



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA

NOVIEMBRE DE 2021



SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE ANDALUCÍA



NOVIEMBRE 2021

➤ Resultados generales¹

Tras el impacto inicial de la pandemia en abril de 2020, las perspectivas eran muy negativas para el comercio global. Sin embargo, los flujos de bienes y servicios no turísticos han soportado el impacto y en el periodo estudiado, se están recuperando con gran dinamismo. El comercio exterior contribuye así a una reactivación económica.

➤ EXPORTACIONES.

En el mes de noviembre, las **exportaciones** de mercancías de Andalucía **augmentaron un 52,5% interanual**, alcanzando los **3.535,0 millones de euros**. En comparación con el mes de octubre, se incrementaron un 28,3%.

Las **exportaciones españolas** de bienes **augmentaron un 22,6% interanual** hasta los **30.308,8 millones de euros**. En **volumen**, las exportaciones subieron un 10,8% interanual, debido a que los precios aproximados por los índices de valor unitario se incrementaron un 10,6%.

	Total noviembre (millones euros)	Total octubre (millones euros)	Variación Octubre/Noviembre	Variación interanual
Andalucía	3.535,0	2.755,7	28,3%	52,5%
España	30.308,8	28.719,6	5,5%	22,6%

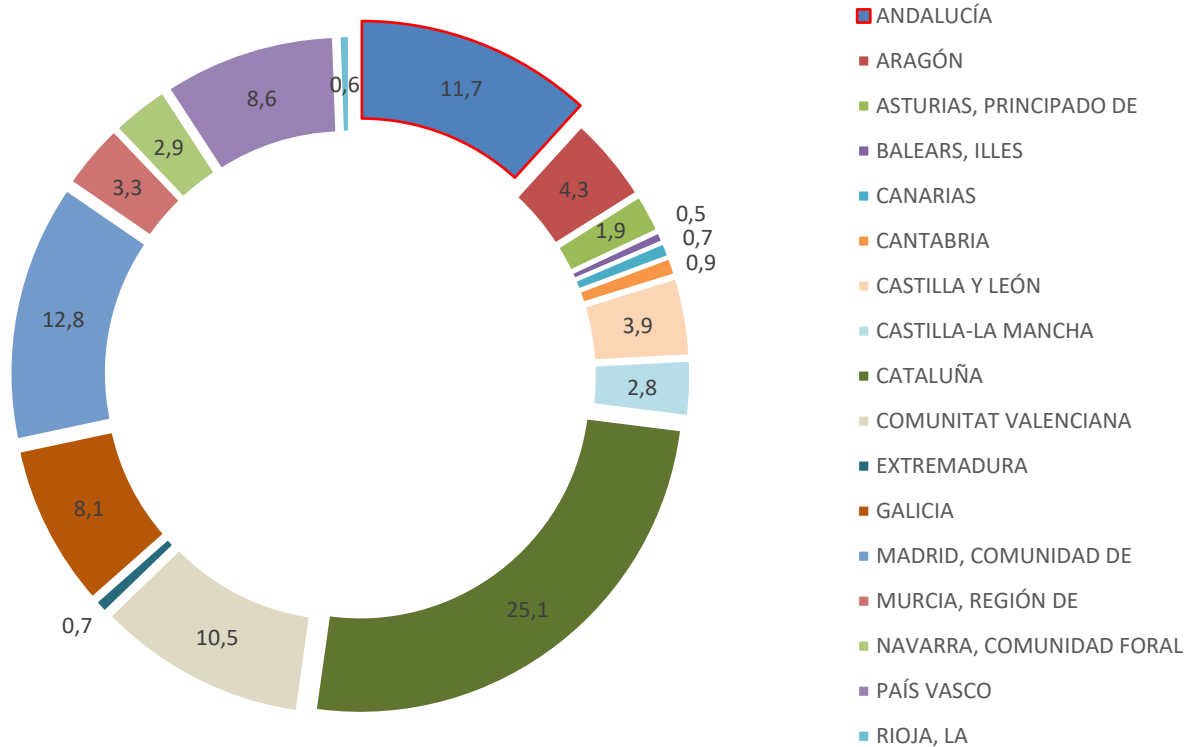
En el capítulo de **Comunidades Autónomas**, **Andalucía** representó en este mes el **11,7% del total de exportaciones** de nuestro país (9,6% en el mes anterior), situándose en el tercer lugar de las CCAA tras Cataluña y la Comunidad de Madrid y, al mismo nivel que la Comunidad Valenciana.

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	% total	tva (%)	contrib.	% total	tva (%)	contrib.
Andalucía	11,7	52,5	4,9	10,2	81,4	6,2
Aragón	4,3	-2,2	-0,1	3,3	13,5	0,5
Asturias, Principado De	1,9	99,4	1,2	1,4	69,6	0,8
Balears, Illes	0,5	-28,0	-0,3	0,4	132,6	0,3
Canarias	0,7	72,4	0,4	0,8	20,5	0,2
Cantabria	0,9	18,3	0,2	0,8	68,6	0,4
Castilla Y León	3,9	29,5	1,1	2,8	-6,6	-0,3
Castilla-La Mancha	2,8	24,9	0,7	3,3	26,5	0,9
Cataluña	25,1	15,4	4,1	25,7	27,6	7,6
Comunitat Valenciana	10,5	11,8	1,4	8,5	29,8	2,7
Extremadura	0,7	27,2	0,2	0,5	30,0	0,2
Galicia	8,1	17,2	1,5	5,7	25,8	1,6
Madrid, Comunidad De	12,8	35,1	4,1	24,7	43,5	10,2
Murcia, Región De	3,3	27,5	0,9	3,0	70,3	1,7
Navarra, Comunidad Foral de	2,9	3,5	0,1	1,7	19,2	0,4
País Vasco	8,6	25,8	2,2	6,3	45,1	2,7
Rioja, La	0,6	12,2	0,1	0,4	28,5	0,1
Ceuta	0,0	540,9	0,0	0,1	151,7	0,1
Melilla	0,0	-67,0	0,0	0,0	-54,9	0,0
TOTAL	100,0	22,6	22,6	100,0	36,3	36,3

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria.



Cuota de exportación por CCAA (%)



El **valor de las exportaciones** aumentó en 15 comunidades autónomas y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un **mayor incremento interanual** de las exportaciones en noviembre fueron Principado de Asturias (99,4%), Canarias (72,4%) y **Andalucía (52,5%)**. En cambio, los **mayores descensos interanuales** se registraron en Illes Balears (-28%) y Aragón (-2,2%).

En el **análisis de las contribuciones**, las comunidades que más contribuyeron positivamente fueron **Andalucía, con 4,9 puntos**, y Cataluña, con 4,1 puntos. Por otro lado, las comunidades con mayores contribuciones negativas fueron Illes Balears, con -0,3 puntos, y Aragón, con -0,1 puntos.

Las **principales contribuciones al crecimiento** de las **exportaciones** en Andalucía provinieron del sector de productos energéticos (contribución de 14,2 puntos), bienes de equipo (contribución de 13,9 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 7,2 puntos) y productos químicos (contribución de 5,6 puntos).

Por otro lado, los que **más contribuyeron negativamente** fueron los sectores de sector automóvil (contribución de -0,1 puntos).

➤ IMPORTACIONES.

Las **importaciones (3.509,3 millones de euros)** crecieron un **81,4%** interanual. Asimismo, se incrementaron un 2,3% intermensualmente.

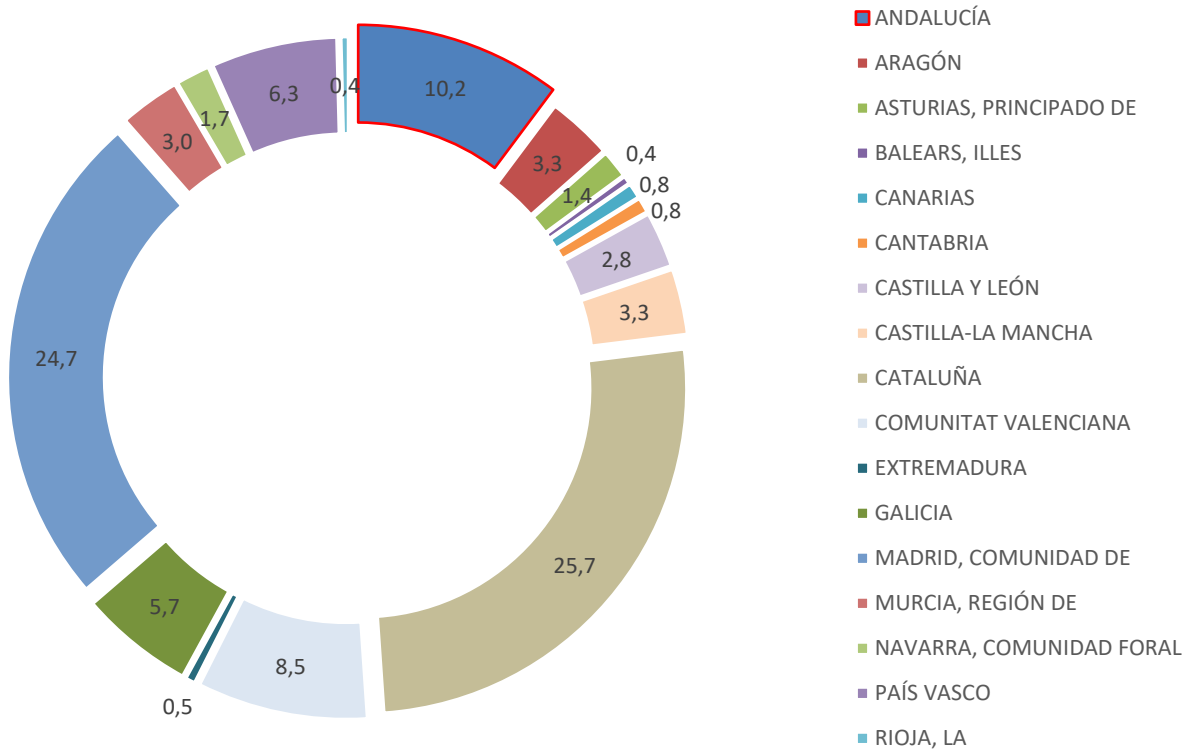
Las **importaciones españolas** alcanzaron los **34.515,9 millones de euros**, un **36,3% más que en el mismo mes del año anterior**. Como señalan los datos, **en volumen** las importaciones crecieron un 19% interanual, debido a que sus precios aumentaron un 14,5%.



	Total noviembre (millones euros)	Total octubre (millones euros)	Variación Octubre /Noviembre	Variación interanual
Andalucía	3.509,3	3.432,0	2,3%	81,4%
España	34.515,9	32.081,0	7,58%	36,3%

Respecto a su cuantificación entre las demás comunidades autónomas, **las importaciones de Andalucía representaron 10,2% del total español** (10,7% en el mes anterior) por detrás de Cataluña, la Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

Cuota de importación por CCAA (%)



En cuanto a las **importaciones** de Andalucía, las **principales contribuciones positivas** provinieron de los sectores de **productos energéticos (contribución de 43,4 puntos)**, **materias primas (contribución de 10,9 puntos)**, **bienes de equipo (contribución de 8,3 puntos)** y **productos químicos (contribución de 7,9 puntos)**.

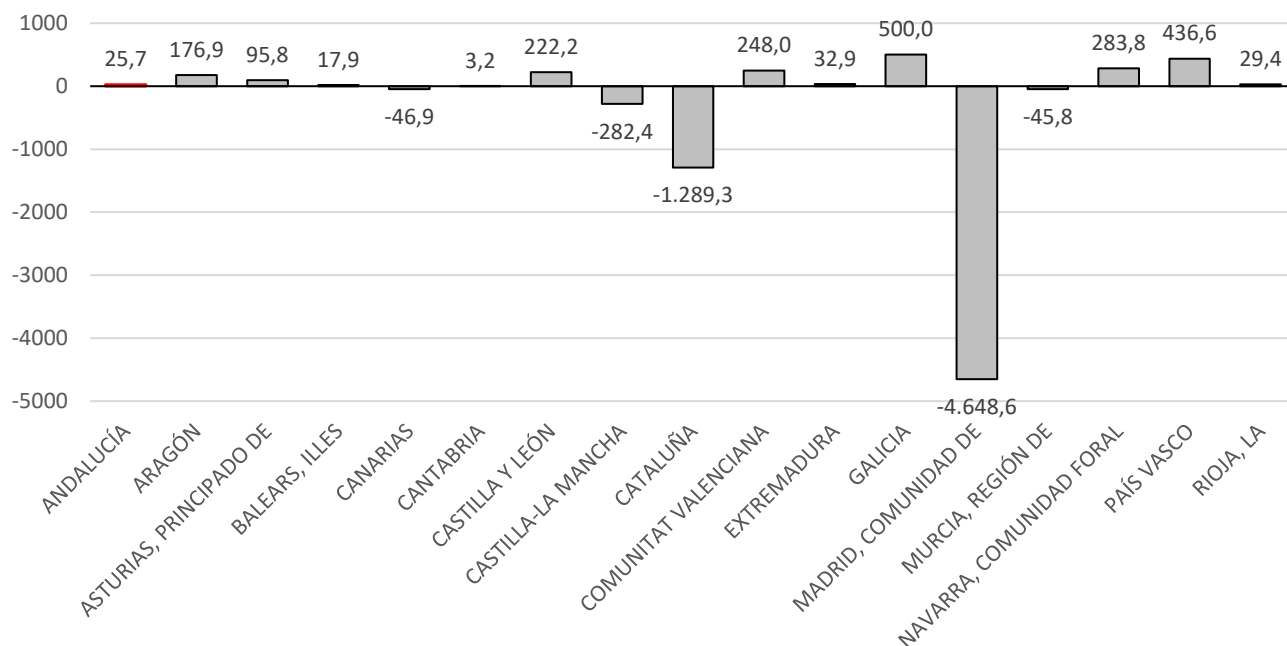
Las mayores **contribuciones negativas** fueron de los sectores de **otras mercancías (contribución de -0,2 puntos)**.

➤ Saldo comercial

El **saldo comercial** de Andalucía registró en noviembre de 2021 un **superávit de 25,7 millones de euros**, un 93,3% menos al del mismo mes de 2020 (superávit de 382,6 millones de euros, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el **100,7%**, 19 puntos porcentuales menos que en noviembre de 2020 (119,8%, datos provisionales).



Saldo por comunidades (millones de euros)



➤ Saldo no energético

El **saldo no energético** arrojó un **superávit de 827,8** millones de euros (superávit de 675,2 millones de euros en noviembre de 2020, datos provisionales) y se incrementó un 174,2% el déficit energético.

Para concluir este apartado se aporta el cuadro de exportaciones e importaciones andaluzas en el mes de noviembre desde el año 2012.

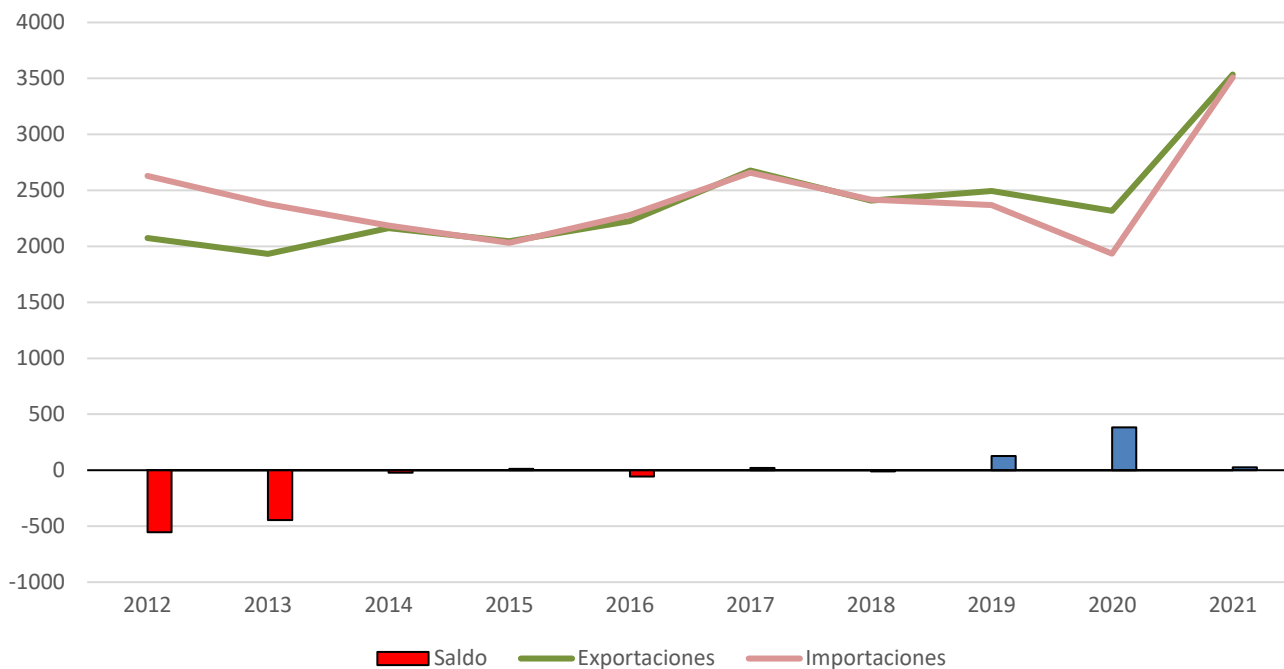
PERIODO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO			COBERTURA
	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	tvm (%)	tva (%)	%
2012 (Nov)	2.074,6	-5,7	8,6	2.627,7	9,6	-3,5	-553,0	-182,3	32,1	79,0
2013 (Nov)	1.932,6	-7,2	-6,8	2.378,2	-5,4	-9,5	-445,6	-3,0	19,4	81,3
2014 (Nov)	2.162,7	4,1	11,9	2.185,1	-20,9	-8,1	-22,4	96,7	95,0	99,0
2015 (Nov)	2.044,2	7,5	-5,5	2.031,2	-8,1	-7,0	13,0	104,2	157,9	100,6
2016 (Nov)	2.224,3	9,4	8,8	2.279,6	9,9	12,2	-55,3	-32,9	-525,7	97,6
2017 (Nov)	2.678,8	-0,8	20,4	2.658,6	-6,1	16,6	20,2	115,2	136,5	100,8
2018 (Nov)	2.407,4	-6,0	-10,1	2.418,3	-21,5	-9,0	-10,8	97,9	-153,7	99,6
2019 (Nov)	2.494,5	-0,7	3,6	2.367,7	-16,8	-2,1	126,8	138,0	1.271,5	105,4
2020 (Nov)*	2.317,4	-3,5	-8,3	1.934,7	-12,5	-22,2	382,6	102,3	892,5	119,8
2021 (Nov)*	3.535,0	28,3	52,5	3.509,3	2,3	81,4	25,7	103,8	-93,3	100,7

* Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Como se observa en la tabla, los datos de **exportaciones** en el mes de noviembre de 2021 **alcanzan el nivel más alto de la serie estudiada**. En el caso de **las importaciones se establece el nivel máximo con gran diferencia** indicando la recuperación del comercio exterior andaluz.



Valor de las exportaciones / importaciones / saldo (millones de euros). Noviembre 2021



➤ ANÁLISIS POR PROVINCIAS

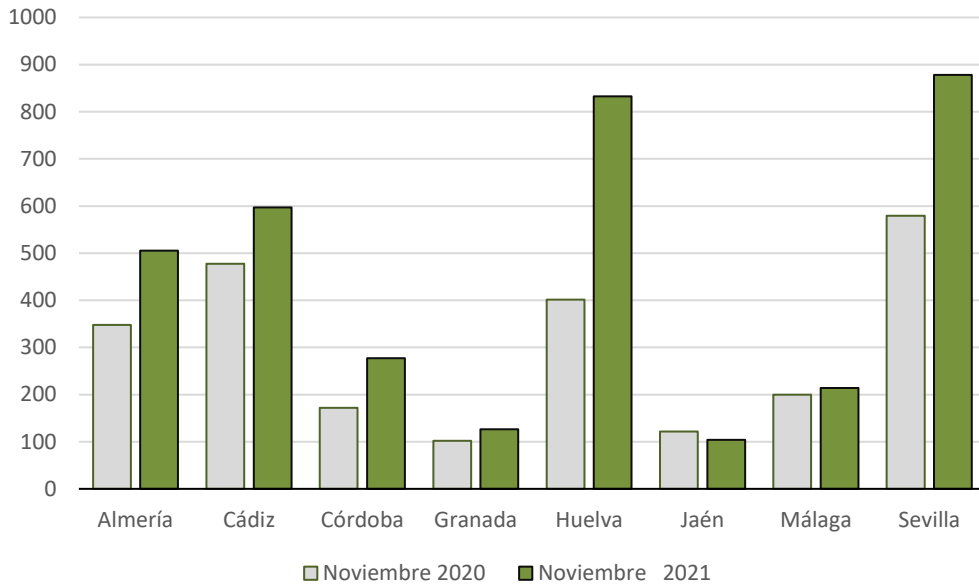
Respecto de la **exportación**, como hemos indicado, Andalucía representa el **11,7%** del total nacional. **Sevilla se presenta este mes como la provincia más exportadora** seguida muy de cerca por la provincia de Huelva. Como provincias menos exportadoras se sitúan Granada y Jaén siguiendo la tendencia habitual. En las tasas interanuales destaca la provincia de Huelva con un crecimiento muy elevado (116,4%).

Exportaciones por provincias

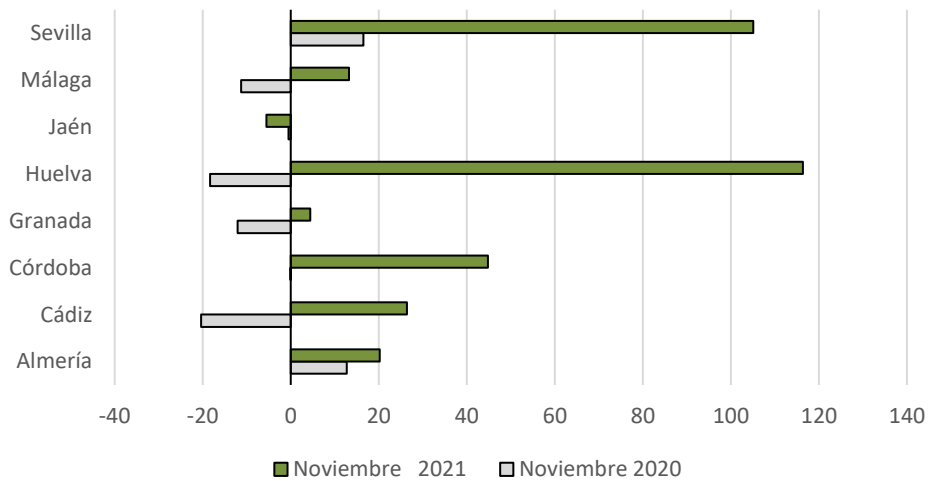
	EXPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	30.308,8	22,6
ANDALUCÍA	3.535,0	52,5
Almería	505,5	20,2
Cádiz	597,0	26,4
Córdoba	277,1	44,8
Granada	126,3	4,4
Huelva	833,0	116,4
Jaén	104,1	-5,5
Málaga	214,0	13,2
Sevilla	878,2	105,1



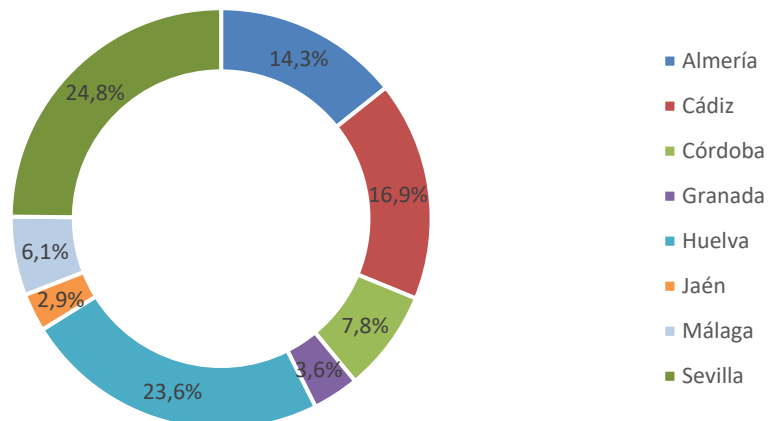
Exportaciones andaluzas por provincias (millones de euros)



Variación interanual en la exportación (%)



Cuota de exportación por provincias (%)



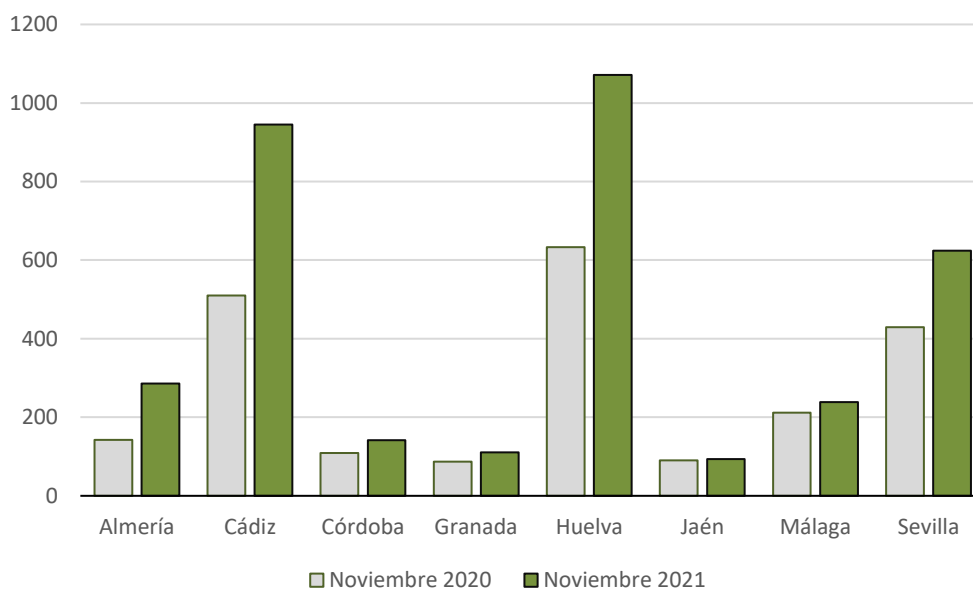


En **importación** se retorna a la dualidad de meses anteriores en relación con las **primeras posiciones** tradicionalmente ocupadas por **Huelva y Cádiz** con gran diferencia sobre las demás. Jaén y Granada son las provincias menos importadoras en paralelo a los datos de exportación. Destaca la tasa interanual positiva de Huelva (158,5%).

Importaciones por provincias

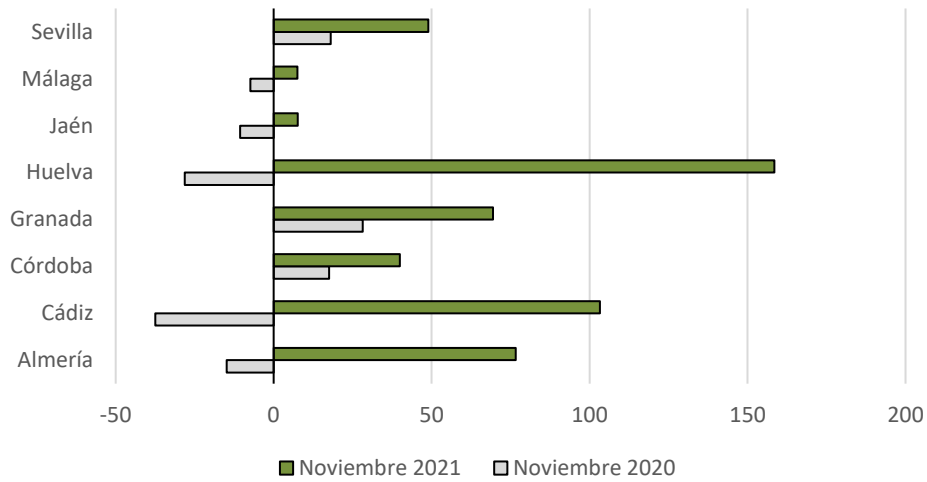
	IMPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	34.515,9	36,3
ANDALUCÍA	3.509,3	81,4
Almería	285,5	76,7
Cádiz	944,9	103,3
Córdoba	141,7	40,0
Granada	110,2	69,4
Huelva	1.071,2	158,5
Jaén	93,6	7,7
Málaga	238,4	7,5
Sevilla	623,8	48,9

Importaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

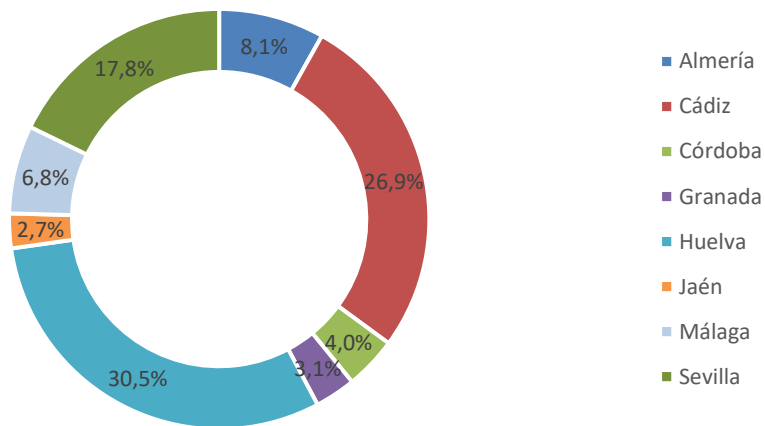




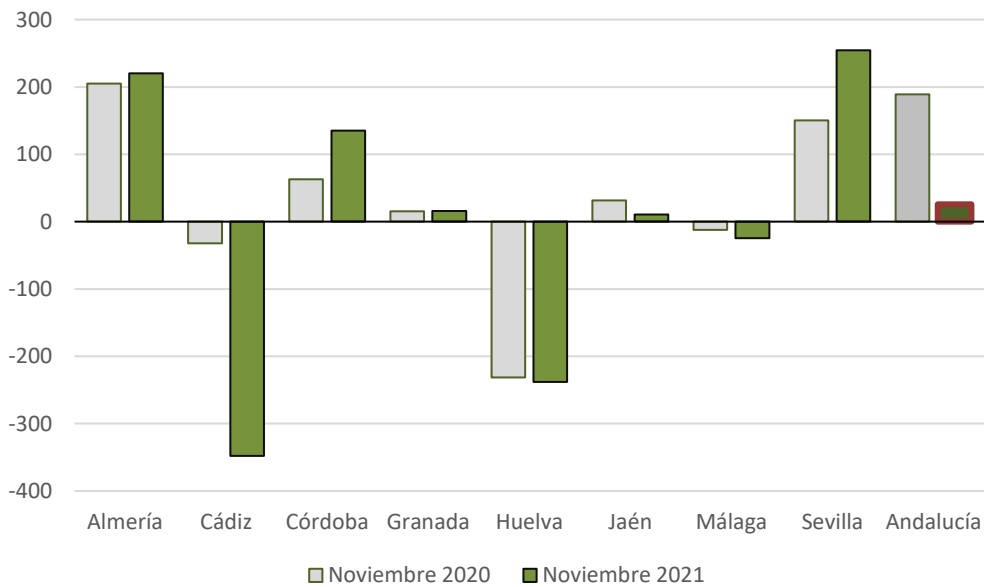
Variación interanual en la importación (%)



Cuota de importación por provincias (%)



Saldo por provincias (millones de euros)





Análisis sectorial

➤ EXPORTACIONES

Encabeza las exportaciones, como en meses anteriores, **el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, con 1.119,1 millones de euros** (886,5 millones en el mes anterior) y el **31,7% del total exportado**. Este sector crece respecto del mismo periodo de 2020 ya que tiene una tasa interanual del 17,5%.

En este sector destacan tradicionalmente dos capítulos:

- el apartado de **frutas, hortalizas y legumbres** con **648,8 millones de euros**, inferior al mes anterior (455,3 millones de euros). Representa un porcentaje del total exportado del **18,4%** y un incremento respecto al mismo mes del año 2020 del 14,7%.
- el capítulo de **aceites y grasas** sigue siendo muy relevante en nuestra comunidad, con un total de **274,5 millones de euros**, inferior a los 253,3 millones de euros del mes anterior y el **7,8%** del total exportado con un incremento en la tasa interanual del 27%.

El siguiente sector en importancia es el sector de **productos energéticos** con **545,2 millones de euros**, un **15,4%** del total exportado y una tasa interanual del 153,6%. Disminuye respecto al mes anterior que alcanzó una cifra de 517,3 millones de euros.

- En este sector destaca el apartado de **petróleo y derivados** que ocupan prácticamente todo el epígrafe con **523,8 millones de euros**, un porcentaje sobre el total del **14,8%** y un incremento interanual del 154% interanual. Disminuye con respecto al mes de anterior con 496,2 millones de euros.

En el tercer lugar en importancia se sitúa el sector **bienes de equipo** con **619,7 millones de euros** (233,6 millones de euros en el mes anterior). Representa un **17,5%** del total con una importante variación interanual del 108%.

- Habitualmente en este sector destacan el **material de transporte** y, dentro de él, las **aeronaves** con un importe de **357,3 millones de euros** (22,8 millones en el mes anterior). La variación interanual presenta un incremento muy importante del 841,6%. Otro capítulo tradicionalmente relevante es **aparatos eléctricos** con **90 millones de euros** y con un descenso interanual del 29,5%.

El cuarto lugar es ocupado por las **semimanufacturas no químicas** con **385,9 millones de euros** (344,4 millones de euros en el mes anterior) representando el **10,9%** del total. Destacan el subsector de metales no ferrosos y de hierro y acero.

Los **productos químicos** ocupan el quinto lugar en las exportaciones de este mes con **358,8 millones de euros** (351,9 millones en el mes anterior), **10,2%** del total y una tasa interanual de 56,6%, destacando en este sector el apartado de plásticos y productos químicos orgánicos.

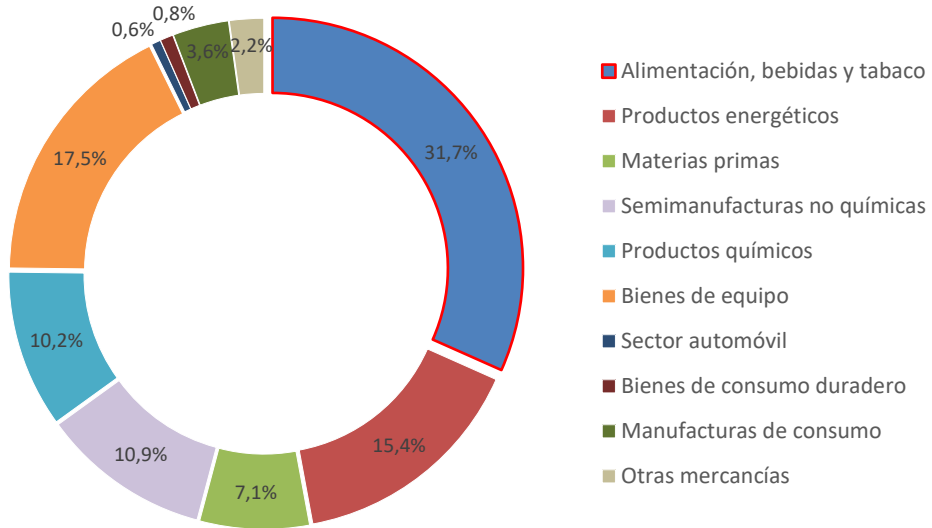
Las **materias primas** ocupan el siguiente lugar con un total de **249,3 millones de euros**, (180,1 millones de euros en el mes anterior), un porcentaje del 7,1% y un aumento interanual del 68,2% destacando el capítulo de minerales.

Las exportaciones de **manufacturas de consumo** se erigen como el siguiente sector en importancia con una cifra de **127,8 millones de euros** y una cuota del 3,6%.

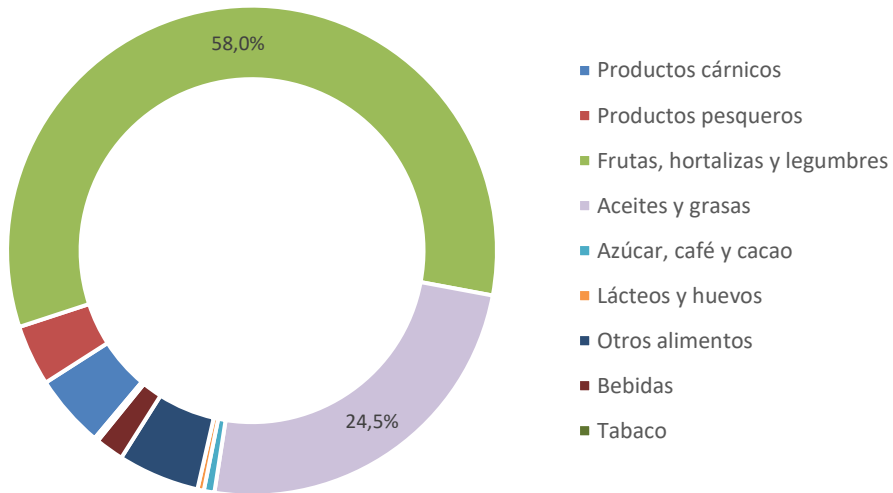
El resto de los grupos tienen menor importancia y se pueden consultar en el Anejo correspondiente.



Exportaciones andaluzas por sectores (%)

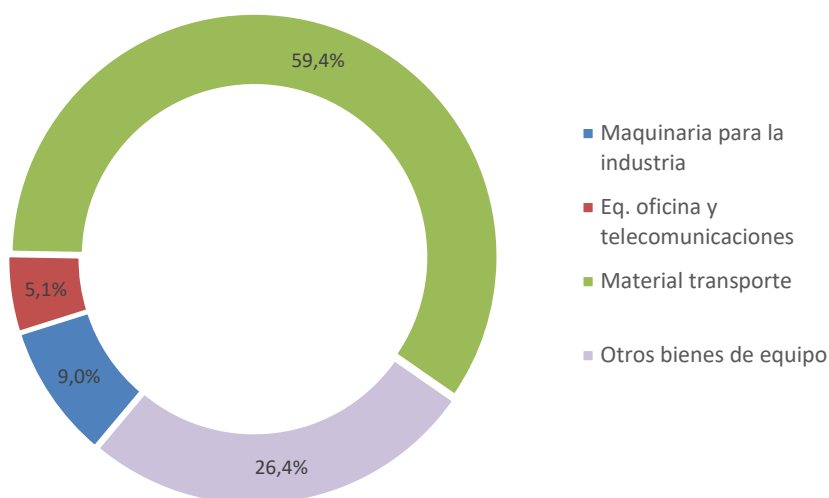


Exportaciones andaluzas de alimentación, bebida y tabaco (%)





Exportaciones andaluzas de bienes de equipo (%)



➤ IMPORTACIONES

En cuanto a la importación son los **productos energéticos** con el **38,4% del total** y **1.347,3 millones de euros** (1.448,2 millones de euros en el mes anterior) el sector que encabeza la lista sectorial. Respecto al mismo mes del año 2020 representa un incremento muy significativo del 165,5%.

- El **petróleo y derivados** es el apartado más importante dentro de este sector con **1.050,8 millones de euros** y un **29,8%** del total importado con una tasa interanual de 178,5%.

El segundo lugar es ocupado por el **sector de alimentación, bebidas y tabaco** que representa en este mes el **14,8%** de las importaciones, con **519,1 millones de euros** (534,9 millones de euros en el mes anterior).

El tercer lugar es ocupado por el sector de **bienes de equipo** con **481,1 millones de euros** (440,2 millones en el mes anterior). Representa un **13,7%** de las importaciones realizadas y tiene una tasa interanual de 49,7%.

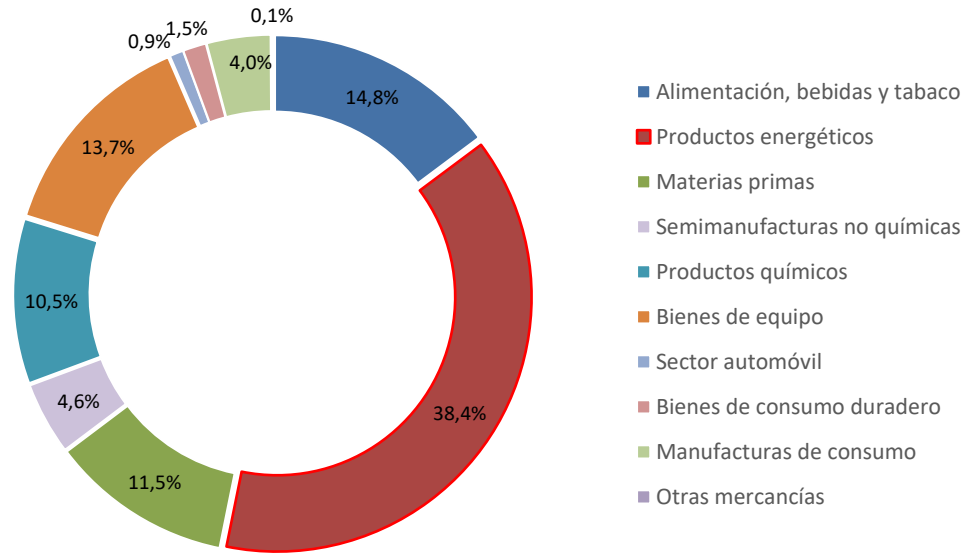
- Destacan las importaciones de productos del capítulo **aeronaves** con **147,3 millones de euros** y una tasa interanual del 135,6%.

Las importaciones de **materias primas** ocupan el siguiente lugar con **405,2 millones de euros** (266 millones en el mes anterior). Representan el **11,5%** del total importado y una tasa interanual de 108,2%.

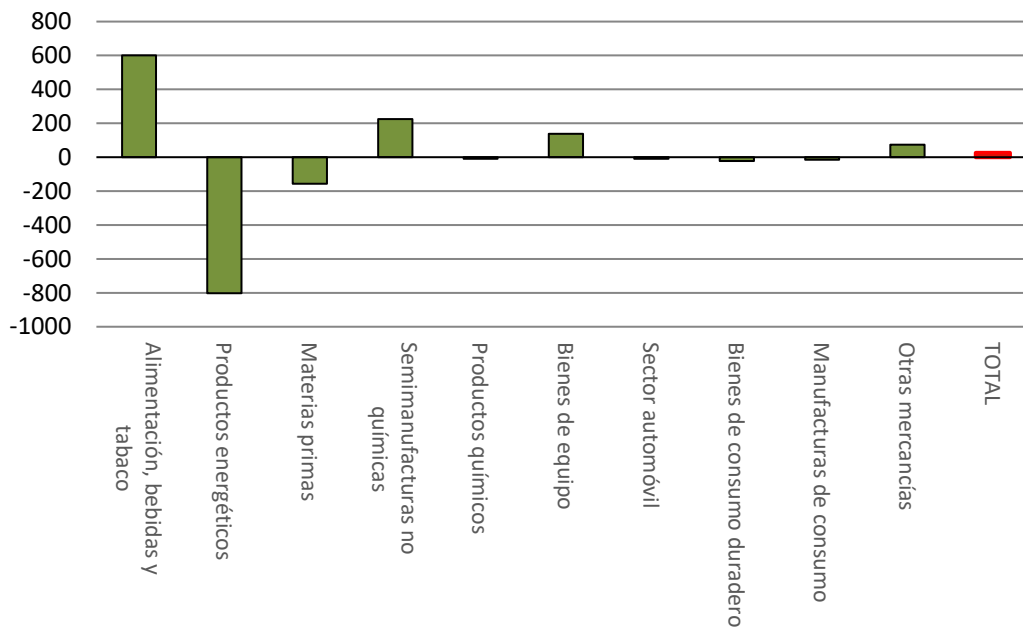
En el cuarto lugar se sitúan los **productos químicos** con **367,3 millones de euros** (333,7 millones en el mes anterior) el **10,5%** del total importado y una tasa interanual del 70,6%. Destacan los plásticos y los productos químicos orgánicos.



Importaciones andaluzas por sectores (%)



Saldo por sectores (millones de euros)





Análisis geográfico

➤ EXPORTACIONES

Como ya hemos indicado las exportaciones totales de Andalucía en noviembre de 2021 fueron de **3.535 millones de euros** sobre 2.755,7 millones de euros del mes anterior.

En noviembre de 2021, en términos interanuales **descendió el peso de las exportaciones de Andalucía hacia países comunitarios** en beneficio de las destinadas a terceros países. La participación de las ventas a la UE se situó en el 57,3% del total, porcentaje menor que el 58,3% registrado en noviembre de 2020. Esta pérdida de peso fue debida al resto de la UE (5,4% frente al 7,1% del mismo mes del año anterior), ya que la zona euro pasó de un 51,1% en noviembre de 2020 a un 51,9% en el mismo mes de 2021. Así pues, desglosando por áreas geográficas podemos señalar que:

El **66,5%** de las exportaciones andaluzas se dirigen a **Europa con 2.350,4 millones de euros** (1.806 millones de euros en el mes anterior) y una tasa interanual de 42,6%.

Dentro de Europa, la **Unión Europea** es a su vez el destino más importante con **2.026,6 millones de euros** (1.511 millones el mes anterior) un porcentaje sobre el total del 57,3% y una tasa de interanual del 50,1%.

En el resto de Europa, las ventas a Turquía subieron un 3,7% y las ventas a Reino Unido aumentaron un 7,6%.

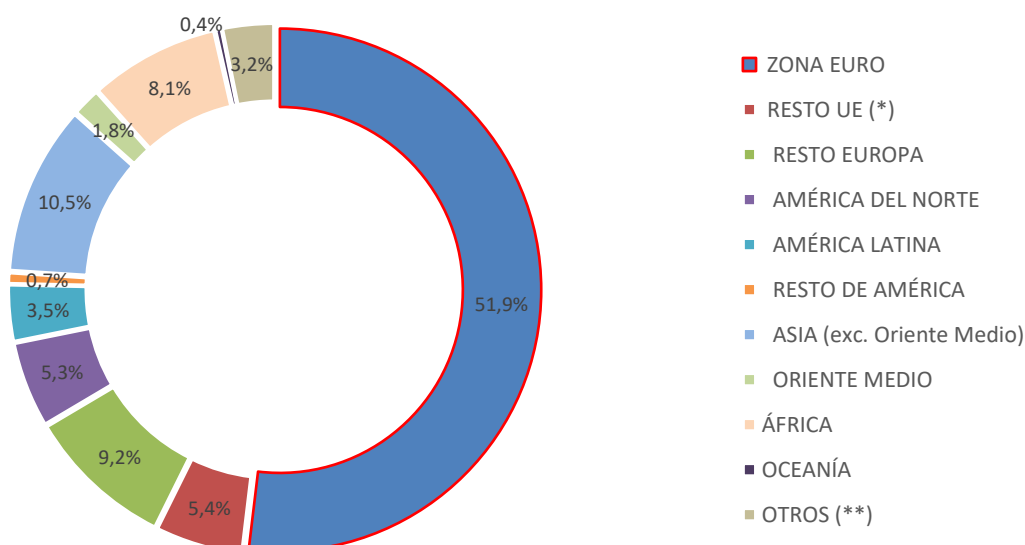
Asia se erige a la segunda posición con **435,2 millones de euros** (265,5 millones de euros en el mes anterior), un 12,3% del total, y una tasa interanual de 114,3%. En la estadística de Asia se diferencian nítidamente dos áreas: Asia excluido Oriente Medio con 372,6 millones de euros y Oriente Medio con 62,6 millones de euros.

América con **337,5 millones de euros** (324 millones en el mes anterior) y el 9,5% de cuota es nuestro siguiente destino, destacando América del Norte con 188,5 millones de euros y un 5,3% del total exportado.

África continúa en importancia con un total de **285 millones de euros** (249,4 millones de euros en el mes anterior), un 8,1% del total y una tasa interanual de 50,8%.

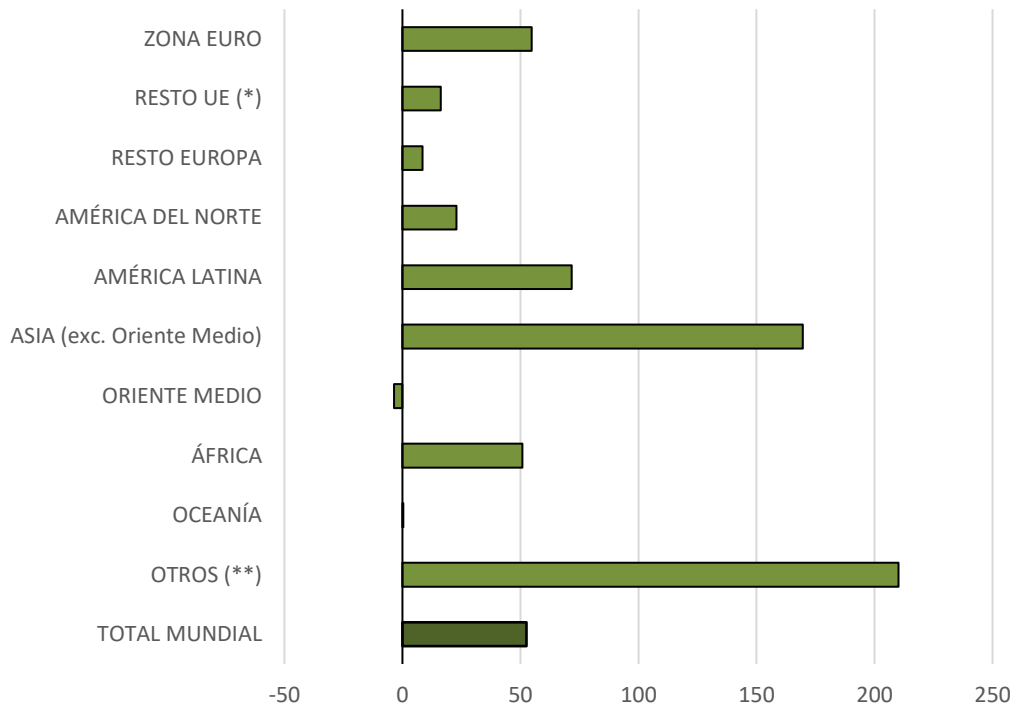
Resumiendo los datos anteriores señalar que fuera de Europa, aumentaron las exportaciones de Andalucía a las siguientes grandes categorías de zonas: **Asia excluido Oriente Medio (169,6%)**, **América Latina (71,8%)**, **África (50,8%)**, **América del Norte (22,9%)** y **Oceanía (0,4%)**. Mientras que cayeron las dirigidas a **Oriente Medio (3,5%)**.

Exportaciones andaluzas por áreas geográficas (%)





Variación interanual en la exportación (%)

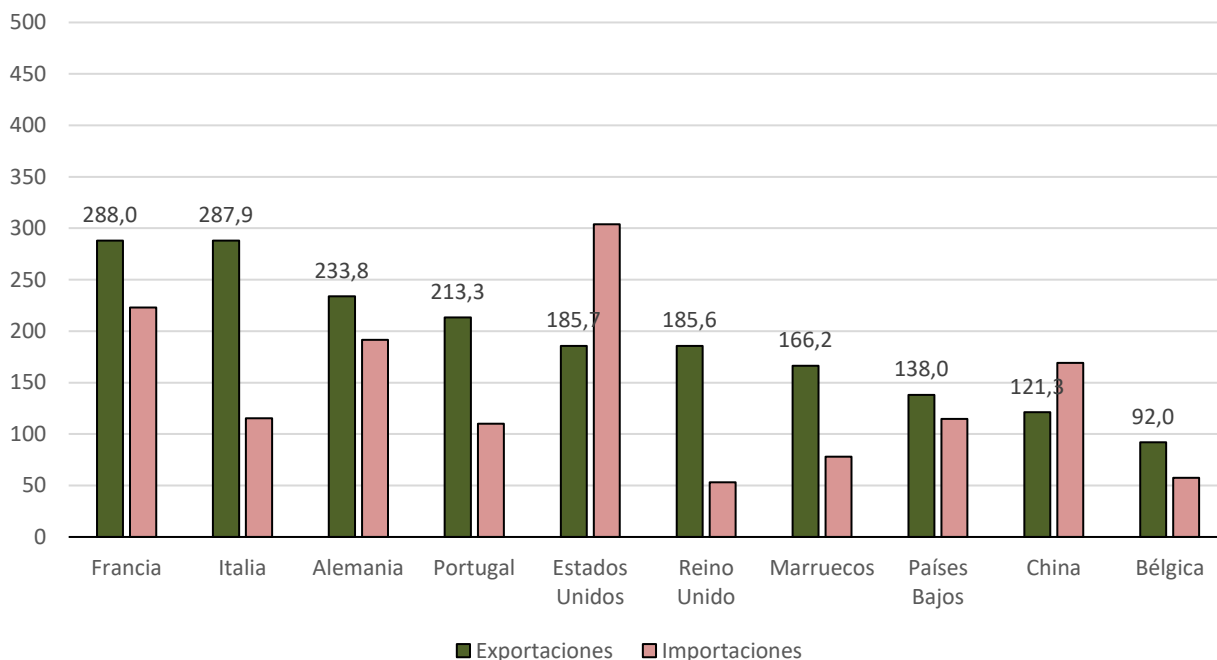


Saldo por áreas geográficas (millones de euros)





10 principales destinos de las exportaciones andaluzas (millones de euros)



Por países, destacan positivamente los aumentos a Japón (769,4%), Argentina (623%), Singapur (410,8%), Taiwán (239,5%), China (184,6%), Chile (114,7%), Emiratos Árabes Unidos (82,6%) y Argelia (58,1%), y negativamente Nigeria (-65,5%), Arabia Saudí (-57,1%), Canadá (-37,5%), Indonesia (-11,4%), Hong-Kong (-10,3%) y Brasil (-4,8%).

➤ IMPORTACIONES

Como es tradicional las importaciones se encuentran menos concentradas que las exportaciones andaluzas destacando las importaciones de terceros países especialmente de productos energéticos.

Habitualmente nuestra primera área geográfica suministradora suele ser **Europa** que en este mes de noviembre ha proporcionado importaciones por valor de **1.339,6 millones de euros** (1.211,2 millones de euros en el mes anterior), suponiendo un 38,2% del total importado. A su vez, de la **Unión Europea** se importa por valor de **1.056 millones de euros** representando un 30,1% del total con una tasa interanual de 60,3%.

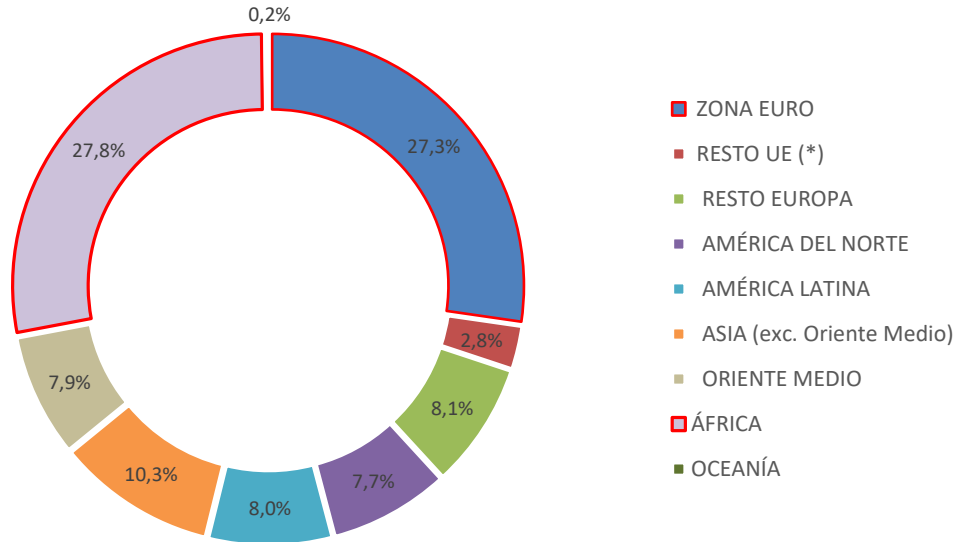
África en segundo lugar pasa a representar el 27,8% del total con un volumen de **974,8 millones de euros** (1.061,7 millones en el mes anterior) y una tasa interanual positiva de 122,7%.

Asia ocupa el tercer lugar con **637,9 millones de euros** (460,4 millones en el mes anterior) lo que significa un 18,2% del total importado y una tasa interanual de 85,3%.

Nuestro cuarto suministrador es **América**, con un total de **550,2 millones de euros** (688,7 millones en el mes anterior) y un 15,7% de cuota con una tasa interanual del 82,1%.

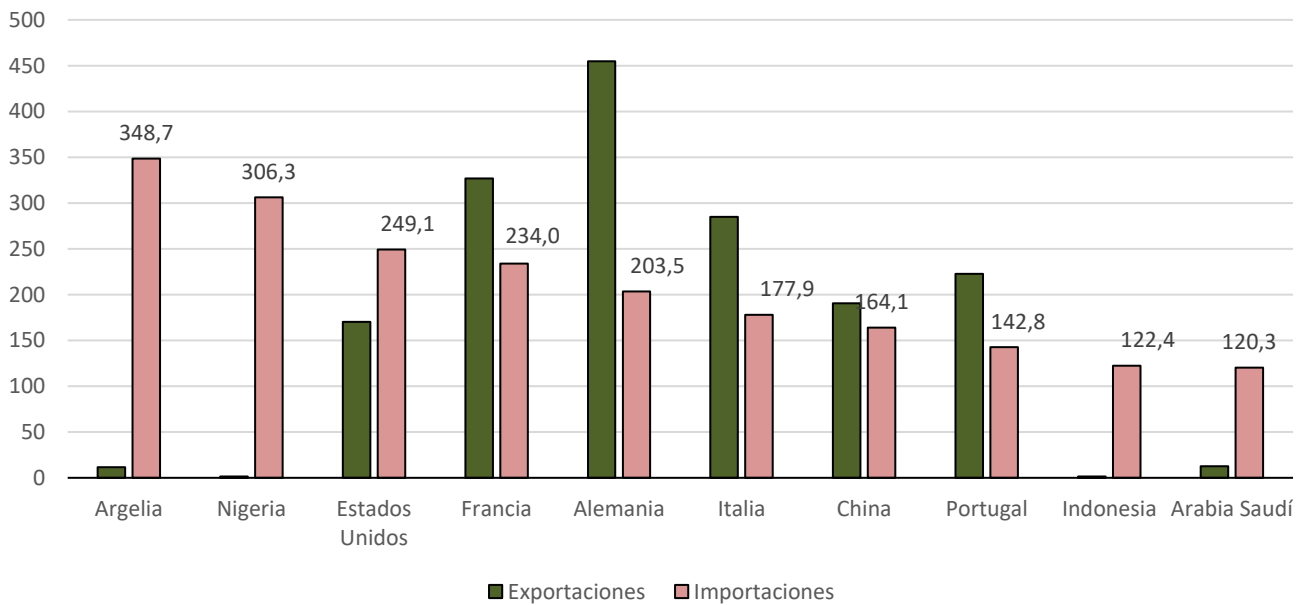


Importaciones andaluzas por áreas geográficas (%)



Si bajamos de escalón a una clasificación **por países**, observamos en el cuadro los diez países origen más relevantes de las importaciones andaluzas:

10 principales orígenes de las importaciones andaluzas (millones de euros)





ENERO – NOVIEMBRE 2021

➤ Resultados generales

➤ EXPORTACIONES

Las **exportaciones** de Andalucía ascendieron un **24,5% en enero-noviembre** de 2021 (37,6 puntos superior a la de 2020, -13,2%, datos provisionales) alcanzando los **31.371,5 millones de euros**.

Las **exportaciones españolas** de bienes se incrementaron un **24,5%** respecto al mismo periodo de 2020 hasta alcanzar los **288.990,9 millones de euros**.

	Total (millones euros)	Tasa interanual (%)
Andalucía	31.371,5	24,5%
España	288.990,9	21,2%

Las **exportaciones de Andalucía** representan el **10,9% del total de España**, colocándose en **tercer lugar** detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

➤ IMPORTACIONES

Las **importaciones** (**30.006,8 millones de euros**) **ascendieron un 32,6%** interanual (51,3 puntos más que en el mismo periodo del año pasado, -18,7%, datos provisionales).

Las **importaciones nacionales** ascendieron un **23,6% interanual** hasta los **309.826,9 millones de euros**. Asimismo, **Andalucía representa el 9,7% del total español importado**, por detrás de Cataluña, Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

	Total (millones euros)	Tasa interanual (%)
Andalucía	30.006,8	32,6%
España	309.826,9	23,6%

➤ Saldo comercial

El **saldo comercial** alcanzó un superávit de 1.364,7 millones de euros (superávit de 2.583,0 millones de euros en enero-noviembre de 2020, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el **104,5%**, es decir, 6,9 puntos porcentuales menor que la de 2020 (111,4%, datos provisionales).

Para concluir este apartado se aporta el cuadro de exportaciones e importaciones andaluzas en la serie enero – noviembre desde el año 2.012.

PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)	%
2012 (Ene-Nov)	23.299,6	12,3	29.216,3	8,9	-5.916,8	2,9	79,7%
2013 (Ene-Nov)	24.084,0	3,4	28.051,9	-4,0	-3.967,9	32,9	85,9%
2014 (Ene-Nov)	24.475,8	1,6	28.563,1	1,8	-4.087,4	-3,0	85,7%
2015 (Ene-Nov)	22.792,2	-6,9	24.486,8	-14,3	-1.694,6	58,5	93,1%
2016 (Ene-Nov)	24.280,3	6,5	22.184,6	-9,4	2.095,8	223,7	109,4%
2017 (Ene-Nov)	28.032,3	15,5	26.702,6	20,4	1.329,6	-36,6	105,0%
2018 (Ene-Nov)	29.370,6	4,8	29.587,4	10,8	-216,8	-116,3	99,3%
2019 (Ene-Nov)	29.074,2	-1,0	27.902,4	-5,7	1.171,9	640,5	104,2%
2020 (Ene-Nov)*	25.205,7	-13,2	22.622,7	-18,7	2.583,0	112,3	111,4%
2021 (Ene-Nov)*	31.371,5	24,5	30.006,8	32,6	1.364,7	-47,2	104,5%

* Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Analizando el cuadro previo se observa que las exportaciones acumuladas de enero a noviembre de 2021 se elevan a máximos valores observándose una recuperación importante de la situación derivada de la pandemia del COVID-19.



➤ **Análisis por provincias**

Los datos comparativos por provincias se ofrecen en la tabla siguiente:

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	288.990,9	21,2	309.826,9	23,6	-20.836,0	-68,7	93,3
ANDALUCÍA	31.371,5	24,5	30.006,8	32,6	1.364,7	-47,2	104,5
Almería	4.331,5	12,0	2.334,7	27,4	1.996,8	-1,9	185,5
Cádiz	6.286,3	29,7	8.375,7	54,9	-2.089,4	-271,5	75,1
Córdoba	2.328,7	30,1	1.312,9	26,6	1.015,8	34,9	177,4
Granada	1.300,8	8,9	962,0	12,7	338,8	-0,7	135,2
Huelva	7.515,9	51,9	8.776,4	38,1	-1.260,5	10,5	85,6
Jaén	1.107,0	6,7	933,4	12,1	173,6	-15,2	118,6
Málaga	2.285,3	8,2	2.531,3	21,8	-246,0	-811,3	90,3
Sevilla	6.215,9	14,9	4.780,3	13,1	1.435,6	21,1	130,0

Relativo a la **exportación**, en este período la **primera provincia exportadora es Huelva** seguida a distancia por la provincia de Cádiz y Sevilla, con cifras muy similares. Granada y Jaén son las provincias menos exportadoras siguiendo la tendencia habitual. Todas las provincias presentan variaciones positivas.

Respecto a la **importación**, **Huelva y Cádiz son las primeras provincias**, respetando en este período la tendencia habitual. Los últimos lugares son ocupados por Granada y Jaén siguiendo la tónica del pasado.

Dada la importancia del sector agroalimentario en Andalucía y teniendo en cuenta que es un referente a nivel nacional y en algunos productos a nivel mundial, recogemos en los anejos A.8 y A.9 los datos pormenorizados y por provincias, tanto del sector agroalimentario (capítulos 1 a 24 del arancel), como del sector hortofrutícola (capítulos 6, 7 y 8 del arancel) y de grasas y aceite.

Análisis sectorial

➤ **EXPORTACIONES**

En el período de enero-noviembre el principal sector económico exportador andaluz, fue como es habitual el sector de **Alimentación, bebidas y tabaco**, con **11.083,2 millones de euros**, que representa el 35,3% del total de las exportaciones y tiene una tasa interanual de 8,7%. En este grupo destacan:

- Las **frutas, hortalizas y legumbres con 6.400,5 millones de euros** con un incremento interanual del 4,3% encabezan el ranking exportador, ya que suponen el 20,4% de las exportaciones totales de Andalucía.
- El apartado de **aceites y grasas** que representa el 8,8% del total exportado con **2.752,3 millones de euros**, con una tasa interanual de 19,9%.

Este sector está seguido en segundo lugar por los **Productos Energéticos**, que con un incremento interanual del 69,2% alcanzó la cifra **4.886,7 millones de euros**, 15,6% del total.

- Este apartado está prácticamente cubierto por el **petróleo y derivados** con **4.559,1 millones de euros**, lo que representa un 14,5% del total exportado y ha contado con un incremento interanual del 64%.

En el tercer lugar se sitúa el sector de **Bienes de Equipo**, con una cifra de **3.763,1 millones de euros**. Representan el 12% del total, con una tasa interanual de -2,6%. En este capítulo destacan:

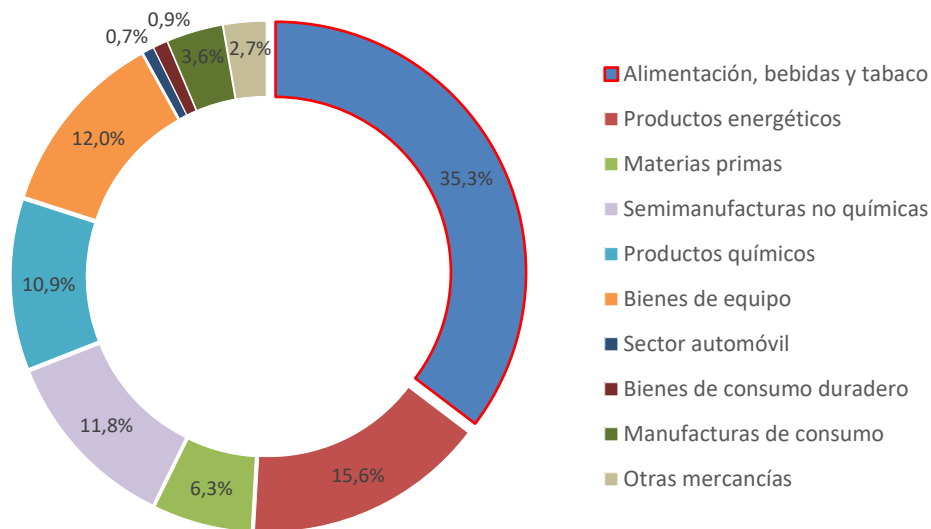


- el **material de transporte** con **1.437,4 millones de euros** prácticamente cubierto por las **aeronaves** que representan el 4,6% del total exportado y con un valor de **1.331,2 millones de euros** y con una tasa interanual de -1%.
- **otros bienes de equipo**, fundamentalmente **aparatos eléctricos** con **870,2 millones de euros** con una cuota de mercado del 2,8% sobre el total y con una tasa interanual de -15,8%.

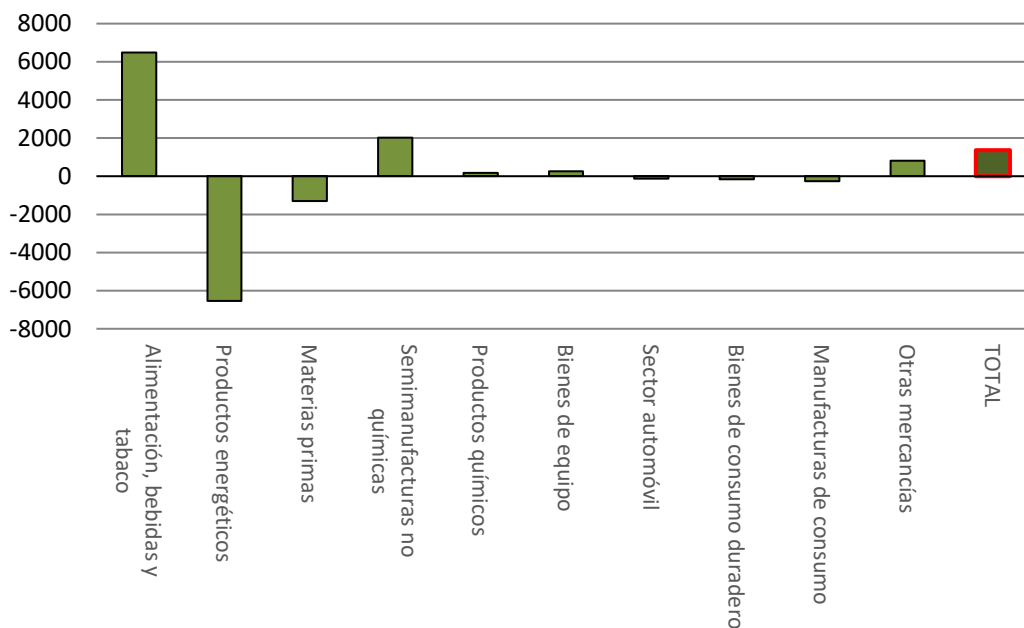
Las **semimanufacturas no químicas**, con **3.696,8 millones de euros** y 11,8% del total, que aumentan un 36,9%, se colocan en cuarto lugar.

Finalmente destacan los sectores de los **Productos químicos** con **3.431,9 millones de euros** y una cuota del 10,9% y las **Materias primas**, con el 6,3%, **1.991,3 millones** y 44,5% de variación interanual.

Exportaciones andaluzas por sectores (%)



Saldo por sectores (millones de euros)





➤ IMPORTACIONES

El sector de **Productos energéticos** con **11.421,7 millones de euros** es, con diferencia, el principal sector importador de Andalucía en este periodo, con un 38,1% del total y con una variación respecto al mismo periodo de 2020 del 54,7%.

- En este apartado destacan las importaciones de **petróleo**, 30,4% del total importado y **gas**, 7,7%, que acaparan entre ambos la práctica totalidad del sector.

En segundo lugar, se coloca el sector de **Alimentación, Bebidas y Tabaco** que ha representado el 15,3% del total importado, alcanzando los **4.596 millones de euros**, con una variación interanual del 21,6%. Destacan por este orden **aceites, frutas y hortalizas, aceites y otros alimentos**

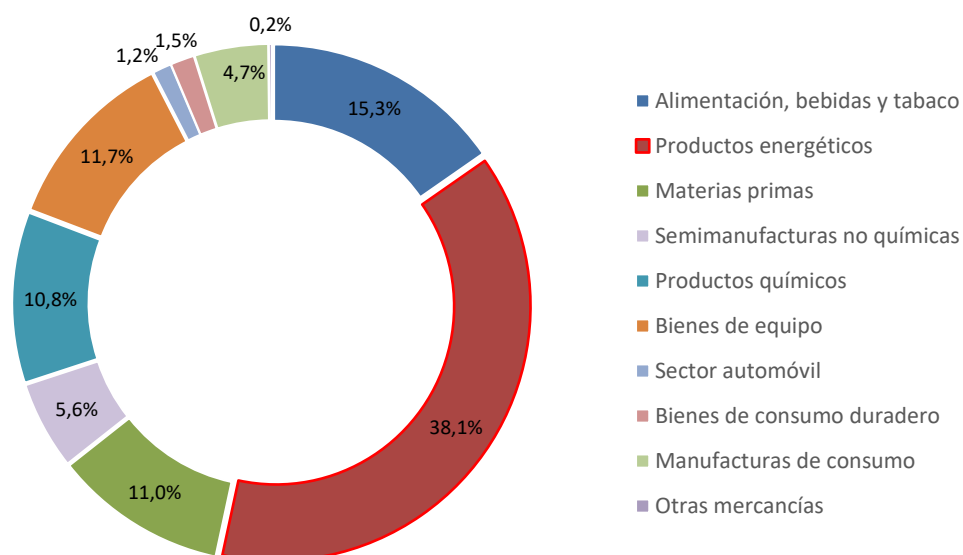
Le siguen en tercer lugar el sector de los **Bienes de Equipo**, que han representado el 11,7%, con un valor de **3.016,2 millones de euros** y una reducción respecto al mismo periodo de 2020 del 0,5%.

El sector de **Materias Primas** es el siguiente sector en importancia con un valor de **3.497,2 millones de euros** y un 11,7% del total importado, destacando los **minerales** que acaparan prácticamente este apartado.

El sector de **Productos químicos** con un valor de **3.252,2 millones de euros** es el quinto sector de importancia, con 10,8% del total importado, destacando en este grupo los **plásticos y los productos químicos orgánicos**.

Las **Semimanufacturas no químicas** es el sexto sector en importancia con el 5,6% del total y **1.678,3 millones de euros** en exportaciones y un incremento de 36,6% respecto al mismo periodo de 2020.

Importaciones andaluzas por sectores (%)





Análisis geográfico

➤ EXPORTACIONES

Durante el período enero a noviembre de 2021 se ha mantenido la tradicional concentración de las exportaciones andaluzas.

Dentro de Europa destaca la **Unión Europea**, al que va dirigido el 57% del total de las exportaciones, con un total de **17.887,7 millones de euros** y una subida interanual del 22,9%.

A su vez los envíos a la **zona Euro** han supuesto el 50,7% del total exportado, con un volumen de **15.908,2 millones de euros** y un incremento interanual del 22,6%.

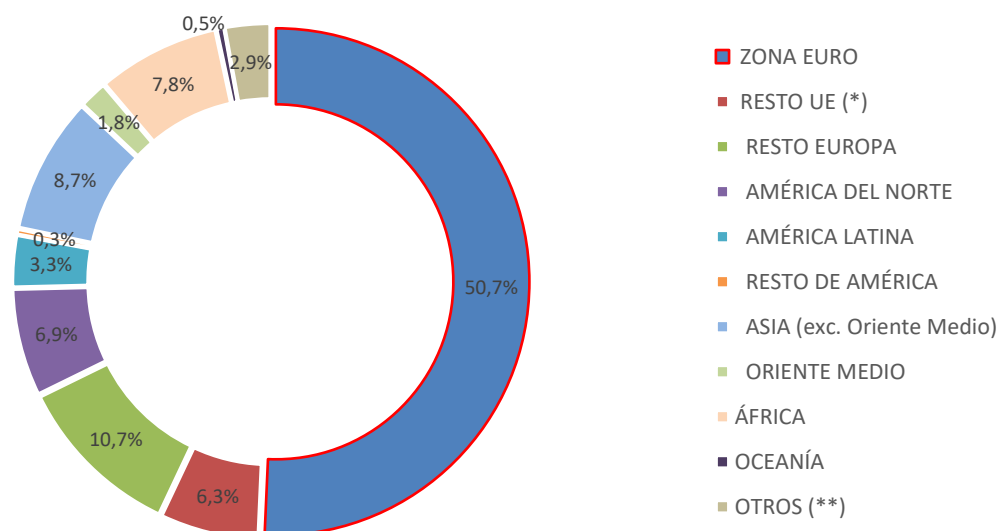
América es el segundo destino geográfico de las exportaciones andaluzas alcanzando una cifra de **3.302,8 millones de euros** con una cuota de 10,5% y un incremento interanual del 29,5%. Destacan principalmente las exportaciones a EE.UU.

Asia es el siguiente destino de las exportaciones andaluzas. Se dirigen el 10,5%, con un valor de **3.299,2 millones de euros** con un incremento interanual del 32,2%.

África es el siguiente destino de las exportaciones andaluzas. Las exportaciones a esta área geográfica suponen un 7,8% del total con **2.453,7 millones de euros** y un incremento del 25,8%.

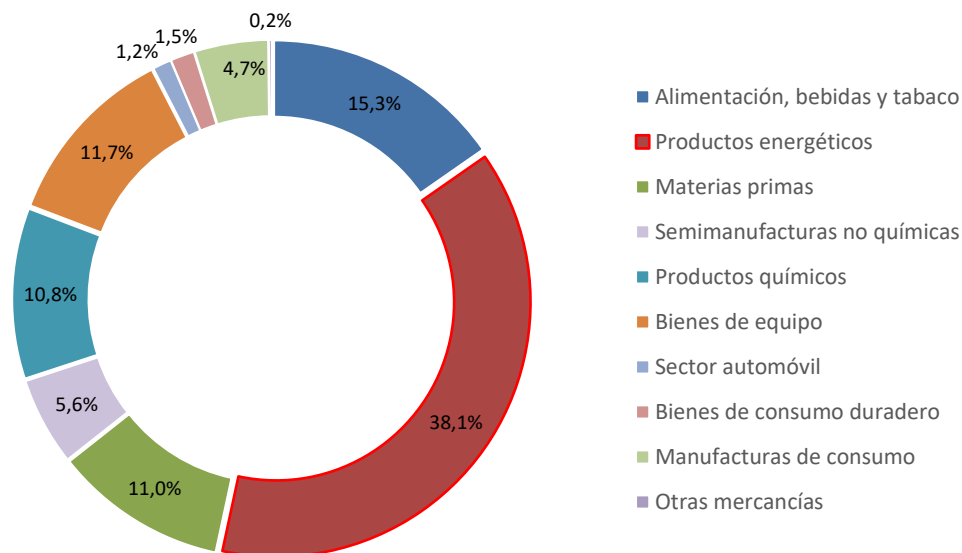
Como resumen de este apartado podemos señalar que las exportaciones de Andalucía dirigidas a la **UE** en enero-noviembre de 2021 (57,0% del total) avanzaron un 22,9% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la **zona euro** (50,7% del total), se incrementaron un 22,6%, mientras que las destinadas al **resto de la Unión Europea** (6,3% del total), crecieron un 25,4%

Exportaciones andaluzas por áreas geográficas (%)

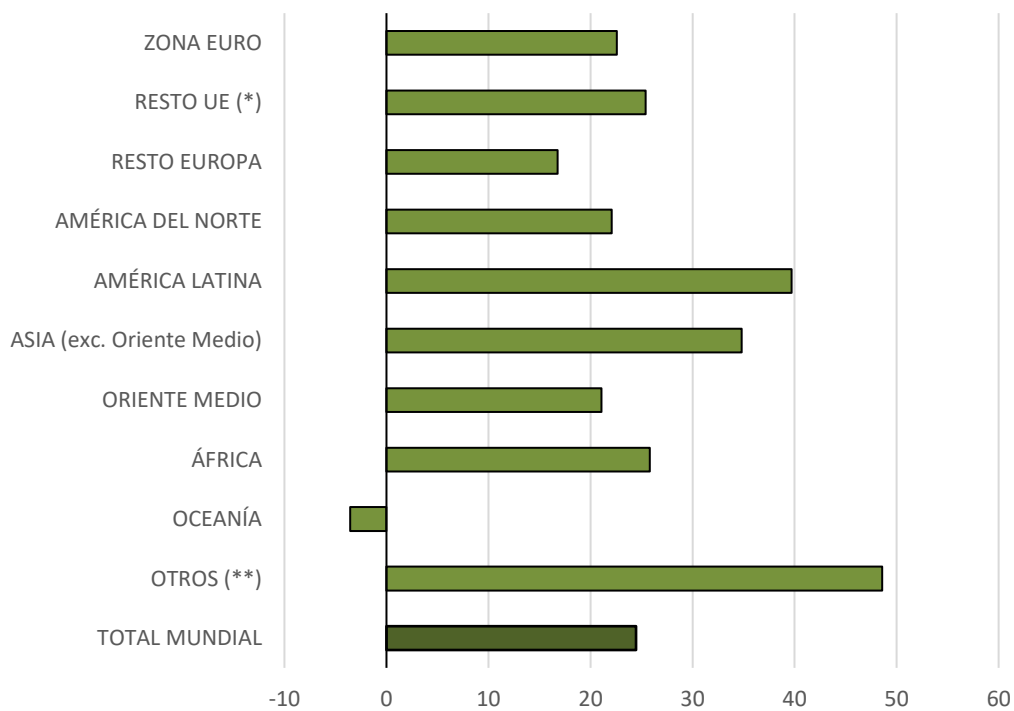




Importaciones andaluzas por sectores (%)



Variación interanual en la exportación (%)





Los destinos de las exportaciones andaluzas y sus cantidades se mantienen prácticamente inalterables en los últimos años.

Países principales destinos de las exportaciones andaluzas					
País	Mill. de euros	% Total	País	Mill. de euros	% Total
Francia	3.428,2	10,9	Estados Unidos	1.830,2	5,8
Alemania	3.204,9	10,2	Países Bajos	1.491,7	4,8
Italia	3.115,2	9,9	Marruecos	1.488,8	4,7
Portugal	2.184,1	7,0	Bélgica	1.290,2	4,1
Reino Unido	2.082,8	6,6	China	1.255,9	4,0

Por países, destacaron positivamente los aumentos a Argentina (282,4%), Taiwán (145,9%), Japón (134,7%), Nigeria (131,2%), Egipto (66,6%), Singapur (61,1%), Brasil (49,4%) y México (39,9%), y negativamente Indonesia (-36%), Arabia Saudí (-11,9%), Argelia (-10,2%), Australia (-4%) y Vietnam (-0,4%).

➤ IMPORTACIONES

Por origen, las **importaciones** andaluzas se encuentran más diversificadas que las del conjunto de España recibiendo de **Europa** un 34,8% con un valor de **10.441,4 millones de euros** con un incremento interanual del 26%. Dentro de Europa, la **Unión Europea** es nuestro principal abastecedor con un 27,5% de cuota elevando el valor a **8.346,4 millones de euros** y con un incremento interanual 22,7%.

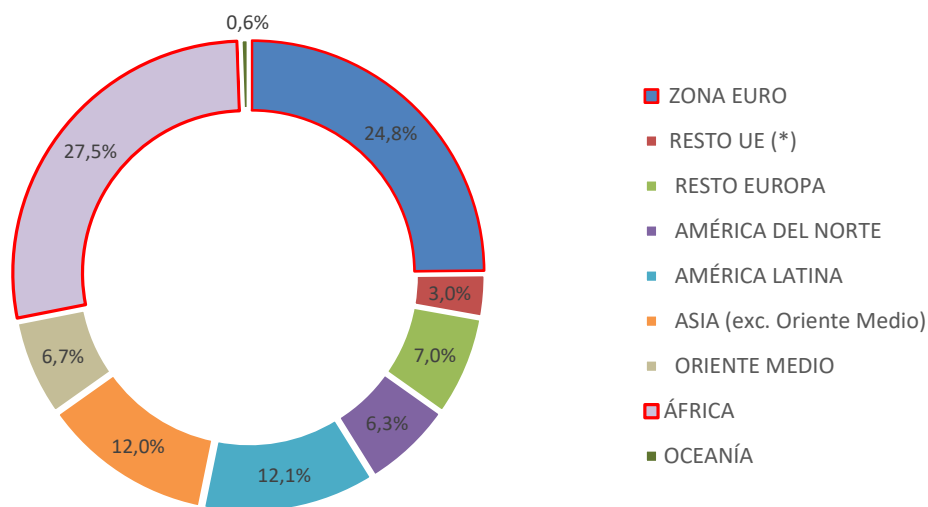
A continuación en importancia mencionar **África** de donde procede el 27,5% de los bienes importados, es decir, **8.261,2 millones de euros**, destacando especialmente el suministro de Argelia y Nigeria.

Asia es nuestro siguiente suministrador con **5.605,6 millones de euros** y el 18,7% de nuestras importaciones, pudiéndose diferenciar **Oriente Medio** con el 6,7% aunque con un incremento del 64,3% y el **resto de Asia** que representa el 12% de nuestra importación, con una tasa interanual del 18,5%.

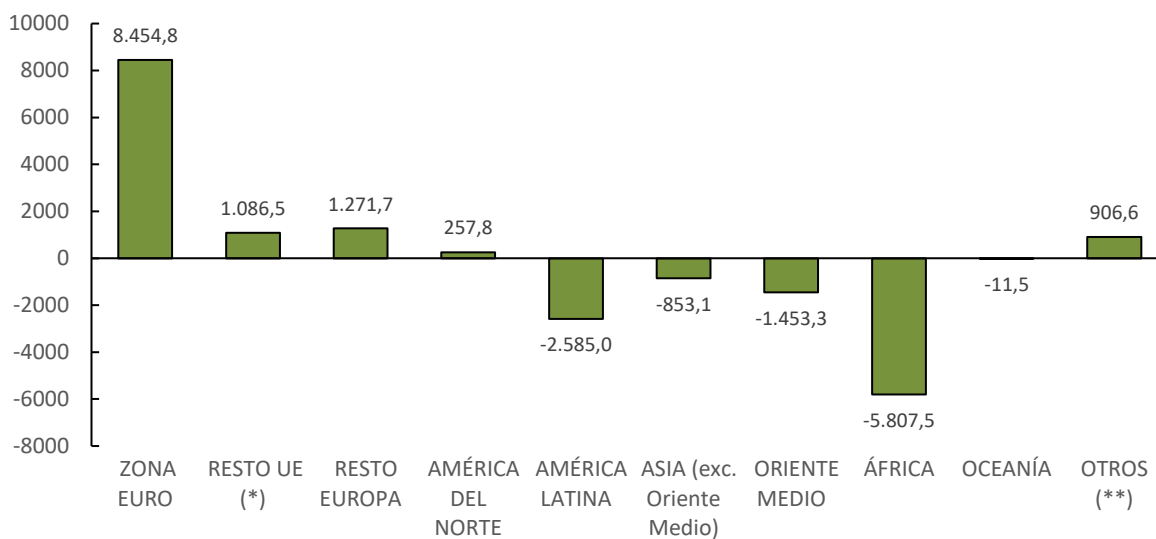
El **continente americano** en su conjunto representa el 18,4% de las importaciones, tras un incremento interanual del 23,9%, con un valor de **5.532,4 millones de euros**. Destacan las importaciones procedentes de Estados Unidos y de Brasil.



Importaciones andaluzas por áreas geográficas (%)



Saldo por áreas geográficas (millones de euros)



Descendiendo al **nivel de país**, los 10 más importantes engloban al 50% de la importación y se reflejan en el cuadro siguiente:

Países principales origen de las importaciones andaluzas					
País	Mill. de euros	% Total	País	Mill. de euros	% Total
Nigeria	3.347,4	11,2	Francia	1.385,9	4,6
Argelia	2.568,4	8,6	Portugal	1.348,7	4,5
China	1.701,1	5,7	Italia	1.298,6	4,3
Estados Unidos	1.699,3	5,7	Países Bajos	981,3	3,3
Alemania	1.584,3	5,3	Marruecos	980,7	3,3



A.- APÉNDICE ESTADÍSTICO

- A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de noviembre de 2.021. Desglose por Sectores Económicos.
- A.2. Comercio Exterior de Andalucía de enero a noviembre de 2.021. Desglose por Sectores Económicos.
- A.3. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de noviembre de 2.021. Desglose por Áreas Geográficas.
- A.4. Comercio Exterior de Andalucía de enero a noviembre de 2.021. Desglose por Áreas Geográficas.
- A.5. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de noviembre de 2.021. Desglose por provincias.
- A.6. Comercio Exterior de Andalucía de enero a noviembre de 2.021. Desglose por provincias.
- A.7. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de noviembre de 2.021.
- A.8. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de enero a noviembre de 2.021.
- A.9. Exportaciones andaluzas de productos agroalimentarios (capítulos 1 a 24 del Arancel). Desglose por provincias.

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria



A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de noviembre de 2.021. Desglose por Sectores Económicos.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	1.119,1	31,7	17,5	519,1	14,8	36,9	600,0	4,6
Productos cárnicos	54,1	1,5	-4,7	16,0	0,5	32,6	38,1	-14,8
Productos pesqueros	44,9	1,3	123,4	89,9	2,6	65,5	-45,0	-31,4
Frutas, hortalizas y legumbres	648,8	18,4	14,7	103,8	3,0	12,7	545,1	15,1
Aceites y grasas	274,5	7,8	27,0	161,3	4,6	137,0	113,2	-23,6
Azúcar, café y cacao	7,8	0,2	30,2	34,1	1,0	290,1	-26,3	-866,8
Lácteos y huevos	4,7	0,1	-37,8	8,5	0,2	36,0	-3,8	-392,4
Otros alimentos	60,2	1,7	19,4	87,1	2,5	-16,8	-26,9	50,4
Bebidas	21,1	0,6	-22,9	10,3	0,3	-60,6	10,8	863,8
Tabaco	3,0	0,1	14,6	8,1	0,2	19,8	-5,1	-23,0
Productos energéticos	545,2	15,4	153,6	1.347,3	38,4	165,5	-802,1	-174,2
Petróleo y derivados	523,8	14,8	154,0	1.050,8	29,9	178,5	-527,0	-208,1
Gas	21,0	0,6	147,5	295,1	8,4	129,7	-274,1	-128,5
Carbón y electricidad	0,4	0,0	28,9	1,4	0,0	-23,0	-1,0	32,5
Materias primas	249,3	7,1	68,2	405,2	11,5	108,2	-155,9	-235,5
Animales y vegetales	21,2	0,6	1,2	34,8	1,0	47,0	-13,6	-402,3
Minerales	228,0	6,5	79,3	370,4	10,6	116,6	-142,4	-225,2
Semimanufacturas no químicas	385,9	10,9	48,1	161,4	4,6	22,3	224,4	74,6
Metales no ferrosos	166,1	4,7	78,3	59,0	1,7	29,6	107,1	124,7
Hierro y acero	102,7	2,9	20,5	52,7	1,5	15,0	50,0	26,9
Papel	14,3	0,4	34,6	22,5	0,6	33,6	-8,2	-32,0
Prod. cerámicos y similares	76,5	2,2	53,6	5,2	0,1	-6,0	71,3	61,0
Otras semimanufacturas	26,2	0,7	20,7	22,1	0,6	20,4	4,2	22,5
Productos químicos	358,8	10,2	56,6	367,3	10,5	70,6	-8,4	-160,7
Productos químicos orgánicos	42,9	1,2	57,2	46,2	1,3	37,0	-3,3	48,7
Productos químicos inorgánicos	16,8	0,5	-8,0	25,5	0,7	47,1	-8,8	-1.090,4
Medicamentos	4,7	0,1	-0,4	7,9	0,2	-45,6	-3,3	67,1
Plásticos	63,4	1,8	24,0	84,9	2,4	52,4	-21,6	-367,5
Abonos	17,8	0,5	65,3	61,9	1,8	147,0	-44,0	-208,9
Colorantes y curtientes	9,4	0,3	96,2	9,2	0,3	76,2	0,2	138,2
Aceites esenciales y perfumados	33,9	1,0	-14,0	14,8	0,4	-5,2	19,2	-19,8
Otros productos químicos	170,0	4,8	133,4	116,9	3,3	142,8	53,1	115,0
Bienes de equipo	619,7	17,5	108,0	481,1	13,7	49,7	138,7	694,0
Maquinaria para la industria	55,9	1,6	5,7	63,5	1,8	6,7	-7,6	-14,2
Maquinaria específica	11,7	0,3	-41,5	28,7	0,8	19,0	-17,1	-304,4
Maquinaria de uso general	44,3	1,3	34,2	34,8	1,0	-1,7	9,5	495,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	31,8	0,9	86,9	68,2	1,9	19,9	-36,3	8,7
Maq. Autom. datos y eq. oficina	9,6	0,3	110,0	16,6	0,5	-3,7	-7,0	44,5
Equipos telecomunicaciones	22,2	0,6	78,5	51,5	1,5	30,3	-29,3	-8,1
Material transporte	368,1	10,4	712,4	201,0	5,7	161,8	167,0	630,3
Ferroviario	0,9	0,0	-23,9	0,7	0,0	423,4	0,2	-78,9
Carretera	8,7	0,2	71,8	45,0	1,3	293,5	-36,3	-470,4
Buques	1,1	0,0	8,2	8,0	0,2	196,5	-6,9	-316,3
Aeronaves	357,3	10,1	841,6	147,3	4,2	135,6	210,0	954,2
Otros bienes de equipo	163,9	4,6	-10,3	148,3	4,2	15,8	15,6	-71,5
Motores	6,8	0,2	34,4	37,2	1,1	-3,2	-30,4	8,9
Aparatos eléctricos	90,0	2,5	-29,5	56,7	1,6	6,1	33,2	-55,2
Aparatos de precisión	23,5	0,7	38,5	25,4	0,7	87,3	-1,8	-152,6
Resto bienes de equipo	43,7	1,2	32,2	29,1	0,8	28,0	14,6	41,5
Sector automóvil	21,5	0,6	-8,0	30,7	0,9	0,9	-9,2	-30,4
Automóviles y motos	4,8	0,1	-36,1	21,8	0,6	-3,7	-17,0	-12,4
Componentes del automóvil	16,7	0,5	5,3	8,9	0,3	14,2	7,8	-3,3
Bienes de consumo duradero	29,8	0,8	-3,4	51,7	1,5	30,7	-21,9	-150,8



Electrodomésticos	1,7	0,0	14,8	16,1	0,5	33,8	-14,5	-36,4
Electrónica de consumo	7,9	0,2	-33,0	10,9	0,3	6,0	-3,0	-296,6
Muebles	17,6	0,5	11,7	19,1	0,5	45,2	-1,5	-157,8
Otros bienes de consumo duradero	2,7	0,1	40,2	5,7	0,2	36,5	-3,0	-33,3
Manufacturas de consumo	127,8	3,6	47,4	142,1	4,0	31,2	-14,3	33,6
Textiles	52,6	1,5	57,1	74,5	2,1	21,9	-21,9	20,9
Confección	10,7	0,3	-0,5	55,0	1,6	31,5	-44,3	-42,5
Calzado	1,8	0,1	53,8	8,5	0,2	18,8	-6,7	-12,1
Juguetes	3,0	0,1	26,2	13,5	0,4	70,2	-10,5	-89,0
Otras manufacturas de consumo	70,3	2,0	41,7	45,6	1,3	42,1	24,7	40,8
Otras mercancías	77,9	2,2	7,1	3,3	0,1	-47,7	74,5	12,4
TOTAL	3.535,0	100,0	52,5	3.509,3	100,0	81,4	25,7	-93,3

A.2. Comercio Exterior de Andalucía de enero a noviembre de 2.021. Desglose por Sectores Económicos.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	11.083,2	35,3	8,7	4.596,0	15,3	21,6	6.487,2	1,0
Productos cárnicos	573,9	1,8	6,8	190,7	0,6	23,3	383,2	0,2
Productos pesqueros	343,4	1,1	44,6	799,3	2,7	42,7	-455,8	-41,3
Frutas, hortalizas y legumbres	6.400,5	20,4	4,3	1.028,0	3,4	3,4	5.372,5	4,4
Aceites y grasas	2.752,3	8,8	19,9	1.221,3	4,1	31,0	1.531,0	12,2
Azúcar, café y cacao	99,7	0,3	40,7	154,0	0,5	37,2	-54,2	-31,2
Lácteos y huevos	101,8	0,3	0,4	93,8	0,3	33,9	8,0	-74,6
Otros alimentos	555,0	1,8	-4,2	921,2	3,1	30,8	-366,2	-192,4
Bebidas	223,2	0,7	3,6	98,7	0,3	-36,2	124,5	105,8
Tabaco	33,5	0,1	49,5	89,0	0,3	-7,4	-55,5	24,6
Productos energéticos	4.886,7	15,6	69,2	11.421,7	38,1	54,7	-6.535,0	-45,3
Petróleo y derivados	4.559,1	14,5	64,0	9.109,9	30,4	55,8	-4.550,9	-48,4
Gas	321,6	1,0	207,5	2.296,6	7,7	50,2	-1.975,0	-38,7
Carbón y electricidad	5,9	0,0	90,5	15,1	0,1	46,3	-9,2	-27,2
Materias primas	1.991,3	6,3	44,5	3.295,4	11,0	30,9	-1.304,1	-14,5
Animales y vegetales	285,1	0,9	13,8	355,6	1,2	17,2	-70,5	-33,2
Minerales	1.706,3	5,4	51,4	2.939,8	9,8	32,8	-1.233,6	-13,6
Semimanufacturas no químicas	3.696,8	11,8	36,9	1.678,3	5,6	36,6	2.018,5	37,2
Metales no ferrosos	1.428,9	4,6	35,8	578,7	1,9	34,0	850,1	37,0
Hierro y acero	1.127,1	3,6	35,1	621,9	2,1	52,7	505,3	18,4
Papel	121,6	0,4	11,8	197,4	0,7	20,1	-75,8	-36,4
Prod. cerámicos y similares	770,4	2,5	49,8	61,8	0,2	27,9	708,7	52,0
Otras semimanufacturas	248,7	0,8	30,5	218,6	0,7	23,5	30,2	122,0
Productos químicos	3.431,9	10,9	58,6	3.252,2	10,8	36,7	179,8	183,1
Productos químicos orgánicos	450,9	1,4	48,4	451,6	1,5	40,1	-0,7	96,2
Productos químicos inorgánicos	169,1	0,5	73,8	210,1	0,7	26,5	-41,0	40,4
Medicamentos	52,3	0,2	6,7	79,8	0,3	-8,2	-27,6	27,4
Plásticos	612,0	2,0	15,2	803,7	2,7	42,8	-191,8	-505,2
Abonos	181,1	0,6	41,5	286,0	1,0	36,8	-104,9	-29,4
Colorantes y curtientes	88,7	0,3	-8,1	86,9	0,3	30,0	1,7	-94,2
Aceites esenciales y perfumados	466,4	1,5	40,7	144,3	0,5	-2,0	322,1	74,8
Otros productos químicos	1.411,6	4,5	125,4	1.189,7	4,0	45,4	221,9	215,6
Bienes de equipo	3.763,1	12,0	-2,6	3.497,2	11,7	4,3	265,8	-47,9
Maquinaria para la industria	548,8	1,7	-0,7	656,4	2,2	7,6	-107,6	-87,6
Maquinaria específica	130,4	0,4	-29,6	250,0	0,8	33,5	-119,6	-6.164,1
Maquinaria de uso general	418,4	1,3	14,0	406,4	1,4	-3,8	12,0	121,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	213,6	0,7	-9,4	528,3	1,8	-5,3	-314,7	2,2
Maq. Autom. datos y eq. oficina	65,6	0,2	45,4	161,9	0,5	21,8	-96,3	-9,7
Equipos telecomunicaciones	148,0	0,5	-22,3	366,4	1,2	-13,7	-218,4	6,7
Material transporte	1.437,4	4,6	0,6	1.081,3	3,6	2,9	356,1	-5,9
Ferroviario	10,6	0,0	18,1	8,7	0,0	156,3	1,8	-66,9



Carretera	65,4	0,2	11,1	201,1	0,7	41,5	-135,7	-63,0
Buques	30,2	0,1	79,0	32,8	0,1	90,5	-2,5	-714,4
Aeronaves	1.331,2	4,2	-1,0	838,7	2,8	-5,6	492,5	7,9
Otros bienes de equipo	1.563,3	5,0	-5,0	1.231,2	4,1	8,5	332,1	-35,1
Motores	61,7	0,2	10,2	196,9	0,7	-6,5	-135,2	12,5
Aparatos eléctricos	870,2	2,8	-15,8	534,1	1,8	10,7	336,2	-39,0
Aparatos de precisión	187,1	0,6	13,7	213,8	0,7	39,5	-26,6	-336,6
Resto bienes de equipo	444,2	1,4	13,4	286,5	1,0	-0,7	157,8	52,6
Sector automóvil	227,3	0,7	0,5	357,1	1,2	24,9	-129,8	-117,5
Automóviles y motos	57,7	0,2	-10,1	238,8	0,8	22,9	-181,1	-39,2
Componentes del automóvil	169,6	0,5	4,7	118,2	0,4	29,1	51,4	-27,1
Bienes de consumo duradero	292,0	0,9	17,6	453,9	1,5	32,9	-162,0	-73,6
Electrodomésticos	19,3	0,1	80,0	128,9	0,4	52,6	-109,7	-48,6
Electrónica de consumo	85,0	0,3	1,9	102,3	0,3	19,7	-17,3	-744,4
Muebles	166,9	0,5	22,6	180,8	0,6	28,7	-13,9	-212,6
Otros bienes de consumo duradero	20,8	0,1	14,7	41,9	0,1	34,7	-21,1	-62,5
Manufacturas de consumo	1.138,8	3,6	58,1	1.401,5	4,7	9,4	-262,7	53,2
Textiles	446,7	1,4	14,8	801,3	2,7	1,7	-354,7	11,2
Confección	217,8	0,7	-3,2	579,3	1,9	11,1	-361,5	-22,0
Calzado	25,4	0,1	-8,7	100,2	0,3	5,0	-74,8	-10,6
Juguetes	28,3	0,1	32,9	108,8	0,4	48,0	-80,5	-54,2
Otras manufacturas de consumo	638,5	2,0	126,2	391,2	1,3	20,8	247,3	694,2
Otras mercancías	860,4	2,7	5,0	53,5	0,2	-26,0	806,9	8,0
TOTAL	31.371,5	100,0	24,5	30.006,8	100,0	32,6	1.364,7	-47,2

A.3. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de noviembre de 2.021. Desglose por Áreas Geográficas.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	2.350,4	66,5	42,6	1.339,6	38,2	59,6	1.010,8	24,9
UNIÓN EUROPEA	2.026,6	57,3	50,1	1.056,0	30,1	60,3	970,6	40,4
ZONA EURO	1.834,8	51,9	54,8	957,4	27,3	65,5	877,4	44,6
Alemania	454,6	12,9	51,7	203,5	5,8	48,7	251,2	54,2
Austria	12,8	0,4	9,1	9,9	0,3	56,2	2,9	-46,4
Bélgica	207,3	5,9	173,2	57,0	1,6	82,9	150,4	236,1
Chipre	0,7	0,0	-17,2	0,1	0,0	-37,1	0,6	-11,7
Eslovaquia	16,0	0,5	170,1	1,8	0,1	-9,4	14,2	257,4
Eslovenia	3,1	0,1	16,4	1,5	0,0	28,9	1,6	7,0
Estonia	1,0	0,0	28,8	1,1	0,0	35,2	-0,1	-228,7
Finlandia	24,1	0,7	-0,1	12,9	0,4	75,3	11,2	-33,1
Francia	326,7	9,2	41,0	234,0	6,7	116,2	92,7	-24,9
Grecia	76,2	2,2	314,5	2,1	0,1	-59,1	74,1	458,2
Irlanda	12,0	0,3	38,9	5,9	0,2	57,6	6,1	24,4
Italia	285,1	8,1	36,3	177,9	5,1	107,6	107,2	-13,2
Letonia	2,7	0,1	7,2	0,7	0,0	-44,1	2,0	61,0
Lituania	5,5	0,2	36,4	7,1	0,2	624,6	-1,5	-150,3
Luxemburgo	0,9	0,0	-43,8	4,9	0,1	-9,0	-4,1	-5,1
Malta	0,8	0,0	-95,1	0,0	0,0	-99,7	0,7	-91,0
Países Bajos	182,7	5,2	93,5	94,2	2,7	24,9	88,5	366,6
Portugal	222,6	6,3	25,5	142,8	4,1	43,8	79,8	2,2
RESTO UE (*)	191,8	5,4	16,3	98,6	2,8	22,9	93,2	10,0
Bulgaria	2,6	0,1	-89,7	12,1	0,3	5,6	-9,6	-171,1
Croacia	1,0	0,0	1,9	1,0	0,0	31,7	0,0	-98,7
Dinamarca	19,2	0,5	39,9	5,9	0,2	-16,7	13,3	99,2
Hungría	16,3	0,5	274,4	8,0	0,2	-11,0	8,3	279,5
Polonia	52,4	1,5	-13,1	19,3	0,6	43,9	33,1	-29,4
República Checa	23,8	0,7	147,5	5,2	0,1	11,7	18,6	274,9
Rumanía	5,8	0,2	-23,8	13,3	0,4	-4,6	-7,6	-17,9
Suecia	22,9	0,6	7,4	29,4	0,8	100,4	-6,6	-199,2
RESTO EUROPA	323,8	9,2	8,5	283,6	8,1	56,8	40,2	-65,8
Noruega	6,0	0,2	-14,1	10,0	0,3	-12,7	-4,0	10,7
Reino Unido	216,0	6,1	7,6	82,6	2,4	22,9	133,3	-0,1
Rusia	9,0	0,3	39,2	53,3	1,5	9,1	-44,3	-4,5
Suiza	14,1	0,4	-17,9	5,0	0,1	-4,3	9,1	-23,7
Turquía	34,5	1,0	3,7	37,2	1,1	17,9	-2,7	-253,0
AMÉRICA	337,5	9,5	49,1	550,2	15,7	82,1	-212,7	-180,4
AMÉRICA DEL NORTE	188,5	5,3	22,9	270,9	7,7	159,2	-82,4	-268,8
Canadá	18,2	0,5	-37,5	21,8	0,6	98,3	-3,6	-120,0



Estados Unidos	170,3	4,8	37,1	249,1	7,1	166,4	-78,8	-356,6
AMÉRICA LATINA	124,3	3,5	71,8	279,1	8,0	41,5	-154,7	-23,9
Argentina	23,8	0,7	623,0	42,1	1,2	150,0	-18,3	-35,2
Brasil	17,2	0,5	-4,8	49,0	1,4	-4,9	-31,8	4,9
Chile	12,9	0,4	114,7	54,5	1,6	-32,7	-41,6	44,5
México	22,5	0,6	29,5	18,8	0,5	-0,9	3,7	337,6
Perú	4,0	0,1	14,6	29,3	0,8	273,6	-25,4	-478,4
RESTO DE AMÉRICA	24,7	0,7	4.374,0	0,2	0,0	-40,4	24,5	14.407,1
ASIA	435,2	12,3	114,3	637,9	18,2	85,3	-202,6	-43,7
ASIA (exc. Oriente Medio)	372,6	10,5	169,6	359,9	10,3	42,0	12,7	111,1
China	190,6	5,4	184,6	164,1	4,7	19,3	26,5	137,6
Corea del Sur	24,2	0,7	35,6	2,3	0,1	-79,5	21,9	227,5
Hong-Kong, China	2,8	0,1	-10,3	1,8	0,1	-40,8	1,0	5.707,8
India	13,4	0,4	46,3	15,3	0,4	65,6	-1,9	-1.885,3
Indonesia	1,4	0,0	-11,4	122,4	3,5	581,8	-121,0	-639,5
Japón	79,5	2,2	769,4	8,4	0,2	7,8	71,2	4.992,7
Singapur	14,8	0,4	410,8	0,9	0,0	134,2	13,9	454,8
Taiwán	7,4	0,2	239,5	4,3	0,1	6,8	3,1	267,7
Vietnam	2,2	0,1	43,9	8,1	0,2	110,7	-5,9	-154,7
ORIENTE MEDIO	62,6	1,8	-3,5	278,0	7,9	206,1	-215,4	-732,3
Arabia Saudí	12,8	0,4	-57,1	120,3	3,4	115,6	-107,5	-313,8
Emiratos Árabes Unidos	27,6	0,8	82,6	31,5	0,9	2.577,5	-3,9	-127,6
ÁFRICA	285,0	8,1	50,8	974,8	27,8	122,7	-689,9	-177,3
Argelia	11,5	0,3	58,1	348,7	9,9	135,6	-337,2	-139,6
Egipto	25,5	0,7	38,2	15,1	0,4	646,0	10,4	-36,8
Marruecos	158,6	4,5	36,3	72,2	2,1	2,9	86,4	87,0
Nigeria	1,6	0,0	-65,5	306,3	8,7	84,6	-304,7	-88,8
Sudáfrica	13,4	0,4	0,8	37,9	1,1	604,2	-24,5	-410,0
OCEANÍA	14,0	0,4	0,4	6,7	0,2	-40,4	7,3	167,9
Australia	12,6	0,4	9,8	0,8	0,0	-74,0	11,8	40,7
OTROS (**)	112,9	3,2	210,2	0,1	0,0	611,8	112,9	210,0
TOTAL MUNDIAL	3.535,0	100,0	52,5	3.509,3	100,0	81,4	25,7	-93,3

A.4. Comercio Exterior de Andalucía de enero a noviembre de 2.021. Desglose por Áreas Geográficas.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	21.254,4	67,8	21,9	10.441,4	34,8	26,0	10.813,0	18,1
UNIÓN EUROPEA	17.887,7	57,0	22,9	8.346,4	27,8	22,7	9.541,3	23,0
ZONA EURO	15.908,2	50,7	22,6	7.453,4	24,8	22,4	8.454,8	22,7
Alemania	3.204,9	10,2	1,2	1.584,3	5,3	24,8	1.620,7	-14,6
Austria	148,9	0,5	21,4	86,4	0,3	60,6	62,5	-9,2
Bélgica	1.290,2	4,1	69,4	463,4	1,5	35,1	826,9	97,5
Chipre	20,3	0,1	-16,5	0,9	0,0	-99,2	19,4	122,2
Eslovaquia	83,8	0,3	40,3	26,2	0,1	35,3	57,6	42,7
Eslovenia	29,5	0,1	-17,6	14,5	0,0	14,3	14,9	-35,2
Estonia	16,8	0,1	3,1	24,8	0,1	483,0	-8,0	-166,9
Finlandia	192,5	0,6	29,7	84,6	0,3	12,2	107,9	47,7
Francia	3.428,2	10,9	20,1	1.385,9	4,6	8,9	2.042,3	29,1
Grecia	485,0	1,5	106,1	41,0	0,1	-49,5	444,0	188,0
Irlanda	132,7	0,4	45,4	55,1	0,2	-47,4	77,7	676,9
Italia	3.115,2	9,9	40,2	1.298,6	4,3	43,7	1.816,7	37,9
Letonia	26,8	0,1	-0,5	17,2	0,1	15,2	9,6	-20,0
Lituania	39,5	0,1	9,6	16,6	0,1	-10,1	22,9	30,3
Luxemburgo	11,2	0,0	-92,3	22,8	0,1	17,8	-11,6	-109,2
Malta	6,6	0,0	-78,7	1,0	0,0	-92,4	5,6	-68,1
Países Bajos	1.491,7	4,8	27,3	981,3	3,3	26,5	510,4	28,8
Portugal	2.184,1	7,0	19,6	1.348,7	4,5	35,8	835,4	0,2
RESTO UE (*)	1.979,5	6,3	25,4	892,9	3,0	24,9	1.086,5	25,9
Bulgaria	105,9	0,3	-6,0	103,1	0,3	49,8	2,8	-93,6
Croacia	14,8	0,0	35,5	8,8	0,0	22,0	6,1	61,5
Dinamarca	176,8	0,6	3,6	87,0	0,3	-18,4	89,8	40,2
Hungría	69,9	0,2	87,0	75,6	0,3	8,0	-5,7	82,4
Polonia	531,6	1,7	16,6	180,7	0,6	31,4	350,9	10,2
República Checa	277,6	0,9	140,3	71,9	0,2	44,6	205,6	212,8
Rumanía	90,8	0,3	-4,3	79,2	0,3	24,6	11,6	-63,1
Suecia	293,3	0,9	16,9	191,4	0,6	24,1	101,9	5,4
RESTO EUROPA	3.366,7	10,7	16,8	2.095,0	7,0	41,2	1.271,7	-9,2
Noruega	74,3	0,2	-28,6	220,9	0,7	170,8	-146,7	-756,4
Reino Unido	2.082,7	6,6	15,7	534,1	1,8	-13,0	1.548,6	30,5
Rusia	196,2	0,6	109,8	509,2	1,7	69,5	-312,9	-51,2
Suiza	207,8	0,7	-6,2	46,8	0,2	-28,2	161,0	3,0
Turquía	264,8	0,8	30,6	462,9	1,5	75,7	-198,1	-225,9
AMÉRICA	3.302,8	10,5	29,5	5.532,4	18,4	23,9	-2.229,5	-16,5
AMÉRICA DEL NORTE	2.153,8	6,9	22,1	1.896,0	6,3	14,1	257,8	150,0



Canadá	323,6	1,0	5,6	196,7	0,7	15,9	126,9	-7,2
Estados Unidos	1.830,2	5,8	25,6	1.699,3	5,7	13,9	130,9	488,2
AMÉRICA LATINA	1.040,2	3,3	39,7	3.625,2	12,1	30,8	-2.585,0	-27,5
Argentina	94,3	0,3	282,4	750,5	2,5	82,4	-656,2	-69,6
Brasil	215,5	0,7	49,4	1.170,2	3,9	7,1	-954,7	-0,6
Chile	88,2	0,3	2,7	605,8	2,0	20,6	-517,6	-24,3
México	232,0	0,7	39,9	174,9	0,6	63,8	57,2	-3,3
Perú	54,1	0,2	26,7	395,2	1,3	25,6	-341,1	-25,4
RESTO DE AMÉRICA	108,8	0,3	162,9	11,1	0,0	-63,1	97,7	767,7
ASIA	3.299,2	10,5	32,2	5.605,6	18,7	31,7	-2.306,4	-31,0
ASIA (exc. Oriente Medio)	2.736,5	8,7	34,8	3.589,6	12,0	18,5	-853,1	14,6
China	1.255,9	4,0	17,6	1.701,1	5,7	15,0	-445,3	-8,0
Corea del Sur	280,1	0,9	14,4	37,4	0,1	-10,3	242,7	19,4
Hong-Kong, China	38,7	0,1	22,0	33,6	0,1	-3,1	5,1	270,9
India	121,3	0,4	26,8	199,1	0,7	26,9	-77,9	-26,9
Indonesia	13,7	0,0	-36,0	544,2	1,8	72,3	-530,5	-80,1
Japón	585,8	1,9	134,7	70,9	0,2	9,4	514,9	178,7
Singapur	46,5	0,1	61,1	6,2	0,0	-3,8	40,3	79,8
Taiwán	87,4	0,3	145,9	56,3	0,2	9,0	31,2	294,2
Vietnam	18,8	0,1	-0,4	70,2	0,2	25,0	-51,4	-37,9
ORIENTE MEDIO	562,7	1,8	21,1	2.016,0	6,7	64,3	-1.453,3	-90,7
Arabia Saudí	130,7	0,4	-11,9	889,4	3,0	58,6	-758,7	-84,0
Emiratos Árabes Unidos	201,6	0,6	33,7	134,1	0,4	26,7	67,5	50,0
ÁFRICA	2.453,7	7,8	25,8	8.261,2	27,5	49,1	-5.807,5	-61,7
Argelia	138,8	0,4	-10,2	2.568,4	8,6	87,5	-2.429,6	-99,9
Egipto	252,1	0,8	66,6	69,9	0,2	159,1	182,2	46,5
Marruecos	1.488,8	4,7	33,2	980,7	3,3	22,5	508,1	60,4
Nigeria	129,5	0,4	131,2	3.347,4	11,2	37,8	-3.217,9	-35,6
Sudáfrica	115,8	0,4	16,9	308,7	1,0	257,7	-192,9	-1.615,1
OCEANÍA	154,2	0,5	-3,6	165,7	0,6	114,8	-11,5	-113,9
Australia	134,8	0,4	-4,0	104,8	0,3	236,1	30,0	-72,6
OTROS (**)	907,1	2,9	48,6	0,5	0,0	725,0	906,6	48,5
TOTAL MUNDIAL	31.371,5	100,0	24,5	30.006,8	100,0	32,6	1.364,7	-47,2



A.5. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de noviembre de 2.021. Desglose por provincias.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	30.308,8	22,6	34.515,9	36,3	-4.207,1	-609,3	87,8
ANDALUCÍA	3.535,0	52,5	3.509,3	81,4	25,7	-93,3	100,7
Almería	505,5	20,2	285,5	76,7	220,0	-15,0	177,1
Cádiz	597,0	26,4	944,9	103,3	-347,9	-4.755,5	63,2
Córdoba	277,1	44,8	141,7	40,0	135,3	50,2	195,5
Granada	126,3	4,4	110,2	69,4	16,0	-71,3	114,5
Huelva	833,0	116,4	1.071,2	158,5	-238,3	-709,6	77,8
Jaén	104,1	-5,5	93,6	7,7	10,5	-54,9	111,2
Málaga	214,0	13,2	238,4	7,5	-24,4	25,5	89,8
Sevilla	878,2	105,1	623,8	48,9	254,4	2.655,9	140,8

A.6. Comercio Exterior de Andalucía de enero a noviembre de 2.021. Desglose por provincias.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	288.990,9	21,2	309.826,9	23,6	-20.836,0	-68,7	93,3
ANDALUCÍA	31.371,5	24,5	30.006,8	32,6	1.364,7	-47,2	104,5
Almería	4.331,5	12,0	2.334,7	27,4	1.996,8	-1,9	185,5
Cádiz	6.286,3	29,7	8.375,7	54,9	-2.089,4	-271,5	75,1
Córdoba	2.328,7	30,1	1.312,9	26,6	1.015,8	34,9	177,4
Granada	1.300,8	8,9	962,0	12,7	338,8	-0,7	135,2
Huelva	7.515,9	51,9	8.776,4	38,1	-1.260,5	10,5	85,6
Jaén	1.107,0	6,7	933,4	12,1	173,6	-15,2	118,6
Málaga	2.285,3	8,2	2.531,3	21,8	-246,0	-811,3	90,3
Sevilla	6.215,9	14,9	4.780,3	13,1	1.435,6	21,1	130,0



A.7. Balance por provincias y por sectores más importantes de noviembre de 2.021.

Provincia	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO Millones €
		Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €	% total provincia	tva (%)	
Almería	Alimentación, bebidas y tabaco	373,5	73,9	17,3	24,6	8,6	5,4	348,9
	Semimanufacturas no químicas	79,4	15,7	56,3	12,7	4,5	31,2	66,7
Cádiz	Productos energéticos	303,9	50,9	94,4	648,5	68,6	127,4	-344,5
	Semimanufacturas no químicas	97,6	16,4	27,7	44,3	4,7	37,2	53,4
Córdoba	Alimentación, bebidas y tabaco	126,0	45,5	47,2	20,4	14,4	65,7	105,6
	Semimanufacturas no químicas	73,9	26,7	48,4	53,2	37,5	51,8	20,7
Granada	Alimentación, bebidas y tabaco	79,9	63,3	27,0	24,8	22,5	59,0	55,1
	Productos químicos	16,2	12,8	0,8	38,5	34,9	176,7	-22,4
Huelva	Productos energéticos	218,6	26,2	308,2	533,1	49,8	257,2	-314,5
	Materias primas	209,3	25,1	91,9	289,2	27,0	123,7	-79,8
Jaén	Bienes de equipo	56,3	54,1	-18,3	32,4	34,6	-26,4	23,9
	Alimentación, bebidas y tabaco	21,2	20,4	7,8	33,7	36,0	87,3	-12,5
Málaga	Alimentación, bebidas y tabaco	120,3	56,2	2,5	99,9	41,9	-11,5	20,5
	Bienes de equipo	31,5	14,7	43,1	48,9	20,5	42,0	-17,4
Sevilla	Bienes de equipo	452,2	51,5	370,9	297,0	47,6	80,1	155,2
	Alimentación, bebidas y tabaco	240,7	27,4	14,3	112,6	18,0	28,2	128,2

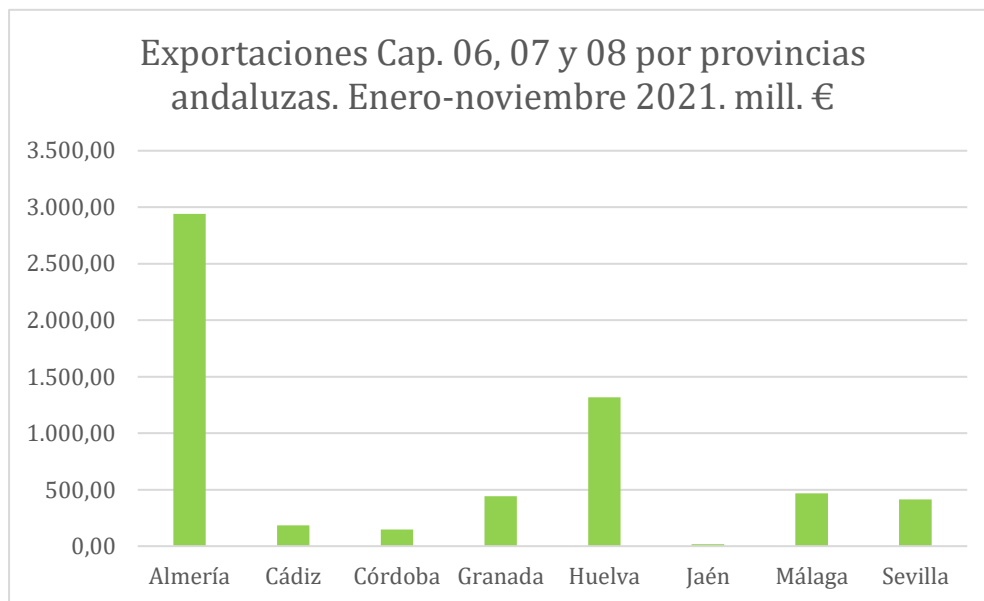
A.8. Balance por provincias y por sectores más importantes de enero a noviembre de 2.021.

Provincia	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO Millones €
		Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €	% total provincia	tva (%)	
Almería	Alimentación, bebidas y tabaco	2.965,9	68,5	5,0	217,6	9,3	-10,2	2.748,2
	Semimanufacturas no químicas	787,9	18,2	47,3	115,4	4,9	28,2	672,5
Cádiz	Productos energéticos	2.921,1	46,5	63,9	5.749,1	68,6	65,8	-2.828,0
	Semimanufacturas no químicas	1.079,3	17,2	38,9	484,2	5,8	64,3	595,1
Córdoba	Alimentación, bebidas y tabaco	983,6	42,2	17,7	169,6	12,9	-15,6	814,0
	Semimanufacturas no químicas	631,7	27,1	48,1	522,3	39,8	42,9	109,4
Granada	Alimentación, bebidas y tabaco	807,6	62,1	12,4	198,0	20,6	12,2	609,7
	Productos químicos	171,8	13,2	-5,3	269,1	28,0	21,5	-97,3
Huelva	Productos energéticos	1.841,8	24,5	88,6	4.292,4	48,9	45,6	-2.450,6
	Alimentación, bebidas y tabaco	1.471,9	19,6	11,4	954,1	10,9	28,5	517,8
Jaén	Bienes de equipo	549,4	49,6	-7,2	348,8	37,4	-0,4	200,5
	Alimentación, bebidas y tabaco	301,2	27,2	18,6	302,4	32,4	22,0	-1,2
Málaga	Alimentación, bebidas y tabaco	1.264,4	55,3	1,7	1.070,6	42,3	27,7	193,8
	Bienes de equipo	336,5	14,7	49,9	481,0	19,0	27,9	-144,6
Sevilla	Alimentación, bebidas y tabaco	2.531,6	40,7	10,0	1.025,3	21,4	19,7	1.506,4
	Bienes de equipo	2.036,7	32,8	-0,4	1.792,5	37,5	-0,6	244,2



A.9. Exportaciones de productos agroalimentarios (capítulos 1 a 24 del Arancel). Desglose por provincias. Enero-Noviembre 2021.

Provincias	Enero-noviembre 2021
Andalucía	5.930,13
Almería	2.942,49
Cádiz	183,80
Córdoba	147,20
Granada	440,61
Huelva	1.318,12
Jaén	16,67
Málaga	467,56
Sevilla	413,70





MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE ANDALUCÍA

Informe elaborado por:

Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.
Secretaría de Estado de Comercio.

Plaza de España - Puerta de Navarra s/n
41013 Sevilla - Tel: 954298870



Para cualquier consulta o aclaración: sevilla@comercio.mineco.es

Enlace web: [Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.](#)