



INFORME
DE FERIA

2021



UzStroyExpo

Tashkent

27-29 de octubre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de noviembre de 2021
Moscú

Este estudio ha sido realizado por
Kiryl Konstantínovich Maksimov Kiykó

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

<http://Rusia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Celebración del evento	6
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Inauguración del evento	9
4. Valoración	10
4.1. Cambios políticos en Uzbekistán	10
4.2. Percepción de las empresas	11
4.3. Conclusiones	12
5. Anexos	13
5.1. Anexo I: Datos y direcciones de interés	13
5.2. Anexo II: Presencia de productos españoles en Uzbekistán	14
5.3. Anexo III: Fotos	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

UzStroyExpo

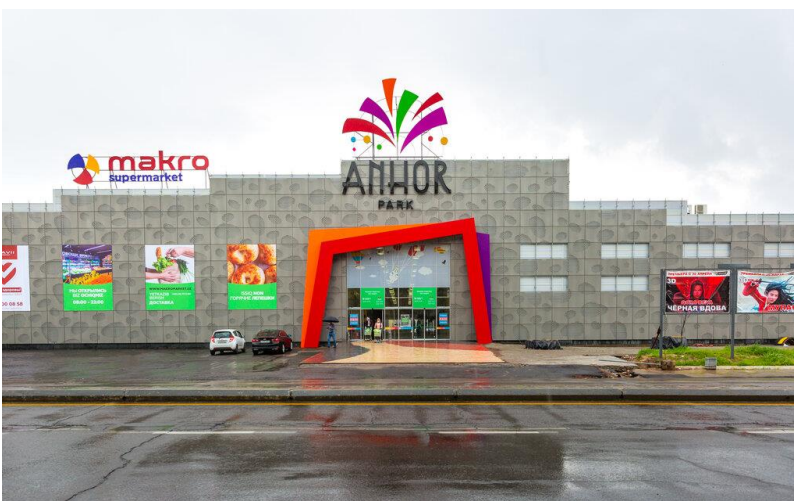
Fechas de celebración del evento: 27 de octubre – 29 de octubre de 2021

Fechas de la próxima edición: 26 de octubre – 28 de octubre de 2022

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Anhor Park, Ulitsa Labzak, 12/1. Tashkent, Uzbekistán, 100128

Anhor Lokomotiv Park: Se trata de un complejo de entretenimiento que cuenta con un centro comercial, un centro de exposiciones y un parque de atracciones. Se encuentra cerca del centro de Tashkent, al lado de las paradas de metro Bodomzor y Minor. A pesar de eso, lo más recomendable es ir en taxi por su comodidad.





Horario de la feria: 10:00 – 17:00

Sectores y productos representados: La exposición ofrece presentaciones de los últimos productos y soluciones para el hogar inteligente, diseño de bienes raíces, renovación, interior y exterior de una casa.

Entre las secciones de la exposición se destacan:

- Maquinaria y equipos de construcción
- Materiales de construcción y decoración
- Sistemas de calefacción y ventilación
- Suministro de agua, tratamiento de agua y saneamiento

Otros datos de interés

Organizador:

IEG Uzbekistan, Tashkent

Dirección: Ulitsa Amira Temura, 107B. Ofis 4c-02

Tel.: +998 93 381 07 83

E-mail: sales3@ieg.uz prod@ieguzexpo.com

Web: <https://www.ieg.uz/>

Persona de contacto: Olga Sokolnikova, Manager de organización





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Celebración del evento

La Feria UzStroyExpo celebró el pasado mes de octubre su 10ª edición. Este año, la Feria trasladó su sede desde el centro de exposiciones *UzExpoCentre* al *Anhor Lokomotiv Park* debido a la situación de la pandemia y consecuentemente el cierre de las fronteras con algunos de los países cuya presencia era mayor en ediciones anteriores como es el caso de China o India.

Por esta situación, tanto la asistencia de empresas, como de público, se ha reducido bastante en comparación con la edición de 2019. Siguiendo datos de la organización, las visitas descendieron un 50 %, de 6.500 a 3.282 asistentes.

En total 60 empresas nacionales e internacionales asistieron al evento celebrado entre el 26 y 28 de octubre. En comparación con la edición anterior, la presencia de estas se ha reducido en más de un 60 %. De este porcentaje, un 80 % eran empresas internacionales y un 20 % nacionales. Las nacionalidades de las empresas son las siguientes:

PAÍSES PARTICIPANTES

Nacionalidades de las empresas asistentes a la feria

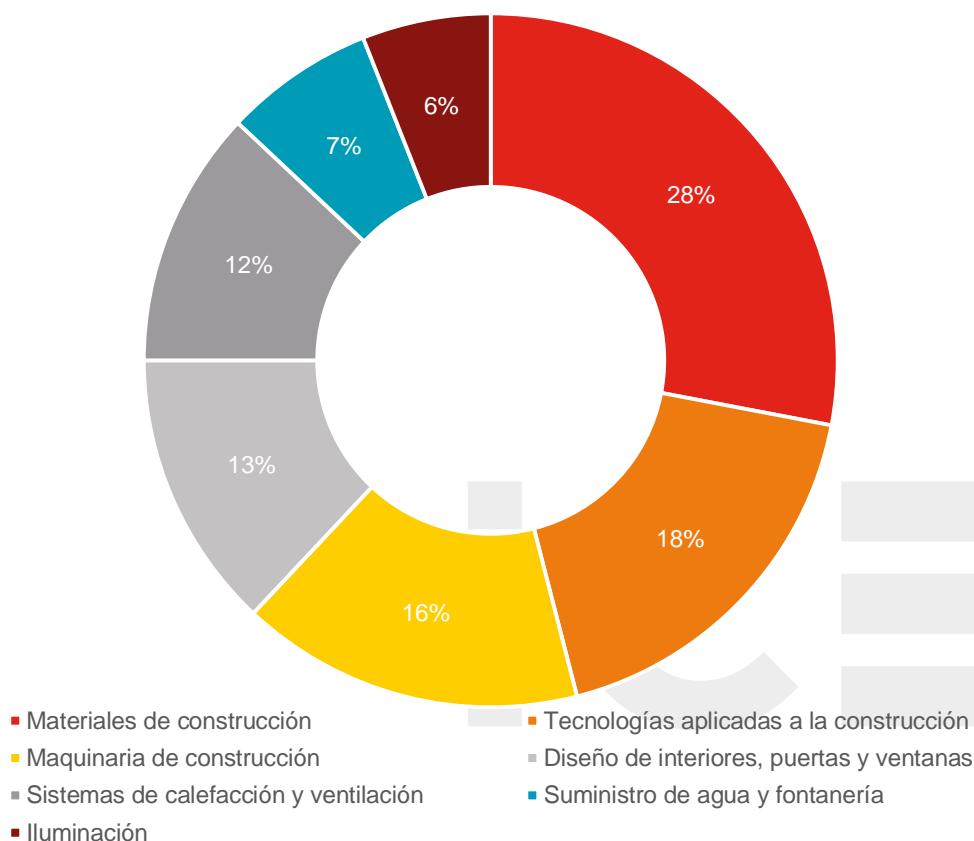
Nombre de país	
Alemania	Polonia
Bielorrusia	Rusia
Corea del Sur	Turquía
Italia	Ucrania
Kazajistán	Uzbekistán

Elaboración propia. Fuente: IEG Uzbekistán

Ninguno de los stands que estaban en la exposición, eran pabellones oficiales de los países mencionados más arriba sino que representaban a alguna empresa en concreto.

SECCIONES QUE DESPERTARON MAYOR INTERÉS

Según los asistentes



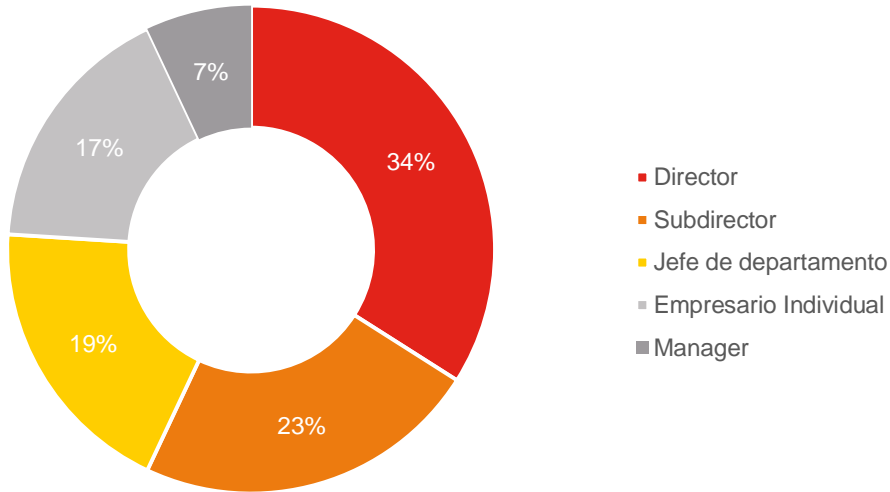
Elaboración propia. Fuente: IEG Uzbekistán

Aunque puede hablarse de una cierta uniformidad en cuanto a las visitas recibidas por las diferentes áreas de empresas, algunos sectores han despertado un mayor interés por parte de los visitantes. En particular, como se puede apreciar en el diagrama de arriba, los sectores de materiales de construcción y de tecnologías aplicadas fueron visitados por casi la mitad de los asistentes (46 %).

Igualmente, en lo que se refiere al perfil de asistentes, en la mayoría de casos se trataba de directores y subdirectores, buscando socios potenciales para sus empresas.



PERFIL DE LOS ASISTENTES A LA FERIA



Elaboración propia. Fuente: IEG Uzbekistán



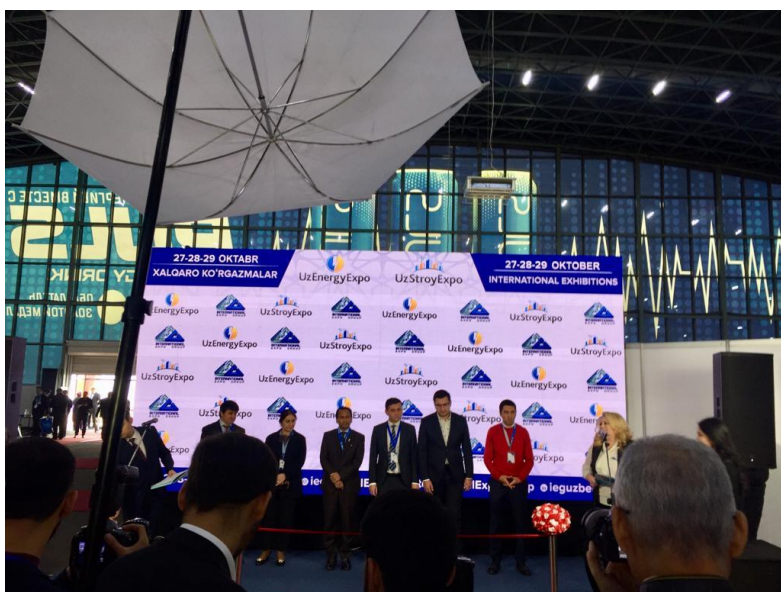
3. Tendencias y novedades presentadas

Como se destacó antes al principio de este informe, la situación epidemiológica ha perjudicado enormemente la organización de la feria UzStroyExpo 2021. Desde el número de asistentes, pasando por la presencia de empresas, todo se ha reducido drásticamente.

Una de las principales diferencias respecto a la edición anterior, fue la imposibilidad de empresas tanto chinas como hindúes de asistir al evento para presentar sus productos debido a que las fronteras estaban cerradas para estos países. Es necesario recalcar que los dos países, unido a Rusia, son unos socios comerciales muy relevantes para la República de Uzbekistán.

Al no poder asistir estos países, entre otros muchos, el interés en el evento se redujo en gran medida. Por esta razón, salvo por la asistencia de algunos medios de comunicación estatales, no se celebró ninguna conferencia relacionada con el sector de la construcción.

3.1. Inauguración del evento



El día 27 de octubre de 2021, se celebró la inauguración oficial de la feria a las 11:00 h. Asistieron varias figuras del gobierno de Uzbekistán y de Rusia, como el Jefe del departamento técnico del Ministerio de Construcción de la República de Uzbekistán, Director general de la Corporación desarrollo de la región de Ryazan (Rusia), el representante de la asociación sectorial de materiales de construcción y varios embajadores.



4. Valoración

A pesar de los acontecimientos descritos en los apartados anteriores y la imposibilidad de muchas empresas de asistir a la feria, el evento fue útil para conocer de primera mano la situación de las empresas uzbekas y el trato a las empresas extranjeras por parte del gobierno uzbeko.

4.1. Cambios políticos en Uzbekistán

La situación ha cambiado radicalmente en los últimos años para el país asiático. El presidente previo, Islam Karimov, mantuvo en muchos aspectos una política más cerrada y la cooperación incluso con los países vecinos, es decir, potenciales socios comerciales, era más complicada.

Desde el 2016, con la llegada al poder del nuevo dirigente, Shavkat Mirziyoyev, esta situación ha cambiado. Aparte de arreglar las relaciones económicas con algunos de los países vecinos, el gobernante se ha centrado en recuperar las relaciones comerciales con Rusia y reforzarlas con nuevos países mediante procesos de privatización de numerosos conglomerados empresariales del país.

A este contexto de cambios económicos, se une el hecho de la recepción de préstamos del Banco Mundial, que se están invirtiendo principalmente en el sector de la construcción. Por esto mismo, la búsqueda de socios comerciales se ha vuelto necesaria, para poder satisfacer la amplia demanda del país.

Los sectores tanto de maquinaria como de la construcción en la República de Uzbekistán siempre han tenido mucha fuerza a nivel nacional. Algunas de las razones son la gran presencia de recursos naturales o la fuerza de las antiguas fábricas que quedaron de la época soviética.

Actualmente, este sector se está volviendo determinante en la situación debido a la mejora económica del país, unido al desarrollo del estado del bienestar

Se estima que existen cerca de 25.000 empresas operativas dedicadas a la industria de la construcción, aportando cerca de un 7 % al PIB nacional. Es mucho más fuerte por otra parte la industria de la maquinaria que, pese al parón de actividad durante la pandemia, ha aportado un 25 % al PIB uzbeko.

El gabinete del presidente de la República ha anunciado para los años siguientes una serie de proyectos de inversión para darle más importancia a este sector, se trata de los programas *Obod kishlok* y *Obod makhalla*. Con ellos se busca renovar 142.000 edificios particulares y otros 2.000 bloques de viviendas al igual que construir escuelas e instituciones médicas.

En lo que respecta al sector industrial del país centrado en la maquinaria, el gobierno presta atención también a este sector con el fin de modernizarlo hacerlo más eficiente

4.2. Percepción de las empresas

La opinión más común de las empresas de Uzbekistán, es que existe un gran interés hacia la inversión extranjera, tanto a corto plazo como a largo. Desde posiciones institucionales como podría ser el caso de asociaciones sectoriales, no solo se busca una relación comercial ocasional sino intentar que empresas españolas se instalen en el país.

En el caso de empresas nacionales, se observan varios fenómenos: Por una parte, aquellas empresas que ven que la demanda es mucho mayor que la oferta por lo que buscan utilizar la importación de materiales extranjeros, como medida para abastecer a una mayor parte del sector y así, conseguir ventaja competitiva frente a los competidores.

Este es, por ejemplo, el caso de las empresas dedicadas al sector de los encofrados, que se ven abrumadas ante la cantidad de pedidos, existiendo una lista de espera en algunas de ellas, de hasta 7 meses.

Diferente es el caso de aquellas empresas, que buscan conseguir una cooperación con alguna empresa grande y así, obtener renovar sus equipos de cara a futuro.

Es relevante destacar que muchos de los proyectos de construcción en Tashkent, capital de Uzbekistán, pertenecen al llamado “Segmento Premium”, esto supone que la calidad de los materiales que se buscan, es superior a la que se podría encontrar en la construcción de bloques de pisos estándares y por tanto, a las empresas locales les interesa poder encontrar a socios que estén dispuestos a fabricar sus productos en Uzbekistán

Observando, en cambio, la situación de las empresas extranjeras interesadas, se puede diferenciar entre las empresas que ya estaban presentes en el país y buscan afianzarse como proveedores de materiales de primera calidad y aquellas que, atraídas por la mejora de los indicadores económicos del país asiático, intentan meterse con productos que se adaptan a todo tipo de proyectos.



4.3. Conclusiones

En definitiva, la opinión mayoritaria entre las empresas locales y las asociaciones sectoriales, es que, realmente se está produciendo un cambio importante en Uzbekistán donde uno de los principales objetivos es la apertura a posibles inversiones extranjeras.

UzYellowPages, la agencia de marketing encargada de realizar las páginas amarillas del país, dan a entender además que hay un interés especial por los productos europeos debido a los estándares de calidad que estos tienen, frente a los de países más cercanos e igualmente con una industria y producción fuerte.

Sin embargo, pese a estos avances, varias personalidades señalan que las costumbres laborales de Uzbekistán siguen aun sin haber superado del todo la época previa, siendo en muchas ocasiones, complicado llegar a contactar con un cargo de responsabilidad de una empresa o llegar a algún acuerdo.





5. Anexos

5.1. Anexo I: Datos y direcciones de interés

A continuación se presentan una serie de links de interés para tener más información sobre la feria y sobre Uzbekistán:

- IEG Uzbekistan: <https://www.ieg.uz/ru> Organizadores de las ferias sectoriales de Uzbekistán
- Iteca Uzbekistan: <https://iteca.uz/ru/index.php> Organizadores de las ferias sectoriales de Uzbekistán
- Golden Pages Uzbekistan: https://www.goldenpages.uz/en/?cache_delete_1=1 Directorio de empresas presentes en Uzbekistán
- Yellow Pages Uzbekistan: <https://www.yellowpages.uz/> Directorio de empresas presentes en Uzbekistán
- The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics: <https://stat.uz/en/> Web de las estadísticas oficiales de Uzbekistán.
- UzExpoCentre: <https://www.uzexpocentre.uz/> Centro de exposiciones más importante de Tashkent.
- Anhor Park: <http://www.anhorpark.uz/> Centro de exposiciones para algunas de las ferias sectoriales de Uzbekistán.
- UzPromStroyMaterialy: <https://uzsm.uz/en/> Asociación sectorial de empresas del sector de materiales de construcción.
- UzEITejSanoat: <https://uzeltech.uz/en/> Asociación sectorial de empresas del sector de materiales eléctricos.

Los links que se facilitan más arriba dan una mayor información sobre la situación económica de Uzbekistán, así como, directorios para conocer de primera mano empresas potenciales con las que poder comunicarse.

5.2. Anexo II: Presencia de productos españoles en Uzbekistán

Durante la asistencia a la feria, se realizaron aparte, dos visitas a algunos de los distribuidores de las empresas Roca, Duravit y aparte, al Showroom de la empresa Porcelanosa en Tashkent.



Ilustración 1: Foto del interior de Kash Lux, distribuidor de Roca en Uzbekistán.

Ahí, se habló con los gerentes para conocer la posición de los productos españoles en el país asiático y su preferencia frente a productos de países como China o Turquía.

El distribuidor de Roca, *Kash Lux*, mencionó que el interés por los azulejos españoles sigue manteniéndose estable pese a la pandemia. El segmento al que estos productos están enfocados suele ser Premium y está principalmente centrado en compradores individuales.

A pesar de que, durante los últimos cuatro años, se están realizando en la capital del país numerosas

construcciones centradas en segmentos de lujo, los constructores y desarrolladores de proyectos prefieren adquirir productos de países como Turquía o China debido a que el coste, tanto del producto, como de transporte, es mucho menor. Sin embargo, solo con las ventas a particulares, las perspectivas son buenas para la empresa y seguirán distribuyendo materiales de Roca.

En el caso del Showroom de Porcelanosa, éste abrió sus puertas a principios de julio de 2021, y según los comentarios de los



Ilustración 2: Foto del interior de Kash Lux, distribuidor de Roca en Uzbekistán.



gerentes, el interés por el producto está creciendo enormemente. Cada vez más compradores individuales, se interesan por los materiales de la empresa y premian más la calidad frente a los costes, se espera que esta tendencia se siga manteniendo en un futuro.



Ilustración 3: Show Room de la empresa Porcelanosa en Tashkent



Ilustración 4: Show Room de la empresa Porcelanosa

5.3. Anexo III: Fotos



Ilustración 5: Entrada de la feria de UzStroyExpo

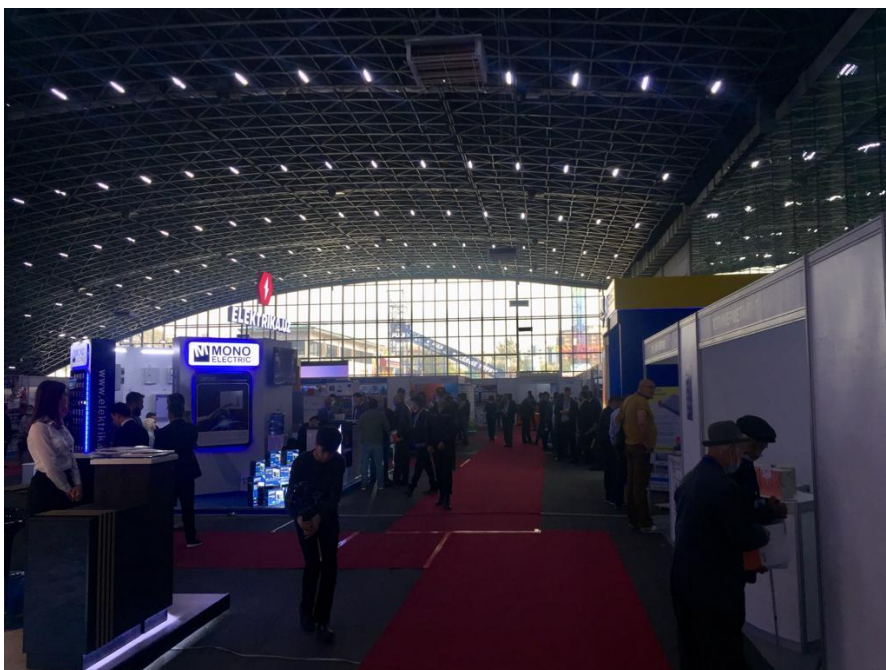


Ilustración 6: Pabellón de la feria UzStroyExpo

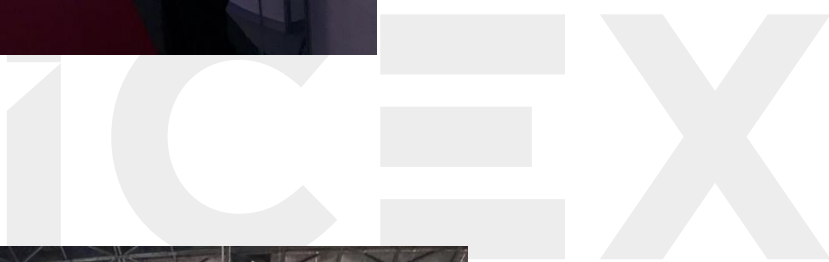


Ilustración 7: Pabellón de la feria UzStroyExpo



Ilustración 8: Muestras en la feria UzStroyExpo

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones