



INFORME
DE FERIA

2021



ARTOZA

Atenas

12-15 de noviembre de 2021

icex

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

1 de diciembre de 2021
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Valero Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://Grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Productos veganos y bio	9
3.2. Clases magistrales de panadería y pastelería	9
3.3. Envases ecológicos	9
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y de los principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Plano de distribución	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Ámbito	Internacional
Fechas de celebración del evento:	12 al 15 de noviembre de 2021
Fechas de la próxima edición:	Febrero de 2023
Frecuencia, periodicidad:	Bienal
Lugar de celebración:	Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410 http://www.metropolitanexpo.gr/
Horario de la feria:	Viernes: 10:00-20:00 Sábado: 10:00-20:00 Domingo: 10:00-20:00 Lunes: 10:00-18:30



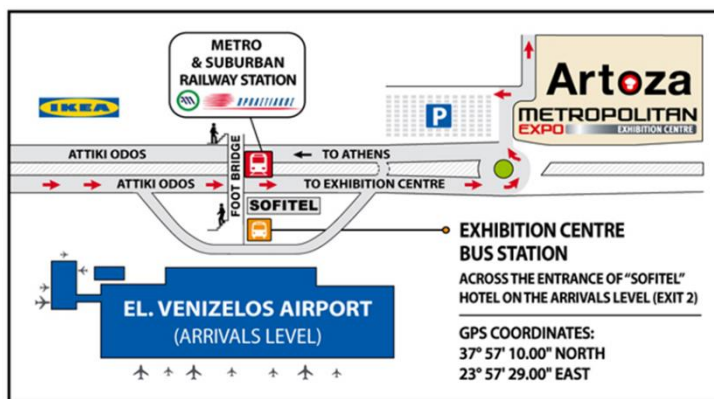
Precios de entrada:

Profesionales: deberán aportar las tarjetas con código de barras enviadas por la empresa organizadora o las invitaciones enviadas por los expositores. En caso de no disponer de ninguno de los documentos anteriores, podrán visitar la feria de manera gratuita si presentan su tarjeta de visita, o sello de la empresa, y rellenan una invitación en la entrada

Público general: 15 euros

No se permite la entrada a menores de 12 años

Medios de transporte:



- **Vehículo privado:** Acceso a través de la autopista Metropolitan Expo Attiki Odos, 2 km después de las instalaciones del aeropuerto Eleftherios Venizelos (llegadas, salidas, hotel, estación de metro, etc.).

Metropolitan Expo cuenta con dos zonas de aparcamiento (en sus dos entradas) donde los visitantes pueden estacionar sus vehículos. Personal de la feria supervisa estas zonas y se encarga del control del tráfico.

- **Metro:** Línea 3, parada del aeropuerto (Aigaleo / Monastiraki / Doukissis Plakentias / Airport)

- **Tren suburbano:** parada del aeropuerto (Neratziotissa / Doukissis Plakentias / Airport)

- **Autobuses:** Autobuses *express* hacia el aeropuerto (X92 / Kifisia - X93/KTEL Kifisou & Liosion - X94 / Syntagma - X96 / Piraeus - X97 / Dafni). Autobuses KTEL:



conexión con el puerto de Rafina, Markopoulo, Keratea, Kalyvia y Lavrio.

Servicio gratuito de autobús para los visitantes.

Todas las estaciones de transporte público (Metro-suburban OASA y KTEL Autobuses y Aeropuerto) están a sólo 5 minutos del recinto ferial. Para los que acuden al centro de exposiciones en tren, metro o autobús y paran en la entrada del aeropuerto, están disponibles los autobuses lanzadera que trasladarán a los visitantes de manera gratuita hacia y desde la feria cada cinco minutos. Además, los autobuses ARTOZA transferirán a los visitantes de forma gratuita desde y hacia la estación METK de Doukissis Plakentias cada 10 minutos.

Director / Organizador:

FORUM S.A.

2 Vilara Str. – 104 37 Athens-Greece

Tel: +30 210 52 42 100, +30 210 52 00 328

Fax: +30 210 52 46 581

Email: info@forumsa.gr

Página web: www.forumsa.gr

Superficie:

25.000 m²

Carácter:

Profesional

Otras ferias relacionadas:

HORECA, Food Expo

1.2. Sectores y productos representados

La feria ARTOZA 2021 presentó las últimas novedades del sector de la panadería y repostería. Entre los productos representados destacan:

- **Panadería, repostería, helados**

- **Mobiliarios y equipos:** ARTOZA ofrece a los profesionales del sector soluciones integradas para el mobiliario y el equipamiento de sus empresas.
- **Maquinaria de panadería y pastelería:** productores de maquinaria y equipos presentan soluciones innovadoras dirigidas a todos los empresarios de panadería, pastelería, chocolate y hielo.
- **Panadería y productos de masa**
- **Café, bebidas, zumos, agua**
- **Productos de azúcar y chocolate**
- **Productos de embalaje y decoración:** entre ellos, se encuentran bases para pasteles, decoraciones para pasteles, cintas de decoración, etiquetas adhesivas, envases para cáterin, bolsas, papel para embalar...

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

La feria fue visitada por Pablo Valero Sanz, becario de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el viernes 12 de noviembre de 2021, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector.

ENTRADA DE ARTOZA 2021



Fuente: Ofecome Atenas.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

ARTOZA 2021 tuvo lugar en el centro de exposiciones Metropolitan Expo, situado cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas, Eleftherios Venizelos. Los expositores participaron en ARTOZA 2021 con stands distribuidos en las tres salas de exposición (pabellones 2, 3 y 4). En una zona especialmente dispuesta en el pabellón 2 se llevaron a cabo los diferentes eventos durante los cuatro días de duración de la feria. La distribución de los pabellones queda reflejada en los anexos.

2.2. Datos estadísticos de participación

Según la información publicada por la organización del evento, esta edición contó con la participación de 108 stands, 99 menos que en la edición de 2019, así como con 12.500 visitantes, 37.5000 menos que en la edición anterior. En su mayoría, los visitantes fueron profesionales, cuya intención era la de entablar una relación de negocios con los profesionales que exponían en los stands de la feria, así como con los visitantes de los más de 21 países presentes en la exposición. Esta edición fue un poco especial puesto que fue la primera que se celebró tras el confinamiento debido a la pandemia COVID-19. Según declaraciones del propio director de desarrollo internacional de la feria, Filippos Papanastasiou, debido a la pandemia “la feria tiene que volver a aprender a caminar” es decir, tiene que recuperarse y por lo tanto no se esperaba el mismo nivel de participación que en ediciones anteriores, a pesar de que, las percepciones de los asistentes y stands han sido positivas.

ESTAND DE EMPANADAS TRADICIONALES EN ARTOZA



Fuente: Ofecome Atenas.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Productos veganos y bio

La feria estuvo dominada por stands con productos de chocolates, empanadas, pasteles y galletas. Destaca una tendencia vegetariana y bio. Predominaron los productos orgánicos y novedosos, por ejemplo, chocolate orgánico hecho a base de rosas.

ESTAND CON CHOCOLATE BIO



Fuente: Ofecome Atenas.

3.2. Clases magistrales de panadería y pastelería

Profesionales, tanto griegos como extranjeros, hicieron demostraciones de la fabricación de productos de panadería y confitería, elaborando sus especialidades en tiempo real. A tal efecto, se habilitó un espacio en el pabellón 2 del recinto ferial, donde se dio protagonismo a los productos innovadores y a las nuevas tendencias y técnicas.

3.3. Envases ecológicos

Se encontró también mucha variedad de formatos. Tendencia hacia formatos más minimalistas y respetuosos con el medio ambiente. Se pudo apreciar menos presencia de plástico en los embalajes, muestra de que los envases se están adaptando a la nueva demanda del consumidor, que prioriza productos más ecológicos y menos contaminantes.

CEX



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La 17ª edición de ARTOZA tuvo menor acogida de lo habitual, no obstante, es comprensible debido a la situación producida por la pandemia. Principalmente acudieron profesionales sobre todo durante los días laborales. Por su parte, el fin de semana acogió a la mayor cantidad de visitantes no profesionales. De cualquier modo, la valoración de la feria en esta edición no es excesivamente positiva puesto que la asistencia a la misma fue muy inferior en comparación con la edición anterior.

4.2. De la participación española y de los principales países competidores

ARTOZA 2021 no contó con participación española directa. Sin embargo, muchos de los vendedores griegos contaban con productos españoles. Principalmente frutos secos. La mayoría de los expositores eran nacionales, con presencia también de expositores italianos. Respecto a la presencia de productos internacionales, abundaban los italianos, alemanes y belgas.

4.3. Recomendaciones

La visita a esta feria no es recomendable por el momento. Será necesario observar cómo se desarrollan ediciones posteriores para ver si es capaz de recuperar los mismos niveles de participación y visitantes.

Finalmente, conviene destacar que, en caso de decidir asistir a la feria, es necesario prepararlo con antelación. Por ello se considera imprescindible, en primer lugar, reflexionar acerca de los objetivos y las metas a conseguir durante el evento. Además, es de vital importancia realizar un plan de seguimiento posterior.

5. Anexos

5.1. Plano de distribución



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones