



INFORME
DE FERIA

2021



Web Summit

Lisboa

01-04 de noviembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de noviembre de 2021
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Adriana Suárez Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

<http://Portugal.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	7
1.3. Actividad de promoción	8
1.4. Tipos de participación	10
2. Descripción y evolución de la Feria	14
2.1. Formato y organización	16
2.2. Datos estadísticos	19
3. Tendencias y novedades presentadas	22
4. Valoración	26
4.1. Participación agrupada española	27
4.2. Recomendaciones	31
4.2.1. Otras recomendaciones	32
5. Anexos	33
5.1. Empresas españolas con participación ICEX	33
5.2. Empresas españolas sin participación	35
5.3. Congresos en Web Summit 2021	37
5.4. Plano de la feria	39





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Web Summit Lisbon 2021

Ámbito: Internacional

Fecha: 1 de noviembre al 4 de noviembre de 2021

Edición: 5ª en Lisboa

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración F.I.L. – Feria Internacional de Lisboa
Rua do Bojador, s/n, Parque das Nações
1998 – 010 Lisboa, Portugal
Teléfono: +351 218 921 500
Email: fil@aip.pt

Horario de la feria: 1 de noviembre de 17h a 20h
2, 3 y 4 de noviembre de 09h a 17h

Sector: Tecnología

Precio de la entrada: Entrada a sala de expositores (Exhibition Floor Only) – 900 euros
Entrada general (General Attendee) – 995 euros
Entrada Premium – 4.995 euros
Entrada Chairman – 24.995 euros

Existen otras opciones con entrada reducida como:

Super early bird – 495 euros (primeras entradas)
Early bird – 675 euros (segunda tanda de entradas)
Programa estudiantes (INSPIRE) – 8,5 euros por día
Ofertas grupales – 945 euros por ticket (5-9 tickets), 895 euros por ticket (10-14 tickets) o 846 euros por ticket (15-19 tickets)

Medios de transporte:

El recinto de exposiciones está situado en una zona noble de Lisboa, a tan solo 7 minutos del Aeropuerto y a 3 minutos de la Estación de Oriente, por lo que se puede acceder fácilmente en coche o a través de la red de transportes públicos. Está situada en el margen norte del río Tajo, y se encuentra rodeada de espacios verdes, zonas de ocio y una amplia área comercial y de restaurantes.

Avión:

El recinto de Altice Arena se encuentra a escasos 5 km del Aeropuerto Internacional de Lisboa. La línea de metro que conecta el aeropuerto con el resto de la ciudad tiene conexión directa con la estación de Oriente sin necesidad de cambiar de línea. La aerolínea TAP ofrece descuento para los asistentes del 15 % para las reservas en clase económica y del 20 % para las reservas en clase business.

[Aeropuerto de Lisboa](#) – +351 218 413 500

[Salidas y llegadas](#) – +351 218 413 700

Aerolíneas:

[Air Europa](#) – +351 213 587 680

[Iberia](#) – +351 707 200 000

[TAP Air Portugal](#) – +351 211 234 400

[Vueling](#) – +351 210 020 080

[Easy Jet](#) – +351 211 222 210

[Ryanair](#) – +441 279 358 438

Autobús:

La red de autobuses de Lisboa dispone de varias conexiones que facilitan la llegada a la Feria Internacional de Lisboa o la estación de Oriente, como las líneas 728, 744 y 782.

Más información en el siguiente [enlace](#).

Metro:

La estación más cercana corresponde a la parada de Oriente (línea roja). Desde el centro, se aconseja tomar la línea verde desde la estación Baixa-Chiado hasta la estación Alameda y, una vez allí, tomar la línea roja hasta Oriente. O bien tomar la línea azul desde Baixa Chiado hasta São Sebastião y, desde allí, tomar la línea roja hasta Oriente.



Más información sobre las rutas y horarios [aquí](#).

Tren:

Las principales estaciones con conexiones hasta la Estación de Oriente son: Rossio, Alcantara Terra, Campolide, Sete Rios, Roma/Areeiro, Entre Campos y Santa Apolonia.

Más información en el siguiente [enlace](#) / +351 707 210 220

Taxi:

Se puede coger un taxi urbano desde la mayoría de las zonas de Lisboa. Todos los días del evento habrá puntos de entrega y recogida en el recinto.

[Cooptáxis](#) – +351 217 932 756 – Disponible en App TAXICLICK

[TeleTaxis](#) – +351 218 111 100

[Taxi-Link Lisboa](#) – +351 212 449 390

[Retális – Radio Taxis de Lisboa](#) – +351 218 119 000

[Free Now](#) – +351 218 286 304 – Disponible en App

VTC:

También es posible utilizar aplicaciones de transporte compartido, las principales en Lisboa son:

[Uber](#) – Disponible en App

[Cabify](#) – Disponible en App

[Bolt](#) – Disponible en App

Carsharing:

[Emov](#) – Disponible en App

Motosharing:

[Ecooltra](#) – Disponible en App

Bicicletas:

[Gira](#) – Disponible en App

[Uber Bike](#) – Disponible en App

[Free Now](#) – Disponible en App

Patinetes:

[Lime](#) – Disponible en App

[Bird](#) – Disponible en App



[Bolt](#) – Disponible en App

[Link](#) – Disponible en App

Organizador: Maders Terrace Ltd.

Colaboradores: Entre los diversos partners del evento destacan: Google, Siemens, Amazon Web Services, SAP, EDP, Huawei, Accenture, Cisco, KPMG, la Comisión Europea, Shell, Galp, Snap Inc, etc.

Fecha de cierre inscripciones: 31 de octubre de 2021

Carácter: Profesional

Tipo de visitante: Inversores, ingenieros, jefes de compras, diseñadores y profesionales del sector

Superficie: 100.000 metros²

1.2. Sectores representados

Autotech	Juegos, realidad virtual y realidad aumentada
Bienes de consumo	Jurídica y consultoría
Data Science & Analytics	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
Deportes, fitness y bienestar	Medtech & Pharma
Diseño	Política, Gobierno y comercio internacional
e-Commerce & retail	Publicidad, contenidos y marketing
Educación	Redes Sociales y Networking
Entretenimiento y medios de comunicación	RRHH y contratación
Estilo de vida y moda	Seguridad
Filantropía y bien social	Soluciones de software para empresas
Fintech	Telecomunicaciones y servicios públicos
Gestión de eventos	Venture Capital & Private Equity
Hardware & IoT	Viajes y hostelería
Inteligencia artificial y machine learning	

Fuente: Web Summit

1.3. Actividad de promoción

Durante esta quinta edición, la feria contó con la participación de 33 empresas españolas organizadas y gestionadas por ICEX España Exportaciones e Inversiones y Red.es, y con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa.

A través de este tipo de participación, las empresas y startups españolas tuvieron acceso y presencia en el stand de ICEX y Red.es, aumentando su visibilidad durante el evento y disfrutando de un espacio de reunión para citar a sus clientes y mantener reuniones durante los días de feria.



Fuente: WebSummit

El stand de España se ubicó en el pabellón número 1, donde también se encontraban localizadas grandes empresas como la americana [Cisco](#), la alemana [Siemens](#) o la portuguesa [Galp](#), y contó con la asistencia y colaboración de representantes de [ICEX](#), [Red.es](#), [Invest in Spain](#) y personal de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa.

Cabe destacar que este año la delegación española contó con la presencia de María Peña Mateos, Consejera Delegada del ICEX, y Alberto Martínez Lacambra, Director General de Red.es, quienes mantuvieron un encuentro informal con varios de los empresarios y emprendedores españoles allí reunidos en aras de intercambiar impresiones y opiniones sobre la feria y el estado de la industria tecnológica. Ese mismo día también asistió el [Alto Comisionado de España Nación Emprendedora](#), Francisco Polo Llavata, con quien tuvieron la oportunidad de reunirse las empresas y hablar sobre las oportunidades del sector en España. El segundo día de feria, Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, visitó el stand de ICEX y mantuvo un encuentro con las empresas españolas con participación ICEX.



Fuente: Propia

Igualmente, con el objetivo de aumentar la exposición del stand y facilitar un punto de encuentro entre los asistentes españoles, se organizaron diferentes charlas de mano de corporaciones como la [Fundación Repsol](#), quién presentó su programa de aceleración para startups innovadoras en transición energética, y [Amazon](#) quién habló de los soportes de [Amazon Web Services](#) para startups en etapa temprana. Con respecto a la digitalización de la salud, la empresa valenciana [Innsomnia](#)



presentó la iniciativa [100 Startups Health](#) que conecta a todos los *players* del ecosistema para fomentar la transformación digital del sector de la salud.

1.4. Tipos de participación

Un año más, ICEX, en colaboración con Red.es, organizó la participación española en la Web Summit 2021, para la que abrió un período de inscripción el día 25 de junio hasta el 20 de agosto. En este sentido, ICEX y Red.es ofrecieron tres modalidades distintas de participación:

✚ MODALIDAD 1: Paquete ALPHA

Esta modalidad de participación va dirigida a *startups* en fase temprana (*early stage*) que buscan validación de producto/mercado y lanzar su producto o escalar. Pueden ser empresas *pre-revenue/seed stage*. Han de ser empresas que cuenten con financiación de hasta 1 millón de dólares y menos de 5 años de antigüedad. Web Summit califica a estas empresas como ALPHA, y suponen el 75 % de todas las startups expositoras en el congreso. En esta modalidad, la empresa dispone de:

- **Puesto de trabajo** en la zona de Exposición (1m) durante 1 único día del 2 al 4 de noviembre (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, *workshops* y *networking*). El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa.
- **Tres pases individuales** para Web Summit con acceso a todo el recinto y eventos de *networking*.
- **Perfil de la empresa** en el *Startup Search Profile* disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.
- **Oportunidad de acceder** a los *Mentor Hours*, *Investor Meetings* y *masterclasses* (todos estos servicios se anunciarán en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- **Posibilidad de presentarse a PITCH**, la competición de startups de Web Summit para empresas ALPHA y BETA.
- **Acceso** al WEB SUMMIT Networking App que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado 1 semana antes del evento).
- **Asignación** de un gestor para la preparación logística del evento.

✚ MODALIDAD 2: Paquete BETA

Esta modalidad está dirigida a startups con producto consolidado que buscan oportunidades de expansión. Han de ser empresas con financiación entre 1 y 3 millones de dólares y menos de 5 años de antigüedad. Web Summit califica a estas empresas como BETA y suponen tradicionalmente el 15 % de todas las startups expositoras en el evento. En esta modalidad, la empresa dispone de:

- **Puesto de trabajo** en la zona de Exposición (1,5m) durante un único día entre el 2 y el 4 de noviembre (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias, *workshops* y *networking*). El puesto de trabajo consiste en un mostrador con identificación de la empresa.
- **Tres pases individuales** para Web Summit con acceso a todo el recinto y eventos de *networking*.
- **Acceso al BETA Meeting Space** durante el evento.
- **Perfil de la empresa** en el *Startup Search Profile* disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.
- **Oportunidad de acceder** a los *Mentor Hours*, *Investor Meetings* y *masterclasses* (todos estos servicios se anunciarán en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- **Posibilidad** de presentarse a PITCH, la competición de Startups de Web Summit.
- **Acceso** a la Aplicación de *networking* de Web Summit que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado una semana antes del evento).
- **Asignación** de un gestor para la preparación logística del evento.

✚ MODALIDAD 3: VISITANTE (Attendee Ticket)

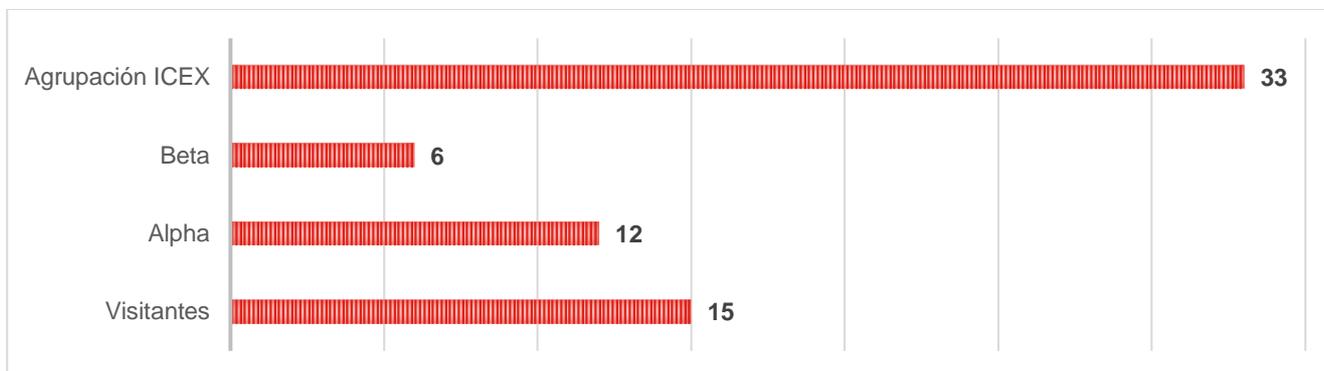
Gracias a esta modalidad las empresas tienen acceso al evento en calidad de *attendee*, con una tarifa reducida previamente negociada por ICEX.

Por otra parte, si una empresa supera los 3 millones de dólares de inversión, los organizadores de Web Summit podrán catalogarla en la modalidad GROWTH. No obstante, la convocatoria del ICEX no ha contemplado la participación en el Espacio España para empresas GROWTH.

✚ MODALIDAD GROWTH

Web Summit sitúa en esta categoría a todas las empresas con un crecimiento notable, en expansión global, que además ya cuenten con una financiación superior a los 3 millones de euros.

Así, la participación y presencia de las empresas españolas con participación ICEX en el evento se distribuyó de la siguiente manera:



Fuente: ICEX

Modalidades de participación en Web Summit 2021			
Prestaciones incluidas por modalidad	Beta	Alpha	Visitante
Puesto de trabajo en la zona de exposición	✓	✓	
Sala de reuniones	✓		
Perfil de la empresa en el <i>Startup Search Profile</i>	✓	✓	
Oportunidad de acceder a los servicios de Web Summit: <i>Mentor Hours, Investor Meetings y masterclasses</i>	✓	✓	
Posibilidad de presentarte a PITCH, la competición de startups de Web Summit	✓	✓	
Pases individuales para Web Summit	✓	✓	✓
Acceso a la aplicación de networking de Web Summit	✓	✓	✓
Jornada de preparación previa al evento	✓	✓	✓



Posibilidad de utilizar el stand institucional de España para reuniones o punto de encuentro	✓	✓	✓
Acciones de difusión de la participación por parte de ICEX y Red.es (inclusión en el catálogo oficial, vídeo sin fin y difusión en redes sociales)	✓	✓	✓
Participación en acciones de promoción organizadas por ICEX y Red.es	✓	✓	✓
Apoyo in situ de ICEX/Red.es/Oficina Comercial de Lisboa	✓	✓	✓

Fuente: ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

Fundada por Paddy Cosgrave, David Kelly y Daire Hickey en 2009, Web Summit representa hoy en día el mayor evento tecnológico en Europa, y una de las mayores ferias a nivel mundial. De carácter anual, la feria tuvo su primera edición en Dublín, lugar de celebración del evento hasta su traslado en 2016 a la ciudad de Lisboa. Cabe destacar que, tras las dos primeras ediciones celebradas en territorio luso, Web Summit y el Gobierno portugués llegaron en 2018 a un acuerdo de colaboración por el que el evento sería realizado en Lisboa hasta 2028. Según palabras del propio Paddy Cosgrave, el cambio atiende a varias razones como la posibilidad de disponer de mejores instalaciones para el evento, un clima más favorable o la creciente comunidad de startups y emprendedores que coexiste en Portugal.



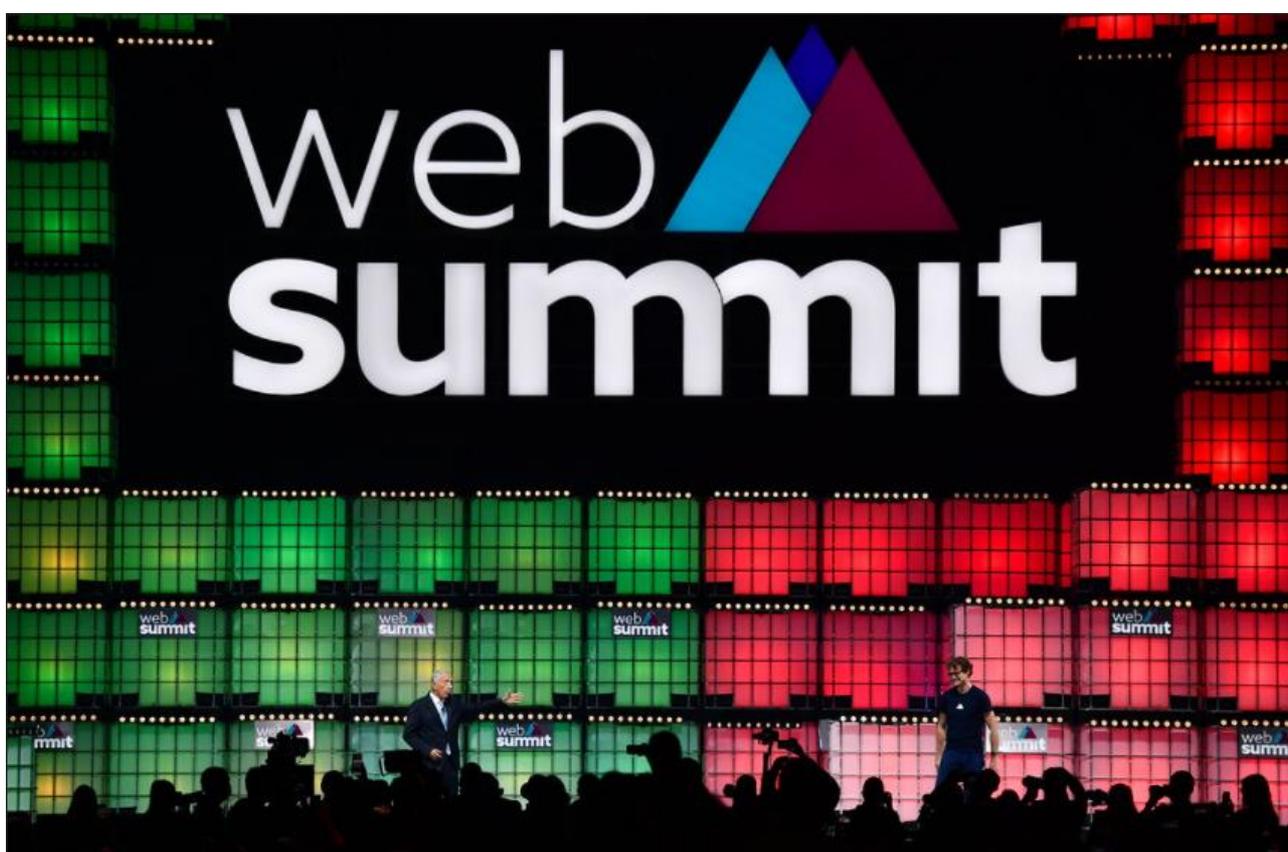
Fuente: Web Summit

Si bien los inicios de la feria fueron bastante modestos con la asistencia de apenas 200 participantes en un auditorio de Dublín, Web Summit no ha parado de crecer a un ritmo vertiginoso desde entonces, congregando en la actualidad a más 42.751 personas.

Después de la anterior edición, que tuvo que desarrollarse vía online a causa de la pandemia de la COVID-19, esta quinta edición, el evento volvió a celebrarse en las instalaciones de la Feria Internacional de Lisboa y el Altice Arena, ubicadas en el Parque de las Naciones a orilla del río Tajo, con un impacto económico en la ciudad estimado en 77,5 millones de euros entre 2016 y 2019.

Sin embargo, el impacto del coronavirus fue visible en la quinta edición pues el número de participante se redujo cerca de un 39,33 % con respecto a los 70.469 participantes que estuvieron en 2019, que fue la última edición con presencia física antes de la pandemia mundial.

Cabe mencionar la gran acogida que tuvo la edición de 2020, celebrada vía online a causa del coronavirus. El éxito se refleja en los números revelados por la propia organización: 104.328 participantes de 168 países, es decir, en comparación con la edición de 2019, el número de participantes fue un 48,05 % superior.



Fuente: Web Summit

Siguiendo con las normas de la DGS – Dirección General de Salud, el evento requirió que, a la llegada al recinto, todos los expositores, visitantes, ponentes y conferenciantes cumplieran con las siguientes condiciones de acceso:

- Uso obligatorio de mascarilla dentro del recinto.
- Certificado de vacunación COVID válido en la Unión Europea o,
- Certificado de recuperación válido (con fecha de emisión hasta seis meses antes de su presentación) o,

- Certificado negativo de una prueba de laboratorio para el cribado de la infección por SARS-CoV-2: bien una RT-PCR realizada en las 72 horas anteriores; o un test de antígeno (TRAg) realizada en las 48 horas anteriores.

2.1. Formato y organización

Web Summit representa una de las mayores ferias tecnológicas celebradas a nivel mundial, y las más relevante dentro del marco europeo. En este sentido, la feria ocupó los cuatro pabellones de la FIL (Feria Internacional de Lisboa) y el Estadio Altice, en un recinto que en conjunto supera los 100.000 metros cuadrados.



Fuente: Web Summit

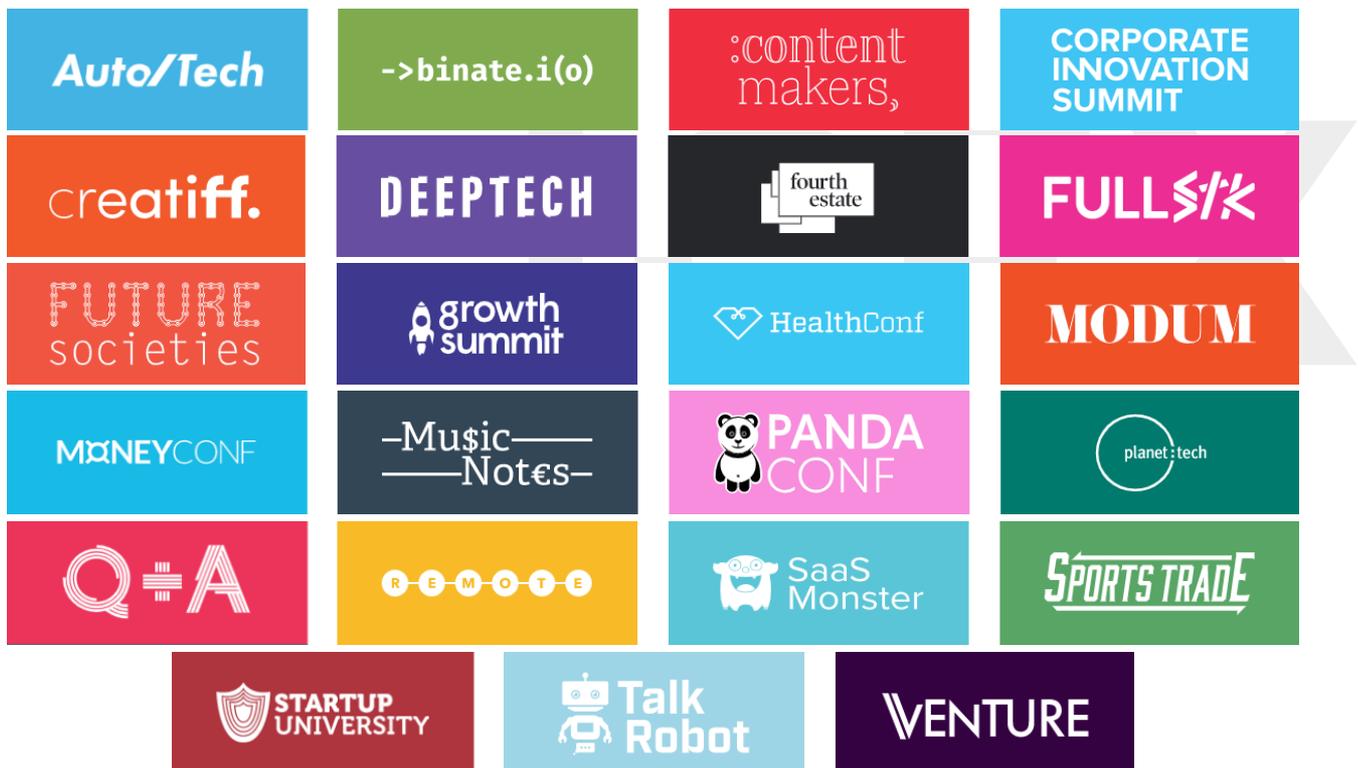
De este modo, la feria se organizó en torno a varios espacios que acogieron distintas actividades durante su celebración:

- ✚ **Centre Stage:** ubicado en el Estadio Altice, este espacio fue seleccionado nuevamente como escenario principal del evento desde el cual se celebraron tanto la apertura y el cierre de la feria, así como las conferencias de las principales figuras de fama mundial que asistieron al evento.
- ✚ **Primer pabellón:** dicho recinto acogió las conferencias relativas a los bloques de Creatiff, FullSTK y Startup University, además de varias Startup Masterclasses y el foro de preguntas y respuestas, Q&A.
- ✚ **Segundo pabellón:** lugar donde se llevaron a cabo las conferencias correspondientes a Sportstrade, HealthConf, Modum, MusicdNotes, Fourth Estate, Future Societies y

Planet:Tech. Además de contar con un escenario para realizar las presentaciones de las startups que compitieron en el Pitch.

- ✚ **Tercer pabellón:** a lo largo de éste se dieron cita los coloquios de Venture, Saas Monster y MoneyConf. También contaba con un escenario para los Pitch.
- ✚ **Cuarto pabellón:** este último pabellón sirvió como plataforma para las exposiciones de los bloques de PandaConf, Contentmakers, CIS, Auto/Tech, Talk Robot, Remote y DeepTech. También se encontraba el escenario Pitch número tres.

Cabe, por tanto, destacar el amplio abanico de conferencias, congresos y workshops realizados durante el evento un año más. Web Summit desplegó aproximadamente 23 espacios que recogieron dichas actividades, ubicadas en distintos puntos del recinto y agrupadas bajo temáticas concretas entre las que destacan:



Fuente: Web Summit

El evento dispuso también de amplias zonas de descanso y restauración ubicadas entre los pabellones, así como de diversos puestos de café y agua gratuitos. Además, el recinto contó con una amplia cobertura de wifi de libre acceso, así como de puntos de información con mapas, personal voluntario de soporte, e incluso pantallas televisivas donde seguir en directo las conferencias del Centre Stage.



Asimismo, un año más la feria apostó por repetir la experiencia [Night Summit](#), ofreciendo a sus asistentes la posibilidad de reunirse y continuar sus conversaciones fuera del recinto una vez acabada la jornada. Para ello fueron reservados seis espacios diferentes ubicados alrededor de la ciudad durante las noches del lunes 1 al miércoles 3: Baixa y Terreiro do Paço, Avenida da Liberdade, Príncipe Real, Parque das Nações, Graça/Arroios y Marvila.



Fuente: Web Summit



Fuente: Web Summit

2.2. Datos estadísticos

La quinta edición de la feria volvió a su formato físico con fuerza, atrayendo a 42.751 asistentes de 128 países diferentes. Por primera vez en Web Summit, el número de mujeres que asistieron fue mayor que el de hombres. El porcentaje de mujeres ha ido aumentando desde 2016, momento en el que se lanzó la iniciativa Women in Tech. Si comparamos con los años anteriores el porcentaje de mujeres ha pasado del 46,3 % en 2019 al 45,8 % en 2020 y, finalmente, al 50,5 % en 2021.

Esta edición reunió a 748 speakers, un 34,21 % menos que en el año pasado y un 37,98 % menos que en 2019. Destacaron figuras de reconocimiento mundial de diversos ámbitos como Věra Jourová (vicepresidenta de la Comisión Europea), Brad Smith (presidente de Microsoft), Dr. Werner Vogels (CTO de Amazon), Peter Schmeichel (ex futbolista), Nikolaj Coster-Waldau (actor) y Gari Kaspárov (maestro de Ajedrez), entre muchos otros.



Fuente: Web Summit

En total hubo 1.333 charlas, sobre todo tipo de temas de actualidad, desde la Inteligencia Artificial, pasando por la lucha contra el cambio climático hasta el impacto de las redes sociales. Si comparamos con el año anterior, el número de charlas se incrementó en un 96,32 %.

Asimismo, acudieron a la cita 1.519 startups, un 24,31 % menos que en 2020 y un 29,35 % menos que en 2019. Estas startups contaron con diversos programas a lo largo de la feria dirigidos a facilitar el contacto entre empresas, emprendedores e inversores. Destacan en este apartado:

- ✚ Pitch: competición entre startups en etapa inicial que han recibido menos de 3 millones de euros en fondos y no han tenido un cambio perceptible en el modelo de negocio en los últimos tres años. Las tres empresas finalistas podrán presentar su proyecto en el Center Stage, y responder a las preguntas del jurado que declarará al ganador.
- ✚ Machine Demo: muestra de los mejores productos creados por las empresas en las industrias de hardware, IoT, inteligencia artificial, aprendizaje automático, juegos, realidad aumentada y virtual.

- ✚ Mentor Hours: serie de reuniones grupales de 45 minutos preprogramadas entre asistentes de alto nivel y nuevas empresas, donde los mentores aconsejan y ayudan hasta siete empresas en un entorno grupal donde comparten experiencias e ideas.
- ✚ Investor Meetings: encuentros organizados por Web Summit entre inversores y startups.

Web Summit congregó a un total de 872 inversores, un 23,84 % menos que en 2020 y un 28,58 % menos que en 2019, entre ellos se encontraban Reshma Sohoni de [Seedcamp](#), Philippe Botteri de [Accel](#), Sarah Kunst de [Cleo Capital](#) y Dong-Su Kim de [LG Technology Ventures](#).

También asistieron 1.878 miembros de los medios de comunicación, un 15,75 % menos que en la edición online de 2020 y un 25,65 % menos que en 2019.

Finalmente, participaron 211 expositores, entre los que se encontraban:



Fuente: Web Summit

Para conocer al resto de expositores en la Web Summit 2021, acceder al siguiente [enlace](#).

3. Tendencias y novedades presentadas

En la última edición de la Web Summit destaca la incorporación de la nueva versión de la aplicación móvil del evento. Se puede descargar tanto en aplicativos móviles [iOS](#) como [Android](#). No obstante, solo podrán utilizarlo aquellos que vayan a asistir al evento y, por tanto, requiere tener entrada.

El objetivo de la aplicación es mejorar la planificación del evento antes, durante y después de que se celebre. Unos días antes del evento los participantes podrán a empezar a establecer contactos con personas y empresas que deseen conocer, así como programar charlas, talleres y reuniones.

Una vez descargada la aplicación, se debe iniciar sesión con el correo electrónico con el que se reservó la entrada y tener a mano el número de referencia de la reserva. Seguidamente se deberá crear la cuenta de usuario, actualizando la información sobre la profesión, la empresa representada, el ámbito y el país. También se podrá añadir una foto para que sea más fácil de reconocer.

Entre las funciones que ofrece la aplicación está la de conectar vía mensaje privado con todos los participantes, incluso con los oradores. Además, permite enviar invitaciones para concretar reuniones con quien se desee, así como ver, en el perfil de cada asistente, sus intereses, inquietudes y programación de charlas.

También contarán con perfil propio las diferentes empresas, tanto las startups como los *partners*. Dentro de cada perfil se puede encontrar su localización en la feria, sus redes sociales y un resumen de cada una de ellas.

Una vez en la feria, a través de la aplicación, se pueden escanear los códigos QR asignados individualmente a cada uno de los asistentes y conectar directamente con ellos, promoviendo así una nueva dinámica de tarjetas de visita *ecofriendly* que no implique el malgasto de papel.

En cuanto a las diferentes temáticas de la Web Summit, dado que la [26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático – COP26](#) se celebró al mismo tiempo, el cambio climático fue uno de los principales temas de este año, con más de 200 empresas emergentes centradas en este ámbito y al que se le dedicó varios pitches y conferencias.

En concreto, uno de los programas de la feria fue el *Planet:Tech*, en él se expuso numerosos temas relacionados con el clima, la sostenibilidad y el papel de la tecnología como catalizador del cambio. Cabe recordar que hace tan solo unos meses, la Web Summit ganó el premio anual de sostenibilidad de la [UFI – The Global Association of the Exhibition Industry](#).

Empresas como Galp y EDP mostraron su compromiso con la transición energética y su apuesta por la tecnología y la innovación como motor del cambio. [Galp](#) con su lema “*Let’s regenerate the*

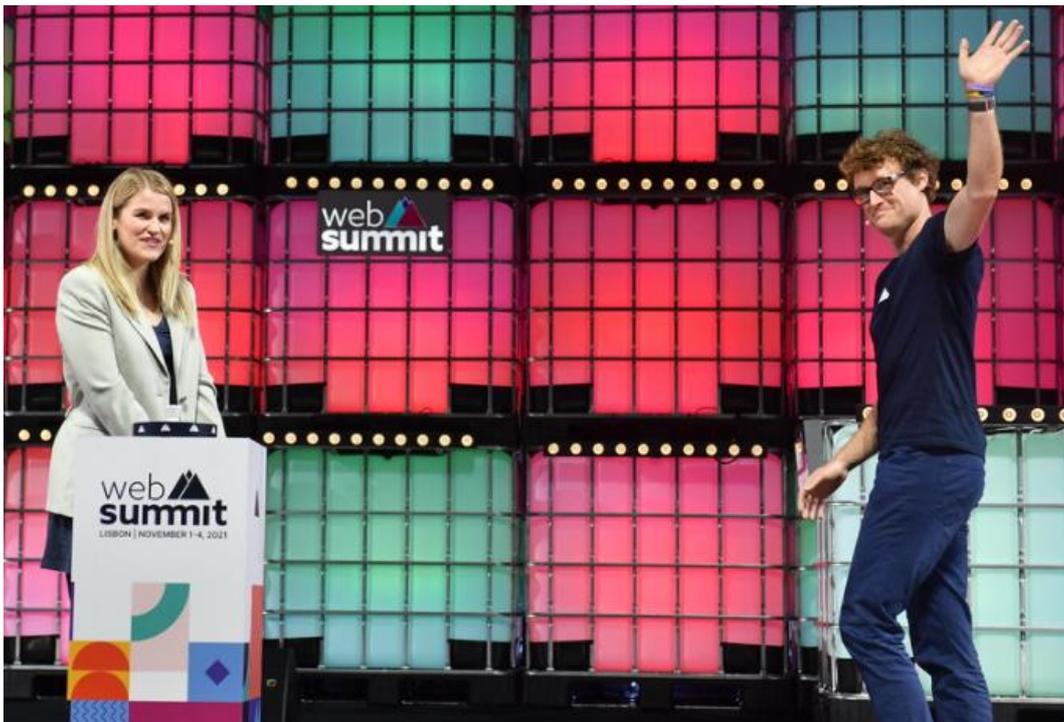
future together” desarrolló dos master clases privadas y participó en varias conferencias. [EDP](#), por su parte, llevo a cabo en su stand el “*Climate Change Pitch*” y desafió a los emprendedores a presentar sus ideas de negocio en un minuto mientras se enfrentaban al impacto que el cambio climático puede tener en nuestras ciudades.



Fuente: Web Summit

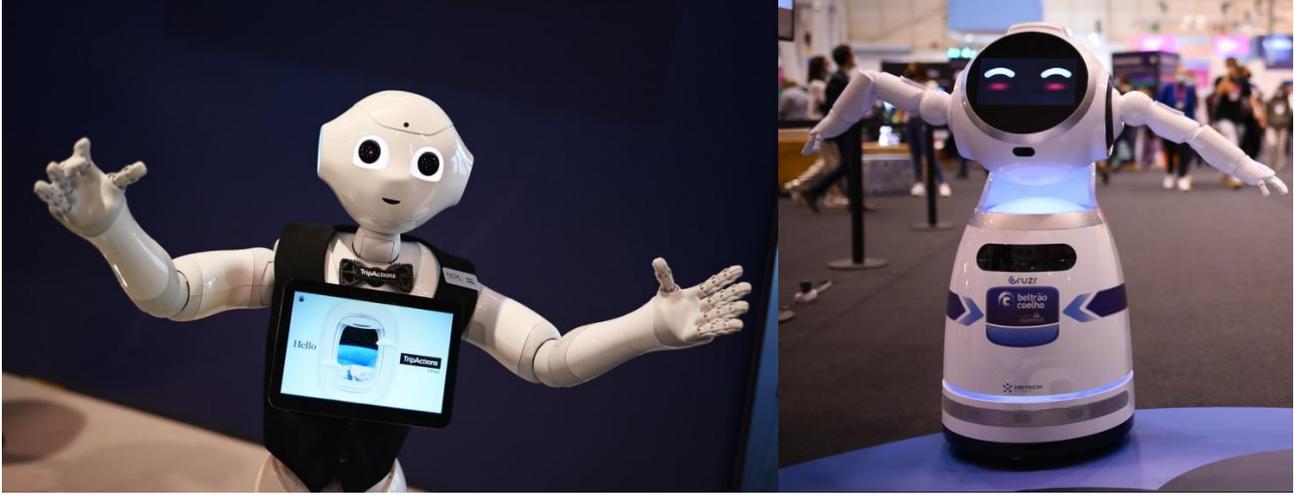
Otros de los temas tratados fueron la seguridad digital y las criptomonedas, así como la justicia fiscal internacional. La feria reunió a ejecutivos de las principales empresas y plataformas de la industria de las criptomonedas, entre ellos oradores de la billetera cripto de hardware [Ledger](#) o la red blockchain basada en contratos inteligentes [Tezos](#). Nicolas Julia, CEO de [Sorare](#), un juego de fútbol basando en tecnología blockchain, así como el músico Tinie Tempah, hablaron sobre el fuerte impacto de los NFT tanto en el negocio de los videojuegos como en el de la música.

En cuanto a la temática referente a la recolección, almacenamiento y gestión de datos por parte de instituciones privadas y públicas, destaca la intervención de Frances Haugen, la ingeniera de datos que reveló los documentos internos de Facebook (ahora Meta) que comprometen a la red social y sugieren que vulnera la seguridad de los usuarios. En este sentido, el CEO de [Brave](#), Brendan Eich, habló sobre las capacidades de la web descentralizada y blockchain para proteger los datos de los usuarios.



Fuente: Web Summit

Finalmente, la robótica no pasó desapercibida con la presencia de los distintos robots presentados en la feria. Desde Cruzr, el asistente virtual diseñado por la empresa [Beltrão Coelho](#), pasando por Furhat, el robot social de la empresa sueca [Furhat Robotics](#), hasta la mano robótica de la startup portuguesa [Egimotion](#), empleada para agarrar objetos delicados sin dañarlos.



Fuente: Web Summit

ICEX

4. Valoración

Pese a que el evento se celebró en unas circunstancias que hacían peligrar el buen desarrollo del evento -crisis pandémica, huelga de transporte público y crisis política-, la vuelta presencial de la Web Summit fue todo un éxito.

Si bien la huelga de transporte público retrasó la llegada al recinto de muchos participantes, las aglomeraciones fueron bien gestionadas gracias a la buena organización de los enclaves tanto para el registro y entrega de acreditaciones durante el primer día como para los controles de seguridad y acceso a lo largo de los siguientes tres. Los espacios elegidos para la entrega de acreditaciones fueron la terminal 1 del aeropuerto de Lisboa y las propias instalaciones de la FIL, junto a la entrada principal al evento.

En general, la feria no sufrió ninguna incidencia relevante gracias a la labor realizada por el personal y los voluntarios de Web Summit, que cumplieron con creces en sus tareas de atención al cliente. El espacio estaba bien habilitado para el desarrollo de la misma, resultando cómodo y agradable tanto para los visitantes como para los expositores. Este año, al contar con el mismo espacio que en 2019 y ser casi 30.000 asistentes menos, se apreciaba un ambiente menos sofocante, los pasillos eran más amplios y la zona interior para descansar o reunirse era más espaciosa.

Además de los puestos en el interior, entre pabellón y pabellón, había espacios al aire libre cubiertos para comer y descansar. Este año la feria contó con una amplia oferta gastronómica portuguesa e internacional, con alternativas “*grab and go*” para evitar los tiempos de espera. Para más información sobre las distintas opciones de comida y bebida consultar el siguiente [enlace](#).



Fuente: Web Summit

Entre los servicios gratuitos ofrecidos por la organización estaba la conexión gratuita a internet vía wifi, así como diferentes pantallas repartidas a lo largo de los pabellones para seguir en *streaming* las conferencias del Centre Stage. Los participantes disponían también de fuentes de agua gratuita, máquinas de café, lavabos y servicio de guardarropa.



Fuente: Web Summit

Uno de los servicios de más utilidad para las startups fue la app de Web Summit, que les permitió conectarse con el resto de los asistentes e inversores, concretar reuniones y conocer la programación de las conferencias de interés.

Una año más, se ha observado como la sostenibilidad gana terreno en la feria. Las empresas participantes transmiten su compromiso a través de productos y programas innovadores que reflejan como la tecnología del futuro ha de ir de la mano de la sostenibilidad.

Finalmente, como aspecto positivo en la sexta edición, cabe destacar la mayor presencia de mujeres (50,5 %) en una feria de tecnología como Web Summit, siendo un sector tradicionalmente atribuido a hombres. Desde 2016, la organización ha trabajado en cambiar esta dinámica y, a través de la campaña [Women in Tech](#), contribuir a una mayor diversidad de género que ayude a empoderar e incrementar la participación de las mujeres en el sector tecnológico.

4.1. Participación agrupada española

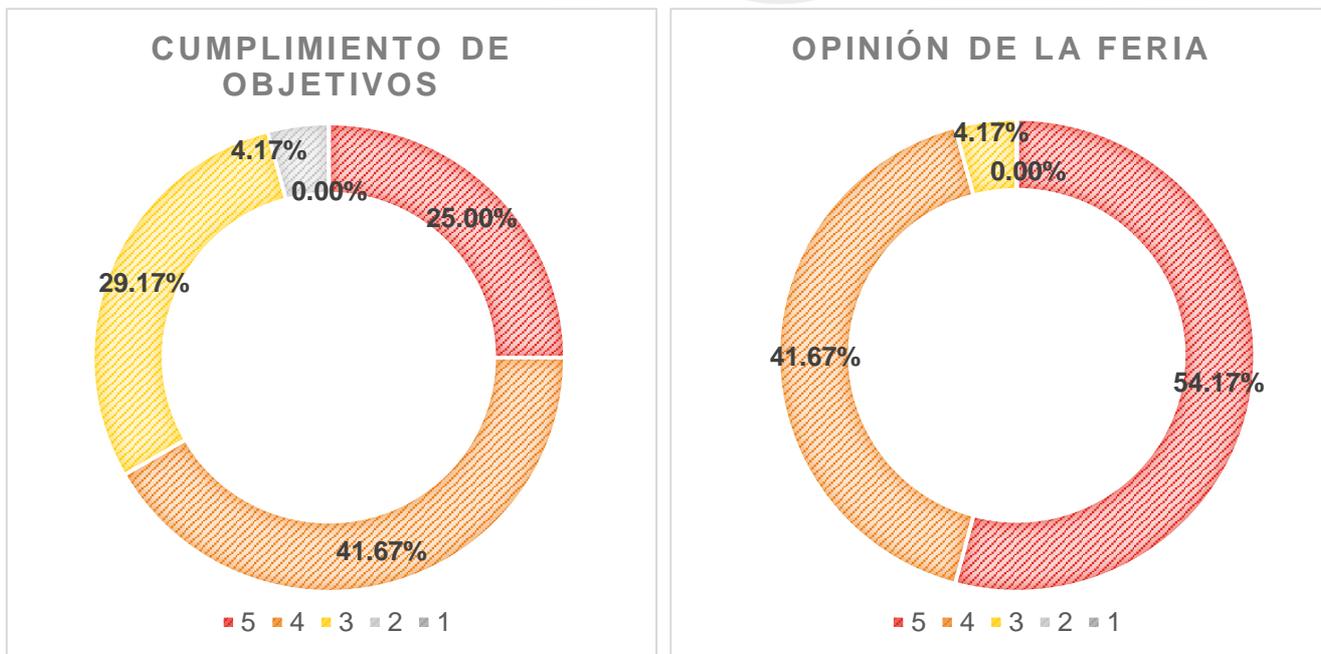
En esta edición de la feria se ha contado con la presencia de 93 empresas españolas. De ellas, 33 asistieron con participación del ICEX (desglosadas en el anexo 5.1.) y, el resto, asistieron o bien por su cuenta o bien a través de otras instituciones como PROEXCA o EDP (anexo 5.2). La composición de estas empresas se distribuyó entre un total de 12 Alpha, 6 Beta y 15 en calidad de visitante.

Además, en esta edición han colaborado con el ICEX cuatro organismos de apoyo al emprendimiento y a la internacionalización regional: [Junta de Andalucía](#) y [Consejo Superior de Cámaras de Andalucía](#), [Aragón Exterior](#), [Ventanilla Única de Internacionalización \(CAM\)](#) y [Extenda](#). Bajo la fórmula de participación de estos “agrupadores” han participado en la delegación 26 empresas, por lo que se considera de gran importancia reforzar este tipo de participaciones en futuras ediciones.

ICEX ha realizado una encuesta a las empresas que han acudido con la participación agrupada conjunta, de Red.es e ICEX., para conocer en mayor detalle su opinión con relación a su estancia en la feria y la prestación de servicios por parte de ICEX y Red.es durante el evento. Siendo la máxima puntuación 5 y la mínima 1, se extrajeron los siguientes resultados:

Por un lado, en lo que respecta a la feria en general, el 54,17 % de las empresas le dieron la máxima puntuación. Cabe destacar que, entre los resultados dentro de la categoría “opinión general”, no hubo ninguna valoración inferior a 3. Los aspectos mejor valorados de la feria fueron: el número de visitantes (4,79 de puntuación media), el poder de convocatoria de la feria (4,75 de puntuación media) y la calidad de los visitantes (4,42 de puntuación media).

El 70,83 % de los participantes consideraron que el número de contactos realizados en la feria fue conforme a las expectativas y el 25 % que superó las expectativas. En general, la calidad de los contactos fue valorada positivamente con un 3,92 de media. Por tanto, el grado de cumplimiento de los objetivos previamente definidos obtuvo una puntuación media de 3,88.



Otros de los aspectos valorados positivamente por las empresas españolas fueron los diferentes servicios adicionales ofrecidos por la feria (internet, wifi, medios de transporte, restauración...),

obteniendo una puntuación de 3,83 de media. Por otra parte, la limpieza y la seguridad del recinto obtuvieron una puntuación media de 4,79 y 4,71 respectivamente.

Con respecto al Espacio España, obtuvo una valoración media de 4,50. Entre los diferentes aspectos ofrecidos por el espacio proporcionado por el ICEX y Red.es, destaca, en primer lugar, el apoyo recibido por el personal de ICEX y Red.es, con una puntuación de 4,71 de media. En segundo lugar, la ubicación del Espacio España en el pabellón 1 valorada con un 4,63 de media. Le sigue la decoración y la imagen del espacio en general, con un 4,58 y 4,54 respectivamente.



Fuente: Web Summit

También obtuvieron una valoración positiva los servicios prestados dentro del espacio, así como el área institucional de negocios, ambos con una media de 4,46 puntos. Las actividades paralelas, tales como las presentaciones y encuentros con representantes públicos y empresas privadas del ámbito del emprendimiento, obtuvieron una clasificación media de 4,25 puntos. Finalmente, la campaña de promoción del Espacio España fue valorada con un 4,04 de media.

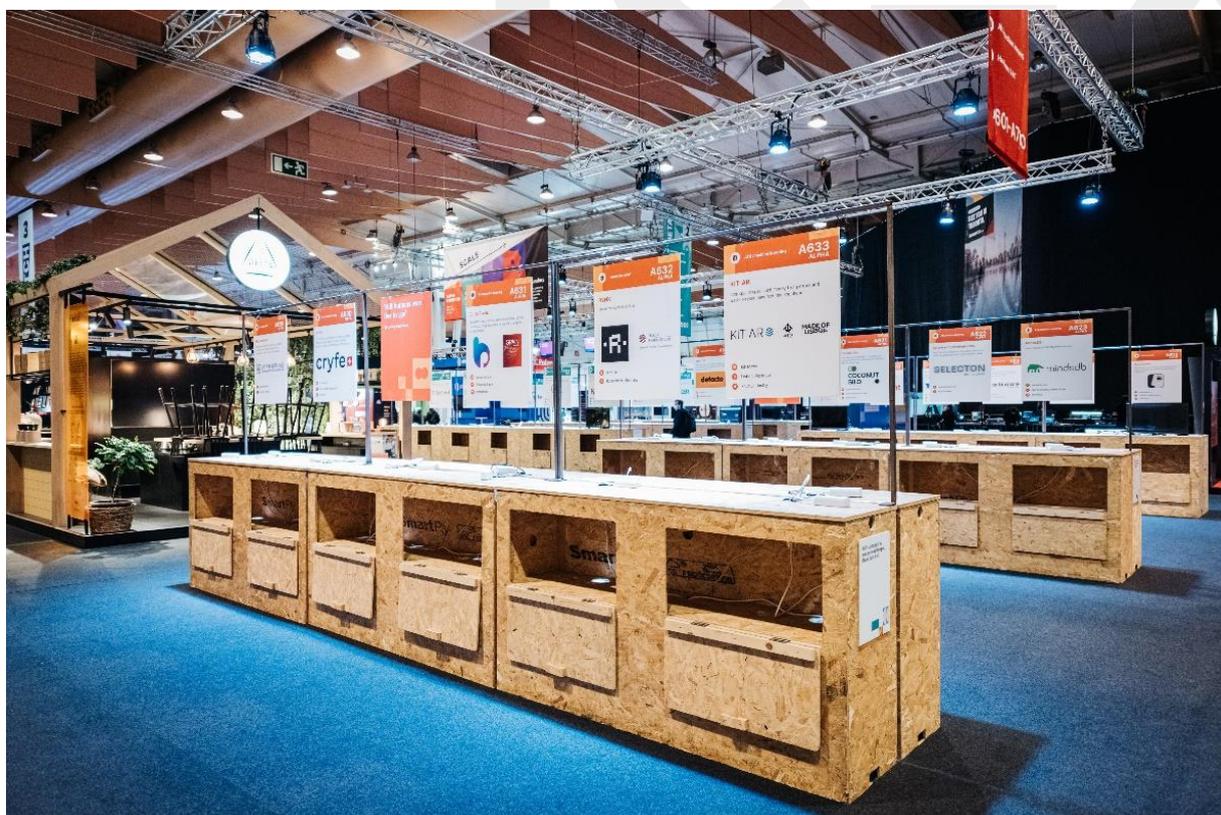
Por último, cabe señalar que tanto las empresas Alpha y Beta dispusieron de un día de mostrador privativo, además de acceso al stand de ICEX. En general, los aspectos mejor valorados de los

mismos fueron la ubicación, con un 4,07 de puntuación media, los días asignados y la decoración, ambos con un 3,86 de puntuación media.

De la misma manera, se recogieron una serie de sugerencias para próximos años. La mayoría de ellas estaban encaminadas a un mayor número de actividades post-feria destinadas a fomentar el networking, así como a encuentros previos entre las empresas españolas participantes para crear sinergias. También propusieron la ampliación en el número de días por startup en el mostrador privativo.

Otros comentarios sugerían una mayor inversión en prensa y medios de comunicación para dar a conocer y fomentar la participación de España en la Web Summit, así como enviar invitaciones a terceros a las charlas que se realizan dentro del Espacio España para fomentar la concurrencia.

El 80 % respondió que volvería a participar en futuras ediciones de Web Summit. No obstante, de ellos solo participaría nuevamente la mitad en caso de no haber delegación española pues consideran que con el respaldo de una institución española se obtiene una mayor visibilidad. Por último, a la pregunta: ¿Cómo de probable es que recomiendes la participación en el pabellón organizado por ICEX y Red.es en WEB SUMMIT en futuras ediciones a otras empresas?, siendo 0 "muy improbable" y 10 "definitivamente lo recomendaría", se obtuvo una puntuación media de 8,54 puntos.



Fuente: Web Summit

A modo de conclusión, las empresas alabaron la organización brindada por ICEX y Red.es, además del trato dispensado por el personal de la Oficina Económica de Lisboa. En líneas generales, todas las compañías se mostraron bastante satisfechas con su participación en la feria, destacando la buena oportunidad que representa a la hora de encontrar inversores o partners estratégicos de calidad, así como de conocer las innovaciones y proyectos que están llevando a cabo otras empresas del sector. No obstante, algunas de las participantes revelaron que el tamaño de la feria, la cantidad de personas y el ruido, a veces no permitía sacar provecho de las oportunidades de networking.

Con respecto a la oportunidad de participar de manera agrupada con ICEX, las empresas coincidieron en señalar algunos aspectos positivos como por ejemplo la menor inversión monetaria o la posibilidad de disponer de un espacio propio para reuniones con sus clientes.



La puntuación media obtenida (siendo uno muy negativa y cinco muy positiva, en relación con las respuestas de las empresas agrupadas respecto de su participación en la feria fue **4,5**.

4.2. Recomendaciones

Es recomendable antes de asistir a cualquier feria estudiar bien el mercado al que se dirige, bien por cuenta propia o bien dirigiéndose a la Oficina Económica y Comercial de Lisboa. Esta oficina puede identificar y crear listas de posibles intermediarios o incluso clientes finales para la comercialización del producto de interés. Posteriormente, se podría verificar si dichos contactos se encontrarán en la feria y por tanto valorar si ésta es óptima de visitar y/o exponer.

Tras valorar y decidir si se asistirá a la feria, otro punto importante es confirmar la participación a la feria lo antes posible para que el espacio concedido por la organización no sea en pabellones o zonas periféricas – cuánto más central mejor. Por lo general, suelen tener más afluencia de gente y visitas aquellos stands más próximos a las entradas activas de los diferentes pabellones de las ferias, así como los lugares de paso de visitantes. Además, en eventos como Web Summit, reservar un espacio con antelación implica conseguir mejores precios pues éstos varían en función del tiempo.

También es conveniente ponerse en contacto con la organización y asegurarse de que son incluidos como expositores en el catálogo online del evento y en demás publicaciones de la feria. El objetivo es generar la mayor exposición para que todo posible consumidor esté al tanto de su asistencia.

Durante la feria, es interesante que vea que es lo que está haciendo en el sector y cómo lo hace la competencia en este mercado.



Una vez finalizada la feria es necesario llevar a cabo una labor de seguimiento de los contactos comerciales realizados, para asegurarnos de sacarle el mayor partido posible a la feria.

4.2.1. Otras recomendaciones

En el desarrollo de sus relaciones comerciales en el mercado luso es conveniente tener en cuenta los siguientes consejos prácticos:

A pesar de las similitudes entre España y Portugal no debe llegarse a la conclusión de que se trata de un mismo mercado. Existen diferencias culturales, comerciales, de costumbres y de gustos notables.

Por normal general, los portugueses entienden bien el español, no obstante, si no se conoce su lengua conviene disculparse por ello. Para entablar relaciones comerciales cómodas quizás es conveniente utilizar una lengua neutra para ambos, como puede ser el inglés, por lo general mejor dominada en el país vecino.

El portugués es un buen comprador y un gran negociador, conoce la oferta española en profundidad. Cabe mencionar que Portugal tiene una cultura que respeta mucho la edad y la posición dentro de una empresa. Por tanto, en la sociedad portuguesa el estatus es crucial y muy importante.

Finalmente, los portugueses son muy conocidos por ser cuidadosos y buenos planificadores. Al hacer negocios en Portugal, es muy importante cuidar las relaciones con los *partners* y sobre todo mantener una relación de largo-plazo basado en confianza, transparencia y cordialidad. Cuando se hacen negocios en este país, se prima mucho a las personas sobre otros objetivos.

5. Anexos

- Página web – Web Summit: <https://websummit.com/>
- Página web Red.es: <https://www.red.es>
- Página web ICEX: <https://www.icex.es>
- Participación agrupada con ICEX: información@icex.es

5.1. Empresas españolas con participación ICEX

Empresa	Modalidad	Sector
ACCEPTABLE	Alpha	Legal y consultoría
Betta Pixels	Alpha	Inteligencia Artificial y machine learning
Bioo	Visitante	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
Boltia	Visitante	Telecomunicaciones y servicios públicos
BRIDDER	Alpha	Publicidad, contenidos y marketing
COINSCRAP FINANCE	Beta	Fintech
CUBOLIFE	Alpha	Deportes, fitness y bienestar
DATIVE	Alpha	Fintech
Desigual	Visitante	Estilo de vida y moda
ETERNITY	Beta	Soluciones de software para empresas
EXAMENEXAM	Alpha	Educación
Fundación Cibervoluntarios	Visitante	Educación
Fundación Repsol	Visitante	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
Futuro Perfecto Innovación	Visitante	Legal y consultoría



Genag	Visitante	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
GLORIA	Alpha	Tecnología médica y farmacéutica
Growpath	Visitante	RRHH y contratación
Innsomnia	Visitante	Fintech
Katchyme	Alpha	Publicidad, contenidos y marketing
Kuorum	Visitante	Soluciones de software para empresas
Limnopharma	Alpha	Tecnología médica y farmacéutica
Menú del día	Beta	Viajes y hostelería
MYHIXEL	Alpha	Tecnología médica y farmacéutica
Nware	Visitante	Juegos, Realidad Virtual y Realidad Aumentada
OWO	Beta	Juegos, Realidad Virtual y Realidad Aumentada
Poly Cashback	Visitante	eCommerce y ventas
PopIn	Visitante	Publicidad, contenidos y marketing
Qaleon	Visitante	Soluciones de software para empresas
Scale Up Partner	Visitante	Legal y consultoría
SCOOBIC	Beta	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
TeknoLab	Visitante	Soluciones de software para empresas
The MindKind	Alpha	Inteligencia Artificial y machine learning
TRAZABLE	Alpha	Soluciones de software para empresas
Wifi Away	Visitante	Soluciones de software para empresas
WUOLAH	Beta	Educación
ZICLER	Visitante	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias

Fuente: ICEX

5.2. Empresas españolas sin participación

Empresa	Sector
Benshi.ai	Inteligencia Artificial y machine learning
Factorial	RRHH y contratación
Finboot	Soluciones de software para empresas
Nebeus	Fintech
Pangeanic - PangeaMT	Inteligencia Artificial y machine learning
Atribus	Inteligencia Artificial y machine learning
EthicHub	Fintech
Full&fast	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
Lomob	Viajes y hostelería
PrivacyCloud	Publicidad, contenidos y marketing
Reloadly	Fintech
SocialPubli	Publicidad, contenidos y marketing
VONZU Tech	Soluciones de software para empresas
Adwatch	Publicidad, contenidos y marketing
ArbStore	Fintech
BEAKTOP	Hardware y IoT
Beat Lock	Entretenimiento y medios de comunicación
BLINKI	Entretenimiento y medios de comunicación
BSOCIAL APP	Gestión de eventos
COMPETIZE	Deportes, fitness y bienestar
ELESDOPA	Medio ambiente, energía y tecnologías limpias



Emitus	Medios de comunicación y redes sociales
Estoory	Entretenimiento y medios de comunicación
Euler Tools	Ciencia de los datos y análisis
FEEDER	Publicidad, contenidos y marketing
Fenomio	Publicidad, contenidos y marketing
Force4Africa	Publicidad, contenidos y marketing
FORTIS FINANCIAL TECHNOLOGIES	Fintech
FOSSA Systems	Hardware y lot
Fundlo	Fintech
Gocleer	Fintech
GuruCall	Medios de comunicación y redes sociales
INKLARITY	Estilo de vida y moda
Insttantt	Soluciones de software para empresas
KWERTY	Inteligencia Artificial y machine learning
Lex Program	Legal y consultoría
Linknovate	Inteligencia Artificial y machine learning
Livee	Inteligencia Artificial y machine learning
Melboss Music	Entretenimiento y medios de comunicación
Motoblockain	Autotech
Neutron	Telecomunicaciones y servicios públicos
Nftreats.art	Entretenimiento y medios de comunicación
Ordde	Soluciones de software para empresas
OURS	Estilo de vida y moda



OUT OF OFFICE GAMES	Publicidad, contenidos y marketing
Palapala	Fintech
Pinwins	Deportes, fitness y bienestar
Plei	Juegos, Realidad Virtual y Realidad Aumentada
Quixotic 360	Telecomunicaciones y servicios públicos
Reboot Academy	Educación
Reddo	Fintech
Reva Technologies	Publicidad, contenidos y marketing
Robin rover	Publicidad, contenidos y marketing
Sendizer SL	eCommerce
Senstile	Estilo de vida y moda
Talky	Educación
URLO	Medios de comunicación y redes sociales
Vent Finance	Fintech
Vestigia Blockchain	Soluciones de software para empresas
VOSEL TECHNOLOGIES SL	Asesoría y consultoría legal

Fuente: Web Summit

5.3. Congresos en Web Summit 2021

Congreso	Sector
Auto/Tech	Vehículo autónomo, coche conectado, Internet de las Cosas.
SaaS Monster	Computación en la nube, datos masivos, seguridad, servicio al cliente y tecnología de la empresa.
Talk Robot	Inteligencia artificial, robótica.



Binat	Datos masivos, analítica.
PandaConf	Marketing digital, publicidad y agencias.
HealthConf	Salud digital.
ContentMarkers	Contenidos, media, entretenimiento.
DeepTech	Avances de la ciencia y la tecnología.
Growth Summit	Líderes tecnológicos y gigantes industriales del mañana.
Q+A	Entrevistas con los principales ponentes tecnológicos.
UnBoxed	Electrónica de consumo.
Creatiff	Diseño y creatividad
FullSTK	Desarrolladores y científicos de datos.
Modum	Moda y tecnología.
MusicNotes	Música y tecnología.
Planet:tech	Sostenibilidad, tecnologías ambientales, eficiencia energética y <i>hardware</i> .
SportsTrade	Deporte y tecnología.
Venture	<i>Bitcoin</i> , cadena de bloques...
Futures Societies	Líderes y prescriptores de opinión debaten sobre la transformación tecnológica.
MoneyConf	Tecnofinanzas.
Startup University	Diagnóstico de la red de CEO, emprendedores e inversores.
Corporate Innovation Summit	Innovación en los negocios.

Fuente: ICEX

5.4. Plano de la feria



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones