



OTROS
DOCUMENTOS

2021



Mercado de compras del Programa Mundial de Alimentos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Roma

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

31 octubre de 2021
Roma

Este estudio ha sido realizado por
Carlota Marco García e Isabel Beteta de la Rosa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Roma

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-010-1



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Aspectos generales del WFP	6
3. Mercado de compras de NN. UU.	8
4. Mercado de compras del WFP	11
4.1. Distribución sectorial de las compras	12
4.2. Distribución de las compras: alimentos	14
4.3. Distribución de las compras: bienes y servicios	17
4.4. Distribución geográfica de las compras	19
4.5. Impacto de la COVID-19 en las adquisiciones en 2020	21
5. Situación de las empresas españolas	22





1. Resumen ejecutivo

El Programa Mundial de Alimentos o *World Food Programme* (en adelante, WFP), es un programa de Naciones Unidas que persigue el objetivo de combatir el hambre y la malnutrición global. Es la organización humanitaria más grande del mundo, y cada año alimenta a más de 100 millones de personas. En 2020, el Programa Mundial de Alimentos recibió el Premio Nobel de la Paz. Esta organización se divide en dos grandes sectores: alimentos y otros bienes y servicios.

El Sistema de Naciones Unidas (en adelante, NN. UU.) realizó en 2020 adquisiciones de diferentes bienes y servicios por un valor más de 22.000 millones de dólares. WFP es la segunda agencia con mayor volumen de compras, por detrás de UNICEF (4.400 millones de dólares en 2020). El total de adquisiciones del WFP en 2020 ascendió a 3.900 millones de dólares, de los cuales prácticamente la mitad se destinaron a la adquisición de bienes (alrededor del 44 % del valor total fueron alimentos y bebidas), y la mitad restante a bienes y servicios (el 34 % de las compras fueron servicios logísticos).

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS DEL WFP POR CATEGORÍA

Miles de millones de USD

Categoría	Compras 2020
Alimentos y bebidas	1.740
Logística	1.347
Bienes y servicios	894
Total	3.981

Fuente: elaboración propia. UNGM 2021.

En 2020, dentro de la división de alimentos, la categoría más demandada fue la de los cereales, que representaron alrededor del 56 % de las compras. Por otro lado, en la división de bienes y servicios destaca el transporte como servicio principal. Le siguen los servicios de gestión y administración y, en tercer lugar, los servicios de política y asuntos cívicos.

En la división de alimentos los principales proveedores son, los países en desarrollo, lo que redundará en beneficio de la economía local de estos países. Sin embargo, del total de compras anuales en 2020, tanto de alimentos como de bienes y servicios, aproximadamente el 25 % proviene de países desarrollados. Turquía se sitúa el primero en el *ranking* de compras de alimentos (165 millones de



dólares) y Ucrania es el primero en volumen (424.000 toneladas) en 2020. Por otro lado, en la división de bienes y servicios (principalmente transporte y almacenaje), los proveedores más destacados fueron Estados Unidos, Kenia y Sudán.

Por último, la presencia de empresas españolas en el mercado de compras de WFP es relativamente baja, a pesar de que WFP es una de las agencias que durante los últimos mayor volumen de adquisiciones años ha realizado. En relación con la participación de empresas españolas en otros organismos de NN. UU., WFP se sitúa en séptima posición. Las cifras han disminuido en más de un 40 % en 2020 (las compras ascienden a 4 millones de dólares), a pesar de que las adquisiciones a empresas españolas habían experimentado un crecimiento considerable en los últimos años. En 2014 las compras ascendían a 2,2 millones de dólares y en 2017 se alcanzaron los 16,8 millones de dólares, sin embargo, desde ese año las cifras han ido disminuyendo.



2. Aspectos generales del WFP

NN. UU. es una gran organización internacional formada por diversas agencias y organismos cuya misión es mantener la paz y seguridad internacionales. Entre todos estos organismos, aquellos cuya sede se encuentra en Roma son: Programa Mundial de Alimentos (PMA / WFP), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). No obstante, este estudio se centrará sólo en el WFP.

El Programa Mundial de Alimentos es el organismo de ayuda humanitaria más grande del mundo. Se encarga de proporcionar alimentos y lucha contra la malnutrición, además de prestar asistencia a víctimas de desastres naturales (conflictos, sequías, inundaciones, terremotos, huracanes, pérdidas de cosechas y pandemias). Se centra también en el desarrollo sostenible y trata de promover cambios a largo plazo colaborando con gobiernos nacionales.

Durante el año 2021, las contribuciones totales ascienden a 6.908.906.739 USD. España, cuyas donaciones ascienden a 1.520.316 USD, ocupa el puesto 49.º del *ranking*.

El WFP cuenta con más de 19.000 empleados en todo el mundo distribuidos en las distintas oficinas. La sede central se encuentra en Roma y tiene 6 despachos regionales en Bangkok, El Cairo, Dakar, Johannesburgo, Nairobi y Panamá. Además, existen otras 83 oficinas (*country offices*) en diversos países.

Las adquisiciones del WFP se organizan de forma descentralizada. Las compras de alimentos las realizan la sede, las oficinas regionales y las oficinas de país y se suele dar preferencia a las adquisiciones a países en desarrollo.

La estructura del WFP se divide en dos grandes grupos: alimentación y otros bienes y servicios.

La primera división se encarga de realizar las adquisiciones de alimentos para las operaciones del WFP en todo el mundo. La prioridad en esta división es realizar compras locales, cuando sea posible. El objetivo es disminuir el plazo de entrega de los alimentos, prestar apoyo a los agricultores locales y, consecuentemente, impulsar la economía de los países en desarrollo. El WFP asegura que los beneficiarios tengan acceso a alimentos seguros, de buena calidad y nutritivos.

Las condiciones que se deben tener en cuenta para efectuar la compra de alimentos son las siguientes:

- Restricciones del país donante: origen, destino, calidad, embalaje, mercado, etc.



- Requisitos del país receptor: producto, origen, embalaje, regulaciones de importación, etc.
- Impacto en el mercado: economía local de la cosecha, periodo de escasez y excedente.

Por otro lado, la división de otros bienes y servicios adquiere tanto bienes como servicios para distribuirlos globalmente, ya sea en países en desarrollo como en las diferentes oficinas del WFP. Entre los servicios destacan transporte y almacenamiento, servicios administrativos, consultoría, equipamiento de oficina, etc.

Ambas divisiones proporcionan supervisión, experiencia técnica y orientación a todas las oficinas de dicho organismo con el fin de garantizar que la compra de estos bienes y servicios se realice de manera eficiente y transparente. Por último, apoyan el desarrollo y la implementación de estrategias, políticas y planes para cumplir con la misión del WFP.

Por último, a continuación se señalan los objetivos del WFP:

- Utilizar la ayuda alimentaria para apoyar el desarrollo económico y social.
- Satisfacer las necesidades alimentarias de los refugiados, así como las que surjan en otros casos de urgencia y situaciones prolongadas de emergencia.
- Promover la seguridad alimentaria mundial de conformidad con las recomendaciones formuladas al respecto por las Naciones Unidas y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

3. Mercado de compras de NN. UU.

Es conveniente resaltar la importancia del mercado de compras de NN. UU. El departamento de adquisiciones (*procurement*) se encarga de establecer relaciones comerciales con proveedores de todo el mundo y su objetivo es proporcionar bienes y servicios de alta calidad a los países en vías de desarrollo.

Según datos de 2020, el total de compras de NN. UU. ascendió a 22.338 millones de dólares, con un incremento del 12 % con respecto al periodo anterior (19.893 MUSD). Esta tendencia alcista, tanto en bienes como servicios, ha sido recurrente durante los últimos 10 años. En 2010 el volumen de compras de la NN. UU. fue de 14.554 MUSD, lo cual se traduce en un incremento de un 54 % en estos últimos 10 años.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, alrededor del 80 % de las compras totales está concentrado en 7 agencias de NN. UU., entre las cuales el WFP ocupa la segunda posición, agrupando el 18 % del total de adquisiciones realizadas por todas las agencias.

TOP 10 AGENCIAS COMPRADORAS 2020

Millones de USD

Agencia	Compras 2020	Compras 2019	Variación de 2019 a 2020	Porcentaje sobre el valor de compras en 2020
UNICEF	4.468	3.826	17 %	20 %
WFP	3.981	3.637	9 %	18 %
UNDP	2.565	2.084	23 %	12 %
UNPD	2.331	2.512	(7 %)	10 %
WHO	1.718	893	92 %	8 %
UNHCR	1.383	1.138	22 %	6 %
UNOPS	1.272	1.095	16 %	6 %
PAHO	1.151	1.007	14 %	5 %
IOM	777	960	(19 %)	3 %
UNFPA	473	404	17 %	2 %
Resto agencias	2.219	2.337	(5 %)	10 %



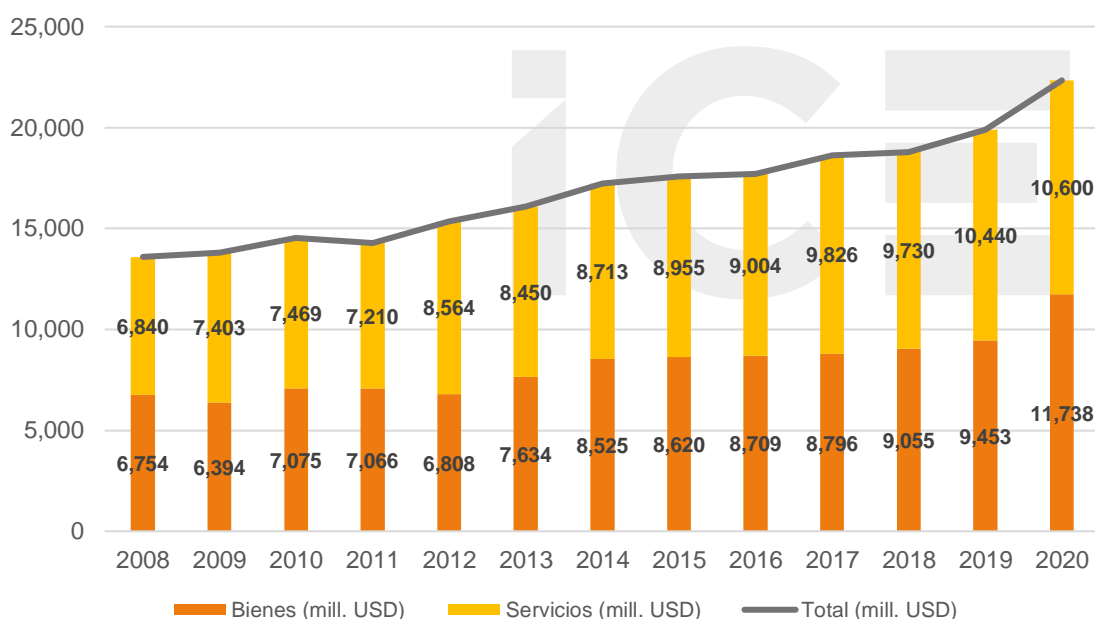
Total top 10	20.119	17.556	15 %	90 %
Total agencias	22.338	19.893	12 %	100 %

Fuente: 2020 Annual Statistical Report, UNGM 2021.

Por otro lado, es importante distinguir las compras de bienes y de servicios por parte de todas las agencias. En 2020, las compras de bienes han sido ligeramente superiores a las de servicios, sin existir una gran brecha entre ambas durante los últimos años.

EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS TOTALES DE NACIONES UNIDAS

Millones de USD



Fuente: 2020 Annual Statistical Report, UNGM 2021.

Los bienes más demandados en 2020 fueron los fármacos, anticonceptivos y vacunas, con unas compras de 3.036 millones de dólares, representando un 14 % de las compras totales. Les siguen los equipos médicos y los alimentos y bebidas.

Por otro lado, el transporte y almacenamiento encabezó las compras de servicios en 2020 con un valor de 2.717 millones de dólares, representando un 12 % del total de compras de bienes y servicios. También destaca la compra de servicios administrativos y de gestión, ingeniería e investigación y construcción y mantenimiento.

**RANKING DE COMPRAS TOTALES DE NN. UU. POR CATEGORÍA EN 2020***Millones de USD*

Categoría	Compras 2020	Porcentaje sobre el total de compras 2020	Porcentaje a países en desarrollo
Fármacos, anticonceptivos, vacunas	3.036	14 %	37 %
Transporte, almacenamiento, correos	2.717	12 %	68 %
Equipos médicos	2.226	10 %	62 %
Alimentos y bebidas	2.174	10 %	81 %
Servicios administrativos y de gestión	2.091	9 %	64 %
Ingeniería e investigación	1.328	6 %	45 %
Construcción y mantenimiento	1.290	6 %	74 %
Equipo TI y de comunicación	666	3 %	50 %
Equipamiento de laboratorio y pruebas	637	3 %	84 %
Servicios financieros y de seguros	636	3 %	54 %
Total top 10	16.801	75 %	-
Resto de bienes y servicios	5.537	25 %	-
Total compras bienes y servicios	22.338	100 %	-

Fuente: 2020 Annual Statistical Report, UNGM 2021.

Como se puede observar en la tabla anterior, alrededor de la mitad de las compras son de fármacos, transporte, equipos médico y alimentación.

Es importante destacar que gran parte de estas adquisiciones se realiza a países en desarrollo. Como se ha mencionado previamente, el objetivo es estimular estas economías y reducir los plazos de entrega, especialmente en los alimentos al tratarse de bienes perecederos, fortaleciendo los medios de vida y el sistema alimentario.



4. Mercado de compras del WFP

El WFP tiene un gran peso en el mercado de compras de NN. UU., como ya se ha mencionado en el capítulo anterior. El volumen de compras en 2020 representó un 18 % sobre el total. El importe ascendió a 3.981 millones de dólares, un 9 % más que en 2019. Con estos datos, el WFP se sitúa como segundo organismo comprador, por detrás de UNICEF (4.468 MUSD).

El programa de compras de WFP se organiza en dos divisiones:

- **Alimentación:** adquisiciones y supervisión de alimentos para su posterior distribución en todo el mundo. Se garantiza que los beneficiarios reciban los alimentos adecuados comprados en el lugar correcto.
- **Bienes y servicios:** adquisición y distribución de bienes y servicios, excluyendo los alimentos, como transporte, combustible, aceite, lubricante, equipamiento, servicios de oficina, telecomunicaciones o servicios de consultoría, entre otros.

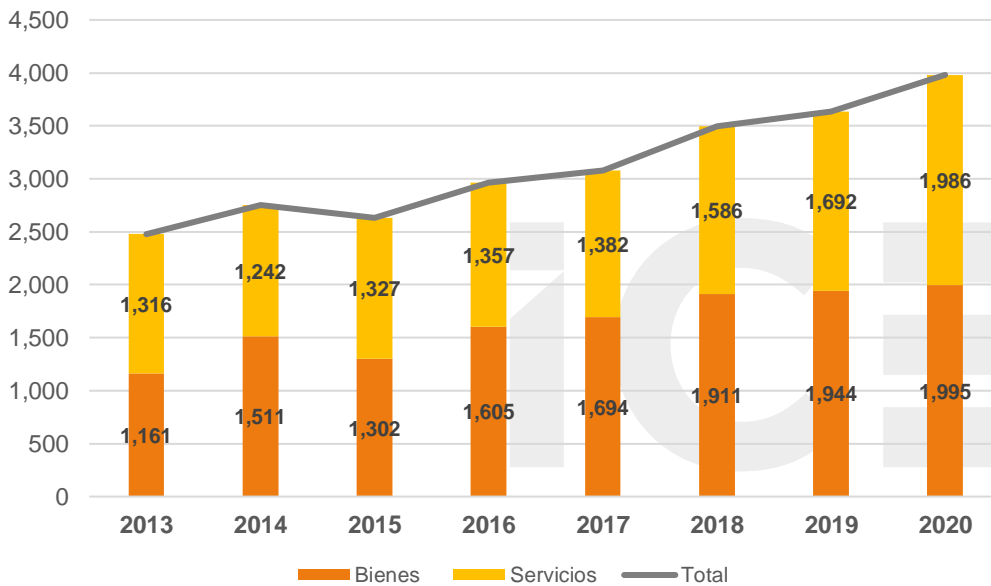
El departamento de compras trabaja desde la sede en Roma y las otras 6 oficinas repartidas mundialmente. Cada una de estas oficinas tiene su propio departamento de compras.

4.1. Distribución sectorial de las compras

Las compras del WFP, tanto de bienes como de servicios, han aumentado durante los últimos 5 años.

EVOLUCIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS DEL WFP

Millones de USD



Fuente: elaboración propia con datos de UNGM (2020).

En 2020, el WFP adquirió aproximadamente 3,3 millones de toneladas de bienes alimentarios por un valor de 1.740 MUSD. Se compraron 1.995 MUSD en bienes y servicios, de los cuales 1.347 millones fueron servicios de logística y transporte.



DESGLOSE DE COMPRAS DEL WFP POR CATEGORÍA EN 2020

Millones de USD

Categoría	Compras WFP	Compras totales de NN. UU.	Valor WFP sobre el total
Alimentos y bebidas	1.740	2.175	80 %
Transporte, almacenamiento, correos	1.347	2.717	50 %
Servicios administrativos y de gestión	159	2.091	8 %
Servicios de política y asuntos cívicos	106	323	33 %
Ingeniería e investigación	70	1.328	5 %
Combustible y lubricantes	66	578	11 %
Construcción y mantenimiento	54	1.290	4 %
Servicios de fabricación industrial	53	88	61 %
Equipo TI y de comunicación	51	666	8 %
Servicios relacionados con el sector público	49	251	19 %
Vehículos de motor y componentes	43	390	11 %
Servicios de orden público y seguridad	41	338	12 %
Terrenos, edificios y estructuras	36	214	17 %
Servicios de limpieza industrial	34	137	24 %
Equipamiento de seguridad	22	123	18 %
Equipamiento de oficina	21	166	13 %
Servicios de educación y formación	15	258	6 %
Equipamiento para la industria de los servicios	14	25	57 %
Maquinaria de manejo de materiales	14	139	10 %
Servicios financieros y de seguros	12	636	2 %
Equipamiento de agricultura y pesca	7	53	14 %
Maquinaria de generación de energía	5	97	5 %
Viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	5	212	2 %
Otros	17	8.043	-
Total de compras	3.981	22.338	-

Fuente: elaboración propia. UNGM (2021).



Desde un punto de vista sectorial, el WFP concentra alrededor del 78 % de sus compras en alimentación y servicios de transporte (44 % el primer concepto y 34 % el segundo). No obstante, tiene un posicionamiento fuerte frente al resto de agencias en servicios de fabricación industrial, dado que las compras que realiza representan el 61 % del total (un 63 % en 2019). También son importantes las adquisiciones que hace el WFP de equipamiento para la industria de servicios que, a pesar de tener un valor relativamente bajo (14 MUSD en 2020 y 6 MUSD en 2019), suponen un 57 % del total de adquisiciones realizadas por todas las organizaciones. Por último, en 2020 ha sido destacable el aumento de las compras en el sector de servicios políticos y asuntos cívicos, ya que el WFP ha duplicado el valor de sus adquisiciones con respecto al año anterior. De esta manera, se podrían destacar estas cinco categorías como sectores de oportunidad de negocio en WFP.

4.2. Distribución de las compras: alimentos

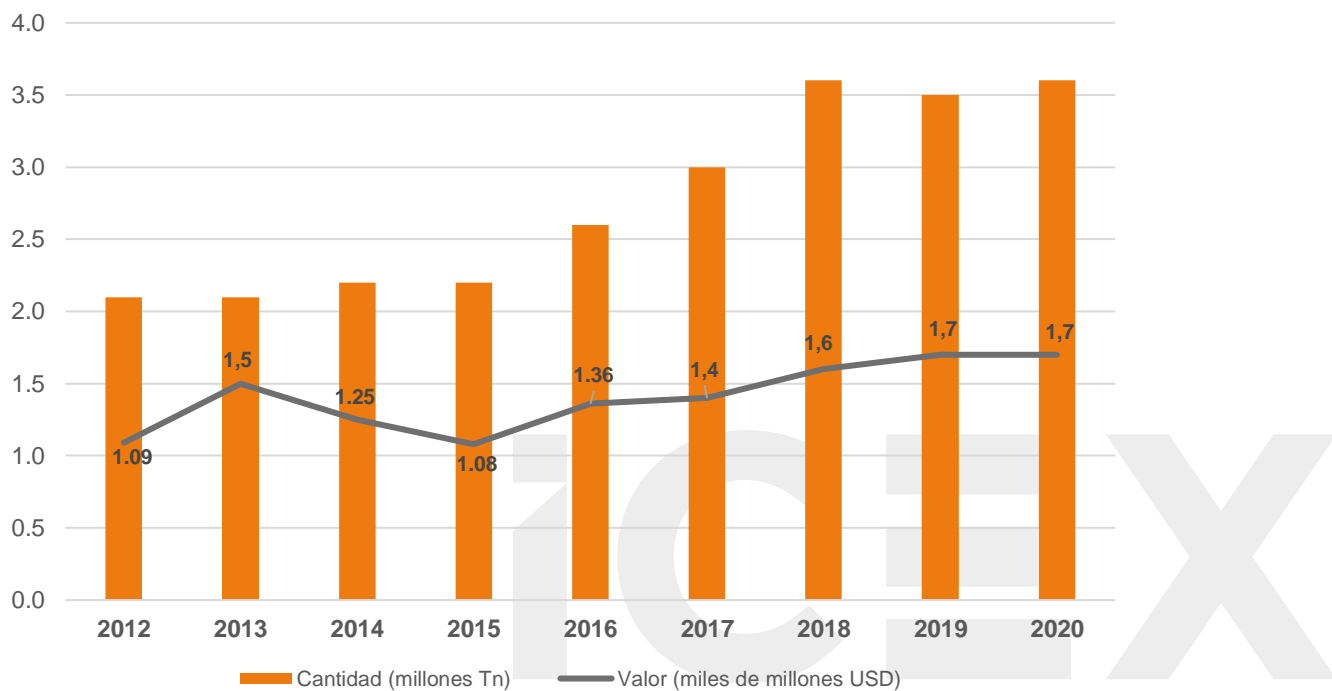
El WFP distribuye 88 tipos de alimentos diferentes a más de 60 países. Como ya se ha mencionado antes, WFP compró en 2020 3,3 millones de toneladas de alimentos (3,5 millones de toneladas en 2019) por un valor de, aproximadamente, 1.700 millones de dólares. A pesar de la ligera disminución del volumen en toneladas, el valor de los alimentos adquiridos fue semejante al de 2019 debido principalmente a la mayor prioridad concedida a productos más caros, como pueden ser el aceite vegetal y los alimentos nutritivos especializados.

Estas compras se realizaron a 91 países, de los que el 81 % eran países en desarrollo. Alrededor del 23 % de los alimentos adquiridos provenía de países menos adelantados, el 53 % de países en desarrollo y el 4 % de países en transición. El 20 % restante procedían de países desarrollados.

El 34 % de las adquisiciones se realizó a países africanos, como Sudán, principal proveedor de sorgo para los países del África Oriental, o Sudáfrica, proveedor de maíz, harina de maíz, cereales y suplementos nutricionales destinados a países vecinos del África Meridional y Oriental.

EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL WFP (2012-2020)

En millones de toneladas y miles de millones de USD

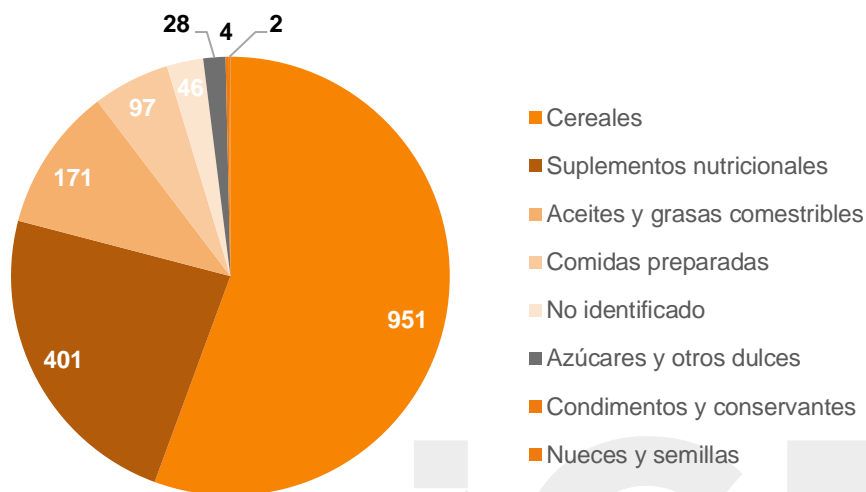


Fuente: elaboración propia basada en el Informe de actualización sobre compras de alimentos del PMA (2021).

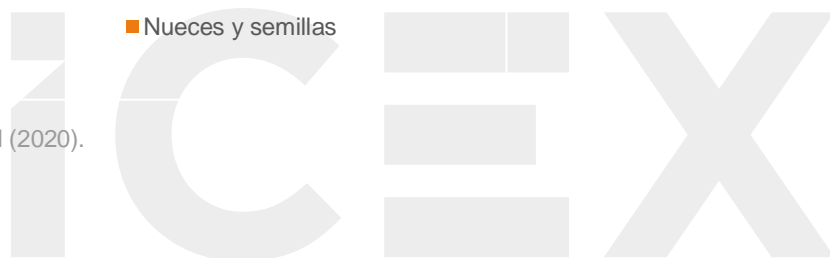
Ucrania fue el primer país proveedor de alimentos en 2020 en términos de volumen (424.000 toneladas) y el valor de sus compras ascendió a 107 MUSD. En cambio, Turquía es el primer país proveedor en valor monetario; las adquisiciones ascendieron a 165 MUSD, correspondientes a 336.000 toneladas. En Ucrania, el WFP se abasteció fundamentalmente de trigo, mientras que en Turquía compró una amplia gama de productos alimenticios, entre otros, harina de trigo, aceite vegetal, trigo bulgur y legumbres secas, especialmente para su distribución en Oriente Medio.

DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS 2020

Millones de USD



Fuente: elaboración propia con datos de UNGM (2020).

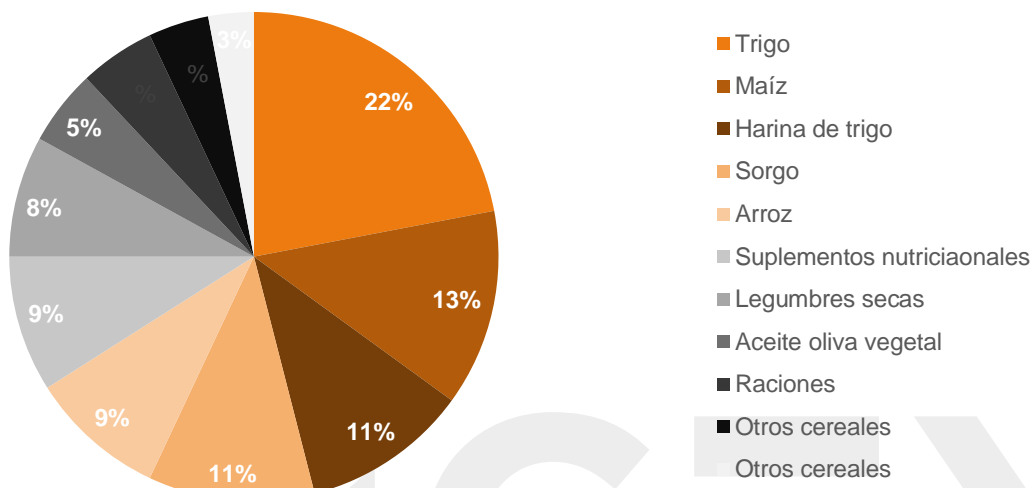


En 2020 el alimento más demandado fueron los cereales¹ (por un valor aproximado de 951 MUSD y un volumen de 2,4 millones de toneladas) representando casi el 56 % del gasto total en compras de alimentos y bebidas. En segundo lugar, se encuentran los suplementos nutricionales (en torno a 401 MUSD y 300.000 toneladas), seguidos de los aceites y grasas vegetales (aproximadamente 181 MUSD y 200.000 toneladas).

¹ Dentro de esta categoría se encuentran los siguientes productos alimenticios: cebada, trigo sarraceno, trigo bulgur, maíz, harina de maíz, avena, pasta, arroz, sorgo/mijo, trigo, harina de trigo.

DISTRIBUCIÓN COMPRAS DE ALIMENTOS 2020

Volumen en toneladas



Fuente: elaboración propia según datos de WFP / ICEX Procurement Seminar

Las empresas españolas proveedoras suministraron alimentos (principalmente cereales y suplementos nutricionales) por valor de 2,3 millones de dólares.

Por último, el WFP aumentó en 2020 sus compras a pequeños agricultores hasta 49 MUSD (32 % más que en 2019), lo que supone un 3 % sobre el valor total de las compras de alimentos.

4.3. Distribución de las compras: bienes y servicios

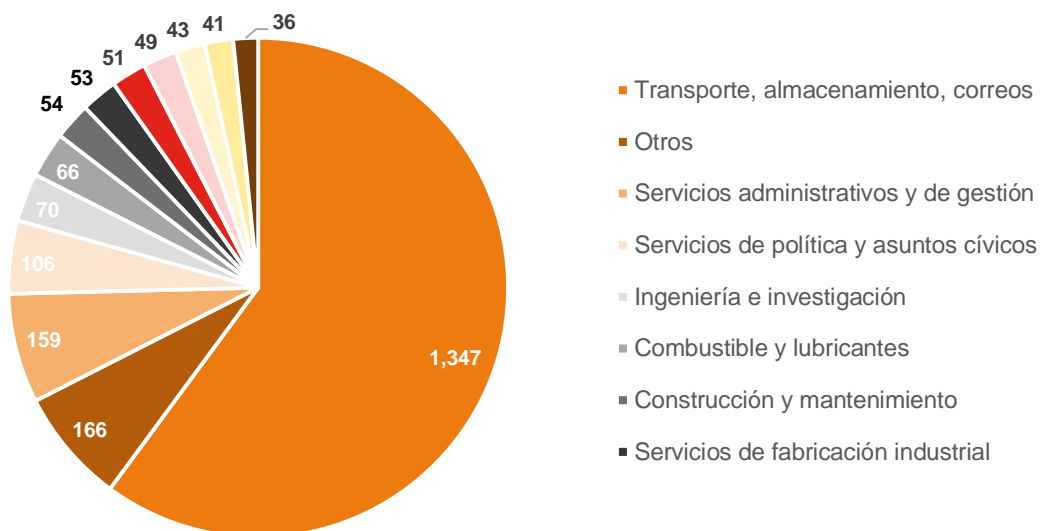
La categoría de bienes y servicios engloba 264 bienes y servicios diversos y, en 2020, se dispuso de más de 20.000 proveedores en más de 140 países.

La categoría de bienes que ocupa el primer puesto, según su valor, ha sido la de combustibles y lubricantes (66 MUSD). En segundo lugar, destacan los equipos de TI y de comunicación por un valor de 51 MUSD. La tercera posición la ocupan los vehículos de motor y componentes por valor de 43 MUSD; seguidos de terrenos, edificios y estructuras que ocupan el cuarto lugar (36 MUSD).

En el apartado “Otros” aparecen los bienes y servicios cuyas adquisiciones se encuentran por debajo de los 36 millones de dólares y que, además, se pueden ver en el apartado 4.1.

DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS 2020

Millones de USD



Fuente: elaboración propia con datos de UNGM (2021).

En 2020, la compra de servicios ascendió a casi 1.884 MUSD, de los cuales más de 1.300 millones correspondieron a las compras de transporte, almacenajes y servicios postales.

El servicio de logística se encarga del transporte (terrestre, marítimo y aéreo) de artículos adquiridos mundialmente. El transporte gestiona la red de almacenamiento y logística para garantizar una asistencia eficaz y eficiente de los bienes adquiridos. Este servicio es el núcleo de las operaciones del WFP, ya que cada año distribuye alrededor de 4 millones de toneladas de alimentos. El WFP opera con un promedio de 92 aviones, 50 barcos y 5.600 camiones al día con el objetivo de brindar asistencia a personas que viven en los lugares del mundo con mayor inseguridad alimentaria y más inaccesibles.

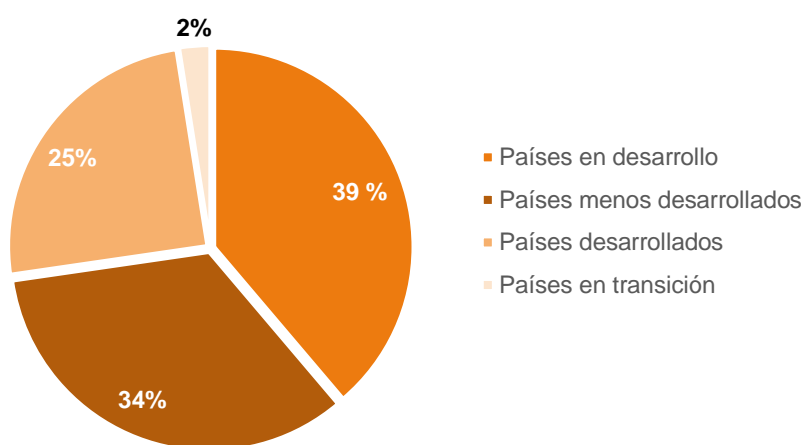
Este servicio representó en torno al 34 % del total de compras del WFP y un 50 % del total de compras de transporte de todas las organizaciones de las NN. UU. (2.700 MUSD). Además, 77 % de estas adquisiciones se realizó a países en desarrollo.

El segundo servicio más adquirido, en términos de valor, fueron los servicios administrativos y de gestión (159 MUSD). En tercer lugar, están los servicios de política y asuntos cívicos (106 MUSD) seguidos de los servicios de ingeniería e investigación (70 MUSD).

4.4. Distribución geográfica de las compras

WFP adquiere bienes y servicios a nivel local, regional e internacional, dependiendo de la zona geográfica donde realiza la compra. WFP garantiza que los bienes y servicios se adquieran a precios de mercado competitivos y que se entreguen en tiempo y forma de manera oportuna.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ADQUISICIONES SEGÚN REGIÓN DEL PROVEEDOR EN 2020



Fuente: elaboración propia con datos de UNGM (2021).

Desde el punto de vista geográfico, las adquisiciones del WFP se realizan, principalmente, a países en desarrollo (39 %) y países menos desarrollados (34 %). No obstante, alrededor de un 25 % de las compras provienen de proveedores de países desarrollados, especialmente europeos, y el 2 % de países en transición.

En la siguiente tabla se observa la distribución geográfica por regiones de las compras de bienes y servicios en 2020. En torno al 38 % de las compras las realiza en África y alrededor del 33 % en Asia, siendo la mayor parte adquisición de alimentos, en línea con los objetivos del WFP.

**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS COMPRAS EN 2020***Millones de USD*

Región	Compras WFP 2020	Porcentaje de compras de WFP por región	Compras 2020 de todas las organizaciones	Porcentaje WFP sobre el total de compras
África	1.490	37 %	4.270	35 %
Asia	1.272	32 %	7.500	17 %
Europa	800	20 %	6.879	12 %
América del Norte	252	6 %	2.110	12 %
América del Sur y Caribe	152	4 %	1.453	10 %
Oceanía	15	1 %	126	12 %
Total	3.981	100 %	22.338	16 %

Fuente: UNGM 2021.

En alimentos y bebidas, Turquía ha sido el proveedor líder de estos bienes si se tiene en cuenta el valor de las adquisiciones (165 MUSD). Los principales productos que se compraron en este país fueron: comida preparada y conservas, cereales y grasas y aceites. Dentro de los países desarrollados, Países Bajos ha sido el principal proveedor de alimentos (99 MUSD) y ha distribuido principalmente cereales, chocolate, azúcar y otros productos dulces confeccionados.

Por otro lado, en servicios y servicios el proveedor principal ha sido Turquía, con unas compras por valor de más de 227 MUSD. En cuanto a los servicios, principalmente transporte y almacenamiento, los proveedores más destacados en 2020 fueron: EE. UU. (138 MUSD), Kenia (114 MUSD, aproximadamente) y Yemen (101 MUSD).

En relación con los países más desarrollados, las compras europeas alcanzaron los 800 MUSD. En la siguiente tabla se relacionan los principales países proveedores de la UE:



PAISES DE LA UE PROVEEDORES DEL WFP EN 2020

Millones de USD

País	Valor
Países Bajos	110
Francia	109
Bélgica	108
Italia	64
Rumanía	58
Dinamarca	34
Alemania	32
Irlanda	10
España	4
Otros	271
Total	800

Fuente: Elaboración propia con datos de UNGM (2021).

4.5. Impacto de la COVID-19 en las adquisiciones en 2020

Si bien los efectos totales de la pandemia aún no se pueden determinar con exactitud, es evidente que el impacto sobre la población que previamente se encontraba en una situación vulnerable es especialmente preocupante.

Las primeras estimaciones afirman que en 2020 podría haber torno a 50-70 millones de personas más en situación de extrema pobreza. Es importante mencionar que esta cifra no había aumentado en los últimos 20 años. Se estima que en 2020 la cifra de personas que sufren hambre crónica podría haber aumentado entre 83 y 132 millones de personas a causa de la COVID-19.

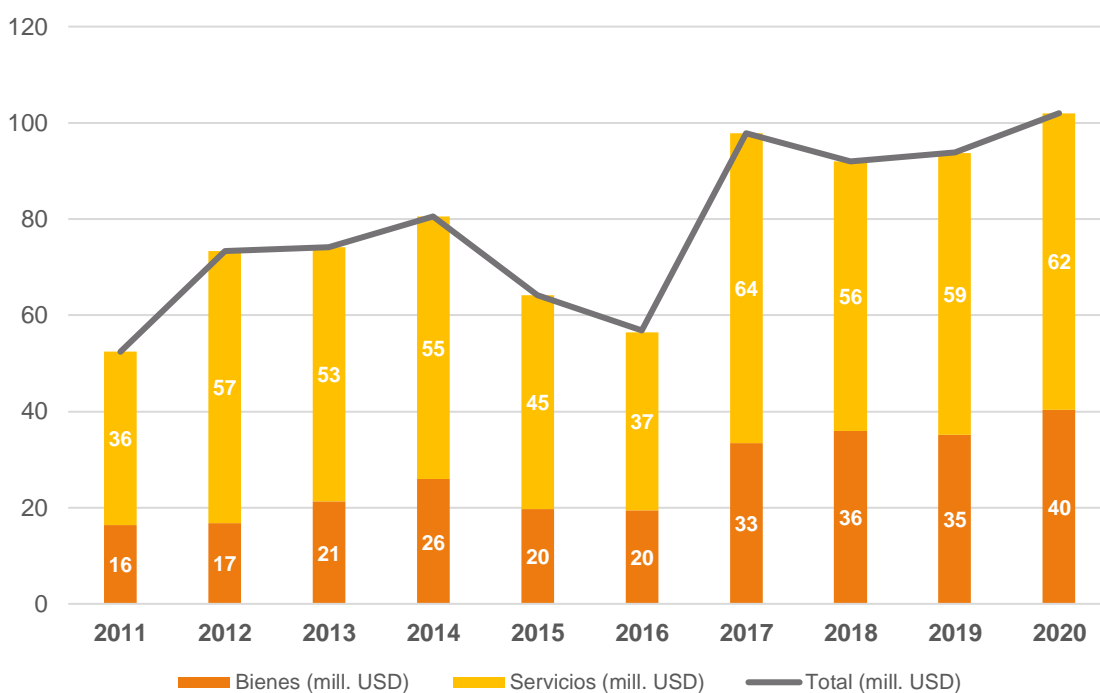
Con el fin de mitigar los efectos de la pandemia, el WFP continúa trabajando en varios proyectos. Un claro ejemplo fue el apoyo presentado en 2020 en la India para evitar que 80 millones de migrantes sufrieran las consecuencias del bloqueo de la cadena de suministro de alimentos esenciales.

El WFP ha adaptado los proyectos y las iniciativas que estaban teniendo lugar en todo el mundo (Haití, Mauritania, Jordania, Iraq, Níger...) a las nuevas necesidades generadas por la pandemia. En algunos de estos proyectos han colaborado otras instituciones como UNICEF; por ejemplo, en Níger.

5. Situación de las empresas españolas

El total de adquisiciones realizadas por todas las agencias de NN. UU. a empresas españolas en 2020 se ha incrementado en un 9 % y asciende a 102 millones de dólares (94 MUSD en 2019).

EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS A EMPRESAS ESPAÑOLAS POR TODAS LAS AGENCIAS Millones de USD



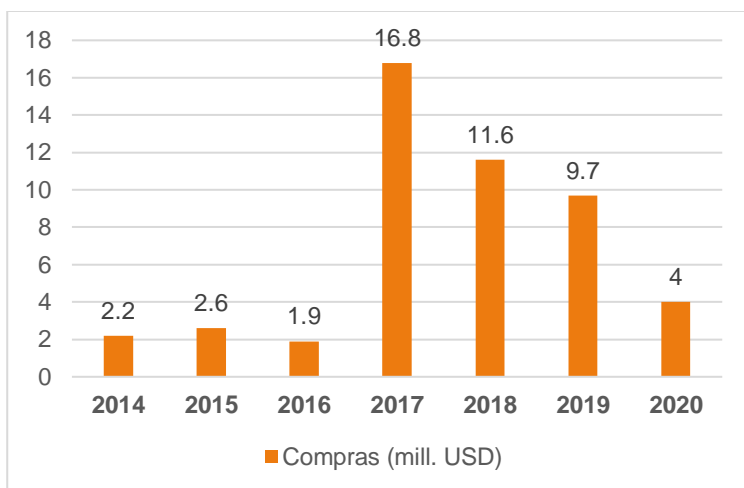
Fuente: UNGM (2014-2020).

Como se puede apreciar, del total de compras a empresas españolas, el 60 % han correspondido a servicios y el 40 % restante a bienes. En 2020 han destacado principalmente la prestación de servicios de ingeniería, innovación y servicios tecnológicos (25 % de las compras), la gestión y servicios profesionales y administrativos (12 %) y el transporte (7 %). Dentro de la categoría de bienes, las adquisiciones principales fueron los equipos médicos (18 %) y los vehículos de motor y piezas (6 %).

A pesar del gran volumen de compras que realiza el WFP anualmente, la presencia de empresas españolas en este organismo es relativamente baja. En 2020, las compras del WFP a proveedores españoles ascendieron a 4 millones de dólares, cifra inferior a la de 2019. No obstante, desde 2014 se ha ido experimentado un crecimiento significativo, siendo las compras de 2020 prácticamente el doble que las de aquel año.

EVOLUCION DE LAS COMPRAS ESPAÑOLAS REALIZADAS POR EL WFP

Millones de USD



Fuente: UNGM (2014-2020).

Sin embargo, dada la presencia de empresas españolas que trabajan con el WFP, es superior al de otras agencias. WFP es el séptimo organismo de NN. UU. con mayor volumen de compra a empresas españolas.

TOP 10 COMPRAS A ESPAÑA POR AGENCIA 2020

Millones de USD

Agencia	Compras 2020
UNICEF	22,3
UNPD	12,9
UNDP	12,8
WHO	10,9
WIPO	10,2
UNOPS	8,4
WFP	4
IAEA	2,4



UNIDO	2,4
UNFPA	2

Fuente: UNGM 2021.

De este total de compras a proveedores españoles, la división de alimentos tiene un peso mayor que la de servicios. Alrededor de un 75 % de las compras son de alimentos (principalmente harina y trigo) y el 25 % son servicios, especialmente de consultoría y logística.

COMPRAS A EMPRESAS ESPAÑOLAS POR CATEGORÍA EN 2020

Miles y millones de USD

Categoría	Compras a empresas españolas WFP (miles USD)	Compras totales WFP (millones USD)
Alimentos y bebidas	2.258	1.740
Transporte, almacenamiento, correos	733	1.347
Servicios administrativos y de gestión	257	159
Equipamiento deportivo y recreacional	34	-
Otros	720	-
TOTAL	4.000	-

Fuente: UNGM 2021.

Como se puede observar, la participación española en el WFP es relativamente baja, si se compara con lo que suministran el resto de los países. El dato más alto en 2020 fue el total de adquisiciones de alimentos (2,2 MUSD). También es importante destacar la participación española en servicios como transporte, administración y gestión, y equipamiento deportivo.

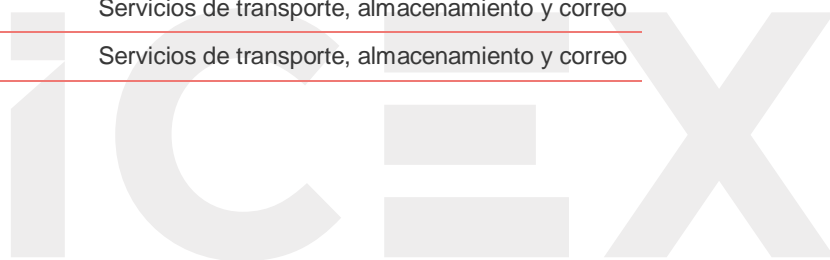
En la tabla siguiente se muestran algunas de las empresas españolas proveedoras del WFP en 2020:



EMPRESAS ESPAÑOLAS PROVEEDORAS DEL WFP EN 2020

Empresa	Sector
Oromas S.A.	Alimentos y bebidas
Industrias lácteas asturianas S.A.	Alimentos y bebidas
Gofia la Pina S.L.	Alimentos y bebidas
Compañía de transformados canarios	Alimentos y bebidas
Spanish Kits Company S.L.	Equipamiento deportivo y recreativo
KPMG Asesores S.L.	Gestión, servicios profesionales y administrativos
Everis Spain S.L.U.	Gestión, servicios profesionales y administrativos
Berge Maritima S.L.	Servicios de transporte, almacenamiento y correo
Operadora Logistica de Tránsitos In	Servicios de transporte, almacenamiento y correo
LATAM airlines group S.A.	Servicios de transporte, almacenamiento y correo
VB Comisarios de averias S.A.	Servicios de transporte, almacenamiento y correo

Fuente: UNGM 2021.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones