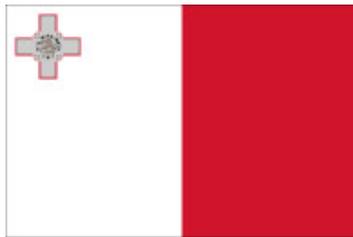




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Malta



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Roma

Actualizado a marzo 2021

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	7
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	8
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	8
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	10
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	10
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	12
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	13
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	13
3.1.2 PRECIOS	14
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	14
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	14
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	15
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	15
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	16
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	17
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	17
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	17
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	18
.....	18
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	18
Fuente: NSO	18
.....	18
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	19
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	19
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	21
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	22
3.5 TURISMO	22
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	23
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	23
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	24
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	24
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	25
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	25
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	26
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	26
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	26
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS ..	26
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	26
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	27

3.10	MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	27
3.11	DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	27
3.12	CALIFICACIÓN DE RIESGO	28
3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	28
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	28
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	28
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	29
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	29
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	29
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	29
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	30
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	31
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	31
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	32
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	32
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	33
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	33
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	34
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	34
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	35
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	35
4.5	DEUDA	36
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	36
4.6.1	EL MERCADO	36
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	36
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	37
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	37
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	38
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	38
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	38
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	38
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	38
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	38
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	39
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	39
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	39
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	39
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	39
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	39
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	40

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Malta obtuvo su independencia del Reino Unido en 1964, convirtiéndose en República independiente en 1974. En 2004 se incorporó a la UE, y en 2008 se integró en la eurozona adoptando el euro.

En la actualidad es una república parlamentaria, unicameral. El Presidente de la República, con funciones fundamentalmente representativas y honoríficas, es elegido por el Parlamento, por un periodo de cinco años. Desde abril de 2019 **George Vella** ocupa el cargo de **Presidente de la República de Malta**, en sustitución de Marie Louise Coleira Presa, nombrada en 2014.

El Parlamento, denominado Cámara de Representantes, es unicameral y consta de 65 miembros elegidos por sufragio universal (mayoría de edad establecida en 18 años) y un presidente. Desde 1987, bajo el Gobierno del Partido Nacionalista, se aprobó una ley según la cual el partido que obtuviera mayor número de votos pero menos escaños, obtendría automáticamente el número de escaños necesario para detentar la mayoría en el Parlamento.

El ejecutivo está en manos de un gabinete dirigido por el Primer Ministro, responsable ante el Parlamento. El Primer Ministro escoge a los miembros del gabinete entre los parlamentarios.

Los principales partidos políticos son el Partido Nacionalista (demócrata cristiano e integrado en el Partido Popular Europeo) dirigido por Lawrence Gonzi, y el Partido Laborista de Malta (socialdemócrata e integrado en el Partido Socialista Europeo), dirigido por Robert Abela. La sociedad maltesa está claramente dividida entre ambos partidos.

Los votantes malteses acostumbran a acudir en masa a las urnas oscilando la participación en torno al 93%.

En las últimas elecciones legislativas celebradas el 3 de junio de 2017, el Partido Laborista (PL), encabezado por el progresista Joseph Muscat, de 39 años, obtuvo el 55% de los sufragios, frente al 43% de los nacionalistas, poniendo fin a casi 15 años de gobiernos liderados por el Partido Nacionalista (PN). Bajo su Gobierno, Malta detentó la Presidencia de turno de la UE en el primer semestre de 2017.

En enero de 2020 Joseph Muscat fue sustituido por **Robert Abela** como **Primer Ministro** y líder del partido laborista. El ex primer ministro renunció a su cargo a raíz de las protestas suscitadas por algunos de sus ministros a causa del asesinato con coche bomba de la periodista de investigación Daphne Caruana Galizia en 2017.

MINISTERIOS

Presidente del Consejo de Ministros: Robert Abela

Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos: Evarist Bartolo

Ministerio de Investigación, innovación y coordinación de la estrategia post covid-19: Owen Bonnici

Ministerio de Sanidad: Chris Fearne

Ministerio de Ciudadanos de la tercera edad y envejecimiento activo: Michael Farrugia

Ministerio del Patrimonio nacional, arte y gobierno local: José A. Herrera

Ministerio de Transporte, infraestructura y proyectos de capital: Ian Borg

Ministerio de Justicia social y solidaridad, derechos de familia y de la infancia: Michael Falzon

Ministerio de Justicia, Igualdad y Gobierno: Edward Zammit Lewis

Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y derechos de los animales: Anton Refalo

Ministerio de Alojamiento social: Roderick Galdes

Ministerio de Educación: Justyne Caruana

Ministerio de Economía e Industria: Silvio Schembri

Ministerio de Inclusión y bienestar social: Julia Farrugia Portelli

Ministerio del Ambiente, cambio y programación climática: Aaron Farrugia

Ministerio para Gozo: Clint Camilleri

Ministerio de Asuntos internos, seguridad nacional y cumplimiento de la ley: Byron Camilleri

Ministerio de Turismo y protección del consumidor: Clayton Bartolo

Ministerio de la Energía, empresa y desarrollo sostenible: Miriam Dalli

Ministerio de Finanzas y Empleo: Clyde Caruana

Más información:

<https://www.gov.mt>

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

MINISTERIO DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

Ministro: Silvio Schembri

Áreas:

- Centros y parques industriales
- Industria
- Comercio Exterior
- Cooperación y comercio internacional
- Puerto Libre
- Inversiones gubernamentales
- Pequeñas empresas
- Registro de empresas
- Promoción comercial
- Economía digital
- Inteligencia artificial
- Comunicaciones
- Tierras
- Oficina conjunta

El Ministerio de Economía es el eje central de las políticas de desarrollo del Gobierno, trata de promover un entorno atractivo para la inversión extranjera y para el comercio, así como de adoptar todos los principios necesarios como miembro de la UE.

Del Ministro de Economía depende a su vez un Secretario Permanente: Nancy Caruana. Sus principales responsabilidades son la planificación, asignación y seguimiento de las políticas fiscales y económicas.

El Ministerio se estructura en diversos departamentos:

- Directorate Corporate Services
- Commerce Department
- Policy Development & Programme Implementation
- Office of the Chief Information Officer

Departamento de Comercio

Depende del Ministerio de Economía. Está organizado en:

- Departamento de registro de la propiedad industrial
- Departamento de Servicios y Proyectos de comercio
- Departamento de pequeña empresa y artesanía.

Lascaris Bastion

Valletta VLT 1933

Malta

Tel.: +356 21226688

Email: commerce@gov.mt

Director General: Godwin Warr

MINISTERIO DE FINANZAS

Ministro: Clyde Caruana

30, Maison Demandols,

South Street,

Valletta VLT 1102

Tel: +356 25998259

E-mail: info.mfe@gov.mt

Website: www.finance.gov.mt

Del Ministerio de Finanzas depende un Secretario Permanente: Alfred Camilleri (Finanzas)

E-mail: alfred.camilleri@gov.it

Competencias:

Responsable de finanzas, presupuesto nacional y de la UE, hacienda, aduanas, contratos, relaciones con el Banco Central, Instituto Nacional de Estadística.

Responsable de las medidas de política económica y fiscal; finanzas públicas; regulación del sistema financiero; control de la recaudación y lucha contra la evasión de impuestos mediante una unidad especial del Ministerio dedicada a ello.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Malta no es autosuficiente en lo que respecta a la agricultura pues apenas produce un 20% de sus necesidades. Antes de la revolución industrial, el sector primario era el que proporcionaba mayor empleo, pero actualmente el porcentaje de trabajadores de este sector es muy reducido. En 2019 la agricultura y la pesca han supuesto tan sólo el 0,9% del Producto Interior Bruto, en descenso respecto al ejercicio anterior. Esto se debe a la escasez del agua y la aridez del suelo, que permiten un cultivo muy limitado de productos hortofrutícolas (patatas, tomates, melocotones y uva para vino) y una producción de carne y leche insuficiente para abastecer a la nación. Este

sector implica solamente al 1% de la población activa.

El método de producción agrícola se basa en maquinaria pequeña o herramientas manuales, ya que los campos son de reducida dimensión y no permiten el uso de maquinaria grande. Con la entrada de Malta en la Unión Europea, las subvenciones que erogaba el gobierno maltés a los agricultores dejaron de existir al entrar en la Política Agrícola Común. La pesca en Malta es estacional y reducida debida a las cuotas sobre la cantidad de pescado que se puede capturar en el Mediterráneo, por lo que la contribución de la pesca a la economía es muy baja. En los últimos años ha habido un auge de la acuicultura, aunque la mayor parte del producto se exporta.

La minería en Malta está ligada a la globigerina caliza que es muy común en las islas. Se trata de una piedra utilizada frecuentemente en la construcción. El país también posee canteras de caliza coralina superior y de coralina inferior caliza.

En el año 2018 el gobierno de Malta elaboró una política agrícola integral para los siguientes diez años (2018-2028) en la que las instituciones gubernamentales, los representantes del sector privado y la comunidad agrícola identificaron una visión común para el sector agrícola maltés, con el objetivo de aumentar la competitividad de los agricultores y ganaderos activos, facilitar la entrada de jóvenes agricultores mediante la creación de un sector rentable, fomentar la sostenibilidad de las actividades agrícolas mediante la adaptación a las condiciones geoclimáticas locales y asegurar que las tierras de cultivo sean utilizadas con fines agrícolas.

En **2019** el valor añadido bruto de la industria agrícola se incrementó un 8% con respecto al año anterior por un total de €60,9 millones. Esta mejora fue principalmente atribuible al crecimiento del 4,3% de la producción generada (€126,4 millones) que fue superior al aumento del 1,1% en los gastos relacionados incurridos en consumo intermedio (€65,5 millones). Por su parte el consumo de capital fijo se redujo un 0,9% por un valor de €6,8 millones mientras que la remuneración de los empleados aumentó en un 0,4% con una cifra total de desembolso salarial de €4,5 millones.

Es reseñable que el 49,7% de las explotaciones agrícolas no superan las dos hectáreas de superficie, pudiendo definirse Malta como muy atomizada en este sentido. El suelo es propiedad del estado en un 66%, quedando el resto en manos privadas. La fuente más fidedigna para conocer los datos acerca del sector primario en Malta es el Ministerio de Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente y Cambio Climático (<http://environment.gov.mt>), o con mayor actualización, la Oficina Nacional de Estadística de Malta (www.nso.gov.mt).

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

La industria manufacturera de Malta se desarrolló a finales de los años 50 y principios de los 60 cuando Malta presentó su primer plan de desarrollo para animar a los inversores extranjeros a invertir en el país, que incluía ayuda financiera tanto para empresarios malteses como para extranjeros. El gobierno maltés nacionalizó los bancos y creó empresas nacionales como Airmalta, Seamalta o Marsa Shipbuilding Company. Sin embargo, a finales de los 90 y principios del año 2000 estos sectores tuvieron una serie de dificultades y la industria se concentró en áreas más productivas como la electrónica, producción alimentaria y bebidas, el sector textil, la química o el papel. En 1988 el gobierno maltés introdujo el Business Promotion Act con el objetivo de apoyar a las empresas en su internacionalización y que fue sustituido por el Business

Promotion Act capítulo 325 del año 2000. En la actualidad Malta supone además un centro logístico que se ha visto reforzado en los últimos años por su ubicación geográfica estratégica, que une Europa, el norte de África y Oriente Medio, lo que convierte sus puertos en la décima terminal de contenedores más transitada de Europa.

La demografía del sector se caracteriza por aproximadamente 400 empresas de tamaño medio-grande con una clara orientación a la exportación y cuya propiedad suele estar en manos extranjeras. También cuenta con una red de empresas locales, de pequeña dimensión, generalmente familiares, dedicadas a actividades de carácter artesanal y dirigidas al mercado local. Este tejido empresarial ha sido el principal afectado por la entrada de Malta en la UE y por la desaparición de las barreras arancelarias.

La contribución del sector de la industria al Producto Interior Bruto en Malta en 2019 fue del 9,8%, un 0,2% menor que en 2018. El porcentaje de población activa dedicado al sector de la industria y la construcción fue del 18,7%. En el **tercer trimestre de 2020** aumentó el valor añadido de la industria (+1,5%) mientras que disminuyó la construcción (-1,6%) con respecto al ejercicio anterior.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario en Malta empezó a desarrollarse a finales de los 60 y principios de los 70 cuando el gobierno asumió la responsabilidad de servicios como la energía, servicios bancarios, telecomunicaciones o viajes marítimos y aéreos. A principios de los años 80, Malta se vio afectada por una fuerte recesión económica que provocó un cambio en la política económica del país, que llevo a la privatización de empresas como Telemalta, Maltacom o Mid-Med (actual HSBC).

Malta es un país eminentemente terciario donde el sector servicios tiene un predominio notable, fundamentalmente debido a la partida superavitaria por excelencia en la balanza de pagos maltesa: el turismo. En este sentido, son muy numerosas las grandes cadenas hoteleras presentes en el archipiélago: Hilton, Le Meridien, Starwood o Radisson.

El sector financiero y de seguros en Malta también es importante, supone el 5,6% del PIB y emplea al 5,3% de la población. El sector está copado por las entidades bancarias, si bien las empresas y los fondos de inversión están comenzando a extenderse por la incipiente atracción al país de capital extranjero.

Según los datos publicados en **2019** por el NSO, el sector servicios representa el 85,5% del PIB y está liderado por el turismo, que contribuye al 21% del Producto Interior Bruto. Los servicios de alojamiento y restauración dan empleo al 9,1% de la población activa maltesa. En **tercer trimestre de 2020** el valor añadido del sector servicios registró un descenso del 9,1%, debido principalmente a las caídas en las actividades de alojamiento y restauración como consecuencia de los efectos de la epidemia de covid-19 que, en términos de volumen, cayeron un 50,8%, transporte y almacenamiento con una disminución del 38%, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas que se contrajo un 13,4% y actividades profesionales, científicas y técnicas que disminuyeron en un 7,9%, mientras que las actividades que contribuyeron positivamente incluyeron información y comunicación, finanzas y actividades de seguros y actividades artísticas, de entretenimiento y ocio.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

TELECOMUNICACIONES

Malta cuenta con un avanzado sector de telecomunicaciones, el cual se encuentra dominado por tres compañías: GO (telefonía fija), Vodafone (telefonía móvil) y Melita (TV por cable). En términos de presencia de mercado por operador al cierre de 2019, Melita registró una participación de mercado del 48,8%, superando a GO con 46,3%, seguido de Vodafone Malta con 4,6% y otros proveedores de servicios más pequeños al 0,2%.

La penetración de la telefonía móvil y fija así como la de banda ancha es relativamente alta en

ambos casos, alcanzando una cuota de 148%, 49% y 37% respectivamente. En el mercado de la telefonía fija, GO y Melita dominan el panorama competitivo al aglutinar conjuntamente al 95,7% del mercado, así como en el mercado de banda ancha, con un 45,5% GO y un 49,3% Melita. Alrededor del 86% de los residentes tienen acceso a Internet.

Más información sobre estadísticas y datos del mercado de las telecomunicaciones en la Autoridad de Malta sobre las Comunicaciones, el órgano rector en materia de comunicaciones (MCA) : www.mca.org.mt

TRANSPORTE

En materia de políticas de transporte, Malta sigue las directrices establecidas en la Estrategia Nacional para el Transporte 2050 que representa la primera visión integral para conectar los diferentes tipos de transporte en Malta. El documento analiza y planifica las necesidades de transporte en Malta, objetivo complejo, teniendo en cuenta las limitaciones de la isla. La Autoridad para el Transporte en Malta está trabajando estrechamente con la UE, así como con expertos especialmente contratados de España e Italia.

Malta cuenta con un plan maestro de transporte nacional multimodal global: el Plan Maestro de Transporte 2025. Se trata de un catalizador para garantizar que Malta tome las medidas necesarias y coordinadas en la planificación adecuada del transporte, identificando la combinación de medidas adecuadas, al tiempo que gestiona el efecto del transporte en el medio ambiente, la salud pública y cambio climático.

<https://www.transport.gov.mt/strategies-1999>

- Comunicación vía aérea

Existe un aeropuerto internacional, Malta International Airport (www.malairport.com), que comunica la isla con el resto del mundo; tiene una extensión superior a los 3.000 metros de pista. Existen vuelos hacia Malta desde varios puntos de Europa y África. En febrero de 2020 se anunció una inversión de 100 millones de euros para la expansión de su terminal, que posteriormente fue suspendida debido al impacto del coronavirus en la industria de la aviación. En 2020 el volumen de pasajeros sufrió una caída del 76,1% con respecto a 2019.

La reglamentación y los proyectos al respecto son competencia del Ministerio de Transporte (<http://www.transport.gov.mt>).

- Comunicación por carretera

La red de carreteras actual vincula a todos los pueblos y aldeas y cubre más de 2.704 km (con casi 800 km de carreteras principales). En cualquier caso, es reseñable que no existen autopistas. La conducción se realiza por la izquierda y puede ser accidentada debido a la estrechez de las carreteras, curvas con poca visibilidad y un trazado muy sinuoso; las principales arterias suelen registrar frecuentes atascos y accidentes.

Más información Ministerio de Transportes- [Sección Transporte por carretera](#)

- Comunicación por vía férrea

El país no tiene red ferroviaria.

- Comunicación por vía marítima

La actividad marítima se centra en los 2 principales puertos malteses, La Valeta y Marsaxlokk, aunque algunos otros puertos ocasionalmente albergan barcos en viajes internacionales, generalmente barcos de pasajeros.

El puerto de La Valeta es uno de los principales puertos de Malta y ofrece un servicio integral. El otro puerto principal, Marsaxlokk, consiste en la terminal de contenedores y las instalaciones de almacenamiento industrial que son operadas por Malta Freeport Terminals. También alberga las instalaciones de almacenamiento de la terminal de productos petrolíferos operada por Oiltanking Malta Limited. En este Puerto, Enemalta Corporation es la entidad pública responsable de la generación de energía y la importación de petróleo para el mercado local. La instalación de gas se encuentra dentro de este puerto con su instalación de embotellado y almacenamiento de GLP ubicada en Benghajsa y operada por Gasco Energy.

A Gozo se puede llegar desde Malta en ferry desde los puertos de Cirkewwa y Marsamxett. El puerto principal de Gozo es el puerto de Mgarr. Los principales puertos son los de Valletta y Marsaxlokk. Desde España, el transporte marítimo de mercancías más conveniente es el que conecta los puertos de Valencia y de Salerno, en Italia, y éste último con Valletta.

- Taxi y otros transportes internos

Los taxis blancos en Malta pueden recoger pasajeros de cualquier parte salvo de las paradas de autobús. En la actualidad hay 250 taxis con licencia que pueden operar desde y hacia cualquier lugar en Malta, pero no pueden conducirse en la isla de Gozo.

Los 50 taxis que operan en Gozo en cambio pueden operar entre cualquier localidad de Gozo y solo se pueden conducir en Malta si se realiza un viaje al aeropuerto o cualquier hospital situado en Malta.

La tarifa se calcula mediante el uso de un taxímetro que calcula la tarifa en base a la siguiente estructura:

- Tarifa inicial: €3,50
- Primeros 8 km: €1,40 por km
- A partir de 8 km: €1,00 por km

En cuanto al autobús público, sus tarifas oscilan entre los €1,50-3 en función del horario y la estación del año. Desde 2014 la empresa que gestiona el transporte público es Malta Public Transport. Son 80 líneas que operan generalmente de 5:30-23 hrs. La información sobre las tarifas, líneas y demás se puede encontrar en: <http://www.publictransport.com.mt/>

ENERGIA

Malta depende en su totalidad de las importaciones de productos petrolíferos para la producción de energía eléctrica. La producción de energía proveniente de fuentes renovables y el ahorro energético es prioritaria en el país por lo que el Gobierno ha puesto en marcha diversos programas de diversificación de la producción energética.

Según la Directiva UE 2003/54/EC sobre el mercado interior de la electricidad, Malta se ajusta a la definición de red eléctrica “pequeña y aislada” controlada al 100% por Enemalta Corporation. Toda la electricidad utilizada en las islas se genera en las dos plantas de generación de energía existentes: la Central Eléctrica Delimara y la Central eléctrica de Marsa. Estas dos centrales tienen una capacidad instalada nominal total de 611 MW, con 157 MW en la Central Eléctrica Marsa (MPS) y 454 MW en la Central Eléctrica Delimara (DPS) y con una eficiencia de explotación media entre el 27 % en Marsa y del 32% en Delimara. En 2013 se estableció una interconexión de cable terrestre y submarino para una capacidad total de 500 MVA, que garantiza el funcionamiento de la conexión entre la red de 132 kV en Malta (subestación de Maghtab) y la red de 220 kV de Sicilia (Ragusa).

En cuanto a la extracción de petróleo y gas, Malta se puede considerar un importante enclave al encontrarse cerca de grandes plataformas que ya operan en la zona y por su cercanía a los puertos argelinos, tunecinos, libios y egipcios. Además Malta está dirigiendo exploraciones en la costa meridional para verificar la presencia de hidrocarburos, aunque estas operaciones van despacio debido a las controversias con el gobierno libio e italiano en cuanto a la delimitación de la plataforma.

Más información:

Política energética Malta. Informe de la Comisión Europea- Malta 2030: progresos y estado de la situación

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Hasta el momento el Gobierno de Malta ha puesto en marcha cuatro paquetes para contrarrestar las consecuencias económicas del COVID-19 con un impacto fiscal estimado de alrededor del 4,1% del PIB. Las medidas de liquidez (es decir, garantías y aplazamientos de impuestos), sin un impacto inmediato sobre el déficit, ascienden a un 8,3% del PIB. El plan de recuperación económica se basa en la reducción de costes comerciales, el estímulo de la demanda y el consumo interno y el apoyo a las empresas, salvaguardando los puestos de trabajo.

Hasta 2020, la alta tasa de crecimiento económico del país, impulsada por una sólida demanda interna, junto con la reforma de las finanzas públicas, habían convertido tres décadas de déficit en un superávit anual en el periodo comprendido entre 2016 y 2019, reduciendo la deuda al 43% del PIB.

El crecimiento del PIB fue del 4,4% en **2019**, 7,2% en 2018 y 6,5% en 2017. Las estimaciones provisionales indican que el PIB en el **tercer trimestre de 2020** ascendió a €3.221,3 millones, en descenso del 8,8% en comparación con el mismo periodo del 2019. Las previsiones, según el ministerio de economía maltés para 2020 a causa de la emergencia sanitaria, calculan que el PIB será del -7,8% para recuperarse un 5,9% en 2021.

La tasa de inflación media de 2019 se situó en el 1,2%. Según los últimos datos publicados en **diciembre de 2020** la tasa anual de precios al consumo fue del 0,2%, invariable respecto a noviembre. En este mes la tasa anual de precios al consumo fue del 0,8%.

En cuanto al mercado de trabajo en el **tercer trimestre de 2020** los registros administrativos indican que el empleo se mantuvo estable con respecto al trimestre anterior, alcanzando las 259.731 personas con una tasa de desempleo del 4,6%. Según los últimos datos publicados, la tasa de desempleo en noviembre de 2020 se cifró en un 4,8%, una décima por encima del mes anterior y un 1,2 puntos porcentuales por encima de la tasa de noviembre de 2019.

El **déficit público** en **2019** se cifró en el 0,5% del PIB, 1,5 décimas menos que el año anterior (2%). La relación entre el PIB y la deuda disminuyó hasta el 42,6% del PIB. En el **tercer trimestre de 2020** el déficit se cifró en -5,1% del PIB como resultado de un aumento del gasto público primario, que compensó con un aumento de los ingresos públicos. El gobierno estima que en 2020 el déficit aumente al 9,4% del PIB, mejorando en 2021, con el 6,4% del PIB.

En **2019** se registró un aumento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones aumentaron del 5% en comparación con 2018, por un valor de €3.611,4 millones. Las importaciones, por su parte, aumentaron un 16,6%, cifrándose en €7.318,1 millones. La **balanza comercial** fue negativa (-€3.706,7 millones) y el déficit se incrementó un 30,6% en comparación con 2018. En este ejercicio, la exportación hacia países de la UE registró un saldo de €1.601,6 millones, un 44,3% del total, lo que supone un aumento del 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, así como hacia los países extra UE que aumentaron un 3,6%, registrando €2.009,8 millones. Las importaciones aumentaron un 16,7% con respecto al mismo periodo del 2018 desde países de la UE, cifrándose en €4.821,5 millones, un 65,9% del total, mientras que desde países de fuera de la UE aumentaron un 16,3% registrando €2.496,7 millones.

De **enero a noviembre de 2020** se registró un descenso tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones disminuyeron del 15,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, con 2.854,7 millones. La balanza comercial fue negativa (-€2.003,6 millones) y el déficit disminuyó un 44,1% en comparación con 2019. En este periodo, la exportación hacia países de la UE registró un saldo de €1.138,4 millones, un 39,9% del total, lo que supone un descenso del 22,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, así como hacia los países extra UE que disminuyeron un 10%, registrando €1.716,3 millones. Las importaciones disminuyeron un 22% con respecto al mismo periodo del 2019 desde países de la UE, cifrándose en €2.559,9 millones, un 52,7% del total, así como desde países de fuera de la UE que disminuyeron un 37,5% registrando €2.298,5 millones.

El **saldo de la balanza por cuenta corriente** fue positivo en **2019** registrando un valor de €1.286,6 millones. La cuenta de capital también presentó un saldo positivo de €114,6 millones, mientras que el saldo de la cuenta financiera se cifró en este periodo en €432,2 millones. En el **tercer trimestre de 2020** el saldo de la balanza por cuenta corriente fue de -€107 millones. La

cuenta de capital presentó un saldo positivo de €31,5 millones, mientras que la cuenta financiera se cifró en €79,7 millones.

Según los últimos datos publicados por el NSO, el flujo de **Inversión Directa Extranjera en Malta** en **2019** se cifró en €3.275,2 millones, un 2,6% por debajo del año anterior, de los que el 87% perteneció al sector de actividades financieras y de seguros. El stock de Inversión Directa Extranjera en Malta en este periodo ascendió a €187.861,5 millones, un 4,7% mayor que en 2018, siendo el sector más importante (con el 97,6% del total) el de actividades financieras y de seguros.

El flujo de **Inversión Directa maltesa** en **2019** se cifró en €6.390,5 millones, en aumento del 0,3% con respecto al 2018. El stock de Inversión Directa maltesa en el extranjero en 2019 ascendió a €59.524 millones, descendiendo un 1,6% con respecto 2018, siendo el sector más importante el de actividades financieras y de seguros con el 99,3% del total, un porcentaje similar al del flujo de inversión.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2017	2018	2019	2020 (IIIT)
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	11.284	12.366	13.208,5	3.221,3
Tasa de variación real (%)	6,5	7,3	4,4	-8,8
Tasa de variación nominal (%)	9,1	9,6	6,8	-9,9
INFLACIÓN				Dic.
Media anual (%)	1,3	1,2	1,3	0,2
Fin de período (%)	1,3	1,7	1,5	0,8
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población	440.433	475.701	493.559	514.564
Población activa (en miles)	236,6	248,1	266,6	272,3
% Desempleo sobre población activa	3,7	3,5	3,2	4,6
DÉFICIT PÚBLICO				
en M€	377,3	237,1	71	316,3
% de PIB	3,3	1,9	0,5	-8
DEUDA PÚBLICA				
en M€	5.678,4	5.644,1	5.695,6	6.838,8
en % de PIB	50,3	45,5	42,9	53,8
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	3.664,80	3.256,10	3.611,4	1.514,4
% variación respecto a período anterior	-6,6	-11,2	5	-10,5
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	6.119,90	6.114,50	7.318,1	2.745
% variación respecto a período anterior	-5,1	-0,1	16,6	-29,1
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	-2.455,10	-2.858,50	-3.706,7	-1.230,7
en % de PIB	21,8	23,1	28	-
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	1.395	1.377,5	1.286,6	-107
en % de PIB	11,5	11,1	9,8	-2,2
DEUDA EXTERNA				
en M€	92.494,2	91.683,5	92.549,5	89.030,5

en % de PIB	819	741,4	700	
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€				
en % de exportaciones de b. y s.				
RESERVAS INTERNACIONALES				Dic.
en M€	694,8	815,5	834,3	765,7
en meses de importación de b. y s.	-	-	-	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
IED recibida (M€)	3.184,9	3.581,6	3.275,2	
IED emitida (M€)	6.381,6	6.274,3	6.390,5	
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,14	1,14	1,11	1,12
fin de período	1,07	1,13	1,10	1,15

Fuente: National Statistics Office y Central Bank of Malta

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En **2019** el PIB aumentó a precios corrientes €842,2 millones, con una distribución en los ingresos de €379,7 millones de aumento en la indemnización de empleados, €444,1 millones de aumento del excedente bruto de explotación de las empresas y €18,3 millones de aumento en impuestos netos sobre la producción y las importaciones.

En este ejercicio el consumo público aumentó un 5%, en términos reales, en comparación con 2018. La formación bruta de capital fijo aumentó en este último año un 7,2% en términos reales; también aumentaron las exportaciones (+1,7%) y las importaciones (+2,1%).

Por sectores aumentan casi todos en relación con el ejercicio anterior, dándose los mayores crecimientos en el sector de la construcción (+13,9%), actividades profesionales, científicas y técnicas (+10,2%), administración pública y defensa, educación, sanidad y trabajo social (+8,8%) y arte, entretenimiento y reparación de bienes domésticos y otros servicios (+9,6%). Ha habido un ligero descenso en agricultura y pesca (-2%).

En el **tercer trimestre de 2020**, el valor añadido del PIB cayó un 7% en términos nominales y un 7,7% en términos de volumen, en comparación con el mismo trimestre del año pasado.

Esta caída se ha debido principalmente al descenso del 9,1% en el sector servicios, del 5,6% en agricultura y pesca y del 1,6% en construcción, mientras que la industria aumentó un 1,5%.

La caída de servicios estuvo impulsada principalmente por los siguientes sectores: actividades de alojamiento y restauración (-58%), actividades de transporte y almacenamiento (-38%), actividades administrativas y de servicios de apoyo (-16,8%), actividades de comercio al por mayor y al por menor (-13,4%), actividades profesionales, científicas y técnicas (-7,9%) y actividades inmobiliarias (-3,3 %). Las actividades de servicios que contribuyeron positivamente al valor añadido del PIB fueron: actividades de información y comunicación, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, educación; actividades sanitarias y de trabajo social y actividades financieras y de seguros.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2017 %	2018 %	2019 %	2020 (IIIT) %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	1,1	1	0,9	0,9
MINERÍA, MANUFACTURAS, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	10,2	10	9,8	15
de los cuales CONSTRUCCIÓN	3,6	3,7	3,8	4,4

COMERCIO Y HOSTELERÍA	22	21	20,9	15,9
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,6	6,5	6,7	7,9
FINANZAS Y SEGUROS	6,2	6,2	5,6	8,6
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	4,9	4,9	4,7	6,6
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	15,2	15	15,5	17,2
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	17	16,8	16,8	18,2
OTROS SERVICIOS	13,2	15	15,3	9,7
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	60,3	60,2	63,2	68,9
Consumo Privado	43,8	42,8	44,5	46,9
Consumo Público	16,5	16,3	17,6	20,8
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	22,5	18,4	18,9	21,2
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	133,2	144,6	139,9	139,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	116	123,2	122,3	129,8

Fuente: NSO, Central Bank of Malta

3.1.2 PRECIOS

Malta posee un mercado libre en el que hay suficiente competencia, existen unas tarifas de referencia que delimitan el precio mínimo y máximo en los diversos sectores.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según los últimos datos publicados en la encuesta de población activa, en **el tercer trimestre de 2020** el empleo aumentó un 0,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La **tasa de actividad** se situó en un 77,3%, mostrando un incremento de 3,7 puntos porcentuales entre las mujeres mientras que disminuye un 1,3 entre los hombres comparado con el mismo periodo de 2019.

La mayor proporción de hombres empleados (26,2%) se dedica a la venta al por mayor y al por menor, el comercio, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de restauración. Por otro lado, el 37% de la población ocupada femenina trabaja en la administración pública, defensa, educación, y servicios sociales y de la salud. En cuanto a la situación profesional, los trabajadores por cuenta propia representaron el 16,1% de la fuerza de trabajo total. La mayoría de las personas empleadas (88,4%), trabajaron sobre una base a tiempo completo y un 11,6% lo hicieron con contratos a tiempo parcial.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per capita en 2019 en Malta se estima en €26.186, un 2,5% mayor que en 2018.

El índice Gini, calculado en 2018, es del 28,7%, 5 décimas superior al de 2017.

Según los últimos datos disponibles en las estadísticas sobre ingresos y condiciones de vida del 2019, la tasa de pobreza continúa siendo más alta entre los niños y entre los ancianos. El análisis por grupos de edad muestra que las personas menores de 18 años y los mayores de 65 años son más vulnerables a la pobreza, con tasas de 20,6% y 27,7% respectivamente. La tasa de riesgo de pobreza para el 2019 se estimó en 17,1%, un 0,3% mayor que en el ejercicio anterior.

Para ampliar información [NSO](#)



3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El gobierno de Malta adoptó una amplia gama de medidas para mitigar el impacto negativo de la pandemia de COVID-19 en la economía. Se incrementó la financiación de las autoridades sanitarias para aumentar su capacidad y se proporcionó asistencia financiera a las empresas, autónomos y empleados.

En octubre de 2020 el ejecutivo ha presentado los presupuestos para 2021 con el tema "Avanzando con fuerza", que cubre un gasto total de más de €5.700 millones. El COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las finanzas del gobierno, tanto en términos de ingresos reducidos como a través de un mayor gasto público, que continuará hasta el próximo año para ayudar a aliviar el impacto negativo del virus.

Según anunciado por el gobierno, este presupuesto servirá, además de para apoyar a los sectores existentes, para dar un impulso a nuevos nichos económicos, en los campos de realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, tecnología inmersiva, impresión 3D, computación cuántica y de alto rendimiento.

En enero de 2008 Malta adoptó oficialmente el euro como moneda nacional y el Banco Central de Malta pasó a ser miembro de *Eurosystem*, que incluye al Banco Central Europeo (BCE) y los bancos centrales nacionales de los Estados Miembros que adoptaron el euro.

El BCE es el responsable de la formulación e implementación de una única política monetaria para la zona euro. Como miembro de Eurosystem el objetivo principal del Banco es el mantenimiento de la estabilidad de los precios, esencial para estimular el crecimiento económico sostenible y un nivel alto de empleo.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

En los últimos años Malta ha experimentado un rápido crecimiento mientras la economía se ha ido enfocando en los sectores de mayor valor añadido. Las estimaciones antes de la emergencia sanitaria por parte del FMI habían previsto ante una demanda externa más débil una progresiva disminución al 4% del PIB dada la incertidumbre global que habría afectado a las inversiones y al consumo privado. En cuanto al empleo, un gran número de trabajadores extranjeros en varios sectores han contribuido a la contención de inflación y salarios. Siguiendo las estimaciones del FMI, estaba previsto que aumentase la demanda interna y que disminuyera gradualmente el superávit de la cuenta corriente.

El FMI ha revisado en octubre las estimaciones en las que prevén que el PIB maltés descienda un 7,9% en 2020 para cambiar la tendencia en 2021 (+4,8%). Pronostica que el desempleo

aumentará hasta el 4,2% y se mantendrá estable en 2021, mientras que la deuda pública de Malta aumentará al 56,7% del PIB este año, desde el 42,6% el año pasado, para seguir aumentando al 57% en 2021 y descender al 51,4% en 2025.

Según el Banco Central de Malta el PIB se contrairá un 7,5% en 2020 para crecer posteriormente un 5,9% en 2021, un 4,4% en 2022 y un 4,2% en 2023. Prevé que las finanzas públicas se deterioren en 2020 debido a la caída de la actividad económica y la introducción del apoyo fiscal relacionado con el covid 19. El Banco proyecta que las finanzas públicas registrarán un déficit del 9,4% del PIB en 2020, mientras que en 2021 el déficit se reducirá al 6,4%, para disminuir hasta el 4,0% en 2023. Se espera que la relación deuda pública/PIB aumente del 42,6% en 2019 al 60,5% en 2023.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Según el Programa Nacional de Reformas publicado en abril de 2020 entre los objetivos principales del Gobierno maltés destacan la ralentización de la tasa de infección para reducir la demanda de servicios de sanidad urgentes y ampliar los servicios generales de sanidad y garantizar el funcionamiento de sectores esenciales, apoyando a los hogares y empresas afectadas por la crisis. El gobierno ha mantenido su compromiso de fortalecer la sostenibilidad a largo plazo del sistema de pensiones mediante la introducción de varias medidas efectivas destinadas a alargar la duración de la vida laboral.

El Plan Nacional de Energía y Clima (NECP) definitivo para 2021-2030 incluye medidas relacionadas con la descarbonización, la eficiencia energética, la seguridad energética, la energía del mercado interno, investigación, innovación y competitividad.

El Gobierno sigue comprometido a trabajar activamente en el desarrollo e implementación del Gasoducto Melita TransGas (MTGP) que conectará Malta con la red europea de gas y está trabajando en la formulación de su estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono.

Las medidas presupuestarias para 2021 contemplan reformas para fortalecer el estado de derecho, las autoridades reguladoras y supervisoras y la lucha contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo. Uno de los objetivos principales será asegurar el crecimiento económico que se traducirá en una mejor calidad de vida para los ciudadanos. La inversión en educación también se considera clave para sostener el crecimiento económico a largo plazo y la mejora del sistema de infraestructuras de Malta, a través de inversión en carreteras, transporte y tecnología, será otra de las prioridades. Otro de los principios en los que se basan los presupuestos es lograr una economía neutra en carbono para 2050, con metas intermedias cada diez años.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La economía maltesa se caracteriza por tener un grado de apertura especialmente elevado; se trata de un ejemplo de una economía dotada de una base productiva restringida, lo que expone la misma a los efectos de *shocks* externos.

A la hora de realizar el análisis del comercio exterior maltés hay que tener en cuenta que Malta en muchas ocasiones ha constituido y sigue representando una plataforma para reexportaciones, si bien esta tendencia ha presentado un carácter discontinuo en los últimos años. La limitada extensión del territorio, la falta de recursos naturales y una agricultura insuficiente para garantizar las necesidades del país han contribuido a caracterizar los intercambios comerciales de Malta con el exterior.

Este hecho y la fuerte dependencia de la importación de suministros energéticos, bienes industriales, de consumo e instrumentales, han hecho que la balanza comercial maltesa sea tradicionalmente negativa.

En **2019** se registró un aumento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones aumentaron del 5% en comparación con 2018, por un valor de €3.611,4 millones. Las importaciones, por su parte, aumentaron un 16,6%, cifrándose en €7.318,1 millones. La balanza comercial fue negativa (-€3.706,7 millones) y el déficit se incrementó un 30,6% en comparación con 2018. En este ejercicio, la exportación hacia países de la UE registró un saldo de €1.601,6 millones, un 44,3% del total, lo que supone un aumento del 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, así como hacia los países extra UE que aumentaron un 3,6%, registrando €2.009,8 millones. Las importaciones aumentaron un 16,7% con respecto al mismo periodo del 2018 desde países de la UE, cifrándose en €4.821,5 millones, un 65,9% del total, mientras que desde países de fuera de la UE aumentaron un 16,3% registrando €2.496,7 millones.

En el periodo de **enero a noviembre de 2020** se registró un descenso tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones disminuyeron del 15,5% en comparación con el mismo periodo de 2019, por un valor de €2.854,7 millones. Las importaciones, por su parte, se redujeron un 30,2%, cifrándose en €4.858,4 millones. La balanza comercial fue negativa (-€2.003,6 millones) y el déficit disminuyó un 44,1% en comparación con 2019. En este periodo, la exportación hacia países de la UE registró un saldo de €1.138,4 millones, un 39,9% del total, lo que supone un descenso del 22,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que hacia los países extra UE disminuyeron un 10%, registrando €1.716,3 millones. Las importaciones disminuyeron un 22% con respecto al mismo periodo del 2019 desde países de la UE, cifrándose en €2.559 millones, un 52,7% del total, así como desde países de fuera de la UE que disminuyeron un 37,5% registrando €2.298,5 millones.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

La economía maltesa se caracteriza por tener un grado de apertura especialmente elevado, cifrado en 82,7% (X+M/PIB), 55,4% (M/PIB) en **2019**; se trata de un ejemplo de una economía dotada de una base productiva restringida, lo que expone la misma a los efectos de *shocks* externos.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En 2019 las exportaciones a la UE representaron el 44,3% del total, siendo Alemania el principal país cliente (13,7%), seguido de Italia (7,3%) y Francia (7,4%). Entre los países de fuera de la UE destacan Estados Unidos (4,4%), Japón (4,2%) y Singapur (4%). En cuanto a las importaciones, las provenientes de la Unión representaron el 65,9% del total, liderando Reino Unido (18,5%), Italia (16,8%) y Alemania (6,6%). Fuera de la UE destacan Rusia (3,9%) y China (3,7%).

En el **periodo de enero a noviembre de 2020** las exportaciones a la UE representaron el 39,9% del total, siendo Alemania el principal país cliente (14%), seguido de Francia (7,6%) e Italia (5,1%). Entre los países de fuera de la UE destacan Japón (3,8%) y Estados Unidos (3,7%). En cuanto a las importaciones, las provenientes de la Unión representaron el 52,7% del total, liderando Italia (18,3%), Francia (6,2%) y Alemania (6,2%). Fuera de la UE destacan Reino Unido (7,4%) y China (7,3%).

Las principales variaciones en las importaciones fueron el aumento desde China (+41,1%) y el descenso desde Gran Bretaña España (-73,2%). En cuanto a las exportaciones el mayor aumento fue hacia India (+34,4%) mientras que España registró un descenso del 62,7% e Italia del 47,1%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES						
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (ene-nov.)	%
Alemania	420,7	12,9	494,8	13,7	399,5	14
Italia	321,3	9,9	269,1	7,5	145,4	5,1
Francia	268,8	8,3	268,9	7,4	216,6	7,6
Estados Unidos	141,2	4,3	159,1	4,4	105,5	3,7
Japón	150,1	4,6	153	4,2	107,4	3,8
Singapur	152,3	4,4	146	4	-	-
España	52,9	1,5	86,7	2,4	31,6	1,1
Países Bajos	73,8	2,3	66,2	1,8	48,3	1,7
Reino Unido	61,1	1,9	54,9	1,5	42,7	1,5
China	32,2	1	37	1	35,7	1,3
TOTAL	3.256,1	100	3.611,4	100	2.854,7	100

Fuente: NSO

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES						
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (ene.-nov.)	%
Italia	1.394,90	22,8	1.229,40	16,8	890,6	18,3
Reino Unido	499,3	8,2	1.352,90	18,5	357,6	7,4
Alemania	439,2	7,2	482,8	6,6	298,9	6,2
Francia	293,8	4,8	440,8	6	300,7	6,2
Rusia	127,4	2	286,2	3,9	-	-
China	221	3,6	270,2	3,7	353,6	7,3
España	307,7	5	253,5	3,5	231,8	4,8
Estados Unidos	192	3,1	168,3	2,3	112	2,3
India	142,4	2,3	157,1	2,1	166,1	3,4
TOTAL	6.114,5	100	7.311,8	100	4.858,4	100

Fuente: NSO



3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En **2019** los principales productos exportados fueron Maquinaria y Equipos de Transporte (28,4%), Combustibles, minerales y lubricantes (27,8%), Artículos manufacturados varios (16,3%) y Productos Químicos (14,5%), mientras que los principales productos importados en este periodo fueron Maquinaria y Equipos de Transporte (41,1%), Combustibles, minerales y lubricantes (25,5%), y Productos Químicos (9,2%).

En cuanto a los productos exportados aumentó el comercio de Productos Químicos (+34,9%), Artículos manufacturados varios (+20,5%) y Aceites y grasas animales y vegetales (+16,5%), mientras que disminuyen Materias primas (-24,3%), Productos alimenticios (-19,7%) y productos semimanufacturados (-12,6%). En cuanto a los productos importados, aumentan todos los capítulos con la Maquinaria y Equipos de transporte en primer lugar (+50%), mientras que disminuyen Productos alimenticios (-5,5%) y Combustibles, minerales y lubricantes (-4,1%).

En el periodo **enero-noviembre 2020** los principales productos importados han sido Maquinaria y equipos de transporte (34,5%), Combustibles, minerales y materiales relacionados (22,6%), Productos químicos (12,8%) y Productos alimenticios (9,8%), mientras que los principales capítulos exportados han sido Maquinaria y equipos de transporte (29,8%), Combustibles, minerales y lubricantes (22%), Artículos manufacturados varios (20,1%) y Productos químicos (16,3%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS						
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (ene.-nov.)	%
Maquinaria y equipos de transporte	937	28,8	1.024,5	28,4	851,1	29,8
Combustibles minerales y lubricantes	1.001,1	30,7	1.004,7	27,8	628,8	22
Productos manufacturados varios	479,5	14,7	588,8	16,3	573	20,1
Productos químicos	383,9	11,8	522,2	14,5	465,2	16,3
Productos alimenticios	242,7	7,5	277,3	7,7	193,7	6,8
Productos semi-manufacturados	152,8	4,7	134,4	3,7	92,6	3,2
Bebidas y tabaco	43,5	1,3	46,9	1,3	38,7	1,4
Materias primas	13,2	0,4	10	0,3	10	0,4
Transacciones varias y commodities	2,5	0,1	2,6	0,1	1,6	0,1

Fuente: NSO

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

CHP NO	PRODUCTO	2018	2019	2020 (ene.-nov.)
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	999.272	1.003.738	628.018
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	674.710	651.464	577.727
30	Productos farmacéuticos	289.734	286.224	334.119
49	Productos editoriales de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	124.418	198.742	245.269
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	147.295	186.943	109.970
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	149.869	178.222	122.687
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	103.020	177.128	156.937
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	140.043	155.545	136.077
29	Productos químicos orgánicos	37.799	154.984	69.759
39	Plásticos y sus manufacturas	69.620	84.429	74.477
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	95.434	80.909	92.045
21	Preparaciones alimenticias diversas	65.449	71.865	50.356
40	Caucho y sus manufacturas	61.170	55.829	47.429
99	Clasificaciones especiales	31.033	35.076	-
60	Tejidos de punto/ganchillo	25.669	23.399	21.760
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	20.680	22.483	16.704
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	14.856	20.850	14.183
24	Tabaco y manufacturas sustitutivas del tabaco	14.842	18.521	-
71	Perlas, piedras preciosas/metales y bisutería.	9.053	14.509	-

Fuente: NSO

*Datos en miles de euros

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS						
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (ene.-nov.)	%
Maquinaria y equipos de transporte	1.955,5	32	3.006,5	41,1	1.674,1	34,5
Combustibles minerales y lubricantes	1.901,6	31,1	1.867,7	25,5	1.095,8	22,6
Productos químicos	584,9	9,6	674	9,2	620	12,8

Productos alimenticios	618,3	10,1	594	8,1	478,5	9,8
Productos manufacturados varios	500,8	8,2	562	7,7	450,3	9,3
Productos semi-manufacturados	402,9	6,6	434,3	5,9	405,5	8,3
Bebidas y tabaco	108,9	1,8	129,7	1,8	94,8	2
Materias primas	27	0,4	35,9	0,5	27,6	0,6
Aceites y grasas vegetales y animales	9,4	0,2	9,5	0,1	8,2	0,2
Transacciones varias y commodities	5,1	0,1	4,5	0,1	3,6	0,1

Fuente: NSO

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

CHP NO	PRODUCTO	2018	2019	2020 (ene.-nov.)
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1.902.963	846.784	1.095.829
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	516.825	286.424	475.115
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	463.502	186.064	557.596
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	422.276	190.599	278.083
30	Productos farmacéuticos	242.789	121.518	261.375
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	171.291	93.781	139.374
39	Plástico y sus manufacturas	165.260	85.013	156.061
29	Química orgánica	86.967	169.804	114.344
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	95.493	47.753	108.560
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	76.978	40.291	55.862
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	89.149	37.167	73.470
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	64.500	31.102	60.141
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	67.014	36.557	62.880
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	69.233	34.584	53.583

19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	64.385	33.211	55.254
2	Carne y despojos comestibles	61.548	28.772	48.233
64	Calzado y sus partes	50.949	59.520	35.092
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	51.084	25.733	52.000
4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte	53.141	26.003	44.970
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	51.731	24.265	44.228

*Datos en miles de euros

Fuente: NSO

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En **2019** el superávit de este sector se cifró en €3.528,9 millones, lo que supuso un 4,7% más que en 2018. La partida de transportes presentó un saldo de €408,4 millones, mientras que viajes registró un saldo de €1.224,3 y otros servicios de €1.896,2 millones.

En el **tercer trimestre de 2020** el superávit disminuyó un 45,5% con respecto al mismo trimestre de 2019, registrando €607,6 millones, de los que €21,1 millones corresponden a transporte, €107,7 millones a viajes y €478,8 millones a otros servicios.

3.5 TURISMO

En **2020 el número de turistas en Malta** se cifró en alrededor de 659.513, lo que supuso un importante descenso del 76,2% con respecto a 2019. El número total de noches descendió a 5,2 millones, un 73% inferior a la cifra registrada en 2019. El gasto turístico en este periodo se estimó en €455,1 millones, un 79,5% menor que el registrado en el año anterior. El gasto turístico per cápita en este periodo fue de €691, un 14,4% menor con respecto al 2019.

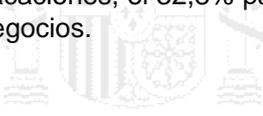
En 2019, el número de turistas en Malta se cifró en alrededor de 2,8 millones, lo que supuso un aumento del 5,2% con respecto al 2018. El número total de noches ascendió a 19,3 millones, un 4,1% superior a la cifra registrada en 2018. El gasto turístico en este periodo se estimó en €2.753 millones, un 5,9% mayor que el registrado en el año anterior. El gasto turístico per cápita en este periodo fue de €807, un 0,2% menor con respecto al 2018.

El caso de España es de notable mención en este periodo. El total de turistas que decidieron visitar Malta durante este ejercicio ascendió a 116.295 turistas, un aumento del 17,4% en comparación con el año anterior. Este aumento también se vio reflejado en el total de pernoctaciones así como en el gasto total, un 13,8% y un 16,9% mayores respectivamente respecto a 2018.

En lo referente a la salida de **turistas malteses al extranjero**, en 2019 se registró un total de 706.797, lo que supone un aumento del 6% en comparación con 2018. Se estima que 163.945 turistas malteses eligieron visitar destinos de la UE, con Italia y Reino Unido en la cabeza, un 2% más que en 2018. El 96,1% de los viajes se realizaron por aire, mientras que el 3,9% fueron por mar. Por otro lado, el 57,1% de los viajes de turistas malteses fueron por vacaciones, el 27% para visitar a familiares y amigos en el extranjero y el 12,1% por motivos de negocios. Respecto a la media de pernoctaciones, el mayor aumento se produjo en viajes de 7 o más noches, aumentando este tipo de viajes un 9,9% respecto al año anterior.

Según los últimos datos publicados por el NSO en el **periodo de enero a septiembre de 2020**

la salida de turistas malteses al extranjero registró un total de 167.427, lo que supone un descenso del 67,4% en comparación con el mismo periodo de 2019. Se estima que 119.670 turistas malteses eligieron visitar destinos de la UE, con Italia, Alemania y España en la cabeza, un 73,2% menos que en 2019. El 93,9% de los viajes se realizaron por aire, mientras que el 6,1% fueron por mar. Por otro lado, el 49,5% de los viajes de turistas malteses fueron por vacaciones, el 32,8% para visitar a familiares y amigos en el extranjero y el 12,6% por motivos de negocios.



3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Al ser Malta un país miembro de la UE su normativa en esta materia es común al conjunto de la Unión.

La ley principal sobre desarrollo empresarial en Malta es la llamada **Business Promotion Act capítulo 325** del año 2000, que sustituye al anterior Acta de Desarrollo Industrial de 1988. Esta ley prevé varios incentivos a aquellos empresarios locales o extranjeros que decidan establecer su actividad económica en Malta.

El Acta de Promoción Empresarial prevé un amplio abanico de incentivos fiscales a aquellas compañías que desarrollen alguna de las siguientes actividades:

- Equipos electrónicos y telecomunicaciones.
- Software.
- Maquinaria e ingenierías.
- Productos metálicos.
- Productos plásticos y de goma.
- Productos farmacéuticos.
- Equipamiento médico, óptico y de precisión.
- Producciones audiovisuales (películas, documentales, publicidad...).
- Joyerías.
- Biotecnología.
- Tratamiento de residuos y reciclaje.
- Investigación y desarrollo.

Como pequeño país con recursos naturales bajos, Malta ha dirigido su economía hacia la promoción de los sectores privados lo que se traduce en una legislación focalizada en la atracción de inversión extranjera y la promoción a la creación de empresas. Entre la legislación para promover las inversiones mencionar:

- La Ley de Impuesto sobre la Renta, que estableció un único tipo impositivo del 35% para las sociedades de responsabilidad limitada en Malta aunque la aplicación de la desgravación por doble imposición y el sistema de imputación total pueden reducir la tasa estándar para las rentas de inversión a un 0 - 6,25%, excepto en rentas derivadas de bienes inmuebles situados en Malta.

- La Ley de servicios de inversión se adoptó en 1994 con el objeto de regular los servicios de inversión y entidades financieras, y para atraer inversionistas extranjeros interesados al sector financiero.

-El Código de Comercio de Malta que establece el Reglamento de registro de la empresa en el país.

Legislación:

[Doing Business in Malta 2020](#). Banco Mundial

Desde noviembre de 2020 existe un nuevo programa para la obtención de la ciudadanía maltesa que no se limita a la inversión, como el anterior programa de inversión individual. Se puede obtener la ciudadanía maltesa acreditando la residencia en Malta durante treinta y seis meses antes de la petición y habiendo realizado una **inversión directa** de €600.000 o acreditando la residencia en Malta durante al menos doce meses y realizando una inversión directa de €750.000. Si el solicitante va acompañado de personas a su cargo, se debe realizar una inversión adicional de €50.000 por cada persona. En la actualidad, la política del gobierno maltés excluye de la solicitud a ciudadanos o residentes en la República Islámica de Afganistán, la República Islámica de Irán y la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte).

Se ha creado una nueva agencia gubernamental, la Community Malta Agency, que es la responsable de administrar y procesar todos los asuntos relacionados con la ciudadanía maltesa.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según los últimos datos publicados, el flujo de **Inversión Directa Extranjera en Malta en el 2019** se cifró en €3.275,2 millones, lo que supone un descenso del 2,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debe a un descenso en manufacturado, actividades financieras y de seguros y otras actividades; aumentan en cambio el transporte, alojamiento y actividades inmobiliarias e información y comunicaciones, actividades científicas y técnicas y arte y ocio.

El stock de Inversión Directa Extranjera en Malta en este periodo ascendió a €187.861,5 millones, un 4,7% mayor que en 2018, siendo el sector más importante (con el 97,6% del total) el de actividades financieras y de seguros.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR SECTORES				
(Datos en M€)	2016	2017	2018	2019
Manufacturas	1,1	51,8	185,5	65,3
Transportes, hoteles y sector inmobiliario	136,1	117,7	130,6	186,4
Intermediación financiera	3.235,80	2.734,30	2.929,20	2.865,30
Información y comunicaciones. Actividades técnicas, profesionales y científicas	195,8	107,5	81,9	123,5
Otras actividades	104,2	24,2	35	34,6

Fuente: NSO

Última actualización: enero de 2021

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Malta cuenta con la presencia de empresas multinacionales que han apostado por la inversión en la isla dado su elevado grado de apertura a las inversiones extranjeras. Estas grandes empresas representan una parte fundamental de la economía maltesa sobre todo en términos de producción total y de exportaciones.

El país atrae inversiones directas extranjeras en los sectores de fabricación de alta tecnología, tecnología de la información y comunicaciones (TIC), investigación y desarrollo, mantenimiento aeroespacial y de aviación, educación y capacitación, registro de barcos y aeronaves, transbordo e industrias de servicios relacionados, servicios financieros y juegos digitales ofreciendo incentivos financieros, fiscales además de otros.

La inversión extranjera desempeña un papel principal en las políticas gubernamentales para aumentar la actividad del sector privado.

Uno de los mayores proyectos en el sector TIC fue el desarrollo de SmartCity Malta, un Proyecto de casi €300 millones a cargo de TECOM Investments, subsidiario de Dubai Holdings, que fue creado en un principio para desarrollar un centro para empresas de TIC y medios de comunicación. Tras su éxito en la atracción de varias empresas de TIC, el proyecto evolucionó al sector inmobiliario.

Malta ha adoptado la tecnología Blockchain, incluidas las criptomonedas y otras soluciones fintech. En 2018, el Parlamento de Malta aprobó tres proyectos de ley: la Ley de la Autoridad de Innovación Digital de Malta, la Ley de Servicios y Arreglos de Tecnología Innovadora y la Ley de Activos Financieros Virtuales.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

En julio de 2020, el gobierno de Malta anunció el establecimiento de una oficina nacional para el control de la inversión extranjera directa como entidad ejecutora del reglamento de la UE sobre el control de la IED. La oficina revisa la inversión extranjera cuando un posible propietario, titular o beneficiario final provenga de un país no perteneciente a la UE. El régimen de selección de inversiones se aplica a los sectores de:

- Infraestructura crítica: energía, transporte, agua, salud, comunicaciones, medios, procesamiento o almacenamiento de datos, aeroespacial, defensa, infraestructura electoral o financiera e instalaciones sensibles
- Tecnologías críticas y artículos de doble uso: inteligencia artificial, robótica, semiconductores, ciberseguridad, aeroespacial, defensa, almacenamiento de energía, tecnologías cuánticas y nucleares, así como nanotecnologías y biotecnologías
- Suministro de insumos críticos, incluida energía o materias primas, así como seguridad alimentaria
- Acceso a información sensible, incluidos datos personales
- Libertad y pluralismo de los medios de comunicación.

Las principales fuentes de información sobre las inversiones extranjeras realizadas en Malta son la anteriormente citada Malta Enterprise, junto con la National Statistics Office de Malta.

www.maltaenterprise.com

www.nso.gov.mt

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No se registra la presencia de una feria específica para el sector inversiones. El calendario de eventos se puede consultar en la página web de Malta Enterprise: www.maltaenterprise.com en la sección de "Events", en las que se pueden consultar las ferias y eventos de promoción de la inversión en Malta.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Según los últimos datos publicados, el flujo de **Inversión Directa maltesa en 2019** se cifró en €6.390,5 millones, en aumento del 0,3% con respecto al 2018. Disminuyen todos los sectores menos el de actividades financieras y de seguros.

El stock de Inversión Directa maltesa en el extranjero en 2019 ascendió a €59.524 millones, descendiendo un 1,6% con respecto 2018, siendo el sector más importante el de actividades financieras y de seguros con el 99,3% del total.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES				
(Datos en M€)	2016	2017	2018	2019
POR PAISES				
EU-27	-	-	-	-
Extra EU 27	-	-	-	-
POR SECTORES				
Manufacturas	3,5	8,3	8,7	6,7
Transportes, hoteles y sector inmobiliario	-10,8	-19,2	-9,5	-8,6
Intermediación financiera	4.888	6.420,3	6.308,3	6.393,4
Información y comunicaciones; Actividades profesionales, científicas y técnicas	-63,5	-49,6	-44	-4,7
Otras actividades	-13,7	22,2	10,8	3,7

Nota: El aumento de los activos y reducción de los pasivos se indican como negativos (flujos de débito)

La disminución de los activos y aumento de los pasivos se indican como positivos (flujos de crédito)

Fuente: NSO

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En 2019 el saldo de la balanza por cuenta corriente fue positivo registrando un valor de €1.286,6 millones. La cuenta de capital también presentó un saldo positivo de €114,6 millones, mientras que el saldo de la cuenta financiera se cifró en este periodo en €432,2 millones.

En el **tercer trimestre de 2020** el saldo de la balanza por cuenta corriente fue negativo registrando un valor de -€107 millones. La cuenta de capital en cambio presentó un saldo positivo de €31,5 millones, mientras que el saldo de la cuenta financiera registró €79,7 millones.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

(Datos en M€)	2017	2018	2019	2020 (jul-Sep.)
CUENTA CORRIENTE	1.177,7	709,4	618,7	-107
Balanza Comercial (Saldo)	-1.500,1	- 1.482,9	- 1.636,6	-380,3
Balanza de Servicios (Saldo)	3.914,9	3.369,7	3.528,9	607,6
Transporte	323,9	435,1	408,4	21,1
Viajes	1.114,1	1.133,3	1.224,3	107,8
Otros Servicios	2.476,9	1.801,2	1.896,2	478,8
Balanza de Rentas (Saldo)	-1.110	- 1.023,1	-1113,2	-295,6
Del trabajo	-41,7	-46,1	-50,7	-10
Balanza de Transferencias (Saldo)	-127	-154,3	-160,7	-38,7
Administraciones Públicas	-	-	-	-
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-	-	-	-
CUENTA DE CAPITAL	60,1	117,4	106,6	31,5
Transferencias de capital	-	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-	-
CUENTA FINANCIERA	1.284,10	374,9	290,5	79,7
Inversiones directas	-9.423	- 9.720,6	-9.658	-2.430
Inversiones de cartera	6.722,4	2.960	4.722,3	1.879,6
Otras inversiones	3.945	6.787	5.566,8	724,1
Derivados financieros	-106,8	180,4	-208	-117,5
Reservas	146,4	167,9	-132,5	23,6
Errores y Omisiones	-184,5	-451,9	-434,8	155,3

Fuente: NSO (1/02/2020)

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

En **2020** las reservas internacionales han sido de €765,7 millones, de los cuales €599 millones corresponden a reservas de moneda extranjera, €47,9 millones a las posiciones de reservas en el FMI, €103,1 millones a SDR's y €8,5 millones a las reservas en oro.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde el 1 de enero de 2008 la moneda oficial de la Republica de Malta es el euro. Respecto a su antigua moneda, la lira maltesa, el 2 de mayo de 2005 entró en el ERM II (Mecanismo de Tipo de Cambio) de la UE con un tipo de cambio central de LMT/€0,4293, respecto a la cual ha permanecido sin cambios desde entonces.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

En **septiembre de 2020** la deuda externa registró un valor de 89.030,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,6% comparado con el mismo periodo de 2019.



3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La calificación de Malta según las principales agencias calificadoras es:

S&P: A-

Moody's: A2

Fitch: A+

Coface: A2

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica del Gobierno se centra en la eficiencia en el gasto público a través de un proceso de revisión integral del mismo y a incrementar la lucha contra el fraude y el blanqueo de dinero. Malta cuenta con una relevante presencia de inversiones directas y una relación fuerte a nivel comercial y bancario con el Reino Unido por lo que la decisión de salir de la UE por parte de Reino Unido podría representar un factor de riesgo para la economía maltesa y causar una mayor volatilidad en los mercados financieros vinculados con Malta.

La emergencia sanitaria causada por el Covid-19 ha comprometido los planes del gobierno, que ha tenido que modificar y ajustar sus prioridades a la situación de dificultad experimentada sobre todo por parte del entorno laboral. En marzo de 2020 anunció una serie de medidas por valor de €520 millones (alrededor del 4% del PIB) para combatir la pandemia y la recesión económica. Además, se ha dotado un fondo de garantía de €350 millones (2,7% del PIB) a través del fondo de desarrollo de Malta, para garantizar préstamos a empresas afectadas por la pandemia. El gobierno también ha otorgado un subsidio sobre la tasa de interés de estos préstamos durante dos años hasta el 2,5%, y una moratoria de seis meses en reembolsos de capital e intereses para los prestatarios que se hayan visto afectados por la pandemia.

El 8 de junio, el gobierno anunció un nuevo paquete por valor de €900 millones (7% del PIB), que incluye €400 millones (3% del PIB) de inversión en infraestructura; €200 millones (1,5% del PIB) para el aplazamiento de de impuestos, la ampliación de los subsidios salariales, de alquiler y facturas de electricidad para negocios, impuestos más bajos para las transacciones inmobiliarias, vales en efectivo canjeables en bares, restaurantes, hoteles y establecimientos minoristas, precio de combustible más bajo en 0,07 € por litro, devolución de impuestos para los trabajadores, subsidios y beneficios adicionales en el trabajo y diversos fondos, subvenciones y programas de apoyo a las empresas.

El hecho de que Malta forme parte de la Unión Europea, así como su carácter mediterráneo, son factores que hacen creer en un aumento de las relaciones bilaterales con España, como ya se ha podido observar en los últimos años. A corto y medio plazo no se esperan grandes variaciones en las relaciones económicas y comerciales entre España y Malta e irá en función de la coyuntura económica. De especial interés será medir a finales de este año 2020 el impacto de la emergencia sanitaria como consecuencia de las restricciones y de las modificaciones derivadas por el Covid-19.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Es de interés subrayar que desde su ingreso en la UE, aunque marginalmente, se han ido incrementando las relaciones bilaterales entre España y Malta mientras que, a través de la Embajada de España en Malta, se ha logrado consolidar el diálogo institucional necesario para fortalecer las relaciones políticas y económicas entre ambos países.

Por tradición, las relaciones comerciales entre España y Malta siguen siendo limitadas aunque con un saldo tradicionalmente positivo para España.

Desde el punto de vista de las inversiones españolas en el país, su presencia es menor si la comparamos con otros países competidores como Alemania, Reino Unido o Italia.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Los principales acuerdos económicos bilaterales son:

1973: Convenio básico de cooperación. BOE 9-1-1974

1975: Convenio de Cooperación Científica.

1976: Convenio cultural. BOE 5-8-1976

1976: Acuerdo de transporte aéreo. BOE 16-11-1976

2005: Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de Impuestos sobre la Renta. BOE 7-9-2006.

Es de interés señalar la existencia de un Acuerdo de Doble Imposición, que se encuentra plenamente en vigor. El principal obstáculo que existía con anterioridad era la calificación de Malta como paraíso fiscal. Desde su ingreso en la UE, Malta ha dejado de tener esta consideración y ello ha facilitado el cierre del expediente.

En junio de 2013 se firmó un acuerdo sobre el mantenimiento de reservas de petróleo crudo y productos petrolíferos almacenadas en el territorio de España entre el Reino de España y la República de Malta.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Las barreras comerciales han desaparecido progresivamente tras a la incorporación de Malta a la Unión Europea.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En **2019** las exportaciones a Malta registraron un valor de €358,9 millones, 11,8% menos que en 2018; las importaciones en cambio aumentaron en gran medida (+47,4%) con un valor de €162 millones. El saldo bilateral fue positivo para nuestro país con €196,9 millones y una tasa de cobertura de 221,5%.

En el ranking de clientes en este periodo, Malta ocupó la posición 71, bajando dos posiciones respecto a 2018. En cuanto a los países proveedores, Malta ocupó la posición 86 como proveedor, subiendo 14 posiciones con respecto al ejercicio anterior. Por su parte España ocupa la séptima posición tanto como proveedor como de cliente de Malta.

En cuanto a la clasificación por sectores, los principales productos exportados en el ejercicio 2019 fueron Combustibles y Lubricantes (44,1%), Automóviles (4,2%), Confección femenina (4%), Pavimentos y revestimientos cerámicos (3,1%), Maquinaria de transporte y elevación (1,9%), Farmaquímica (1,8%), Residuos de la industria agroalimentaria (1,4%), Carne de la especie porcina congelada (1,4%), Equipos, componentes y accesorios de automoción (1,3%), Equipos de telecomunicaciones (1,1%), Materias primas y semimanufacturas de plástico (1%),

Química orgánica (0,9%), Confección masculina (0,9%), Otros preparados y conservas cárnicas (0,8%), Otra alimentación animal (0,8%) y Calzado (0,8%). En relación a las importaciones, los principales productos son: Combustibles y lubricantes (45,2%), Aeronaves (20,2%), Farmaquímica (14,4%), Juguetes (7,9%), Química orgánica (3,2%), Material eléctrico (1,7%), Equipos, componentes y accesorios de automoción (1,3%), Confección masculina (0,7%), Instrumental médico y quirúrgico (0,7%), Otros productos sin elaborar (0,5%) y Otros destilados, licores, aguardientes y bebidas alcohólicas (0,4%).

En **noviembre de 2020** las exportaciones españolas a Malta registraron €47,6 millones, lo que supone un aumento del 43,2%, con respecto al mismo mes de 2019. Las importaciones en cambio disminuyen un 64,7%, con €13 millones. El saldo bilateral sigue siendo positivo para España con €34,6 millones.

En el periodo de **enero a noviembre de 2020** las exportaciones a Malta registraron un valor de €349,9 millones, un 6,5% más que en el mismo periodo de 2019; las importaciones en cambio disminuyeron un 43,5% registrando €85,1 millones. El saldo bilateral fue positivo para nuestro país con €264,7 millones y una tasa de cobertura de 411,1%.

En el ranking de clientes en este periodo, Malta ocupó la posición 62, aumentando nueve posiciones respecto a 2019. En cuanto a los países proveedores, Malta ocupó la posición 99 como proveedor, trece posiciones por debajo del ejercicio anterior. Por su parte España ocupa la octava posición como cliente y la sexta como proveedor de Malta.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES						
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (Ene.-nov.)	%
Combustibles y lubricantes	206,8	50,8	156,6	44,1	170,6	48,8
Automóviles	14,1	3,5	14,8	4,2	9,8	2,8
Confección femenina	12,4	3	14,3	4	10,2	2,9
Pavimentos y revestimientos cerámicos	10,8	2,7	11	3,1	10,9	3,1
Maquinaria de transporte y elevación	5,4	1,3	6,9	1,9	7,8	2,2
Farmaquímica	3,9	1	6,5	1,8	3	0,9
Residuos de la industria agroalimentaria	4,9	1,2	5	1,4	1,7	0,5
Carne de la especie porcina congelada	7,2	1,8	4,9	1,4	4,2	1,2
Equipos, componentes y accesorios de automoción	4,8	1,2	4,7	1,3	4,5	1,3
Equipos de telecomunicaciones	3,6	0,9	4	1,1	5,2	1,5
Materias primas y semimanufacturas de plástico	4,05	1	3,7	1	3,2	0,9
Química orgánica	3,5	0,9	3,3	0,9	5,4	1,5
Confección masculina	3,1	0,8	3,2	0,9	1,7	0,5
Otros preparados y conservas cárnicas	2,9	0,7	3	0,8	2	0,6
TOTAL	407,1	100	358,9	100	268,4	100

Fuente: Estacom

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA Y PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES							
	(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (Ene.-nov.)	%
27	Combustibles, aceites mineral.	206,8	50,8	156,6	44,1	170,7	48,8
87	Vehículos automóviles; tractores	17,4	4,3	17,6	5	12,4	3,6
84	Máquinas y aparatos mecánicos	16,5	4,1	17	4,8	17,3	4,9
69	Productos cerámicos	12,5	3,1	12,4	3,5	11,9	3,4
62	Prendas de vestir, no de punto	10,1	2,5	11,8	3,3	7,5	2,1
2	Carne y despojos comestibles	14,5	3,6	10,9	3,1	8,7	2,5
85	Aparatos y material eléctricos	8,5	2,1	9	2,5	9,9	2,8
23	Residuos industria alimentaria	9,1	2,2	8,7	2,4	5,7	1,6
61	Prendas de vestir, de punto	7,5	1,8	8,3	2,3	6,2	1,8
30	Productos farmacéuticos	3,9	1	6,6	1,9	3	0,9
39	Mat. Plásticas; sus manufactu.	5,6	1,4	5,3	1,5	4,6	1,3
33	Aceites esenciales; perfumer.	4	1	5,1	1,4	3,9	1,1
16	Conservas de carne o pescado	5,8	1,4	5	1,4	3,3	0,9
94	Muebles, sillas, lámparas	4,2	1	5	1,4	4,3	1,2
19	Produc. de cereales, de pastelería	4,8	1,2	4,9	1,4	3,5	1
	TOTAL	407,1	100	358,9	100	349,9	100

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES						
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (Ene.-nov.)	%
Combustibles y lubricantes	43	39,1	70	45,2	7,4	8,7
Aeronaves	-	-	31,2	20,2	31,4	36,9
Farmaquímica	26,9	24,4	22,3	14,4	14,9	17,5
Juguets	12,2	11,1	12,2	7,9	7,3	8,5
Química orgánica	2,3	2,1	4,9	3,2	0,2	0,3
Material eléctrico	3,6	3,3	2,6	1,7	2,2	2,6

Equipos, componentes y accesorios de automoción	3,4	3,1	2	1,3	3,1	3,7
Confección masculina	1,2	1,1	1,1	0,7	1	1,2
Instrumental médico y quirúrgico	0,5	0,5	1	0,7	1,2	1,4
Otros productos sin elaborar	1,2	1,1	0,8	0,5	0,7	0,8
Otros destilados, licores, aguardientes y bebidas alcohólicas	2,6	2,4	0,6	0,4	0,4	0,5
Perfumería	0,3	0,2	0,5	0,3	1,1	1,3
Calzado deportivo	0,2	0,1	0,5	0,3	0,4	0,5
Confección femenina	0,9	0,8	0,4	0,3	0,1	0,1
Calzado	0,7	0,5	0,4	0,3	0,9	1,1
TOTAL	109,9	100	162	100	85,1	100

Fuente: Estacom

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA Y PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES							
	(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (Ene.-nov.)	%
27	Combustibles, aceites mineral.	43	39,1	70	45,2	7,4	8,7
88	Aeronaves; vehículos espaciales	-	-	31,2	20,2	32	37,6
30	Productos farmacéuticos	26,9	24,4	22,3	14,4	14,9	17,5
95	Juguetes, juegos, artíc. deportivos	12,2	11,1	12,2	7,9	7,3	8,5
29	Productos químicos orgánicos	2,3	2,1	4,9	3,2	0,2	0,3
85	Aparatos y material eléctricos	3,8	3,4	2,9	1,9	2,9	3,4
87	Vehículos automóviles; tractores	3,2	2,9	2	1,3	3,1	3,7
90	Aparatos ópticos, medida, médicos	0,9	0,8	1,3	0,8	1,6	1,8
64	Calzado; sus partes	2,4	2,2	0,9	0,6	1,4	1,6
62	Prendas de vestir, no de punto	1,2	1,1	0,9	0,6	1,3	1,5
78	Plomo y sus manufacturas	1,2	1,1	0,8	0,5	0,7	0,8
22	Bebidas todo tipo (exc. zumos)	3,3	3	0,8	0,5	1,1	1,2
61	Prendas de vestir, de punto	0,9	0,8	0,7	0,4	0,1	0,1
84	Máquinas y aparatos mecánicos	1,4	1,3	0,6	0,4	1,1	1,3
33	Aceites esenciales; perfumer.	0,3	0,2	0,6	0,4	1,3	1,5
	TOTAL	109,9	100	162	100	85,1	100

Fuente: Estacom

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en M€)	2018	%	2019	%	2020 (Ene.-nov.)	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	407,1	0,2	358,9	-11,8	349,9	6,5
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	109,9	78,3	162	47,4	85,1	-43,5
SALDO	297,2	-13,7	196,9	-33,7	264,7	48,9
TASA DE COBERTURA (%)	370,3	-43,8	221,5	-40,1	411,1	88,6

Fuente: Estacom

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Según los últimos datos publicados por el Ices en base a datos del INE, la exportación española de servicios a Malta en el **tercer trimestre de 2020** fue por un valor de €251,8 millones por parte de 1.674 empresas exportadoras, lo que supone un descenso del 20,1% con respecto al mismo periodo del 2019.

En el ejercicio **2019** las exportaciones registraron un valor de €263 millones por parte de 1.728 empresas exportadoras.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Inversiones españolas en Malta

El **stock de inversiones españolas en Malta en 2018** fue de €1.311 millones, siendo los principales sectores servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión (€837,9 millones), servicios de alojamiento (€201,8 millones), actividades inmobiliarias (€86,4 millones) y seguros, reaseguros y fondos de pensión, excepto seguridad social (€75,2 millones).

En **2019** las inversiones españolas en Malta fueron por un valor de medio millón de euros repartidos entre actividades administrativas de oficina (€453.720) y transporte marítimo y por vías navegables interiores (€108.840).

En el **periodo de enero a septiembre de 2020** las inversiones españolas en Malta han sido en actividades de construcción especializada por un valor de €2,3 millones.

Inversiones de Malta en España

El **stock de inversiones maltesas en España en 2018** fue de €184,7 millones, siendo los principales sectores la construcción de edificios (€115,9 millones), las actividades inmobiliarias

(€60,5 millones), el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (€17,8 millones), el comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto vehículos a motor (€6,6 millones), agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados (€5 millones), extracción de minerales metálicos (€4,7 millones) y servicios de alojamiento (€2,4 millones). En 2018 se produjo una desinversión en actividades auxiliares a los servicios financieros de 20 millones de euros.

En **2019** las inversiones maltesas se cifraron en €18,1 millones en disminución respecto a los €42,6 millones de 2018. Los principales sectores de la inversión han sido actividades jurídicas y de contabilidad (€8,6 millones), actividades inmobiliarias (€6,8 millones), y programación, consultoría y otras actividades relacionadas (€1,1 millones). En este periodo se ha producido una importante desinversión en la edición de libros por un valor de €312,5 millones.

En el **periodo de enero a septiembre de 2020** las inversiones maltesas se cifraron en €25,3 millones en aumento del 387,8% respecto al mismo periodo de 2019, que se cifró en €5,2 millones. Los principales sectores de la inversión han sido servicios financieros (€10,6 millones), programación, consultoría y otras actividades relacionadas (€7,3 millones), fabricación de otro material de transporte (€4,9 millones), construcción de edificios (€1,4 millones) y actividades en sedes centrales y consultoría de gestión (€1 millón).

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES						
(Datos en millones de €)	2018	%	2019	%	2020 (Ene.- sep.)	%
INVERSIÓN BRUTA	0,001	-100	0,6	59900	2,3	283,3
INVERSIÓN NETA	-19	- 552,4	- 13,2	30,5	2,3	117,4
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
Actividades administrativas de oficina	-	-	0,4	-	-	-
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	-	-	0,1	-	-	-
Actividades de construcción especializada	-	-	-	-	2,3	-

Fuente: Datainvex (22/12/2020)

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS. SECTORES					
(Datos en millones de €)	2016	2017	%	2018	%
STOCK DE INVERSIÓN	1.330	1.117,4	-16	1311	17,3
INVERSIÓN POR SECTORES					
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	797	656,7	- 17,6	837,9	27,6
Servicios de alojamiento	196,5	190	-3,3	201,8	6,2
Actividades inmobiliarias	94	86,4	-8,1	86,4	-
Seguros, reaseguros y fondos de pensión, excepto S. Social	71,4	83,8	17,3	75,2	- 10,3
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	52,8	17,5	- 66,9	20,3	16

Actividades agencias de viaje, operadores turísticos, reservas	50,7	18,9	-62,7	19,8	4,8
----------------------------------------------------------------	------	------	-------	------	-----

Datos disponibles hasta 2018

Fuente: Datainvox (22/12/20)

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de €)	2018	2019	%	2020 (Ene.-sep.)	%
INVERSIÓN BRUTA	42,6	18,1	-57,5	25,3	387,8
INVERSIÓN NETA	13,8	-301,3	-2274	23,4	107,7
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES					
Actividades jurídicas y de contabilidad	0,07	8,6	12080	-	-
Actividades inmobiliarias	3,8	6,8	78,5	3,3	161,7
Programación, consultoría, otras actividades relac.	0,008	1,1	13161	7,3	577
Actividades auxiliares a los servicios financieros	-	0,8	-	-	-
Construcción de edificios	1,2	0,3	-77,5	1,4	-69,8
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	24,4	-	-	-	-
Actividades de alquiler	0,2	0,2	-	0,0001	-96,7
Comercio mayor. e interm. Comercio exc. vehículos de motor	0,5	0,2	-71,4	-	-
Actividades sanitarias	-	0,04	-	-	-
Servicios financieros, excepto seguros y fondos pensión	0,9	0,003	-96,1	-	-
Actividades sedes centrales; activ. consultoría de gestión	0,3	0,004	-98,5	1	-66,6

Fuente: Datainvox (22/12/20)

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIONES DEL PAIS EN ESPAÑA. SECTORES						
(Datos en M€)	2016	%	2017	%	2018	%
STOCK DE INVERSIÓN	165,5	22,9	149,4	-9,7	184,7	23,6
INVERSIÓN POR SECTORES						
Construcción de edificios	100,7	-9,5	119,8	19	115,9	-3,2
Actividades inmobiliarias	18,5	31,8	26,8	44,4	60,5	126,2
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	19,7	576,4	18	-88	17,8	-1
Comercio al por mayor e interm. comercio, excep. vehículos motor	0,1	-14,5	0,08	-43,9	6,6	7684
Agricultura, ganadería, caza y serv. relacionados	5	-	5	0	5	-0,2
Extracción de minerales metálicos	-	-	4,7-	-	4,7	-0,9
Servicios de alojamiento	0,008	-	1,8	22701	2,4	31,9

Datos disponibles hasta 2018

Fuente: Datainvox (22/12/20)

4.5 DEUDA

No hay información al respecto.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Según la última encuesta disponible sobre las condiciones de vida en Malta, referentes al año 2019, el riesgo de pobreza del país es del 17,1%, un 0,3% mayor que en el 2018, siendo los menores de 18 años (20,6%) y los ancianos (27,7%) los grupos más vulnerables. Los ingresos brutos medios por hogar se sitúan en €34.627 (aproximadamente €28.505 libres de impuestos). El coste de vida en Malta ha sido históricamente más bajo que en la mayoría de los países del centro de Europa. Sin embargo, esta situación está cambiando rápidamente a medida que los costes de vivienda, seguros y productos en general han aumentado considerablemente.

El nivel de vida en Malta es bueno y similar al del resto de países de la Europa continental. La esperanza de vida al nacer y la tasa de mortalidad infantil son comparables a los de las economías avanzadas de Europa.

Los servicios de educación, sanidad y saneamiento son de un nivel alto y al alcance de todos. Los índices son elevados en términos de ocio y cultura, medio ambiente, libertad, salud y seguridad.

Los servicios financieros han registrado un crecimiento relevante en los últimos años. El Gobierno maltés pretende mejorar el marco competitivo del sector y reforzar la posición de Malta como centro financiero de referencia, en particular para las áreas de seguros, operaciones administrativas para servicios de inversión, desarrollo de software, comercio electrónico, call centers, enseñanza a distancia, sistemas de reserva internacional y electronic exchange.

El turismo es otro de los pilares de la economía maltesa. El turismo de cruceros y el de congresos, además de otros nichos de mercado como el turismo de idiomas y deportivo representan fuentes de ingresos importantes para la economía maltesa, aunque es el sector que más ha sufrido con la epidemia de covid19. Se espera que los ingresos disminuyan en promedio alrededor del 51% en 2020 con respecto al año anterior y que los resultados de las actividades operativas disminuyan un 124% y el EBITDA un 72% de media. El gobierno ha adoptado medidas para reducir el impacto en la industria del turismo.

Durante los últimos años, el sector del juego online ha experimentado un crecimiento incomparable y actualmente Malta acoge más de 300 operadores internacionales que representan el 10% de todos los portales mundiales de juego online. Por otra parte, en el área de las tecnologías de la información y la comunicación, el crecimiento también ha sido muy acentuado.

Los principales centros económicos forman parte del distrito industrial MIP - Malta Industrial Parks mientras que las zonas comerciales más conocidas son Sliema , San Julian y La Valletta, capital administrativa de las islas.

[Nivel de vida. Portal Europa](#)

NSO

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

A pesar de su reducido tamaño, Malta cuenta con una posición estratégica en el mediterráneo que le confiere un alto nivel de apertura comercial. Su economía depende básicamente de las inversiones extranjeras y el turismo. Si bien los servicios financieros se han convertido en un pilar importante de su economía, Malta gozaba hasta 2019 de de un sector turístico floreciente.

Los malteses comprenden el 0,1% de la población total de la UE. Malta tiene seis diputados en el Parlamento Europeo, cinco representantes en el Comité Económico y Social Europeo y 5 representantes en el Comité Europeo de las Regiones.

El país acoge un gran número de empresas de servicios marítimos y presta apoyo a otros sectores como el de las TIC, la tecnología avanzada y la biología. Además de los fuertes vínculos históricos y comerciales con Italia y el Reino Unido, Malta también mantiene buenas relaciones comerciales con Francia, Alemania, Grecia y España.

Malta es uno de los países con mayor exposición al comercio internacional y cuenta con una amplia presencia de tratados económicos y fiscales.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Malta representa una interesante plataforma en el Mediterráneo para algunos sectores estratégicos como el financiero, informática, TIC's y Turismo. A pesar del tamaño del mercado, existe un comercio relevante y cierta presencia de empresas españolas, con una cámara de comercio establecida en el país y reconocida oficialmente en 2018.

El presupuesto 2021 se centra en sectores relacionados con la economía verde y digital, que incluyen los servicios financieros, promoviendo políticas en los espacios Regtech, Blockchain y Fintech. Uno de los objetivos será el establecimiento de la agencia contra la delincuencia financiera organizada.

Un sector al que el gobierno maltés está prestando especial interés es la tecnología "blockchain", siendo Malta el primer país en proponer un marco legal para la creación de una Autoridad para regular los dispositivos Blockchain, Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas (IOT). En 2018, el gobierno promulgó tres legislaciones que proporcionan un marco regulatorio sobre la tecnología de contabilidad distribuida, emisores de ofertas iniciales de monedas (ICO) y proveedores de servicios relacionados que operan con monedas virtuales, que actualmente quedan fuera del alcance de un régimen legislativo y regulatorio.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

El país ofrece un conjunto de incentivos a la inversión extranjera, entre las que se encuentran la estabilidad económica, social y política, la posición geográfica estratégica, los puertos naturales, una mano de obra cualificada, bilingüe y con un coste inferior al de la media europea, además de varios incentivos de carácter fiscal y crediticio ofrecidos a los inversores extranjeros.

El Gobierno ha lanzado €470 millones en un plan de inversiones orientado a fortalecer la infraestructura empresarial del país, enfocándose en los segmentos de inteligencia artificial, internet, big data y desarrollo de videojuegos.

El ministro Borg anunció en su viaje a España en octubre de 2019 la construcción de un túnel submarino que unirá las dos islas maltesas, Malta y Gozo. Contará con dos carriles que tendrán una longitud de 14 kilómetros y acogerán a 9.000 vehículos al día, de los que el 5% serán vehículos pesados.

Otras de las industrias claves para invertir según Malta Enterprise son: el sector de la aviación y servicios aeronáuticos. También el sector financiero, muy relevante en Malta, las tecnologías de la información, ciencias de la salud, transporte marítimo y logística, gestión de recursos hídricos (plantas de desalinización en concreto), y desarrollo de nuevas tecnologías con nuevos materiales.

España posee en sectores punteros la capacidad para consolidar y aumentar su presencia en Malta, lo que significa una oportunidad sobre todo para las empresas españolas de incrementar su participación en algunos de los sectores más dinámicos como el sector de la banca y

finanzas, las infraestructuras, química y medio ambiente, y sectores estratégicos y de especial relevancia como energía, náutica y más recientemente los sectores tecnológicos.



4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Malta está fuera del ámbito de aplicación de instrumentos de ayuda oficial de instituciones multilaterales. La única fuente de financiación en este momento son los fondos estructurales y de cohesión de la Unión Europea.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2021 se han programado una serie de seminarios promovidos por la Cámara de comercio Hispano maltesa sobre temas relevantes para fomentar la actividad comercial y la inversión entre España y Malta.

El 25 de febrero de 2021 tuvo lugar el primer seminario virtual organizado por la Cámara de comercio hispano maltesa en colaboración con la Oficina comercial de España en Roma, que contó como participantes a los miembros de la Cámara hispano-maltesa (18) empresas españolas (16) y empresas maltesas (5). Los ponentes fueron Borja Rengifo, consejero comercial de la Embajada española en Malta, Mario Galea, presidente de la oficina maltesa de selección de inversiones extranjeras directas (NFDI) y Pablo Botella, presidente de la Cámara hispano-maltesa. El evento fue inaugurado por la Embajadora de España en Malta, Consuelo Femenía.

En junio de 2019 se celebró una jornada/seminario con una presentación sobre las perspectivas económicas españolas y maltesas que contó con la colaboración de la Cámara de comercio Hispano Maltesa y de la Embajada de España en Malta. El objetivo fue reunir al mundo empresarial e institucional maltés para abordar temas de interés comercial y de cooperación industrial en un formato networking.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

En su condición de miembro de la UE, las relaciones bilaterales entre Europa y Malta se desarrollan en el marco de la Unión. Forma parte de la UE desde el año 2004; adoptó el euro el 1 de enero de 2008.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En **2019** las importaciones provenientes de la UE alcanzaron un valor de €4.8215 millones, constituyendo el 65,9% del total de las importaciones, mientras que las exportaciones hacia la UE representaron el 44,3% del total, con una cifra de €1.601,5 millones. Se registraron aumentos en las importaciones procedentes de Reino Unido (+163,9%), Irlanda (+113,6%), Francia (+48,1%) y Alemania (+7,5%) mientras que hacia Italia disminuyeron un 14,5% y hacia España un 18,6%. Con respecto a las exportaciones, el mayor aumento fue hacia **España** (+63,8%), mientras que Italia sufrió un descenso del 18,9% en este ejercicio comparado con el anterior.

De **enero a noviembre de 2020** la exportación hacia países de la UE registró un saldo de €1.138,4 millones, un 39,9% del total, lo que supone un descenso del 22,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las importaciones disminuyeron un 22% con respecto al mismo periodo del 2019 desde países de la UE, cifrándose en €2.559,9 millones, un 52,7% del total. Se registraron descensos tanto en las importaciones como en las exportaciones provenientes de

todos los países europeos, con mayor incidencia en las importaciones desde Alemania (-37,4%) y en las exportaciones a España (-62,7%).



CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE				
(Datos en M€)	2017	2018	2019	2020 (ene.-nov.)
EXPORTACIONES	1.424,9	1.499,9	1.601,6	1.138,4
IMPORTACIONES	3.298,9	4.132,7	4.821,5	2.559,9

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Malta está fuera del ámbito de aplicación de instrumentos de ayuda oficial de instituciones como el Comité CAD de la OCDE, FMI, BM, etc, debido a la elevada renta per cápita del país, propiciada en parte por la escasa población.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Malta pertenece a la OMC desde el 1 de enero de 1995. A partir de la adhesión de Malta a la UE las negociaciones con la Organización Mundial del Comercio se realizan a través de la negociación conjunta en el seno de la Unión Europea.

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/malta_s.htm

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

En los temas comerciales y de inversiones las negociaciones con Organismos y Asociaciones regionales se desarrollan en el marco de la Unión Europea.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

En los temas comerciales y de inversiones las relaciones económicas y comerciales con terceros países se llevan a cabo en el seno de la Unión Europea.

Más información Listado de acuerdos bilaterales en el Departamento de Política Económica - Relaciones Internacionales - Ministerio de Economía

<http://mfin.gov.mt/en/epd/Pages/InternationalEconomicRelationsDirectorate/BilateralTradeRelations.>

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Malta es Miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995 y miembro del GATT desde el 17 de noviembre de 1964. Desde el 1 de mayo de 2004 es Estado miembro de la Unión Europea. Los Estados miembros de la UE son Miembros de la OMC, como lo es, por derecho propio, la UE (hasta el 30 de noviembre de 2009 conocida oficialmente en la OMC por razones jurídicas como las Comunidades Europeas).

Malta es miembro de ILO (International Labour Organization) desde 1965.

COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	
UE	2004
Banco Mundial	1983
Fondo Monetario Internacional	1968
OSCE	1973
ONU	1964
OMC	1995
Organización Internacional del Trabajo	1995
UNESCO	1965