



INFORME
DE FERIA

2021



FIL/ Feria Internacional del Libro

Guadalajara

27 de noviembre al 5 de diciembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de diciembre de 2021

Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Jordi Puig Viladomiu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Participación de empresas españolas	8
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
5. Anexos	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FIL: Feria Internacional del Libro 2021

Fechas de celebración del evento: del 27 de noviembre al 5 de diciembre de 2021

Fechas de la próxima edición: del 26 de noviembre al 4 de diciembre de 2022

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: Centro de Exposiciones Expo Guadalajara

Dirección: Av. Mariano Otero 1499, Colonia Verde Valle, Guadalajara, Jalisco

Horario de la feria:

- Turno matutino: 9:00 a 14:00 horas
- Turno vespertino: 16:00 a 21:00 horas
- Horario para profesionales: Lunes 29, martes 30 de noviembre y miércoles 1 de diciembre, de 9:00 a 17:00 horas.

Precios de entrada y del espacio:

- Entrada general: 25 MXN.
- Descuento para niños, personas de la tercera edad con credencial del INSEN, estudiantes con credencial, maestros y miembros de la Fundación de la Universidad de Guadalajara que presenten su credencial: 20 MXN.
- El precio de los stands, se pueden consultar en el enlace a continuación: <https://www.fil.com.mx/exp/costos.asp>

Otros datos de interés:

- Datos de contacto de las oficinas corporativas de la organización:



FIL/ FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2021

Av. Alemania 1370,
Colonia Moderna,
Guadalajara, Jalisco, México
C.P.44190
Tels.: + (52-33) 3810-0331 y + (52-33) 3628-0900

Dirección General: Marisol Schultz Manaut
Marisol.schulz@fil.com.mx

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las plataformas más importantes a nivel mundial para el libro en español. Algunas cifras dan muestra de ello, como los 34 mil metros cuadrados de superficie de exposición dispuestos para que 3 mil profesionales de 37 países realicen negocios.

Desde 1993, la FIL cuenta con un país o región Invitado de Honor dándole la oportunidad de presentar en este marco lo mejor de su producción editorial y artística. Repasando los Invitados de Honor desde ese año encontramos ordenados cronológicamente a Colombia, Nuevo México, Venezuela, Canadá, Argentina, Puerto Rico, Chile, España, Brasil, Cuba, Quebec, la Cultura Catalana, Perú, Andalucía, Colombia, Italia, Los Ángeles, Castilla-León, Alemania, Chile, Israel, Argentina, Reino Unido, América Latina, Madrid, Portugal, India y en esta edición, Perú.

La Feria, fundada por la Universidad de Guadalajara, cuenta con diversos instrumentos de fomento cultural. Entre ellos encontramos:

- Premios entregados cada año para mantener la calidad literaria:
 - Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances que otorga la Asociación Civil del Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe.
 - Premio Sor Juana Inés de la Cruz, dirigido a novela publicada escrita por mujeres en idioma español.
 - El Reconocimiento al Mérito Editorial, dirigido a los editores.
 - El Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez.
 - El Homenaje al Bibliófilo.
 - El Homenaje La Catrina, de historieta y caricatura.
 - El Homenaje al Bibliotecario.

- Actividades dedicadas a la formación de profesionales del sector:
 - Foro Internacional de Editores y Profesionales del libro
 - Encuentro de Promotores de Lectura
 - Foro Internacional de Diseño Editorial
 - Foro Internacional de Libreros
 - Coloquio Internacional de Bibliotecarios
 - Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica
 - Programa para Ilustradores



- Congreso de Traducción e Interpretación San Jerónimo
 - Presentación del Gremio de Editores de Guadalajara
 - Taller: Dirección de arte en el diseño de portadas de libros
 - Taller: Formación de Libreros en América Latina
 - Taller: Narrativa Visual Textualizada
 - Presentación de la RELI
 - Presentación del mercado editorial árabe
 - Conexión árabe: preparación para Sharjah, Invitado de honor 2022
- FIL Joven: en su constante búsqueda de lectores, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara creó FIL Joven, un espacio diseñado para que las nuevas generaciones puedan acercarse a los autores que forman parte de la plataforma literaria internacional. Las reuniones de “Mil jóvenes con” diferentes autores y Ecos de la FIL son los dos programas incluidos.
 - FIL Niños: como en cada edición, la FIL destina al público infantil un pabellón de cuatro mil metros cuadrados. Así han ofrecido variadas actividades como talleres didácticos, espectáculos, salas de lectura, exposiciones, música, danza, títeres, stands de ediciones infantiles y juveniles, sala de prensa, etc.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español y la cita más importante en América Latina. Para el sector editorial español, la FIL constituye una excelente oportunidad para incrementar el nivel de sus exportaciones en América.

Para consultar el programa de actividades completo y detallado: <https://www.fil.com.mx/prog/indice.asp>

DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Participación en las diferentes ediciones de la feria según los diferentes perfiles de asistentes y actividades

Perfil de asistentes y actividades	2017	2018	2019	2021
Público	814.833	818.810	828.266	251.900
Editoriales	2.187	2.280	2.417	1.223
Países representados en editoriales	47	47	48	37
Profesionales del libro	20.748	19.740	18.906	3,278
Agentes literarios	337	328	287	35
Empresas que participaron en el Salón de Derechos	130	140	131	-
Asistentes a FIL Niños	185.400	189.832	188.744	35.000



Actividades de FIL Joven	186	190	186	93
Medios	572	492	525	273
Representantes de prensa acreditados	3.428	3.432	3.383	1.423
Presentaciones de libros organizadas en la FIL	620	630	639	450
Foros literarios	201	257	253	127
Foros académicos	67	79	57	105
Actividades artísticas y musicales	116	122	121	97
Actividades para profesionales o especializadas	337	193	217	81
Premios y homenajes	20	20	13	15
Patrocinadores y auspiciantes	63	62	60	49
Alcance total de usuarios del Festival Virtual FIL Guadalajara*	-	-	-	18.739.726

* Se refiere al número total de personas que, mediante sus redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) recibieron información o interactuaron con los diferentes contenidos

Fuente: Página Oficial de la feria FIL

El pabellón estaba dividido en diferentes áreas de exhibición:

- Área Nacional
- Área Internacional, dentro la cual se encontraba el Pabellón de España
- Stand de Perú. País Invitado de Honor
- FIL niños
- Centro de Negocios Internacionales
- Vestíbulos de Patrocinadores y Medios
- Guadalajara, Capital Mundial del Libro
- Salones de Eventos

El plano de exhibición se puede encontrar aquí: https://www.fil.com.mx/planos/pla_exp/pla_exp.html

2.1. Participación de empresas españolas

La FIL 2021 acogió 1.123 empresas expositoras. La participación española es la más numerosa tras la mexicana con un número de 108 empresas expositoras que representa el 9,6% de empresas participantes en la feria, seguida de Colombia (82), Francia (41), Estados Unidos (32), Perú (23) y Argentina (15). Los países restantes tienen una representación menor.

El Pabellón Agrupado de España estaba organizado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), junto con el apoyo del ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) y



cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Este pabellón estuvo formado por las siguientes 36 editoriales:

- Altamarea
- Anaya, Grupo
- Anders Producciones
- Brontes Olmak Trade
- Cauce Libros
- Col&Col / Letraversal
- CSIC, Editorial
- Daly, Ediciones
- Diego Pun Ediciones
- Distripubli MG
- Eirene Editorial
- Encuentro, Ediciones
- Federación de Gremios de Editores de España
- Gremio de Editores de Castilla y León
- Iberoamericana Editorial Vervuert
- IBP, Librero
- ICB Editores - Abresueños (InterConsulting Bureau)
- Laberinto, Ediciones del
- Lastura Ediciones
- Lettera, Grupo
- Libsa, Editorial
- Línea del horizonte Ediciones, La
- Maleta Ediciones, La
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Mueve Tu Lengua
- Nahui Export
- Narcea Ediciones
- Plutón Ediciones
- Punto de Vista Editores
- San Pablo España, Editorial
- Sial Pigmalión, Grupo Editorial
- Tébar Flores
- Torremozas, Ediciones
- Trotta Editorial
- Twin Brooks Press
- Wolters Kluwer Legal and Regulatory España





Cabe mencionar que las grandes editoriales españolas, debido al tiempo que llevan radicadas en México, se encontraban en el área nacional, como entidades mexicanas. Esto se debe a que estas empresas han constituido filiales en México que actúan como empresas mexicanas.

El personal de la Oficina Económica y Comercial se entrevistó con distintas editoriales españolas, para conocer su opinión sobre la feria y del mercado editorial mexicano en general. Muchas de estas editoriales ya han asistido a varias ediciones de la FIL, y han encontrado en México un mercado muy importante para ellos, que incluso hace de enlace para acceder a otros mercados latinoamericanos.

A rasgos generales, las editoriales tenían asumido que esta edición iba a estar mucho menos concurrida que las anteriores por la situación derivada de la pandemia que dificulta la asistencia presencial para este tipo de eventos. No obstante, el sentimiento general fue bueno, ya que, a pesar de lo comentado anteriormente, sí se celebró una edición con una asistencia lo suficientemente buena como para aprovechar la feria.

Aunque las cifras de asistencia y expositores no hayan sido tan altas como años anteriores, la feria es el evento editorial más grande de Latinoamérica, por lo que ha sido un año clave para mantener la presencia en este mercado. Muchas empresas españolas consideran que México es un buen mercado, también comentan su complejidad, dada la gran extensión del territorio y la falta de conectividad entre ciudades, lo que hace la distribución deficiente y complicada.

En lo que respecta a los exhibidores españoles que asistieron a la FIL 2021, encontramos los siguientes:

- a+t Architecture Publishers
- Acali Servicios Editoriales
- Akiara Books
- Almuzara, Editorial
- Altamarea Ediciones
- Asimétricas, Ediciones
- Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE)
- Asociación de Editores en Lengua Vasca / Euskal Editoreen Elkarte
- Astiberri Ediciones
- Bartlebooth
- Blume, Editorial - Naturart
- Candaya, Editorial
- Capitán Swing Libros
- Centro de Pastoral Litúrgica
- Cinco Tintas, Editorial
- Cinco Tintas, Editorial



- Comunicación Loyola, Grupo
- Consonni Ediciones
- Desclée de Brouwer
- Distribution Art Books
- Edigol Ediciones
- Egales, Editorial
- ELA, Editorial
- Erein
- Ergon
- Etxepare Euskal Institutua / Instituto Vasco Etxepare
- Flamboyant, Editorial
- Fortuna, Ediciones
- Fragmenta Editorial
- Fulgencio Pimentel
- Fulgencio Pimentel
- Fundación Joan Miró, Barcelona
- Geointeractiva
- Gobierno de Cataluña - ICEC - Catalan Arts Books
- Gremio de Editores de Euskadi
- IBP, Librero
- INDE, Editorial
- Juventud España, Editorial
- Kairós, Editorial
- Kalandraka Editora
- Kaótica Libros
- Librooks
- Libros de Ruta Ediciones
- Liebre de Marzo Editorial
- MACBA - Museu d' Art Contemporani de Barcelona
- Marcombo Editorial
- Minúscula, Editorial
- Montagud Editores
- Museo Thyssen - Bornemisza
- Ned Ediciones
- NubeOcho
- Ob Stare, Editorial
- Obelisco, Ediciones
- Pálido Fuego, Editorial
- Pepitas de Calabaza





- Picarona, Libros Infantiles
- Pol-len Edicions
- Profit Editorial Inmobiliaria
- Promotora de Prensa Internacional
- Puente Editores
- Pujol Amado
- Red. Representaciones Editoriales
- Redbook Ediciones
- Saldaña, Ediciones
- Sequitur
- Sirio, Editorial
- Stanley Publishing
- TC Cuadernos - General de Ediciones de Arquitectura
- Unión de Editoriales Universitarias Españolas UNE
- Universidad de Navarra, Ediciones - EUNSA
- Vaso Roto
- Wunderkammer

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

Desde el año 2008, la FIL ha diferenciado entre división nacional e internacional, por lo que la participación agrupada española participa en la zona internacional. Cabe destacar que, además, hay muchas grandes editoriales españolas (Santillana o Edelvives, entre otras) que, al estar implantadas en México, son consideradas empresas mexicanas y no se incluyen en el área internacional, sino en la nacional.

La FIL sigue siendo una referencia para las grandes editoriales y el público aficionado. Cabe reflejar que pese a la asistencia atípica del año 2021, la edición de 2019 recibió a 840 mil visitantes, 21 mil más que en 2018. No obstante, esta pasada edición ha estado marcada por el formato híbrido entre la presencialidad y el formato on-line, siendo el 20% de las actividades en formato virtual.

Perú fue esta vez el invitado de honor, con un pabellón ubicado en una posición privilegiada y más de 23 editoriales presentes. También se pudo disfrutar de un programa de eventos especial en el que se presentaron tantas obras literarias como películas y charlas sobre la cultura del país andino. Además, se presentó al invitado de honor para la edición 34, que será Sharjah (Emiratos Árabes Unidos), edición que se celebrará del 28 de noviembre al 6 de diciembre del 2022.

En esta edición, se han realizado también presentaciones y demostraciones de software, libros electrónicos, estudios de mercado sobre el sector editorial, etc. Además, en las últimas ediciones la FIL ha contado también con la sección FIL Joven, un espacio diseñado para que las nuevas generaciones puedan acercarse a los autores que forman parte de la plataforma literaria internacional.

Entre las novedades más remarcables destaca la aparición de eventos protagonizados por los mismos lectores, el encuentro internacional de cuentistas, FIL ciencia o el evento “Somos booktubers” donde jóvenes lectores que comparten a un vasto y diverso público reseñas y opiniones de los más recientes libros leídos por medio de plataformas como YouTube pudieron dar su visión sobre la difusión de la literatura mediante nuevas plataformas digitales.



4. Valoración

Una representación del Departamento de Promoción de la Ofecomes visitó la FIL y se reunieron con las empresas españolas expositoras.

Lo más remarcable del evento fue la esperada disminución de afluencia de público y editoriales. No obstante, el evento fue un éxito en muchos otros aspectos, ya que se logró, con una buena organización, llevar a cabo muchas actividades de promoción del sector y gran número de reuniones de interés para las empresas entrevistadas. En este aspecto, la feria estuvo conforme las expectativas y objetivos que las editoriales españolas se habían marcado en un año de recuperación del sector como ha sido 2021, por lo que la valoración general de la feria fue positiva.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las más importantes del sector editorial en español. Una de las razones por las que las editoriales españolas muestran interés en participar en ella es la gran cantidad de público a la que se le permite el acceso.

Otra de las razones que hacen de esta feria un evento atractivo para el sector es su enlace con el mercado estadounidense y latinoamericano, debido principalmente a su proximidad geográfica, pero también al éxito del español como lengua entre sus habitantes y a la gran presencia de población hispana.

También hay que hacer referencia a su carácter mixto, ya que es una feria dirigida tanto al público en general como a los profesionales. Hay un horario restringido en el que solamente se permite la entrada al público profesional. Esto la hace más atractiva para los expositores, ya que los profesionales (distribuidores, librerías, editores...) acuden principalmente para hacer negocio. Sin embargo, el público aficionado lo que hace es comprar directamente, lo que aprovechan muchas empresas para retirar stock de sus almacenes y compensar los costos del stand en la feria. En línea con esto, la entrada al evento para el público aficionado es muy barata, de 25 pesos (poco más de 1 euro).

Con el tiempo, la feria se ha convertido para los participantes en un medio para afianzar la relación con sus principales clientes. Este evento les permite tener de manera periódica un contacto directo, más personal.

Como todos los años, las empresas españolas que acudieron con stand o adjuntas al stand de la Federación del Gremio de Editores de España han manifestado su interés en la feria. Todos agradecen la gran facilidad para cerrar reuniones y conversar con futuros clientes. Del mismo modo, muchos señalan que, pese a que ya llevan viniendo por muchas ediciones, van a seguir viniendo,



ya que representa una oportunidad de mantener el contacto con los clientes y distribuidores, a la vez que les da la posibilidad de presentar nuevas propuestas para el mercado latinoamericano.

La organización del evento fue buena y se dieron reuniones interesantes con agentes nacionales mexicanos, aunque todos los editores coincidieron en que aún hacía falta un tiempo para la recuperación del mercado internacional para el sector editorial español, que seguramente llegará a mediados de 2022.

ICEX



5. Anexos

- Dirección web de la feria: https://www.fil.com.mx/info/info_fil.asp
- Catálogo de expositores: https://www.fil.com.mx/exp/cata_expositor.asp
- Programa 2021: <https://www.fil.com.mx/prog/indice.asp>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)



ICEX España
Exportación
e Inversiones