



INFORME
DE FERIA

2021



Agrofood & Plastprintpack Nigeria

Lagos

26 a 28 de octubre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de noviembre de 2021
Lagos

Este estudio ha sido realizado por
Javier De Ramón Martínez-Cañavate

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

<http://nigeria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Situación del mercado	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12

icex

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre del evento: Agrofood & Plastprintpack Nigeria

Fechas de celebración del evento: Del 26 al 28 de octubre de 2021

Fechas de la próxima edición: Del 22 al 24 de marzo de 2022

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración y acceso: Landmark Village Events Centre, Plot 2&3 Water Corporation Road, Victoria Island Annex, Lagos (Nigeria).

Horario de la feria: 9:30 – 17:30





Precios de entrada y del espacio: Entrada libre para profesionales. Hay un registro obligatorio que puede hacerse online con antelación o en persona antes de entrar. El precio para los espacios figura a continuación. Además, existe un seguro obligatorio de 250 dólares americanos por metro cuadrado y un Impuesto de Valor Añadido del 7.5 %.

PRECIOS DE LOS ESPACIOS PARA EXPOSITORES INTERNACIONALES

Edición agrofood & plastprintpack Nigeria 2022

	Tipo de stand	Precio (USD)
	Espacio para expositor internacional	475
	Espacio para expositor internacional (>18 m ²)	460
	Paquete de stand completo para expositor internacional	530
	Paquete de stand completo para expositor internacional (>18 m ²)	520

Sectores y productos representados: Esta feria internacional es la mayor de su tipo en Nigeria dirigida a profesionales que trabajan en las industrias de envasado, plásticos, impresión, etiquetado y procesamiento de alimentos.

Colaboradores:

- Drinktec (<https://www.drinktec.com/en/>)
- DLG International (<https://www.dlg-international.com/#/>)
- OTACCWA (<https://www.otaccwa.com/>)
- German Pavilion (<https://agrofood-nigeria.german-pavilion.com/en/home/>)
- Rovema (<https://www.rovema.com/en/#>)
- Delegation of the European Union to Nigeria & ECOWAS (https://eeas.europa.eu/delegations/nigeria_en)
- access Bank (<https://www.accessbankplc.com/>)
- AHK Nigeria Delegation of German Industry and Commerce in Nigeria (<https://nigeria.ahk.de/en/>)
- APO Africa Packaging Organisation
- Asoko Insight (<https://www.asokoinsight.com/>)
- Flanders State of the Art (<https://www.visitflanders.com/>)
- FMARD – Federal Nigerian Ministry of Agriculture and Rural Development (<https://fmard.gov.ng/>)
- German Ministry for Economic Affairs & German Consulate General Lagos (<https://nigeria.diplo.de/ng-en>)
- IOPN Institute of Packaging Nigeria (<http://iopnigeria.org/>)
- ITA Italian Trade Agency (<https://www.ice.it/en/>)
- Jordan Chamber of Commerce (http://www.jocc.org.jo/index_en.php)

- NABC National Agency for Food and Drug Administration and Control (<https://www.nafdac.gov.ng/>)
- NABG Nigeria Agribusiness Group (<https://nabg.org/>)
- NIFST – Nigerian Institute of Food Science and Technology ([https://nifst.org/#:~:text=The%20Nigerian%20Institute%20of%20Food%20Science%20and%20Technology%20\(NIFST\)%20is,Rich%20Human%20Resources%20of%20NIFST](https://nifst.org/#:~:text=The%20Nigerian%20Institute%20of%20Food%20Science%20and%20Technology%20(NIFST)%20is,Rich%20Human%20Resources%20of%20NIFST))
- VDMA German Engineering Federation (<https://www.vdma.org/>)
- Bank of Industry (<https://www.boi.ng/>)

1.2. Situación del mercado

Nigeria es la economía más grande de África con una tasa de crecimiento anual del PIB prevista del 4 % en el período 2020-2050. Es el quinto mayor exportador de petróleo y el undécimo mayor exportador de gas natural. Se encuentra en la lista *Next Eleven*, once países que están preparados para convertirse en las mayores economías del mundo. Se espera también que para 2050 forme parte del Top 20 del mundo de las economías más avanzadas. Es un país que cuenta con 206 millones de habitantes y ejerce un gran poder de influencia sobre la región. Se trata del país más poblado de África y el séptimo del mundo. Las previsiones estiman que, para 2050, la población de Nigeria alcance los 411 millones de personas.

Nigeria cuenta con abundantes recursos naturales (petróleo, gas, tierras agrícolas) y un atractivo mercado de consumidores por su gran población. En los últimos años, el país ha demostrado un especial interés por reactivar la agricultura y la industria alimentaria.

En rasgos generales, la entrada de grandes inversiones en el sector de productos de gran consumo así como la construcción de centros comerciales crea oportunidades para la maquinaria y equipo destinados a este sector. Tanto el sector de la ingeniería como el sector químico ofrecen oportunidades. Por un lado, el aumento del tamaño de mercado de consumidores hace que crezca la demanda de servicios de ingeniería. Por el otro, las diversas industrias nacientes (construcción, agricultura) requieren de conocimientos específicos y adquiridos a partir de experiencias previas por economías más avanzadas y que deben transmitirse para que se consoliden.

Pese a todo, la recesión provocó la reactivación de la producción local de alimentos y la tendencia *Made In Nigeria*. Existe una voluntad política de ampliar la producción local de alimentos fomentada por el proteccionismo de la política comercial nigeriana. Por otro lado, las inversiones en la tecnología agrícola y equipos de procesamiento y envasado se han incrementado en los últimos años.

Se han reducido las pérdidas postcosecha y la factura de las importaciones. Esto ha aumentado considerablemente los rendimientos del sector agrícola. Los expertos prevén que Nigeria se



convierta en el principal proveedor de alimentos de la región. No obstante, a pesar de ello el mayor mercado de productos alimentarios de África sufre aún de desabastecimiento.

icex



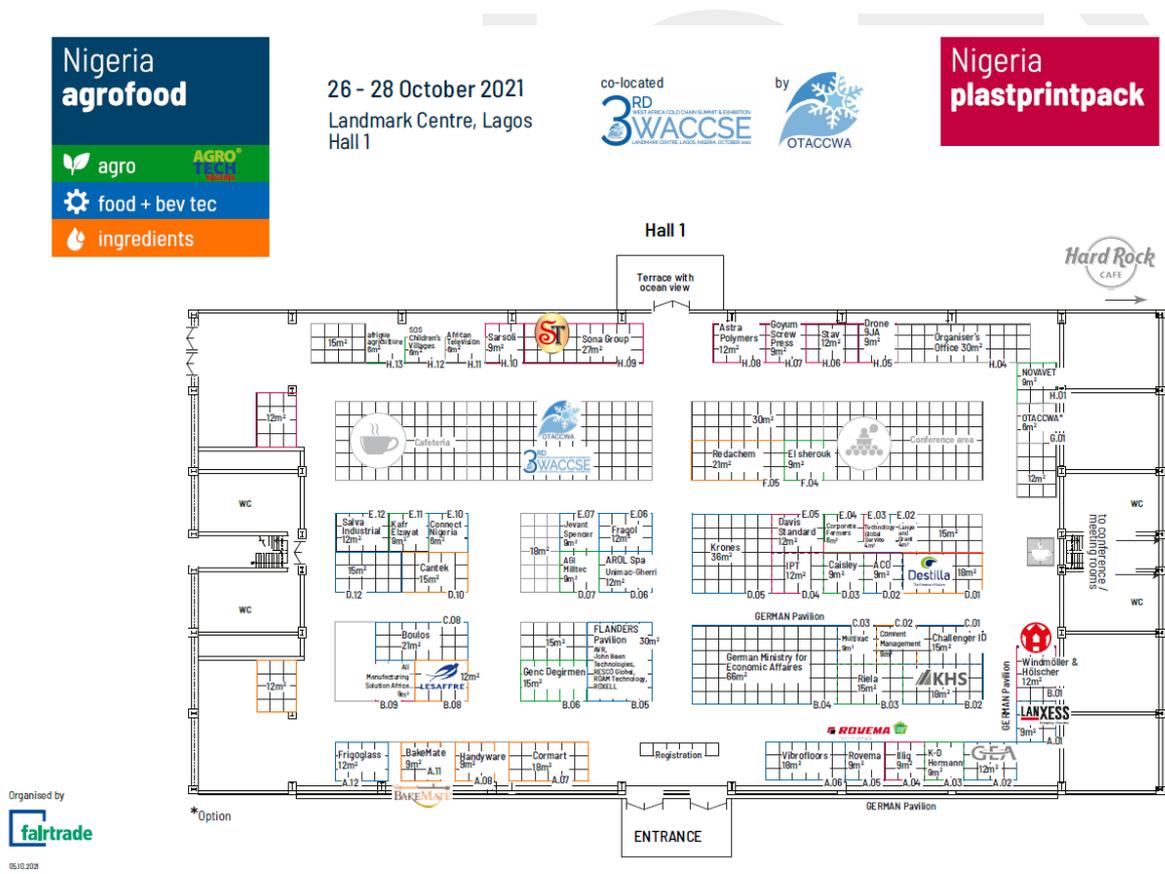
2. Descripción y evolución de la Feria

Agrofood & Plastprintpack Nigeria es la mayor feria de su tipo en Nigeria. Se celebra cada año desde 2015 en Lagos, Nigeria. La sexta edición de 2021 ha sido la primera celebrada de forma presencial tras la pandemia de la COVID-19.

Agrofood & Plastprintpack Nigeria se organizó con más de 40 stands y en total participaron 57 empresas locales e internacionales provenientes de 12 países. También hubo representación de países como Alemania y Bélgica con sus respectivos pabellones nacionales.

PLANO GENERAL

Landmark Centre, 2.230 m²



Fuente: Afrocret Montgomery



Los sectores más representados en la feria son los plásticos y químicos utilizados en el procesamiento de alimentos y bebidas, el empaquetado y etiquetado así como los ingredientes y tecnologías utilizados en el sector de la agricultura.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

En la feria Agrofood & Plastprintpack Nigeria de 2021 también se han celebrado 17 conferencias con más de 40 ponentes distintos. En estas sesiones se ha profundizado en las tendencias del sector: el abastecimiento de la cadena de frío, las formas de financiación, la seguridad alimentaria, la innovación tecnológica en la agricultura, el procesamiento de alimentos y el uso del empaquetado y envoltorio en los distintos segmentos de los productos de gran consumo y de productos industriales.

Las ponencias se han centrado sobre todo en torno a dos temas: sostenibilidad en la cadena de frío y cambios de tendencias en el sector agrícola y de productos de gran consumo. Hubo sesiones centradas en cómo las marcas y sus estrategias evolucionan para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, la transformación tecnológica desde la perspectiva de Nigeria, o el reciclaje de plásticos como herramienta de inclusión social.

GAMA DE EXPOSICIONES

Agricultura	Procesamiento de alimentos y bebidas	Ingredientes
Máquinas agrícolas, tractores agrícolas, equipos de cosecha	Automatización	Arrancadores de ácido
Equipos de análisis	Tecnología de la panadería	Acidulantes
Secadores, limpiadores, silos y sistemas de almacenamiento	Tecnología alimentaria básica	Antiespumantes
Equipos de alimentación	Tecnología de las bebidas	Antioxidantes y antimicrobianos
Equipos de piscicultura	Máquinas de café	Aromas
Granos, sistemas de granos	Tecnología de producción de confitería, snacks y chocolate	Materias primas de panadería
Invernaderos, plásticos y equipos para invernaderos	Tecnología de los productos lácteos	Agentes aglutinantes
Sistemas de riego	Tecnología de los productos delicatessen y de conveniencia	Mezclas y compuestos de zumo de frutas
Ganadería y avicultura	Sistemas de distribución, equipos de mesa y de servicio	Materias primas de carnicería
Equipos de procesamiento de leche	Tecnología de procesamiento de pescado	Clarificador de caseína
Instalaciones/equipos de molienda y mezcla	Seguridad alimentaria y gestión de la calidad	Agentes de enturbiamiento
Plaguicidas y fertilizantes	Equipamiento para la restauración	Manteca de cacao
Equipamiento avícola	Tecnología de helados	Colorantes
Semillas, plántulas	Tecnología de los helados	Cultivos, microorganismos
Equipamiento para establos	Sistemas de información y facturación	Agentes de curado



Jeringas veterinarias	Tecnología de la cocina	Auxiliares de corte
	Tecnología de procesamiento de la carne	Destilados
	Tecnología de los fideos	Agentes emulsionantes
	Tecnología de la refrigeración	Sales emulsionantes
	Máquinas de cribado	Enzimas
	Máquinas de impresión y etiquetado	Agentes de extracción, disolventes
	Máquinas de refrigeración, de ventilación, de aire acondicionado	Extractos vegetales
	Tratamiento de agua	Sustitutos de la grasa
	Tecnología de envasado	Ácidos grasos

Fuente: Agrofood & Plastprintpack Nigeria,2021.





4. Valoración

Agrofood & Plastprintpack Nigeria es la feria más importante de Nigeria en materia de empaquetado, plástico, procesamiento e impresión y se celebra anualmente en Lagos, la capital comercial del país.

Nigeria es el tercer país de África en importaciones de plásticos, segundo mayor importador de tecnología de impresión y procesamiento de papel, y es la segunda nación en importación de maquinaria para empaquetado, con un ritmo de crecimiento del 10,2 % anual.

La afluencia del público de esta edición de la feria es muy positiva, teniendo en cuenta que todavía existen restricciones a raíz de la pandemia de COVID-19 que dificultan la asistencia a este tipo de eventos. Las empresas presentes se han mostrado muy contentas por su participación ya que han tenido la oportunidad de conocer cómo funciona el mercado de Nigeria.

Se espera de cara a próximas ediciones la participación de más empresas españolas puesto que Nigeria es un mercado interesante donde las estadísticas apuntan a un crecimiento exponencial de la población y en consecuencia resulta necesaria una industria alimentaria capaz de dar respuesta a esta demanda.

Además, Nigeria es la mayor economía de África con una renta per cápita de unos 2.200 dólares, casi el doble que Ghana o Costa de Marfil y casi el triple que Senegal. Con más de 200 millones de habitantes, Nigeria es el país con mayor número de habitantes en África. Por ello, este sector se antoja clave en el devenir de las empresas, por lo que no debe ser pasado por alto por las españolas.

Aun así, los problemas que afronta el sector son comunes a otros y vienen de la mano de infraestructuras deficientes, falta de tecnología apropiada, mano de obra poco especializada o déficit en el suministro eléctrico, entre otros factores. Ello provoca que se esté buscando continuamente medidas para desarrollar el sector y este tipo de eventos supone un gran punto de encuentro para identificar problemáticas comunes y sinergias.

La valoración de la feria es positiva ya que se ofrece a las empresas expositoras una plataforma para presentarse a una audiencia cualificada y contribuye a la mejora y el establecimiento de la industria en Nigeria.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones