



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# GROWTECH

**Antalya**

**24-27 de noviembre de 2021**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ankara

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

2 de diciembre de 2021  
Ankara

Este estudio ha sido realizado por  
Enrique Alejandro González García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ankara

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización de la feria	6
2.2. Participación española	9
2.3. Visitantes	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Novedades	12
3.2. Eventos	12
4. Valoración	13
4.1. Empresas españolas	13
4.2. Resto de empresas	13
4.3. Recomendaciones	14
5. Anexos	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**GROWTECH.** *International Greenhouse, Agricultural Technology and Livestock Equipment Fair*

<b><u>Fechas de celebración del evento</u></b>	<b>24 - 27 de noviembre de 2021</b>
<b><u>Fechas de la próxima edición</u></b>	23 - 26 de noviembre 2022
<b><u>Frecuencia, periodicidad</u></b>	Anual
<b><u>Lugar de celebración</u></b>	Anfaş Expo Center. Antalya, Turquía
<b><u>Horario de la feria</u></b>	10:00h – 19:00h (24-26 noviembre) 10:00h - 17:00h (27 noviembre)
<b><u>Medios de transporte</u></b>	El aeropuerto de Antalya (AYT) se encuentra a 8 minutos en coche (3,6 km) del recinto ferial. El recinto cuenta con una parada de tranvía (Pınarlı) con conexión al aeropuerto y al centro de la ciudad.
<b><u>Precios de entrada y del espacio</u></b>	Precio de entrada gratuito. Se recomienda el registro previo en la página web ( <a href="https://www.growtech.com.tr/en/home.html">https://www.growtech.com.tr/en/home.html</a> ) para evitar posibles esperas en el recinto.
<b><u>Organizador</u></b>	Informa Markets
<b><u>Sectores y productos representados</u></b>	Sector agrícola, maquinaria y tecnología agrícola. Productos agroquímicos. Invernaderos agrícolas y sus componentes. Equipamiento y tecnología ganadera.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Growtech, la exposición Internacional de Tecnología del Sector Agrícola referente en Turquía, celebró su vigésima edición del 24 al 27 de noviembre de 2021 en el Centro de Exposiciones y Convenciones “Antalya Expo Center” con el fin de mostrar un impulso del sector después de la pandemia y marcar una hoja de ruta para los desafíos e innovaciones del sector agrícola.

### DATOS CLAVE DE LA EDICIÓN DE 2021

<b>Superficie neta de la exposición</b>	60.000 m2
<b>Número de expositores</b>	510
<b>Número de visitantes</b>	53.640
<b>Número de expositores internacionales</b>	92
<b>Participación internacional</b>	25 países
<b>Número de expositores nacionales</b>	418

Fuente: Informa Markets 2021

Growtech es una feria referente en la industria de los invernaderos, además de servir como plataforma de encuentro internacional en el sector agrícola de Oriente Medio. Su celebración en Antalya no es aleatoria ya que esta región es un importante centro de producción y explotación agrícola debido a su ubicación y condiciones climáticas.

Los profesionales que acuden a la feria buscan intercambiar experiencias y descubrir las últimas innovaciones del sector. Por otro lado, el evento brinda una oportunidad ideal para que los especialistas de la industria exploren una amplia gama de tecnologías agrícolas, equipos y productos relacionados, conozcan a los tomadores de decisiones clave, obtengan información valiosa y descubran las mejores prácticas en el sector.

## 2.1. Organización de la feria

La feria tuvo lugar en el Centro de Exposiciones Anfaş Expo Center en la ciudad de Antalya, al sur Turquía. La ciudad cuenta con más de 2.500.000 habitantes y es la quinta ciudad por tamaño detrás de Estambul, Ankara, Izmir y Bursa.

El centro de exposiciones Anfaş fue inaugurado en 1999 y es el principal recinto ferial de Antalya. Después de la renovación de 2006 cuenta con un total de 60.000 m<sup>2</sup>.

Growtech 2021 es una de las ferias más importantes a nivel mundial sobre invernaderos y tecnología agrícola y es un referente a nivel nacional. Este año ha celebrado su 20ª edición del 24 al 27 de noviembre con el objetivo de presentar las innovaciones del sector tecnológico agrícola después de 2019, cuando se celebró la última edición.

La feria también es considerada a nivel sectorial como una plataforma de encuentro entre clientes y proveedores del sector agrícola y en concreto, de invernaderos. Esta actividad, con gran importancia económica para el sector agrícola tiene su origen en la región debido a sus características climáticas.



En esta edición la feria se ha organizado en 6 Halls, uno más que en la pasada edición de 2019. Mientras que los Halls 1,2,3,4 ocuparon el espacio interior de las instalaciones (30.767 m<sup>2</sup>), el Hall 5 y 6 se ubicaron en el exterior del recinto, ocupando un total de 60.000 m<sup>2</sup>.

La distribución de las empresas se realizó en función de su sector de actividad. Cada Hall contaba con empresas relativas a la misma rama de negocio:



HALL 1,4 & 5 (17.299 m<sup>2</sup>): *Sera & Sulama Ekipmanlari* (Invernaderos y equipamiento de riego)

HALL 2 (6.771 m<sup>2</sup>): *Tohum & Fide & Fidan* (Semillas y plantas)

HALL 3 (6.697 m<sup>2</sup>): *Bitki Besleme ve Bitki Koruma* (Nutrición y protección de cultivos)

HALL 6 (29.324 m<sup>2</sup>): *Tarim Makinalari & Hayvancilik Ekipmanlari* (Maquinaria agrícola y equipamiento ganadero)

Los pabellones 5 y 6 ocupaban los espacios situados a la derecha e izquierda del aparcamiento al aire libre (ver plano). Los sectores y productos representados en cada una de estas áreas eran los siguientes:

#### **Invernadero y tecnologías:**

- Proyectos de construcción
- Materiales y plásticos
- Sistemas de calefacción, ventilación, iluminación y riego
- Automatización

#### **Tractores y equipos:**

- Maquinaria agrícola
- Maquinaria y sistemas de envasado de productos
- Maquinaria de almacén de productos
- Tubos de desinfección
- Maquinaria de construcción

#### **Semillas:**

- Semillas vegetales, de frutas, hierbas y flores
- Mejoramiento de semillas vegetales: bioestimulantes, fertilizantes
- Plantas de agricultura

#### **Plántulas:**

- Arboricultura de Verduras y Frutas
- Producción de plantas
- Equipos de arboricultura





### **Nutrición y protección de plantas:**

- Reguladores de crecimiento
- Protección de cultivos
- Mejoramiento del suelo
- Agroquímicos de origen natural y compuestos

### **Agricultura orgánica:**

- Producción de fertilizantes orgánicos
- Instituciones de Certificación

### **Sistemas y equipos de riego:**

- Sistemas de riego por goteo y aspersión
- Componentes de tuberías
- Bombas de dosificación
- Aspersores
- Sistemas de tratamiento de agua
- Equipos de investigación de suelos y aguas

### **Servicio y logística:**

- Diseño de proyectos, consultoría y asesoramiento
- Servicios de vigilancia
- Servicios de monitoreo
- Servicios de prueba
- Aparatos de medición
- Banca Agrícola y de Finanzas
- Seguros para el sector agrícola





## 2.2. Participación española

En total 15 empresas españolas acudieron a la feria en esta edición. La mayoría de ellas acudieron mediante la agrupación organizada por AGRAGEX, asociación de fabricantes y exportadores de maquinaria agrícola y sus componentes. En el siguiente listado se incluyen las empresas españolas incluidas bajo el Pabellón Español:

EMPRESAS ESPAÑOLAS GROWTECH 2021 - AGRAGEX	
1.	AGRAGEX
2.	ALGA ENERGY
3.	ASTHOR
4.	DASA
5.	INAGROUP BIOTECH
6.	NOVAGRIC
7.	PLAST-TEXTIL
8.	RKD IRRIGACIÓN
9.	ULMA AGRÍCOLA S.COOP
10.	FERTINAGRO BIOTECH
11.	MAFA BIOSCIENCE

La participación de empresas españolas ha sido inferior en esta edición. El Pabellón de Agragex estaba situado en el Hall 1 aunque dos empresas agrupadas estaban ubicadas en el Hall 3. La participación agrupada ha contribuido a aumentar la visibilidad de España en la feria, así como al reconocimiento de sus productos en el sector agrícola.



Fuera de la agrupación a través del pabellón de Agragex, las siguientes empresas españolas también acudieron a la feria:

EMPRESAS ESPAÑOLAS GROWTECH 2021	
1.	EUROFERTIVAL
2.	V.Y.R SA
3.	RUFEPA



## 2.3. Visitantes

La feria ha contado con 53.640 visitantes en su vigésima edición en el transcurso de cuatro días, siendo esta cifra un 26 % superior a la última edición celebrada en 2019, previa a la pandemia.

En total, 210 compañías de 25 países y profesionales del sector provenientes de 125 países se dieron cita en esta edición. Aparte de Turquía, los visitantes provenían principalmente de Irán, Jordania, Egipto, Marruecos, Uzbekistán, Líbano, Rusia, Azerbaiyán y Kazajistán.

icex

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Novedades

En esta edición el slogan de la feria ha sido “*Meet, Grow, Win!*” Esto demuestra el objetivo de la organización de crear una plataforma internacional de profesionales agrícolas del comercio y las exportaciones.

La respuesta de los visitantes ha respondido a su objetivo, a la feria han asistido posibles compradores de varios países: Irán, Jordania, Iraq, Egipto, Marruecos, Uzbekistán, Líbano, Rusia, Azerbaiyán y Kazajistán. Además, 19 compradores de 7 países distintos han participado en el Programa de Compradores organizado por la Asociación de Exportadores del Mediterráneo Occidental (BAIB). Los países que han acudido a la feria con una agrupación sectorial han sido Holanda, España y Hungría.

### 3.2. Eventos

Los eventos que han tenido lugar en el ámbito de la feria han estado enfocados en el futuro del sector agrícola, el cambio climático y los nuevos retos y amenazas del mercado

Los principales eventos realizados han sido:

- Premios ATSO a la Innovación Agrícola, en cooperación con la Cámara de Comercio e Industria de Antalya.
- 5º edición de los proyectos de cultivo BIPP, en colaboración varias organizaciones sectoriales y universidades.
- Agricultural Talks. En el transcurso de los días de la feria se han realizado diversas charlas cuyo tema de debate principal ha sido el cambio climático y el futuro de la agricultura.

## 4. Valoración

La Oficina Económica y Comercial de Ankara acudió a Growtech para visitar los distintos stands de las empresas españolas asistentes y conocer de primera mano las necesidades de los exportadores. Asimismo, se realizó una pequeña encuesta tanto a las empresas españolas como extranjeras para conocer sus impresiones sobre la feria y las perspectivas de futuro para el mercado turco.

### 4.1. Empresas españolas

Todas las empresas españolas se presentaban optimistas ante la celebración de esta edición después de la pausa de 2020 ocasionada por la pandemia. El sector agrícola de Turquía es reconocido a nivel internacional y la demanda de los agricultores locales es atractiva para las empresas españolas; la mayoría de ellas lleva años trabajando con clientes del país.

Es importante además mencionar la importancia de Turquía como mercado llave a otros países atractivos para el sector agrícola como Egipto, Azerbaiyán y otros mercados de Asia Central (Kazajistán, Turkmenistán) y Oriente Medio (Irán e Iraq).

Las empresas españolas se mostraron satisfechas con la organización de la feria y la afluencia de público. Turquía es un mercado interesante en el que el producto español es reconocido por su calidad; no obstante, la incertidumbre económica del país supone un riesgo para el futuro de las empresas. La fuerte devaluación de la lira turca es una amenaza a la hora de cerrar operaciones y proyectos con clientes locales.

### 4.2. Resto de empresas

En líneas generales las empresas locales estaban expectantes ante la celebración de la feria ya que supone un indicador de vuelta a la normalidad después del parón del año pasado. Estar presentes y exponer sus productos y novedades, así como conocer los avances del mercado es vital en el sector. Estaban satisfechas con la afluencia de la feria, pero si comentaron que esta era inferior a la de ediciones pasadas. No ofrecieron comentarios sobre la inestabilidad económica del país.



### 4.3. Recomendaciones

La participación agrupada se presenta como una de las mejores opciones para las empresas españolas. Además de reducir los gastos y la carga logística, la coordinación de la feria y organización de los distintos aspectos del evento los realiza AGRAGEX. La participación a través de esta modalidad permite además contar con asistencia durante toda la feria.

Las empresas participantes deben tener en cuenta que, pese a que el inglés es hablado por muchos profesionales del sector, el turco es el idioma principal y es el preferido a la hora de cerrar un negocio. Se recomienda contar con personal que domine este idioma.

Los expositores que requieran de equipos o mercancías voluminosas deben planearlo con antelación ya que los trámites aduaneros suelen ocasionar retrasos. Es recomendable avisar a la feria si se requiere de montaje e instalación de algún equipo necesario durante la duración de esta. Es importante tener en cuenta que el primer día de la feria todos los operarios están a pleno rendimiento, por lo que es posible que no se pueda atender cualquier imprevisto tan rápidamente como quisieran. El acudir a la feria con un día de antelación al inicio de la misma es la mejor opción para contar con el tiempo necesario para comprobar todos los detalles (llegada de mercancías, características del stand, estado del mobiliario, etc.).

Es recomendable solicitar entrevistas con posibles socios antes de la celebración de la feria. La Oficina de Ankara puede ayudar a las empresas españolas a identificar posibles socios de interés. En general, se recomienda el contacto con la Oficina Económica en caso de necesitar apoyo y tener interés en el mercado.



## 5. Anexos

- Feria Growtech  
Web: <https://www.growtech.com.tr/en/home.html>  
Correo electrónico: [info@grotech.com.tr](mailto:info@grotech.com.tr)
- Anfaş Expo Center  
Web: <https://www.anfas.com.tr/>  
Persona de contacto: Ilker Levent Amcalar  
Correo electrónico: [ilker.amcalar@anfas.com.tr](mailto:ilker.amcalar@anfas.com.tr)
- Ministerio de Agricultura de Turquía  
Web: <https://www.tarimorman.gov.tr/Sayfalar/EN/AnaSayfa.aspx>  
Correo electrónico: [tarimbilgi@tarim.gov](mailto:tarimbilgi@tarim.gov)
- Unión de Cámaras de Agricultura de Turquía  
Web: [www.tbob.org.tr](http://www.tbob.org.tr)  
Correo electrónico: [ziraatodalari@tzob.org.tr](mailto:ziraatodalari@tzob.org.tr)
- AGRAGEX  
Web: <https://agragex.es/>  
Persona de contacto: Jaime Hernani  
Correo electrónico: [agragex@agragex.es](mailto:agragex@agragex.es)



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones