



INFORME
DE FERIA

2021



SIAL India

Nueva Delhi
9-11 de diciembre de 2021



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de diciembre de 2021
Nueva Delhi

Este estudio ha sido realizado por
Eduardo Latas Franco y Antonio Amado Debén

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

<http://India.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Expositores	7
2.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Agenda de conferencias	9
4. Valoración	12
4.1. Recomendaciones	12
5. Anexos	14
5.1. VINEXPO	14
5.2. Fotos de la feria	16
5.3. Listado de expositores	18
5.4. Planos de la feria	20



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



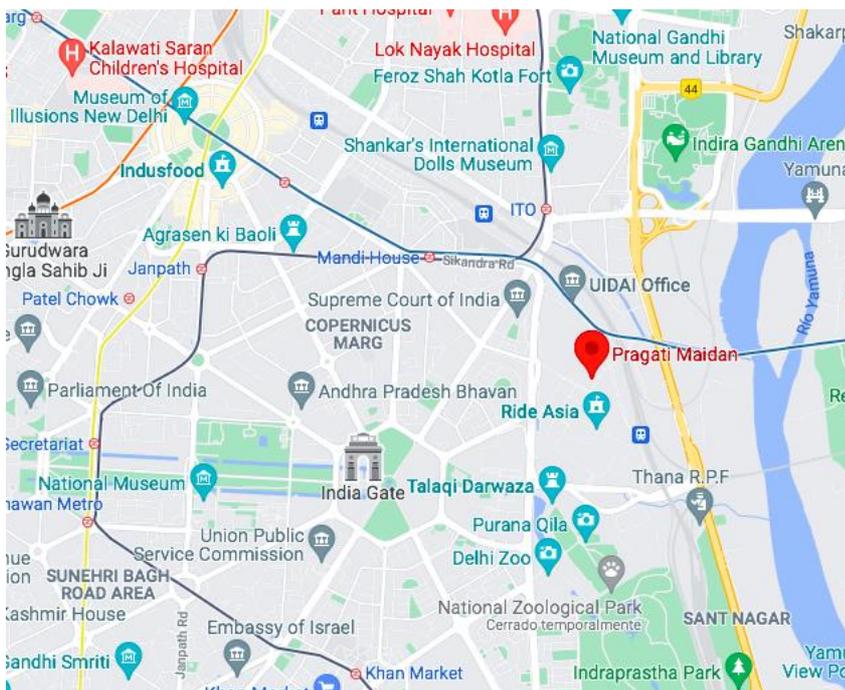
Fechas de celebración del evento: 9-11 de diciembre de 2021.

Edición: 3º edición.

Fechas de la próxima edición: 10-12 de mayo de 2022 en Mumbai.

Frecuencia: anual.

Lugar de celebración: Pragati Maidan Exhibition Centre, Nueva Delhi.





El evento se celebró en el pabellón nº 11 del recinto ferial de Pragati Maidan.

Organizador/es: Inter Ads Exhibitions PVT. LTD, Comexposium y Vinexposium.

Colaboradores:

- MFPI: Ministry of Food Processing Industries, Government of India (<https://mofpi.nic.in/>)
- APEDA: Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (<https://apeda.gov.in/apedawebsite/>)
- FIFI: Forum of India Food Importers (www.fifi.in/)
- PPF: Purchasing Professionals Forum India (www.ppf.in/)
- Coffee Board of India, Government of India Ministry of Commerce & Industry (<https://www.indiacoffee.org/>)
- IFCA: Indian Federation of Culinary Associations (<https://ifcaindia.org/>)

Horario de la feria: 9-11 de diciembre de 2021, de 10:00 a 18:00h.

Precios de entrada: Entrada gratuita. La inscripción se puede realizar online y de forma presencial. Solo se permite la entrada de profesionales del sector.

Página web: <https://www.sialindia.com/> / <https://www.vinexposium.com/en/vinexpo-india/>

Sectores y productos representados:

En la feria se pueden encontrar productos de la industria del procesado de alimentos, importadores y distribuidores, asociaciones profesionales y maquinaria y equipamiento del sector:

1. Industria alimentaria: alimentación y bebidas: bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos frescos: vegetales y frutas, productos congelados, productos orgánicos, productos cárnicos, repostería, postres y productos de pastelería, lácteos, chocolates, ingredientes, conservas, quesos, productos gourmet, aditivos y conservantes.
2. Equipamiento para la industria alimentaria: preparación, procesamiento y envasado: maquinaria de procesado de alimentos y maquinaria para envasado.
3. Soluciones para el sector de la hostelería: equipamiento de cocina y equipos de refrigeración.

Número de expositores: En la edición de 2021 participaron 113 empresas, 6 de ellas fueran internacionales.

Precios del espacio:

- Opción 1: Paquete todo incluido, con stand de 9 m²mínimo a 24 m²máximo con 1 mesa, 3 sillas, 1 mesa de recepción y 1 mesilla: 120 euros + 18% GST por m².

- Opción 2: Alquiler espacio sin stand: 1 lado abierto: 300 euros + 18% GST por m² (tamaño mínimo del stand: 9 m²), 2 lados abiertos: 325 euros + 18% GST por m² (tamaño mínimo del stand: 18 m²), 3 lados abiertos: 350 euros + 18% GST por m² (tamaño mínimo del stand: 36 m²) y 4 lados abiertos: 375 euros + 18% GST por m² (tamaño del stand: desde 72 a 299 m²).
Accesorios del stand: 120 euros por m².

Perfil del visitante:

- Profesionales de la industria minorista.
- Profesionales de la industria del procesado de alimentos.
- Delegaciones comerciales internacionales.
- Importadores y distribuidores.
- Chefs y gerentes de cadenas hoteleras.
- Emprendedores.
- Asociaciones industriales.
- Medios de comunicación.
- Instituciones gubernamentales indias.

Asistencia: SIAL India recibió en su pasada edición en torno a 8.000 visitantes profesionales a lo largo de los tres días de duración de la feria.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

SIAL India es uno de los más importantes encuentros del sector agroalimentario en este país. Se celebra anualmente y está dirigida a un público exclusivamente profesional. La cita de 2021 ha sido la tercera edición de la feria organizada por el promotor internacional SIAL, uno de los principales promotores de eventos relacionados con la innovación en el sector agroalimentario. Con una fuerte presencia mundial y una cobertura geográfica muy amplia (Europa, Norteamérica, Sudamérica, Oriente Medio y Asia), atrae a un gran número de actores del sector agroalimentario: mayoristas, minoristas, importadores, distribuidores, supermercados, catering, restauración, etc., Esta feria puede considerarse sin duda como un gran escaparate de las tendencias e innovaciones del sector.

El evento, organizado por InterAds Exhibitions, Comexposium y Vinexposium, se ha celebrado en colaboración con Vinexpo, para amplificar la perfecta sinergia entre el vino, las bebidas y la comida.

Un aspecto relevante de esta feria es que cuenta con la colaboración de algunas de las asociaciones más importantes dentro del sector agroalimentario. Destaca la participación de FIFI (Asociación de Importadores y Distribuidores) que cuenta con un elevado número de expositores y agrupa a importantes empresas, así como la presencia instituciones del Gobierno implicadas en la regulación y la promoción del comercio como el Ministry of Food Processing Industries, Government of India y APEDA.

2.1. Expositores

De las 113 empresas que participaron en el evento, 107 eran empresas indias y 6 internacionales. Dentro de la presencia internacional, fueron 6 los países presentes: Canadá, Austria, Bélgica, Italia, Irán y Suiza. En la edición de 2019, el número de expositores fue de más del doble con 300 empresas participantes, 25 de ellas internacionales.

Respecto a la participación agrupada, hubo tres pabellones nacionales:

- Agricultura y Agroalimentación de Canadá, organizado el Servicio de Comisionado Comercial de la AAFC que ayuda a las empresas y organizaciones agroalimentarias canadienses a tener éxito a nivel mundial.
- Flanders Investment and Trade Economic & Commercial Representation of Flanders organizado por el Flanders Investment and Trade (FIT), agencia de promoción del comercio y la inversión oficial del Gobierno de Flandes que ayuda a promover los negocios internacionales de las empresas con sede en Flandes.
- Advantage Austria, organización oficial austriaca de promoción del comercio exterior.



En esta edición no hubo participación española, no obstante, sí que pudieron verse productos españoles en los muestrarios de algunos expositores-importadores. Uno de ellos fue Chenab Impex Pvt. Ltd (<https://www.chenabimpex.com>), empresa india pionera en la importación de alimentos y bebidas gourmet. Entre las marcas españolas que exponían, se encontraban las siguientes: cavas y vinos Llopart, aceites Sol, bodegas Valdespino, Conservas Ortiz, bodegas Marqués del Puerto, maquinarias 100% Chef, ingredientes Gastro Cultura, vinagres Capirete, vinagres Badia, turrónes Pablo Garrigós y agua Sant Aniol.

2.2. Visitantes

No se han publicado aún datos oficiales de participación en la feria, sin embargo, como se pudo ver *in situ* hubo una gran atención. SIAL India recibió en su pasada edición en torno a 8.000 visitantes profesionales a lo largo de los tres días de duración de la feria.

La participación internacional este año fue más limitada debido a las restricciones a la entrada de extranjeros al país y el contexto de la pandemia de la COVID-19.





3. Tendencias y novedades presentadas

La tercera edición de la feria ha versado sobre la innovación y presentación de nuevos productos relacionados con el segmento del procesado de alimentos. Se ha visto una mayor inclinación hacia los productos saludables, ecológicos e innovadores. Esto se justifica por la tendencia que sigue la India hacia un mayor consumo de este tipo de productos.

Además de los seminarios, tuvieron lugar eventos culinarios, en los cuales una selección de chefs realizó exhibiciones de platos y alimentos expuestos en la feria.

Las áreas que suscitaron mayor interés por parte de los visitantes fueron: alimentación saludable, productos orgánicos, ingredientes naturales, semillas y especias, alimentos y gastronomía de otros países.

Como viene siendo costumbre, la feria contó además con otros espacios como zonas VIP, salas de conferencias, cafeterías y lounges, salas para seminarios, y zonas de descanso.

3.1. Agenda de conferencias

Durante la feria tuvieron lugar diferentes eventos y conferencias. Una de las conferencias más interesante fue moderada por el Foro de Importadores Indios de Alimentos (FIFI) que presentó la situación del sector agroalimentario y de procesado de alimentos, la tendencias y actuales oportunidades de sector en el mundo post-pandemia. También hubo una gran cantidad de eventos como charlas de expertos, paneles de discusión, demostraciones de cocina, etc...

AGENDA DE CONFERENCIAS DE SIAL

Día	Hora	Tema
09/12	11.00	Expert Speak. Relevant Agri- Innovations for Food Business. Chef Vijay Bhaskarn
09/12	11.30	SIAL Innovation. Winner Jury Selection
09/12	12.15	Panel Discussion. Luxury in food, current Outlook. Chef Neeraj Tyagi, Chef Madhu Krishnan
09/12	12.30	SIAL & Vinexpo Kick-off (inauguration)
09/12	14.15	Cooking Demo. Cooking forgotten Indian récpes. Chef Manjit Gill
09/12	14.30	Conference. How is Industry Re-Engineering Itself Post Pandemic. Avinash Tripathi, Vicepresident of Concept Head Premium Grocery and Reliance Retail, Aravind Rajagopal Category Manager of Big Basket, Anil Chandok Director of Chenab Impex, Rakhee Vaswani, Celebrity Chef & Founder,



		Palate Culinary Academy (India's premier most boutique culinary institute), Amandeep Singh, Senior Vice President of Jivo Wellness, Sanjay Tandon CEO of Epicure Frozen Foods & Beverages, Vash Cawi CEO of Candor Foods, Saket Sharma CEO of Panicle Worldwide, Shiven Khanna Director of I2i Consulting, Amit Lohani, FIFI Founder Director.
09/12	15.30	Expert Speak. FSSAI outlook on food safety / nutritional labeling. Ms. Rashida Vapiwala
09/12	16.30	Expert Speak. Regional Indian Food. Chef Nitin Shinde
10/12	11.00	Expert Speak. History of Delhi Food. Ms. Rana Safvi
10/12	12.15	Conference. Evolving Bilateral Trade Paradigm. H.E. Juan Rolando, Ambassador of Chile, H.E. Claudio Ansorena Ambassador of Costa Rica, Nitin Verma, Agriculture Counsellor of High Commission Of Canada, Babette Desfosse, Trade & Investment Commissioner (Flanders-Belgium), Tomasz Janczak, Political-Economic Section (Agriculture Advisor) Embassy Of Poland, Maria Fladi Counsellor, Trade And Economic Affairs of EU, Amit Lohani FIFI Founder Director.
10/12	12.15	Cooking Demo Sustainable Cooking for better tomorrow. Chef Manisha Bhasin
10/12	14.15	Panel Discussion. Changing Food Habits of Indians. Chef Salil Fadnis, Chef Sitharaman
10/12	15.30	Expert Speak. Milestone of Indian Cuisine History. Mr. Gautam Anand
10/12	16.30	Expert Speak. Food Photography. Ms. Parul Pratap
11/12	11.00	Expert Speak. Lacto Fermentation; Age Old & Nouvelle techniques & benefits Ms. Ms. Sangeeta Khanna
11/12	12.15	Cooking Demo. Parsi Food Demo. Chef Anahita Dhondi
11/12	14.15	Expert Speak. Organic Food Movement; Domestic and International Outlook. Ms. Aparna Rajagopala

Fuente: Elaboración propia con datos de SIAL India.

VINEXPO organizó por su parte, catas de vino y conferencias:

AGENDA DE CONFERENCIAS DE VINEXPO

Día	Hora	Tema
09/12	11.00	Premiumisation of Indian Wines Grover Vineyards by Vivek Chandramohan and Magandeeep Singh
09/12	12.30	Keynote Address: Current State and Future Prospects of Indian Wine Industry by Rajeev Samant, Founder CEO of Sula Vineyards
09/12	13.00	Panorama of Italian Wines by Eleonora Testa of Agrimenti Italia
09/12	14.15	Wines & Spirits in India: The Road to Recovery Live Session From Parts Courtesy Vinexposium & IWSR Rod Lameyse (CEO Vinexposium), Jason Holway-Senior Research Consultant IWSR, Richard Halstead-COO Insights & Custom Analysis, Wine Intelligence

09/12	15.15	Development of Wine Tourism in India by Subhash Arora, Sarvesh Kumar R. S-General Manager Karnataka Wine Board, Priyanka Save
09/12	16.15	IIHM Wine Education For Modern India Dr. Suborno Bose, Keith Edger
10/12	11.00	Wonderful word Of wines and Spirits by Neera and Riya Sachdeva Of Lake Forest Wines
10/12	11.30	Karnataka as the emergency production Region for quality wines by Dr. Somu T, Md Karnataka Wines Board
10/12	12.00	Looking beyond Grape Wines - Exotic Fruit Wines and Meads by Deepak bhatnagar and Priyanka Save of Hill Zill Winer
10/12	15.00	Sparkling Wine Evolution in india Ashwin Rodrigues of good Drop Cellars, Nashik Maharashtra
11/12	11.00	Fruit Wine production in Himachal Pradesh- By Sandeep Sharma of HPMC, Ankur Chawla
11/12	12.00	Relevance of Wine clubs in India - Subhash Arora (Delhi) Bunty Singh (Delhi) Alok Chandra (Banglore) Abhay kewadkar (Banglore) Chinmaya Arjun Raja (Chennai) Sharad Phadnis (Nagpur)
11/12	14.00	Exciting Word of Sake by Japanese sake Master Mika Eoka, Ravi Joshi, Ankur Chawla
11/12	15.00	Sherry-A Road less Travelled by Kunal kaul (certificate Sherry Education-sherry Regulatory Council, Spain) Grape Xpectations, Ankur Chawla

Fuente: Elaboración propia con datos de VINEXPO India.

4. Valoración

La feria SIAL es un evento relevante para aquellas empresas pertenecientes al sector agroalimentario, así como para aquellas centradas en el canal HORECA. El apoyo institucional que recibe el evento, y la participación de importantes asociaciones del sector la convierten en una de las citas más relevantes del sector en India.

Es un punto de encuentro clave para las empresas que quieren penetrar el mercado indio o que ya se encuentran exportando, ya que les facilita contactar con importadores y distribuidores locales. El evento fue interesante para comprender las complejidades del sector en India y obtener información sobre el crecimiento y las tendencias esperadas del sector en el panorama post-COVID.

La feria generó una plataforma ideal para el *networking*, donde las empresas expositoras pudieron dar a conocer sus productos, realizar reuniones y conocer a potenciales socios comerciales. La mayoría de los visitantes profesionales eran de India, dada la reducida presencia de visitantes internacionales por las restricciones a nivel de viajes como consecuencia de la COVID-19.

La situación de la pandemia hizo que esta tercera edición no tuviera tanta afluencia y participación como la pasada edición de 2019. Además, debido a las restricciones motivadas por la COVID-19, no hubo participación española. En la pasada edición de 2019 participaron 4 empresas españolas.

Para obtener más información del mercado agroalimentario así como las nuevas tendencias e-commerce del sector, puede consultar el [Estudio de mercado de productos agroalimentarios en India](#) y el [Estudio de mercado e-commerce para alimentación en India](#), que han sido publicados recientemente por la Oficina Económica y Comercial de Nueva Delhi.

4.1. Recomendaciones

Se recomienda a las empresas españolas que deseen asistir a esta feria realicen una evaluación del mercado y traten de conocer a fondo las limitaciones y barreras que hay a la importación de productos agroalimentarios.

En el caso de participar, es clave realizar una buena selección del espacio, de la ubicación del stand e informar a todos los clientes potenciales de la visita al país. Además, se aconseja a las empresas españolas acudir en grupo (asociaciones, pabellones europeos) a esta feria.

Dado que la feria SIAL India es un evento orientado al visitante profesional, el diseño del stand no es un aspecto de vital importancia. No obstante, sí que es importante que la información mostrada



en los carteles sea clara y concisa, y que permita al visitante identificar rápidamente a qué productos se dedica la empresa.

Se desaconseja que la participación en esta feria se programe como un acto aislado de promoción en este mercado. Se recomienda que dicha actividad se englobe en una estrategia conjunta con diferentes eventos del sector que faciliten seguir avanzando en las negociaciones con los contactos que se hayan conseguido.

Por último, tal como se ha mencionado previamente, India es un país que ofrece buenas perspectivas de crecimiento para el sector agroalimentario. La participación en esta feria, así como en otras ferias destacadas del sector (por ejemplo, Prowine, Aahar, Food&Hotel y Annapoorna India) puede ser una herramienta clave para aprovechar las nuevas oportunidades de negocio en este mercado.



5. Anexos

5.1. VINEXPO

Paralelamente a la feria de SIAL, también tuvo lugar dentro del mismo recinto la feria de VINEXPO India (dedicada al vino). En este caso, la duración del evento también fue de 3 días: del 9 al 11 de diciembre (ambos incluidos).

Vinexpo contó con la participación de 15 expositores de bebidas de vino y espirituosas y tuvieron lugar más de 14 masterclasses.

Cabe destacar la presencia en el evento de D. Subhash Arora, Presidente Fundador de la Indian Wine Academy, y que participó en algunas de las conferencias que se realizaron durante el evento, en el cual también estaba presente la empresa que representa.

En cuanto a la participación española en la feria, si bien no existía ningún expositor propio de España, sí que se podía encontrar presencia española por parte de alguno de los importadores de vino, como es el caso de la bodega Río de la Hoz, incluido en la cartera de productos de Lake Forest Wines.

A nivel europeo, Italia contó con un espacio de exposición, presentando vinos propios de la región lombarda y llevando a cabo una cata que presentaba el panorama actual de vinos italianos.

Por otro lado, en lo que al mercado indio se refiere, se trata de un mercado en crecimiento y con mucho potencial, ya que el consumo ha ido aumentando en los últimos años, debido a varios factores, como el mayor nivel adquisitivo de una clase media emergente o el proceso de socialización de las bebidas alcohólicas de forma moderada como parte de la propia cultura. Así, se espera que el consumo crezca un 37,5% entre 2021 y 2024.

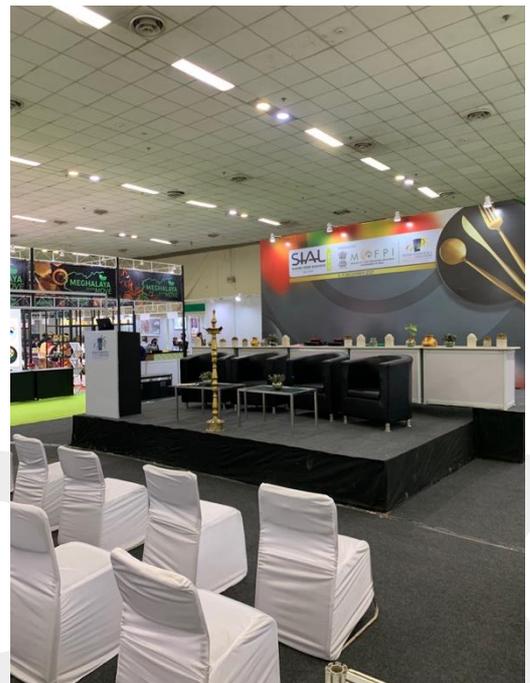
Además, recientemente se ha publicado un [Estudio de mercado del vino en India](#), que puede resultar interesante para comprender el funcionamiento de este.

De este modo, se recomienda a las empresas españolas interesadas en adentrarse al mercado indio el participar en esta feria, de cara a darse a conocer al consumidor indio, y establecer lazos de unión con socios locales, facilitando así la travesía en India, pues se trata de un país que en ocasiones dificulta la entrada de nuevos productos a través de sus barreras (comerciales y no comerciales).





5.2. Fotos de la feria







5.3. Listado de expositores

ADITYA FOOD PRODUCTS	INDIA
AMITOJE	INDIA
ANMOL BISCUITS	INDIA
ANS MEDIA PVT. LTD.	INDIA
APEDA	INDIA
ARAM & CO.	INDIA
ASIAN FOOD EXPORT	INDIA
BABY SAFFRON	INDIA
BEE NATURAL	INDIA
BHARAT ORGANICS & DAIRY PRODUCTS	INDIA
BIKANER FOODS	INDIA
BONVILLE FOODS	INDIA
BRAVES	INDIA
CANADA HIGH COMMISSION	CANADA
CANDOR FOODS PVT LTD	INDIA
CHANDIGARH SWEETS LTD	INDIA
CHENAB IMPEX PVT. LTD.	INDIA
COFFEE BOARD	INDIA
COUNTRY SPICES	INDIA
DALADE FOODS	INDIA
DALADI	INDIA
DELICASIES	INDIA
EMBASSY OF AUSTRIA	AUSTRIA
EPICURE FROZEN FOODS & BEVERAGES PVT. LTD.	INDIA
ESTUARIES INDUSTRIES PVT. LTD.	INDIA
FARM BLISS	INDIA
FIELD ASSIST	INDIA
FLANDERS INVESTMENT & TRADE	BELGICA
FLOW MARKETING	INDIA
FOUR SQUARE MEDIA PVT. LTD.	INDIA

GABIL AGRO INDUSTRIES	INDIA
GFB FOODS	INDIA
GIFT 4M NORTH EAST	INDIA
GLOBAL ORGANICS	INDIA
GRAFITTI EXPORTS	INDIA
GT BROTHERS & CO.	INDIA
HAMDARD LABORATORIES INDIA	INDIA
HARLEY'S FINE BAKING	INDIA
HELMSMAN QUALITY & TECHNOLOGY SERVICE PVT. LTD.	INDIA
I2I CONSULTING	INDIA
IKAYU FOOD LABS PVT. LTD.	INDIA
INDO - GLOBAL SOCIAL SERVICE SOCIETY (IGSSS)	INDIA
J's PICKLES	INDIA
JADLI FOODS INDIA PVT LTD	INDIA
JIVO WELLNESS PVT. LTD.	INDIA
JKC GENERAL TRADING CO.	INDIA
JUNDA'S	INDIA
KINNAUR HEIGHT TRADERS & EXPORTERS PVT. LTD.	INDIA
LADAKH TEA	INDIA
LLYOD REGISTER	INDIA
LUNAR AGRO CHEMICALS	INDIA
M/S HILLS PRODUCTS	INDIA
MAHADEV SPICES	INDIA
MAHADEV SPICES	INDIA
MAK BIOTEK	INDIA
MECOFED	INDIA
MEG TEA	INDIA
MEGHALAYA STATE	INDIA
MIHA TRADING SOLUTION	INDIA



MINISTRY OF FOOD PROCESSING INDUSTRIES	INDIA
MISTER VEG FOODS	INDIA
MODERN FOOD PROCESSING INDUSTRIES	INDIA
NA KPER: HOME GARDENS' HARVEST	INDIA
NIVA NUTRI FOODS LLP	INDIA
NNS MEDIA GROUP	INDIA
NORPHEL WINERY	INDIA
NSIC	INDIA
NUTRIFY HEALTH FOODS	INDIA
O'SHAN	INDIA
OM OIL & FLOUR MILLS LTD	INDIA
OMIL FARMS	INDIA
PANICLE GROUP	INDIA
PATANJALI AYURVED LTD	INDIA
PINCODE COSMETICS PVT. LTD.	INDIA
PLUS CREATIONS PVT. LTD.	INDIA
PURE & ECO INDIA	INDIA
SALT RANGE SUPPLY CHAIN SOLUTION	INDIA
SANKALP	INDIA
SARVA FOOD	IRAN
SHAKTI FOODS	INDIA
SHRINATH ROTOPACK	INDIA
SHUBHAM GOLDIEE MASALE PVT LTD	INDIA
SMOKY FALLS TRIBE COFFEE	INDIA
SOUTHERN FOODS	INDIA
SPICE BOARD	INDIA

SURICHI FOODS & AGRI PRODUCTS	INDIA
TAI SPICES	INDIA
TANVI FITNESS	INDIA
TODI EXPORT	INDIA
TRADE 4 INDIA	INDIA
TRANSFORMATIVE SOLUTIONS	INDIA
UNIAYUR	INDIA
VEEBA FOOD SERVICES PVT. LTD.	INDIA
VIASOLA	INDIA
VT FOODS	INDIA
WESTERN INDIA CASHEW COMPANY	INDIA
WHITE DIAMOND NUT & DRY FRUIT CO.	INDIA
ZIZIRA	INDIA
NORPHEL WINERY	INDIA
FIRE & ICE BEVERAGES	SUIZA
HPMC	INDIA
NAARA AABA	INDIA
SAKE CLUB INDIA	INDIA
BABCO	INDIA
KARNATAKA WINE BOARD	INDIA
LAKE FOREST WINES	INDIA
GOOD DROP WINERY	INDIA
AGREMENT ITALIA	ITALIA
HILL ZILL WINES	INDIA
REIDEL BY- DOZO	INDIA
INDIAN WINE ACADEMY	INDIA
SOMMELIER INDIA	INDIA
SPIRITZ	INDIA



5.4. Planos de la feria



SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

New Delhi

9-11 DECEMBER 20 21
PRAGATI MAIDAN EXHIBITION CENTRE

LEGEND

- ELECTRICAL PANEL(1.0m passage)
- HOSE REEL(1x3 m passage)
- EMERGENCY LIGHT
- EMERGENCY EXIT(blockage free)
- MANUAL CALL POINT(1.0 m passage)
- NC - NO CONSTRUCTION ZONE
6.0m IN FRONT OF ALL ENTRY/ EXIT
OR AS OTHERWISE INDICATED.
- 1.0m PASSAGE TO BE LEFT ALL AROUND

- INTERNATIONAL PARTICIPANTS
- INDIAN PARTICIPANTS
- AVAILABLE
- VINEXPO
- FIFI
- APEDA
- IFCA

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones