



INFORME
DE FERIA

2021



Baltic Fashion and Textile

Vilnius

16 - 18 de septiembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de octubre de 2021
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Itziar Monasterio Elguezabal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

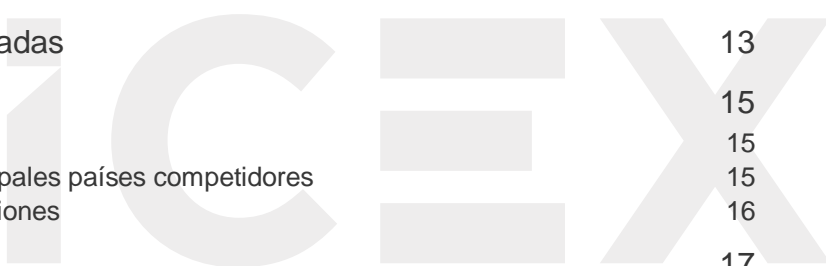
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 8 |
| 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES | 9 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 10 |
| 2.1. Organización y expositores | 10 |
| 2.2. Datos estadísticos | 10 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 13 |
| 4. Valoración | 15 |
| 4.1. Del evento en su conjunto | 15 |
| 4.2. De la participación española y principales países competidores | 15 |
| 4.3. Recomendaciones para futuras ediciones | 16 |
| 5. Anexos | 17 |
| 5.1. Direcciones de interés | 17 |
| 5.2. Listado de empresas expositoras | 18 |
| 5.3. Información general | 18 |



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



BALTIC FASHION & TEXTILE VILNIUS 2021

Fechas de celebración del evento: Del 16 al 18 de septiembre de 2021

Fechas de la próxima edición: octubre 2022 (sin concretar)

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Centro ferial y de congresos lituano "LITEXPO" (*Lithuanian Exhibition and Congress Center* LITEXPO) - Laisves ave. 5, LT-04215, Vilnius, Lituania.

Página web: www.litexpo.lt

Horario de la feria: Jueves 16 de septiembre de 10:00h a 18:00h

Viernes 17 de septiembre de 10:00h a 18:00h

Sábado 18 de septiembre de 10:00h a 16:00h

Precios de entrada: Entrada gratuita



Medio de transporte:

Coche: A 7 kilómetros aproximadamente del centro de la ciudad (10-15 minutos). Hay que coger la carretera dirección Kaunas.

Autobús: Líneas 21 y 54.

Trolebús: Líneas 6, 12, 16.

Taxi: Las tarifas varían de 0,49 EUR/km a 1,70 EUR/km, dependiendo de la compañía. En Lituania, es más habitual solicitar el servicio de taxi a través de alguna de las Apps mencionadas o de una llamada telefónica a la central que parar un taxi en la calle, además de resultar más económico. Las tarifas aplicables en caso de parar el taxi en la calle o cogerlo en la parada pueden llegar a encarecerse el doble.

Compañía de taxis:

- Etaksi

Página web: www.etaksi.lt/

Tel.: 00370 633 44 553; 19000

Opción de comunicarse por SMS a este número: 00370 633 44 553

Cuenta con aplicación para móvil Android y Apple.

- Taxi

Página web: www.taxi.lt/

Tel.: 00370 52 444 444; 00370 52 666 666; 00370 715 715; 00370 310 310; 00370 335 335; 00370 111 111

Cuenta con aplicación para móvil Android y Apple.

- Bolt

Página web: www.bolt.eu/lt/cities/vilnius/

Aplicación para móvil Android, Apple y Huawei. Ofrece diferentes opciones de vehículos (*Economy, Premium, Comfort, XL*, etc.); el precio varía según la opción seleccionada.





Organizador: *Lithuanian Apparel and Textile Industry Association, LATIA*

Lithuanian
Apparel and
Textile Industry
Association

LATIA

Email: info@baltictextile.eu

Tel.: 00370 600 15109

Página web: www.latia.lt ; www.baltictextile.eu

Project Exhibition Manager: Sra. Vilma Akelaitiene

E-mail: vilma@latia.lt

Inscripción de participantes en la feria: La participación en esta feria como expositor requiere de inscripción previa, a través de la cumplimentación de un formulario disponible en la página www.baltictextile.eu/vilnius/en/participate/application; tras esto, el documento se debe descargar, imprimir, firmar y enviar por correo electrónico a info@baltictextile.eu.

Fecha límite de inscripción: 31 de agosto de 2021.

Precio y servicios incluidos a los participantes:

Precio de inscripción: 150 EUR + IVA. La cuota de inscripción incluye:

- Pases de expositor
- Invitaciones para visitantes
- Inclusión de la empresa en el catálogo digital de los expositores
- Invitaciones a otros eventos

Alquiler del espacio de exposición:

- Espacio vacío: 115 EUR + IVA / m²

Alquiler de *stands*: 140 EUR + IVA / m² por un *stand* estándar (9 m²), incluye:

- Espacio de exposición cubierto con moqueta gris
- Pared del *stand* blanca de 2,5 m de alto
- Una mesa y tres sillas (por cada 9 m²)
- Focos de 100 W (1 por cada 3 m²)

- Cartel con el nombre de la empresa (hasta 10 letras)
- Enchufe con 3 tomas de corriente (220 V)
- Papelera
- Servicio de limpieza (sólo una vez)

Se ofrece la opción de solicitar equipamiento y publicidad adicional, con un extra en el precio. Puede consultar la información [aquí](#).

Por otro lado, existen múltiples descuentos en la aplicación para el *stand* estándar: 10 % de descuento para el participante recurrente y 10 % de descuento para el participante que solicite un *stand* de más de 18 m². El sistema de descuentos solo aplica a participantes de determinados países.

Otros servicios: Desde la página web del evento, en el apartado de información práctica (<http://www.baltictextile.eu/vilnius/en/participate/practical-info>), se da la información sobre la obtención de visados y la opción solicitar una carta de invitación en caso de ser necesario, así como información práctica del país (clima, horario, moneda y teléfonos de contacto, entre otros).

ICEX



1.2. Sectores y productos representados

Los productos presentes en la feria se clasifican en 4 grupos:

- **Moda y estilo**

- Marcas de moda
- Ropa de mujer
- Ropa de hombre
- Ropa de niño
- Ropa de punto para mujeres
- Ropa de punto para hombres
- Ropa de trabajo y uniformes
- Ropa interior
- Ropa de deporte
- Diseñadores
- Ropa de cuero
- Ropa de piel
- Accesorios
- Joyería
- Ventas por Internet



- **Textil, materias primas e interior**

- Telas
- Hilos
- Accesorios textiles
- Textil técnico
- Textiles para el hogar
- Decoraciones interiores
- Materiales subsidiarios

- **Cuero, zapatos y artesanía**

- Cuero
- Mercería de cuero
- Calzado especial y para el trabajo
- Zapatos de hombre
- Zapatos de mujer
- Zapatos para niños
- Artesanía



- **Maquinaria y logística**
 - Innovaciones
 - Equipos de producción
 - Logística y almacenamiento
 - I + D, consultoría
 - Tecnologías
 - Servicio
 - Equipamiento comercial
 - Embalaje

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

La Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius informa, previa solicitud, sobre las ferias que se celebran en Lituania.

Se realizó la visita a esta edición de la feria **Baltic Fashion and Textile Vilnius** para conocer de primera mano el evento, la posibilidad que ofrece a las empresas españolas y su organización. De esta forma, se pretende facilitar información y ayuda a las empresas españolas que estén interesadas en este mercado o en establecer relaciones comerciales con empresas lituanas.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Baltic Fashion and Textile celebró su vigésimo novena edición en 2021. Se trata de una feria dedicada al textil y la moda, destinada a proveedores de textiles, materias primas y moda y a distribuidores, agentes y fabricantes de ropa y textiles para el hogar.

La feria tuvo lugar en el *Lithuanian Exhibition and Congress Center* - LITEXPO de la ciudad de Vilnius, el mayor centro de exhibiciones y congresos de los países bálticos. LITEXPO cuenta con 5 pabellones de exposición y 10 salas de conferencias con un total 18.500 m² de espacio. Esta feria en concreto ocupó el pabellón 3.

A diferencia de ediciones anteriores, el tamaño de la feria fue reducido y se eliminaron algunos de los atractivos más populares entre los visitantes no profesionales como por ejemplo el “*Fashion Bazaar*”. En el punto 3 de este documento se informa más detalladamente sobre el programa y eventos de esta edición.

2.2. Datos estadísticos

Para hacerse una idea del alcance de la feria, se presentan a continuación los datos de esta edición y de ediciones pasadas, con objeto de valorar la evolución y la importancia de la misma. Cabe señalar que en 2020 la exposición tuvo que ser pospuesta debido a las restricciones de la pandemia COVID-19.

Baltic Fashion and Textile 2021 ha contado con 108 participantes expositores de 10 países extranjeros (29 participantes internacionales de Portugal, Polonia, España, Italia, Reino Unido, Ucrania y Moldavia, entre otros).

Este año, según los organizadores, la feria ha acogido a 4.500 visitantes profesionales. Durante los tres días de duración del evento, se celebraron dos conferencias internacionales y múltiples encuentros internacionales B2B con un total de 58 participantes.

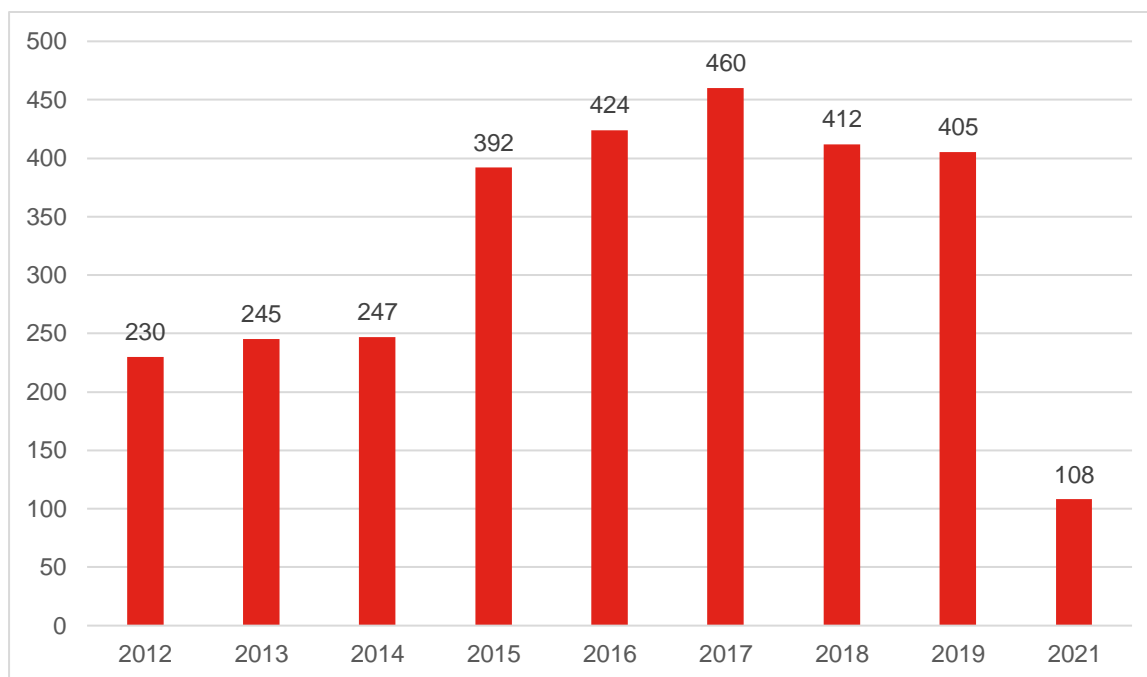
En la edición anterior (2019), participaron 405 expositores de 22 países, lo que supuso un leve descenso de la participación del 1,7 % con respecto a la edición anterior (2018).

Se observa a continuación el gráfico de la evolución del número de participantes expositores desde el año 2012 hasta la edición de 2021, año que anota una disminución significativa del 53 %, marcada, sobre todo, por la incertidumbre en cuanto a la celebración de la feria debido a la situación actual de pandemia y por su reducción del tamaño. En ediciones anteriores, la feria ocupó más de un pabellón de LITEXPO.

La variación del número de participantes desde 2015 hasta el 2019 fue positiva (3,31 %), aunque destaca la inflexión de esta tendencia creciente en la edición de 2018, punto a partir del cual la participación ha descendido año tras año.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

Nº de participantes



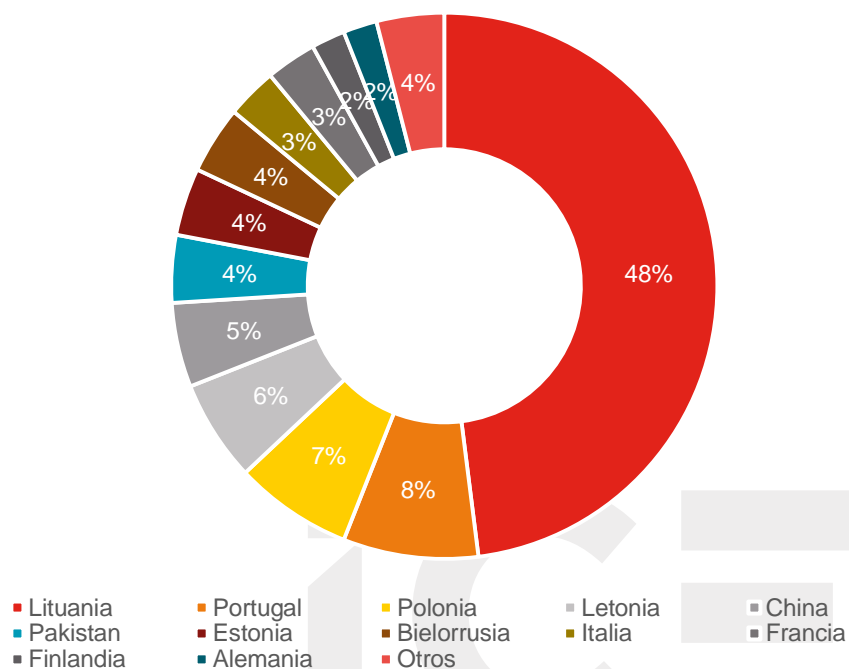
Fuente: [Baltic Fashion & Textile](#).

Con respecto a la procedencia de los expositores, este año Lituania y Moldavia fueron los países más representados, seguidos de Portugal y Polonia. Lamentablemente, la organización no ha facilitado los datos oficiales desglosados de las ediciones de 2021 y 2019.

En la edición de 2018, el 52 % de los expositores fueron extranjeros, siendo Portugal, Polonia y Letonia los principales países extranjeros participantes.

PARTICIPACIÓN POR PAÍSES

2018



Fuente: [Baltic Fashion & Textile](#).

En cuanto a la división por categoría o grupo de productos, el 48 % procedieron del sector “*Fashion & Style*” (enfoque B2C para comerciantes y consumidores), el 32 % de “*Textile, Raw Materials & Interior*” y el 20 % restante, de “*Machinery, Technologies, Innovations*”; estas últimas dirigidas a profesionales de la industria, según muestran las estadísticas del año 2018.

En términos generales, la trayectoria de la feria muestra una buena acogida por parte tanto de los profesionales como del público que se interesan por el sector. No obstante, ésta se ha visto alterada por el cambio de enfoque de esta edición, más centrado en el B2B.

3. Tendencias y novedades presentadas

En la nueva edición de Baltic Fashion and Textile se ofreció a los visitantes, como cada año, la oportunidad de atender a varias conferencias, seminarios y eventos relacionados con el sector.

Las dos conferencias internacionales se denominaron: "*Trends and Prospects of the Textile and Clothing Industry Sector*" y "*Sustainable Circular Economy - The Future of Industry*".

El primer día de la feria¹, tuvo lugar la conferencia internacional sobre las tendencias y perspectivas del sector de la industria textil y de la confección, en la que se debatieron las consecuencias de COVID-19, los cambios en la Unión Europea, la automatización de los equipos y otros temas relevantes para el sector.

El acto contó con la presencia del presidente de la Asociación lituana de Empresas de Confección ([LATIA](#)); asimismo, las presentaciones corrieron a cargo de Dirk Vantyghem, Director General de la Organización Europea de la Confección y el Textil ([EURATEX](#)). Tras la apertura, se sucedieron distintos discursos que giraban principalmente sobre el mismo tema de interés: la estrategia futura de la industria textil y de la confección.

Por otro lado, asistieron y participaron en las conferencias la Viceministra de Energía, Daiva Garbaliuskaitė², el Viceministro de Asuntos Sociales, Vytautas Šilinskas, y la Viceministra de Finanzas, Rūta Bilkštytė; relacionadas con sus respectivos ámbitos de actuación: energías renovables en la industria textil – estrategia textil sostenible; actualidad y cambios en la regulación de las relaciones laborales; cambios fiscales, reestructuración e impacto, respectivamente.

El segundo día de feria, los discursos se centraron más en la economía circular sostenible, el futuro de la industria. En la conferencia "*Sustainable Circular Economy - The Future of Industry*" se debatió la próxima estrategia textil de la UE. La conferencia contó una vez más con la presencia del Director General de la Organización Europea de la Confección y el Textil ([EURATEX](#)), Dirk Vantyghem. El evento se centró en la innovación, la digitalización, la presentación de la industria textil y de la confección eco-sostenible e innovadora, diversas conferencias, foros de negocios y seminarios para profesionales de la industria.

¹ <https://m.delfi.lt/stilius/stiliaus-nauijenos/article.php?id=88199447>

² <https://enmin.lrv.lt/lt/nauijenos/energetikos-viceministras-d-garbaliuskaite-atsinaujinancios-energijos-istekliai-pramoneje-ne-pasirinkimas-o-butinybe>



Además de las conferencias y programas ya mencionados, tuvo lugar un evento B2B para conocer nuevos socios comerciales en la industria. Las reuniones se llevaron a cabo de forma tanto virtual como presencial, denominadas *Hybrid B2B Meetings*.

Los participantes también tuvieron la oportunidad de participar en los *Innovation Exposition and Innovation Leaders Awards*, un evento diseñado para analizar las mejores prácticas de las innovaciones tanto lituanas como mundiales en el ámbito de la ropa y el textil, los aspectos del desarrollo sostenible y la reducción de la contaminación ambiental; del mismo modo, pudieron visitar talleres prácticos y *tours* de simulación sobre el tema.

Por último, se organizó por octava vez el *Vilnius Fashion & Textile Avenue*, un evento para la orientación profesional de los estudiantes del sector textil y de la confección.

Es posible acceder al programa de eventos organizados durante los días 16 y 17 de septiembre a través del siguiente [enlace](#).

icex

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Baltic Fashion & Textile es la principal feria del sector de la moda y la confección en Lituania, cuya gran visibilidad la ha convertido durante varios años en un instrumento muy útil para darse a conocer en Lituania y en mercados próximos como Letonia, Estonia, Bielorrusia y Rusia.

No obstante, la edición de 2021 estuvo marcada por la decreciente participación de empresas expositoras (-73 %) así como la decreciente presencia internacional (-55 %), en comparación con los datos de la edición anterior (2019). En lo que respecta a la afluencia de visitantes, ésta se desconoce, ya que la gratuidad de la entrada dificulta en este caso el recuento. En 2018, el número de visitante llegó a alcanzar la cifra de 10.900.

BALTIC FASHION & TEXTILE 2021 se enfocó principalmente en el sector profesional (B2B), hecho que se vio reflejado en el perfil de los visitantes. El “*Fashion Bazaar*” organizado en ediciones anteriores atraía a un gran número de visitantes que acudían al encuentro con el objetivo de adquirir los innovadores y exclusivos productos expuestos. La eliminación de este mercado afectó negativamente en la participación y en el número de visitantes a la feria.

Sin embargo, este año la feria mantuvo una imagen más profesional, con eventos y reuniones centrados en los negocios y en establecer relaciones comerciales en el ámbito de la moda y el textil. Esto es, esta última edición se ha enfocado únicamente en el B2B, mientras que ediciones anteriores el B2C era bastante notable.

Por otro lado, se debe tener en consideración que el mercado lituano es pequeño (2,8 millones de habitantes), y que la feria en sí también es de tamaño reducido. De hecho, pasó de ocupar tres de los cinco pabellones en 2018 a solamente uno en 2021, por lo que se hace evidente la reducción del tamaño de la misma.

4.2. De la participación española y principales países competidores

La participación española, como en ediciones anteriores de esta feria, ha sido bastante limitada. Este año la feria contó con dos empresas españolas: la empresa de tejidos y bordados “[Juan Boluda](#)” y el [Instituto Tecnológico Textil “Aitex”](#).

La empresa Juan Boluda repite otro año más con un *stand* en la feria, lo que significa que, a través de la asistencia a esta feria, consigue abrirse paso en el mercado lituano y báltico. La empresa ha



manifestado su satisfacción con los resultados obtenidos en la feria ya que les permite contactar de forma directa con sus clientes y socios, e identificar las tendencias del mercado.

4.3. Recomendaciones para futuras ediciones

A pesar de que la moda es uno de los sectores con mayor importancia para España, la representación española fue limitada.

Se considera que, pese a su reducido tamaño, esta feria puede tener un potencial para las empresas españolas aún pendiente de explotar. Aquellas empresas interesadas podrían aprovechar la visibilidad de esta feria para ampliar las oportunidades de negocio en los mercados bálticos y vecinos, siendo su participación una vía de entrada al sector en estas regiones.

Por otro lado, las empresas españolas pueden localizar potenciales socios comerciales a través de la organización de misiones comerciales directas o servicios personalizados, actividades en las que las OFECOMES se especializan.





5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Centro lituano de Exposiciones y Congresos (LITEXPO)

Dirección: Laisves Prospektas 5, Vilnius LT-04215

Tel.: 00370 5 245 4500, 00370 639 87189

E-mail: info@litexpo.lt

Página web: www.litexpo.lt

Embajada de España en Vilnius

Gedimino pr. 35, 4a planta, LT-01109, Vilnius

Tel.: 00370 5 231 39 61

Fax: 231 39 62

E-mail: emb.vilnius@maec.es

Embajador: Excmo. Sr. José María Robles Fraga

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

J. Jasinskio 16B, 6a planta, LT-01112 Vilnius

Tel.: 00370 52 546 800

Fax: 00370 52 546 801

E-mail: vilnius@comercio.mineco.es

Agregado comercial: Sr. Pablo Cascón Salgado





5.2. Listado de empresas expositoras

En este [link](#) se puede consultar el listado de empresas expositoras de la edición 2021.

5.3. Información general

- Página web LITEXPO: www.litexpo.lt/en/
- Página web turismo Vilnius: www.vilnius-tourism.lt, www.govilnius.lt/visit-vilnius
- Guía de turismo “Vilnius In Your Pocket” descargable en: www.inyourpocket.com/vilnius
- Lithuania Travel: www.lithuania.travel/en/
- Hoteles: www.booking.com, www.agoda.com
- Transporte en Vilnius: www.vilniustransport.lt/en/, www.trafi.com/lt/vilnius
- Restaurantes: www.tripadvisor.es, www.lonelyplanet.com
- Clima: www.meteo.lt

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones