

Envases y embalajes en Jordania

A. CIFRAS CLAVE

La industria jordana de envases y embalajes se enfrenta a oportunidades y retos que pueden conducir a un crecimiento empresarial significativo o a un descenso de la productividad y los beneficios. Se espera que el mercado mundial de los envases y embalajes crezca un 8,1 % entre 2021 y 2026. En Jordania, este sector está formado por muchas empresas pequeñas, las cuales se suelen dedicar a uno o unos pocos tipos de envases y embalajes teniendo en cuenta el método de fabricación.

DATOS CLAVE DEL MERCADO JORDANO

Concepto	Datos
Población (01/10/2021)	11.000.154 hab.
Previsión crecimiento PIB (2021)	2 %
Crecimiento mundial sector envases y embalajes (2021-2026)	8,1 %
Capital total de empresas del sector en Jordania (2019)	193 millones de euros

Fuente: Departamento de estadísticas de Jordania, FMI, Cámara de Industria y Banco Central de Jordania.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de los productos del sector estudiado

La palabra envase se utiliza de forma generalizada para denominar a los materiales, procedimientos y métodos que sirven para acondicionar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar una mercancía. Existen tres categorías de envases: primarias (envase), secundarias (empaquete) y terciarias (embalaje).

- El **envase** es la primera categoría y es el elemento que contiene o guarda un producto líquido, sólido, granulado, cremoso y/o en polvo. Su función es proteger la mercancía, identificar el producto y distinguirlo de otros artículos. El envase es cualquier recipiente, lata, caja o envoltura propia para contener algún producto.
- El **empaquete** es el envoltorio secundario. Es cualquier material que encierra o protege un artículo con o sin envase con el fin de exhibir, identificar y facilitar la venta y/o uso del producto.
- El **embalaje** es la caja o envoltura con que se protegen las mercancías para su transporte y almacenamiento. Su función es la de unificar todo, almacenar, proteger, conservar y transportar varias unidades del mismo producto en grandes cantidades y de forma fácil.

Respecto a la clasificación arancelaria, el sistema armonizado (HS) enmarca a los productos de esta ficha sector en la siguiente clasificación.

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA Y ARANCELES APLICADOS EN JORDANIA PARA CADA CÓDIGO

TARIC	Descripción	Arancel (UE)
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos.	0 %
3923	Artículos para el transporte o envasado en materias plásticas; tapones, tapaderas, cápsulas y otros dispositivos de cierre en plástico.	0 %
4415	Cajas, cajitas, jaulas, cilindros y embalajes similares de madera; tambores para cables en madera; paleta caja y demás plataformas para carga: collarines para paletas; alzas de paletas de madera.	0 %
4416	Barriles, cubas, tinas y demás manufacturas de tonelería y sus partes, de madera, incluidas las duelas.	0 %
4819	Cajas, bolsas, sobres, cucuruchos y otros embalajes de papel, cartón, guata de celulosa o capas de fibras de celulosa, cartonería para oficinas, tiendas o similares.	0 %
4821	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas.	0 %
7010	Bombonas, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio.	0 %
7309	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo.	0 %
7310	Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo.	0 %
7311	Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero.	0 %



7611	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de aluminio, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo.	0 %
7612	Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes similares, de aluminio (incluidos los envases tubulares rígidos o flexibles), para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de capacidad inferior o igual a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo.	0 %
7613	Recipientes para gas comprimido o licuado, de aluminio.	0 %

Fuente: Access2Markets.

Es esencial entender que, aunque exista importación de productos, las **empresas jordanas cubren el 90 % de las necesidades locales**. En el porcentaje restante, caben productos con una alta especialización que no son producidos por empresas locales. Por lo tanto, con el fin de completar este informe, se han utilizado las siguientes partidas arancelarias para delimitar las materias primas utilizadas por las empresas. Cabe destacar que existen algunos productos que se tratarán en esta ficha que, aunque se encuentren en el mismo capítulo y partida, estarán representados con una **subpartida más específica**.

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA Y ARANCELES APLICADOS EN JORDANIA PARA CADA CÓDIGO

TARIC	Descripción	Arancel (UE)
39	Materias plásticas y sus manufacturas	0 %
44	Madera y sus manufacturas	0 %
48	Papel, cartón y sus manufacturas	0 %
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	0 %
76	Aluminio y sus manufacturas	0 %

Fuente: Access2Markets.

B.2. Tamaño del mercado

La industria jordana de envases y embalajes se enfrenta a **oportunidades y retos** que pueden conducir a un crecimiento empresarial significativo o a un descenso de la productividad y los beneficios. Para ser competitivo y seguir la senda de crecimiento, la industria necesita mejorar su esquema de comercialización y obtener un mejor acceso a materiales y a las últimas tecnologías.

En la siguiente tabla se puede observar la evolución de la producción de productos de la industria del *packaging*, por el tipo de materia prima que utilizan. Hay que señalar que Jordania tiene pocos recursos naturales, por lo que las materias primas utilizadas en la producción de envases se importan de otros países:

PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA JORDANA DEL *PACKAGING*

(valores en miles de euros)

AÑO	PAPEL Y CARTÓN (TARIC 48)	PLÁSTICOS (TARIC 39)	METALES (TARIC 73 Y 76)	MADERA (TARIC 44)
2016	383,9	526,6	558,1	52,2
2017	465,5	688,5	753,8	77,6



2018	505,1	740,8	800,1	86,4
2019	535,3	737,5	783,2	79,5

Fuente: Departamento de Estadísticas de Jordania.

La importancia de este sector radica en que es parte integral de todos los productos básicos, ya que la industria del envasado y embalaje desempeña un papel esencial en todas las industrias. **Representa el vínculo entre el producto y el consumidor.** Este sector se considera uno de los integradores de todos los demás sectores industriales. La calidad del envase, la impresión y el diseño contribuyen a la promoción del producto. Sin embargo, los últimos datos disponibles del sector no son especialmente positivos.

El sector fue testigo de una disminución en el número de establecimientos y el capital total, por lo que el empleo se vio afectado negativamente, al registrar una disminución del 12 %. El número total de establecimientos del sector en 2019 fue de 892 frente a 930 de 2018, registrando un descenso del 4 %. El capital total registrado de estas empresas fue de 193 millones de euros en 2019, frente a unos 212 millones en 2018, con un descenso del 8,6%.

En cuanto a las exportaciones, estas bajaron de unos 318 millones de euros en 2018 a unos 277 millones de euros en 2019, una reducción del 12,8 %.

Aunque los datos del **año 2020** que reflejan el impacto de la pandemia en el sector en Jordania aún no están disponibles, según estudios preliminares, la industria del *packaging* no se vio igual de afectada que otros sectores, gracias a la naturaleza de sus productos y a los ajustes de producción que realizaron las empresas del sector. Por otro lado, a **nivel mundial**, se espera que el mercado de los envases y embalajes **crezca un 8,1 % entre 2021 y 2026**. La pandemia ha supuesto un punto de inflexión para el sector.

La mayoría de los fabricantes y transformadores jordanos no priorizan el *marketing* y son pocos los que tienen un plan estratégico centrado en él. Además, el sector sufre actualmente una escasez de trabajadores tanto cualificados como no cualificados, ya que muchos abandonan Jordania para ir a países vecinos en busca de mejores salarios.

B.3. Principales actores

El sector de los envases y embalajes está cambiando y adaptándose a las características actuales del mercado.

En cuanto al **sector público**, el **Ministerio de Medio Ambiente** de Jordania es el máximo responsable en este sector. Todas las empresas deben seguir las regulaciones dictadas por este organismo público

El **sector privado** en Jordania está formado por muchas empresas pequeñas. Estas se suelen dedicar a uno o unos pocos tipos de envases y embalajes, teniendo en cuenta el método de fabricación. Son muy escasas las excepciones de empresas que integran varios productos en su línea de producción. Es necesario destacar la importancia que tiene la **Cámara de Industria**, dentro de la cual existe un departamento que representa los intereses del sector del *packaging*.

En las tablas siguientes se muestra qué **tipo de productos** fabrican las empresas locales, clasificadas en función de la materia prima usada (con su código arancelario), con indicación de los principales consumidores:

PRODUCTOS DERIVADOS DEL PAPEL Y CARTÓN

Productos principales		Consumidores principales
1	Cajas de cartón (TARIC: 4819)	Fabricantes de productos farmacéuticos, tabaco, confitería, productos del mar Muerto y detergentes.



ENVASES Y EMBALAJES EN JORDANIA

2	Cajas de cartón corrugado (TARIC: 4819)	Fabricantes de alimentos procesados, productos farmacéuticos, detergentes, productos del Mar Muerto y agricultores de frutas y verduras frescas.
3	Cajas de cartón ondulado de perfil E (TARIC: 4819)	Detergentes, confitería, frutas y verduras frescas.
4	Etiquetas de papel (TARIC: 4821)	Fabricantes de alimentos procesados, cereales y productos farmacéuticos.
5	Bolsas de papel (TARIC: 4819)	Fabricantes de cemento, fertilizantes y harina.

Fuente: Cámara de Industria y Banco Central de Jordania.

PRODUCTOS DERIVADOS DEL METAL

Productos principales		Consumidores principales
1	Latas metálicas de tres piezas (TARIC: 7310)	Fabricantes de aceite vegetal, aceite de oliva, alimentos enlatados, productos cárnicos, pinturas, etc.
2	Latas de aluminio (TARIC: 7310)	Fabricantes de bebidas carbonatadas
3	Contenedores de aluminio (TARIC: 7310)	Establecimientos de restauración

Fuente: Cámara de Industria y Banco Central de Jordania.

PRODUCTOS DERIVADOS DE LOS PLÁSTICOS

Productos principales		Consumidores principales
1	Bolsas de compra de polietileno (HDPE, LDPE) (TARIC: 3923)	Fabricantes de aceite vegetal, aceite de oliva, alimentos enlatados, productos cárnicos, pinturas, etc.
2	Bandejas de poliestireno expandido (TARIC: 3923)	Restaurantes de comida rápida, centros comerciales, grandes superficies, supermercados para bandejas de carne y pollo y cajas de huevos.
3	Vasos de poliestireno expandido (TARIC: 3923)	Restaurantes, cafeterías, centros comerciales y supermercados.
4	Envases de poliestireno (TARIC: 3923)	Establecimientos de restauración y productos lácteos.
5	Botellas (HDPE, LDPE, LLPE, PVC, PET) (TARIC: 3923)	Fabricantes de agua mineral, productos químicos, detergentes, productos de aseo y farmacéuticos.
6	Cubos de PE (TARIC: 3923)	Fabricantes de pinturas y productos lácteos.
7	Tapas de PE y PP (TARIC: 3923)	Fabricantes de productos farmacéuticos, detergentes, productos químicos y productos alimentarios.
8	Envases de embalaje flexible (TARIC: 3923)	Fabricantes de aperitivos, helados, chocolate y confitería y productos cárnicos procesados.



9	Film plástico (TARIC: 3919)	Centros comerciales, supermercados y fabricantes de alimentos procesados, productos farmacéuticos, detergentes y productos del mar Muerto.
---	-----------------------------	--

Fuente: Cámara de Industria y Banco Central de Jordania.

PRODUCTOS DERIVADOS DE LA MADERA

Productos principales		Consumidores principales
1	Cajas de madera (TARIC: 4415)	Sector de la agricultura.
2	<i>Pallets</i> de madera (TARIC: 4416)	Como embalaje terciario para todos los fabricantes.

Fuente: Cámara de Industria y Banco Central de Jordania.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es uno de los países punteros del sector, tanto en la fabricación de maquinaria como en la producción de embalajes. Siguiendo la tendencia del mercado mundial, la industria del *packaging* en España tendrá un **crecimiento anual del 12 %** durante los próximos años. Se trata de un periodo en el que este sector, formado por 2.100 empresas y más de 70.000 trabajadores, va a experimentar un crecimiento muy importante por los cambios en los patrones del consumo y la incertidumbre ante los cambios regulatorios que se puedan producir para proteger el medio ambiente en el ámbito de la Unión Europea.

La realidad de España dentro del sector del *packaging* se puede apreciar en su posición como país exportador. Si nos fijamos en las partidas arancelarias analizadas, se observa que España se encuentra en el **top 20 de exportadores mundiales** (exceptuando el código TARIC 44, madera y sus manufacturas, en el que se encuentra en el 25.º puesto). Es destacable asimismo su posición en los TARIC **7010, 7309 y 7310**, en que España es **sexto, séptimo y quinto** país exportador, respectivamente.

El sector español se encuentra a la vanguardia en cuanto a la adaptación a estos cambios. Sirva de ejemplo de los últimos avances tecnológicos en el sector en la creación por una empresa española de la primera bolsa de patatas fritas libre de plásticos, **biodegradable y de materiales compostables** de Europa. Además, el Gobierno prevé prohibir el uso de envases de plástico para la venta minorista de frutas y verduras frescas a partir del año 2023.

Antes de la COVID-19, el comercio electrónico era ya cada vez más importante para el sector, debido al aumento de consumidores atraídos por la comodidad que ofrece este canal. Esta tendencia fomentó el desarrollo de nuevas soluciones dentro del sector. En este apartado, España se sitúa como el **tercer país del mundo con un mayor crecimiento del e-commerce**, con una estimación de ingresos de 23.322 millones de euros para 2023, lo que hace que represente ya un 8 % del PIB español. Además, el incremento de la demanda en *packaging* para la venta *online*, junto con el aumento de la demanda de envases y embalajes alimentarios, hicieron que el sector del *packaging* alcanzara los 20.000 millones de euros de facturación en 2020.

En general, la percepción del producto español hace que los productos sean considerados de alta calidad con un precio competitivo.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

D.1. Materias primas

Tal y como se ha indicado, Jordania tiene pocos recursos naturales. Las materias primas utilizadas en el sector del *packaging* se importan de otros países:

- **Plásticos (TARIC 48):** La gran mayoría de los plásticos se importan de países productores de petróleo de Oriente Medio, especialmente de Arabia Saudí. Sin embargo, la mayoría de los **policarbonatos (PC) y poliuretanos (PUR)** se importan de países de Europa Occidental. España es el **5.º** país que más **poliuretano** (TARIC: 390950) exporta a Jordania.
- **Papel y cartón (TARIC 39):** Aunque los países árabes también son relevantes proveedores de estas materias primas, existe un mercado más diversificado. Los países europeos tienen especial importancia en el **cartón corrugado**. España es el **tercer proveedor** de cartón corrugado (TARIC: 4808) de Jordania.
- **Metal (TARIC 73 y 76):** Hay más importaciones de países de Europa Occidental que de otros países, especialmente de **aluminio** (TARIC: 76), del que España es el 15.º proveedor de Jordania.
- **Madera (TARIC 44):** El sector de la madera es muy pequeño en Jordania. La mayor parte de esta materia prima se importa de **Indonesia**. España es el 15.º proveedor de Jordania.

D.2. Joint venture

Una de las oportunidades observadas para empresas españolas es la posibilidad de formar un proyecto conjunto con una empresa jordana. Ambas compañías se pueden beneficiar mutuamente. Mientras que las compañías locales tendrían un punto de entrada al mercado europeo, las empresas españolas pueden beneficiarse de la **estabilidad de Jordania para entrar en Oriente Medio**.

D.3. Maquinaria

Aunque no es objeto de estudio en esta ficha, España tiene una industria de maquinaria para la industria del *packaging* muy importante. Las empresas locales importan este tipo de maquinaria, especialmente países del centro de Europa. Si la oferta española es interesante y competitiva, la tendencia de mercado puede cambiar a favor de las empresas españolas.

D.4. Productos listos

La tendencia del mercado apunta a una **producción ecológica y sostenible**, manteniendo precios asequibles y cuidando el diseño en los embalajes dirigidos al consumidor final. Lleva imperando en el mercado más de una década, y cada día es más exigida y valorada tanto por el cliente como por el consumidor final.

Aunque esta tendencia no se observa tanto en Jordania, existe y experimenta crecimiento cada año. Por lo tanto, las empresas españolas, que como se ha observado con anterioridad, se encuentran a la vanguardia tecnológica en el sector de los envases y embalajes, se pueden beneficiar de esta oportunidad.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En Jordania, el canal de distribución del sector del *packaging* es corto. Teniendo en cuenta el modelo de negocio del grueso de las empresas, la venta de envases y embalajes se realiza de tres maneras distintas: **venta directa**, **venta al mayorista** o **producción integrada**.



E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Los productos de esta ficha están sujetos al Impuesto sobre las Ventas jordano (equivalente al IVA español), a un tipo del 16 %. En cuanto a aranceles, todos los productos de esta ficha y relacionados se encuentran **exentos de arancel de importación desde la Unión Europea**.

E.3. Ferias

Tras consultar con agentes locales del sector, existen una serie de ferias relevantes en Dubái.

- **GULFOOD**

La feria más grande de Oriente Medio para la industria de la alimentación.

Próximas fechas: 07/11/2021 – 09/11/2021

- **GULF PRINT & PACK**

Evento líder en el sector de impresoras comerciales y de envases en Oriente Medio y el Norte de África.

Próximas fechas: 14/12/2021 – 16/12/2021

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Cámara de Industria de Jordania: <https://www.jci.org.jo/?l=en>
- Departamento de estadísticas de Jordania: <http://dosweb.dos.gov.jo/>
- Banco Central de Jordania: <https://www.cbj.gov.jo/>
- Access2markets. Asistente comercial: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>
- Ministerio de Medio Ambiente: <http://moenv.gov.jo/Default/EN>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Amman** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Jordania**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Jordania, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Calle Zahran, 28 - Jabal Amman
Oficina Económica y Comercial de España / Embajada de España
P.O. BOX 927148
Amman – 11110 - Jordania
Teléfono: +962 (6) 5601281 / 5689205
Fax: +962 (6) 5603161
amman@comercio.mineco.es
<http://jordania.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Javier Bolado Zubizarreta

Oficina Económica y Comercial
de España en Amman

amman@comercio.mineco.es

Fecha: 01/10/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es

