
2021



El mercado del pescado y sus conservas en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

11 de marzo de 2021
Atenas

Este estudio ha sido realizado por la
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas

<http://Grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



Grecia es un país tradicionalmente pesquero que, además, está posicionado como el principal productor del Mediterráneo en el sector de la acuicultura. El pescado es un alimento muy consumido entre la población griega y se espera que siga siéndolo los próximos años.

Respecto a la **producción de pescado**, la **captura** ha presentado una tendencia creciente desde 2016, alcanzando las 82.232 toneladas en 2019. Por su parte, Grecia se sitúa en la segunda posición por detrás de Turquía en producción de peces de piscifactoría en el mediterráneo. En cuanto a las especies más producidas en 2020, en primera posición se encuentra la lubina con un 48% del total de producción y la dorada en segunda posición con un 47%.

Por su parte, el valor de **las importaciones de pescado y sus conservas por parte de Grecia también ha seguido una tendencia al alza desde 2016, alcanzando 256,39 millones de euros (enero a noviembre) en 2020**, año en el que esta tendencia se interrumpió, produciéndose una reducción en el valor de las importaciones de un 17% con respecto a 2019. **El producto más importado por Grecia es el pescado fresco o refrigerado**, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 102,41 millones de euros entre enero y noviembre de 2020 y representaron el 40% de las importaciones totales de pescado en dicho periodo. Le siguen las **preparaciones y conservas de pescado** (21% del total de las importaciones de pescado) y los filetes y demás carnes de pescado (17%). **Los principales países que exportan a Grecia son Turquía, Países Bajos, Noruega y España** que, en conjunto, fueron responsables de casi el 56% de las importaciones griegas de pescado en 2020 (enero-noviembre).

Las importaciones procedentes de España no han sido inmunes a la coyuntura de la COVID-19. Pese a la tendencia relativamente estable de los años previos, su valor redujo un 32% en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2020 (16,05 millones de euros) con respecto el mismo periodo de 2019 (23,64 millones de euros). La partida cuyas importaciones más han disminuido en valor es la partida 0303 pescado congelado, con una caída del 35% en 2020, hasta noviembre, 2020 con respecto el mismo periodo que el año anterior.

Destaca la **gran dependencia exterior de Grecia en partidas como los filetes y demás carnes de pescado o los preparados y las conservas de pescado**. La tasa de cobertura de estas partidas es del 43% para los filetes y del 13% en el caso de los preparados y las conservas de pescado. A pesar de ser un país productor, la capacidad de la industria griega de **procesamiento de pescado es insuficiente, lo que representa una oportunidad para la oferta española**.

El **consumo de pescado en Grecia ha sido tradicionalmente bastante estable**. En efecto, la crisis económica que atravesó Grecia durante gran parte de la década pasada apenas hizo efecto en el consumo de pescado en dichos años. Sin embargo, en 2020 la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 tuvo un importante impacto en sectores tradicionalmente consumidores de pescado, como la hostelería o el turismo, lo que ha provocado que el consumo de pescado en



Grecia se redujera en un 7% respecto a los valores del año precedente, hasta alcanzar un total de 101,10 millones de toneladas. Se espera una paulatina vuelta a la normalidad una vez remitan los efectos de la pandemia.

En la última década se ha producido un cambio significativo en los hábitos de compra del pescado y sus conservas entre los consumidores griegos. Tradicionalmente, la venta de este producto se realizaba a través de pequeños establecimientos de carácter familiar. Sin embargo, la cada vez mayor presencia de grandes establecimientos ha provocado que **las pescaderías tradicionales hayan visto reducida su participación en el mercado, llevándose a cabo la venta al público cada vez más a través de supermercados.** En cualquier caso, los pequeños establecimientos continúan siendo preponderantes.

En relación con el **precio** de este producto, **España presenta en Grecia precios competitivos en comparación con los del resto de los países exportadores en la mayoría de las partidas analizadas. Los precios más interesantes de producto español son los correspondientes a las partidas de conservas de pescado (4,15 €/kg), pescado congelado (1,93 €/kg) y pescado seco, salado o en salmuera (4,65 €/kg).** La buena relación calidad-precio del producto español es una **oportunidad para alcanzar una mayor penetración en el mercado griego.**

Las previsiones sobre el consumo de pescado y sus conservas en Grecia son positivas para los próximos años, con un crecimiento estimado del 12% entre 2021 (1.606,1 millones de euros) y 2024 (1.792,1 millones de euros), sobre todo en la medida en que la situación provocada por la pandemia de la COVID-19 se normalice. En cuanto a las **oportunidades** del sector, destaca el crecimiento de las comidas preparadas de pescado para el microondas. Por su parte, se espera que las variedades de comida sin gluten, sin aditivos ni conservantes, así como los productos orgánicos, se abran paso en el mercado.

En conclusión, Grecia presenta necesidades de importación de **conservas (1604) y filetes de pescado (0340),** lo que constituye una de las mayores oportunidades para el exportador español. En efecto, la **oferta española es muy competitiva,** con precios inferiores al resto de países exportadores. **Además, ya existe penetración de algunas marcas españolas** como Calvo, Isabel, Cuca u Ortiz, en el segmento de las conservas, o Pescanova, Moyseafood, Grand Krust o Procosur, en congelados. También, cabe destacar la reciente creación de la empresa de acuicultura AVRAMAR que cuenta con presencia en España. Estas empresas y marcas poseen buen reconocimiento en Grecia, dada su buena relación calidad-precio. Es aquí donde se presentan las mayores oportunidades para el exportador español.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

