

**REPÚBLICA
CHECA**

Sector audiovisual en República Checa

A. CIFRAS CLAVE

En 2020 la producción cinematográfica en la República Checa generó de manera directa unas ventas de más de 4.000 millones de euros, lo que supone el 0,88 % del PIB, sin contar con los ingresos indirectos que deja esta industria. En el país se hacen principalmente películas extranjeras (55 % de la producción total) y anuncios (31 %), ocupando las películas checas el tercer lugar (14 %).

Gracias al gran volumen de producción cinematográfica de la República Checa, las empresas cinematográficas locales tienen una gran experiencia y gozan de relaciones ventajosas con el talento y los proveedores locales. Los productores checos y los proveedores de servicios de producción son expertos en el acceso a los programas de apoyo checos y europeos, en la obtención de permisos de rodaje y en el cumplimiento de los diversos requisitos fiscales y legales a los que se enfrentan las producciones internacionales.

Datos República Checa	2020	Datos República Checa	2020	Porcentaje sobre el PIB
Población 2021* (millones de habitantes)	10.694.480*	Producción cinematográfica (MEUR)	4.269	0,88 %
PIB per cápita (EUR)	21.506	Largometrajes nacionales y documentales	60 / año	-
Estimación crecimiento FMI 2022**	4,3 %**	-	-	-

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

El sector audiovisual se corresponde con el capítulo 59 tanto del CNAE como del Sistema NACE Rev. 2, que incluye las actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.

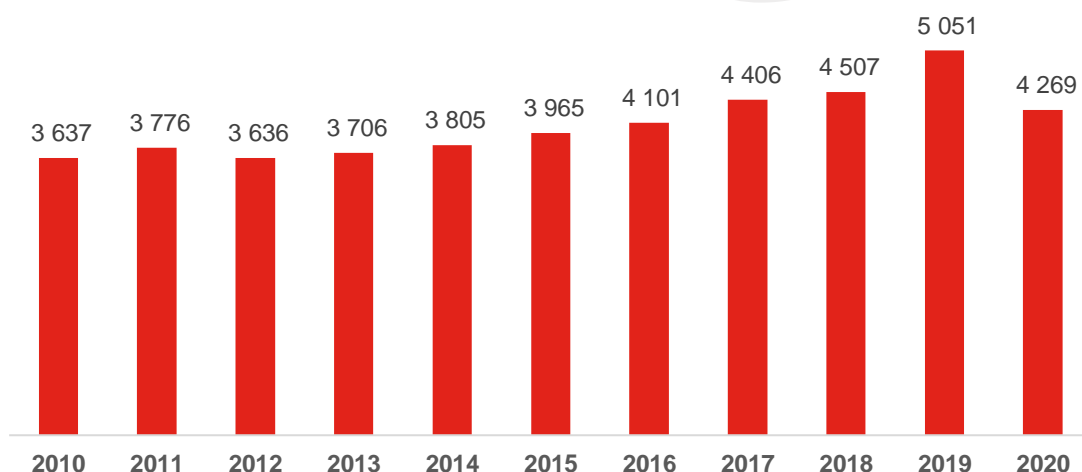
El cine dejó de ser un monopolio estatal en el año 1992. A partir de entonces, el país se abrió a las producciones internacionales. Entre los primeros cineastas extranjeros se encontró Steven Soderbergh, que rodó *Kafka* (1991). En las últimas décadas, la República Checa ha experimentado un auge de las producciones internacionales, lo que ha dado a los equipos de rodaje checos la oportunidad de aprender de los principales directores de fotografía, directores y productores del mundo. Además de las numerosas producciones internacionales que se ruedan cada año, la industria cinematográfica local produce regularmente unos 60 largometrajes nacionales y documentales de larga duración cada año. Algunas producciones famosas que se han rodado en Praga son: *The Gray Man* (la producción más cara de Netflix, prevista para 2022), *Spider-Man: Lejos de casa* (2019), *Las crónicas de Narnia: El Príncipe Caspian* (2008), *Wanted* (2008), *El ilusionista* (2006), *Casino Royale* (2006), *Todo está iluminado* (2005), o *Hellboy* (2004).

B.2. Tamaño del mercado

La producción cinematográfica en la República Checa lleva creciendo desde 2010, sólo se paró esa tendencia en el periodo de pandemia vivido a lo largo de 2020, aunque al levantarse las restricciones a principios de 2021 se retomaron las producciones. Dicha industria genera de manera directa unas ventas de más de 108.000 millones de coronas checas (aproximadamente 4.269 millones de euros), es decir, el 0,88 % del PIB. Se ha de tener en cuenta que es una industria que genera una gran cantidad de ingresos también de manera indirecta en sectores como la música, la moda (vestuario), además del personal técnico, electricistas, carpinteros, entalladores, *catering*, etc.

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

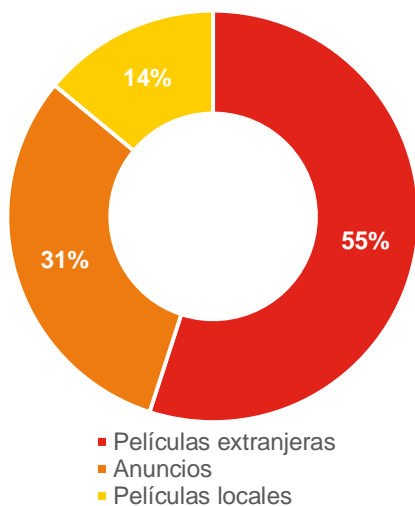
2010-2020, en millones de euros



Fuente: Oficina de Estadística Checa [CSU](#) (2021).

En la República Checa se ruedan fundamentalmente películas extranjeras (55 % de la producción total) y anuncios (31 %), ocupando las películas checas el tercer lugar (14 %). Estas son las conclusiones del análisis de 2018 "[Deloitte: Films and Games - Entertainment in Czechia from the Economic Point of View](#)".

PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA EN REPÚBLICA CHECA



En la actualidad se ruedan en el país más de 60 largometrajes nacionales al año y hay un interés creciente por las coproducciones. Las películas checas y las coproducciones regionales ganan más premios y llegan a un público más amplio.

Fuente: Deloitte (2018).

B.3. Principales actores

- **Comisión Cinematográfica Checa.** La *Czech Film Commission* se creó en 2004 para apoyar la producción audiovisual en la República Checa y promover el país como uno de los principales destinos para las producciones cinematográficas internacionales. La Comisión es un departamento del Fondo Cinematográfico Checo y miembro de la Red de Comisiones Cinematográficas Europeas (EUFCN) y de la Asociación de Comisiones Cinematográficas Internacionales (AFCI).
- **Fondo Cinematográfico Checo.** El *Czech Film Fund* es una institución clave para fomentar el crecimiento de nuevos talentos, ocupa una posición estratégica en el Gobierno, administra los incentivos a la producción y promueve las fortalezas del país en el extranjero a través de la Comisión Cinematográfica Checa.
- **Asociación de Productores Audiovisuales (APA).** Asocia a empresas de producción de largometrajes, anuncios publicitarios, documentales, películas de animación y proyectos de televisión, así como a las que prestan servicios de producción.
- **Centro Cinematográfico Checo.** Su objetivo es la promoción del sector cinematográfico checo en el extranjero.
- **Archivo Nacional de Cine (NFA).** La misión del *Národní filmový archiv* es preservar el patrimonio cinematográfico, fomentar su comprensión por parte del público y facilitar el desarrollo de la industria audiovisual checa y la cultura cinematográfica.
- **Cámara Cinematográfica Checa.** Es una asociación benéfica fundada por la Asociación de Productores de Audiovisión (APA), la Unión de Distribuidores de Cine (UFD) y la Asociación de Exhibidores de Cine (APK).
- **Academia de Cine y Televisión Checa (FAMU).** Se trata de la principal facultad de cine y televisión de la República Checa, en la que han estudiado casi todos los grandes cineastas checos (Jiří Menzel, Miloš Forman), productores de películas animadas (Jan Švankmajer) así como otros destacados cineastas internacionales (Emir Kusturica).
- **Asociación de Cine de Animación Checo (ASAF).** Reúne a productores, cineastas independientes y estudios de animación checos, promociona la animación checa en el extranjero.
- **Unión de Trabajadores del Cine y la Televisión (FITES).** Es una asociación de profesionales checos (autores e intérpretes) del sector audiovisual.
- **Asociación de Directores y Guionistas (ARAS).** Protege y promueve los intereses de los productores ante las asociaciones profesionales, organizaciones de derechos de autor u organismos de la Administración.
- **Unión de Distribuidores de Cine (UFD).** Es una asociación de intereses de entidades legales y en 1999 se convirtió en miembro fundador de la Cámara de Cine Checa.

- [Instituto de Cine Documental \(IDF\)](#). Tiene como objetivo descubrir, apoyar y promover a los nuevos talentos del documental, proporcionar una mayor formación y estimular la creación de películas documentales.
- [Ministerio de Cultura Checo](#). Ministerio competente, entre otras, en materia de la producción y el comercio en el ámbito de la cultura.
- [Programa MEDIA de Europa Creativa](#). Apoya financieramente a las empresas cinematográficas y audiovisuales de la UE en el desarrollo, la distribución y la promoción de su trabajo.
- [Asociación de Exhibidores de Cine \(APK\)](#). reúne a personas físicas y jurídicas que proyectan películas (cines). Protege los intereses de los asociados en sus relaciones con los distribuidores de películas, las autoridades, las asociaciones de derechos de autor y otros posibles socios.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El cine español es muy apreciado en la República Checa. Existen muchos checos interesados en el idioma y la cultura española. Según la oficina de Estadística Checa CSU, aproximadamente el 2 % de la población checa (unas 200.000 personas) habla español y según Turespaña, casi medio millón de checos visitan España cada año (datos pre-COVID de 2019). Los principales eventos relacionados con las artes escénicas españolas son:

- El [Festival Ibérica](#) es un evento que durante su historia ha dado a conocer al público checo a artistas de élite encabezados por Gerardo Núñez, Carmen Cortés, Arcángel, Jorge Pardo, María Serrano, Patricia Guerrero y muchos otros. En el festival se han proyectado más de 50 películas españolas y latinoamericanas, y en ediciones anteriores se han celebrado también varias conferencias y exposiciones dedicadas a la cultura hispana.
- Además, se organiza anualmente un festival llamado "[La Película](#)", principal festival de cine en lengua española del país. El festival está organizado por la [Embajada de España en Praga](#) y el [Instituto Cervantes de Praga](#). Participan cines como: [Světazor](#) en Praga, [Kino Skála](#) en Brno, Kino Art en Ostrava y [Bio Central](#) en Hradec Králové. En la actualidad, se está preparando la edición de 2022, de la que se anunciarán más detalles en otoño.
- El [Festival de Cine Iberoamericano de México en Praga \(MPIFF\)](#) busca promover y difundir la producción cinematográfica de América Latina e Iberoamérica.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La [Czech Film Commission](#) enumera **10 razones** por las que se debería filmar en la República Checa, a saber:

1. **Valor de producción.** Localizaciones, instalaciones y equipos de alto valor añadido: profesionales cualificados, diversidad de paisajes, estudios de gran tamaño... Además, la República Checa cuenta con una situación geográfica excepcional, en el corazón de Europa.
2. **Capacidad de la industria.** La República Checa cuenta con estudios, equipos y personal para manejar múltiples producciones de diversos tamaños al mismo tiempo. Dispone de abundantes localizaciones, escenarios, así como instalaciones de posproducción del máximo nivel.
3. **Incentivos a la producción.** Las producciones internacionales de cine y televisión pueden beneficiarse de reembolsos en efectivo del 20 % del gasto local, además de reembolsos adicionales para el reparto y el equipo internacional. Desde 2010, se han beneficiado de esto más de 185 proyectos de cine y televisión y se han abonado aproximadamente 100 millones de euros (2.500 millones de coronas checas).
4. **Mejores prácticas.** La industria cinematográfica checa tiene integrada las tecnologías y normas de producción más modernas.
5. **Equipos experimentados.** En Chequia hay equipos de producción multilingües, acostumbrados a trabajar en producciones internacionales; no sólo en inglés, sino también en francés o alemán, entre otros.
6. **Variedad de ubicaciones y escenarios.** Amplia diversidad de paisajes y escenarios de fácil acceso. La arquitectura histórica permite convertir las ciudades checas en París, Londres o casi cualquier otra ciudad europea.
7. **Infraestructura cinematográfica.** Praga cuenta con equipos de última generación, *backlots* adaptables y varios escenarios cerca del centro de la ciudad. Las instalaciones de posproducción checas utilizan tecnologías de alta gama de la industria para ofrecer efectos premiados para películas, anuncios y vídeos musicales.
8. **Creativos cualificados.** Los equipos checos han hecho realidad las visiones de algunos de los diseñadores de producción más exigentes de la actualidad. El país cuenta con equipos creativos y cualificados, gran variedad de decorados, colecciones de vestuario, vehículos y armas de todos los períodos históricos. Todo esto puede ofrecer opciones ilimitadas y un ahorro considerable.

9. **Un lugar divertido para estar en su día libre.** Praga es uno de los destinos más frecuentados de Europa, con monumentos históricos, museos y locales musicales. El aeropuerto cuenta con numerosos vuelos diarios a las principales ciudades europeas.
10. **Se habla de cine.** La Czech Film Commission es parte integrante de la industria local y puede proporcionar los contactos necesarios y los socios adecuados para asegurar el éxito de las producciones.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Entre los canales de distribución más destacados se encuentra el mercado de vídeo a la carta; en República Checa es compartido por plataformas locales e internacionales. Su audiencia ha aumentado considerablemente durante la pandemia. [Seznam TV](#) es una televisión local por Internet en crecimiento, que produce noticias, entrevistas y otros contenidos originales. Para aumentar su audiencia, las cadenas de televisión tradicionales ofrecen también sus contenidos en Internet en sus propias plataformas de vídeo a la carta. TV NOVA tiene su videoteca [Voyo.cz](#), el grupo Prima gestiona [PrimaPlay.cz](#), mientras que la televisión checa ofrece sus contenidos a través de [iVysílání](#).

El portal de vídeo a la carta más visto en la República Checa es, desde hace mucho tiempo, [Stream.cz](#). Otras grandes plataformas internacionales son [HBO GO](#) y [Netflix](#), que están creciendo más rápido de lo esperado. Se espera que HBO GO sea sustituido por HBO Max en un futuro próximo. [Disney+](#) también ha entrado recientemente en el mercado checo. El servicio de vídeo a la carta especializado en documentales lo ofrece [DAFilms.cz](#). [Aerovod](#), el servicio de vídeo a la carta de la productora y distribuidora de películas Aerofilms, consideró que 2020 fue su mejor año, entre otras cosas por el documental *Caught in the Net (V síti)* de Vít Klusák y Barbora Chalupová.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

En la República Checa no existe una autoridad central que expida permisos de rodaje a nivel nacional. Los permisos de filmación son expedidos por las autoridades municipales y otros organismos administrativos locales. Las tasas, los plazos y otros requisitos varían en función del lugar. Los cineastas que ruedan en propiedades privadas también deben tratar directamente con los propietarios.

En concreto, Praga es el principal destino cinematográfico y turístico de la República Checa. Se necesita un permiso de cada distrito en el que se piense rodar. El centro histórico de la ciudad, situado en Praga 1, es la zona más visitada por los cineastas y por los turistas. Para rodar en Praga 1 se debe presentar una solicitud en checo, por correo o en persona en la junta del distrito de Praga 1. La solicitud debe incluir, entre otros documentos, un plano del lugar de rodaje. La mayoría de las producciones necesitarán también un permiso de la autoridad de carreteras y calles de Praga, *Technická správa komunikací (TSK)*. Algunos de los lugares más emblemáticos de Praga (como el Puente de Carlos, la Plaza de la Ciudad Vieja, la Plaza de Wenceslao y todos los parques de la ciudad) están sujetos a condiciones y tasas especiales.

E.2.1. Normativas de salud y seguridad

Para todos los rodajes realizados en la República Checa, se aplican las normas en materia de salud y seguridad, definidas en la Ley checa n.º 262/2006 Sb., §101-§ 108. Las principales obligaciones son identificar y analizar los riesgos y tomar precauciones para eliminarlos o minimizarlos. En caso de que los empleados de varios empleadores trabajen juntos, estos están obligados a informarse mutuamente por escrito sobre los riesgos potenciales y las medidas adoptadas. Estas y otras obligaciones exigidas por la Ley n.º 309/2006 Sb., § 13 se aplican también a los autónomos sin empleados. Otra parte importante son los requisitos legales en materia de protección contra incendios. El operador debe tener un sistema definido y aplicado de documentación, formación y educación en materia de protección contra incendios. Debe contar con el equipo de prevención de incendios necesario, tal y como establece la Ley n.º 133/1985.

La producción extranjera o sus socios de producción checos deben cumplir con todos los requisitos que impone el sistema legal checo, a través de especialistas autorizados según lo definido por la Ley. También la documentación

extranjera, por ejemplo, la evaluación de riesgos debe cumplir los requisitos impuestos por la ley y debe ser verificada por una persona autorizada. La ausencia de los documentos o procesos se considera un incumplimiento de la ley. El mismo nivel de protección y precaución se exige también a los proyectos cinematográficos que no tienen escenas de riesgo. Se recomienda buscar el asesoramiento de especialistas en salud y seguridad en el cine. Para más información sobre cuestiones normativas consultar: <https://filmcommission.cz/en/filming-here/filming-permits/>

E.2.2. Rodaje con drones

La explotación comercial de una aeronave no tripulada (dron) está regulada en la República Checa. El propietario necesita un permiso de la Autoridad de Aviación Civil. Filmar con un dron no registrado en el país es posible, pero es un proceso bastante largo, que dura muchos meses. Por eso, se recomienda a los cineastas extranjeros que recurran a operadores checos ya registrados. En la República Checa hay muchas empresas establecidas que se especializan en el rodaje con drones y que tienen experiencia tanto en pequeñas como en grandes producciones internacionales. Para más información sobre las restricciones básicas a la hora de rodar con drones consultar el apartado de permisos para filmar de la [Film Commission](#).

E.3. Ayudas

En la actualidad se encuentra en vigor la modificación legislativa realizada en 2010, por la cual la República Checa introdujo incentivos a la producción en forma de reembolsos en metálico para los gastos locales e internacionales que cumplan los requisitos, y el país es ahora uno de los centros de producción de cine y televisión más activos de Europa. El plan de incentivos checo, regulado por la Ley 496/2012 y administrado por el Fondo Cinematográfico Checo, ofrece a los cineastas descuentos en metálico para los gastos checos e internacionales que cumplan los siguientes **requisitos**:

- Se aplica al cine y a la televisión, incluidos todos los trabajos de posproducción.
- 20 % de descuento en los gastos locales que cumplan los requisitos.
- Hasta un 10 % de descuento en los gastos internacionales que cumplan los requisitos (calculado como una rebaja del 66 % de las retenciones pagadas en la República Checa por el reparto y el equipo internacional).
- Se requieren niveles mínimos de gasto y una prueba cultural.
- No hay límite para la subvención por proyecto.
- No hay fecha de caducidad.
- Presentación del Fondo Cinematográfico Checo en los créditos.

En el siguiente [documento](#) se puede ver un resumen del programa de incentivos. Para más información y contactos, consultar el siguiente enlace: <https://filmcommission.cz/en/incentives/key-points/>

E.4. Ferias

Los eventos de promoción más destacados según [Czech Film Center](#) son:

- **Karlovy Vary International Film Festival.** El Festival Internacional de Cine de Karlovy Vary es el mayor festival de cine de la República Checa. Está considerado el evento más importante de toda Europa Central y Oriental. Cada año, presenta unas 200 películas y acoge regularmente a famosos e importantes cineastas. Se dirige tanto a los profesionales como al público en general. La última edición tuvo lugar en agosto de 2021.
www.kviff.com/en/homepage
- **ZLIN - International Film Festival for Children and Youth.** Es el mayor y más antiguo festival de cine infantil del mundo. Cada año, presenta alrededor de 300 películas de más de 60 países. El ZFF organiza un amplio programa de apoyo, profesional y benéfico.
www.zlinfest.cz
- **Ji.hlava International Documentary Film Festival.** Es el mayor festival de cine documental creativo de Europa Central y del Este, y se centra no sólo en películas checas y de la UE, sino también en documentales

experimentales y del mundo contemporáneo. El festival es cofundador de Doc Alliance, una red de festivales europeos de cine documental; su sitio web (www.dafilms.com) ofrece una puerta de acceso en línea a más de 1.400 películas documentales.

www.dokument-festival.com

- **One World.** El mayor festival de cine documental sobre derechos humanos del mundo. Su programa incluye también películas sobre temas sociales, el medio ambiente y los estilos de vida. Además de en Praga, el festival presenta sus películas en otras 32 ciudades de la República Checa.
www.oneworld.cz
- **FEBIOFEST - Prague International Film Festival.** El Festival Internacional de Cine de Praga - FEBIOFEST presenta tanto la producción cinematográfica internacional como la checa, desde los nuevos estrenos de distribución en los cines de países pequeños hasta los títulos de perfil reducido que no se proyectan en las salas. Aparte de Praga, el programa viaja a otras ciudades.
www.febiofest.cz
- **ANIFILM.** El festival internacional de cine de animación Anifilm presenta las tendencias actuales, los métodos, las tecnologías y las técnicas de animación. También apoya los trabajos en curso y los nuevos proyectos de animación, así como a sus autores, productores y distribuidores. El festival acoge el Visegrad Animation Forum, un concurso de *pitching* abierto a cortos, series y especiales de animación en desarrollo, también apoyado por Europa Creativa - MEDIA.
www.anifilm.cz
- **Prague Short Film Festival.** El Festival de Cortometrajes de Praga está organizado por Film Servis Karlovy Vary, organizador del Festival Internacional de Cine de Karlovy Vary. Su objetivo es contribuir al desarrollo y la promoción de los cortometrajes artísticos y su producción.
www.pragueshorts.com
- **BRNO 16.** Es el festival internacional de cortometrajes más antiguo de la República Checa, cuyo nombre proviene del formato de película de 16 mm. Además de presentar cortometrajes de más de 40 países, el festival ofrece una plataforma para los contactos entre los cineastas.
www.brno16.cz

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Czech Film Commission: <https://filmcommission.cz/en/about/mission/>
- Czech Film Fund: <https://fondkinematografie.cz/english/>
- Red de Comisiones Cinematográficas Europeas (EUFEN): <https://eufcn.com/>
- Asociación de Comisiones Cinematográficas Internacionales (AFCI): <https://afci.org/>
- La Asociación de Productores Audiovisuales (APA): <https://asociaceproducentu.cz/>
- Centro Cinematográfico Checo: <https://www.filmcenter.cz/>
- CzechTourism: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ>
- Cámara Cinematográfica Checa: <http://filmovakomora.cz>
- Academia de Cine y Televisión Checa (FAMU): <http://www.cfta.cz/>
- Asociación de Películas de Animación Checas (ASAF): <http://en.asaf.cz/>
- Unión de Trabajadores del Cine y la Televisión (FITES): <http://www.fites.cz/>
- Asociación de Productores Audiovisuales (APA): <http://www.asociaceproducentu.cz/>
- Asociación de Directores y Guionistas (ARAS): <http://www.aras.cz/>
- Unión de Distribuidores de Cine (UFD): <http://www.ufd.cz/>
- Instituto de Cine Documental (IDF): <https://dokweb.net/cs>
- Ministerio de Cultura Checo: <http://www.mkcr.cz/>
- Archivo Nacional de Cine (NFA): <http://http://www.nfa.cz/>
- Asociación de Exhibidores de Cine (APK): <http://prokina.cz/>
- Compañía de Arte Vachler (VAC): www.vac.cz
- Directorio de Empresas Productoras: <https://filmcommission.cz/en/directory-category/co-production/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Praga** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **República Checa**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de República Checa, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Štěpánská 10

Praga 12000 - República Checa

Teléfono: +(420) 224941255 / +(420) 224941256/57/58/59/60

Email: praga@comercio.mineco.es

<http://Republicacheca.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 19 a

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Alejandra Monterrey Perera

Oficina Económica y Comercial
de España en Praga

praga@comercio.mineco.es

Fecha: 14/09/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR REPÚBLICA CHECA



ICEX España
Exportación
e Inversiones