



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# ITM Industry Europe / Innowacje, Technologie, Maszyny

**Poznań**

**31 de agosto - 3 de septiembre de 2021**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

30 de noviembre de 2021  
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por  
Pedro Ayuso Hernanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia

<http://Polonia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Tipos de expositores	5
1.3. Temática	5
1.4. Conferencias, talleres y concursos	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Visitantes	8
2.3. Presencia española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Valoración de la participación española y principales países competidores	10
4.2. Actividades de promoción en la feria por parte la Ofecomex	10
4.3. Recomendaciones	11
5. Anexos: Fotografías del evento	12





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

ITM Industry Europe / Innowacje, Technologie, Maszyny

**Fechas de celebración** 31 de agosto - 03 de septiembre de 2021

**Fechas de la próxima edición** 31 de mayo -03 de junio de 2022

**Frecuencia** Anual

**Lugar de celebración** Feria Internacional de Poznań (MTP), Polonia

**Horario de la feria** 09.00 a 16.00

**Precio de la entrada para visitantes** Entrada válida para un día: 20pln (con aparcamiento 60pln)  
Entrada válida para todos los días: 35pln (con aparcamiento 110pln)

**Sectores y productos representados** MACH-TOOL (dispositivos y herramientas de mecanizado),  
METALFORUM (metalurgia, siderurgia, fundición y metalurgia),  
SMART FACTORY (soluciones innovadoras para fabricas del futuro),  
SURFEX (tecnología de tratamiento de superficies),  
WELDING (soldadura)  
RESEARCH AND WORK SAFETY IN INDUSTRY (Investigación y seguridad en la industria)

**Sitio web (en inglés)** <https://itm-europe.com/>

## 1.2. Tipos de expositores

En la feria estuvieron presentes principalmente empresas de la industria de la máquina y la herramienta, así como empresas dedicadas a impresión 3D, metalurgia, soldadura, logística, subcontratación y el tratamiento de metales. Es una feria dedicada a profesionales del sector.

## 1.3. Temática

Maquinaria, Impresión 3D, Metalurgia, Tratamiento de metales, Soldadura, Hidráulica, Neumática, Innovación, logística.

### ILUSTRACIÓN 1. TEMÁTICA DE LA FERIA



Fuente: Información de ITM e iconos de [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)

Cabe destacar los eventos que acompañaban y complementaban a la feria y que son los siguientes: Modernlog Trade Fair and Logistics, transport and storage, 3D solutions – 3D Printing and Scanning Fair, SUBCONTRACTING Industrial Cooperation Fair and FOCAST Foundry Forum.

## 1.4. Conferencias, talleres y concursos

Uno de los eventos que acompañaron esta edición de ITM Industry Europe 2021 fue una serie de paneles de discusión sobre la industria, Success of the Industry Next Congress, cuya temática central fue las nuevas tendencias en la transformación tecnológica de las empresas. Estos paneles de discusión contaron con la presencia de Olga Ewa Semeniuk, vicesecretaria de estado en el Ministerio de desarrollo y tecnología, así como de Tadeusz Koscinski, ministro de finanzas, y política regional. Entre las empresas participantes destacan líderes del sector de la transformación digital como Microsoft Polska, ABB, Fanuc Polska, Northvolt Poland, Polpharma y Siemens

La feria también otorga unos premios conocidos como “GOLD MEDAL” o “ZŁOTY MEDAL”, mediante los cuales reconoce la excelencia de un producto por razones de calidad o innovación. Este año se otorgaron 12 premios a productos innovadores.

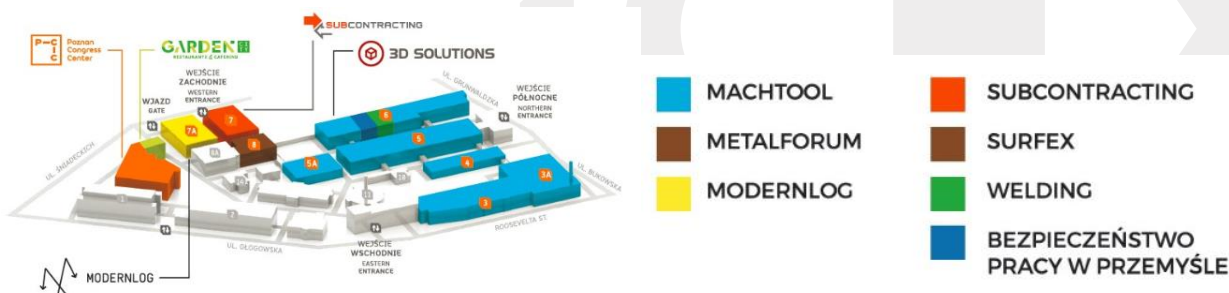
## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

Según numerosos profesionales, ITM Industry Europe / Innowacje, Technologie, Maszyny es la feria de Innovación-Tecnología-Maquina-Ingeniería más importante de Polonia y de Europa Central. Se trata de una feria muy enfocada a profesionales, aunque también abierta al público en general.

En la edición de 2019, la feria ocupó la mayor parte de las instalaciones del recinto ferial de Poznan con 12 pabellones. *MACHTOOL*, la sección de máquina herramienta ocupó al completo los pabellones 3, 4, 5 y 6, siendo la temática más importante de la feria. El resto de las secciones: *3D SOLUTIONS* (Impresión 3D) *METALFORUM* (Metalurgia), *SURFEX* (Tratamiento superficial de metales), y *WELDING* (Soldadura) ocuparon cada una de los pabellones de menor tamaño.

ILUSTRACIÓN 2. PLANO DE LA FERIA ITM 2019

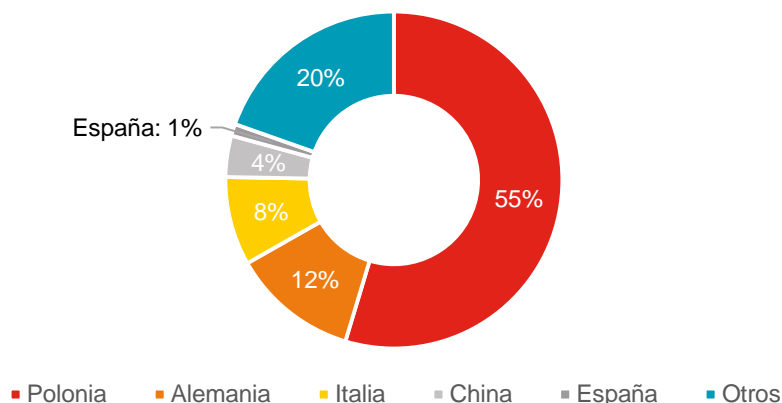


Fuente: ITM Industry Europe

En el año 2020, la feria no pudo celebrarse debido a las restricciones derivadas de la COVID-19. En cambio, en 2021, y tras un cambio de fechas que la llevo a celebrarse a principios de septiembre, ITM industry Europe pudo volver a celebrarse en un espacio físico mucho más reducido. Pasando de los 12 pabellones de 2019 a 3 en 2021 y tratando de suplir ese descenso con una plataforma online en la que podíamos conocer y mantener reuniones con 15 empresas más.

En la edición de 2019, de acuerdo con los datos proporcionados por la organización se registraron 882 expositores de los cuales el 45% fueron de empresas extranjeras (Europa, Asia y Estados Unidos). La mayoría de las empresas fueron polacas, seguido de las alemanas.

### ILUSTRACIÓN 3. EXPOSITORES DE LA FERIA SEGÚN PROCEDENCIA



Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por ITM Industry Europe.

En la edición de 2021, el número de expositores fue de 340, en su mayoría fueron polacos, siendo las empresas alemanas las segundas en número de expositores

Para registrarse en la edición de 2022, los expositores disponen de un margen de tiempo hasta el 21 de enero de 2022, a partir de esa fecha solo se podrá efectuar el registro si quedara espacio disponible. La cuota de inscripción estándar para 2022 es de 1.435 zloty y la premium de 2.165 zloty, a esto habría que sumar el stand. Los precios son los siguientes:

### ILUSTRACIÓN 4. PRECIOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ESPACIO

Zloty / m<sup>2</sup>

*Espacio de exhibición sin stand, electricidad ni toma de agua.*

Tipo de espacio	Precio neto hasta 21/01/2022	Precio neto después del 21/01/2022
En fila	399	440
En esquina	435	480
Media isla (100 m <sup>2</sup> )	460	510
Isla completa (200 m <sup>2</sup> )	475	520
Espacio al aire libre	210	250

Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por ITM Industry Europe.



*Espacio de exhibición con stand, electricidad y toma de agua.*

<b>Tipo de espacio</b>	<b>Precio neto hasta 21/01/2022</b>	<b>Precio neto después del 21/01/2022</b>
Stand 6 m <sup>2</sup>	3900	4500
Stand 9 m <sup>2</sup>	5500	6100
Stand 12 m <sup>2</sup>	7000	7500
Stand 15 m <sup>2</sup>	8300	8700

Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por ITM Industry Europe.

## 2.2. Visitantes

En la edición de 2019 cerca de 18.573 personas visitaron la feria a lo largo de las cuatro jornadas, durante la edición de 2021 sin embargo, la cifra se redujo hasta las cerca de 6000 personas en su gran mayoría de nacionalidad polaca, cabe destacar también la presencia de visitantes alemanes (18%) y de la República Checa (16%). La mayor parte del público eran profesionales, entre 30 y 50 años, aunque se detectaba también afluencia de personas en etapa de formación.

## 2.3. Presencia española

La presencia española en la feria se limitó a la participación de Fagor Arrasate. Participó en un pabellón agrupado con otras empresas del sector.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

Una de las principales tendencias mostradas en la feria es la idea de Industria 4.0 que se ha introducido para siempre en la industria polaca y mundial. Para los residentes de Polonia y Europa Central/Oriental, el mejor escaparate de los cambios que están teniendo lugar en el sector industrial es la feria ITM Industry Europe donde se encuentran las personas, empresas y máquinas con mayor relevancia del mercado. Cada metro cuadrado del espacio expuesto muestra los avances y desarrollos de una industria puntera: Robots industriales para producción automatizada, última tecnología en producción y tratamiento de materiales y componentes y máquinas que son un vivo ejemplo de las últimas tendencias tecnológicas del sector.

La idea 4.0 fue mostrada como parte del bloque de ferias industriales ITM, dominada por tecnologías innovadoras utilizadas en la industria, servicios de subcontratación o logística en la industria. En esta feria se genera una sinergia de industrias.

Una parte indispensable de ITM Europe son los espacios temáticos del evento. Tanto en el pasado como en la actualidad, estos han reunido a expositores de diversas industrias. Esta vez se encontraron representantes de los siguientes sectores:

- MACH-TOOL (dispositivos y herramientas de mecanizado),
- METALFORUM (metalurgia, siderurgia, fundición y metalurgia),
- SURFEX (tecnología de tratamiento de superficies),
- WELDING (soldadura)

Además de una amplia gama de productos y servicios, un aspecto importante de la feria ITM Industry Europe incluye reuniones de negocios, espacios de demostración, talleres y conferencias científicas organizadas en cooperación con profesionales y con el apoyo de destacados especialistas. Es gracias a numerosos eventos de la industria que los participantes de la feria pueden ver un espectro completo de herramientas y maquinaria que podrán usar en sus empresas.



## 4. Valoración

ITM Industry Europe es la feria de Innovación-Tecnología-Maquina-Ingeniería más importante de Polonia y de Europa Central. En general, las empresas españolas que han venido estando presentes en la feria durante los últimos años, tienen una valoración positiva del evento, y creen que su evolución con el paso de los años ha sido muy favorable y las expectativas de dichas empresas es positiva.

No creemos que se deba tomar en cuenta la feria de 2021 en lo referente a números, pero si en lo importante que es para el sector volver a celebrar ITM después del parón que supuso 2020.

Estamos convencidos de que, si las circunstancias lo permiten, la edición de 2022 será mucha más parecida a la de 2019 que a la de 2021.

### 4.1. Valoración de la participación española y principales países competidores

La participación española fue escasa contando con un solo representante, Fagor Arrasate. La mayor parte de las empresas representadas en la feria eran polacas o en menor medida alemanas.

Se percibe, a su vez, un intento de destacar la marca país de Polonia. Había marcas privadas con referencia al país (Pol-Welt, Pol-Sver) así como carteles indicativos de “*made in Poland*” en algunas de las empresas presentes, sin llegar a ser un movimiento unificado.

### 4.2. Actividades de promoción en la feria por parte la Ofecomes

Personal de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Varsovia ha asistido a ITM Industry Europe con el objetivo de evaluar el estado actual del sector y poder apreciar de primera mano la evolución de una edición tan marcada por las restricciones sanitarias.

La Oficina Económica y Comercial pone a disposición de todas aquellas empresas interesadas la información disponible sobre el mercado polaco y el sector, así como recomendaciones para participar en la feria, además de ofrecer Servicios Personalizados en función de las necesidades concretas de las empresas.



### 4.3. Recomendaciones

Se recomienda la asistencia a la feria a todas aquellas empresas de máquina herramienta, impresión 3D, metalurgia, tratamiento de metales, soldadura, hidráulica, neumática, o dedicadas al ámbito de la innovación industrial que quieran darse a conocer al público profesional polaco, o que tengan la necesidad de encontrar socios comerciales.

La edición de 2021 debe ser considerada como una excepción en lo referente a número de expositores espacio utilizado y número de visitantes, teniendo en cuenta la situación vivida como consecuencia la crisis sanitaria derivada de la COVID-19 que fue especialmente intensa en los primeros meses de 2021 en Polonia. Por ello, se entiende de mayor utilidad fijar la feria de 2019 como un reflejo más realista de lo que la ITM puede ofrecer.

En la edición de 2019, los pabellones más concurridos y dinámicos fueron el número 5 y el número 3, se recomienda por tanto localizarse en estos pabellones si la temática de la empresa lo permite.

Adicionalmente, se detecta una mayor afluencia de público en aquellos puestos que tienen maquinaria real presente, destacando los que realizan demostraciones *in situ*.

El idioma es otro punto para tener en cuenta, ya que en algunos casos el polaco es el único medio de comunicación, y en muchos casos una comunicación a través del inglés reduce la fluidez y la naturalidad de la conversación.

## 5. Anexos: Fotografías del evento











# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones