



ESTUDIO
DE MERCADO

2021



El mercado de material médico en Suiza

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

12 de noviembre de 2021
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Javier Bueno Araujo
Mario Ortega Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://Suiza.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9

Índice

1. Resumen ejecutivo	5
1.1. Datos principales de la industria de productos médicos suiza	5
1.2. Sistema sanitario y jurídico en Suiza	5
1.3. Perspectivas y oportunidades del sector de material médico en Suiza	6
2. Definición del sector	7
3. Oferta – Análisis de competidores	8
3.1. Tamaño del mercado suizo	8
3.2. Importaciones	12
3.3. Exportaciones	14
3.4. Saldo de la balanza comercial	16
4. Demanda	18
4.1. Población y salud en Suiza	18
4.2. El sistema sanitario suizo	18
4.3. Reformas recientes del sistema sanitario suizo	19
4.4. Infraestructura sanitaria en Suiza	19
4.4.1. Hospitales	19
4.4.2. Residencias de ancianos y de mayores	21
4.5. Gasto sanitario en Suiza	21
4.6. Estructuras de la industria y nichos más demandados	22
4.7. Perspectivas COVID-19	22
5. Precios	24
5.1. Sistema de reembolso	24
5.2. Contratos públicos	25
6. Percepción del producto español	27
7. Canales de distribución	28
7.1. Esquema de distribución	28
7.2. Venta directa	29
7.3. Venta a través de distribuidores	29
7.4. Venta a través de agentes comerciales	30
7.5. Venta online	30
7.6. Implantación	30
8. Acceso al mercado – Barreras	31
8.1. Regulación suiza	31
8.2. Evaluación de conformidad de los productos suizos	31





8.3. Requisitos de comercialización y distribución con la UE	32
9. Perspectivas del sector	33
9.1. Población, costes y sostenibilidad del sistema sanitario	33
9.2. Principales enfermedades de la población	34
9.3. Hábitos poco saludables de la población	35
9.4. Principales tendencias del mercado de materiales médicos	36
10. Oportunidades	39
10.1. Tendencias de los principales proveedores	39
10.2. Tendencias principales de comerciantes y distribuidores	40
10.3. Tendencias principales de proveedores de servicios	41
11. Información práctica	42
11.1. Ferias	42
11.2. Asociaciones del sector	43
11.3. Organismos públicos relevantes	44
12. Bibliografía	45

icex

1. Resumen ejecutivo

1.1. Datos principales de la industria de productos médicos suiza

- Las 1.400 empresas suizas relacionadas con el sector de material médico (fabricantes, proveedores, prestadores de servicios y comercio y distribución) generaron unas ventas de 17.900 millones de francos suizos (16.976 millones de euros) en 2020, lo que supuso un 2,6% del PIB total del país.
- En 2020 la industria suiza de tecnología médica importó productos por valor de 5.870 millones de francos suizos (5.505 millones de euros), lo que representa un aumento de 1.113 millones de euros en comparación con 2016.
- El 83% de las importaciones de tecnología médica correspondieron a los diez principales países proveedores de dichos productos, entre los que destacan EE. UU. (31%) y Alemania (25%)
- Las **exportaciones españolas a Suiza** son cuantitativamente de importancia menor en comparación con las exportaciones suizas a España, pero **relativamente relevantes en mobiliario médico** (con superávit) y **material fungible** (con tasas de crecimiento interanual sostenidamente positivas y de entre 2,4% y 33% en los últimos cinco años).
- Las **exportaciones suizas a España** son especialmente significativas en **ortopedia** (entre 90 y 114 millones de euros a lo largo de los últimos cinco años) e **instrumental médico y quirúrgico** (entre 38 y 45 millones de euros).

1.2. Sistema sanitario y jurídico en Suiza

- Es uno de los países con una mayor esperanza de vida a nivel mundial.
- La estructura del sistema sanitario suizo es compleja, dividida en los tres niveles de organización territorial (federal, cantonal y municipal).
- A pesar de que Suiza cuenta con su propia legislación sobre la regulación del material médico, ha tratado de armonizar la misma con la de la UE.
- En Suiza, los precios de los dispositivos médicos no están regulados, sino que están marcados por los procesos de negociación privada o contratación pública entre los fabricantes y los hospitales.
- En Suiza, la imagen país, reflejada en la marca *Swissness*, desempeña un papel esencial en la decisión de compra de productos, con preferencia por lo nacional/local por ser considerado de calidad superior. Sin embargo, de España no existe una imagen de país consolidada como origen de productos sanitarios para la importación.



- Los canales de entrada más habituales en el mercado suizo son por medio de distribuidores, agentes comerciales y online.
- Para vender productos médicos en Suiza, aquellos de mayor nivel de riesgo, según una clasificación fijada legalmente, han de ser notificados previamente a la agencia suiza Swissmedic. La evaluación de conformidad ha de ser llevada a cabo por un organismo de certificación autorizado. El decaimiento el 26 de mayo de 2021 del reconocimiento mutuo para productos médicos entre Suiza y la UE supone que a partir de entonces los flujos comerciales entre ambos están sujetos a los requisitos de contar con representante (reflejado en el etiquetado) y certificado en destino.

1.3. Perspectivas y oportunidades del sector de material médico en Suiza

- Las principales razones para invertir en el mercado suizo son los conocimientos técnicos de las empresas y la alta productividad de la mano de obra disponible.
- Las empresas de la industria de material médico en Suiza destinan aproximadamente 10% de sus ingresos a I + D, muy por encima de la media del conjunto de la economía del país (3,2%).
- La tecnología médica suiza concentra la mayor proporción de publicaciones científicas del país. En este sentido, hay que tener en cuenta que Suiza es el país con la mayor ratio de patentes presentadas per cápita a nivel mundial, duplicando además la ratio del segundo (Suecia).
- Actualmente el sector de material médico está invirtiendo especialmente en digitalización, dispositivos inteligentes, industria 4.0, materiales innovadores, gestión de datos y tecnología vestible.
- No obstante, la digitalización constituye también una amenaza para las empresas de productos médicos que actualmente existen en el mercado, en la medida en que puede dar lugar a la entrada de nuevos competidores.

2. Definición del sector

MedTech Europe, la asociación profesional europea de la industria de la tecnología médica define al sector de material médico como aquel que incluye cualquier tecnología usada para salvar vidas o para mejorar la salud de las personas afectadas. Dentro de este sector, se incluye el diagnóstico, la monitorización y el tratamiento de todas las enfermedades que nos afectan.

En la Unión Europea, desde el 26 de mayo de 2021 este sector está regulado por el Reglamento 2017/745 de dispositivos médicos (Medical Devices Regulation, MDR), uno de cuyos fundamentos es la clasificación de estos en cuatro categorías (I, IIA, IIB o III) según el grado de riesgo potencial que su fallo supondría para la salud de sus usuarios (siendo la clase III la de mayor riesgo).

Siguiendo la clasificación de ICEX, este estudio analiza el sector de productos médicos bajo cinco categorías o subsectores: mobiliario médico (42701); instrumental médico y quirúrgico (42702); ortopedia (42703), materiales médico-hospitalarios fungibles (42704); y electromedicina (42705).

CORRELACIÓN SECTORES ICEX- RELACIÓN PARTIDA TARIC

SECTOR ICEX	RELACIÓN PARTIDA TARIC
Mobiliario médico (42701)	94021000, 94029000
Instrumental médico y quirúrgico (42702)	84192000, 90183900, 90184100, 90184910, 90184990, 90185010, 90185090, 90189010, 90189020, 90189030, 90189040, 90189050, 90189060, 90189070, 90189075, 90189084, 90189085, 90191010, 90191090, 90192010, 90192020, 90192090
Ortopedia (42703)	87131000, 87139000, 87142000, 90211010, 90211090, 90212110, 90212190, 90212900, 90213100, 90213910, 90213990, 90214000, 90215000, 90219010, 90219090.
Material médico-hospitalarios fungibles (42704)	30051000, 30059010, 30059031, 30059050, 30059099, 30061010, 30061030, 30061090, 30062000, 30063000, 30064000, 30065000, 30068000, 30069100, 30069200, 40151100, 48189010, 56012110, 56012190, 60122900, 56012900, 62101092, 63079092, 90183110, 90183190, 90183210, 90183290.
Electromedicina (42705)	90181100, 90181200, 90181300, 90181400, 90181900, 90181910, 90181990, 90182000, 90221200, 90221300, 90221400, 90221900, 90222100, 90223000, 90229000, 90229020, 90229080.

Fuente: Elaboración propia

3. Oferta – Análisis de competidores

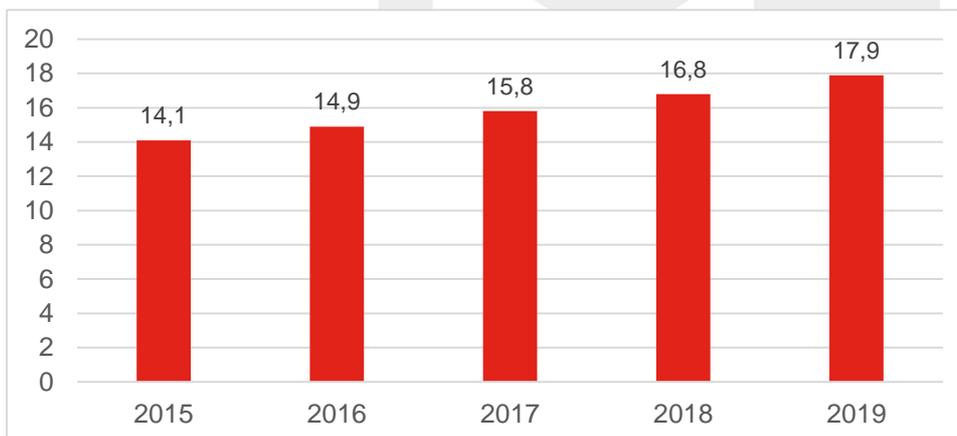
3.1. Tamaño del mercado suizo

Según la patronal suiza del sector SwissMedTech (2020), el mercado suizo cuenta con unas 1.400 empresas de tecnología médica (entre las que se incluyen fabricantes, proveedores de material y de servicios, comerciantes y distribuidores) con un volumen conjunto de ventas de 17.900 millones de francos suizos (16.976 millones de euros) que representa el 2,6% del PIB suizo. Los fabricantes y proveedores representan aproximadamente el 60% de todas las empresas del sector de la tecnología médica en Suiza. Se debe destacar el papel en el sector de la EPFL Lausana y ETH Zúrich, escuelas técnicas con una fuerte orientación hacia la tecnología médica.

La tasa de crecimiento interanual de las ventas entre 2018 y 2019 (SwissMedTech, 2020) fue del 6,5%, ligeramente superior al de años anteriores y, una vez más, significativamente superior al crecimiento del PIB suiza (1% entre 2018 y 2019).

VENTAS DE MATERIAL MÉDICO POR EMPRESAS SUIZAS

(Miles de millones CHF)



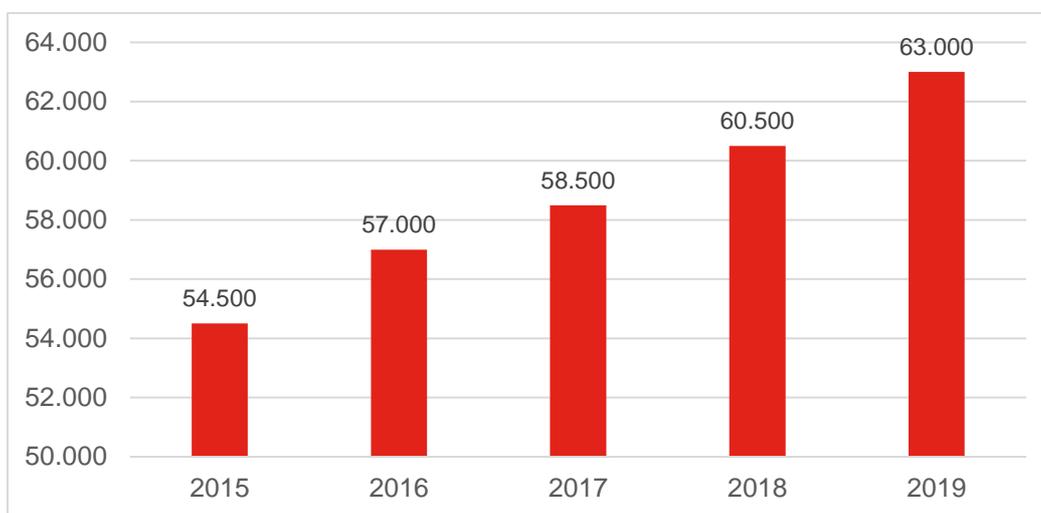
Fuente: SwissMedTech 2020

En cuanto a su peso en el mercado de trabajo, 63.000 empleados trabajaban para la industria suiza de la tecnología médica en 2019, lo que corresponde a aproximadamente el 1,2% del total de la mano de obra suiza. La industria de materiales médicos en Suiza emplea a menos personas que los sectores farmacéutico y químico (74.400 personas), pero más que la industria relojera (58.000 personas) (SwissMedTech, 2020).



Además, entre 2018 y 2019 se crearon alrededor de 4.500 nuevos puestos de trabajo en Suiza dentro de dicha industria, creciendo un 3,4% en 2018 y 4,1% en 2019 (SwissMedTech, 2020). Como se aprecia en el siguiente gráfico, el empleo en la industria de productos médicos en Suiza no ha dejado de crecer a lo largo de los últimos cinco años, con la contratación de muchos trabajadores de otros sectores industriales más expuestos a la volatilidad de los mercados internacionales (SwissMedTech, 2020).

NÚMERO DE EMPLEADOS EN EL SECTOR DEL MATERIAL MÉDICO EN SUIZA (2015-2019)



Fuente: SwissMedTech 2020

Esta fortaleza de la industria de tecnología médica en Suiza, evidenciada en sus cifras de ventas y empleo, se ha visto favorecida por la estabilidad económica del país, la apertura de sus mercados y la inversión gubernamental en I+D, además de haber sido capaz de superar retos como la apreciación del franco suizo o la adaptación de la normativa nacional a los reglamentos de la UE (SwissMedTech, 2020).

PRINCIPALES EMPRESAS DE TECNOLOGÍA MÉDICA EN SUIZA POR NÚMERO DE EMPLEADOS

(Datos de 2019)

No.	Empresas	Actividades principales en Suiza	Sede	Nº de empleados en Suiza	Crecimiento global en ventas (en %)	I+D/ventas a nivel mundial (en %)
1	Roche Diagnostics	Diagnóstico In vitro	Suiza	2.800	2,9%	11,3%
2	Jabil	Ortopédica	EE. UU.	2.780	n/a	n/a
3	J&J Medical	Cardiología, Ortopedia, Oftalmología, Tratamiento de Heridas, Oído/Nariz/Garganta, Equipamiento de Hospital y Consumibles, Salud E/M y Software	EE. UU.	1.624	-3,8%	7,8%
4	Sonova	Tecnología auditiva y rehabilitación	Suiza	1.290	5,6%	5,6%
5	Biotronik	Cardiología	Alemania	1.231	n/a	n/a
6	Straumann	Salud dental	Suiza	1.214	17,0%	6,0%
7	Medtronic	Terapia contra la Diabetes, Cardiología, Oído/Nariz/Garganta, Equipamiento de Hospital y Consumibles	Irlanda	1.200	2,0%	7,6%
8	Ypsomed	Sistema de repartos de medicinas y terapia contra la diabetes	Suiza	1.195	11,6%	11,6%
9	Zimmer Biomet	Ortopédica	EE. UU.	1.100	2,0%	5,6%
10	Dentsply Sirona	Salud Dental	EE. UU.	750	1,1%	3,3%

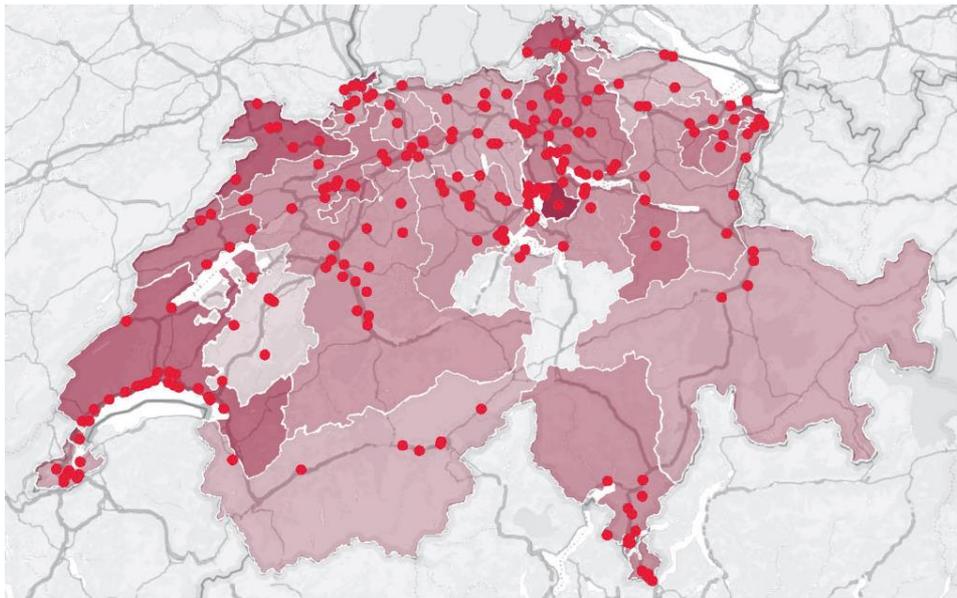
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos SwissMedTech 2020

Como se aprecia en este listado, Suiza es sede tanto de la matriz de grandes empresas suizas (Roche, Sonova, Straumann e Ypsomed) como de filiales de grandes empresas extranjeras del sector (de EE. UU., Alemania e Irlanda), lo que refleja el atractivo del país como centro mundial para la fabricación y provisión de materiales médicos.

Dentro del país, el cantón del Jura alberga un grupo de empresas tecnológicas que actúan como proveedores de conocimientos especializados mientras que las regiones del Lago Lemán y Zúrich se benefician de la proximidad de las dos escuelas politécnicas federales suizas (EPF Lausana y ETH Zúrich), ambas con una fuerte orientación hacia la tecnología médica (SwissMedTech, 2020).

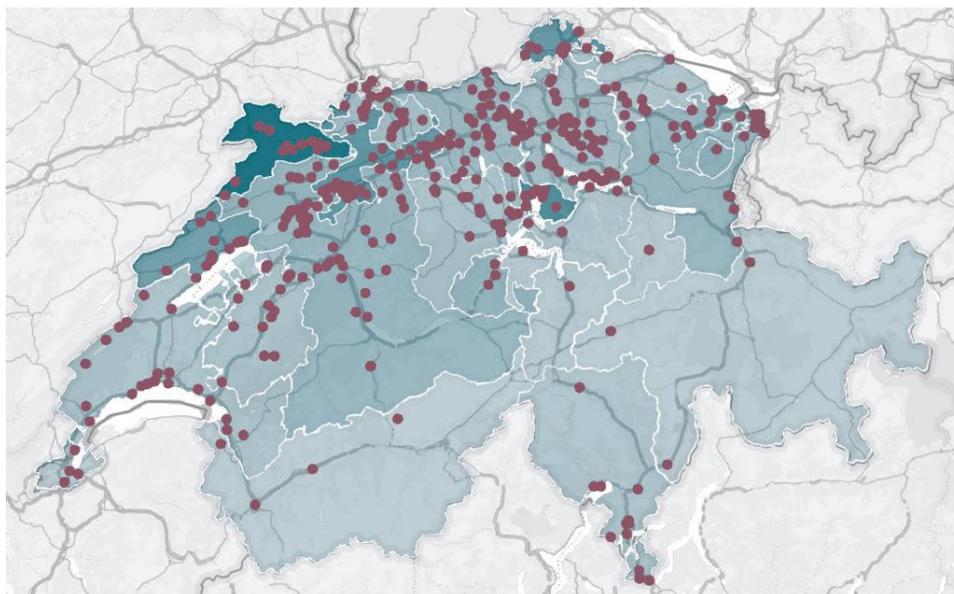
LOCALIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES CENTROS DE FABRICACIÓN Y PROVISIÓN DE MATERIAL MÉDICO EN SUIZA

(Datos de 2019)



● Fabricantes

Número de productores por 1.000 habitantes
Elevado número menor número



● Proveedores

Número de proveedores por 1000 habitantes
Elevado Número Menor Número

Fuente: SwissMedTech 2020

3.2. Importaciones

En 2020 la industria suiza de tecnología médica importó productos por valor de 5.870 millones de francos suizos (5.505 millones de euros), lo que representa un aumento de 1.113 millones de euros en comparación con 2016. Los destinos de importación más importantes fueron los EE. UU. (31%) y Alemania (25%) (Swiss-Impex, 2020).

El origen del 83% de dichas importaciones de tecnología médica se concentró en 10 países proveedores: 1º. Alemania, 2º. Estados Unidos, 3º. China, 4º. Países Bajos, 5º. Francia, 6º. Italia, 7º. Irlanda, 8º. Bélgica, 9º. Reino Unido 10º. México. España ocupa la posición 22ª como principal proveedor de Suiza en 2020 con un volumen aproximado de 26 millones de euros.

PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS MÉDICOS POR SUIZA

(Millones EUR)

		2016	2017	2018	2019	2020
1º	Alemania	1.048	1.095	1.098	1.196	1.211
2º	Estados Unidos	1.371	1.325	1.297	1.438	1.211
3º	China	148	147	160	178	943
4º	Países Bajos	325	326	335	377	444
5º	Francia	209	214	240	249	255
6º	Italia	216	203	194	211	224
7º	Irlanda	123	114	126	109	109
8º	Bélgica	117	113	102	101	99
9º	Reino Unido	97	90	91	89	90
10º	México	37	46	55	66	83
11º	Austria	68	67	69	75	69
22º	España	21	26	24	25	26
	<u>Volumen total</u>	<u>4.392</u>	<u>4.380</u>	<u>4.423</u>	<u>4.825</u>	<u>5.505</u>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos en Swiss-Impex

CLASIFICACIÓN POR SUBSECTORES DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE PRODUCTOS MÉDICOS CON ORIGEN EN ESPAÑA

(Miles EUR)

Sectores ICEX	2016	2017	2018	2019	2020	Variación % 2019-2020
Mobiliario médico	905	1.123	1.793	1.363	1.473	7,81
Instrumental médico y quirúrgico	5.405	7.269	7.687	4.474	6.313	37,13
Ortopedia	6.005	8.077	5.750	6.612	6.169	-6,76
Material fungible	8.844	4.879	5.310	5.945	7.491	26,01
Electromedicina	528	1.197	539	559	437	-22,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos en ESTACOM

Las **exportaciones españolas a Suiza** son cuantitativamente de importancia menor en comparación con las exportaciones suizas a España, pero **relativamente relevantes en mobiliario médico** (con superávit) y **material fungible** (con tasas de crecimiento interanual sostenidamente positivas y de entre 2,4% y 33% a lo largo de los últimos cinco años).

3.3. Exportaciones

En 2020, la industria suiza de tecnología médica exportó productos por valor de 10.300 millones de francos suizos (9.766 millones de euros). Las cifras de los tres años anteriores fueron ligeramente superiores, en particular el año 2019 Suiza exportó equipamiento médico por valor de 11.131 millones de francos suizos (10.555 millones de euros).

Los destinos de exportación más importantes son, de forma muy estable y con considerable diferencia respecto a los siguientes, los Estados Unidos (28% y con tendencia creciente) y Alemania (16% pero con tendencia decreciente). Además, el 78% de las exportaciones de productos médicos suizos se concentraron en diez países destino. De los doce principales países destino, siete pertenecen a la UE

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE PRODUCTOS MÉDICOS

(Millones EUR)

		2016	2017	2018	2019	2020
1º	Estados Unidos	2.380	2.676	2.847	2.959	2.652
2º	Alemania	2.126	1.877	1.740	1.637	1.420
3º	Holanda	763	707	685	941	1.079
4º	Bélgica	446	555	569	666	607
5º	China	385	449	503	581	527
6º	Japón	466	410	405	409	437
7º	Francia	546	517	427	387	372
8º	Italia	252	250	260	340	282
9º	Reino Unido	324	279	304	303	213
10º	Australia	200	197	195	183	187
11º	Irlanda	62	75	107	156	180
12º	España	153	176	186	189	147
	<u>Volumen total</u>	<u>9.754</u>	<u>9.918</u>	<u>10.002</u>	<u>10.555</u>	<u>9.766</u>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos en Swiss-Impex

CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES SUIZAS DE PRODUCTOS MÉDICOS CON DESTINO A ESPAÑA

(Miles de euros)

Sectores ICEX	2016	2017	2018	2019	2020	Variación % 2019-2020
Mobiliario médico	36	138	1.818	46	41	-10,69
Instrumental médico y quirúrgico	22.225	38.655	42.505	45.508	38.681	-14,97
Ortopedia	107.804	109.256	108.434	114.931	90.900	-20,83
Material fungible	14.450	14.134	9.684	9.621	10.250	4,96
Electromedicina	4.274	4.233	4.483	4.007	3.122	-22,10

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos en ESTACOM

Las **exportaciones suizas a España** son especialmente significativas en ortopedia (entre 91 y 114 millones de euros a lo largo de los últimos cinco años) e instrumental médico y quirúrgico (entre 38 y 45 millones de euros a lo largo de los últimos cinco años), dos de los subsectores con mayor valor añadido.

3.4. Saldo de la balanza comercial

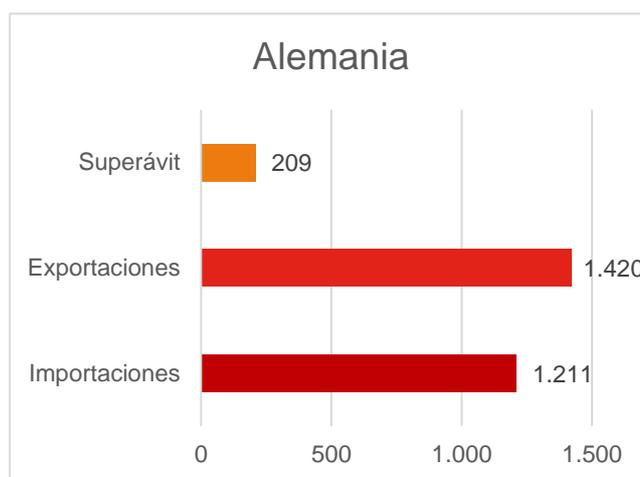
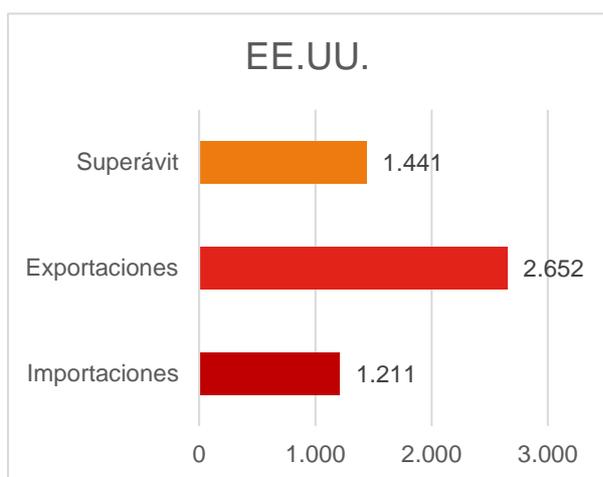
El superávit comercial de la industria suiza de equipamiento médico alcanzó un total de 4.261 millones de euros en 2020, lo que supone un 16,4% del superávit comercial global suizo, porcentaje que ha ido aumentando en los últimos años, en la medida en que el superávit de este sector ha crecido (+2,3% entre 2015 y 2019) notablemente por encima del superávit comercial suizo total, con un crecimiento sostenido de su contribución al superávit comercial general del país en los últimos años (+0,5% entre 2015 y 2019).

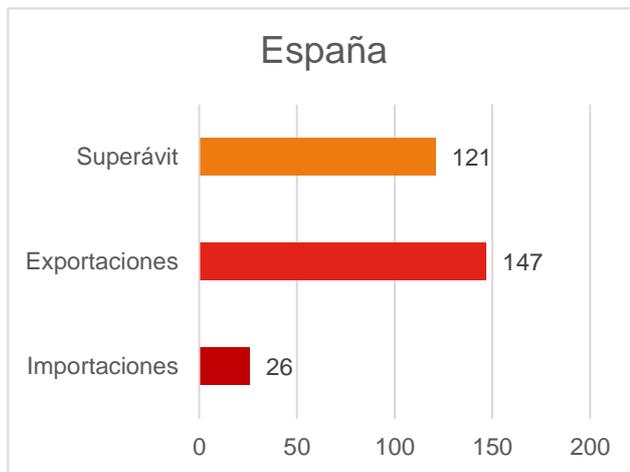
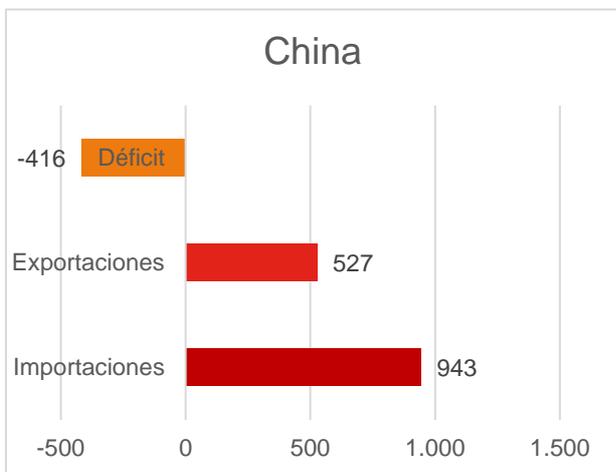
Entre sus socios comerciales, la UE es más importante con diferencia, concentrando un 46% de las exportaciones suizas (5.500 millones de francos suizos) y un 54% de sus importaciones (3.200 millones de francos). El principal competidor de materiales médicos de Suiza es Alemania, la cual exportó 2,7 veces e importó 4,1 veces más productos de tecnología médica que el país helvético en 2019 (SwissMedTech, 2020).

En cuanto a la evolución de los saldos comerciales bilaterales en productos médicos con los distintos socios, los superávits suizos con Francia y Alemania han disminuido aproximadamente un 50% con cada uno desde 2015, mientras que los registrados con otros países como EE.UU. o China ha registrado Del mismo modo, los excedentes comerciales de tecnología médica con Bélgica, los Países Bajos, los Estados Unidos y China registraron el mayor crecimiento desde 2015. Respecto a Francia y Alemania, el superávit comercial de tecnología médica con dichos países. (SwissMedTech, 2020).

SALDOS COMERCIALES BILATERALES DE SUIZA

(2020, en mill. de EUR)





Fuente: SwissMedTech 2020



4. Demanda

4.1. Población y salud en Suiza

Conforme a cifras proporcionadas por la ONU, Suiza tenía una población de 8,69 millones de habitantes en 2020 (Bundesamt für Statistik BFS. 2021a), la cual creció en el lustro anterior (2013-2018) a un ritmo del 5.5% (Statista, 2021). En cuanto al estado de salud de la población suiza, es muy bueno en todos los rankings disponibles tanto a nivel regional como mundial (FSO, 2021). Consecuentemente, es el país de Europa Occidental con la tasa de mortalidad más baja (8,8 por mil habitantes en 2020, principalmente por COVID, pero en años anteriores, 8,0), así como una baja tasa de mortalidad infantil (3,3 por mil nacidos vivos en 2018) (FSO, 2019).

Relacionado con su bajísima tasa de mortalidad, la proporción de la población de tercera edad (65 años o más) en 2018 fue del 18,5% y se espera que se incremente hasta el 22,3% en 2028. Asimismo, la esperanza de vida en Suiza (83,7 años) está entre las más altas del mundo, por encima de España (83,5) e Italia (83,4) según datos del Eurostat (FSO 2021). Desglosado por sexos, en 2019 la esperanza de vida masculina fue de 81,9 años y la esperanza de vida femenina de 85,6 años en Suiza (BFS, 2021b).

4.2. El sistema sanitario suizo

Bajo el contexto de una administración pública extremadamente descentralizada y al igual que sucede en países como Alemania o España, los 26 cantones tienen amplias competencias en materia sanitaria, en concreto sobre asistencia general, salud medioambiental, servicios de bienestar y las normas de salud pública que no son competencia de la confederación (The Commonwealth Fund, 2021).

Cada cantón tiene un amplio margen de libertad para decidir cómo y en qué medida asume la gestión de los servicios sanitarios, de modo que la prestación de la asistencia sanitaria varía considerablemente de un cantón a otro. Esto se refleja en que, mientras algunos cantones ofrecen una buena parte de sus servicios a los pacientes en hospitales públicos, otros no tienen o apenas tienen instalaciones de titularidad pública, por lo que cumplen con la cobertura de prestación sanitaria mediante apoyo económico directo o indirecto a hospitales privados o mediante pago para que los pacientes sean tratados en hospitales públicos de otros cantones (The Commonwealth Fund, 2021).

4.3. Reformas recientes del sistema sanitario suizo

En 2019 el Consejo Federal adoptó la **estrategia *Gesundheit 2030***, centrada en cuatro áreas sanitarias definidas como prioritarias para el período 2020-2030 y claves para la modernización y digitalización de la sanidad suiza: transformación digital; generación de un entorno de trabajo saludable y prevención de los riesgos contra la salud del medio ambiente; ajustes al cambio demográfico; y provisión de una atención de alta calidad y asequible (BAG, 2021b). La estrategia *Gesundheit 2030* es la continuación de la *Gesundheit 2020*, que contenía un ambicioso programa de 36 medidas dirigidas a mejorar todos áreas del sistema sanitario suizo, entre las que se incluyen la eficiencia, transparencia, y calidad de la atención (BAG, 2021b).

Por otra parte, ciñéndonos al ámbito específico del material médico, en julio de 2020 el Consejo Federal Suizo aprobó una exhaustiva revisión de la Ordenanza de Dispositivos Médicos (MedDO), (FOPH, 2021) junto con la nueva Ordenanza sobre Ensayos Clínicos para Productos Sanitarios (ClinO-MD).

El pasado 26 de mayo de 2021, junto al anuncio ese mismo día por el Gobierno suizo de que abandonaba unilateralmente la negociación de un nuevo marco jurídico (“Acuerdo Marco Institucional”) para las relaciones entre la UE y Suiza, decaía la aplicación del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre la UE y Suiza en el sector de productos médicos. Dicho sistema de reconocimiento mutuo tiene como objetivo eliminar trabas administrativas para facilitar el flujo bilateral de mercancías industriales. Desde el punto de vista práctico, este decaimiento supone que a partir de entonces para exportar productos médicos de Suiza a la UE o viceversa pasa a ser obligatorio contar con un certificado y un representante en destino, el cual ha de aparecer nombrado en el etiquetado. En cualquier caso, el Gobierno suizo ha dado un plazo transitorio para eximir de dichas obligaciones para la exportación a Suiza de productos médicos procedentes de la UE, mientras que en la UE no parecen estar imponiéndose a las importaciones de productos médicos de la UE estas nuevas obligaciones en los controles en aduana. Por otro lado, el Gobierno suizo cuestiona la interpretación por la Comisión Europea de que los certificados ya emitidos hayan perdido validez.

4.4. Infraestructura sanitaria en Suiza

4.4.1. Hospitales

En 2019 Suiza contaba con 281 hospitales, un 39% menos que en 2002 (BFS, 2021a), y con 38.057 camas hospitalarias, lo que equivale a 4,61 por cada mil habitantes, ligeramente por encima de la media de Europa Occidental (BFS, 2021a).

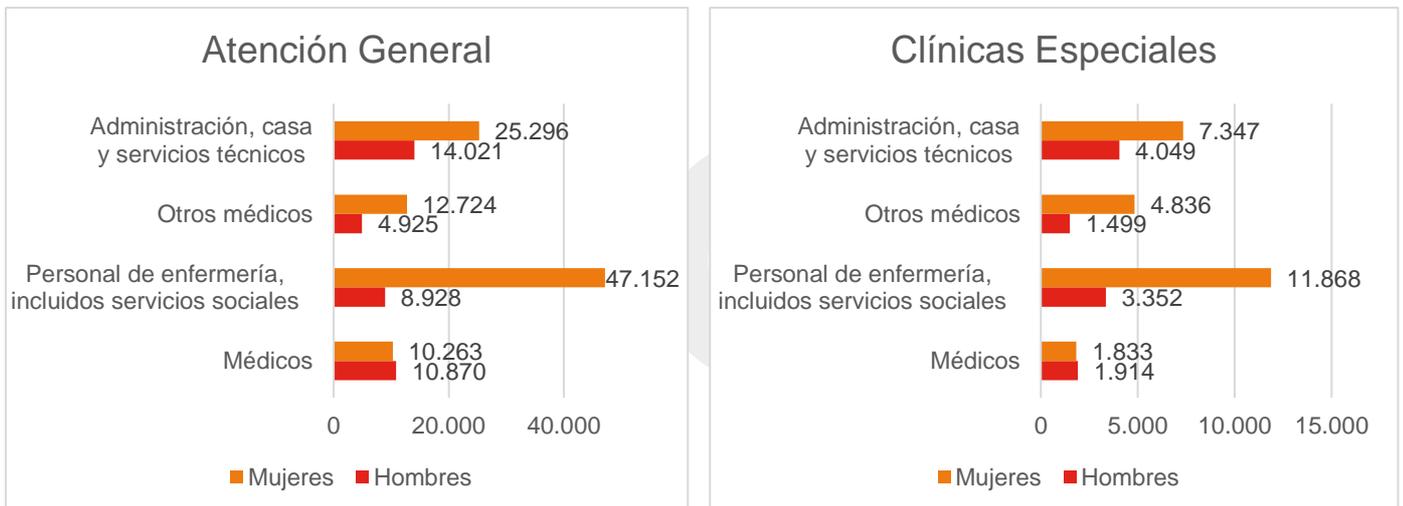
En 2019, los hospitales suizos emplearon un total de 170.928 empleados en contratos equivalentes a tiempo completo (ETC). Asimismo, ocho de cada diez empleados en régimen de ETC trabajan en

hospitales de atención general (BFS, 2021a). En cuanto a la distribución por sexos, mientras que el 71% de los empleados en plantilla son mujeres; en la profesión médica siguen sin embargo siendo minoría (49%). El 42% de los ETC corresponden a personal de enfermería y servicios sociales, y el 15% a médicos (BFS, 2021a).

Por otra parte, el 40% de los médicos estaban ejerciendo prácticas médicas en centros ambulatorios activos en atención básica (medicina de familia, pediatría, médico general) (BFS, 2021a). Además, el número de médicos en ambulatorios por cada 100.000 habitantes ha aumentado de 205 en 2010 a 229 en 2019 (+12%) (BFS, 2021a).

EMPLEADOS EN HOSPITALES SUIZOS

(por función y género, 2019)



Fuente: BFS – Krankenhausstatistik (KS)

En 2019 la duración media de la estancia en cuidados intensivos se situaba en torno a 5,2 días, con una disminución continua desde 2002. Sin embargo, en la rama de psiquiatría, las estancias duraron de media seis veces más (32,4 días) (BFS, 2021a). Como contrapartida, el coste medio del día de hospitalización aumentó entre 2002 y 2019, en concreto en un 88% en el caso del coste de estancia en la sección de cuidados intensivos. En Suiza, un día de hospital costaba de media 2.303 francos en 2019 (BFS, 2021a).

Sobre la división de sexos, en 2019, el número de hospitalizaciones de hombres ascendió a 691.611 para los hombres, mientras que 781.147 fueron mujeres (BFS, 2021a). Excluyendo las hospitalizaciones de las mujeres por embarazo, parto y puerperio, ambos sexos fueron hospitalizados con la misma frecuencia. Las estancias hospitalarias son más frecuentes entre los hombres hasta los 75 años (BFS, 2021a).

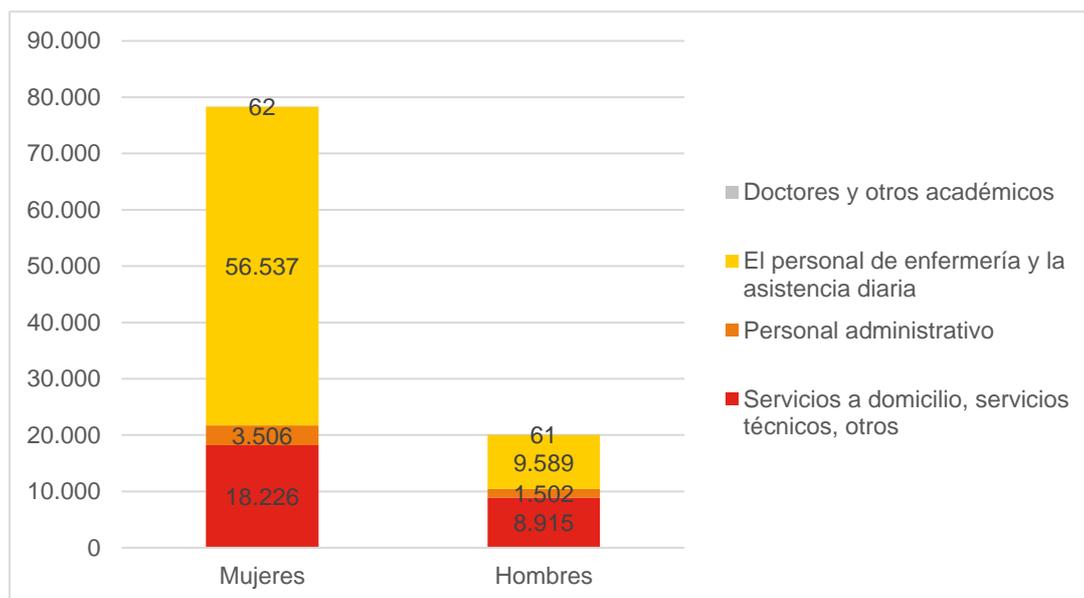
4.4.2. Residencias de ancianos y de mayores

En 2019, el número de residencias de personas de Tercera Edad era de 1.563 y empleaban a 98.576 a trabajadores en contratos equivalentes a tiempo completo (ETC). El personal de cuidados y atención diaria corresponde al 67% de la plantilla de ETC (BFS, 2021a). Ocho de cada diez puestos en contrato de ETC fueron ocupados por mujeres. En cuanto a los residentes de dichos establecimientos, tres cuartas partes de las personas que vivían en una residencia de ancianos tenían al menos 80 años, de las cuales alrededor del 76% eran mujeres (BFS, 2021a).

La duración media de las estancias en residencia fue de dos años y medio (881 días). Sin embargo, para el 47% de las personas internadas, la estancia fue de menos de un año y para el 15% de las personas alojadas, cinco años o más. Un día costó una media de 307 CHF (BFS, 2021a).

EMPLEADOS EN RESIDENCIAS DE ANCIANOS Y JUBILADOS

(por grupo ocupacional y sexo, 2019)



Fuente: BFS – Krankenhausstatistik (KS)

4.5. Gasto sanitario en Suiza

Conforme estimaciones efectuadas por el gobierno suizo, el gasto sanitario total en Suiza en 2019 se calculó en torno a 82.100 millones de francos (77.887 millones de euros), creciendo a un ritmo interanual de entre un 2% y un 3% en el período 2014-2019 (BFS, 2021c). La relación existente entre gasto sanitario y producto interior bruto (PIB) a precios corrientes creció mínimamente del 11,2% al 11,3% en comparación entre 2018 y 2019, según datos de la Oficina Federal de Estadística (OFE) sobre los costes y la financiación del sistema sanitario suizo (BFS, 2021c).

Tomando dicha cifra, los costes sanitarios por proveedor de servicios se dividen entre hospitales (30.227 millones de CHF, 36,8% del total), centros de enfermería y residencias (13.631 millones de CHF, 16,6% del total) y consultorios médicos y centros ambulatorios (12.601 millones de CHF, 15,4% del total) (BFS, 2021c).

Además, en 2019 el gasto medio en asistencia sanitaria por persona y mes ascendió a 798 francos, lo que supuso 12 francos más que en 2018 (BFS, 2021c). Desglosado por partidas, 302 francos de esa cantidad mensual por persona (+12 francos respecto al 2018) fueron cubiertos por las prestaciones del seguro de enfermedad obligatorio; 149 francos (+2 francos), por el Estado; 52 francos (+2 francos), por regímenes de seguridad social, entre los que se incluyen el AVS/IV (Seguro de Vejez, Supervivencia e Invalidez) y el seguro de accidentes, y 30 francos (+/-0 francos), por otras instituciones de Seguridad Social y prestaciones sociales sujetas a la comprobación de recursos. 56 francos (+3 francos), fueron aportados por los seguros complementarios y 11 francos (-4 francos), por otras financiaciones privadas (BFS, 2021c).

4.6. Estructuras de la industria y nichos más demandados

La industria suiza de tecnología médica en 2019 generó un volumen de negocios de 17.900 millones de francos suizos (16.976 millones de euros), manteniendo un superávit en la mayoría de los segmentos de productos médicos. La balanza comercial alcanzó en 2019 un superávit de 6.100 millones de francos suizos (5.787 millones de euros). En cuanto a su estructura, la industria de material médico en Suiza está compuesta de 1.400 fabricantes, incluyendo a empresas de comercio y distribución, prestadores de servicios y proveedores. Éstas emplearon a lo largo del 2019 a 63.000 personas, frente a las 58.500 de 2017. Las áreas de producción clave son aparatos ortopédicos y protésicos y dentales (SwissMedTech, 2020).

Una gran parte de los ingresos generados por esta industria se invierte en I+D. Como botón de muestra es que las empresas han aumentado su gasto en I+D desde 2017 (SwissMedTech, 2020). Por comparativa de tamaño de empresas, las microempresas invirtieron el 27% de sus ingresos en I+D, respecto al 18% de 2017; las empresas pequeñas, el 10%, lo que supone un descenso frente al 18% de 2017; las empresas medianas las aumentaron desde el 16% en 2017 hasta 22% en 2019; mientras que las empresas grandes invirtieron un 8% en 2019, frente al 6% de 2017 (SwissMedTech, 2020). Una de las razones que explican este aumento es un mayor énfasis en la plantilla para impulsar la innovación de su catálogo de productos.

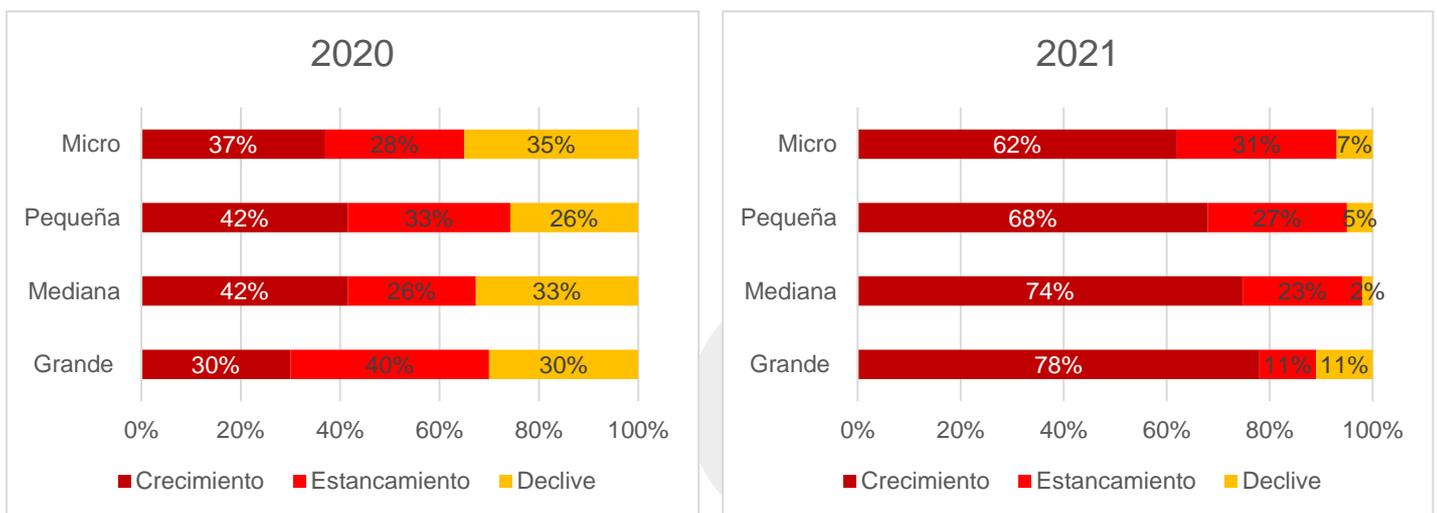
4.7. Perspectivas COVID-19

Al igual que en otros sectores, las perspectivas de crecimiento del sector de material médico en Suiza en 2020 son negativas, ya que se espera que se contraigan en un 2,0% debido a COVID-19, previéndose sin embargo un repunte con un crecimiento del 8,2% en 2021 (SwissMedTech, 2020). Sin embargo, las perspectivas por tamaño de empresas son diversas: las microempresas con

menos de 10 trabajadores a su cargo prevén el mayor crecimiento de las ventas (3% en 2020 y 17% en 2021), seguidas, a continuación, por las pequeñas empresas que emplean entre 10 y 49 personas (1% en 2020 y 11% en 2021), mientras que peores son las perspectivas para las empresas tanto de tamaño mediano que emplean a 50-249 personas (-3% en 2020 y 10% en 2021) como de gran tamaño con más de 250 personas (-3% en 2020 y +6 en 2021) (SwissMedTech, 2020).

EVOLUCIÓN PREVISTA SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

(en % de todas las respuestas; todas las categorías)



Fuente: SwissMedTech 2020

Respecto al número de empleados del sector, como consecuencia de la pandemia en 2020 descendió un 0,4%, aunque se espera un crecimiento del 2,7% para 2021 (SwissMedTech, 2020).

5. Precios

En Suiza, los precios de los dispositivos médicos no están regulados, sino que están sujetos a negociación o procesos de contratación pública entre los fabricantes y los hospitales. Debido a la propia complejidad del sector, no es posible extraer y modelizar datos generales aplicables a todas las categorías de productos que expliquen la formación de los precios, márgenes, etc.

Los precios y los márgenes finales de los mayoristas dependen mucho del tipo de producto, así como su posición de monopolio y de la política de ventas aplicable a los distintos clientes. Expertos del sector han descrito a ICEX en el pasado que el proceso de formación de los precios no resulta transparente.

Las distintas reformas de la sanidad suiza, tanto en infraestructuras como en materia de contratación, en línea con la defensa del medio ambiente, pretenden priorizar criterios menos económicos y más ecológicos y sostenibles. A continuación, se tratará en este apartado, por una parte, el sistema de reembolso de gastos hospitalarios y de ambulatorios en el sistema suizo tanto en tratamientos como material médico y, por otra, ley federal de Contratación Pública (BöB) para la adquisición de material médico.

5.1. Sistema de reembolso

El sistema de reembolso suizo distingue la financiación por tratamiento y por la compra de productos médicos. En este apartado, se explicará cada una de las dos modalidades.

En el caso de la financiación por tratamiento, desde el 1 de enero de 2012, los 281 hospitales existentes en Suiza cuentan con un nuevo sistema de financiación de tarifas fijas por caso (SwissDRG, *Swiss Diagnosis Related Groups*). La introducción de la nueva financiación hospitalaria ha supuesto una carga adicional para las aseguradoras de salud y, por tanto, para los pagadores de primas desde el año en que se introdujo.

La nueva financiación por tarifa fija por caso ha pretendido reforzar la competencia entre los diversos hospitales, así como mejorar la calidad y aumentar la eficiencia de estos. De esta forma, los pacientes se benefician de una mayor oferta de hospitales en los que pueden ser tratados sin costes adicionales añadidos (Bondolfi. S, 11 de septiembre de 2018).

En cuanto a la distribución del reembolso por los tratamientos, se financian mediante una doble vía: el cantón paga al menos el 55% de los gastos en el área de internación, mientras que las compañías de seguros y los pacientes se hacen cargo del resto (45%) (Bondolfi. S, 11 de septiembre de 2018).



Respecto al coste dirigido al cliente, éste lo paga directamente por medio de las primas que tenga contratadas con cada seguro.

El coste de cada estancia hospitalaria se calcula en función de ciertos criterios, como el diagnóstico principal, el diagnóstico secundario y el tratamiento, y se le asigna, conforme a ello, una ponderación de coste de este (Bondolfi. S, 11 de septiembre de 2018). Precisamente, en el sistema SwissDRG, cada caso tratado se clasifica en un GRD (Grupo relacionado con el Diagnóstico) específico mediante un algoritmo, que se basa en los diagnósticos y tratamientos registrados, procedentes de las estadísticas médicas de los hospitales, así como en la edad, el sexo y ciertas características relacionadas con la hospitalización. De este modo, se forman grupos de casos cuya estancia hospitalaria es comparable desde el punto de vista médico y del coste global.

Finalmente, en el supuesto de los productos médicos, éstos son reembolsados por el seguro que dispongan los clientes (Pharmaboardroom, 28 de mayo de 2020). Asimismo, los productos sanitarios tienen que figurar, por ejemplo, en la llamada lista de productos sanitarios (*Mittel- und Gegenständeliste, MiGel*), que regula los medios y objetos que están cubiertos por el seguro de enfermedad obligatorio de que debe disponer cada residente en Suiza (Pharmaboardroom, 28 de mayo de 2020). Se trata de medios y objetos utilizados por el propio asegurado o por una persona que no interviene profesionalmente en el examen o tratamiento (Pharmaboardroom, 28 de mayo de 2020).

5.2. Contratos públicos

Las compras de materiales médicos se regulan por la ley federal de Contratación Pública (BöB). La BöB entró en vigor a partir del 1 de enero de 2021. Uno de los objetivos declarados de esta nueva ley ha sido armonizar las legislaciones fragmentarias existentes entre gobierno federal y cantones

Del mismo modo, esta nueva ley de contratación introduce criterios de asignación de contratos que van más allá del componente económico y consideran la sostenibilidad medioambiental y social (Zobl. M, 24 de marzo de 2020). Así, la adjudicación del contrato por parte de la Administración Pública debe hacerse conforme a la oferta “más ventajosa” en lugar de a la oferta “más ventajosa económicamente”, como sucedía anteriormente (Zobl. M, 24 de marzo de 2020).

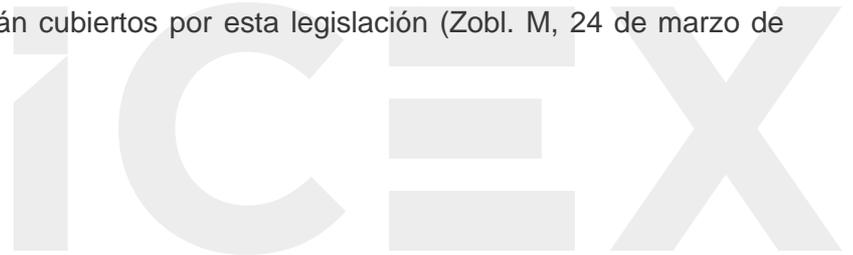
Bajo esta nueva ley, se regulan los contratos de suministro (por ejemplo, de bienes de consumo o de capital) o de servicios (por ejemplo, de limpieza, de informática o de consultoría), por lo que esta ley se aplica a todo contrato de compra de material médico (Zobl. M, 24 de marzo de 2020). Por el contrario, quedan fuera de la aplicación de esta ley operaciones como la compra de consumibles o alimentos destinados principalmente a pacientes privados, la cual se rige por el derecho contractual privado (Zobl. M, 24 de marzo de 2020).

Conforme a lo indicado por la ley, para que una compra se saque a concurso público, debe superar un determinado umbral de valor, el cual varía según el tipo de contrato. Para suministros (por



ejemplo, compra de bienes muebles) y para servicios el valor umbral es de 250.000 CHF, mientras que para servicios de construcción es 300.000 CHF (comercio principal de la construcción) y 150.000 CHF (comercio auxiliar de la construcción). Por otro lado, quedan exceptuados de la obligación de concurso público los contratos con proveedores de material médico controlados por el hospital y que prestan esencialmente sus servicios para el hospital (el llamado privilegio cuasi interno) (Zobl. M, 24 de marzo de 2020).

En el caso de los licitadores domiciliados en el extranjero, deben ser admitidos en la llamada zona de contratos estatales. Esto implica que todos los entes públicos y poderes adjudicadores suizos deben comprometerse a someterse al derecho de la contratación pública según el derecho internacional (Zobl. M, 24 de marzo de 2020). Los suministros y servicios que entran en este ámbito de contratación deben superar un valor de 350.000 CHF, así como aquellos servicios de construcción con un valor contractual superior a 8,7 millones de CHF. Este tipo de contratos se aplica o bien a hospitales que forman parte de la administración desde el punto de vista organizativo, o bien son jurídicamente independientes, pero están controlados por el sector público. Los hospitales puramente privados no están cubiertos por esta legislación (Zobl. M, 24 de marzo de 2020).





6. Percepción del producto español

En Suiza, la imagen país, reflejada en la marca *Swissness*, juega un papel esencial en la decisión de compra de productos del sector de alta tecnología médica, con preferencia de los consumidores por productos nacionales o locales por su presunción de que son de mayor calidad. Sin embargo, no existe en Suiza una imagen de país consolidada respecto a los productos sanitarios españoles, por lo que es imposible determinar que un producto que sea fabricado en España tenga para los consumidores suizos connotaciones positivas o negativas.

Así, las desventajas a las que se enfrenta el producto médico español en Suiza son: por un lado, una imagen país poco consolidada, y, por otro, la existencia de una industria médica muy potente en la Confederación Helvética, sede de matrices de multinacionales suizas y de filiales de multinacionales extranjeras. Además, en los productos de uso hospitalario con un componente tecnológico menor, tales como los productos desechables, existe la competencia de países asiáticos y de Europa del Este, por lo que los fabricantes españoles tienen dificultades para competir en precio. No obstante, dentro del ámbito de los productos para diagnóstico *in vitro*, destacan grandes fabricantes españoles como Werfen, Grifols o Biokit, los cuales están generando la imagen-país España como fabricante de tecnología sanitaria.

En cualquier caso, por contactos con profesionales del sector sanitario suizo, tampoco se ha detectado reticencia frente a los productos españoles.

7. Canales de distribución

7.1. Esquema de distribución

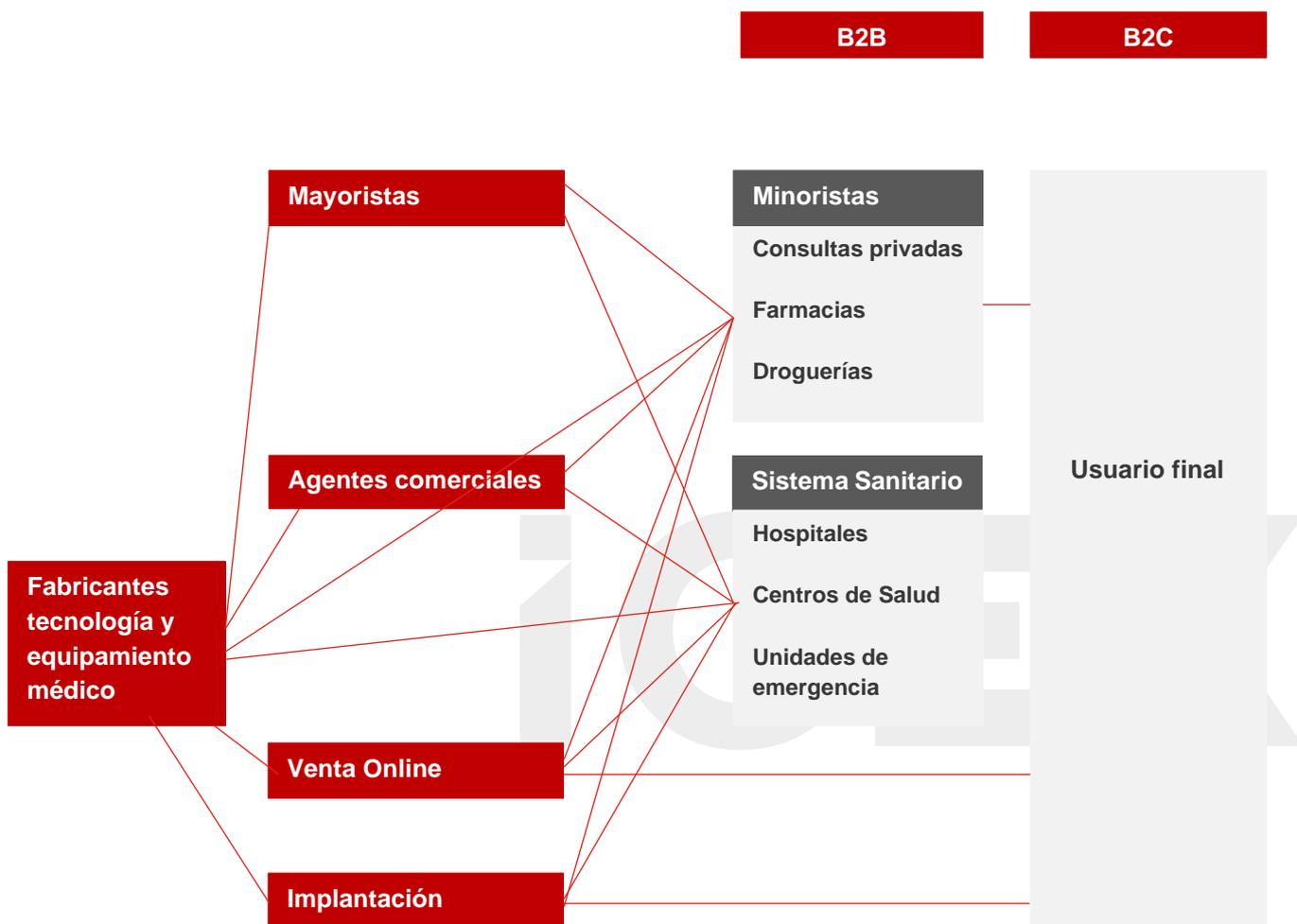
La introducción en el mercado y la distribución de todo tipo de productos sanitarios en Suiza no requiere ninguna autorización o licencia oficial previa. El sistema suizo se ha adaptado y armonizado con la normativa de la UE sin ningún problema (Comisión Europea, 2021). Este nuevo enfoque nuevo y global se basa, principalmente, en el principio de autorresponsabilidad del fabricante o distribuidor, así como en el procedimiento de evaluación de la conformidad, realizado por SwissMedic, autoridad suiza de aprobación y supervisión de medicamentos y dispositivos médicos.

Cualquier persona que desee comercializar un producto sanitario tanto en Suiza como en un Estado con el que Suiza haya firmado un acuerdo internacional sobre reconocimiento mutuo de las evaluaciones y procedimientos de conformidad, debe demostrar que el producto cumple los requisitos fundamentales. Estos requisitos se relacionan directamente con los requisitos técnicos y médicos, así como lo relativo a la información sobre el producto y el marcado de éste, según la Directiva europea sobre productos sanitarios. La legislación suiza no impone otros requisitos adicionales que los contenidos en la Directiva.

Los requisitos fundamentales específicos dependen de la clasificación del producto sanitario, que se dividen entre clases I, IIa, IIb y III, según las indicaciones de la Directiva. En cuanto a los productos de la clase I, el distribuidor en Suiza o en el Estado contratante (Comisión Europea, 2021), que tenga un establecimiento en Suiza debe informar a Swissmedic de la primera distribución de dichos productos a medida y sistemas o unidades de tratamiento. Asimismo, los productos sanitarios de las clases IIa, IIb y III no necesitan ser notificados a Swissmedic (Comisión Europea, 2021).

A continuación, se muestra un esquema que presenta las formas de entrada más comunes al mercado suizo. Existe diversas posibilidades tales como vender a minoristas, a través de distribuidores; incluso, de realizarlo por medio de agentes o de plataformas online B2C. Otras empresas, especialmente multinacionales, tienen también la opción de implantarse en Suiza, mediante una filial o sucursal, generalmente comercial.

ESQUEMA DE LA DISTRIBUCIÓN DE TECNOLOGÍA MÉDICA EN SUIZA



Fuente: elaboración propia

7.2. Venta directa

Respecto a los productos médicos destinados a ser usados fuera de los parámetros del sistema de la Seguridad Social y sanidad privada, la entrada al mercado se realiza a través de venta directa a minoristas, lo cual en cualquier caso no es lo más habitual.

7.3. Venta a través de distribuidores

Es más habitual que muchos fabricantes de equipamiento médico no vendan directamente a minoristas, sino que realizan la venta al por mayor, a distribuidores. Estos venden sus productos

tanto a droguerías, consultas médicas privadas, como farmacias y otros establecimientos similares. Muchos distribuidores suizos compran sus productos a EE.UU., Alemania, Holanda y Bélgica, facilitando sus contactos en estos mercados.

Asimismo, hay que indicar que el importador o distribuidor tiene que desempeñar varias funciones adicionales. Por ejemplo, si considera que el dispositivo médico no cumple con los requisitos y la regulación, no podrá vender dicho dispositivo en el mercado. Si este dispositivo implica un riesgo, el importador debe informar al fabricante, a su representante autorizado y a la autoridad competente suiza (SwissMedic).

7.4. Venta a través de agentes comerciales

También existe la posibilidad de entrar en el mercado suizo por medio de un agente comercial que facilite el acceso a las nuevas oportunidades de distribución en todos los niveles B2B. La figura del agente comercial recibe una comisión conforme al volumen de ventas, quedando la empresa eximida de gastos fijos, de viajes, etc.

7.5. Venta online

Las principales categorías de productos que destacan en este canal son: equipos pequeños de laboratorio, productos para curas y primeros auxilios, mascarillas, guantes y ropa protectora, productos de rehabilitación, pequeños dispositivos electrónicos, etc.

Actualmente, debido a la crisis de la COVID-19, algunos portales, como es el caso de www.amazon.de, priorizan los pedidos de instituciones médicas y hospitales antes que los de clientes particulares.

7.6. Implantación

Otra práctica común es que grandes empresas multinacionales penetren en Suiza por medio de instalación de filiales o sucursales, generalmente comerciales. Diez de las mayores empresas del mundo del sector venden sus productos o cuentan con alguna sucursal de distribución en Suiza. En estos casos, estas filiales no solo distribuyen en Suiza, sino que también lo hacen en países cercanos.

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Regulación suiza

El marco legal tanto para la autorización de medicamentos y productos biológicos como médicos está regulado por la Ley de Productos Terapéuticos (LPT) (*Bundesgesetz über Arzneimittel und Medizinprodukte vom 15. Dezember 2000 [HMG; SR 812.21]*) (Bondolfi. S, 11 de septiembre de 2018).

De este modo, el legislador suizo implementa, a diferencia de otros países, la regulación tanto para los medicamentos como para los productos sanitarios en una sola ley (Fedlex, 2021). Por productos sanitarios se entienden: *los productos, incluidos los instrumentos, los aparatos, los medios de diagnóstico in vitro, los programas informáticos y otros bienes o sustancias que están destinados a tener un uso médico, o que se presentan como tales, y cuyo efecto principal no se obtiene con un medicamento* (art. 4, párr. 1) (Fedlex, 2021).

Asimismo, aparte de la LPT, la regulación de los productos sanitarios está complementada por el Reglamento Suizo de Dispositivos Médicos (MedDO) y la Ordenanza sobre Ensayos Clínicos para Productos Sanitarios (ClinO-MD) (Thema, 2021).

La principal diferencia de los productos médicos respecto a los medicamentos es que los productos sanitarios (al contrario que los medicamentos) no requieren una autorización de comercialización por parte de las autoridades suizas antes de ser comercializados (Pharmaboard. 28 de mayo de 2020) (punto que será tratado con detalle en el punto 8.3. en Requisitos de Comercialización).

8.2. Evaluación de conformidad de los productos suizos

Para la autorización, distribución y coordinación de productos médicos, Suiza ha asumido el sistema de la Unión Europea (UE) de evaluación y certificación de los productos suizos, basado en los acuerdos bilaterales firmados entre Suiza y la UE (SwissMedic, 2021a).

Una vez aclarado este punto, se tiene que señalar que el cumplimiento de las normas de validez internacional a la que están sujetos los dispositivos médicos suizos es evaluado por entidades privadas, en este caso SwissMedTech (SwissMedic, 2021a). Los productos sanitarios, como hemos analizado en apartados anteriores, se atribuyen a varias categorías que requieren diferentes procedimientos de evaluación, conforme a las características de cada producto.

El resultado visible de la evaluación de conformidad para la exportación de estos productos, principalmente en el mercado de la UE, es la denominada etiqueta CE, la cual facilita enormemente



la comercialización de productos sanitarios en la UE y también en Suiza (BAG, 2021c). Asimismo, la marca CE o MD (marca suiza, en el caso de productos extranjeros que van a ser comercializados en Suiza) va seguida del número de identificación del producto médico por parte de SwissMedTech (SwissMedic, 2021b).

8.3. Requisitos de comercialización y distribución con la UE

Desde el 26 de mayo de 2021, a raíz del decaimiento del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre Suiza y la UE en lo que concierne a los productos médicos, Suiza ha pasado a ser considerado como un "tercer Estado" a efectos de la venta de productos en la UE (Thema, 2021).

Esto implica que los fabricantes suizos de productos médicos deben designar a un Representante Autorizado Europeo para exportar sus dispositivos a la UE (Thema, 31 de mayo). En contrapartida, los fabricantes de la UE deben designar, del mismo modo, un Representante Autorizado Suizo para exportar sus productos a Suiza, en cumplimiento de la Ordenanza de Dispositivos Médicos (MedDo) (Thema, 2021).

Por otra parte, el fabricante del producto sanitario, en este caso sea español o suizo, es responsable de la evaluación de la seguridad y las prestaciones del producto (Pharmaboard. 28 de mayo de 2020). Como se ha indicado en el apartado 8.2., dependiendo del tipo de producto, la evaluación de la conformidad es responsabilidad exclusiva del fabricante que debe contar con la aquiescencia del organismo independiente, en este caso SwissMedTech, en cuyo caso éste debe marcar el producto con la marca suiza MD o la marca europea CE (SwissMedic, 2021b). Este procedimiento de evaluación se ejecutará conforme a los anexos de la Directiva de Productos Sanitarios. Una vez concluida esta fase, el fabricante debe rellenar una declaración de conformidad del producto para el mercado suizo (Pharmaboard. 28 de mayo de 2020).

Finalmente, para su plena comercialización en Suiza, según la Ordenanza sobre Productos Sanitarios, la información sobre el producto sanitario tiene que estar disponible en las tres lenguas nacionales suizas (alemán, francés e italiano) (Pharmaboard. 28 de mayo de 2020). No obstante, se pueden conceder exenciones a esta norma. Respecto a la información del producto a vender, las directrices del Reglamento de la UE de Dispositivos Médicos (MDR) sobre la información del producto también se aplican en Suiza (Pharmaboard. 28 de mayo de 2020).

9. Perspectivas del sector

9.1. Población, costes y sostenibilidad del sistema sanitario

Como ya se ha indicado en el punto 4, Suiza tiene una población de 8,69 millones de habitantes, que creció a un ritmo del 5,5% en el lustro de 2013-2018 (Statista, 2021). No obstante, dicho país se enfrenta un problema demográfico como consecuencia de la inversión de su pirámide poblacional en un contexto de reducción de la natalidad (86.172 nacimientos en 2019 frente a 85.914 nacimientos en 2020) (BFS, 2021c).

Como consecuencia de este proceso de envejecimiento de la población, en 2019, el gasto total en sanidad ha venido ascendiendo progresivamente en los últimos años (+2,4% entre 2018 y 2019) (BFS, 2021e).

Una vez desglosada esta cuestión, en los siguientes apartados se tratarán los costes, financiación y sostenibilidad del sistema sanitario suizo. En cuanto a la financiación del sistema de salud entre confederación, cantones, municipios, empresas y hogares, estos últimos son los que más contribuyen, asumiendo el 64% del total de los costes (Glatthard, 12 de mayo de 2020).

Remitiéndonos al apartado 4.5 (Gastos Sanitarios), en 2019 el gasto sanitario por persona y mes ascendió a 798 francos en Suiza, lo que supuso 12 francos más que en 2018 (BFS, 2021e). Este aumento se debió principalmente a servicios que los hogares tienen que pagar de su bolsillo, no sólo en tratamientos y consultas hospitalarias, sino también por residencias de personas mayores y tratamientos dentales, aparte de las cotizaciones al seguro médico.

Asimismo, los costes del sistema sanitario suizo se han disparado por la propia estructura del sistema federal, ya que los gastos se reparten entre Estado, cantones y municipios. La mayor partida recae en los cantones, los cuales son responsables de costear, entre otros, los hospitales (The Commonwealth Fund, 2021).

Con el fin de frenar los crecientes gastos hospitalarios, varios cantones han decidido realizar menos intervenciones con hospitalización o derivarlas a la sanidad privada. Desde 2019 se ha aprobado por ley que haya una lista concreta de intervenciones que deben realizarse de forma ambulante, en la medida de lo posible, lo que ha supuesto un incremento de las operaciones ambulatorias frente a las hospitalarias.

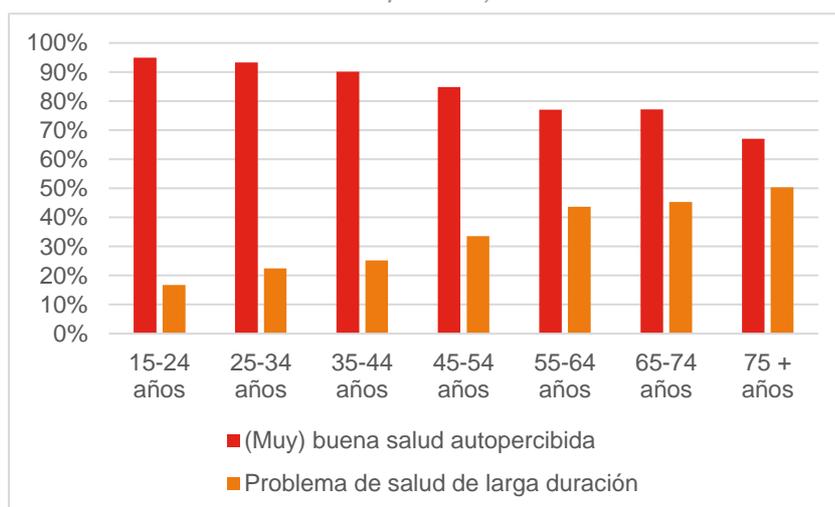
9.2. Principales enfermedades de la población

Conforme a estadísticas ofrecidas por la Oficina Federal de Estadística, desde 1990 la esperanza de vida al nacer ha aumentado gradualmente en 7,9 años entre los hombres, mientras que en caso de las mujeres ha sido en 4,8 años (BFS, 2021f), hasta alcanzar en ambos casos una de las más altas del mundo. Desglosado por sexos, en 2019 la esperanza de vida masculina fue de 81,9 años y la esperanza de vida femenina de 85,6 años en Suiza.

Precisando la terminología empleada, la esperanza de vida saludable (teniendo en cuenta la salud autopercebida), se sitúa en torno a los 70 años. La diferencia entre hombres y mujeres es muy ligera. Conforme a estadísticas generales de la BFS, el 86% de los hombres y el 84% de las mujeres consideran su estado de salud autopercebido como bueno o muy bueno (BFS, 2021f).

SALUD AUTOPERCIBIDA Y PROBLEMAS DE SALUD DE LARGA DURACIÓN (2017)

(población de 15 años o más en vivienda privada)



Fuente: BFS – Krankenhausstatistik (KS)

La proporción de personas que padecen problemas de salud considerados crónicos se triplica entre la clase de edad más joven y la mayor. Entre los más comunes se encuentra los dolores de espalda y la sensación de debilidad general, padecidos por dos de cada cinco personas. Aparte, destacan también los dolores de articulaciones (cuello, brazo, hombro); insomnio y otros trastornos del sueño y dolores de cabeza (BFS, 2021f).

A continuación, se detallarán en una gráfica las causas de muerte más habituales, en proporción a los rangos de edad existentes:

En la horquilla entre los 30 y 40, el cáncer es la principal causa de muerte entre las mujeres de más de 30 años y entre los hombres de más de 40 años. Para que tengamos en cuenta la gravedad del cáncer, éste es la principal causa de mortalidad prematura (antes de los de 70 años), así como el

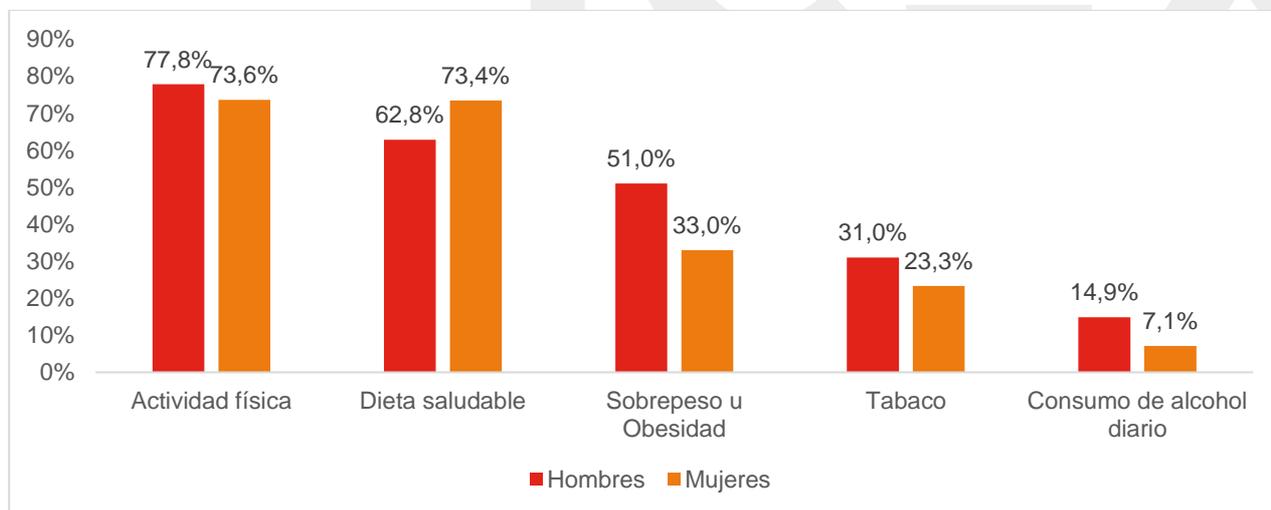
responsable del 29% de los años potenciales de vida perdidos (PYLL) entre hombres y el 45% entre las mujeres (BFS, 2021f). Sin embargo, esta enfermedad queda desbancada por las enfermedades cardiovasculares a partir de los 80 años (BFS, 2021f).

Además del cáncer y enfermedades cardiovasculares, la segunda causa de mortalidad prematura son los accidentes y las muertes violentas. Aunque en cómputo general, las tasas de mortalidad estandarizadas han caído en más de un 50% desde 1970, específicamente en tres cuartas partes para las enfermedades cardiovasculares y en dos quintas partes para el cáncer (BFS, 2021f).

9.3. Hábitos poco saludables de la población

Aunque Suiza sea uno de los países con mayor esperanza del mundo, 83,7 años, por encima de España, 83,5 e Italia, 83,4 (FSO, 2021) y el estado de salud autopercebida tanto para hombres como mujeres está por encima de los setenta años, siguen persistiendo algunos hábitos de salud poco saludables entre los que destacan obesidad y sobrepeso, tabaquismo o consumo de alcohol diario (BFS, 2021f).

PRINCIPALES HÁBITOS DE CONSUMO (2017)
(población de 15 años o más en vivienda privada)



Fuente: BFS – Krankenhausstatistik (KS)

- **Actividad física:** conforme a las últimas estadísticas disponibles del 2017, el 76% de la población era físicamente activa en 2017, es decir, 14 puntos porcentuales por edad más que en 2002. Relacionado con el nivel de educación existente, en promedio, las personas sólo con escolaridad obligatoria (61%) son menos activas físicamente que las que tienen nivel de educación terciaria (79%) (BFS, 2021f).

- **Dieta saludable:** el porcentaje de suizos/as que señalan que prestan atención a lo que comen no ha sufrido un cambio considerable desde 1992, por lo que los porcentajes rondan entre el 60% de los hombres y 70% de las mujeres. Sin embargo, en el caso del consumo de cinco piezas de frutas y verduras diarias, el porcentaje de mujeres es el doble que el de los hombres (28% frente al 15%) (BFS, 2021f).
- **Obesidad y sobrepeso:** a pesar de que Suiza es uno de los países con menor obesidad en Europa, en 2017 el 11% de la población era obesa, lo que supuso el doble de las cifras disponibles de 1992. La proporción de personas con sobrepeso aumentó en todas las franjas de edad, hasta los 74 años (BFS, 2021f). Otro ejemplo claro de la disparidad del nivel educativo es que la proporción de personas obesas es el doble entre los hombres con nivel educativo bajo (20%) respecto a los que tienen un nivel educativo elevado (10%). Esta diferencia se acrecienta más entre las mujeres con nivel de educación terciario (6%), frente al primario (21%) (BFS, 2021f).
- **Tabaquismo:** el consumo de tabaco ha descendido, entre 1992 y 2017 del 37% al 31% entre los hombres y se mantuvo estable entre las mujeres (23%). Respecto a la actualidad, el tabaquismo es más común entre hombres en la franja de edad entre 25 y 34 años (42%) y mujeres de entre 15 y 34 años (30%). Sin embargo, el 61% de los fumadores desearía dejar de fumar. Asimismo, también la proporción de no fumadores expuestos al tabaquismo pasivo en un período de una hora al día descendió en diez puntos porcentuales (16% al 6%) entre 2007 y 2017 (BFS, 2021f).
- **Consumo de alcohol diario:** otro hábito que también ha descendido desde 1992 ha sido el consumo diario de alcohol del 30% al 15% entre los hombres y del 11% al 7% entre las mujeres. Al revés que el tabaco, la frecuencia de consumo se incrementa con la edad. En 2017, el consumo crónico de alcohol se observó entre el 5% de la población, así como el 16%, tanto de hombres como mujeres, se emborrachó al menos una vez al mes. En franjas de edad y sexo, los hombres jóvenes son los más afectados (BFS, 2021f).

9.4. Principales tendencias del mercado de materiales médicos

Como se ha podido comprobar a lo largo de estas páginas, el sector biotecnológico es una de las industrias más innovadoras y potentes dentro de Suiza. Como botón de muestra, cabe destacar dos datos:

- Entre el 9 y el 10% de los ingresos de dicha industria se invierte en I+D, cifra significativamente superior al porcentaje correspondiente para el conjunto de la economía



suiza (en 2019 22.900 millones de francos, en torno al 3,2% de su PIB) (SwissMedTech, 2020).

- Es la industria con la mayor proporción de publicaciones científicas en Suiza (SwissMedTech, 2020).

Además, estos dos datos se registran en un contexto en el que Suiza es el país del mundo con mayor ratio per cápita de patentes solicitadas, la cual es más del doble que la del segundo país del ranking (Suecia).

SwissMedTech ha identificado una serie de tendencias principales en tecnología médica, entre las que destaca la digitalización en tres niveles de digitalización y a través de cinco procesos principales de la cadena de valor (SwissMedTech, 2020):

- El **primer nivel** comprende los requisitos digitales básicos: recogida de datos, por medio de sensores y métodos novedosos; registro de datos y conexión en red (IoT); procesamiento de datos y refinamiento de la información (Big Data); visualización (AR/VR) e interpretación posterior para la toma de decisiones.
- El **segundo nivel** incluye conceptos y aplicaciones digitales como dispositivos inteligentes; interfaces hombre-máquina; automatización y robotización en la cirugía y cuidados; telemedicina y la disponibilidad de información para la salud del paciente.
- El **tercer nivel** de digitalización permite nuevos métodos y procesos de fabricación (Industria 4.0, Impresión 3D) y gestión posventa. Este también incluye materiales con propiedades novedosas, productos y tratamientos individualizados (SwissMedTech, 2020).

En cuanto a las tendencias claves en el proceso de fabricación y distribución de materiales médicos, los fabricantes se preocupan cada vez más:

- **Innovación de los materiales y los dispositivos inteligentes:** estos se integran cada vez más en los procesos de innovación de los fabricantes de materiales médicos. Ejemplo de ello es que más del 50% de los fabricantes han abordado esta tendencia en sus operaciones y las han incluido en sus planes de implementación (SwissMedTech, 2020).

Además, más del 40% considera los procesos de fabricación y la adquisición de datos como tendencias relevantes en la actualidad. A medio plazo, los procesos de fabricación (+18%), registro de datos (+18%), tecnología de sustitución (+15%) y el procesamiento de datos (+15%) cobrarán una creciente importancia en dichos procesos (SwissMedTech, 2020).

- **Solicitudes de patentes:** el 80% de las presentaciones de patentes de materiales médicos en Suiza han comprendido materiales, innovación, dispositivos inteligentes, sensores y tecnologías de procesamiento de datos.

En el ranking de presentación de patentes, en primer lugar, se encuentran las de materiales (nanomateriales, revestimientos avanzados polímeros e implantes dentales); en segundo; tecnologías de sustitución (productos) como nuevos sensores y en tercero; procesamiento de datos (Big Data, diagnóstico digital la nube, la ciberseguridad, la IA) (SwissMedTech, 2020).

En las últimas categorías destacan dispositivos electrónicos (13% de las 48 solicitudes de patentes en 2018); patentes de automatización y robotización, cirugía asistida por ordenador, robots quirúrgicos y enfermería, (11% de las solicitudes de patentes en 2018). En las patentes para la impresión en 3D se incluye en la categoría de tecnología de sustitución (fabricación) (SwissMedTech, 2020).

- **Tecnologías de sustitución:** en especial, dentro de esta rúbrica se incluyen la innovación de productos y los métodos de fabricación. De esta forma, se perciben como una amenaza potencial puesto que proporcionan posibles puntos de entrada al mercado para otras empresas nacionales y extranjeras (SwissMedTech, 2020).

Más del 20% de los fabricantes encuestados citan las siguientes tres posibles amenazas como posibles puntos de entrada para nuevos competidores: 1) Tecnología de sustitución (productos); 2) Adquisición de datos y 3) Tecnología de sustitución (fabricación).

Por último, las empresas más punteras de este sector están preocupadas por el papel que desempeñan cada vez más Samsung, Apple y Google, al consolidar su posición en el sector de los datos masivos y la inteligencia artificial, así como en la tecnología médica (SwissMedTech, 2020).

Por ello, es fundamental que las empresas españolas dedicadas al material médico tengan en cuenta estos procesos, puesto que se puede generar un valor añadido a sus productos y competir en igualdad de condiciones con sus homólogos suizos

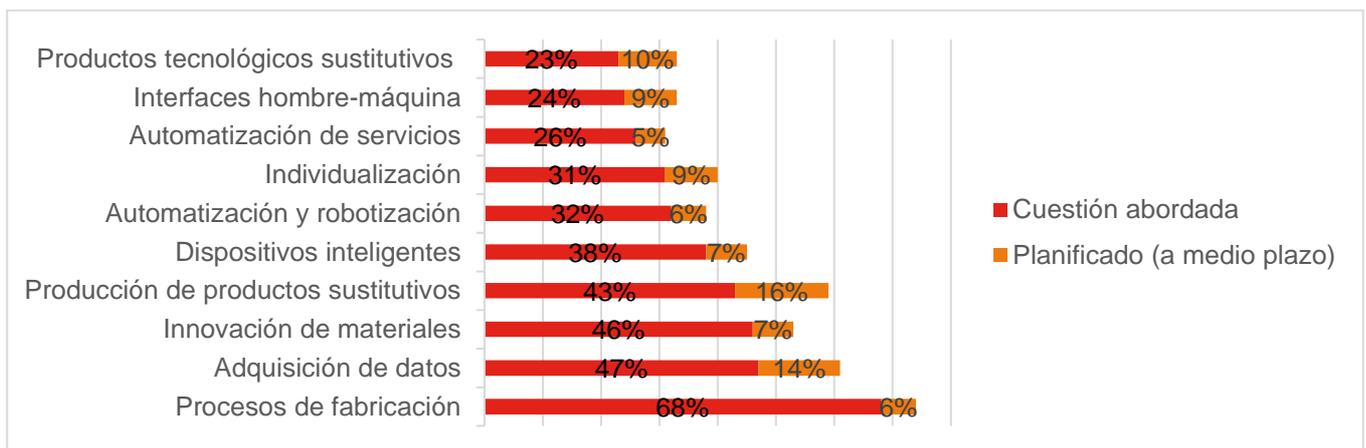
10. Oportunidades

10.1. Tendencias de los principales proveedores

En este apartado se exponen las oportunidades de cara al futuro que se presentan para proveedores, fabricantes, comerciantes, distribuidores y prestadores de servicios.

PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS PROVEEDORES EN 2020

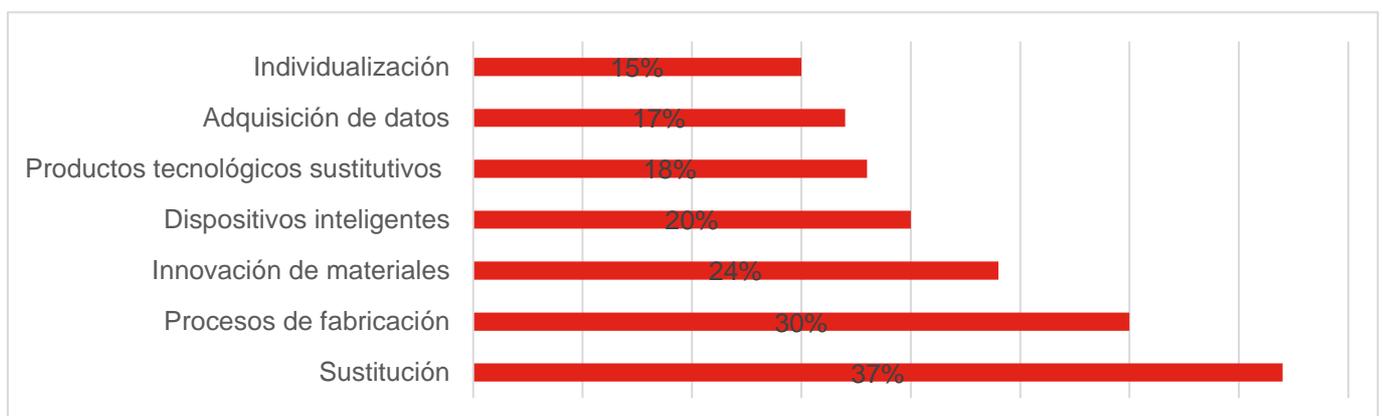
(en % de todas las respuestas)



Fuente: SwissMedTech 2020

PRINCIPALES AMENAZAS PARA LOS PROVEEDORES

(en % de todas las respuestas)

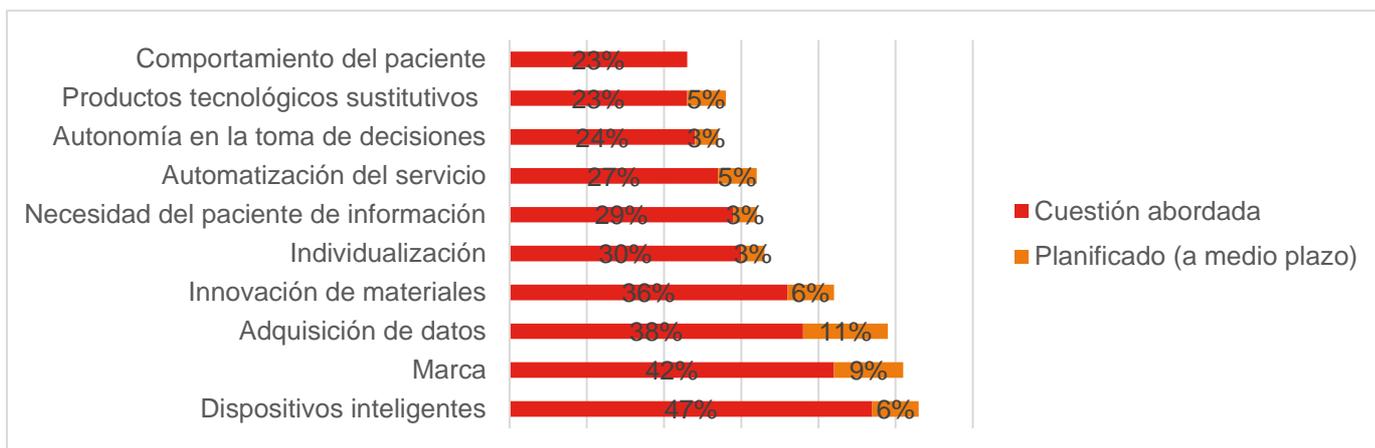


Fuente: SwissMedTech 2020

10.2. Tendencias principales de comerciantes y distribuidores

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL COMERCIO Y LA DISTRIBUCIÓN

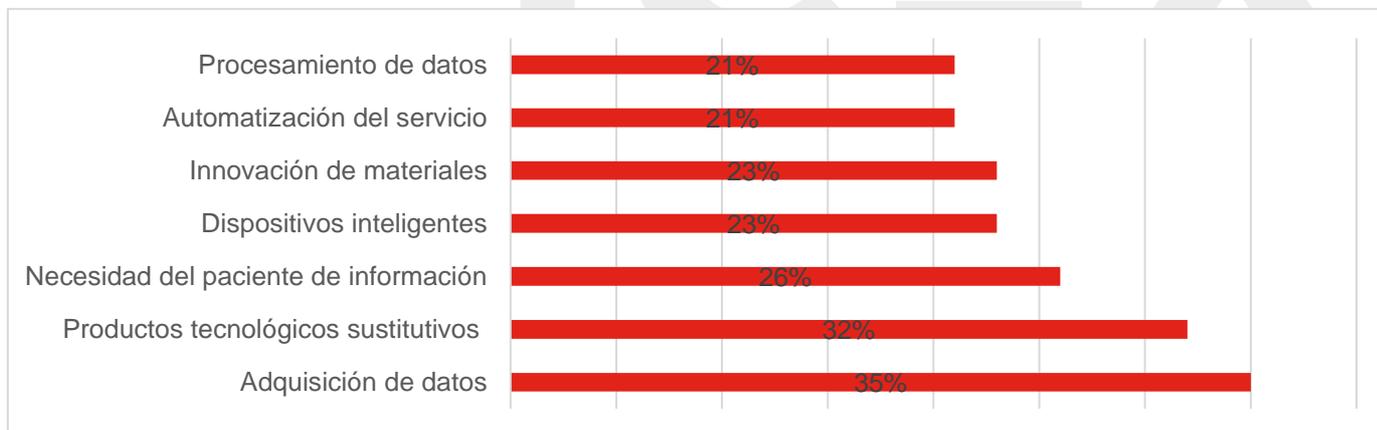
(en % de todas las respuestas)



Fuente: SwissMedTech 2020

PRINCIPALES AMENAZAS PARA LOS COMERCIANTES Y DISTRIBUIDORES

(en % de todas las respuestas)

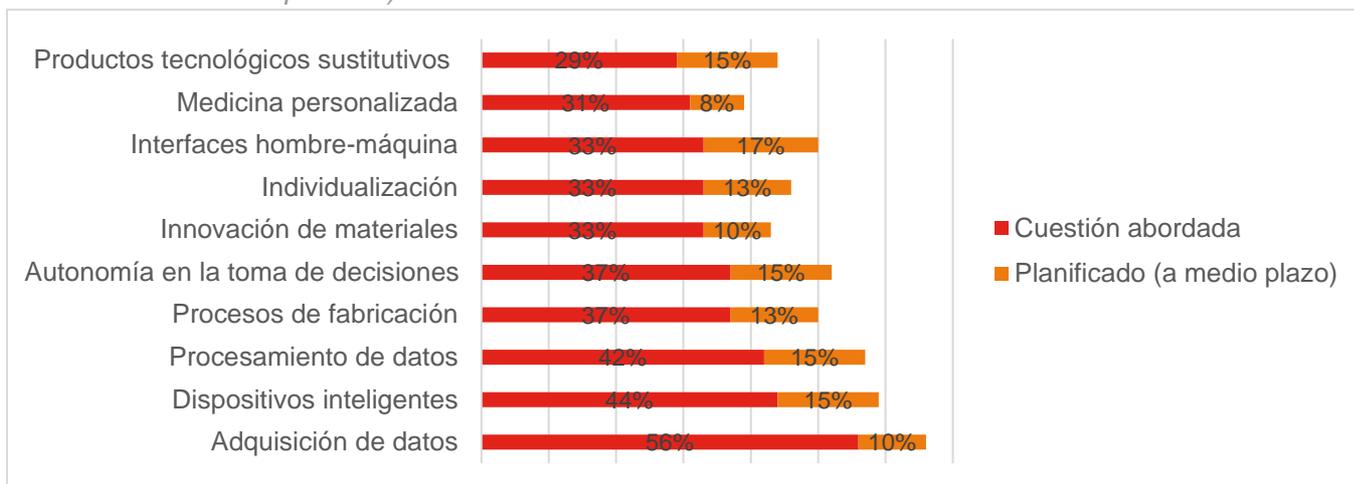


Fuente: SwissMedTech 2020

10.3. Tendencias principales de proveedores de servicios

PRINCIPALES TENDENCIAS PARA LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS

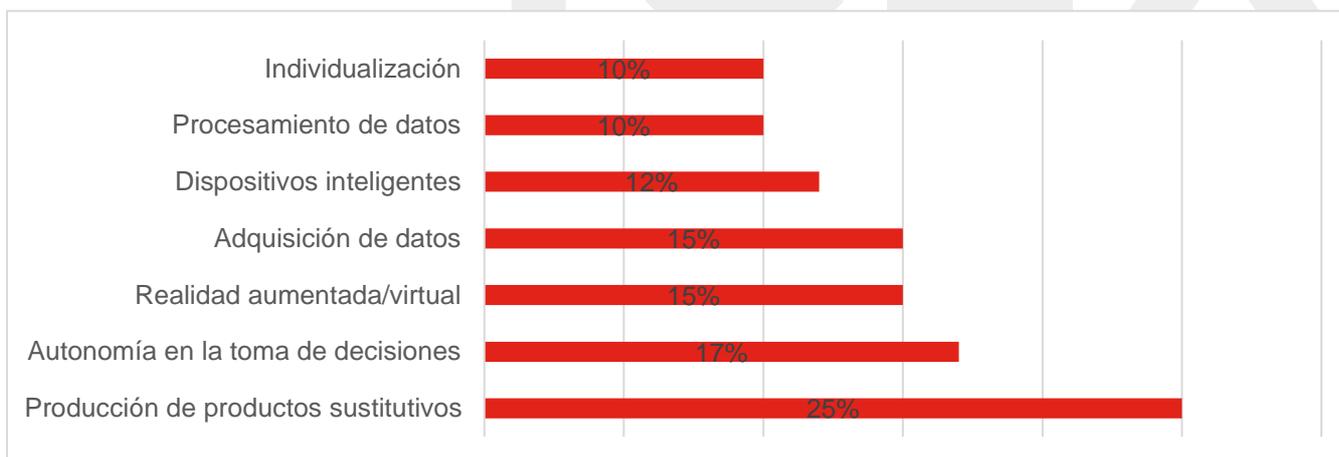
(en % de todas las respuestas)



Fuente: SwissMedTech 2020

PRINCIPALES AMENAZAS PARA LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS

(en % de todas las respuestas)



Fuente: SwissMedTech 2020

11. Información práctica

11.1. Ferias

En general, los compradores de productos médicos en Suiza acuden tanto a ferias alemanas como austriacas aprovechando la proximidad y dada su relevancia a nivel tanto europeo como mundial. Así, dos de las ferias más importantes del sector de la tecnología y el equipamiento médico son MEDICA en Dusseldorf (entre 15 y 18 de noviembre en 2021), y DMEA en Berlín (entre 26 y 28 de abril de 2022).

Se debe tener en cuenta que algunas de las ferias en Suiza, debido a la crisis de la COVID-19, han sido pospuestas. Las más relevantes para empresas del sector objeto de estudio son las siguientes:

ILMAC

Lugar de celebración: Basilea

Frecuencia: anual (en 2020 cancelada por COVID-19)

Próxima edición: 19 al 21 de octubre de 2021

Perfil del visitante: tecnología de laboratorio y procesos (en esta edición centrado en transporte y logística)

Descripción: ILMAC es la feria más destacada de tecnología de laboratorio y procesos de productos médicos en Suiza. En 2019, el último año en que se celebró, acudieron más de 12.000 visitantes y se instalaron más de 450 expositores en más de 30.000 m². Hubo presencia tanto de fabricantes como de importadores suizos y extranjeros.

Enlace: <https://www.ilmac.ch/en/fair>

IFAS

Lugar de celebración: Zúrich

Frecuencia: Bianaual

Próxima edición: septiembre de 2022 (en 2020 y 2021 cancelada por COVID-19)

Perfil del visitante: Sector sanitario en general



Descripción: IFAS es el punto de encuentro más importante del sector sanitario suizo. Durante tres días se presentan los principales conocimientos, innovaciones, tendencias e información del sector. En la próxima edición, IFAS combinará el lugar de encuentro físico con una plataforma digital. En la última que tuvo lugar, del 23 al 26 de octubre de 2018, se expusieron 400 expositores y acudieron 16.000 visitantes.

Enlace: <https://www.ifas-expo.ch/de/expo#verbaende>

11.2. Asociaciones del sector

SwissMedic

Es una institución federal de derecho público creada por la Ley Federal de Medicamentos y Productos Sanitarios. Independiente en su organización y gestión, tiene autoridad sobre su propio presupuesto. Asimismo, cuenta con 300 empleados a tiempo completo. Se encarga de regular y supervisar los medicamentos y productos sanitarios, que entren a Suiza, con la aprobación de un sello de calidad.

Hallerstrasse 7
3012, Berna, Cantón de Berna
Suiza
+41 58 462 02 12
<https://www.swissmedic.ch/swissmedic/en/home.html>

SwissMedTech

Fundada en 2017, como consecuencia de la fusión de FASMED y Medical Cluster. Cuenta con unas 1.400 empresas miembros, entre las que se incluyen tanto empresas de nueva creación como grandes compañías establecidas, así como empresas centradas en los mercados regionales y empresas con proyección internacional.

Freiburgstrasse 3
3010, Berna, Cantón de Berna
Suiza
+41 31 330 97 79
<https://www.swiss-medtech.ch/>

11.3. Organismos públicos relevantes

- **Bundesamt für Gesundheit (BAG):** Organismo federal en el ámbito de la seguridad sanitaria en Suiza. Se encarga de la salud pública, desarrolla la política sanitaria suiza y garantiza su sistema sanitario. Accesible en: <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home.html>
- **Bundesamt für Statistik (BFS):** Organismo federal suizo responsable de las estadísticas a nivel nacional. Accesible en: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home.html>
- **Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI):** secretaría del Departamento Federal de Economía, Educación e Investigación (WBF). Es el organismo federal para las cuestiones de política de educación, investigación e innovación de orientación nacional e internacional. Accesible en <https://www.sbf.admin.ch/sbf/de/home.html>
- **Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung (WBF):** garantizar la aplicación de los requisitos básicos para los empleadores y empresarios de la industria, a las pequeñas y medianas empresas, así como también para las corporaciones multinacionales, entre la que se incluyen las dedicadas a la producción y comercialización de los productos médicos. Accesible en <https://www.wbf.admin.ch/wbf/de/home.html>
- **Fedlex. Die Publikationsplattform des Bundesrechts:** repositorio donde se recogen todas las leyes aprobadas por la Asamblea Federal. Accesible en https://www.fedlex.admin.ch/de/home?news_period=last_day&news_pageNb=1&news_order=desc&news_itemsPerPage=10
- **Gesundheitsförderung Schweiz:** fundación a nivel federal apoyada por los cantones y las aseguradoras. Con mandato legal, inicia, coordina y evalúa medidas de promoción de la salud, conforme al Art. 19 de la Ley del Seguro de Salud. La fundación está sujeta a control federal. El máximo órgano de toma de decisiones es el Patronato. La oficina cuenta con sedes en Berna y Lausana. Cada persona en Suiza paga una contribución mensual de 40 centavos a favor de la **Gesundheitsförderung Schweiz**, que es cobrada por las aseguradoras de salud. Accesible en <https://gesundheitsfoerderung.ch/>

12. Bibliografía

- Bondolfi. S. (11 de septiembre de 2018). "Cómo funciona el sistema sanitario suizo." *Swissinfo.ch*. Recuperado el 18 de agosto de 2021 de https://www.swissinfo.ch/spa/pol%C3%ADtica-de-salud_c%C3%B3mo-funciona-el-sistema-sanitario-suizo/44352804
- Bundesamt für Gesundheit BAG. (2021a). *Alkoholkonsum in der Schweiz: Zahlen und Fakten*. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/zahlen-und-statistiken/zahlen-fakten-zu-sucht/zahlen-fakten-zu-alkohol.html>
- Bundesamt für Gesundheit BAG. (2021b). *Gesundheitspolitische Strategie des Bundesrats 2020–2030, Gesundheit2030*. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/strategie-und-politik/gesundheit-2030/gesundheitspolitische-strategie-2030.html>
- Bundesamt für Gesundheit BAG. (2021c). *Revision of medical devices legislation*. Recuperado el 19 de agosto de 2021 de <https://www.bag.admin.ch/bag/en/home/medizin-und-forschung/heilmittel/aktuelle-rechtsetzungsprojekte/revision-med-prod-verord-mepv.html>
- Bundesamt für Statistik BFS. (2021a). *Stand und Entwicklung*. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/stand-entwicklung.html>
- Bundesamt für Statistik BFS. (2021b). *4 Gesundheitswesen*
- Bundesamt für Statistik BFS. (2021c). *Lebenserwartung, Geburten und Todesfälle*. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/geburten-todesfaelle/lebenserwartung.html>
- Bundesamt für Statistik BFS. (2021d). *Kosten und Finanzierung des Gesundheitswesens 2019: Provisorische Date.*, 14 Gesundheit.
- Bundesamt für Statistik BFS. (2021e). *Todesfälle* Recuperado el 5 de agosto de 2021 de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/geburten-todesfaelle/todesfaelle.html>
- Comisión Europea. (2021). *Medical Devices – Sector*. Recuperado el 10 de septiembre de 2021 de https://ec.europa.eu/health/md_sector/current_directives_es



EDA. (2019). *Población: datos y cifras*

<https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/es/home/gesellschaft/bevoelkerung/die-bevoelkerung---fakten-und-zahlen.html>

European Commission. (26 de mayo de 2021). *Commission publishes information notice on the status of the EU-Switzerland Mutual Recognition Agreement for Medical Devices*. Recuperado el 19 de agosto de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_21_2684

Federal Office of Public Health, FOPH. (2021). Revision of medical devices legislation, Current therapeutic products legislation projects. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.bag.admin.ch/bag/en/home/medizin-und-forschung/heilmittel/aktuelle-rechtsetzungsprojekte/revision-med-prod-verord-mepv.html>

Federal Statistical Office, FSO. (2018). Cause of death statistics, Death and its main causes in Switzerland, 2018. Recuperado el 14 de noviembre de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/health/state-health/mortality-causes-death/specific.html>

Federal Statistical Office, FSO. (2021). Births and deaths, Population. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/population/births-deaths.html>

Fedlex. (2021). *Bundesgesetz über Arzneimittel und Medizinprodukte (Heilmittelgesetz, HMG)*. Recuperado el 18 de agosto de <https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2001/422/de>

Glatthard, J. (12 de mayo de 2020). La salud cuesta cada vez más en Suiza, *Swissinfo.ch*. Recuperado el 5 de agosto de 2021 de https://www.swissinfo.ch/spa/financiaci%C3%B3n-de-la-salud_la-salud-cuesta-cada-vez-m%C3%A1s-en-suiza/45752210

Pharmaboardroom. (28 de mayo de 2020). *Regulatory, Pricing and Reimbursement Overview*. Recuperado el 19 de agosto de 2021 de <https://pharmaboardroom.com/legal-articles/regulatory-pricing-and-reimbursement-overview-switzerland/>

Statista. (2021). *Ständige Wohnbevölkerung der Schweiz von 2005 bis 2020 (in Millionen Einwohner)*. Recuperado el 3 de agosto de <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/19317/umfrage/gesamtbevoelkerung-in-der-schweiz/>

Swissinfo.ch. (30 de octubre de 2018), Suiza y España tienen la esperanza de vida más alta en Europa. Recuperado el 4 de agosto de 2021 de https://www.swissinfo.ch/spa/expectativa-de-vida_suiza-y-espaa-tienen-la-esperanza-de-vida-m%C3%A1s-alta-en-europa/44508798



SwissMedic. (2021a). Basic information on medical devices. *Regulation of medical devices*.

Recuperado del 19 de agosto de 2021 de

<https://www.swissmedic.ch/swissmedic/en/home/medical-devices/regulation-of-medical-devices.html>

SwissMedic. (2021b). *Unique identification no. in accordance with Art. 55 MedDO (CHRN – Swiss Single Registration Number)*. Recuperado el 19 de agosto de 2021 de

<https://www.swissmedic.ch/swissmedic/en/home/medical-devices/market-access/registriernummer-chn.html>

Swiss Medtech. (2020). *The Swiss Medical Technology Industry, Sector Study*. Recuperado el 19 de agosto de https://www.swiss-medtech.ch/sites/default/files/2020-09/SMTI_2020_EN_low.pdf

The Commonwealth Fund. (2021). Switzerland. International Health Care System Profiles.

Recuperado el 4 de agosto de 2021 de <https://www.commonwealthfund.org/international-health-policy-center/countries/switzerland>

Thema. (2021). *Registrar un Dispositivo Médico en Suiza*. Recuperado el 19 de agosto de

<https://www.thema-med.com/es/registrar-un-dispositivo-medico-en-suiza/>

Thema. (31 de mayo de 2021). *MDR: Switzerland becomes a Third Country in the Medical Device Sector*. Recuperado el 19 de agosto de 2021 de

<https://www.thema-med.com/en/mdr-eu-switzerland-third-country-medical-devices/>

Thomson Reuters. (1 de abril de 2021). *Commercialisation of healthcare in Switzerland: overview*.

Recuperado del 18 de agosto de 2021 de [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/8-618-5625?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/8-618-5625?transitionType=Default&contextData=(sc.Default))

Zobl. M, (24 de marzo de 2020). "Öffentliche Ausschreibungen: Die Konsequenzen des «GZO AG» – Urteils." *Heime & Spitäler*. Recuperado el 18 de agosto de 2021 de

<https://www.heimeundspitaeler.ch/management/oeffentliche-ausschreibungen-die-konsequenzen-des-gzo-ag-urteils>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones