



ESTUDIO
DE MERCADO

2021



El mercado del sector alimentario en Mauricio y Seychelles

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nairobi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de noviembre de 2021
Nairobi

Este estudio ha sido realizado por
Sandra Quesada Salvat

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nairobi

<http://Kenia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9

Índice

1. Resumen ejecutivo	5
2. Definición del sector	8
3. Oferta – Análisis de competidores	12
3.1. Producción local de carne	12
3.2. La carne de cerdo	13
3.3. La carne ovina y caprina	15
3.4. El aceite de oliva	16
3.5. Vino	18
3.6. El embutido y productos similares	20
3.7. Formato en los supermercados	21
3.7.1. Carne de porcino	21
3.7.2. Carne caprina y ovina	21
3.7.3. Aceite de oliva virgen extra	22
3.7.4. Vino	22
3.7.5. Embutidos	22
4. Demanda	24
4.1. Población local	24
4.1.1. Poder adquisitivo	24
4.1.2. Datos económicos	25
4.1.3. Perfil demográfico de la población local	26
4.2. Turismo	27
4.2.1. Procedencia de los turistas	27
4.2.2. Perfil demográfico y social	27
4.2.3. Número de camas	28
4.2.4. Cadenas hoteleras	29
4.2.5. Estancia media, estacionalidad y población flotante	29
4.3. Nuevas tendencias de consumo	30
4.3.1. Cambios en los hábitos de consumo alimentarios	30
4.3.2. Tendencia vegetariana	31
5. Precios	33
5.1. Moneda de referencia	33
5.2. Precios de supermercados locales – Storecheck	34
5.2.1. Carne de porcino	34
5.2.2. Carne caprina y ovina	35
5.2.3. Aceite de oliva virgen extra	35
5.2.4. Embutidos	36





5.2.5. Vino	36
5.3. Precios retail	37
5.3.1. Mauricio	37
5.3.2. Seychelles	38
6. Percepción del producto español	40
7. Canales de distribución	42
7.1. Principales canales de distribución	42
7.2. Comercio electrónico	42
7.3. Canal Retail	44
8. Acceso al mercado – Barreras	46
8.1. Organismos que regulan el acceso al mercado	46
8.2. Aranceles y otros impuestos	46
8.3. Barreras no arancelarias	47
8.3.1. Certificados sanitarios de exportación	47
8.3.2. Certificación Halal	48
8.3.3. Procedimiento de importación de la carne en Mauricio	48
8.3.4. Procedimiento de exportación de carne en Seychelles	49
8.3.5. Procedimiento de importación para el aceite de oliva y el vino en Mauricio	50
8.3.6. Procedimiento de exportación para el aceite de oliva y el vino en Seychelles	50
8.4. Tabla resumen de los documentos necesarios	51
9. Perspectivas del sector	52
10. Oportunidades	56
11. Información práctica	58

1. Resumen ejecutivo

El presente estudio se centra en detectar oportunidades en el sector alimentario para la empresa española en Mauricio y Seychelles.

Ambos mercados presentan grandes similitudes: el tamaño, la insularidad, sus reducidos mercados internos y su gran dependencia del exterior, entre otras. El estilo de vida y el mayor nivel de renta en comparación con otros países vecinos hace que tengan unos hábitos de consumo más afines a países europeos.

Además, una de las características más importantes de la economía de estas islas es el turismo. Cada año, Mauricio acoge a más de 1,4 millones de turistas, mientras que su población local es de 1,2 millones. Más del 60% de éstos son de origen europeo. El perfil de turista que suele desplazarse a estos dos mercados corresponde al segmento alto.

Uno de los sectores más importantes del comercio exterior español es el agroalimentario. Nuestros productos tienen gran reconocimiento internacional por su gran calidad. Los productos que se han detectado como oportunidades para la empresa española son:

TARIC	PRODUCTO
1509	Aceite de oliva
2204	Vino
0204	Carne de ovinos o caprinos
0203	Carne de porcino
1601	Embutidos

El volumen de exportación de España de estas partidas en 2020 supera los 11.700 millones de Euros, lo que supone un 21,8% del total de exportaciones de productos agroalimentarios en 2020.

En cuanto a la oferta, el aceite, vino y embutido son mercados íntegramente de importación. La gran mayoría de estos productos son comprados y consumidos por extranjeros, ya sean expatriados, turistas o visitantes. Se pueden encontrar tanto como en los supermercados grandes, como en hoteles y restaurantes. En cuanto a la carne, aunque hay producción local tanto de porcino como de caprina y ovina, no es suficiente para satisfacer la demanda de carne en los



mercados y, además, la carne importada se considera de más calidad y es vendida a un precio más elevado.

El mercado del aceite de oliva es el que tiene más presencia española, tanto en Mauricio como en Seychelles. El tamaño de mercado del aceite es de 4 millones de USD en Mauricio (constante en los últimos cuatro años) y era de 11 a 14 millones de USD en Seychelles hasta 2019, que se redujo hasta los 5 millones. España representa un 55% en Mauricio y solamente un 1% en Seychelles, habiéndose llevado toda la cuota de mercado el aceite tunecino (84% en 2019).

En cuanto a la demanda, se ha estudiado sobre todo el perfil de los turistas, que son los que más consumen los productos estudiados. En cuanto a su procedencia, la gran mayoría de turistas en Mauricio son franceses, mientras que en Seychelles los orígenes son más variados, pero los turistas europeos representan el 69% del total.

Tanto Mauricio como Seychelles han experimentado una transición alimentaria en los últimos años. Se ha producido un cambio del consumo de alimentos bajos en calorías y ricos en nutrientes a alimentos con alto contenido energético, un mayor consumo de grasas y aceites, una mayor ingesta de alimentos de origen animal, especialmente proteínas y grasas.

En cambio, en general, los consumidores de carne en Europa se están volviendo más abiertos a las dietas basadas en vegetales y a las alternativas de la carne. Sin embargo, entre la población mauriciana y seychellense, el consumo de carne va en aumento, lo que significa que invertir en las dos islas del Índico es una magnífica oportunidad para las empresas cárnicas españolas.

Más de un 70% de los productos consumidos en Seychelles son importados, frente al 75% de Mauricio. Esto les convierte en países especialmente sensibles a los shocks externos, como las subidas de los precios de los alimentos, las alteraciones de las tarifas de los fletes o las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Tras hacer varias entrevistas con importadores de Mauricio y Seychelles, se confirma que la percepción de los productos españoles es muy positiva.

El sector cárnico español tiene una imagen consolidada en Mauricio y Seychelles. Si bien mucha de la carne se importa de Australia o Nueva Zelanda, las importaciones de cordero español en Mauricio han aumentado considerablemente en los últimos años, ocupando España la tercera posición. En cuanto al cerdo, si bien nuestro país no ocupa una de las principales posiciones, el cerdo español es reconocido por las islas y mantiene unas cifras de exportación constantes a lo largo de los últimos años.

En cuanto al aceite de oliva virgen extra, España es el líder exportador en Mauricio, lo que pone de manifiesto la gran calidad del oro líquido español. En todos los supermercados online consultados en Mauricio y Seychelles, hay al menos una marca de aceite de oliva español.



El caso del vino es diferente. Al ser la mayor parte de turistas a las dos islas de origen francés y por el gran reconocimiento que tienen los vinos franceses en el ámbito internacional, las marcas de vino españolas quedan en segundo plano, tanto en Mauricio como en Seychelles.

En ambos países, los productos se distribuyen a través de los canales habituales de importadores, mayoristas, minoristas y supermercados. El comercio electrónico en Mauricio es limitado, pero su uso va en aumento, sobre todo después de los efectos de la COVID-19, que provocó el confinamiento durante casi dos meses en 2020 y en 2021. En cambio, Seychelles no está desarrollado en materia de tecnologías de información y comunicaciones y, por lo tanto, el comercio electrónico es casi inexistente en la isla.

Las oportunidades para las empresas españolas en el sector alimentario en Mauricio y Seychelles están relacionadas con las tendencias de consumo mencionadas anteriormente y en la evolución positiva del turismo que se prevé para los próximos años. En líneas generales, los establecimientos contactados han mostrado interés por incluir más marcas españolas a sus carteras de productos, tanto de cárnicos, como de aceite de oliva y vino.



2. Definición del sector

El presente estudio tiene por objeto detectar oportunidades en el sector de la alimentación en Mauricio y Seychelles.

Hemos escogido estos dos países por las grandes similitudes que tienen: el tamaño, la insularidad, sus reducidos mercados internos y su gran dependencia del exterior, entre otras. El gran volumen de turistas que viaja cada año a Mauricio y a Seychelles ha resultado en que, a lo largo de los años, las islas hayan tenido que cubrir las necesidades de los extranjeros que, a su vez, han influenciado los gustos y las costumbres de la población local. En consecuencia, los dos países son muy diferentes al resto de África Subsahariana y, a la vez, son muy afines a los países mediterráneos. Por este motivo, están llenas de contrastes y resulta muy interesante analizarlos.

Es importante detectar oportunidades en el sector alimentario en las islas por el llamado *food transition*. Desde hace años, la demanda de productos procesados está aumentando no solo por el aumento de turistas en los países de estudio, sino también por los hábitos alimentarios de los consumidores locales, que han cambiado hacia los alimentos ultraprocesados y de conveniencia, con una exigencia de calidad, seguridad alimentaria y un deseo de consumir ciertas marcas¹.

En cuanto al crecimiento del PIB, ambos países muestran tendencias similares. Si bien Mauricio tiene un Producto Interior Bruto diez veces superior al de Seychelles, ambas economías han ido creciendo progresivamente a lo largo de los últimos 20 años. En el caso de Mauricio, el PIB creció a un ritmo medio del 4% anual en los últimos 10 años², mientras que en Seychelles el crecimiento fue del 5% hasta 2018 y en 2019 el crecimiento fue de solamente un 1,5% aproximadamente.

Otra característica que tienen en común los mercados es el escaso desarrollo del sector industrial en ambos países, lo que les hace depender en mayor medida del exterior. Según el Banco Mundial³, en Mauricio, el sector secundario representa un 16% del PIB, mientras que en Seychelles representa solamente el 13% del PIB en 2020.

Por su gran dependencia del turismo en ambos países, la pandemia del coronavirus les ha afectado negativamente en mayor medida que al resto de países africanos: la contracción para

¹ Changes in eating habits, de Rajesh Jeewon
https://www.researchgate.net/publication/304883045_Changes_in_eating_habits_and_food_traditions_of_Indo-Mauritians

² FMI, 2021. <https://www.imf.org/en/Home>

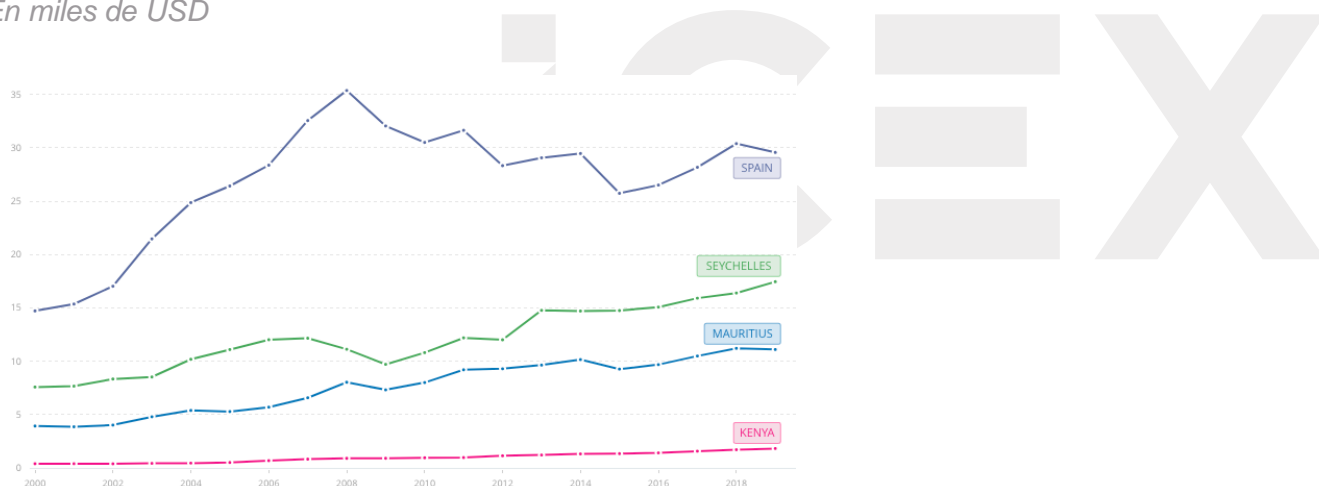
³ World Bank, 2020. <https://data.worldbank.org/>

2020 según datos del FMI fue de 15,8% (el PIB pasó de 14.000 millones de USD en 2019 a 10.900 millones en 2020) para Mauricio y 13,4% para Seychelles. A su vez, el PIB de otros países de África Subsahariana que no dependen tanto del turismo no varió tanto. A modo de ejemplo, el de Kenia se contrajo en 2020 un 0,3 y un 1,8% en Nigeria, mientras que en Tanzania la economía creció un 1% en 2020.

Pese a que el PIB total ha caído considerablemente en 2020, sus PIB per cápita son los más altos de África, lo que convierte a los estados insulares en mercados de gran interés por su afinidad con Europa. En el gráfico siguiente, se ha comparado a España y Kenia con Mauricio y Seychelles. Mientras que el PIB per cápita en Kenia es de 1.838 dólares en 2020, España cuenta con un PIB per cápita de 27.000 USD aproximadamente⁴. Las islas, por lo tanto, quedan entre los dos países comparados. Seychelles cuenta con un PIB per cápita más elevado que Mauricio: 11.400 USD y 8.600 USD en 2020, respectivamente.

PIB PER CÁPITA EN MAURICIO Y SEYCHELLES, COMPARADO CON ESPAÑA Y KENIA

En miles de USD



Fuente: Banco Mundial. Última actualización: julio 2021

El consumo de los productos del estudio viene determinado por la demanda de los turistas y, en menor medida, por la población local, que está cambiando los hábitos alimentarios: cada vez consumen más carne y, además, las clases altas empiezan a consumir productos que han probado en Europa, como el aceite de oliva o los embutidos. Cada año, Mauricio acoge a más de 1,4 millones de turistas, mientras que su población local es de 1,2 millones⁵. Más del 60% de éstos son de origen europeo. En Seychelles, el número de turistas en 2019 fue de más de 420.000, con una tendencia ascendente en los últimos años. La población local es de menos de 100.000 personas.

⁴ World Bank, 2020. <https://data.worldbank.org/>

⁵ World Bank, 2019. <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?locations=MU>



En 2019, Mauricio acogió 1,4 millones de turistas y, según Stats Mauritius (la página oficial de estadística del Gobierno de Mauricio), la estancia media fue de 10,6 noches⁶. Por lo tanto, la población flotante es de 40.658 personas (un 3% del total). En el caso de Seychelles, teniendo en cuenta la población local, el número de turistas en 2019 y la estancia media (alrededor de 10 días), la población flotante es de 11.507 personas⁷. Es decir, la población flotante representa un 10% del total de la población.

El perfil de turista que suele desplazarse a estos dos mercados corresponde al segmento alto. Esto queda patente en las tarifas de habitaciones de hotel, donde se suele pagar entre 1.500 y 5.000 Euros por una estancia de diez días para dos personas en Mauricio⁸, y entre 2.000 y 20.000 Euros en Seychelles por la misma duración. En ambos casos, hay gran oferta de apartamentos y villas, que son más asequibles que los hoteles *resort*. Los precios de éstos varían en gran medida: entre los 300 y los 10.000 Euros por estancia.

Asimismo, los restaurantes también corresponden al segmento alto, aunque también hay restaurantes locales con precios más asequibles. Para responder a la demanda extranjera, la oferta de restaurantes es variada, con gran diversidad de comidas de todo el mundo: la mayoría de restaurantes son de cocina italiana y francesa, tanto por la procedencia de los turistas (el 60% de los turistas provienen de Francia e Italia) como por la popularidad de estas comidas en todo el mundo. Sin embargo, existen también restaurantes con otras gastronomías: griega, china, japonesa, mejicana, tailandesa, india, etc. Por supuesto, también hay oferta de restaurantes españoles.

Para la detección de oportunidades, se han utilizado varias herramientas para estudiar la demanda de ambas islas y, además, cruzarlas con el total de exportaciones españolas. Se ha tenido en cuenta también los productos y el interés de los últimos años de las empresas españolas que han contratado servicios con la Oficina Económica y Comercial.

En 2020, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, las exportaciones agroalimentarias y pesqueras se incrementaron un 4,1% en 2020⁹ y alcanzaron su cifra récord, 53.848 millones de euros. Los productos que más se exportan en España son las frutas cítricas, los frutos rojos y la fruta sin hueso, la carne de porcino y las hortalizas como el pimiento, el tomate o la lechuga.

⁶ Stats Mauritius. https://statsmauritius.govmu.org/Pages/Statistics/By_Subject/Tourism/SB_Tourism.aspx

⁷ National Bureau of Statistics Seychelles <https://www.nbs.gov.sc/statistics/tourism>

⁸ Precios de booking.com

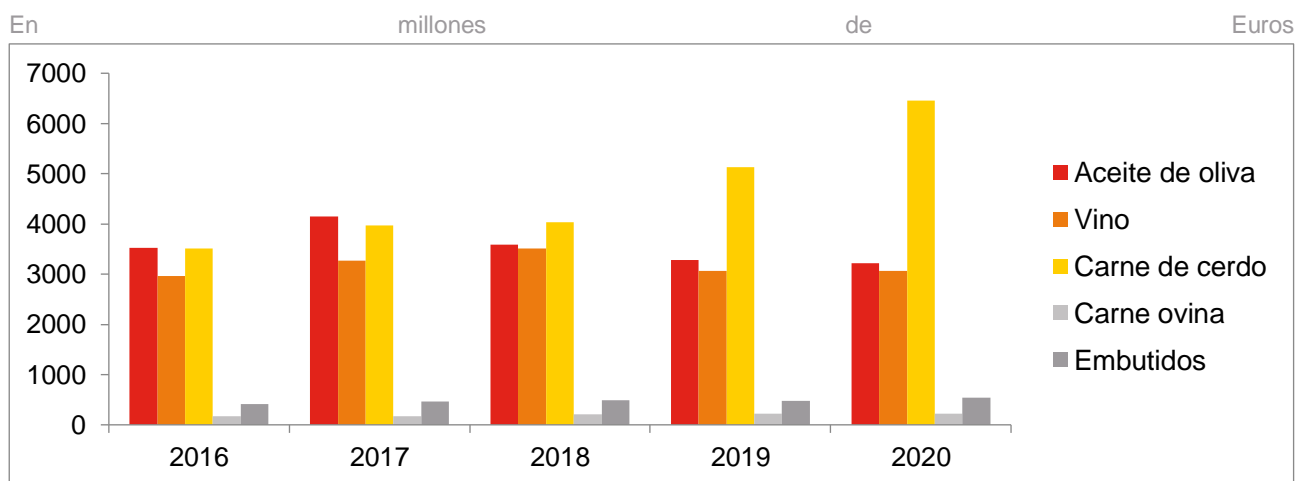
⁹ Informe interactivo de comercio exterior <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/powerbi-comex.aspx>

Los productos que se han detectado como oportunidades para la empresa española son:

TARIC	PRODUCTO
1509	Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", incl. refinados, sin modificar químicamente
2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol. o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol.
0204	Carne de ovinos o caprinos, fresca, refrigerada o congelada.
0203	Carne de animales de la especie de porcino, fresca, refrigerada o congelada.
1601	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.

El volumen de exportación de España de estas partidas en 2020 supera los 11.700¹⁰ millones de Euros, lo que supone un 21,8% del total de exportaciones de productos agroalimentarios en 2020. Las partidas más importantes son la carne de porcino (que contribuyó más de 6.400 millones de Euros en 2020), el aceite de oliva (más de 3.200 millones) y el vino (más de 3.000 millones). Las otras dos partidas contribuyeron en menor medida: los embutidos exportados tuvieron un valor de 538 millones de Euros y la carne ovina un total de 224 millones en 2020.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRODUCTOS DEL ESTUDIO 2016-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe de Comercio Exterior 2020

¹⁰ Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación – Gobierno de España. Informe de Comercio Exterior 2020

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Producción local de carne

El tamaño del mercado de la carne en Mauricio y Seychelles es considerable. En ambos casos, el sector de la carne presenta una tendencia similar: la cantidad importada supera con creces a la producción local, que no es muy elevada. Sin embargo, en los dos mercados se ha reconocido el gran potencial que tiene la industria y se ha intentado, en varias ocasiones, desarrollar la producción local de los cárnicos para que suponga más peso en el PIB.

En los siguientes gráficos, se observa la producción local de cerdo (en el primero) y ovina y caprina (en el segundo) en Mauricio y en Seychelles desde 2005 a 2019. En cuanto a la producción de cerdo, en los últimos años, la cifra se ha estabilizado en ambos países y la tendencia es similar en los dos mercados.

Es importante destacar la calidad de la carne de porcino mauriciana que, debido a los altos costes de los piensos y que se alimenta a los cerdos con muchos productos de desecho, es bastante más baja que la importada. En consecuencia, el valor de los cerdos en Mauricio es muy bajo en comparación con los cerdos europeos, siendo éste uno de los mayores retos para desarrollar la industria local.

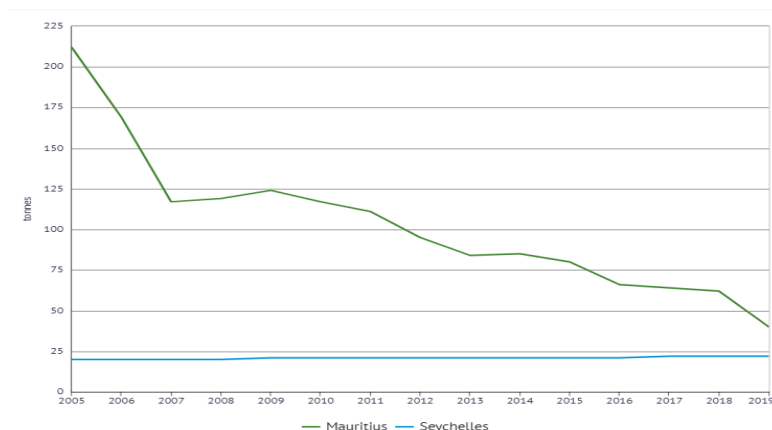
PRODUCCIÓN DE CERDO EN MAURICIO Y SEYCHELLES (2005-2019)



Fuente: Production Statistics Knoema

En cambio, la producción ovina y caprina es distinta en cada isla: mientras que en Mauricio muestra una tendencia descendente, siendo más de 200 toneladas en 2005 y apenas 40 en 2019, en Seychelles, la producción es mínima (no llega a 25 toneladas) y se ha mantenido constante a lo largo de los últimos 15 años.

PRODUCCIÓN OVINA Y CAPRINA EN MAURICIO Y SEYCHELLES (2005-2019)



Fuente: Production Statistics Knoema

3.2. La carne de cerdo

La **carne de cerdo** producida en Mauricio alcanzó en 2019 las 600 toneladas. En 2007, antes del brote de peste porcina africana, la producción local de carne de cerdo llegó a suponer un 50% de la totalidad de carne en el país. Sin embargo, actualmente supone alrededor del 25%, siendo la mayoría de carne importada procedente de Canadá, Dinamarca, Francia y España.

En millones de dólares, la carne de porcino importada ascendió a 4,5 millones de dólares americanos en Mauricio en 2019 y mantuvo una tendencia ascendente, ya que, en 2016, el valor importado fue de 3 millones de USD. Sin embargo, en 2020, la cifra cayó considerablemente (hasta los 2,3 millones de USD) por la crisis del coronavirus y el cierre del sector turístico en todo el año. Si nos fijamos en el precio por tonelada de carne, éste se sitúa entre los 2.000 y los 6.000 USD, aunque casi todos se sitúan entre los 3.500 y los 4.500 USD. Los países que proveen la carne a un precio medio más elevado son España y Brasil.

**0203 – CARNE DE PORCINO***Importaciones de Mauricio, en Millones de USD*

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	Porcentaje 2020
Canadá	1,51	1,53	1,47	2,01	1,32	56%
Dinamarca	0,94	1,15	0,84	1,58	0,58	25%
Francia	0,55	0,52	0,65	0,47	0,21	9%
España	0,19	0,15	0,21	0,21	0,11	5%
Brasil	0,07	0,07	0,00	0,01	0,09	4%
Mundo	3,36	3,92	4,00	4,46	2,36	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

En cambio, en Seychelles, la cantidad de toneladas importadas en 2020 fue de 1.010, mientras que la producción local no llegaba a las 500 toneladas, siendo los principales países de procedencia Brasil, Emiratos Árabes Unidos y Países Bajos. El precio unitario por tonelada se sitúa entre los 2.000 y los 4.000 USD. Curiosamente, los países con la carne más barata son Brasil y España (al revés que en Mauricio); mientras que los precios más elevados proceden de Países Bajos, Sudáfrica y Alemania.

En Seychelles, se ha intentado reducir la cantidad de carne de cerdo importada. Tanto es así, que en octubre de 2020 se aprobó un aumento del arancel de entrada a la carne de cerdo y a la de aves de corral para ayudar a los granjeros seychellenses a aumentar su producción local. El impuesto afecta solamente a la carne de cerdo **importada** y ha registrado un aumento desde 5 SCR a 8,13 SCR (de 0,32 USD a 0,51 USD por kilo).

0203 – CARNE DE PORCINO*Importaciones de Seychelles, en Millones de USD*

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	Porcentaje 2020
Países Bajos	0,04	0,01	0,10	0,08	0,53	16%
Emiratos Árabes	0,07	0,06	0,09	0,06	0,48	15%
Bélgica	1,33	1,47	1,19	0,76	0,46	14%
Brasil	0,38	0,59	0,71	0,54	0,37	11%
Francia	0,20	0,12	0,36	0,16	0,33	10%
España	0,25	0,18	0,28	0,27	0,07	2%
Mundo	2,82	3,13	3,45	2,43	3,31	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

3.3. La carne ovina y caprina

Por otro lado, la **carne ovina y caprina** (con el taric 0204) producida en Mauricio en 2019 es de 40 toneladas, con tendencia negativa en los últimos años, ya que en 2005 la producción fue de más de 200 toneladas. En cambio, las importaciones de este producto son de 4.300 toneladas en 2020, con una tendencia descendente (se importaron más de 6.000 en 2019), siendo los principales exportadores Australia, Nueva Zelanda y España. Atendiendo al valor en millones de USD, las importaciones de carne ovina y caprina fueron de 27 millones de USD, siendo más de 31 en 2017. Un dato a tener en cuenta es que el valor unitario importado es cada vez mayor, es decir, el valor de una tonelada de la carne ha aumentado progresivamente a lo largo de los años: en 2016, el valor por tonelada era de 4.500 dólares, mientras que en 2020 el valor por tonelada ascendió a los 6.300 USD.

0204 – CARNE OVINA Y CAPRINA

Importaciones de Mauricio, en Millones de USD

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	%
Australia	16,12	21,42	24,47	24,76	20,17	74%
Nueva Zelanda	5,28	7,11	5,60	2,07	4,4	16%
España	0,28	0,85	1,11	1,33	2,1	8%
India	1,04	1,47	1,92	0,85	0,24	1%
Mundo	23,16	31,34	33,37	29,10	27,34	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

En Seychelles, el total de toneladas importadas en 2020 es de 304, también con una tendencia negativa, siendo los principales países exportadores Australia, Emiratos Árabes Unidos y Bélgica. En millones de dólares, el producto supone 2,5 millones, siendo también el precio unitario cada vez mayor (de 6.300 USD por tonelada en 2016 a 8.400 en 2020). España es el país que vende la carne ovina y caprina a un precio medio menor (alrededor de 3.500 dólares la tonelada), mientras que la carne con un precio medio mayor procede de Emiratos Árabes Unidos y Bélgica (con una media de 12.000 y 9.000 dólares respectivamente).

0204 – CARNE OVINA Y CAPRINA

Importaciones de Seychelles, en Millones de USD

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	%
Australia	1,66	1,96	1,98	1,59	1,07	42%
Emiratos Árabes	0,17	0,18	0,16	0,06	0,74	29%
Bélgica	0,03	0,11	0,09	0,12	0,18	7%
Sudáfrica	0,10	0,17	0,09	0,13	0,11	4%
Mundo	2,35	2,88	3,11	2,33	2,55	100%

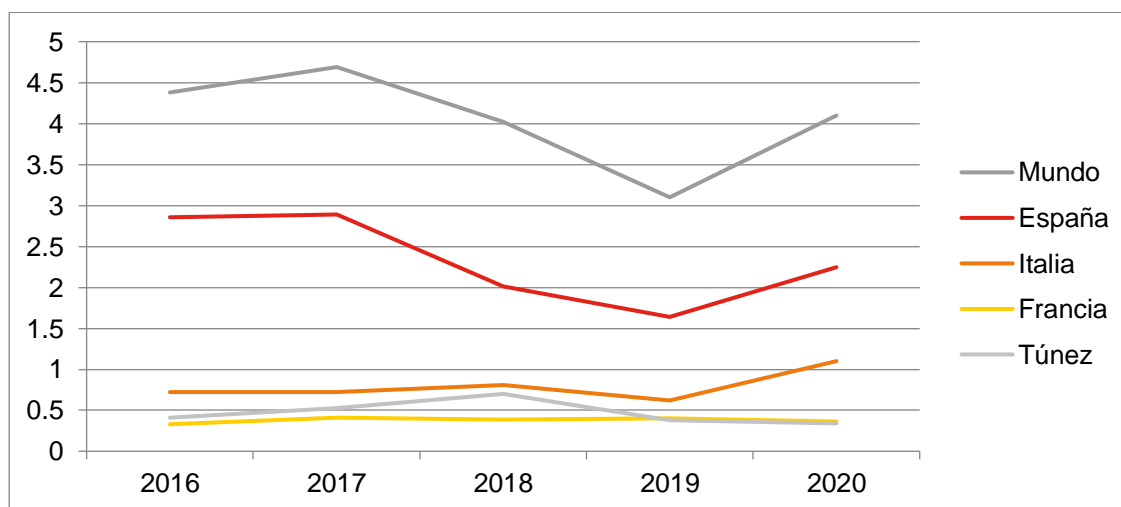
Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

3.4. El aceite de oliva

El mercado del **aceite de oliva** es puramente de importación. En el caso de Mauricio, la totalidad de los intercambios comerciales alcanzó su máximo en 2017 superando los 4,6 millones de dólares. En 2020, se registró un aumento en las importaciones, siendo éstas de 4,1 millones de USD, un 33% más que en 2019. Los socios comerciales en este caso son España, que representa un 55% del total, Italia (27%) y Francia (9%). Una de las peculiaridades del mercado es que Mauricio importa aceite de oliva también para fines manufactureros, ya que tiene una industria potente de enlatado de atún.

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN MAURICIO

En millones de USD



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Trade Map. Última actualización: Mayo 2021

En el gráfico superior se aprecia el mercado del aceite de oliva en Mauricio, siendo España el mercado más importante en este producto. Además, las importaciones españolas siguen la misma tendencia que las importaciones totales, confirmando la importancia del aceite español en el mercado mauriciano. En cuanto a los precios, los aceites españoles se sitúan por encima de los aceites tunecinos, que son los más baratos del mercado. En cambio, son similares a los italianos y a los griegos.

1509 – ACEITE DE OLIVA

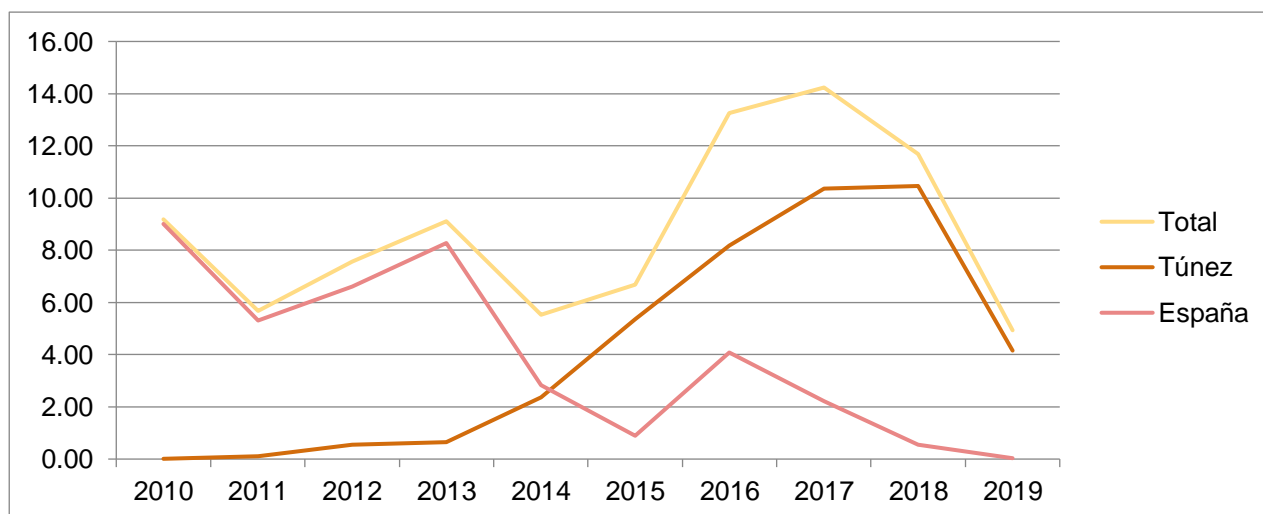
Importaciones de Mauricio, en Millones de USD

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	%
España	2,86	2,89	2,01	1,64	2,25	55%
Italia	0,72	0,72	0,81	0,62	1,1	27%
Francia	0,33	0,41	0,39	0,40	0,36	9%
Túnez	0,41	0,53	0,70	0,38	0,34	8%
Mundo	4,38	4,69	4,02	3,10	4,1	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN SEYCHELLES

En millones de USD



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Trade Map. Última actualización: agosto 2021

En Seychelles, en cambio, es importante ver el cambio de tendencia en los últimos diez años. Hasta 2014, España era el principal importador de aceite de oliva, teniendo más del 80% de la cuota de mercado en todos los años. Sin embargo, en ese mismo año, Túnez empezó a ser

relevante y, desde entonces, la mayor parte de aceite de oliva consumido por la isla viene de Túnez y los demás países han quedado en segundo plano. España pasó de ser el socio comercial principal en aceite de oliva a exportar una cantidad insignificante en 2019.

En cuanto a los precios, España es el país con el precio unitario más alto (5,5 USD por litro de media en 2019) y Túnez ofrece los precios unitarios más bajos (2,4 USD por litro).

1509 – ACEITE DE OLIVA

Importaciones de Seychelles, en Millones de USD

Exportadores	2016	2017	2018	2019	%
Túnez	8,17	10,37	10,46	4,16	84%
Italia	0,206	0,168	0,215	0,3	6%
Turquía	0,11	0,137	0,311	0,19	4%
España	4,08	2,22	0,56	0,03	1%
Mundo	13,25	14,24	11,68	4,94	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

3.5. Vino

En cuanto al mercado del **vino**, el nivel de importación se ha reducido de 16 a 10 millones de USD en Mauricio. Esta cifra se debe a la gran caída de turistas en 2020 por la crisis del coronavirus. Atendiendo al precio medio por metro cúbico, el mercado del vino es muy diverso en cuanto a precio y a calidad y, para estos mercados, esto no es una excepción. El precio medio en 2020 se situó en 7.340 USD por metro cúbico, siendo Francia el país que ofrece el vino más caro (unos 11.000 USD/m³) y, además, el que tiene mayor cuota de mercado. Por otro lado, los países con precios más bajos son España, Sudáfrica, Chile y Australia (con 3.700 aproximadamente). Las importaciones a España solo representan un 1% del total.

2204 – VINO DE UVAS FRESCAS

Importaciones de Mauricio, en Millones de USD

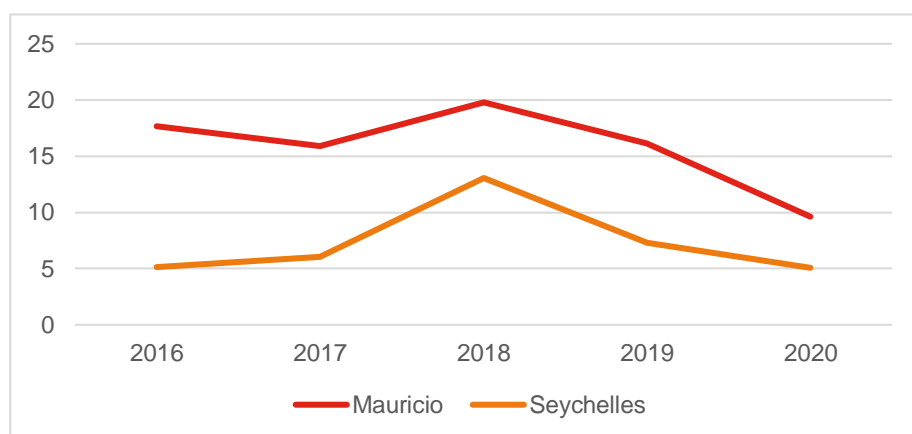
Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	%
Francia	11,73	10,11	12,72	10,86	6,52	67%
Sudáfrica	3,81	3,57	4,66	3,37	2,13	21%
Italia	0,91	1,07	1,12	0,78	0,42	5%
España	0,104	0,13	0,15	0,12	0,11	1%
Mundo	17,65	15,92	19,79	16,11	9,62	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

Análogamente, el mercado del vino en Seychelles, aunque más reducido, es muy similar al de Mauricio. En 2020, se importaban 5 millones de USD, sobre todo de Francia y Sudáfrica. La tendencia de las importaciones es poco clara, ya que en 2018 se alcanzó el máximo (con 13 millones de USD de vino), y en 2019 el nivel de importaciones cayó de nuevo, hasta los 7 millones. Si bien los socios comerciales son similares en los dos mercados, el precio unitario es muy diferente. En Seychelles, el precio medio por metro cúbico en 2020 fue de 3.000 USD, menos de la mitad que en Mauricio. Los seychellenses pagaron en torno a los 6 USD por litro de vino procedente de Bélgica, Suecia y Nueva Zelanda; y alrededor de 1,75 USD por litro procedente de UAE y Chile.

COMPARACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VINO EN MAURICIO Y SEYCHELLES

En millones de USD



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Trade Map. Última actualización: agosto 2021

2204 – VINO DE UVAS FRESCAS

Importaciones de Seychelles, en Millones de USD

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	%
Francia	2,20	2,70	5,63	3,14	2,3	45%
Sudáfrica	1,66	1,53	3,37	1,54	1,44	28%
Italia	0,48	0,53	1,46	0,98	0,4	8%
Bélgica	0,19	0,45	1,22	0,80	0,38	7%
Mundo	5,15	6,05	13,06	7,27	5,07	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

3.6. El embutido y productos similares

Otro producto que, sin duda, destaca en la gastronomía española es el **embutido**. El embutido español no tiene un peso significativo en las importaciones de los dos mercados de estudio. En Mauricio las importaciones son bastante estables en los últimos cinco años, situándose alrededor de los 5-6 millones de USD anuales. El país exportador más relevante es Francia (con un 41%), seguido por Brasil (26%) y, en tercer lugar, Turquía (11%). Si nos fijamos en los precios unitarios, el precio medio es 2.800 USD por tonelada, siendo el embutido más barato procedente de Brasil y Turquía y, el más caro, de España e Italia (alrededor de los 8 USD el kilo).

1601 – EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES

Importaciones de Mauricio, en Millones de USD

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	%
Francia	1,91	2,09	2,53	2,42	2,55	41%
Brasil	2,04	1,93	2,21	2,1	1,64	26%
Turquía	0,24	0,45	0,77	1,3	0,68	11%
Dinamarca	0,71	0,24	0,34	0,13	0,56	9%
China	0,39	0,18	0,45	0,33	0,5	8%
Mundo	5,6	5,32	6,71	6,8	6,24	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

En Seychelles, los principales proveedores de embutido son Brasil, Emiratos Árabes Unidos (ambos con un 19% de la cuota total) y Francia y Sudáfrica (con un 17% y 14%, respectivamente). El mercado del embutido es más reducido que en Mauricio (entre 1,5 y 2 millones al año) y se ha mantenido constante en los últimos cinco años. Vale la pena destacar que los productos importados a menor precio son, al igual que Seychelles, Brasil y Turquía (entre 1000 y 2.000 USD la tonelada) y el más caro es Italia, con 7.000 USD por tonelada.

1601 – EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES

Importaciones de Seychelles, en Millones de USD

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	%
Brasil	0,345	0,62	0,355	0,46	0,32	19%
Emiratos Árabes	0,153	0,16	0,162	0,15	0,32	19%
Francia	0,276	0,29	0,281	0,28	0,29	17%
Sudáfrica	0,08	0,1	0,156	0,24	0,23	14%
Mundo	1,13	1,61	1,45	1,73	1,7	100%

Fuente: Trade Map. Última actualización: agosto 2021

3.7. Formato en los supermercados

En las siguientes líneas se recogen los formatos más habituales de cada producto en los supermercados. Esto es, la procedencia, el envase, el tamaño y el tipo de producto. Para ellos, se han cogido como referencia 4 supermercados mauricianos: The Shop¹¹, Winners¹², Super U¹³ y Godelivery¹⁴; y uno seychellense: ISPC Seychelles¹⁵.

3.7.1. Carne de porcino

En cuanto a la carne de porcino, la mayoría de marcas presentes en el supermercado son de origen mauriciano. Las dos charcuterías principales importan la mayoría de sus productos de países europeos: Francia, España e Italia.

- Es importante destacar que la mayoría de productos porcinos que se encuentran en los supermercados son bacon y salchichas.
- En el caso de Mauricio, hay productos locales como la salchicha creole y la mauricana.
- También hay productos de origen español, de una marca española de renombre, que vende en varios supermercados bacon en lonchas y salchichas.
- Los productos se venden tanto congelados como frescos.
- El volumen de los productos varía mucho, desde los 150g hasta el kilo.
- El número de referencias por producto varía de 1 a 3 dependiendo del producto y de la marca.
- En total, hay unas 22 referencias de productos porcinos en cada supermercado.

3.7.2. Carne caprina y ovina

Se han identificado las siguientes características en la carne ovina:

- En cada supermercado hay entre 7 y 12 referencias de cordero. La mayoría es fresco, aunque también hay opciones congeladas.
- Hay varios tipos de corte: filete, pierna, espalda, carne picada, tripas, etc. Existe también oferta de productos ultra procesados: hamburguesas congeladas, salchichas de cordero...
- Se vende en diferentes formatos: en bandejas de 400g a 1kg o a granel.
- La mayoría de las referencias tienen la misma procedencia: Australia y Nueva Zelanda.
- Todas las referencias cuentan con la certificación *Halal*.

¹¹ <https://www.theshop.mu/>

¹² <https://www.winners.mu/>

¹³ <http://www.superu.mu/en>

¹⁴ <https://www.godelivery.mu/>

¹⁵ <https://ispc-yacht-supplies.myshopify.com/>

- Solamente existen dos referencias de carne de cabra en un supermercado de los cuatro consultados. Los dos productos consisten en carne troceada, una congelada y la otra fresca, ambas procedentes de Australia, pero de marcas diferentes.

3.7.3. Aceite de oliva virgen extra

El aceite de oliva virgen extra se encuentra presente tanto en los supermercados de Mauricio como en los de Seychelles. Las consideraciones más importantes son:

- En cada supermercado hay unas 15 referencias de aceite de oliva.
- Todas las botellas son de vidrio y los orígenes más importantes coinciden con las importaciones: España, Italia, Francia, Túnez y Grecia.
- Hay cinco tamaños de botella: 25cl, 50cl, 75cl, 1l y 5l, aunque las más populares son las de 75cl y 1l.
- Destacan cuatro marcas de aceite de oliva español.
- Una marca de aceite griego opta por un formato en spray diferente al resto.
- La cadena de supermercados Winners cuenta con un aceite de oliva de su propia marca.

3.7.4. Vino

- En cada supermercado hay unas 50 referencias de vino. En la mayoría de páginas está dividido por blanco, tinto y rosado.
- Hay muchísima oferta de vinos en todos los supermercados. Los formatos son parecidos: botellas de vidrio de 75cl.
- En cuanto a los orígenes, la mayoría de vinos son franceses y sudafricanos.
- Las uvas más habituales son Cabernet Sauvignon, Merlot y Chardonnay.
- Los precios varían muchísimo: desde las 100 hasta las 2.000 rupias por botella (es decir, desde los 2€ a los 40€ por botella aproximadamente).
- Los tapones son de rosca o de corcho.

3.7.5. Embutidos

En cuanto al embutido, los supermercados cuentan con marcas españolas, entre otras, pero como se ha visto en el análisis anterior, las importaciones españolas de embutido representan menos de un 5% del total. Destaca lo siguiente:

- Los orígenes más repetidos en los productos de embutido son: España, Mauricio, Italia, Francia y Dinamarca.
- Los productos más repetidos son el jamón serrano, el salchichón, el bacon y la panceta.
- Solamente hay una marca española en los supermercados consultados, que cuenta con productos típicamente españoles como el jamón ibérico, el fuet o el chorizo.



- Los volúmenes son muy reducidos de 60g a 200g, sobre todo en los productos españoles, que van de 60 a 80 gramos y el producto va laminado y listo para comer. Aunque también existe la opción a granel en la charcutería de dentro del supermercado. Esta opción es la más utilizada por la marca mauriciana más conocida de embutidos, que también tiene productos de otros orígenes como el Salami Bavaois o el Pepperwurst.

icex

4. Demanda

Como la mayor parte de los productos de este estudio son consumidos por los turistas que viajan cada año a Mauricio y Seychelles, en vez de presentar solamente la demografía local, se va a analizar, sobre todo, el perfil de los viajeros.

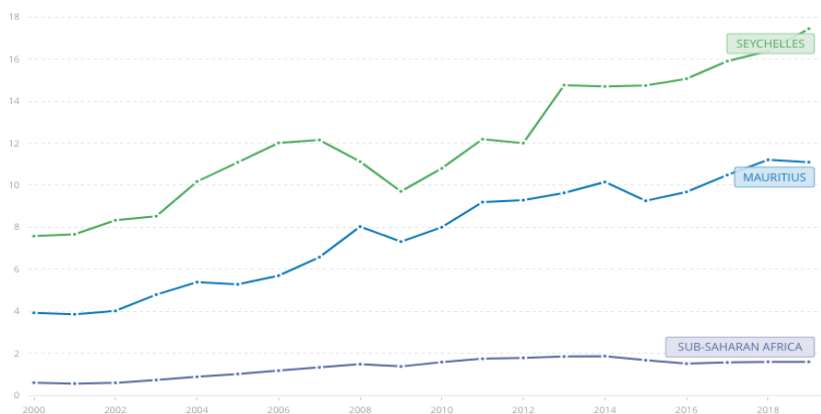
4.1. Población local

4.1.1. Poder adquisitivo

Mauricio y Seychelles son los únicos dos países de renta alta en África. Mauricio fue nombrado país de renta alta en julio de 2020¹⁶, mientras que Seychelles consiguió este estatus en 2015. Lógicamente, el PIB per cápita de los dos países resulta elevado en comparación con los demás países de África Sub-Sahariana. Según el Banco Mundial, en Mauricio la renta per cápita fue de 11.100 USD en 2019, mientras que en Seychelles fue de 17.448 en el mismo año. La media del PIB per cápita de los países de África Subsahariana es 1.484 USD.

PIB PER CÁPITA EN MAURICIO, SEYCHELLES Y LA MEDIA DE ÁFRICA SUBSAHARIANA

En miles de USD



Fuente: Banco Mundial 2020. Actualización: mayo de 2021

¹⁶ World Bank, 2021. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/35627/Mauritius-Through-the-Eye-of-a-Perfect-Storm-Coming-Back-Stronger-from-the-COVID-Crisis-A-World-Bank-Group-Country-Economic-Memorandum.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

En cuanto a la distribución de la renta, el índice de Gini en Mauricio fue de 0,368 en 2017, según el Banco Mundial. En Seychelles fue de 0,321 en 2018¹⁷. Es decir, la renta está distribuida de forma que no existen grandes desigualdades.

4.1.2. Datos económicos

Como se ha mencionado a lo largo del estudio, Mauricio y Seychelles son más asimilables a países occidentales, también demostrable en los datos económicos. La población apenas cambia a lo largo de los años, como la mayoría de los países desarrollados.

En Mauricio, el nivel de renta per cápita varía en los últimos años de 20.000 a 24.000 dólares. Los indicadores de PIB y crecimiento de este cayeron en picado en 2020 por los efectos de la pandemia del coronavirus. El crecimiento pasó de ser en torno al 3% en los últimos años a una contracción del 15,8% en 2020. El PIB en dólares americanos se redujo 3 millones, llegando a una cifra similar a la del 2010. Las previsiones del FMI son de un crecimiento del 6,6% en 2021.

DATOS ECONÓMICOS CLAVE DE MAURICIO

Mauricio	2017	2018	2019	2020
PIB (en millones USD)	13.259	14.182	14.048	11.396
Crecimiento del PIB (%)	3,81	3,76	3,02	-15,8
Población (en Millones)	1,27	1,27	1,27	1,27
PIB per cápita	21.415	22.736	23.819	20.292

Fuente: IMF 2020. Última actualización: agosto 2021

En Seychelles, el impacto de la pandemia contrajo el PIB a -13,4% (unos 450.000 dólares). La población crece a un ritmo de 1.000 personas al año. El PIB per cápita creció a un ritmo medio de 2,6% anual hasta 2020, que se redujo considerablemente. Sin embargo, las previsiones del IMF son positivas, se prevé una recuperación del 1,8% para 2021.

DATOS ECONÓMICOS CLAVE DE SEYCHELLES

Seychelles	2017	2018	2019	2020
PIB (en millones USD)	1.528	1.542	1.580	1.131
Crecimiento del PIB (%)	4,98	1,33	1,92	-13,36
Población (en Millones)	0,094	0,095	0,096	0,097
PIB per cápita	27.712	28.439	29.222	25.414

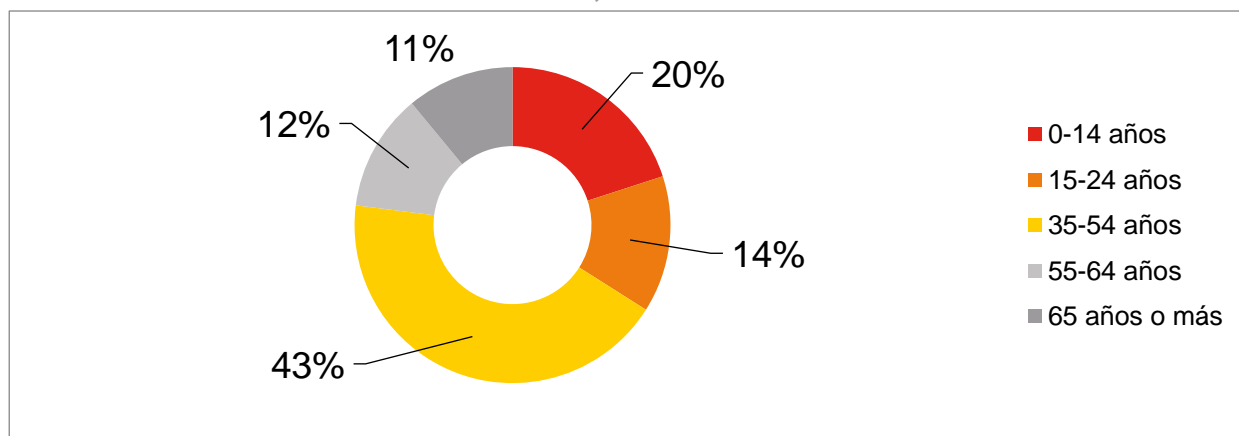
Fuente: IMF 2020. Última actualización: agosto 2021

¹⁷ Banco Mundial, 2021 <https://data.worldbank.org/>

4.1.3. Perfil demográfico de la población local

Las pirámides de la población tanto en Mauricio como en Seychelles son muy similares. La franja de edad más numerosa es entre los 35 y 54 años, con un 43% del total. Le sigue la franja de 0 a 14 años, con un 20% de la población. La población de más de 65 años forma un 11% de la población local, algo impensable para otros países de África Subsahariana. La edad media en Mauricio es 38 años, 7 años menos que en España (45 años) y 18 más que en Kenia (20 años).

POBLACIÓN DE MAURICIO SEGÚN EDAD, 2020

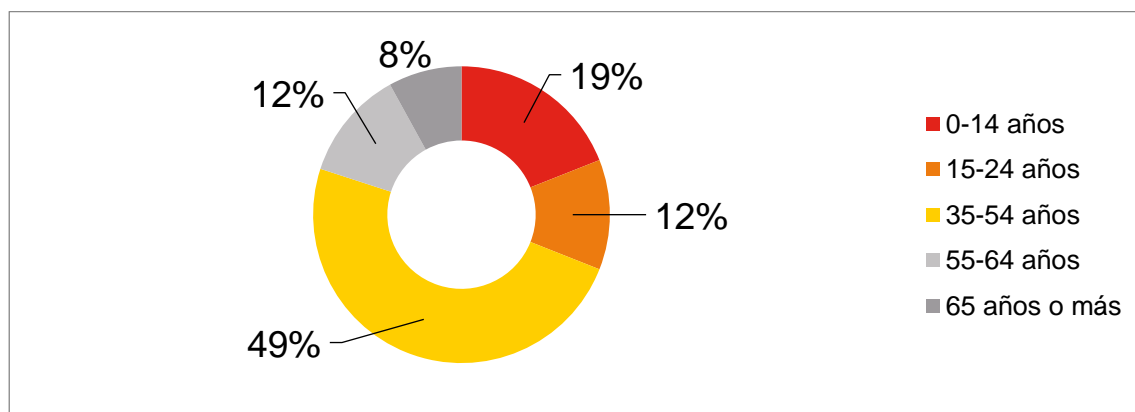


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista

En el caso de Seychelles, la franja más numerosa también corresponde a la de 35-54 años, con un 49%, seguido por la franja de 0 a 14 años (19%). Los mayores de más de 55 años forman un 20% del total. La media de edad en Seychelles es de 34 años.

POBLACIÓN DE SEYCHELLES SEGÚN EDAD

En 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista

4.2. Turismo

4.2.1. Procedencia de los turistas

Según Stats Mauritius¹⁸, en 2019, Mauricio acogió a 1,87 millones de turistas. El número de excursionistas (personas que llegaron y se fueron en el mismo día), aumentó respecto al año anterior y fue de 40.000 personas. En el mismo año, llegaron 37 cruceros al país, transportando más de 80.000 personas.

En cuanto a la procedencia de los turistas internacionales a Mauricio, en primer lugar y con mucha diferencia, se encuentra Francia. En segundo y tercer lugar, los turistas proceden de Reino Unido y Alemania. Otras nacionalidades comunes son Sudáfrica, India, China, Suiza, Italia y Arabia Saudí.

En el caso de Seychelles, en 2019 llegaron 384.200 turistas¹⁹, un 6% más que el año anterior. Los turistas provenían de Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. De hecho, los turistas europeos representan un 69% del total, seguidos por los asiáticos (con un 17%) y, en tercer lugar, los provenientes de África (con un 9%).

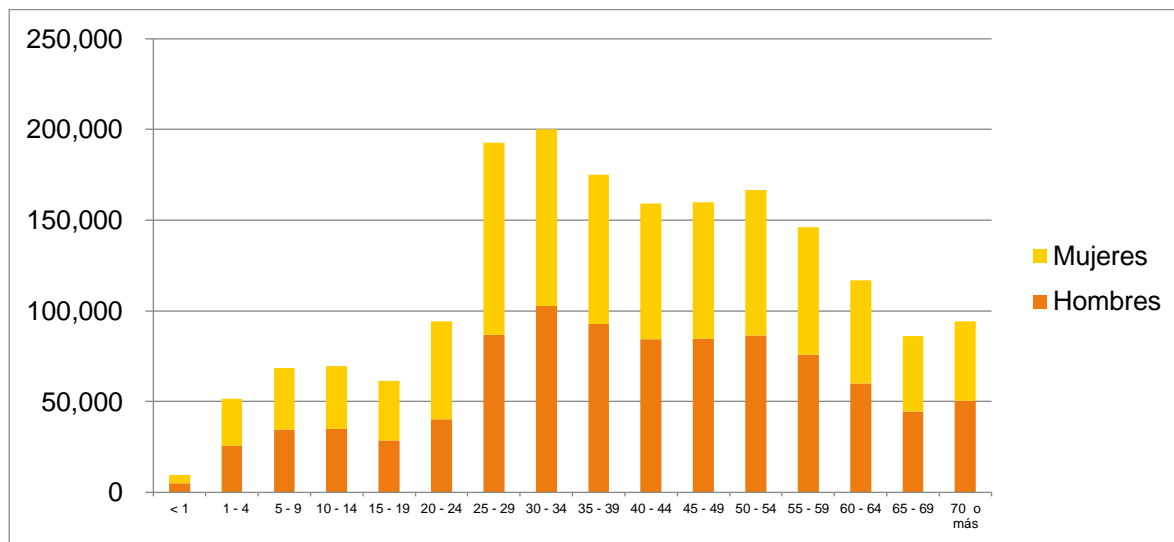
4.2.2. Perfil demográfico y social

En Mauricio llegan turistas de todas las edades. La franja de edad más concurrida es de 30 a 39 años, con el 22% del total, seguida por la de 50-59 años (con el 17%). Según Stats Mauritius, la mayor parte de visitantes (alrededor del 50%) que llegan por mar corresponden a la franja de edad de 60 años o más.

¹⁸ Stats Mauritius, 2021. <https://statsmauritius.govmu.org/SitePages/Index.aspx>

¹⁹ National Board of Statistics Seychelles. <https://www.nbs.gov.sc/statistics/tourism>

LLEGADAS DE TURISTAS A MAURICIO POR EDAD Y GÉNERO EN 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Stats Mauritius. Última Actualización: agosto 2021

En el caso de Seychelles, el 97% llega en avión, mientras que solo el 3% restante llega por mar. El 90% de los visitantes de 2019 viajó a Seychelles por turismo, siendo la mayoría parejas, el 2% por trabajo, el 6% estaban de tránsito y el 2% restante por otras razones.

4.2.3. Número de camas

4.2.3.1 En Mauricio

En Mauricio, la ocupación de camas fue del 75% en 2019 según Statista²⁰. Muestra una tendencia ascendente, ya que en 2013 la misma se situó en el 63%. Los datos de 2020 no están disponibles, pero la ocupación en los hoteles cayó en picado a partir de marzo debido a la pandemia.

4.2.3.2. En Seychelles

Según Statista²¹, la ocupación de camas en los alojamientos en Seychelles, tanto en hoteles, hostales, apartamentos, villas y otros, fue de un 63% en 2019. Tuvo una tendencia positiva en los últimos 5 años, ya que en 2015 la ocupación fue del 59%. Las cifras de 2020 aún no están disponibles.

²⁰ Occupancy Rate of Hotels Mauritius, Statista. <https://www.statista.com/statistics/801748/occupancy-rate-of-hotels-mauritius/>

²¹ Occupancy rate of hotel beds in Seychelles (Statista) <https://www.statista.com/statistics/1256747/occupancy-rate-of-hotel-beds-in-seychelles/#:~:text=As%20of%202019%2C%20the%20occupancy,the%20number%20of%20international%20visitors.>

4.2.4. Cadenas hoteleras

Tanto en Mauricio como en Seychelles hay grandes cadenas hoteleras. En Mauricio, hay más de 23 grandes hoteles conocidos internacionalmente, destaca el Sheraton, el Four Seasons, el Holiday Inn, el Radisson Blu, el LUX Resorts, el Marriott y el Westin.

En Seychelles, por su parte, destaca el Four Seasons Resort, el Hilton, el Constance, el Six Senses, el Raffles y el JA.

La mayoría de estos hoteles ofrecen a sus clientes la posibilidad de pensión completa o todo incluido en sus reservas. Por esta razón, este canal es de gran importancia para las empresas del sector alimentario. Según fuentes consultadas, las grandes cadenas hoteleras importan directamente los productos desde sus importadores de confianza europeos.

4.2.5. Estancia media, estacionalidad y población flotante

En Mauricio, la estancia media fue de 10,6 noches en 2019, mientras que en Seychelles, fue de 9,4 noches. En las islas del Índico llegan turistas durante todo el año, aunque también hay cierta estacionalidad: del 20 de diciembre a mediados de enero es el pico de turismo, mientras que el periodo donde hay menos turistas en Mauricio es de abril a octubre. En Seychelles, en cambio, hay dos periodos de temporada alta: de julio a agosto, coincidiendo con las vacaciones de la mayoría de la población y con la época seca, y de diciembre a enero.

Teniendo en cuenta el gran volumen de turistas que viajan anualmente a los dos países, es importante calcular la población flotante, es decir, aquellas personas que, aún no estando oficialmente inscritas en el censo de la población, residen temporal o permanentemente en un ámbito geográfico comunitario. Por ejemplo, en el caso de las islas Canarias, la población flotante es de casi 300.000 personas en 2019²², según los datos del Ministerio de Política Territorial y Función Pública. Esta cifra representa un 12% de su población.

En cuanto a la población flotante, se ha utilizado la siguiente fórmula para calcular el incremento de la población causado por los turistas anuales.

$$\text{Población flotante}_{\text{Mauricio}} = \frac{\text{Estancia media} \times \text{número de turistas anuales}}{365}$$

$$\text{Población flotante}_{\text{Mauricio}} = \frac{10,6 \times 1.400.000}{365} = 40.658 \text{ personas}$$

En Mauricio, la población flotante son más de 40.000 personas, lo que se debería sumar a la población local (1,2 millones), resultaría en una población total de 1,24 millones de personas. La población turista representa un 3,4% de la población local.

²² Ministerio de Política Territorial y Función pública.

<https://www.mptfp.gob.es/portal/index.html?jsessionid=78948469C978DE27A37174F33E35DC88>



$$\text{Población flotante}_{\text{Seychelles}} = \frac{\text{Estancia media} \times \text{número de turistas anuales}}{365}$$

$$\text{Población flotante}_{\text{Seychelles}} = \frac{9,4 \times 420.000}{365} = 10.816 \text{ personas}$$

En el caso de Seychelles, aunque haya menos volumen de turistas, la población local es cuatro veces menor que la llegada de turistas. Esto se traduce en que la población flotante representa una gran parte de la población total: si sumamos la local (97.625 personas) a los turistas medios al año (10.816), la población total en 2019 fue de 108.441, representando la población flotante un 10% del total.

4.3. Nuevas tendencias de consumo

4.3.1. Cambios en los hábitos de consumo alimentarios

Tanto Mauricio como Seychelles han experimentado una transición alimentaria en los últimos años.

Desde el punto de vista de la nutrición, se ha producido un cambio del consumo: de alimentos bajos en calorías y ricos en nutrientes a alimentos con alto contenido energético, un mayor consumo de grasas y aceites, y una mayor ingesta de alimentos de origen animal. Esto supone una oportunidad de oro para las empresas españolas de cárnicos, ya que su producto no solo será consumido por los turistas, sino que, poco a poco, será también consumido por la población local, aumentando de manera considerable la demanda potencial.

Los alimentos tradicionales que se consumían habitualmente entre los mauricianos se han descuidado con el tiempo, dejando paso a un mayor consumo de alimentos ultra procesados, alimentos precocinados y consumo de carne. En efecto, alimentos como los plátanos o *plantain*, tapioca, jaca, yuca, verduras hervidas y el marisco, que durante mucho tiempo se consideraron los principales alimentos básicos de la dieta tradicional mauricana y que tienen un alto valor nutritivo, ahora solo se consumen ocasionalmente entre las generaciones más jóvenes²³.

Tradicionalmente, no se añadía aceite ni sal para cocinar ya que no era accesible para la mayoría de la población. Se solía comer pescado una vez a la semana, y era la única proteína animal que se comía ya que era asequible en comparación con otros tipos de carne.

En las últimas tres décadas ha tenido lugar una transformación en la dieta en todas las etnias de Mauricio debido a una revolución agroindustrial que permitió producir y consumir alimentos cada vez más sofisticados. Aunque Mauricio ha conseguido un cierto nivel de diversificación en su agricultura, la mayoría de productos se siguen importando. Asimismo, entre los años 2001 y 2007,

²³Changes in eating habits and food traditions, Trishnee Bhurosy & Rajesh Jeewon.
<http://nopr.niscair.res.in/bitstream/123456789/34270/1/IJTK%2015%283%29%20355-362.pdf>

las importaciones se duplicaron debido a la demanda de productos procesados. Estos datos demuestran un cambio de los hábitos alimentarios de los mauricianos, con cambios en la disponibilidad de los alimentos y el retroceso de la hambruna. Por último, se ha incorporado la carne a la dieta de los mauricianos, y las importaciones de cárnicos han aumentado también por la demanda en hoteles y restaurantes.

Desde el año 1980, tras el crecimiento económico de los países de renta baja, el aumento del PIB va acompañado de cambios en los hábitos alimenticios. Y dichos patrones incluyen un aumento del consumo de alimentos de origen animal, como la leche, el queso, las grasas animales y los productos cárnicos. Desafortunadamente, desde entonces, existe una gran preferencia por los alimentos altamente procesados como hamburguesas, pizzas, patatas fritas, galletas y cereales azucarados para el desayuno.

En consecuencia, los niveles de obesidad han aumentado considerablemente hasta llegar a porcentajes del 19% en Mauricio y 30% en Seychelles, según el World Health Organization. El sobre peso también es muy elevado, un 47% en Mauricio y un 34% en Seychelles. Asimismo, también las llamadas enfermedades no transmisibles, como la diabetes de tipo 2, la presión arterial alta o la obesidad, forman el 85% del total de enfermedades en el país.

4.3.2. Tendencia vegetariana

Dada la gran influencia india en Mauricio y Seychelles y la tendencia vegetariana que existe en los países occidentales en los últimos años, merece la pena analizar la población vegetariana y su evolución a lo largo de los años.

En Mauricio, según el World Factbook de CIA²⁴, un 49% de la población es hindú, mientras que un 33% del total son católicos y un 17% son musulmanes. La mayoría de los hindús son vegetarianos. Por este motivo, la mayoría de los restaurantes en Mauricio ofrecen opciones vegetarianas.

En el caso de Seychelles, en cambio, el 76% son católicos, mientras que el 11% son protestantes. El resto son cristianos, hindús, musulmanes, entre otros. Aun así, según el Global Vegetarian Index²⁵, Seychelles es el destino más “vegetarian-friendly” del mundo. El índice se calcula teniendo en cuenta el consumo de carne per cápita, el número de restaurantes vegetarianos y el número de personas por restaurante *veggie*.

Si nos fijamos en Europa, el número de veganos (personas que excluyen de su dieta todos los productos de origen animal) se ha doblado en 4 años: de 1,3 a 2,6 millones, representando el

²⁴ <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/mauritius/#people-and-society>

²⁵ Britannica Procon <https://vegetarian.procon.org/us-and-international-meat-consumption-chart/>
World Atlas <https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-highest-rates-of-vegetarianism.html>



3,2% de la población. Si incluimos la población vegetariana, pescateriana y flexiteriana, la cifra es mucho mayor: un 31% de la población europea ya no se consideran consumidores de carne²⁶.

En general, los consumidores de carne en Europa se están volviendo más abiertos a las dietas basadas en plantas y a las alternativas de la carne. Sin embargo, entre la población mauriciana y seychellense, el consumo de carne va en aumento, lo que significa que invertir en las dos islas del Índico es una magnífica oportunidad para las empresas cárnicas españolas.

icex

²⁶ <https://veganz.com/blog/veganz-nutrition-study-2020/>

5. Precios

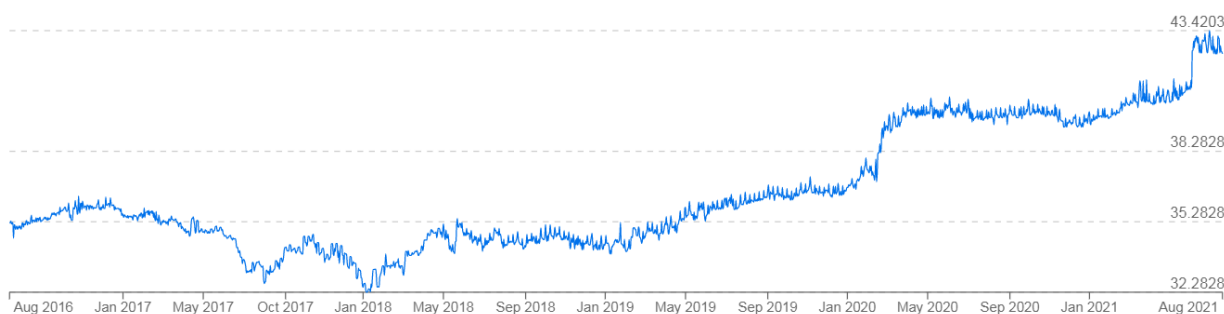
Como se ha mencionado anteriormente, un punto en común de las dos islas es la gran dependencia de las importaciones: más de un 70% de los productos consumidos en Seychelles son importados, frente al 75% de Mauricio. Esto les convierte en países especialmente sensibles a los shocks externos, como las subidas de los precios de los alimentos, las alteraciones de las tarifas de los fletes o las fluctuaciones de los tipos de cambio. Los gobiernos de ambos países han intentado reducir el porcentaje importado desde hace más de dos décadas. De hecho, se está trabajando para crear planes para desarrollar el sector agroalimentario, sobre todo la industria cárnica.

5.1. Moneda de referencia

La moneda de referencia en Mauricio es la rupia mauriciana y en Seychelles es la rupia seychellense. Como en el Este de África y por la influencia del turismo, a veces los precios se expresan también en dólares americanos.

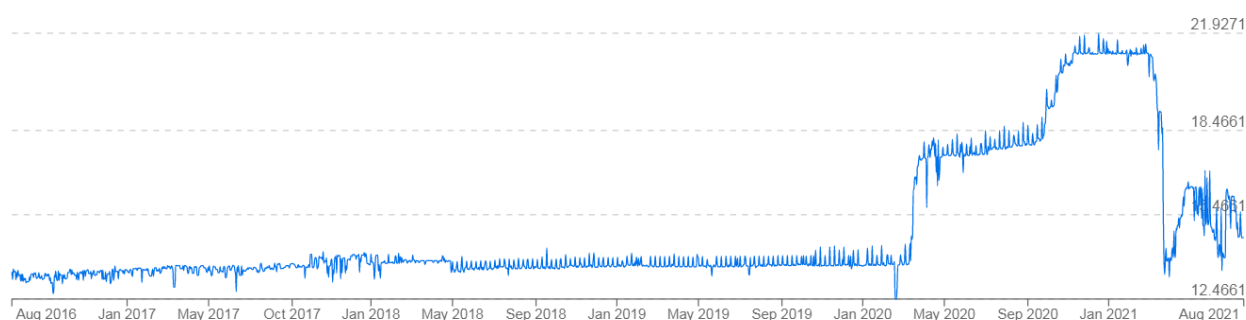
La rupia mauriciana se considera estable. Desde 1994, el tipo de cambio tiene una flotación sucia, lo que significa que el Banco Central puede intervenir regularmente en el mercado de divisas. El tipo de cambio se ha mantenido constante a lo largo de los últimos cinco años, aunque con una tendencia depreciativa a partir de 2019. En 2020, debido a la pandemia, se hizo más patente la depreciación y en julio de 2021 volvió a depreciarse de forma considerable: un dólar pasó de valer 35 rupias mauricianas en mayo de 2019 a 43 en agosto de 2021.

EVOLUCIÓN DE LA RUPIA MAURICIANA FRENTE AL DÓLAR AMERICANO (2016-2021)



La rupia seychellense tiene un tipo de cambio de flotación limpio, es decir, las divisas se mueven por la ley de oferta y demanda, sin que el Banco Central intervenga en ningún momento. Como se aprecia en el gráfico siguiente, la moneda seychellense se depreció de forma muy considerable en marzo de 2020 hasta marzo del año siguiente, pasando de equivaler un dólar de 13 rupias a más de 21. En junio del 2021, la rupia se apreció casi hasta niveles de antes de la pandemia por las expectativas de mejora de la misma.

EVOLUCIÓN DE LA RUPIA SEYCHELLENSE FRENTE AL DÓLAR AMERICANO (2016-2021)



Fuente: xe.com

5.2. Precios de supermercados locales – Storecheck

5.2.1. Carne de porcino

Producto	Marca	Origen	Número de referencias	Volumen	Precio por kg en Rs	Precio por kg en €
Bacon congelado	Marca 1	Mauricio	2	185g, 250g	424	8,47
Bistec de bacon congelado	Marca 1	Mauricio	1	700g	357	7,13
Trozos de cerdo congelado	Marca 1	Mauricio	1	400g	407	8,13
Bacon en lonchas congelado	Marca 2	Mauricio	3	200g	450	8,99
Bistec de bacon ahumado	Marca 2	Mauricio	2	1kg	395	7,89
Salchicha creole	Marca 3	Mauricio	2	1kg	400	7,99
Salchicha creole	Marca 4	Mauricio	1	1kg	340	6,79
Salchicha china	Marca 4	Mauricio	2	1kg	663	13,24
Salchicha chin	Marca 4	Mauricio	1	1kg	450	8,99
Salchicha Mauriciana	Marca 5	Mauricio	1	1kg	338	6,75
Cerdo asado	Marca 5	Mauricio	2	1kg	610	12,18
Bacon en lonchas	Marca 6	España	1	150g	1040	20,77
Salchichas	Marca 6	España	2	240g	512	10,23

Salchichas congeladas	Marca 7	Sudáfrica	1	450g	313	6,25
-----------------------	---------	-----------	---	------	-----	------

5.2.2. Carne caprina y ovina

Producto	Marca	Origen	Número de referencias	Volumen	Precio por kg en Rs	Precio por kg en €
Pierna de cordero	Marca 1	Australia	1	A granel	605	12,23
Espalda de cordero	Marca 1	Australia	2	340g, 500g	455	9,20
Pechuga de cordero	Marca 1	Australia	1	400g	357	7,22
Cordero BBQ en bandeja	Marca 2	Nueva Zelanda	1	400g	386	7,80
Espalda de cordero	Marca 3	Nueva Zelanda	2	1kg	600	12,13
Cabra a trozos en bandeja	Marca 4	Australia	1	500g	156	3,15
Cabra congelada a trozos	Marca 5	Australia	1	500g	405	8,19

5.2.3. Aceite de oliva virgen extra

Marca	Origen	Número de referencias	Volumen	Precio por litro en Rs	Precio por litro en €
Marca 1	España	4	25cl, 50cl, 75cl y 1L	275	5,48
Marca 2	España	3	25cl, 50cl y 1L	323	6,44
Marca 3	España	1	1L	175	3,49
Marca 4	España	2	75cl y 5L	553	11,03
Marca 5	Italia	4	20cl, 25cl, 50cl y 1L	355	7,08
Marca 6	Italia	3	20cl, 50cl y 1L	315	6,28
Marca 7	Italia	2	25cl, 1L	286	5,71
Marca 8	Italia	2	1L	200	3,99
Marca 9	Italia	2	25cl, 75cl	683	13,63
Marca 10	Italia	1	25cl	1276	25,49
Marca 11	Francia	1	75cl	408	8,13
Marca 12	Francia	3	25cl, 50cl y 75cl	356	7,11
Marca 13	Túnez	1	1L	220	4,39
Marca 14	-	3	25cl, 50cl y 1L	200	3,99
Marca 15	Grecia	2	10cl y 25cl	896	17,86

5.2.4. Embutidos

Producto	Marca	Origen	Número de referencias	Volumen	Precio por kg en Rs	Precio por kg en €
Jamón ibérico	Marca 1	España	1	60g	3850	76,90
Jamón serrano	Marca 1	España	2	60g	2183	43,60
Fuet	Marca 1	España	1	170g	981	19,59
Chorizo	Marca 1	España	1	80g	1.500	29,96
Salami	Marca 1	España	1	80g	1.500	29,96
Salchichón	Marca 2	Mauricio	1	A granel	290	5,79
Jamón cocido	Marca 2	Mauricio	3	A granel	310	6,19
Salami Bavaois	Marca 2	Mauricio	1	A granel	320	6,39
Bacon en tiras	Marca 2	Mauricio	1	160g	400	7,99
Mortadela a lonchas	Marca 2	Mauricio	1	A granel	280	5,59
Pepperwurst	Marca 2	Mauricio	1	A granel	310	6,19
Jamón Serrano	Marca 3	Italia	1	100g	1320	26,37
Panceta	Marca 3	Italia	1	100g	960	19,18
Bacon	Marca 4	Italia	1	90g	1222	24,41
Salchichón	Marca 4	Italia	5	200g	1220	24,37
Salchichón	Marca 5	Francia	1	200g	960	19,18
Salami	Marca 6	Dinamarca	1	A granel	630	12,58

5.2.5. Vino

Producto	Marca	Origen	Número de referencias	Volumen	Precio por litro en Rs	Precio por ²⁷ litro en €
Vino tinto	Marca 1	Chile	1	75cl	456	9,26
Vino tinto	Marca 2	Mauricio	3	75cl	102	2,07
Vino tinto	Marca 3	Mauricio	1	75cl	172	3,49
Vino tinto	Marca 4	EE.UU	3	75cl	250	5,08
Vino tinto	Marca 5	Sudáfrica	1	75cl	625	12,69

²⁷ Tipo de cambio a noviembre de 2021 (1 EUR = 49,24 Rs)

Vino tinto	Marca 6	Sudáfrica	1	75cl	249	5,06
Vino tinto	Marca 7	Sudáfrica	3	75cl	269	5,46
Vino tinto	Marca 8	Francia	1	75cl	1.729	35,11
Vino tinto	Marca 9	Francia	1	75cl	659	13,38
Vino rosado	Marca 10	Sudáfrica	1	75cl	830	16,85
Vino rosado	Marca 11	Sudáfrica	1	75cl	485	9,85
Vino rosado	Marca 12	Mauricio	1	75cl	135	2,74
Vino rosado	Marca 13	Francia	1	75cl	519	10,54
Vino rosado	Marca 14	EE.UU.	1	75cl	230	4,67
Vino rosado	Marca 15	Bélgica	1	75cl	365	7,41
Vino blanco	Marca 16	Bélgica	3	75cl	365	7,41
Vino blanco	Marca 17	Sudáfrica	2	75cl	549	11,15
Vino blanco	Marca 18	Sudáfrica	1	75cl	1.150	23,35
Vino blanco	Marca 19	EE. UU.	1	75cl	277	5,63
Vino blanco	Marca 20	EE. UU.	3	75cl	250	5,08
Vino blanco	Marca 21	Francia	3	75cl	598	12,14
Vino blanco	Marca 22	Francia	1	75cl	1.212	24,61
Vino blanco	Marca 23	Francia	2	75cl	778	15,80
Vino blanco	Marca 24	Italia	1	75cl	609	12,37

5.3. Precios retail

5.3.1. Mauricio

En los productos de carne de porcino, carne caprina, aceite de oliva y los embutidos no hay aranceles y el VAT es igual a 0%. Por lo tanto, lo único que habría que sumar al precio CIF es – aparte del transporte del puerto al almacén, los exámenes de los contenedores y otras inspecciones – el margen de los intermediarios: el importador, el distribuidor y/o el mayorista.

El caso del vino es diferente, ya que sí que hay aranceles y otros impuestos. En la siguiente tabla se desglosan los precios del vino desde el valor CIF hasta el precio de venta. El precio CIF se ha cogido de la base de datos Trade Map²⁸, en los valores medios unitarios filtrados por país. El precio medio por litro de vinos españoles es de 3,733 USD en 2020 (unos 2,8 USD por botella). Al precio CIF hay que sumarle tres impuestos:

²⁸ Datos de intercambios comerciales de Trade Map: <https://www.trademap.org/>

- El arancel, que la Unión Europea se beneficia de un arancel preferencial del 6,25% (el resto de países tienen que pagar un arancel del 15%).
- El VAT (el IVA, en español), que es de un 15%.
- Y un impuesto especial para las bebidas alcohólicas, de 213,40 Rupias mauricianas por litro (unos 5 dólares).

Estos impuestos hacen encarecer mucho al producto original, ya que el precio para el importador es de 9,52 USD por litro, más del doble que el valor CIF del producto. Si sumamos los márgenes para el importador y para otro intermediario – si lo hubiera – ya sea mayorista, distribuidor o propietario, el precio de venta de un litro de vino en Mauricio sería de 16 USD.

DESGLOSE DE PRECIO CIF A PRECIO FINAL DE VENTA

En 2020

Vino: HS Code: 2204	Margen	USD/litro
Precio CIF.		3,73
Arancel preferencial para Europa	6,25%	0,23
IVA	15%	0,56
Impuesto especial - Excise duty	213,40 Rs/L	5
Coste para el importador		9,52
Margen bruto para el importador	30%	2,86
Coste para el mayorista/distribuidor		12,38
Margen bruto para el mayorista/distribuidor	30%	3,71
Precio de venta		16,09

Fuente: Elaboración propia a partir de información de Mauritius Chamber of Commerce y Access2Markets

Para poner un ejemplo real, se ha escogido un vino español, el Torres Sangre de Toro, que se vende tanto en España como en Mauricio. El precio en un supermercado en España es de 4,75€, mientras que el precio en una plataforma de e-Commerce de Mauricio cuesta 705 rupias mauricianas (unos 13,97€).

5.3.2. Seychelles

En Seychelles, los aranceles e impuestos son un poco distintos. Siguiendo con el mismo caso del vino, se suma un impuesto especial al precio CIF y el arancel es del 0%, a diferencia de en el caso de Mauricio. Sin embargo, a la suma de estas dos cantidades, se le añade el IVA del 15% y otro impuesto, en este caso por botella, de 2 rupias seychellenses. Por lo tanto, el precio de venta por litro final, teniendo en cuenta un importador y un mayorista sería de 19 USD.



DESGLOSE DE PRECIO CIF A PRECIO FINAL DE VENTA

En 2020

Vino: HS Code: 2204	Margen	USD/litro
Precio CIF.		3,73
Arancel	0%	0
Impuesto especial - Excise duty	SCR 48,40/l	3,71
Subtotal		7,44
VAT	15%	1,12
Impuesto por botella	SCR 2/botella	2,67
Coste para el importador		11,23
Margen bruto para el importador	30%	3,37
Coste para el mayorista/distribuidor		14,60
Margen bruto para el mayorista/distribuidor	30%	4,38
Precio de venta		18,98

Fuente: Elaboración propia a partir de información de Seychelles Revenue Commission²⁹²⁹ Seychelles Revenue Commission: <https://www.src.gov.sc/>

6. Percepción del producto español

El sector cárnico español tiene una imagen consolidada en Mauricio y Seychelles. Si bien mucha de la carne se importa de Australia o Nueva Zelanda, las importaciones de cordero español en Mauricio han aumentado considerablemente en los últimos años, ocupando España la tercera posición. En cuanto al cerdo, si bien nuestro país no ocupa una de las principales posiciones, el cerdo español es reconocido por las islas y mantiene unas cifras de exportación constantes a lo largo de los últimos años.

Durante la realización de este estudio de mercado, se contactó con varios proveedores de carne, supermercados, carnicerías y charcuterías para consultar de dónde provenía su carne, si importaban todos sus productos o también vendían cárnicos locales y cómo funcionaba el proceso de importación. En general, todas las empresas contactadas reconocieron la gran calidad de los productos cárnicos españoles e incluso una se decidió a introducir referencias nuevas en su carnicería. La empresa mauriciana contactó con la OFECOMES solicitando una lista de proveedores de cerdo y pavo para vender en su establecimiento.

El aceite y el vino son productos mayormente de importación, es decir, son comprados y consumidos por extranjeros. Por lo tanto, en este apartado valdría la pena mencionar la percepción del producto español respecto al turista o viajero extranjero. Como hemos visto en un apartado anterior, los turistas de Mauricio proceden sobre todo de Francia e Italia; y el 70% de los turistas en Seychelles son europeos. En consecuencia, los compradores y consumidores de estos productos son sobre todo europeos, conocen el producto y lo consumen habitualmente.

En cuanto al aceite de oliva virgen extra, España es el líder exportador en Mauricio, lo que pone de manifiesto la gran calidad del oro líquido español. En todos los supermercados online consultados en Mauricio y Seychelles, hay al menos una marca de aceite de oliva español.

El caso del vino es diferente. Al ser la mayor parte de turistas a las dos islas de origen francés y por el gran reconocimiento que tienen los vinos franceses en el ámbito internacional, las marcas de vino españolas quedan en segundo plano, tanto en Mauricio como en Seychelles. La gran mayoría de vinos importados son franceses y son los que se consideran de mayor calidad. Los vinos españoles se consideran más de perfil bajo, aunque algunos establecimientos especializados cuentan con vinos españoles de gran calidad.



Según fuentes contactadas del sector de la distribución, se confirma que la percepción de los productos españoles es muy positiva.

Según la experiencia de los profesionales contactados, los productos españoles estaban muy bien considerados por la comunidad internacional y por los locales que frecuentan sus tiendas. El aceite de oliva y los embutidos son ampliamente conocidos por la población seychellense y existe una tendencia positiva de consumo de estos productos. De hecho, fue la propia Procurement Manager quien sugirió que las empresas españolas podían contactar a la cadena de supermercados para empezar a vender más productos españoles en sus establecimientos.

icex

7. Canales de distribución

7.1. Principales canales de distribución

Tanto en Mauricio como en Seychelles, los productos se distribuyen a través de los canales habituales de importadores, mayoristas, minoristas y supermercados.

Mauricio cuenta con una amplia gama de puntos de venta al por menor, que van desde los centros comerciales de alta gama hasta las tiendas familiares de barrio. Los agentes y distribuidores locales representan una amplia gama de productos o empresas en Mauricio.

La distribución de las mercancías es relativamente sencilla una vez que llegan a la isla, dado el tamaño de Mauricio: 68 km de norte a sur y 45km de este a oeste. Además, una autopista de cuatro carriles une el aeropuerto, en el extremo sureste, con la capital y principal puerto marítimo, Port Louis, en la costa oeste, antes de terminar en el extremo norte, en Grand Baie. Port Louis es el centro comercial y de negocios de la isla. Ebene, un distrito situado justo al sur de Port Louis a lo largo de la autopista de cuatro carriles, se ha convertido en la última década en un importante centro de negocios donde varias instituciones financieras mundiales han establecido sus sedes regionales³⁰.

La red de puntos de venta en Seychelles es reducida y normalmente son las propias cadenas de supermercados quienes importan directamente los productos de los proveedores internacionales. A modo de ejemplo, la cadena de supermercados ISPC tiene un importador de confianza en Francia que les suministra la mayoría de los productos de origen europeo, incluidos varios productos españoles que tienen en su portafolio.

En el caso de las grandes cadenas hoteleras, la mayoría importan directamente a sus proveedores de confianza, según varios expertos del sector hotelero.

7.2. Comercio electrónico

El comercio electrónico en Mauricio es limitado, pero su uso va en aumento, sobre todo después de los efectos de la COVID-19, que provocó el confinamiento durante casi dos meses en 2020 y

³⁰ Country commercial Guides Mauritius: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/mauritius>

en 2021. Según Internet World Stats³¹, un 72,2% de los mauricianos cuentan con acceso a internet. En el caso de Seychelles, la cifra es de 72,1% en 2020. El principal obstáculo es que la velocidad y el ancho de banda necesarios para las transacciones de comercio electrónico son inexistentes en algunas de las zonas más remotas. Para hacer frente a esta limitación, el país se ha actualizado a la banda ancha de fibra con velocidades de entre 10MB y 30MB³². A modo de comparación, el 88% de la población española alcanzó en 2020 la cobertura de banda ancha de 100MB³³.

Hay varias empresas que han invertido en plataformas de comercio electrónico para servicios como la búsqueda de ofertas turísticas o trabajadores del hogar. Algunos ejemplos son marideal.mu, priceguru.mu y mychauffeur.mu. Aunque en el pasado muchos mauricianos utilizaban los sitios web más para recabar información que para comprar, esto ha cambiado durante el confinamiento, ya que las empresas se han pasado a las plataformas en línea para vender sus productos. Sin embargo, muchas pequeñas empresas mauricianas siguen prefiriendo utilizar Facebook para llegar a su mercado objetivo.

La banca es bastante sofisticada y, aunque los pagos en efectivo siguen siendo la norma, el pago con tarjetas de débito/crédito es popular, sustituyendo gradualmente el pago en efectivo en centros comerciales, supermercados y restaurantes. Los consumidores utilizan cada vez más la banca por Internet y las aplicaciones de banca móvil. Según las estadísticas del Banco de Mauricio³⁴, el valor de las transacciones bancarias por Internet aumentó un 66% entre abril de 2020 y abril de 2021. Los principales bancos de Mauricio han invertido mucho en la banca móvil desde 2011. El número de transacciones bancarias por móvil aumentó un 10 por ciento entre abril de 2020 y abril de 2021.

En Seychelles, en cambio, el total de usuarios de internet se sitúa en un 58% en 2020 según el International Telecommunications Union³⁵. Aunque el total de usuarios sea bajo comparado con los países europeos, es importante destacar el número de usuarios con conectividad a Internet se incrementa un 38% anual. Por lo tanto, el país no está desarrollado en materia de tecnologías de información y comunicaciones y, a su vez, el comercio electrónico es casi inexistente en la isla.

³¹ Internet World Stats: <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm>

³² UNCTAD Official Document: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_en.pdf

³³ Cobertura de banda ancha población española: <https://www.esmartcity.es/2021/05/20/cobertura-banda-ancha-100-mbps-alcanzo-2020-88-poblacion-espanola>

³⁴ Bank of Mauritius Statistics: <https://www.bom.mu/publications-and-statistics/statistics>

³⁵ International Telecommunication Union: <https://www.itu.int/en/Pages/default.aspx>

7.3. Canal Retail

En Mauricio hay varias cadenas de supermercados. Para el análisis, se han considerado las cuatro más importantes:

- Theshop.mu. Supermercado online líder en Mauricio. Fundado en 2016, ofrece gran variedad de productos (desde fruta, verdura, productos de limpieza, salud y alimentación) y su cartera de productos aumenta día a día. Para conservar la cadena de frío, cuenta con camiones refrigerados para las entregas que lo necesiten. Realiza entregas al día siguiente de hacer el pedido, e incluso el mismo día. El pago online está permitido, tanto con tarjeta Visa o Mastercard (de crédito o débito), como por Paypal. Todos los pagos se realizan antes de la entrega.
- Winners. Cuenta con 25 establecimientos repartidos por toda la isla. Ofrece la mayor variedad de productos de todos los supermercados analizados. La experiencia web es fácil y rápida. También entrega en toda la isla. Una vez el usuario procede a la pasarela de pago, puede elegir el día – e incluso la hora – en el que desea recibirlo. Membresía para tener descuentos exclusivos. Los medios de pago permitidos son:
 - Payment on delivery
 - Cash on delivery
 - Juice by MCB (Banco de Mauricio)
 - Tarjeta de débito
 - Credit card (en el momento de pedir online)
- Super U: Tienen cuatro establecimientos en la isla. No ofrecen compra online, pero se pueden ver la mayoría de los productos desde su web. También utilizan el sistema de tarjetas de clientes para fidelizar a su clientela.
- Godelivery: plataforma online sin establecimiento físico, con una gama de más de 12.000 productos, entre ellos, de alimentación y bebidas. Buena experiencia en web y con facilidades de pago: tarjeta VISA o Mastercard y pago a través de JUICE.

En Seychelles hay varios supermercados, pero el eCommerce aún no está tan desarrollado como en el caso de Mauricio. La mayoría de ellos no tiene página web, ni redes sociales. Algunos ejemplos son: Buyrite Supermarket, Gopi Shop, Sey Frais, Chez Deenn y Kumar & Kumar Supermarket. También se encuentra la cadena internacional SPAR, pero tampoco tiene página web específica para el país.

Otra de las cadenas más importantes en Seychelles para proveer productos de alimentación es ISPC, un grupo seychellense con varias marcas: ISPC The Catering Specialist, ISPC Fresh, ISPC Atelier, DIY Hardware, Yacht Supplies, La Plage Restaurant, Val d'Endorre Agricultural Production y La Plage The Boat. En la mayoría de sus marcas solamente se encuentran fotos de sus establecimientos. Algunos ejemplos:

IMÁGENES DE LA WEB DE ISPC SUPERMARKET EN SEYCHELLES



Wines, Champagnes & Spirits

Frozen Selection



Biscuits / Cereals

Cold Cuts / Smoked Salmon / Fresh Meat

Fuente: ISBC Supermarket

Como en Mauricio, en Seychelles hay una plataforma online de productos de supermercado (tanto frescos como conservas, limpieza, alcohol, etc.). Se trata de GSC Online Store³⁶, una empresa establecida en Seychelles en 2005 y es la proveedora líder de alimentación para muchos hoteles y restaurantes de la isla. Sin embargo, la experiencia de compra para un usuario independiente no es muy satisfactoria: solo se permite el pago a contra reembolso en efectivo y, de 10 productos buscados, solo tenían en stock dos de ellos.

Para poner un ejemplo, cuando se buscó aceite de oliva virgen extra, solamente se encontró una opción (de la marca turca KENT), de dos tamaños (500ml y 1L) y ninguna estaba en stock. También hay otros tipos de aceite, como el de oliva refinado de la marca Bella Rosa (Italia), también fuera de stock.

³⁶ GSC Online Stores: <https://www.gsconlinestore.com/>

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Organismos que regulan el acceso al mercado

En Mauricio, la página principal para consultar las barreras del mercado es *Mauritius Trade* (<https://www.mauritiustrade.mu/en>). En ella se detallan los procedimientos que hay que llevar a cabo para importar y exportar bienes y servicios. También comprende un apartado con los acuerdos comerciales entre Mauricio y el resto de países; y otro donde se detalla la política de propiedad intelectual.

Para consultar las regulaciones e impuestos sobre los productos, hay un buscador con el que se puede buscar directamente por palabra clave o por número taric. En cada producto o servicio, aparecen cuáles son las barreras y qué requisitos existen para la importación de dicho producto, lo que facilita mucho la búsqueda.

En Seychelles, por su parte, el portal encargado de regular el comercio es el Seychelles Trade Portal (<http://www.seychellestradeportal.gov.sc/>). Como en el caso de Mauricio, la página web trata todos los temas de comercio relacionados con la exportación e importación de bienes y servicios, así como la legislación y los derechos de propiedad intelectual.

8.2. Aranceles y otros impuestos

En el año 2009 se firmó un EPA (Economic Partnership Agreement) entre la Comisión Europea y cuatro países del Este y Sur de África: Mauricio, Madagascar, Seychelles y Zimbabwe. El acuerdo entró en vigor en mayo de 2012 y los países miembro se benefician de impuestos preferenciales para todos los productos excepto el azúcar y el arroz. Las condiciones del acuerdo y los aranceles se pueden revisar en la siguiente página web: <https://www.mauritiustrade.mu/en/trade-agreements/interim-epa-with-mauritius>.

En el caso de Mauricio, de los cinco productos seleccionados, cuatro de ellos tienen arancel y VAT 0% para todos los países exportadores. El caso del vino es diferente: tiene un arancel preferencial recogido en el EPA firmado con la Comisión Europea del 6,25% (siendo el tipo general del 15%). Además, el vino debe pagar un impuesto especial (llamado *excise duty*) de 213,40 rupias mauricianas por litro (unos cinco USD). Por último, el IVA (conocido como VAT, por sus siglas en inglés) es del 15%.

TABLA RESUMEN DE IMPUESTOS EN MAURICIO A LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

Tipo de embutido	Carne de porcino	Carne caprina	Aceite de oliva	Vino de uvas frescas	Embutidos
Arancel	0%	0%	0%	6,25%	0%
VAT (IVA)	0%	0%	0%	15%	0%
Impuesto especial	No	No	No	213,40 Rs/litro	No

Fuente: Elaboración propia

En el caso de Seychelles, hay que tener en cuenta el arancel preferencial para la UE, ya que en productos como la carne caprina o los embutidos, el arancel pasa de un 15% a 0 y de un 25% a un 5%, respectivamente. En el caso del aceite de oliva, el arancel es de 0%, así como el IVA. El vino es el más complejo: el arancel es del 0%, el IVA del 15% y hay un impuesto especial de SCR48,4 por litro (3,18EUR) y otro impuesto de SCR 2 por botella (unos 0,13 EUR).

TABLA RESUMEN DE IMPUESTOS EN SEYCHELLES A LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

Tipo de embutido	Carne de porcino	Carne caprina	Aceite de oliva	Vino de uvas frescas	Embutidos
Arancel	15%	0% (ovina) 15% (caprina)	0%	0%	25%
Arancel preferencial UE	15%	0%	0%	0%	5%
VAT (IVA)	0%	0%	0%	15%	15%
Impuesto especial	No	No	No	48,4SCR/litro + 2SCR/botella	No

 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Seychelles Customs Division³⁷

8.3. Barreras no arancelarias

8.3.1. Certificados sanitarios de exportación

En todo caso, se recomienda mirar la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que indica qué certificados sanitarios son requeridos para cada producto y en cada país: https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/comercio-exterior-ganadero/export/certificados_exportacion.aspx

³⁷ Seychelles Revenue Commition: <https://www.src.gov.sc/pages/aboutus/contactus.aspx>

8.3.2. Certificación Halal

Se recomienda obtener un certificado Halal para los productos cárnicos. Aunque los consumidores sean mayormente europeos, en los supermercados y restaurantes, la mayoría de productos cárnicos (con excepción del cerdo) tienen certificado Halal.

El certificado Halal es un documento emitido por un organismo competente que certifica que un determinado producto o servicio cumple con lo que establece la Ley Islámica para su consumo.

En España hay tres organismos competentes:

- Instituto Halal de Junta Islámica: <https://www.institutohalal.com/>
- Halal Consulting: <http://halalconsulting.es>
- Halal Food & Quality: <http://www.halalfoodquality.com>

8.3.3. Procedimiento de importación de la carne en Mauricio

Para la carne de porcino (0203), la caprina y ovina (0204) y los embutidos (1601), se debe aplicar a un permiso de importación específico. Se trata de las siguientes regulaciones: Animal Disease Act (1925) y la Food Regulation (1999)³⁸. La autoridad encargada de cumplir la normativa es la DVS (Division of Veterinary Services³⁹). La solicitud del permiso de importación se debe hacer de la siguiente manera:

- El solicitante debe presentar el formulario en la División de Servicios Veterinarios <https://agriculture.govmu.org/Documents/Division%20of%20Veterinary%20%20Services/DVS%20Import%20Permit-frozenmeat.pdf>
- El primer importador deberá presentar lo siguiente antes de su examen:
 - Tarjeta de registro de la empresa
 - Licencia comercial del municipio o del consejo de distrito
 - Certificado de constitución del registro de empresas
 - Dirección completa de la empresa y la sala de refrigeración
 - Capacidad de la sala de refrigeración
 - Instalaciones de distribución (vehículos refrigerados, etc.).
 - Certificado de manipuladores de alimentos - del Ministry of Health and Quality of Life
- Después de la presentación de lo anterior, la cámara frigorífica y otras instalaciones son inspeccionadas por un veterinario designado.

³⁸ Mauritius Food Regulations 1999: <https://www.mcci.org/media/165439/food-regulations-1999-updated.pdf>

³⁹ Division of Veterinary services of the Ministry of Agriculture in Mauritius: <https://agriculture.govmu.org/Pages/Departments/Departments/Division%20of%20Veterinary%20Services/Veterinary-services.aspx>

- Sólo después de la inspección veterinaria y de la aprobación de la cámara frigorífica, la solicitud se procesa y se presenta al Comité de Permisos de Importación para la aprobación de la importación de carne.
- Tras la aprobación, se solicita al importador que efectúe el pago.
- El Permiso de Importación se finaliza y se emite sólo después de confirmar que se ha efectuado el pago correspondiente.

El coste del permiso de importación es de 100 rupias mauricianas (unos 2€) y 50 rupias (1€) por cada tonelada de carne.

Una vez se consigue el permiso de importación, se procede al despacho de aduanas, con el procedimiento correspondiente:

- El funcionario veterinario verifica los documentos (certificado sanitario veterinario y permiso de importación)
- El funcionario veterinario emite un certificado de desembarque provisional/final basado en el examen preliminar de los documentos.
- Necesita la autorización sanitaria del Ministerio de Sanidad⁴⁰.
- Tras el despacho provisional, el envío se mantiene en la cámara frigorífica de cuarentena.
- Se contacta con el funcionario veterinario para que realice la inspección y el muestreo.
- Se envía una muestra de los productos importados al laboratorio para su análisis.
- La liberación definitiva sólo se efectúa tras el análisis de la muestra y si el producto importado es apto para el consumo humano.

8.3.4. Procedimiento de exportación de carne en Seychelles

Para exportar productos cárnicos a Seychelles, es necesario presentar tres documentos:

- Documentos aduaneros estándares
- Certificado sanitario
- Permiso de importación

En el caso de los embutidos, solo es indispensable cumplir con los dos primeros documentos.

⁴⁰ Reglamento 26 del Mauritius Food Regulations 1999: <https://www.mcci.org/media/165439/food-regulations-1999-updated.pdf>

8.3.5. Procedimiento de importación para el aceite de oliva y el vino en Mauricio

A diferencia de la importación de los cárnicos, a la hora de importar aceite de oliva o vino no se necesita permiso de importación. La regulación del aceite se recoge en la Food Act del 1998. Los documentos que se requieren para exportar el aceite de oliva a Mauricio son:

- Los documentos de exportación: Bill of Entry, Bill of Lading, Packing list y factura comercial.
- Pre-market Approval del producto por el importador (antes de comercializar el producto)
- Certificado sanitario expedido por la autoridad competente del país exportador que certifique la aptitud para el consumo humano de la partida de alimentos

El tiempo medio para conseguir los documentos es de dos días laborables para el aceite de oliva, y es gratuito. El trámite se debe realizar cada vez que se realice un envío. En el caso del vino, el permiso se expide automáticamente después de cumplir con los estándares mencionados en el certificado, en un máximo de 24h. En este caso, la validez del proceso es de un año.

8.3.6. Procedimiento de exportación para el aceite de oliva y el vino en Seychelles

En Seychelles, para exportar aceite de oliva se necesitan solamente los documentos aduaneros estándares, mientras que para exportar vino se necesita, además, un permiso de importación (como en el caso de la carne).

8.4. Tabla resumen de los documentos necesarios

	Carne de cerdo	Carne caprina y ovina	Aceite de oliva	Vino	Embutidos
Mauricio	Formulario DVS	Formulario DVS	Pre-market Approval	Pre-market Approval	Formulario DVS
	Import Permit	Import Permit	Certificado sanitario	Certificado sanitario	Import Permit
	Despacho de aduanas	Despacho de aduanas			Despacho de aduanas
Seychelles	Normal Customs Documents	Normal Customs Documents	Normal Customs Documents	Normal Customs Documents	Normal Customs Document
	Phytosanitary certificate	Phytosanitary Certificate		Import permit	Phytosanitary certificate
	Import Permit	Import Permit			

9. Perspectivas del sector

Es más que probable que el sector agroalimentario tanto en Mauricio como en Seychelles logre una tendencia positiva a partir del año 2022 como consecuencia de la pandemia. Durante el año 2020 y parte de 2021, los dos mercados han puesto medidas muy restrictivas y requisitos severos para la llegada de turistas. Esto ha complicado mucho el sector hotelero, la restauración y muchos comercios, que han permanecido cerrados durante varios meses seguidos. Sin embargo, se prevé que estas medidas se relajen para finales del año 2021 y que, por lo tanto, las ventas de los productos alimentarios españoles también vayan en aumento.

En Mauricio, se espera un crecimiento del PIB del 5% para 2021⁴¹, según las últimas previsiones del FMI en junio de 2021. Sin embargo, se espera que los flujos turísticos se reanuden lentamente en la segunda mitad del 2021, y que las llegadas alcancen en 2021 aproximadamente el 15% del total de llegadas en 2019 y cerca del 60% en 2022. Se prevé que las exportaciones se fortalezcan en consonancia con la demanda mundial.

En Seychelles, según el último informe del IMF publicado en agosto de 2021⁴², la llegada de turistas se recuperó con la reapertura de las fronteras a finales de marzo de 2021, lo que apunta a una recuperación en forma de V. Seychelles fue el primer país en vacunar a más del 60% de su población, lo que permitió la reapertura de las fronteras, que dio lugar a un repunte de las llegadas de turistas a partir de abril de 2021. Desde el inicio de la pandemia han surgido nuevos mercados, con turistas de Rusia, Israel y los Emiratos Árabes Unidos, que compensan la interrupción del turismo procedente de Europa. Se prevé que para 2022 se recupere la llegada de turistas europeos y se vuelva a los niveles de turismo de 2019.

Además, como se ha comentado a lo largo del estudio, gran parte de la población local está aumentando su consumo de carne respecto a la década anterior y, además, está incorporando a su dieta nuevos productos de origen europeo, como el aceite de oliva o los embutidos. Estos dos últimos productos se reservan, de momento, al segmento más alto de la población mauriciana y seychellense, pero aun así, la demanda potencial crecerá de forma muy considerable y de forma constante a lo largo del año.

⁴¹ IMF 2021: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/06/28/Mauritius-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-461296>

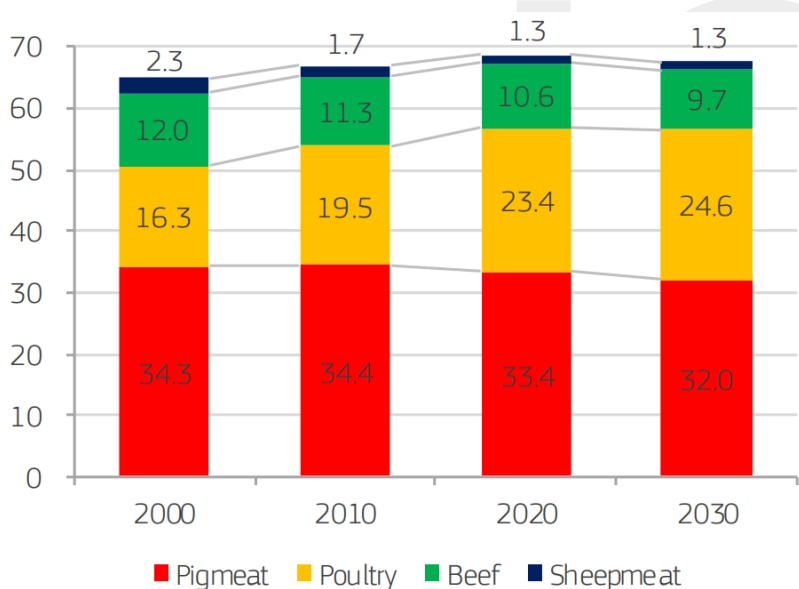
⁴² IMF 2021: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/08/23/Seychelles-Request-for-an-Extended-Arrangement-Under-the-Extended-Fund-Facility-Press-464537>

En cuanto a las tendencias por parte de la UE, se ha cogido como referencia un estudio elaborado por la Comisión Europea sobre la tendencia de los productos agroalimentarios más consumidos y producidos en la Unión Europea⁴³.

El consumo de carne en la Unión Europea, según el Agricultural Outlook de la Comisión Europea, se reducirá en 1,1kg per cápita para 2030, hasta llegar a los 67,6kg per cápita. Este descenso irá acompañado de un cambio en las preferencias de los consumidores, ya que el consumo de carne de vacuno seguirá disminuyendo y las aves de corral sustituirán a la carne de cerdo.

La preocupación de los consumidores por el medio ambiente y el cambio climático hará que se tenga más en cuenta el proceso de producción: esto es, proximidad, calidad, el bienestar de los animales y la huella ambiental. Los cambios en los hábitos de consumo van desde ajustes en la dieta (más flexitarianos, vegetarianos y veganos) y consideraciones de salud (envejecimiento de la población y la reducción de las necesidades de proteínas).

CONSUMO DE CARNE PER CÁPITA EN LA UE



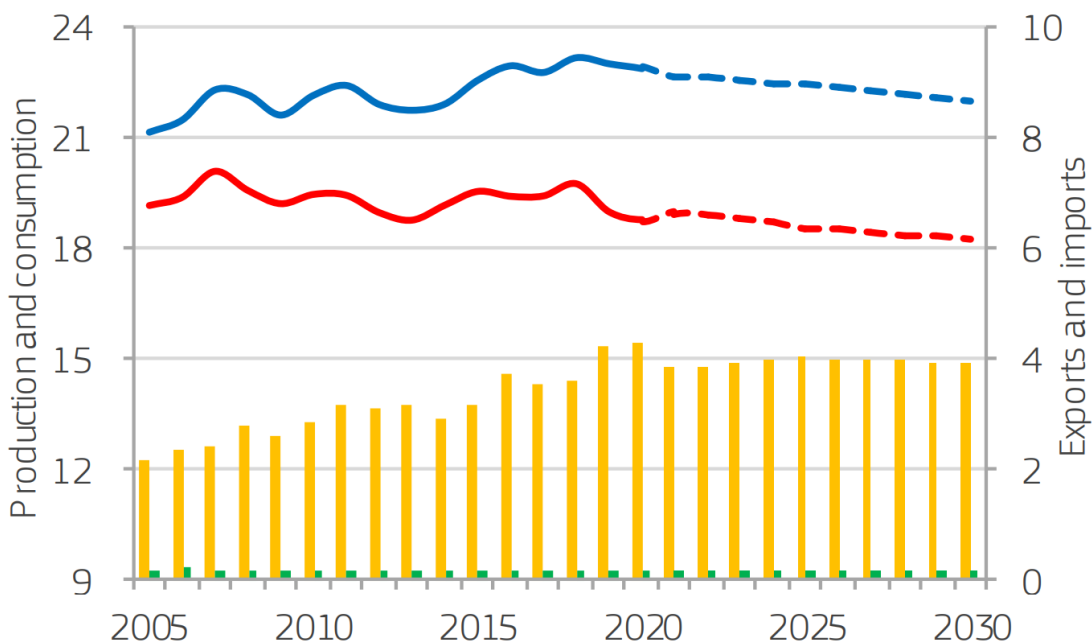
Fuente: Agricultural Outlook 2020-2030. European Commission.

Particularmente en el caso de la carne de cerdo, la preocupación por el medio ambiente, el riesgo de peste de porcino africana y los cambios de los consumidores pueden limitar la producción de carne de cerdo en la UE. La fuerte demanda internacional y los altos precios han reducido el consumo interno recientemente, marcando una tendencia a medio plazo. En cuanto a las

⁴³ Agricultural Outlook 2020 https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/agricultural-outlook-2020-report_en.pdf

exportaciones, la UE debería seguir siendo un proveedor dominante, pero no se espera que repunte hasta los niveles récord de 2019-2020.

CONSUMO DE CARNE PER CÁPITA EN LA UE



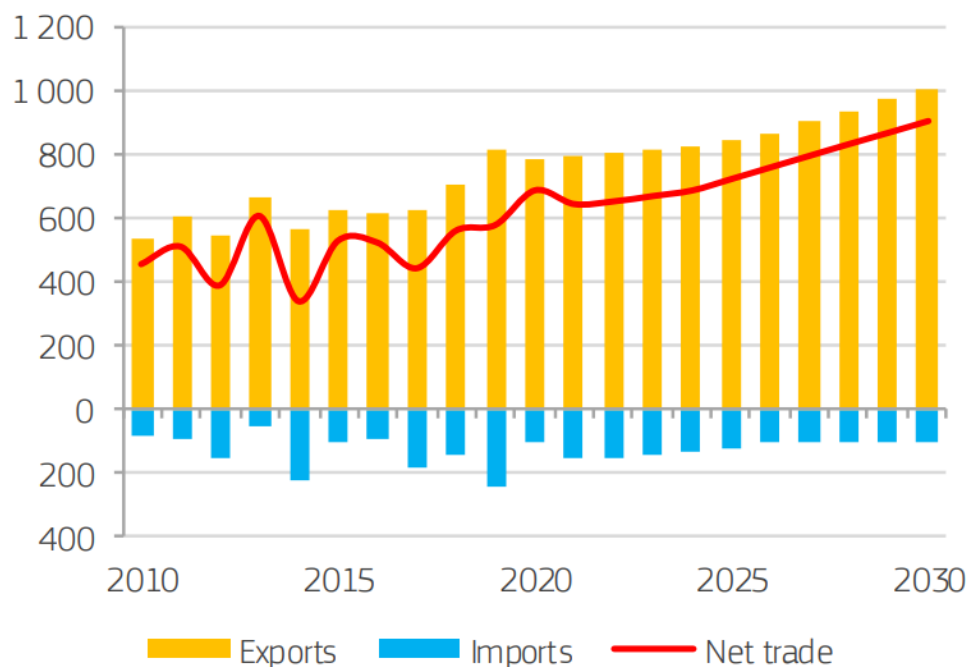
Fuente: Agricultural Outlook 2020-2030. European Commission.

Tras disminuir gradualmente hasta 2013, la producción de carne de ovino se estabilizó y se espera que se mantenga en torno a las 630 000 t durante la próxima década, con el apoyo de las subvenciones y la perspectiva de rendimientos estables para los productores. La producción seguirá concentrada en unos pocos estados miembro de la UE: España, Grecia, Francia e Irlanda, que representan más de la mitad de la producción total de la UE en 2019.

Se espera que el consumo per cápita de carne de ovino en la UE se mantenga relativamente estable en 2030 (1,3 kg, el mismo nivel que en 2020). En general, el consumo de carne de ovino, que es menor que el de otras carnes, es menos sensible a los cambios de precios, pero se ve más afectado por los picos de demanda relacionados con las celebraciones religiosas.

La producción de aceite de oliva de la UE crecerá gracias al aumento de los rendimientos. Se espera que el consumo interno se vea impulsado por sostenibilidad y la concienciación sobre la salud y las grandes propiedades del oro líquido. A nivel mundial, la fuerte demanda alimentada por la recuperación económica posterior a la COVID-19 debería conducir a un aumento de las exportaciones de la UE.

INTERCAMBIOS COMERCIALES DE ACEITE DE OLIVA EN LA UE 2010 - 2030



Fuente: Agricultural Outlook 2020-2030. European Commission.

El sector vinícola de la UE se está adaptando a los cambios en los estilos de vida y preferencias de los consumidores. Se espera que éstos frenen el descenso del consumo, mientras que otros usos (por ejemplo, la destilación) deberían aumentar ligeramente. Las exportaciones de la UE se verán impulsadas por la elevada demanda de vino con indicación geográfica (IG) y de vinos espumosos. Estas tendencias se traducirán en un ligero descenso de la producción de vino de la UE.

10. Oportunidades

Las oportunidades para las empresas españolas en el sector alimentario en Mauricio y Seychelles están relacionadas con las tendencias de consumo mencionadas anteriormente y en la evolución positiva del turismo que se prevé para los próximos años. En líneas generales, los establecimientos contactados han mostrado interés por incluir más marcas españolas a sus carteras de productos, tanto de cárnicos, como de aceite de oliva y vino.

En cuanto al sector cárnico, aunque el consumo de carne en Europa tenga una tendencia negativa, gran parte de los países europeos tienen índices de consumo de carne muy altos, superiores a los niveles recomendados por la OMS. España, por ejemplo, es el país de Europa con el consumo más alto: 99kg de carne por persona al año, seguido por Portugal (95kg/persona), Polonia (85kg/persona), Italia (82kg/persona) y Francia (79kg/persona)⁴⁴. Por lo tanto, los turistas europeos que visiten las islas demandarán productos cárnicos ya que, de media, en Europa se consumen 77kg/persona al año de carne, mientras que la media mundial no supera los 39kg.

Asimismo, como se ha comentado anteriormente, la población mauriciana y seychellense cada vez consume más carne y, además, las carnicerías de ambos países consideran los productos cárnicos españoles de gran calidad. Por lo tanto, se espera que en el medio plazo el consumo de carne por la población local de ambos países aumente, lo que genera una clara oportunidad para las empresas españolas.

En cuanto al embutido, sigue siendo un mercado mayormente de importación, tanto por los precios como por la naturaleza del producto. Hay varias marcas españolas en las secciones de embutidos de la mayoría de supermercados. Además, después de varias conversaciones telefónicas con charcuterías de Mauricio y supermercados seychellenses, quedó de manifiesto el creciente interés de los estados insulares en el embutido español.

El aceite de oliva español es el más consumido en Mauricio y Seychelles. Aunque aún es un producto consumido mayormente por los turistas y los expatriados, la población local conoce muy bien el oro líquido y sus propiedades. Además, los supermercados que incluyen aceite de oliva en sus carteras cuentan con referencias de, al menos, una marca española. El aceite de oliva de referencia y de calidad en ambos mercados es el español. En cuanto a los precios, los aceites

⁴⁴Fao y Newtral: <https://www.newtral.es/cinco-datos-consumo-carne-debate-garzon/20210709/>



españoles se sitúan por encima de los aceites tunecinos, que son los más baratos del mercado. En cambio, son similares a los italianos y a los griegos. Dada la tendencia positiva del consumo en ambas islas, se recomienda a las empresas españolas de aceite de oliva que consideren estos mercados para su internacionalización.

Por último, en cuanto al vino, aunque el vino español no sea la principal elección para los consumidores en Mauricio y Seychelles, cabe destacar que cada vez se tiene más conocimiento del vino español y de su calidad. El precio unitario del vino francés supera con creces al español: el precio CIF de un litro de vino francés es de 11,2 dólares en 2020, mientras que el español es de 3,8, casi un tercio del de su vecino. Además, el sector del vino se ha modernizado en los últimos años y, entre otras innovaciones, han surgido aplicaciones móviles para que los enófilos comprueben la calidad, la opinión de los expertos, notas de degustación, descripciones y calificaciones a través un escáner a las etiquetas de las botellas. El uso de estas aplicaciones podría facilitar que los consumidores se animen a probar vinos españoles.

Sin embargo, es importante recalcar que es un mercado difícil ya que en los establecimientos hay muchas referencias de varias procedencias diferentes: sobre todo francés, pero también sudafricano, italiano, belga, argentino, etc. El vino español actualmente solo representa un 1% del total de importaciones de Mauricio y menor al 1% en las de Seychelles. Esto no significa que no haya oportunidades para empresas de vino español, sino que deberán posicionar bien su marca para que su vino no pase desapercibido.

11. Información práctica

En Mauricio:

- Ministry of Agro Industry and Food Security: <https://agriculture.govmu.org/SitePages/Index.aspx>
- Mauritius Trade: <https://www.mauritiustrade.mu/en>
- Recomendaciones y requisitos de entrada: <https://mauritiusnow.com/mauritius-travel-advice/>
- Datos económicos actualizados en junio de 2021: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/06/28/Mauritius-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-461296>
- Datos de comercio bilateral entre Mauricio y España: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c480%7c%7c%7c0203%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Market Access Data Base. Para consultar las barreras arancelarias y no arancelarias: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/tariffs-0>

En Seychelles:

- Ministry of Fisheries and Agriculture: <http://mofa.gov.sc/>
- Seychelles Trade Portal: <http://www.seychellestradeportal.gov.sc/>
- Recomendaciones y requisitos de entrada: <https://advisory.seychelles.travel/>
- Datos económicos actualizados en agosto de 2021: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/08/23/Seychelles-Request-for-an-Extended-Arrangement-Under-the-Extended-Fund-Facility-Press-464537>
- Datos de comercio bilateral entre Seychelles y España: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c690%7c%7c724%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- Market Access Data Base. Para consultar las barreras arancelarias y no arancelarias: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/tariffs-0>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones