (58), Soria (35,3), Segovia (19,7), Ávila (13,6) y Zamora (10,3).

Solo dos provincias (Valladolid y Segovia) redujeron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2020 , mientras que las otra siete registraron una tva positiva.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores y productos exportadores respecto al mes de mayo.

Como viene siendo habitual, el primer sector por volumen de exportación vuelve a ser el del Automóvil (50,8% del total), que ha experimentado un incremento del 58,2%. A continuación se ha situado el sector de Bienes de Equipo (13,1%), que ha recuperado peso gracias a su crecimiento del 9,4%, seguido de Alimentación, bebidas y tabaco (13%), que también ha tenido una evolución positiva de +15,9% . Después se han

posicionado las Semimanufacturas no químicas (10%), también con una evolución muy positiva (+35,4%) ; los Productos químicos (9,2%) completan el grueso de las exportaciones de la Comunidad Autónoma y han perdido un -5,1% , reduciendo su peso hasta representar un 9,2% del total.

Por último, el resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron evoluciones dispares: Manufacturas de consumo (+32,2%), Bienes de consumo duradero (+56,3%), Materias primas (+14,3%) y Productos energéticos (+4,5%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (875,2mill€), Alimentación (223,6mill€) -por las ventas de cárnicos, bebidas , productos lácteos y hortalizas -, Medicamentos (93,5mill€) , Motores (55,2 mill€), Maquinaria para la industria (38,4 mill€) y Semimanufacturas de hierro y acero (23,2 mill€)

➤ **Importaciones**

El sector de los Bienes de Equipo (25,4%) - maquinaria para la industria- se mantiene como el primer importador, a pesar de haber perdido un 4,2% respecto al mismo mes del año anterior; a continuación, el del Automóvil realizó el 24,4% de la importación regional – componentes -, seguido de los Productos químicos (18,8%) –medicamentos y plásticos- que han ganado un 20%. Les siguen las Semimanufacturas no químicas (12,9 %) - fundamentalmente hierro y acero –, y la Alimentación (10,1%) - por la compra de frutas, hortalizas , azúcar, café y productos pesqueros, que han ganado un 33,9% y 3,4% respectivamente. A continuación, se situaron las Manufacturas de consumo (4,1%) – textiles-, Materias primas (2,7%) – animales y vegetales-y Bienes de Consumo duradero (1,3%) – muebles- . Los Productos energéticos (0,5%) tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales .

Como ya se ha visto, salvo los bienes de equipo (-4,2%) y el automóvil (-6,4%), el resto de los sectores más importadores han incrementado sus compras exteriores respecto al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, los bienes de consumo duradero (-33,2%) y las manufacturas de consumo (-15,2%) redujeron sus importaciones.

En términos absolutos, los principales productos importados en esta Comunidad Autónoma son: Componentes del automóvil (156,2 mill€), Maquinaria para la industria (102,5), Aparatos eléctricos (57,1), Plásticos (40,2) y Medicamentos (37,8).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de junio, el principal cliente de Castilla y León continúa siendo Europa, a donde se ha dirigido el 87,6% de la exportación regional; en concreto, el 82,1% a la UE (fundamentalmente a la zona euro, con Francia, Bélgica, Italia, Portugal y Alemania a la cabeza); las ventas a la zona UE no € representan el 4,9%, donde República Checa y Polonia son los principales clientes. El otro 5,5% va al resto de Europa, siendo Reino Unido (2,2% del total) el cliente más importante, pese a que viene perdiendo peso, de forma ininterrumpida , desde el BREXIT.

La UE ha recuperado mercado en este mes, con mejores resultados en la UE zona € (+53,1%) que fuera de ella (-12,2%); asimismo, la evolución al resto de Europa ha sido negativa (-23,4%), arrastrada por la ya comentada pérdida en RU.

En términos relativos, los principales mercados han recuperado posiciones después de meses en negativo. Destacan el comportamiento positivo de Bélgica (+308,7%), Italia (+187,4%), Portugal (+41,4%), República Checa (+47,3%) y Polonia (+47,3%).

Hay que resaltar que, fuera de la UE, algún mercado europeo ha aumentado sus operaciones con Castilla y León, como es el caso de Rusia (+43,2%).

América se mantiene como segundo gran destino (5,1% del total), a pesar de que ha registrado una caída global de -8,7%, debido sobre todo a los malos resultados en los mercados del norte : Canadá (-46,5%) y EEUU (-4,4%). Por el contrario, en América Latina (2,7% del total), los mercados más importantes han tenido tva positiva : Brasil (+30,1%) y México (+40,7%), lo que ha permitido un avance global de la zona del 14,9%.

Asia continúa en tercera posición como gran comprador (5,1%) y ha conseguido una recuperación importante (+23%), gracias a los resultados en el principal cliente: China (+51,7%). Sin embargo, la evolución en Oriente Medio han sido negativa (-23,6%).

África, con el 1,6 % del mercado exterior regional, continúa perdiendo peso como destino de exportación (-43,5%) marcado por los resultados en el cliente más importante, Marruecos , que perdió un 69,7%.

Oceanía mantiene su papel residual en Castilla y León como destino de exportación (0,6%)

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (84,2%), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE € (Francia, Alemania, Italia y Portugal). Fuera de este área, Reino Unido (6,7%), Polonia (4%) y República Checa (4%) son nuestros principales suministradores.

En el mes de junio, Asia se mantiene como segundo proveedor de CyL (9%), por las compras efectuadas en China (4,5% del total), que ha registrado una tva positiva (+17,9%).

A continuación, América (4,3%) , que ha reducido sus operaciones en CYL un 22,4%, - de nuevo arrastrada por los malos resultados en el proveedor más importante : EEUU (-45,8%); las compras efectuadas en América Latina han aumentado un 12%.

En África también se han reducido (-5%) las compras efectuadas desde esta Comunidad Autónoma; y Oceanía completa la lista de proveedores, aunque sigue registrando una cifra insignificante como suministrador de esta Comunidad Autónoma (0,1%).

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial más favorable se situó en Europa, con 790,7 mill € de superávit, seguido de América (51,2 mill€) , Asia (10,5 mill€) , Oceanía (10 mill€) y África.

ENERO-JUNIO 2021

- **Resultados generales**

Castilla y León ha cerrado el primer semestre con saldo positivo en su Balanza Comercial, que ha registrado un incremento del 39,5% en el superávit respecto al mismo periodo del año anterior.

➤ **Exportaciones**

Durante los seis primeros meses del año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 7.218,7 millones de €, un 4,7% del total de España; esta cifra global del semestre ha supuesto un incremento del 15% respecto a 2020 (+23,3% en conjunto España).

Esta CA se ha situado en octava posición en el ranking por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco, Galicia y Aragón.

➤ **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 5.020,2 mill€, un 3,2% del total, asimismo con un aumento del 6,8% respecto al primer semestre del año anterior (+20,3 en el total nacional).

En este caso, Castilla y León ocupa asimismo la octava posición, si bien su participación en el total nacional es algo menor.

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de estas cifras, el superávit fue de 2.198,4 mill€, alcanzando una tasa de cobertura de 143,8% (96,6% para el conjunto de España).

- **Análisis por provincias**

Por provincias, en el primer semestre del año, el mayor valor de las exportaciones se registra en Valladolid (2.615,6 mill€), seguido de Burgos (1.728,9), Palencia (1.029,8), León (703,4), Salamanca (487,5), Segovia (256,2), Soria (230,3), Zamora (128,2) y Ávila (38,8).

Salvo Palencia (-9,5%) y Ávila (-7,5%), las otras siete provincias han aumentado sus exportaciones respecto a 2020 y los mayores incrementos se han dado en Zamora (+31,1%), Valladolid (+29,9%) y León (+24,7%), seguidas de Burgos (+14,7%) Segovia y Soria (+13,9%), ya que ,en el caso de Salamanca (+6,3%) y Segovia (+1,3%) , han sido más discretos.

Por el lado de las importaciones, de nuevo Valladolid está a la cabeza (2.271 mill€), seguida de Burgos (1.122), Salamanca (408,2), León (388,6), Palencia (378,8), Soria (196,6), Segovia (117,3), Ávila (85,4) y Zamora (52,3).

Estos resultados han permitido que, excepto Ávila (-46,7), el resto de las provincias cerraran el periodo con superávit en sus Balanzas comerciales.

- **Análisis sectorial**

- **Exportaciones**

Durante el periodo enero-junio, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León no ha experimentado cambios significativos, pero se han producido alteraciones en el ranking sectorial; además, por primera vez en el último año, todos los sectores han aumentado sus exportaciones respecto a 2020.

La exportación regional, durante los seis primeros meses del año, continúa condicionada por el sector del Automóvil (36,3% del total), que ha revertido la tendencia acumulada en los últimos meses , recuperando un 12,8% respecto al año anterior. La Alimentación y bebidas (17,5% del total) se mantiene en segundo lugar, gracias a su crecimiento del 18% por la evolución de las ventas de productos cárnicos, bebidas, frutas, hortalizas y legumbres. A continuación, se han situado los Bienes de Equipo (15,9%) que han recuperado peso gracias a su espectacular crecimiento del 20,6%; les siguen las Semimanufacturas no químicas (11,7%), que también han aumentado un 12,6%, mientras que los Productos químicos (11,6%) han pasado a quinto lugar al haber crecido en menor proporción (+7,6%).

El resto de los sectores, Manufacturas de consumo, Materia Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un valor residual en las exportaciones regionales.

Todos estos resultados contribuyeron a que Castilla y León cerrara el periodo con superávit en su balanza comercial.

En términos absolutos, los productos más exportados han sido: automóviles y componentes (2.623,3 mill€), medicamentos (454), productos cárnicos (399), motores (280,3), aparatos eléctricos (215,2), maquinaria para la industria (199,1) y bebidas (160,2).

➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, los sectores más significativos también han aumentado sus compras en el exterior: automóvil (+3,6%), bienes de equipo (+2,1,1%), productos químicos (+14,2,2%), alimentación, bebidas y tabaco (+0,3%) y las semimanufacturas no químicas (+29,6%). Asimismo, aumentaron las compras exteriores de materias primas (+45,2%) y productos energéticos (+246,4%). El resto, sectores con menor peso, disminuyeron sus importaciones: Bienes de consumo duradero (-27,5%) y Manufacturas de consumo (-15,2%).

En este caso, los productos más demandados en el exterior han sido: Componentes del automóvil (1.101,3 mill€), maquinaria para la industria (562), manufacturas de hierro y acero (263,2), plásticos (230,2) y medicamentos (192,3).

- **Análisis geográfico**

➤ **Exportaciones**

Los datos de junio han confirmado que Europa continúa siendo el principal cliente para Castilla y León (81,2%), y las ventas a esta zona han aumentado un 16,1% en este primer semestre. Los principales destinos de la región siguen estando en la UE: Francia (26,8%), Bélgica (10,2%), Portugal (9,1%), Italia (8%) y Alemania (5,2%).

En la UE no € ha habido un descenso generalizado de las exportaciones (-11,8%), hasta quedar reducidas al 6,4% del total; los clientes más importantes han sido Polonia (2,1%), República Checa (2,1%), Suecia (1,6%) y Rumanía (0,7%).

En el resto de Europa (8,9%), Reino Unido (3,9%), Turquía (1,8%) y Suiza (1,2%) son los principales destinos de exportación de esta Comunidad Autónoma; las operaciones al RU continúan bajando (-28,6% en el periodo) hasta quedar reducidas al 3,9% del total - 8,6% antes del BREXIT-.

Por su parte, las exportaciones a la UE han aumentado un 18,7%, mientras que las ventas al resto de Europa han sufrido una ligera caída (-1,7%); a destacar, el aumento de ventas dirigidas a Rusia (+172,2% en este primer semestre del año).

Asia se ha convertido en el segundo gran cliente (8,1%) en este periodo, con un crecimiento global del 28,5% y empujada por los resultados en los principales mercados: China (+50%) y Corea del Sur (+6,7%); asimismo, Arabia Saudí ha cerrado en positivo (+156,4%).

América ha pasado a ocupar el tercer lugar como destino de exportación (7,3%) y registra un menor crecimiento para esta CA (+3,1%), debido a las pérdidas en los mercados del Norte: (Canadá -34,7%) y EEUU -8,6%). Por el contrario, América Latina ha avanzado un 27,6%, con todos los mercados en positivo; a destacar, los resultados en los clientes más importantes: Brasil (+40%) y México (+26%).

En lo que va de año, África (2,5%) se mantiene como cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras han disminuido un 10,1%; este resultado viene determinado por el principal cliente, Marruecos, que ha disminuido sus compras en Castilla y León un 33,4% durante este periodo.

Por último, Oceanía continúa con un valor residual (0,8%), habiendo aumentado un 9,6% las ventas de Castilla y León en ese continente durante los seis primeros meses del año.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja una evolución positiva en todas las zonas, como consecuencia de la paulatina recuperación de la actividad económica en la CA.

Europa es nuestro principal proveedor (82,2% total), donde han aumentado las compras un 5,4%; los principales suministradores han sido Francia (18,3%) , Alemania (12,1%), Italia (10%) y Portugal (8%) . Todos ellos han aumentado sus operaciones en esta región, salvo Francia (-18,4%).

Fuera de UE, Reino Unido es el suministrador más importante (4,9%) y continúa perdiendo posiciones (- 7,9%) durante el primer semestre del año.

En segunda posición se encuentra Asia, con un 8,9% del total y ha aumentado un 6% las ventas en Castilla y León, a pesar de que el principal proveedor- China - ha disminuido sus operaciones en la región un 8,7%.

A continuación, América (5,2%) ha incrementado los pedidos un 12,3% , especialmente los procedentes de Brasil (+232%) y EEUU (+18,2%) .

Por último, las importaciones desde Africa (3,5%) han crecido un 41,2% empujadas por los resultados en Egipto (+289,5%) y Marruecos (+39,5%) mientras que , en Oceanía ,las compras desde Castilla Y León han crecido un 30%, aunque a penas tienen peso en las importaciones de la Comunidad (0,1%).

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de todas estas evoluciones, durante este periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes, siendo mayor en Europa (1.732,8 mill€), seguido de América (266,9), Asia (138,2) y África (4,6) ; la Balanza comercial con Oceanía acumula un superavit de 56 mill € en lo que va de año.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en junio de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA enero – junio de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en junio de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA enero – junio de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en junio de 2021. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior enero – junio de 2021. Desglose por provincias

A.1.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	223,6	13,0	15,9	85,5	10,0	3,4	138,1	25,3
Productos cármicos	69,5	4,0	33,6	11,0	1,3	52,8	58,4	30,5
Productos pesqueros	10,3	0,6	13,4	10,5	1,2	-7,2	-0,2	90,6
Frutas, hortalizas y legumbres	26,6	1,5	28,9	18,2	2,1	5,6	8,4	146,3
Aceites y grasas	3,6	0,2	22,1	2,6	0,3	10,8	1,0	65,9
Azúcar, café y cacao	17,9	1,0	0,2	9,6	1,1	-31,7	8,3	119,3
Lácteos y huevos	25,0	1,5	8,3	9,1	1,1	-4,8	15,9	17,6
Otros alimentos	42,2	2,4	6,2	20,6	2,4	9,5	21,6	3,2
Bebidas	28,6	1,7	3,6	3,4	0,4	61,8	25,2	-1,2
Tabaco	0,1	0,0		0,6	0,1	530,8	-0,5	-468,9
Productos energéticos	1,2	0,1	4,5	1,3	0,2	0,5	-0,2	22,2
Petróleo y derivados	1,1	0,1	3,0	0,9	0,1	8,1	0,1	-25,4
Gas	0,0	0,0	-15,5	0,1	0,0	-44,4	-0,1	51,1
Carbón y electricidad	0,1	0,0	39,7	0,3	0,0	1,1	-0,2	8,9
Materias primas	13,3	0,8	14,3	23,1	2,7	64,6	-9,8	-307,3
Animales y vegetales	8,5	0,5	1,7	20,8	2,4	62,8	-12,2	-180,7
Minerales	4,8	0,3	47,2	2,3	0,3	82,1	2,4	24,0
Semimanufacturas no químicas	171,5	10,0	35,4	109,9	12,9	33,9	61,6	38,0
Metales no ferrosos	18,9	1,1	79,6	15,1	1,8	28,5	3,8	415,2
Hierro y acero	23,2	1,3	8,5	44,8	5,3	50,8	-21,5	-160,3
Papel	38,9	2,3	75,9	15,9	1,9	27,1	23,0	139,5
Prod. cerámicos y similares	1,7	0,1	59,8	1,5	0,2	11,2	0,2	180,7
Otras semimanufacturas	88,8	5,2	24,0	32,6	3,8	21,9	56,1	25,3
Productos químicos	158,6	9,2	-5,1	160,1	18,8	20,0	-1,5	-104,4
Productos químicos orgánicos	10,6	0,6	20,9	23,6	2,8	6,1	-13,0	3,5
Productos químicos inorgánicos	1,2	0,1	-96,5	31,0	3,6	6,8	-29,8	-561,5
Medicamentos	93,5	5,4	9,8	37,8	4,4	13,2	55,7	7,6
Plásticos	16,7	1,0	35,8	40,2	4,7	39,9	-23,5	-43,0
Abonos	0,4	0,0	51,1	4,6	0,5	-9,6	-4,2	12,7
Colorantes y curtientes	2,4	0,1	-8,7	5,1	0,6	31,6	-2,7	-114,9
Aceites esenciales y perfumados	27,9	1,6	55,4	5,6	0,7	41,5	22,2	59,4
Otros productos químicos	6,0	0,3	26,8	12,1	1,4	72,8	-6,1	-167,8
Bienes de equipo	225,2	13,1	9,4	216,6	25,4	-4,2	8,7	143,0
Maquinaria para la industria	38,4	2,2	28,1	102,5	12,0	1,2	-64,2	10,0
Maquinaria específica	22,4	1,3	57,5	39,8	4,7	63,2	-17,3	-71,2
Maquinaria de uso general	15,9	0,9	1,4	62,8	7,4	-18,4	-46,8	23,5
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,8	0,2	48,8	12,6	1,5	81,1	-9,8	-93,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,2	0,1	99,1	0,8	0,1	-3,8	0,4	313,9
Equipos telecomunicaciones	1,6	0,1	24,6	11,8	1,4	92,6	-10,2	-110,7
Material transporte	54,2	3,1	99,3	6,9	0,8	-66,6	47,3	626,5
Ferroviario	0,0	0,0	-67,1	0,1	0,0	-37,2	0,0	28,7
Carretera	52,6	3,1	101,2	6,6	0,8	-67,5	46,0	675,7
Buques	0,2	0,0		0,0	0,0	36,6	0,2	2.041,2
Aeronaves	1,5	0,1	41,3	0,3	0,0	-27,0	1,2	82,3
Otros bienes de equipo	129,8	7,5	-11,6	94,5	11,1	-2,7	35,3	-29,1
Motores	55,2	3,2	19,8	3,9	0,5	-33,6	51,3	27,6
Aparatos eléctricos	36,0	2,1	-45,2	57,1	6,7	5,2	-21,1	-284,7
Aparatos de precisión	1,2	0,1	21,1	9,8	1,1	-40,2	-8,6	44,0
Resto bienes de equipo	37,4	2,2	9,5	23,8	2,8	14,9	13,6	11
Sector automóvil	875,2	50,8	58,2	207,8	24,4	-6,4	667,4	101,4
Automóviles y motos	795,4	46,2	71,0	51,5	6,0	200,4	743,9	66,0
Componentes del automóvil	79,8	4,6	-9,4	156,2	18,3	-23,7	-76,4	34,5
Bienes de consumo duradero	9,0	0,5	56,3	11,2	1,3	-33,2	-2,2	80,0
Electrodomésticos	1,9	0,1	-7,3	1,4	0,2	38,1	0,5	-53,2
Electrónica de consumo	2,6	0,2	12.753,5	2,5	0,3	-65,1	0,2	102,6
Muebles	4,0	0,2	15,6	6,3	0,7	-25,6	-2,3	54,4
Otros bienes de consumo duradero	0,4	0,0	100,4	1,0	0,1	297,3	-0,6	-1.251,8
Manufacturas de consumo	34,5	2,0	32,2	34,7	4,1	-15,2	-0,2	98,5
Textiles	16,6	1,0	126,4	16,5	1,9	-29,4	0,1	100,7
Confección	9,7	0,6	157,4	6,8	0,8	-9,7	2,9	176,3
Calzado	0,1	0,0	-66,9	2,6	0,3	-7,1	-2,5	-0,3
Juguetes	0,1	0,0	420,8	1,7	0,2	50,6	-1,6	-44,2
Otras manufacturas de consumo	17,7	1,0	-4,0	13,9	1,6	2,4	3,7	-22,3
Otras mercancías	10,3	0,6	-64,2	2,0	0,2	206,0	8,4	-70,3
TOTAL	1.722,4	100,0	30,6	852,1	100,0	4,0	870,3	74,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	1.266,4	17,5	18,0	607,1	12,1	0,3	659,3	40,9
Productos cármicos	399,7	5,5	17,6	74,6	1,5	5,4	325,1	20,8
Productos pesqueros	49,8	0,7	22,4	95,2	1,9	1,4	-45,5	14,5
Frutas, hortalizas y legumbres	113,4	1,6	19,8	135,0	2,7	-11,8	-21,6	63,0
Aceites y grasas	26,0	0,4	34,1	16,5	0,3	-9,9	9,5	777,5
Azúcar, café y cacao	100,4	1,4	-0,9	83,8	1,7	9,7	16,5	-33,4
Lácteos y huevos	132,6	1,8	6,7	58,0	1,2	-1,6	74,6	14,2
Otros alimentos	283,8	3,9	28,6	121,8	2,4	-0,3	162,1	64,5
Bebidas	160,2	2,2	22,1	21,1	0,4	96,5	139,1	15,5
Tabaco	0,5	0,0	-46,9	1,1	0,0	31,6	-0,7	-2.704,5
Productos energéticos	4,8	0,1	5,3	24,2	0,5	246,4	-19,5	-686,2
Petróleo y derivados	3,9	0,1	8,4	21,8	0,4	363,6	-17,9	-1.557,2
Gas	0,3	0,0	-38,0	0,7	0,0	11,3	-0,4	-319,6
Carbón y electricidad	0,5	0,0	41,9	1,7	0,0	2,7	-1,2	7,6
Materias primas	77,4	1,1	11,0	133,1	2,7	45,2	-55,6	-154,8
Animales y vegetales	52,6	0,7	-5,3	114,7	2,3	36,5	-62,2	-117,8
Minerales	24,9	0,3	74,1	18,3	0,4	142,0	6,6	-2,4
Semimanufacturas no químicas	845,4	11,7	12,6	621,4	12,4	29,6	224,0	-17,6
Metales no ferrosos	99,4	1,4	37,5	78,7	1,6	44,9	20,7	15,2
Hierro y acero	103,4	1,4	-21,1	263,2	5,2	44,4	-159,9	-211,6
Papel	141,1	2,0	-8,7	82,9	1,7	1,3	58,2	-19,9
Prod. cerámicos y similares	6,2	0,1	63,4	11,3	0,2	-15,7	-5,1	47,0
Otras semimanufacturas	495,2	6,9	27,1	185,2	3,7	25,5	310,1	28,1
Productos químicos	837,7	11,6	7,6	856,0	17,1	14,2	-18,3	-163,0
Productos químicos orgánicos	56,8	0,8	8,6	127,0	2,5	9,6	-70,2	-10,4
Productos químicos inorgánicos	17,3	0,2	-61,9	169,9	3,4	33,5	-152,6	-86,4
Medicamentos	454,0	6,3	1,7	192,3	3,8	-4,8	261,7	7,0
Plásticos	94,8	1,3	29,7	230,2	4,6	22,5	-135,4	-17,9
Abonos	3,0	0,0	11,9	21,5	0,4	9,8	-18,5	-9,4
Colorantes y curtientes	16,9	0,2	19,3	26,1	0,5	28,2	-9,2	-48,5
Aceites esenciales y perfumados	159,8	2,2	40,6	34,8	0,7	22,8	125,0	46,5
Otros productos químicos	35,2	0,5	14,2	54,3	1,1	12,8	-19,0	-10,4
Bienes de equipo	1.145,3	15,9	20,6	1.207,9	24,1	2,1	-62,6	73,1
Maquinaria para la industria	199,1	2,8	28,7	562,0	11,2	5,7	-362,9	3,7
Maquinaria específica	103,6	1,4	57,7	178,0	3,5	27,7	-74,4	-1,0
Maquinaria de uso general	95,4	1,3	7,2	384,0	7,6	-2,1	-288,5	4,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	15,2	0,2	20,8	71,2	1,4	75,3	-56,1	-99,7
Maq. Autom. datos y eq. oficina	6,0	0,1	34,4	4,4	0,1	4,1	1,6	584,5
Equipos telecomunicaciones	9,2	0,1	13,3	66,9	1,3	83,5	-57,6	-103,6
Material transporte	233,7	3,2	56,5	34,7	0,7	-68,3	199,0	398,4
Ferroviario	1,2	0,0	5.180,1	4,2	0,1	253,3	-2,9	-153,0
Carretera	225,3	3,1	71,0	28,4	0,6	-72,5	196,9	595,2
Buques	0,2	0,0	-54,7	0,0	0,0	16,9	0,1	-62,1
Aeronaves	7,0	0,1	-59,5	2,0	0,0	-57,6	4,9	-60,2
Otros bienes de equipo	697,3	9,7	10,2	540,0	10,8	7,8	157,3	19,3
Motores	280,3	3,9	19,8	15,2	0,3	-31,1	265,1	25,1
Aparatos eléctricos	215,2	3,0	2,2	317,5	6,3	16,9	-102,3	-67,7
Aparatos de precisión	8,2	0,1	-24,0	60,9	1,2	-16,4	-52,7	15,1
Resto bienes de equipo	193,6	2,7	9,1	146,4	2,9	8,8	47,3	10,1
Sector automóvil	2.623,3	36,3	12,8	1.285,2	25,6	3,6	1.338,2	23,5
Automóviles y motos	2.037,1	28,2	21,0	183,8	3,7	28,6	1.853,3	20,2
Componentes del automóvil	586,2	8,1	-8,5	1.101,3	21,9	0,3	-515,1	-12,6
Bienes de consumo duradero	48,8	0,7	94,5	66,9	1,3	-27,5	-18,2	73,0
Electrodomésticos	11,7	0,2	61,3	12,6	0,2	152,9	-0,9	-137,3
Electrónica de consumo	7,0	0,1	2.034,7	12,6	0,3	-72,7	-5,6	87,7
Muebles	27,9	0,4	97,1	37,8	0,8	-2,0	-9,9	59,4
Otros bienes de consumo duradero	2,2	0,0	-33,9	4,0	0,1	55,2	-1,8	-321,7
Manufacturas de consumo	262,8	3,6	49,5	210,9	4,2	-15,2	51,9	171,1
Textiles	105,6	1,5	70,1	114,4	2,3	-32,0	-8,8	91,7
Confección	63,1	0,9	47,7	43,8	0,9	-31,0	19,2	192,7
Calzado	1,1	0,0	-28,0	14,8	0,3	39,1	-13,6	-50,7
Juguetes	0,6	0,0	77,3	7,1	0,1	68,5	-6,5	-67,7
Otras manufacturas de consumo	155,5	2,2	39,1	74,5	1,5	13,7	80,9	75,0
Otras mercancías	106,8	1,5	-14,3	7,5	0,1	124,2	99,3	-18,2
TOTAL	7.218,7	100,0	15,0	5.020,2	100,0	6,8	2.198,4	39,5

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.3.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	1.508,5	87,6	38,6	717,8	84,2	3,5	790,7	100,4
UNION EUROPEA	1.414,5	82,1	46,5	619,6	72,7	0,9	794,8	126,3
ZONA EURO	1.329,4	77,2	53,1	511,9	60,1	-4,1	817,4	144,3
Alemania	63,1	3,7	5,3	100,7	11,8	1,5	-37,7	4,3
Austria	24,7	1,4	308,7	10,6	1,2	49,1	14,1	145,1
Bélgica	211,7	12,3	10,6	28,3	3,3	43,3	183,4	127,0
Chipre	1,5	0,1	25,6	0,1	0,0	106,3	1,3	20,9
Eslovaquia	7,5	0,4	40,4	3,6	0,4	-57,4	3,9	222,6
Eslovenia	3,3	0,2	141,3	3,6	0,4	78,7	-0,3	49,0
Estonia	0,1	0,0	-87,0	0,3	0,0	5,1	-0,2	-124,8
Finlandia	1,9	0,1	-73,1	1,9	0,2	17,0	0,0	-99,6
Francia	662,7	38,5	34,9	145,7	17,1	-32,5	517,0	87,8
Grecia	5,9	0,3	35,8	1,1	0,1	166,5	4,9	22,6
Irlanda	3,7	0,2	-39,3	3,4	0,4	19,6	0,3	-90,1
Italia	168,8	9,8	187,4	104,8	12,3	73,3	64,0	3.840,2
Letonia	3,9	0,2	-41,8	0,5	0,1	286,6	3,4	-48,4
Lituania	1,9	0,1	98,2	2,6	0,3	416,0	-0,6	-231,9
Luxemburgo	0,9	0,0	-14,3	3,6	0,4	-43,4	-2,7	48,8
Malta	0,6	0,0	-8,1	0,1	0,0	-78,2	0,5	145,3
Países Bajos	43,8	2,5	51,6	33,9	4,0	14,8	9,8	1503,4
Portugal	123,4	7,2	414	67,0	7,9	-14,6	56,4	544,2
RESTO UE (*)	85,1	4,9	-12,2	107,7	12,6	34,1	-22,6	-236,3
Bulgaria	2,8	0,2	-3,3	1,3	0,1	10,7	1,6	-12,1
Croacia	1,0	0,1	169,5	0,5	0,1	15.065,5	0,5	35,4
Dinamarca	3,9	0,2	-9,5	4,0	0,5	-51,0	-0,1	97,6
Hungría	6,5	0,4	-52,3	15,2	1,8	12,3	-8,7	-16.443,7
Polonia	30,6	1,8	47,3	34,5	4,0	54,0	-3,8	-143,0
República Checa	30,6	1,8	47,3	34,5	4,0	54,0	-3,8	-143,0
Rumanía	7,4	0,4	-8,1	30,7	3,6	132,4	-23,3	-352,7
Suecia	7,1	0,4	-78,8	5,6	0,7	43,0	1,6	-94,8
RESTO EUROPA	94,1	5,5	-23,4	98,2	11,5	23,7	-4,1	-109,6
Noruega	1,7	0,1	-61,6	1,9	0,2	-5,1	-0,1	-105,9
Reino Unido	37,7	2,2	-50,3	56,8	6,7	25,4	-19,1	-162,7
Rusia	8,9	0,5	43,2	0,8	0,1	-65,3	8,1	104,2
Suiza	20,2	1,2	5,5	1,3	0,2	-78,8	18,9	44,9
Turquía	14,1	0,8	13,2	3,9	0,7	40,5	-17,7	-73,9
AMERICA	88,0	5,1	-8,7	36,8	4,3	-22,4	51,2	4,6
AMERICA DEL NORTE	42,0	2,4	-21,2	22,0	2,6	-34,8	20,0	2,2
Canadá	11,4	0,7	-46,5	5,3	0,6	83,1	6,1	-66,8
Estados Unidos	30,6	1,8	-4,4	16,7	2,0	-45,8	13,9	1080,4
AMERICA LATINA	45,8	2,7	7,1	14,9	1,7	12,0	31,0	4,8
Argentina	2,1	0,1	-15,8	1,1	0,1	-53,4	1,0	442,8
Brasil	12,2	0,7	30,1	2,2	0,3	266,1	10,0	13,6
Chile	7,0	0,4	-41,8	1,1	0,1	109,9	5,9	-48,6
México	10,6	0,6	40,7	2,8	0,3	170,1	7,8	20,1
Perú	2,1	0,1	7,3	0,7	0,1	-21,6	1,4	31,0
RESTO DE AMÉRICA	0,2	0,0	-34,8	0,0	0,0	-100,0	0,2	222,1
ASIA	87,2	5,1	23,0	76,7	9,0	33,8	10,5	-22,7
ASIA (exc. Oriente Medio)	77,6	4,5	33,0	74,8	8,8	38,0	2,8	-32,8
China	32,5	1,9	51,7	38,7	4,5	17,9	-6,2	45,6
Corea del Sur	17,5	1,0	-0,9	3,6	0,4	-56,2	13,9	46,5
Hong-Kong, China	2,8	0,2	22,2	1,4	0,2	381,5	1,3	-31,5
India	3,8	0,2	50,0	4,1	0,5	67,8	-0,3	-607,7
Indonesia	0,8	0,0	-51,6	0,2	0,0	-70,9	0,6	-33,7
Japón	5,7	0,3	14,2	3,0	0,3	156,6	2,7	-29,2
Singapur	1,9	0,1	223,7	0,3	0,0	34,3	1,6	344,3
Taiwán	2,1	0,1	5,5	1,7	0,2	320,8	-14,6	-639,3
Vietnam	2,0	0,1	236,0	2,9	0,3	57,3	-1,0	24,9
ORIENTE MEDIO	9,6	0,6	-23,6	1,9	0,2	-39,6	7,7	-18,3
Arabia Saudí	2,2	0,1	23,6	0,7	0,1	-4,2	1,5	42,2
Emiratos Árabes Unidos	1,5	0,1	-4,4	0,4	0,0	8.105,2	1,1	-27,7
AFRICA	27,5	1,6	-43,5	19,6	2,3	-5,0	7,9	-71,9
Argelia	2,7	0,2	42,9	0,0	0,0	-12,9	2,7	42,9
Egipto	3,0	0,2	5,3	0,8	0,1	104,4	2,2	-9,8
Marruecos	10,7	0,6	-69,7	15,7	1,8	-10,3	-4,9	-127,5
Nigeria	0,2	0,0	12,6	0,2	0,0	76,5	0,0	25,8
Sudáfrica	2,2	0,1	-2,9	0,9	0,1	1.346,7	1,3	-40,1
OCEANIA	11,1	0,6	-27,2	1,1	0,1	80,0	10,0	-31,5
Australia	10,0	0,6	-16,7	1,0	0,1	68,0	9,0	-20,9
OTROS (**)	0,0	0,0	3.117,8	0,0	0,0	235,6	0,0	6.803,9
TOTAL MUNDIAL	1.722,4	100,0	30,6	852,1	100,0	4,0	870,3	74,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	5.861,4	81,2	16,1	4.128,7	82,2	5,4	1.732,8	52,7
UNION EUROPEA	5.219,7	72,3	18,7	3.630,5	72,3	3,8	1.589,2	76,9
ZONA EURO	4.755,1	65,9	22,9	2.995,7	59,7	0,3	1.759,4	99,2
Alemania	379,0	5,2	-12	605,2	12,1	0,9	-226,3	-4,6
Austria	59,0	0,8	4,5	55,2	1,1	64,3	3,7	-83,7
Bélgica	734,4	10,2	49,8	152,7	3,0	44,3	581,8	51,4
Chipre	7,3	0,1	21,8	0,4	0,0	35,8	6,9	21,1
Eslovaquia	40,0	0,6	41,7	47,5	0,9	20,0	-7,6	33,7
Eslovenia	7,3	0,1	-77,2	21,4	0,4	-39,3	-14,1	-307,2
Estonia	0,8	0,0	-61,9	11	0,0	6,2	-0,3	-134,1
Finlandia	41,4	0,6	-27,3	13,7	0,3	22,1	27,7	-39,4
Francia	1932,3	26,8	18,6	919,3	18,3	-18,4	1013,0	101,6
Grecia	35,3	0,5	30,2	4,4	0,1	19,9	30,9	23,1
Irlanda	29,4	0,4	-14,7	20,1	0,4	5,4	9,2	-39,6
Italia	580,5	8,0	52,2	502,1	10,0	34,5	78,3	870,4
Letonia	18,3	0,3	-15,9	1,8	0,0	100,9	16,5	-20,9
Lituania	10,3	0,1	-1,5	12,8	0,3	10,6	-2,4	-130,8
Luxemburgo	5,9	0,1	31,6	26,5	0,5	-4,5	-20,7	11,3
Malta	3,1	0,0	-64,3	1,5	0,0	16,1	1,6	-78,6
Países Bajos	211,3	2,9	20,9	207,9	4,1	19,7	3,5	207,4
Portugal	659,8	9,1	26,4	402,1	8,0	-5,0	257,7	160,2
RESTO UE (*)	464,6	6,4	-11,8	634,8	12,6	24,0	-170,2	-1.248,9
Bulgaria	17,8	0,2	26,9	5,5	0,1	2,4	12,3	42,2
Croacia	5,4	0,1	55,8	1,6	0,0	57,8	3,9	18,7
Dinamarca	21,3	0,3	-16,8	34,7	0,7	-1,7	-13,4	-37,8
Hungría	34,7	0,5	-62,2	115,7	2,3	33,3	-81,0	-1725,0
Polonia	149,5	2,1	6,9	204,2	4,1	32,7	-54,7	-292,2
República Checa	149,5	2,1	6,9	204,2	4,1	32,7	-54,7	-292,2
Rumanía	54,0	0,7	-37,4	162,0	3,2	65,4	-108,0	-817,9
Suecia	111,9	1,6	15,8	26,5	0,5	-28,8	85,4	43,7
RESTO EUROPA	641,7	8,9	-1,9	498,2	9,9	19,3	143,6	-39,3
No ruega	15,3	0,2	-30,1	14,8	0,3	22,6	0,5	-95,1
Reino Unido	282,0	3,9	-28,6	245,9	4,9	-7,9	36,0	-71,9
Rusia	72,4	1,0	17,2	10,0	0,2	33,1	62,4	227,1
Suiza	88,5	1,2	0,6	15,6	0,3	11,9	72,9	-1,5
Turquía	133,0	1,8	39,8	188,3	3,8	70,6	-55,3	-263,5
AMERICA	530,1	7,3	3,1	263,2	5,2	12,3	266,9	-4,6
AMERICA DEL NORTE	238,3	3,3	-16,5	159,1	3,2	15,5	79,2	-46,3
Canadá	56,1	0,8	-34,7	20,4	0,4	0,1	35,7	-45,5
Estados Unidos	182,2	2,5	-8,6	138,7	2,8	18,2	43,5	-47,0
AMERICA LATINA	289,0	4,0	27,6	98,8	2,0	4,5	190,2	44,1
Argentina	16,3	0,2	20,0	15,3	0,3	-0,8	1,1	169,5
Brasil	98,5	1,4	40,0	21,2	0,4	232,0	77,3	20,8
Chile	38,4	0,5	15,3	3,4	0,1	26,4	35,1	14,3
México	63,0	0,9	26,0	12,0	0,2	14,6	50,9	29,1
Perú	12,3	0,2	28,3	4,0	0,1	-55,2	8,3	185,0
RESTO DE AMERICA	2,8	0,0	32,1	5,3	0,1	145,2	-2,5	-6.427,1
ASIA	585,6	8,1	28,5	447,4	8,9	6,0	138,2	309,3
ASIA (exc. Oriente Medio)	465,7	6,5	25,5	426,7	8,5	7,0	39,0	242,0
China	211,2	2,9	50,0	217,1	4,3	-8,7	-5,9	94,0
Corea del Sur	88,4	1,2	6,7	34,8	0,7	-18,8	53,6	33,9
Hong-Kong, China	12,4	0,2	5,9	4,4	0,1	354,0	7,9	-25,8
India	17,9	0,2	-0,5	41,0	0,8	61,0	-23,1	-208,9
Indonesia	4,4	0,1	-4,8	2,2	0,0	-28,5	2,2	42,1
Japón	43,2	0,6	-10,2	16,3	0,3	-19,0	26,9	-3,9
Singapur	8,8	0,1	73,4	0,7	0,0	-39,9	8,1	109,7
Taiwán	16,2	0,2	24,1	58,4	1,2	109,3	-42,2	-184,1
Vietnam	9,8	0,1	-13,9	23,6	0,5	67,8	-13,8	-415,3
ORIENTE MEDIO	120,0	1,7	41,7	20,7	0,4	-11,9	99,3	62,2
Arabia Saudí	49,8	0,7	16,4	5,3	0,1	-28,6	44,5	271,3
Emiratos Árabes Unidos	14,6	0,2	-25,6	1,1	0,0	90,6	13,6	-29,0
AFRICA	180,9	2,5	-10,1	176,4	3,5	41,2	4,6	-94,0
Argelia	17,5	0,2	-38,4	0,0	0,0	-87,2	17,5	-38,0
Egipto	32,4	0,4	233,4	17,2	0,3	289,5	15,2	186,9
Marruecos	76,4	1,1	-33,4	141,6	2,8	39,5	-65,2	-591,7
Nigeria	2,2	0,0	228,7	0,6	0,0	9,5	1,6	1206,7
Sudáfrica	14,3	0,2	3,6	5,7	0,1	121,8	8,6	-23,4
OCEANIA	60,5	0,8	9,6	4,6	0,1	30,0	56,0	8,2
Australia	53,7	0,7	10,6	4,0	0,1	33,3	49,7	9,1
OTROS (**)	0,1	0,0	-71,2	0,0	0,0	264,2	0,0	-80,8
TOTAL MUNDIAL	7.218,7	100,0	15,0	5.020,2	100,0	6,8	2.198,4	39,5

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

A.5.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	27.609,6	22,0	28.587,4	35,1	-977,7	-166,0	96,6
CASTILLA Y LEÓN	1.722,4	30,6	852,1	4,0	870,3	74,2	202,1
Avila	6,8	1,3	13,6	56,9	-6,7	-253,7	50,4
Burgos	289,7	1,6	195,5	27,9	94,2	-28,8	148,2
León	123,7	50,4	67,6	12,5	56,1	153,4	182,9
Palencia	368,3	23,8	58,0	39,3	310,4	21,3	635,4
Salamanca	99,4	-9,8	77,7	25,7	21,6	-55,2	127,8
Segovia	63,7	31,3	19,7	-4,3	44,0	57,7	322,9
Soria	46,8	34,8	35,3	45,3	11,5	10,5	132,7
Valladolid	701,6	60,4	374,4	-15,7	327,2	4.903,2	187,4
Zamora	22,4	33,0	10,3	93,4	12,1	5,1	217,7

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	152.961,0	23,3	158.358,3	20,3	-5.397,3	28,7	96,6
CASTILLA Y LEÓN	7.218,7	15,0	5.020,2	6,8	2.198,4	39,5	143,8
Avila	38,8	-7,5	85,4	14,3	-46,7	-42,0	45,4
Burgos	1.728,9	14,7	1.122,0	18,2	606,9	8,8	154,1
León	703,4	24,7	388,6	13,1	314,8	42,7	181,0
Palencia	1.029,8	-9,5	378,8	30,4	651,1	-23,2	271,9
Salamanca	487,5	6,3	408,2	31,6	79,3	-46,6	119,4
Segovia	256,2	1,3	117,3	-3,0	138,9	5,2	218,4
Soria	230,3	13,9	196,6	36,1	33,7	-41,6	117,2
Valladolid	2.615,6	29,9	2.271,0	-5,9	344,6	186,2	115,2
Zamora	128,2	31,1	52,3	-2,1	75,9	71,0	245,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria