



INFORME
DE FERIA

2021



Hábitat Expo 2021

Ciudad de México
20 al 22 de mayo de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de diciembre de 2021
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Lucas Casado Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en [Ciudad] de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación 2021	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Programa de conferencias	9
4. Valoración	10
4.1. De la participación española y principales países competidores	10
4.1. Recomendaciones	10
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria:	Hábitat Expo
Ámbito:	Internacional
Fecha:	20, 21 y 22 de mayo
Edición:	21ª edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Centro de Convenciones y Exposiciones WTC World Trade Center Ciudad de México Filadelfia s/n, Col. Nápoles, 03810, CDMX, México
Horario de la feria:	De 11:00 a 20:00 horas
Precio de la entrada:	Costo de Entrada Con Pre-Registro 190 MXN Costo de Entrada Sin Pre-Registro 230 MXN Programa Completo 2.400 MXN Panel Individual 600 MXN
Medios de transporte:	Se recomienda Uber o taxis de sitio
Director / Organizador:	Tradex Mex; www.tradex.mx Paty Engel Muñoz, Gerente de Ventas de Tradex Daniela Ruiz, Gerente de Ventas de Tradex paty@tradex.com.mx ; joel@tradex.com.mx ; daniela@tradex.com.mx ; info@habitatexpo.com
Colaboradores:	Círculo Cuadrado y Prisma (Premio de Interiorismo Mexicano) http://www.circulocuadrado.com.mx/
Superficie:	13.200 m ²
Precios:	4,600.00 MXN. /m ² + IVA
Servicios Incluidos:	Stand 3x3 (9m ²)



Stand 6x3 (18m2)

Isla 6x6 (36m2)

Incluye: Mamparas (en islas no), iluminación, alfombra general, nombre de la empresa en la marquesina, datos completos en el Directorio Oficial de Expositores, campaña en redes sociales del evento.

Carácter: Feria dedicada a profesionales del diseño interior y exterior, tanto para hogar, como Horeca.

Tipo de visitantes: Arquitectos, diseñadores, estudiantes, compradores Canal Contract, compradores construcción.

Fecha de la próxima edición: 19 al 21 de mayo de 2022

Página web: <https://www.habitatexpo.com/>

1.2. Sectores y productos representados

Dirigido a arquitectos, decoradores, diseñadores, hoteleros, restaurantes y demás público en general, Hábitat Expo, reúne los productos de interiorismo, diseño y arquitectura más novedosos del mercado nacional y una parte representativa del mercado internacional.

INTERIORES

- Acabados y recubrimientos
- Alfombras
- Arte en vidrio
- Audio
- Baños
- Cocinas
- Domótica
- Esculturas
- Iluminación
- Mobiliario
- Pisos (suelos)
- Seguridad
- Servicios de arquitectura y diseño
- Tapiz
- Telas

EXTERIORES

- Albercas (piscinas)
- Azoteas, muros verdes
- Diseño de jardines
- Fuentes
- Iluminación
- Materiales de construcción
- Muebles de terraza
- Puertas y ventanas
- Sillas
- Toldos

Dentro de todas estas categorías, existe presencia de mobiliario, telas, iluminación, accesorios del hogar y accesorios para la industria hotelera y restaurantera.



1.3. Sectores y productos representados

El día 20 de mayo, Eva Cobos y Lucas Casado Fernández, del Departamento de Promoción y responsable de PIPE ICEX NEXT, asistieron a la feria.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Tradex, organizador de la feria, es una empresa dedicada a hacer exposiciones en México y Latinoamérica con más de 30 años de experiencia. El perfil de las ferias que suele realizar es de tamaño medio y con un alto grado de presencia mexicana.

En cuanto a sectores, organiza ferias de bebidas y alimentación (Expo Café Gourmet, Cerveza México...), belleza (Expo Belleza Fest), moda, mercería, (Expo Mercería y Manualidades) y Hábitat Expo y Obra Blanca en cuanto a mobiliario y diseño interior.

En la expo se puede apreciar la cultura del diseño y las vanguardias de los sectores: Hoteles y restaurantes, comercial e industrial. El evento es un escaparate para diseñadores nacionales, que ocupan la mayor parte del espacio, aunque también cuenta con presencia internacional.

En esta edición, se han presentado 278 empresas proveedoras, en los que se muestran más de 10.000 productos y servicios para interiores y exteriores. Además de debates, presentaciones y conferencias, dentro de la feria se incluyeron las siguientes propuestas:

- **Tendencias Hábitat:** es una iniciativa de Hábitat Expo—coordinada por Círculo Cuadrado— en la que se invita a participar a un selecto grupo de arquitectos interioristas y diseñadores para interpretar el mundo de los espacios interiores utilizando exclusivamente su gran talento para interpretar las tendencias y su influencia en su desarrollo profesional. El grupo de esta edición incluyó a Jimena Fernandez y Juskani Alonso.
- **X Edición del Premio de Interiorismo Mexicano “Prisma”:** el jurado de este premio está formado por destacados interioristas, arquitectos y diseñadores de distintas ciudades de la República Mexicana, quienes se reúnen para evaluar los proyectos y entregar sus merecidos reconocimientos a los finalistas y ganadores en la ceremonia de premiación.
- **XIII Premio de Diseño Promesas México:** convoca a jóvenes creativos a participar en el Premio de Diseño para que por medio de esta importante plataforma – con 20 años de experiencia en el mundo del interiorismo, diseño y arquitectura – se impulse la presentación de sus ideas.
- **Coloquio “El negocio del Interiorismo”:** dirigido a la nueva generación de interioristas, diseñadores y arquitectos ávidos de aprender de la experiencia de reconocidos profesionales del medio para impulsar sus propios negocios.

En estos actos, los jurados y participantes fueron mexicanos. Hubo presencia de despachos de arquitectos expertos y de universidades. El premio Promesas constaba de 95.000 MXN a repartir entre los ganadores de las diferentes categorías, un stand de 6x3 durante la siguiente edición de la

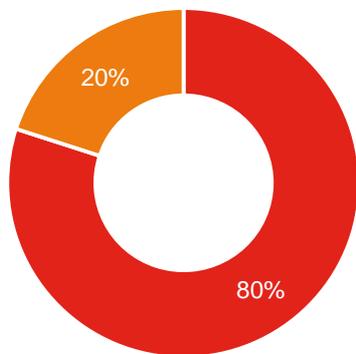


feria, así como la publicación del proyecto en diferentes medios: Folleto Hábitat Expo 202, página web de Hábitat Expo, boletines de prensa, boletines electrónicos y mamparas en el lobby los días del evento.

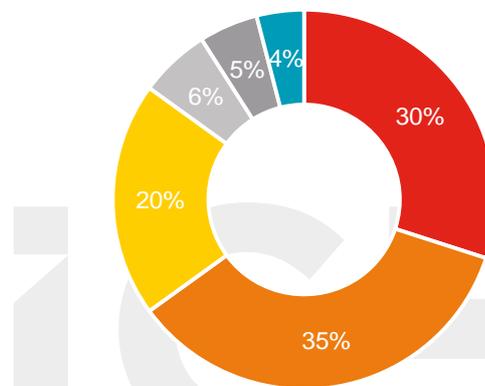
2.2. Datos estadísticos de participación 2021

RESULTADOS 2021: 17.311 ASISTENTES

De los profesionales del sector y público que asistieron:



■ Profesional ■ Comprador directo



- Diseñadores de interiores, gráficos, industriales y decoradores
- Arquitectos
- Compradores Directos
- Constructores y Desarrolladores
- Compradores mayoristas
- Otro

Expo Hábitat. 2021.

Asistencia Nacional

Como cada año, visitan compradores de todos los Estados de la República Mexicana, entre los que destacan Estado de México, Jalisco, Querétaro, Hidalgo, Guanajuato, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Veracruz y San Luis Potosí.

Visitantes Internacionales

La asistencia internacional se vio limitada por los efectos del COVID-19.



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ha experimentado una disminución en cuanto a número de visitantes, ya que este año se ha publicado la misma asistencia que en 2019, debido a los efectos de la pandemia a nivel económicos.

La feria continúa dando repercusión a espacios con varios años de experiencia como el Pabellón de Tendencias, la zona de exposiciones, el Pabellón de Diseño Promesas de México, el Pabellón de Mobiliario Contemporáneo y el Pabellón Republica Diseño.

La intención de la feria es continuar dando un apoyo al empresario mexicano, pero introduciendo cada vez más a los expositores internacionales.

3.1. Programa de conferencias

La feria se complementó con un programa de conferencias, que tenían un costo adicional a la entrada al evento, siendo el coste del programa completo de 2.400 MXN, y el panel individual de 600 MXN.

Todas las conferencias se dieron el día de la inauguración.

Los conferenciantes eran mexicanos, a diferencia de otras ferias del sector, en las que suelen participar también arquitectos o diseñadores internacionales.

La mayoría de las conferencias se enfocaban en el diseño de interiores (novedades, ejemplos y tendencias).



4. Valoración

La feria, al estar muy especializada en el diseño interior y exterior, podría decirse que es la más importante en este ámbito en México. En cuanto a construcción y vivienda, Expo Cihac y Obra Blanca son las ferias de mayor relevancia en México.

Expo Cihac se centra más en materiales de construcción, pero tiene también una alta presencia de cocinas y baños, etc. En esta última se presentan muchas novedades internacionales y exponen empresas de prestigio internacional. Este evento es el lugar perfecto para la muestra de materiales de construcción, baños y cocinas, mientras que mobiliario, telas tapices, accesorios y diseño, encuentran un espacio más apropiado en Hábitat Expo.

En cuanto al precio, el stand en Expo Cihac es alrededor de un 35% más caro; además de que es más difícil encontrar un lugar preferente, debido a que hay mayor demanda. Expo Cihac reúne mayor presencia de compradores internacionales.

A su vez, Obra Blanca es una feria que se disgregó hace tres años este último años de Expo Cihac, especializándose más en materiales y tecnología en acabados.

La feria muestra también una orientación hacia el sector Horeca y Contract. Expositores de sector hábitat que en Abastur (feria dedicada a proveedores para Horeca y Contract) y ExpoAntad Alimentaria (feria agroalimentaria para el sector Horeca y supermercados) no encuentran el lugar adecuado para exponer, encuentran en Hábitat Expo un buen lugar para mostrar sus productos.

4.1. De la participación española y principales países competidores

No hubo Pabellón Español, ni participación agrupada por parte de ICEX o de alguna asociación española. A nivel de expositores, en esta edición no se registró ninguna empresa española. La organización del evento si se puso en contacto con nosotros en el momento de la asistencia para conocer nuestra valoración sobre el evento.

4.1. Recomendaciones

Debido a la presencia de importadores, que también son expositores, es un buen lugar para que las empresas acudan a conseguir contactos que permitan la introducción de producto español a México.



La compraventa estaba permitida durante la feria. Lo que más se adquiría durante la misma eran accesorios y artículos del hogar de dimensiones reducidas. Se recomienda tener suficiente producto para satisfacer la demanda.

Las dimensiones de los espacios entre stands son reducidas, para tenerlo en cuenta en caso de que se quieran llevar a cabo acciones frente al stand, como colocar a una persona encargada de la promoción.

Este año la feria no se encontraba a pleno rendimiento por los efectos del COVID, aunque se registra un fuerte impulso por volver a la normalidad y a celebrar eventos presenciales de la industria.

icex



5. Anexos

Se adjuntan otros enlaces del evento que se consideren de interés:

- Dirección web oficial: <https://www.habitatexpo.com/>
- Lista de Expositores: <https://www.habitatexpo.com/expositores/lista-de-expositores/>
- Plano de Expositores: <https://www.habitatexpo.com/expositores/plano-de-exposicion/>
- Directorio digital: <https://www.habitatexpo.com/que-es/directorio-digital/>
- Programa de eventos especiales: <https://www.habitatexpo.com/eventos-especiales/>
- Programa de webinars: <https://www.habitatexpo.com/webinars/>
- Blog de la Expo: <https://www.habitatexpo.com/blog/>

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones