



INFORME
DE FERIA

2021



Life Sciences Baltics – Digital Forum

Online

20-24 de septiembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de noviembre de 2021
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Itziar Monasterio Elguezabal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

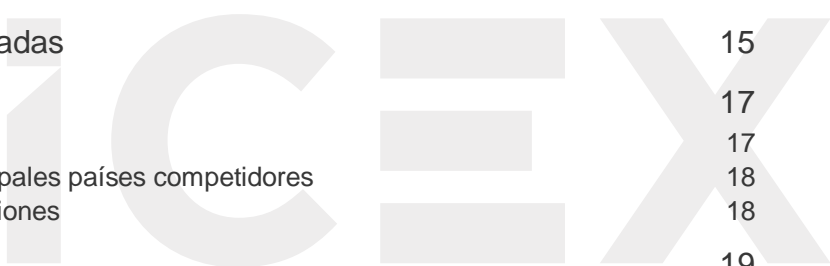
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria/Foro | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 8 |
| 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES | 9 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria/Foro | 10 |
| 2.1. Organización y expositores | 11 |
| 2.2. Datos estadísticos | 13 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 15 |
| 4. Valoración | 17 |
| 4.1. Del evento en su conjunto | 17 |
| 4.2. De la participación española y principales países competidores | 18 |
| 4.3. Recomendaciones para futuras ediciones | 18 |
| 5. Anexos | 19 |
| 5.1. Direcciones de interés | 19 |
| 5.2. Listado de expositores y manual del foro | 20 |
| 5.3. Información general | 23 |



1. Perfil de la Feria/Foro

1.1. Ficha técnica



LIFE SCIENCES BALTICS 2021 – DIGITAL FORUM

Fechas de celebración del evento: del 20 al 24 de septiembre de 2021

Fechas de la próxima edición: otoño de 2023 (sin concretar)

Frecuencia, periodicidad: bienal

Lugar de celebración: la edición de 2021 tuvo un formato *online*, a través de la plataforma digital [MyOnvent](#).

No obstante, ediciones anteriores se celebraron en el Centro ferial y de congresos lituano “LITEXPO” (*Lithuanian Exhibition and Congress Center LITEXPO*) - Laisves ave. 5, LT-04215, Vilnius, Lituania.

Horario de la feria: desde las 9:00h del lunes 20 de septiembre hasta las 17:00h del viernes 24 de septiembre.



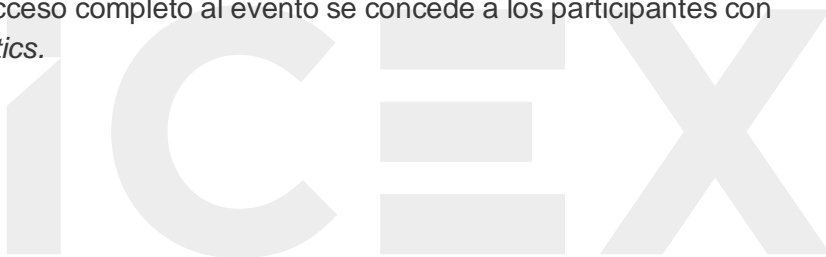
- *Stands* de la exposición: abiertos del 20 al 24 de septiembre sin horario de cierre.
- Conferencias:
 - Miércoles 22 de septiembre de 10:00h a 17:30h
 - Jueves 23 de septiembre de 10:00h a 17:30h

Precios de entrada:

- **Entradas para empresas:** 280€/persona (21 % de IVA incluido), *full ticket* (conferencias, exposición y B2B).
- **Entradas para agrupaciones de empresas, asociaciones o academias:** 230€/persona (21 % de IVA incluido), *full ticket* (conferencias, exposición y B2B).
- **Entradas para más de 5 participantes de una misma organización o empresa:** 200€/persona (21 % de IVA incluido), *full ticket* (conferencias, exposición y B2B).

Es posible acceder a la exposición virtual y a la sesión de *posters* de forma gratuita, lo que no será posible es solicitar reuniones B2B. El acceso completo al evento se concede a los participantes con entradas para el foro *Life Sciences Baltics*.

Organizador: [Enterprise Lithuania](#)



Contacto:

Email: info@lifesciencesbaltics.com

Tel.: +370 (5) 249 90 83

Dirección: A. Goštauto g. 40A, LT-03163 Vilnius, Lituania



Partners:



Life Sciences Baltics Partners



Sponsors:

Life Sciences Baltics Sponsors





Life Sciences Baltics Team/Project Managers:

Sra. AUGUSTĖ UŽPELKYTĖ

Consultas generales

Tel.: +370 645 51272

Email: a.uzpelkyte@enterpriselithuania.com

Sr. ANDRIUS ŠLIUŽAS

Conferencia

Tel.: +370 602 79008

Email: a.sliuzas@enterpriselithuania.com

Sra. RŪTA GRĖSKAITĖ

Exposición, *startups*, inscripción

Tel.: +370 659 42521

Email: r.greskaite@enterpriselithuania.com

Sra. EGLĖ MIKAILAITĖ

Gestión de eventos

Tel.: +370 611 23005

Email: e.mikailaite@enterpriselithuania.com

Sra. GABRIELĖ KLUSIENĖ

Relaciones públicas y medios de comunicación

Móvil: +370 658 73342

Email: g.klusiene@enterpriselithuania.com



Inscripción de participantes/expositores en la feria virtual: es posible registrarse como expositor directamente en la página web de [Life Sciences Baltics – Digital Forum](#), en el apartado “[become an exhibitor](#)”, a través de la cumplimentación de un formulario.

Precio y servicios incluidos a los participantes expositores:

- **Paquete de Exposición Estándar (Standard Exhibition Package):** 360€ (21 % de IVA incluido).

La cuota de inscripción incluye:

- Un *stand* virtual con la marca de la empresa y la posibilidad de programar y agendar reuniones comerciales B2B en el *stand*



- El logotipo de la empresa aparecerá en la sala de la exposición virtual y también se incluirá junto con una breve descripción de la empresa tanto en la página web oficial del evento como en el manual que se entrega a todos los participantes y visitantes
- Dos entradas de acceso completo al evento (conferencia, reuniones B2B, espacio de exposición y sesión de pósteres). El *stand* admite hasta 6 representantes con entradas adicionales.

Expositor puede ser cualquier empresa, organización, asociación o agrupación de empresas que trabaje en los campos de la biotecnología, el sector farmacéutico o de las tecnologías médicas.

A cada expositor se le asignará un *stand* virtual interactivo en 3D. El *stand* virtual permite presentar:

- Nombre y logotipo de la empresa
- Información de contacto, incluidos los enlaces a las redes sociales
- Enlaces adicionales para información *online*
- Documentos cargados en formato PFD, Word, Excel o PowerPoint
- Un vídeo de presentación *online*

El paquete de exposición estándar permite al expositor elegir uno de los tres diseños de *stand* que se ofrecen en las plantillas. Es posible consultar más información sobre el diseño y las funciones del *stand* [aquí](#).

Además, el expositor puede obtener información en tiempo real sobre los visitantes, número de clics en sus documentos o enlaces y estadísticas de comunicación en el panel de su *stand*. Más información [aquí](#).

Fecha límite de inscripción: 13 de septiembre de 2021.

Otros servicios: es posible acceder a la lista de expositores a través del siguiente [enlace](#). Existe asimismo un [manual](#) con información sobre el programa, la lista de expositores, *startups* y pósteres de investigación.

1.2. Sectores y productos representados

Life Sciences Baltics es el único foro internacional para expertos en biotecnología, productos farmacéuticos y dispositivos médicos que se celebra en el Báltico.

Este año, los temas principales de las conferencias han sido:

- Salud Digital
- Edición de genes y aplicaciones
- Tecnologías emergentes para la medicina



- Descubrimiento temprano de fármacos y desarrollo clínico
- Perspectivas de la medicina personalizada en la práctica
- Microbioma y salud: aplicaciones actuales y retos futuros

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

La Ofecomes se inscribió como visitante en la feria *online* **Life Sciences Baltics 2021** para conocer de primera mano el evento, la posibilidad que ofrece a las empresas españolas y su organización. De esta forma, se pretende facilitar información y ayudar a las empresas españolas que estén interesadas en este mercado o en establecer relaciones comerciales con empresas tanto lituanas como letonas.

Cabe señalar que la Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius informa, previa solicitud, sobre las ferias que se celebran en Lituania.





2. Descripción y evolución de la Feria/Foro

Life Sciences Baltics celebró su quinta edición por primera vez en formato digital, a través de la previamente mencionada plataforma [MyOnvent](#). Este foro bianual consta de cinco partes bien diferenciadas: **conferencias internacionales, sala de exposiciones, reuniones B2B, programa para startups y sucesivos eventos de networking.**

Durante los dos días de conferencias internacionales (22 y 23 de septiembre), se sucedieron 8 sesiones diferentes, además de un debate plenario sobre Covid-19, centrado en estudios de casos de gestión de la pandemia en diferentes países. El discurso de apertura lo llevó a cabo el Presidente de la República de Lituania, Gitanas Nausėda junto con la Directora General de *Enterprise Lithuania*, Daina Kleponė. Acto seguido, el Dr. Richard Henderson, premio Nobel de Química 2017, tras un *speech* centrado en criomicroscopía electrónica en biología estructural abrió paso a la ronda de conferencias.

A continuación, se exponen las distintas sesiones y temas principales del evento:

- **Sesión 1:** Las perspectivas de la medicina personalizada en la práctica impulsadas por el Grupo Medirex, [Roche](#) y [Novartis](#)
- **Sesión 2:** Salud digital impulsada por [Teva Baltics](#)
- **Sesión 3:** Microbioma y salud: aplicaciones actuales y retos futuros
- **Sesión 4:** Tecnologías emergentes para la medicina
- **Sesión 5:** Análisis de imágenes microscópicas en la era de la IA. Desarrollado por [ZEISS](#) y [APEER](#)
- **Sesión 6:** Edición de genes y aplicaciones con el apoyo de [Thermo Fisher Scientific](#)
- **Sesión 7:** Sesión COVID-19 con el apoyo de [Clarivate Analytics](#)
- **Sesión 8:** Descubrimiento temprano de fármacos y desarrollo clínico impulsado por [Northway Biotech](#)

En estas participaron más de 60 ponentes de todo el mundo, entre los que se encontraban el Dr. Virginijus Šikšnys, investigador lituano de renombre internacional, el Dr. Richard Henderson, premio Nobel de Química de 2017, y la presidenta de Askbio, Katherine High.

También en esta edición tuvo lugar la *Startup Pitch Battle*, un evento organizado con el objetivo de que *startups* de todo el mundo tengan la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores interesados.

Por último, las *Digital Startup Masterclasses*, que se organizaron en colaboración con la Agencia de Ciencia, Innovación y Tecnología de Lituania ([MITA](#)), ofrecieron una plataforma de aprendizaje exclusiva, así como talleres especiales de formación dirigidos por expertos del sector.

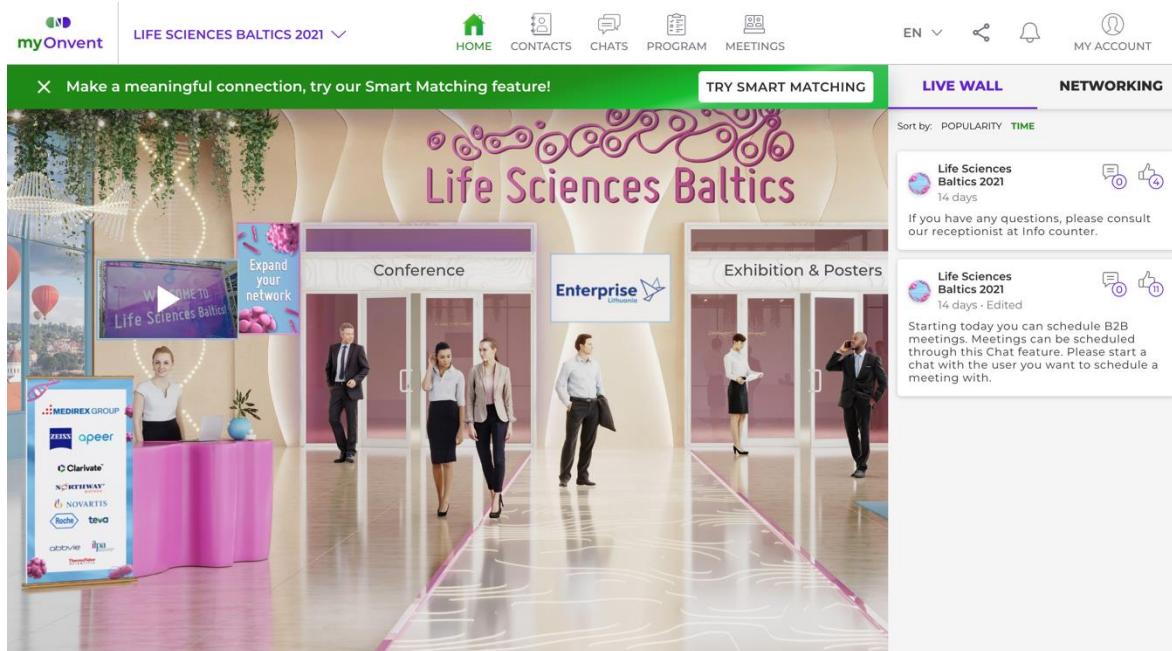
2.1. Organización y expositores

La feria se llevó a cabo de manera virtual a través de [MyOnvent](#), una plataforma que permite organizar reuniones o eventos digitales accesibles, interactivos y atractivos. Entre las ventajas de esta plataforma de gestión de eventos *online* están que, permite, además de interactuar en tiempo real con los demás participantes o expositores durante los días de la feria, hacerlo después del evento, ya que los contactos quedan registrados en la misma.

A parte de las diversas conferencias, **Life Sciences Baltics 2021** contó con una sala de exposición, donde se presentaban los *stands* de las empresas expositoras.

A continuación, se detallan las diferentes partes de la plataforma y su presentación gráfica.

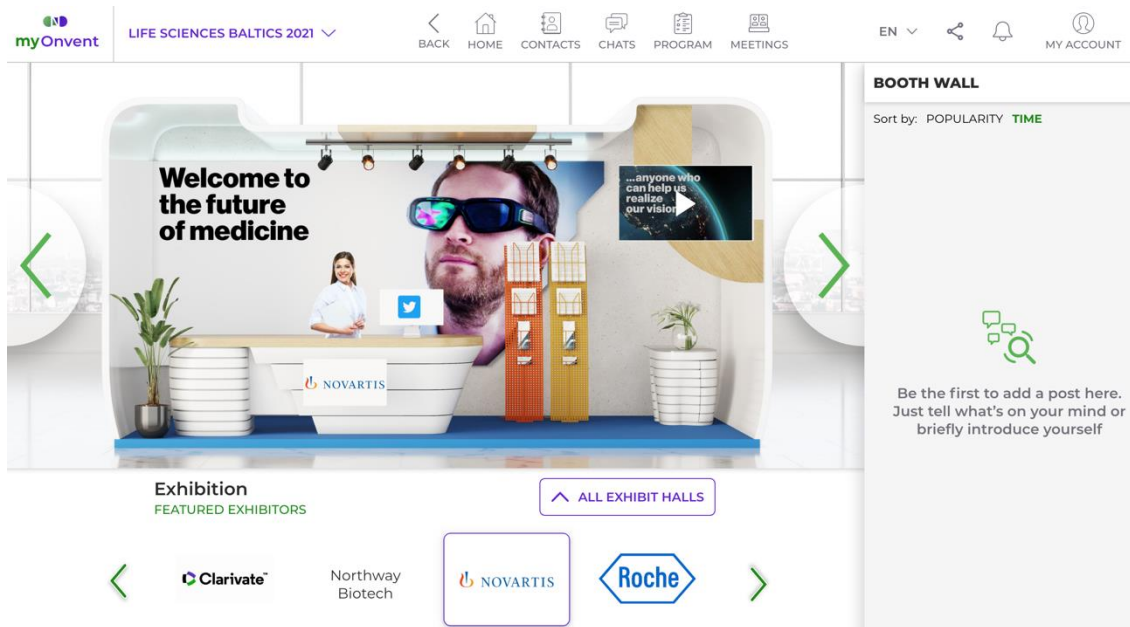
Entrada al evento: desde la pantalla principal es posible acceder a las conferencias y a la sección de expositores y pósteres. Además, se puede solicitar información y contactar directamente con la persona de recepción, a través del chat. Hay un video explicativo de introducción a la feria “*Welcome to Life Sciences Baltics*”.



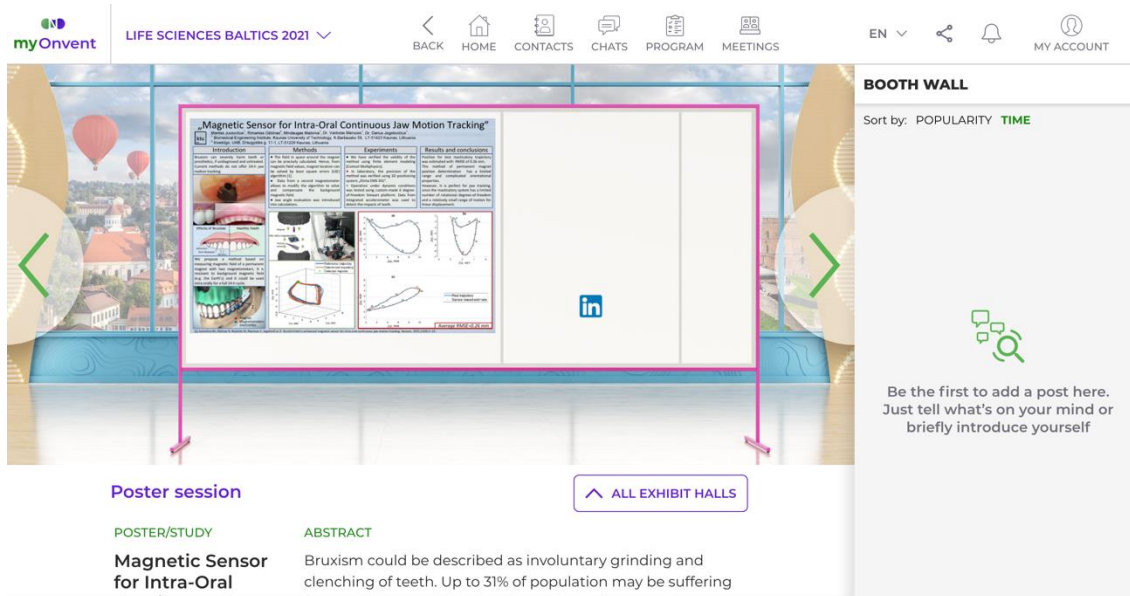
Stands: Cada expositor cuenta con un video de presentación, una serie de folletos descargables en PDF y una o varias personas de contacto con las que se puede iniciar una conversación



fácilmente a través del chat. Algunas empresas disponen de link directo a las redes sociales corporativas.



Por otro lado, también es posible acceder a la sala de **Pósteres**, esto es, la exposición de proyectos de investigación.



Cabe destacar la posibilidad de agendar **reuniones online B2B**. Estas reuniones tienen como objetivo ofrecer la posibilidad de debatir sobre nuevos productos, tecnologías y servicios potenciales, cooperar en el ámbito empresarial y de la investigación, encontrar compradores y



proveedores, entre otros. Se trata de una forma sencilla de darse a conocer ante posibles socios y profesionales. Las reuniones tienen una duración máxima de 30 minutos que, por lo general, es suficiente para establecer conexiones.

2.2. Datos estadísticos

Life Sciences Baltics 2021 atrajo la atención de 815 participantes profesionales de 40 países, 88 expositores y 29 *startups* de 5 países. Además, se expusieron 51 pósteres de investigación y se presentaron 6 pabellones nacionales (Italia, Reino Unido, Austria, Corea del Sur, Canadá y Bélgica).

Atendiendo a los datos presentados por la organización sobre la edición pasada (2018), en esta se registraron 1.891 participantes profesionales de 43 países. Asimismo, 68 expositores exhibieron sus productos o servicios y se registraron 27 *startups*. Por otro lado, se realizaron 1.300 reuniones B2B y se expusieron 70 pósteres de investigación.

Cabe señalar que en 2020 la edición tuvo que ser pospuesta a causa de las restricciones de la pandemia COVID-19.

La evolución de las cifras estadísticas de esta feria a lo largo de las dos ediciones mencionadas puede verse reflejada en la siguiente tabla:

ESTADÍSTICAS DE LIFE SCIENCES BALTICS 2018-2021

| | 2018 | 2021 |
|---------------------------------------|-------|------|
| Número de participantes profesionales | 1.891 | 815 |
| Número de expositores | 68 | 88 |
| Países representados | 43 | 40 |
| Número de <i>startups</i> | 27 | 29 |
| Número de pósteres expuestos | 70 | 51 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización de la feria.

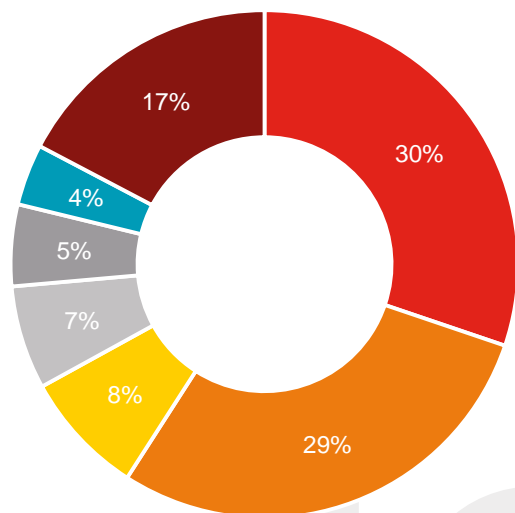
En comparación con la edición pasada, la feria se ha visto afectada por una disminución importante en el número de participantes profesionales registrados, que podría estar causada por la novedad del formato *online*. Aun así, el número de expositores se ha incrementado en un 29,4 %, una positiva evolución que puede estar relacionada igualmente con la nueva modalidad de exposición *online*, ya que esta facilita la asistencia a la feria sin necesidad de desplazarse y supone un abaratamiento de los costes. Del mismo modo, se ha registrado un aumento de 7,4 % en cuanto a la participación de *startups*, hecho que denota la eficacia de la misma como motor de promoción.

La participación de empresas expositoras extranjeras en 2021 fue del 70,7 %, por lo que se deduce que es una feria importante para el sector internacional. A continuación, se presenta el gráfico de la participación por países.



PARTICIPACIÓN POR PAÍSES

2021



■ Italia ■ Lituania ■ Reino Unido ■ Bélgica ■ Corea del Sur ■ Austria ■ Otros

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización de la feria.

En términos generales, se concluye que este evento se ha consolidado como un referente en el sector de las ciencias de la vida en la región del Báltico, y que podría escalar hacia posicionarse como un evento importante de carácter internacional.

3. Tendencias y novedades presentadas

Desde el año 2016, la feria ha contado con la presencia de numerosas compañías internacionales, entre ellas, [Thermo Fisher](#), [MERCK](#), [Biomapas](#), y [ZEISS](#), y más. Este año, varias de estas empresas han decidido repetir la experiencia y, además, se han presentado otras como [Roche](#), [NOVARTIS](#), [Teva](#), [MedPharm](#), [Clarivate](#), [IQVIA](#), etc. En este documento se presenta, en el apartado de anexos, una Listado de expositores y manual del foro de esta última edición.

Gracias al nuevo formato virtual, este año, las oportunidades de reunirse estuvieron disponibles durante toda la semana, del 20 al 24 de septiembre de 2021. Además, el apartado de *networking* ofrecía la posibilidad de contactar con cualquier asistente de la feria. A través de la opción de *matching* y tras haber rellenado un formulario, se posibilitaba la conexión con profesionales con las mismas preferencias o, en su caso, con potenciales clientes.

El programa de conferencias en esta edición se centró en temas en los que los países bálticos destacan, como son la salud digital, la edición de genes, la tecnología médica, el descubrimiento temprano de fármacos, la imagen, la medicina personalizada y el microbioma.

En cada una de las cinco partes del evento se pueden resaltar las siguientes novedades:

- **Reuniones online B2B:** las reuniones B2B se celebraron digitalmente del 20 al 24 de septiembre.
- **Conferencias online:** se celebraron los días 22 y 23 de septiembre y todas las sesiones estuvieron disponibles durante un período de al menos 30 días después del inicio del evento.
- **Clases magistrales para startups:** facilitaron el acceso a vídeos exclusivos y talleres en directo durante dos días, el 20 y 21 de septiembre. Además, las *startups* participantes pudieron participar en sesiones de formación destinadas a facilitarles las claves para presentar sus ideas correctamente ante 12 inversores de Estados Unidos, Reino Unido, Israel y Japón, entre otros. Las 10 mejores *startups* tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos en directo en la “*Startup Pitch Battle*” celebrada el miércoles 23 de septiembre. Los premios de esta batalla fueron patrocinados por [Kilo Health](#), [Practica Capital](#), [Wolves Summit](#), [Trinita Jurex](#), [DigitalWell Ventures](#) y BIPP. La *startup* ganadora este año fue [Baltymas](#), especializada en el estudio de la degeneración macular asociada a la edad.
- Empresas, universidades, centros de investigación y otras organizaciones de ciencias de la vida tuvieron la oportunidad de presentar sus tecnologías, productos o servicios a más personas en la exposición virtual durante toda una semana a través de sus **stands** digitales.
- **Sesiones de pósteres online.** Los autores pudieron compartir sus investigaciones e ideas con un gran número de participantes.



Finalmente, es importante destacar que a esta edición asistieron numerosos representantes empresariales, gubernamentales y académicos de Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Japón, Israel, Austria, Bélgica, Dinamarca, Letonia, Estonia y muchos otros países.

icex



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Se trata de uno de los principales foros del sector de las ciencias de la vida, biotecnología, farmacéutica y dispositivos médicos, por lo que es un buen escaparate para obtener visibilidad tanto en la región báltica como de ámbito internacional.

El foro presenta una variedad de oportunidades para obtener información a través de las diversas conferencias, sesiones plenarias y educativas, los posters científicos y las reuniones B2B, así como la oportunidad de conocer a expertos internacionales de las ciencias y empresas punteras.

Por otro lado, supone una oportunidad de encontrar nuevos *partners* y financiación para I+D. Según los organizadores, el apoyo a la comunidad de *startups* es otro de los objetivos del evento.

La última vez que se celebró el evento, en 2018, se reunieron en Vilnius alrededor de 2.000 participantes de todo el mundo, por lo que supone un evento importante teniendo en consideración el tamaño del mercado lituano y de la región. Se espera que ediciones futuras vuelvan a celebrarse de forma presencial, de manera que se prevé que el número de participantes profesionales vuelva a alcanzar las cifras de 2018.

Por último, es importante destacar que Life Sciences Baltics ha contribuido a la transición de Lituania a uno de los centros de ciencias de la vida más avanzados de Europa Central. Con un aumento interanual de los ingresos del 14 %, el país cuenta con el sector de las ciencias de la vida de más rápido crecimiento de la UE. Sólo en el último año, la exportación de ciencias de la vida creció un 62 % en total. Lituania tiene el ambicioso objetivo de aumentar el Producto Interior Bruto del sector hasta el 5 % a finales de la década¹.

En general, el sector de las ciencias de la vida en Lituania está ganando protagonismo; este generó aproximadamente el 2,5 % del PIB del país en 2020. Las empresas del sector se encuentran entre las más rentables del país y el 90 % de su producción se exporta a todo el mundo (principalmente a Estados Unidos, Alemania, China y Reino Unido). No obstante, se considera que el mercado sigue sin estar saturado.

Asimismo, el sector de las ciencias de la vida ocupa un lugar destacado en la agenda política y el fomento de la inversión en el mismo viene dado por una serie de atractivos financieros para las actividades de I+D y de manufactura, el apoyo gubernamental que garantiza la fluidez de las

¹ [Life Sciences Baltics 2021 Showcases Baltic Life Science Hub](#)



operaciones comerciales en el país, y la existencia de un ecosistema acogedor y orientado a la creación de valor.

4.2. De la participación española y principales países competidores

En esta edición del Life Sciences Baltics, participó como expositor la empresa farmacéutica española [UQUIFA](#). Además, estuvieron presentes la consultora [Drug Development and Regulation DDP](#) y la filial española de la estadounidense [HIMSS \(Health Information Management Systems Society\)](#).

4.3. Recomendaciones para futuras ediciones

Por ser la única feria del sector en la región, puede ser interesante para las empresas que busquen visibilidad y posibles *partners* en el mercado.

Se considera asimismo que esta feria tiene un potencial para las empresas españolas aún pendiente de explotar.

Cabe destacar que, si se quieren localizar potenciales socios comerciales, también es posible utilizar las misiones comerciales y los servicios personalizados que ofrece la Ofecomex.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Centro Ferial Lituano (LITEXPO)

Dirección: Laisves Prospektas 5, Vilnius LT-04215.

Tel.: 00370 639 87189

E-mail: info@litexpo.lt

Página web: www.litexpo.lt

Embajada de España en Vilnius

Gedimino pr. 35, 4a planta, LT-01109, Vilnius.

Tel.: 00370 5 231 39 61

Fax: 231 39 62

E-mail: emb.vilnius@maec.es

Embajador: Excmo. Sr. José María Robles Fraga.

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

J. Jasinskio 16B, 6a planta, LT-01112 Vilnius.

Tel.: 00370 52 546 800

Fax: 00370 52 546 801

E-mail: Vilnius@comercio.mineco.es

Agregado Comercial: Sr. Pablo Cascón Salgado.





5.2. Listado de expositores y manual del foro

En este [link](#) se puede consultar el listado de empresas expositoras de la edición 2021. Además, también es posible acceder al manual del foro en versión digital (*Life Sciences Baltics Handbook*), que contiene el programa actualizado, las listas de expositores, *startups*, pósteres, y demás información importante para los participantes.

No obstante, se presenta a continuación el listado de **empresas expositoras** de la edición de 2021:

- CARL ZEISS MICROSCOPY (Alemania)
- NORTHWAY BIOTECH (Lituania)
- ROCHE (Lituania)
- CLARIVATE (Reino Unido)
- NOVARTIS (Lituania)
- TEVA (Lituania)
- AAA- A2 CARGO (Lituania)
- LABORAMA (Lituania)
- MGI LATVIA (Letonia)
- TELTONIKA TELEMEDIC (Lituania)
- SKRIVANEK (Lituania)
- MEDITOX (República Checa)
- DROPLET GENOMICS (Lituania)
- CASZYME (Lituania)
- GRUPPO FOS LITHUANIA (Lituania)
- RECIPHARM (Suecia)
- MEDPHARM (Estados Unidos)
- MAVIS (Lituania)
- VORTO GAMA (Lituania)
- DIAGNOLITA (Lituania)
- BIOTECHA (Lituania)
- CEBINA (Austria)
- LABEMA (Finlandia)
- WORLD COURIER (Lituania)
- LGC STANDARDS (Polonia)
- GENSCRIPT BIOTECH CORPORATION (Países Bajos)
- BIOMATTER DESIGNS (Lituania)
- SEMETRON (Estonia)
- UQUIFA (España)
- NOVA (Lituania)
- BLIRT, BIOLAB INNOVATIVE RESEARCH TECHNOLOGIES (Polonia)





- STEMMATTERS (Portugal)
- DHEALTHIQ (Lituania)
- ARDEOLA (Lituania)
- CARLOVA CONSULT (Estonia)
- ASahi KASEI BIOPROCESS (Bélgica)
- SBA URBAN (Lituania)
- IQVIA (Lituania)

Pabellones nacionales que participaron en la exposición virtual:

ITALIA (Italian Trade Agency - ITA)

- GEOPHYT
- GRAMMELOT
- HASSISTO
- LIGHT SCIENCE
- VANDEL
- APTSOL
- REITHERA
- SOLIANI
- DR LAURANNE
- BIOUNIVERSA
- LO.LI. PHARMA
- REMEMBRANE
- CVBF
- PROMETE
- MENARINI
- BIOINDUSTRY PARK
- SENSOSAN
- NADIR
- MENARINI GROUP
- VERA SALUS RICERCA



COREA DEL SUR (Korea Innovation Center - KIC EUROPE)

- PLASMAPP
- DNX
- MEDIAI
- AIDOT



AUSTRIA (Advantage Austria)

- PCS
- FRAGMENTIX
- DIGITAAL

BÉLGICA (Wallonia.be)

- DNALYTICS
- RADIOMICS
- SYNABS
- ZENTECH

CANADÁ (Office of the Canadian Embassy)

- LIFE SCIENCES BRITISH COLUMBIA

REINO UNIDO (Innovative UK Edge)

- HEALTHME
- NLSQL
- CIRCAGENE
- IZ.
- SCALPEL





5.3. Información general

- [Life Sciences Baltics](#)
- [Enterprise Lithuania](#)
- [MyOnvent](#)

Información útil para futuras ediciones presenciales:

- [Página web LITEXPO](#)
- [Página web turismo Vilnius: \[www.vilnius-tourism.lt\]\(http://www.vilnius-tourism.lt\), \[www.govilnius.lt/visit-vilnius\]\(http://www.govilnius.lt/visit-vilnius\)](#)
- [Guía de turismo “\[Vilnius In Your Pocket\]\(#\)”](#)
- [Lithuania Travel](#)
- [Hoteles: \[www.booking.com\]\(http://www.booking.com\), \[www.agoda.com\]\(http://www.agoda.com\)](#)
- [Transporte en Vilnius: \[www.vilniustransport.lt/en/\]\(http://www.vilniustransport.lt/en/\), \[www.trafi.com/lt/vilnius\]\(http://www.trafi.com/lt/vilnius\)](#)
- [Restaurantes: \[www.tripadvisor.es\]\(http://www.tripadvisor.es\), \[www.lonelyplanet.com\]\(http://www.lonelyplanet.com\)](#)
- [Clima: \[www.meteo.lt\]\(http://www.meteo.lt\)](#)

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones