



INFORME
DE FERIA

2021



FOODTECH EXPO GREECE

Atenas

12-15 de noviembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

1 de diciembre de 2021
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Paloma Díaz del Río García de Lomas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://Grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	11
4.4. Plano de distribución de pabellones	12
5. Anexo	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	FOODTECH EXPO GREECE
Ámbito:	Internacional
Fecha:	12-15 de noviembre de 2021
Edición:	2. ^a
Frecuencia:	Bienal
Lugar de celebración:	 Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410 http://www.metropolitanexpo.gr/
Horario de la feria:	10:00 h – 20:00 h
Precio de la entrada:	Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.
Medios de transporte:	La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público.



Director / Organizador:	FORUM S.A (www.forumsa.gr)
Superficie:	12.000 m ²
Precios:	200 EUR el precio del m ² de suelo.
Servicios incluidos:	Estructuras ofrecidas: <ol style="list-style-type: none">1. Estructura de stand gratis: Equipos y alfombras.2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.



Servicios ofrecidos:	Posibilidad de asistencia a talleres y seminarios FoodTech. Durante los cuatro días de la exposición se celebraron talleres de expertos de la industria en los que se abordaron las últimas cuestiones relacionadas con el sector, así como los temas que han surgido en la era post-COVID. También se ofrece Wi-Fi de manera gratuita.
Carácter:	Profesional.
Tipo de visitantes:	Profesionales (propietarios y directivos de las empresas productivas y comerciales del sector).
Fecha de la próxima edición	2023 (por determinar)
Otras ferias relacionadas	Artoza

1.2. Sectores y productos representados

La 2.ª edición de [FOODTECH EXPO GREECE](https://mostrarota.gr/en/home/) se celebró de manera paralela a la feria [ARTOZA](https://mostrarota.gr/en/home/) en el Metropolitan Expo. En el presente informe se analizará la primera feria.

En la feria FOODTECH EXPO GREECE han participado empresas relacionadas con el sector de la alimentación y bebidas, centradas en el equipamiento y tecnología alimentaria.

- Procesamiento de alimentos
- Embalaje
- Automatización y robótica
- Soluciones logísticas
- Marca y consultoría
- Ingredientes

1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME

La feria fue visitada por Paloma Díaz del Río García de Lomas y Pablo Valero Sanz, becarios ICEX de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 12 de noviembre de 2021, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

ENTRADA METROPOLITAN



Fuente: OFECOME Atenas.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

FOODTECH EXPO GREECE es una feria internacional de primera calidad dedicada a las tecnologías de producción, procesamiento, envasado y manipulación de alimentos y bebidas. Tiene como objetivo aportar soluciones innovadoras para todos los segmentos de la industria de la alimentación y bebidas. Durante el fin de semana del 12 al 15 de noviembre, 120 expositores de toda Grecia presentaron sus productos.

El perfil de la feria fue de carácter profesional.

El perfil de los visitantes fue:

- Propietarios y ejecutivos de empresas productivas y comerciales.
- Ejecutivos de empresas productivas y comerciales.

2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos facilitados por la organización en la segunda edición, coincidente con la reapertura de los eventos comerciales presenciales tras la pandemia, indican una participación en FOODTECH EXPO GREECE de 120 expositores y una asistencia de 12.500 visitantes entre las ferias de FOODTECH EXPO GREECE y ARTOZA (200 expositores y 18.000 visitantes en 2019).

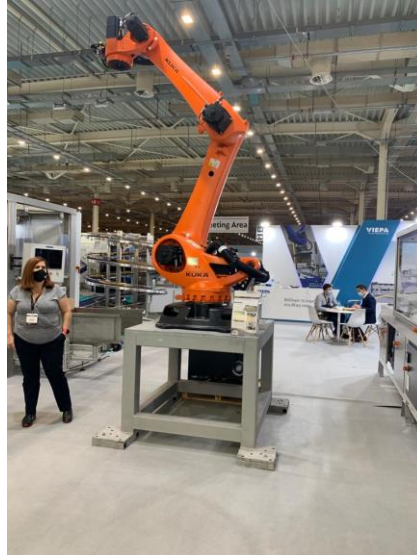
EXPOSITOR FERIA FOODTECH EXPO GREECE



Fuente: OFECOME Atenas.



ESPACIO FERIA FOODTECH EXPO GREECE



Fuente: OFECOME Atenas.

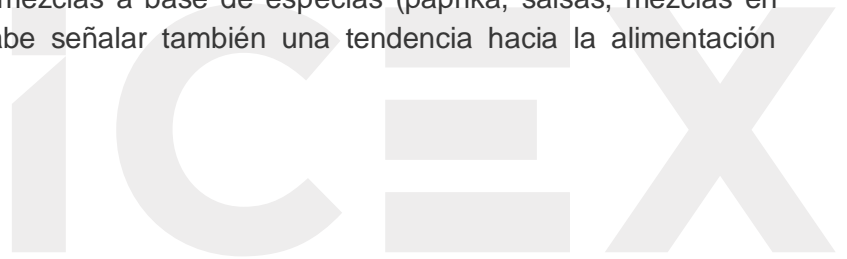
ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria FOODTECH EXPO GREECE presentó las últimas tendencias del sector. Estas se observaron tanto en el tipo de ingredientes y compuestos presentes en la feria como en la maquinaria necesaria para el procesamiento de alimentos, la cual requiere adaptaciones concretas y un alto grado de personalización. En el sector del equipamiento para alimentación y bebidas destacaron las impresoras de etiquetas a color y con fotografías del producto. Se observa una gran demanda de máquinas capaces de personalizar y cambiar las etiquetas de forma rápida y sencilla, así como la utilización de nuevos materiales más ecológicos.

En cuanto a los ingredientes, se observa la tendencia creciente de los productos bio y complementos alimenticios para mejorar la salud, como el colágeno. Además, abunda la presencia de las preparaciones alimenticias de mezclas a base de especias (paprika, salsas, mezclas en formato polvo para kebabs, etc.). Cabe señalar también una tendencia hacia la alimentación vegetariana y vegana.





4. Valoración

4.1. Evento en su conjunto

La feria FOODTECH EXPO GREECE fue valorada positivamente por los visitantes. Según la organización del evento, la mayoría del público que acudió a la feria mostró su satisfacción con la misma, especialmente por haber retomado la actividad tras la pandemia. Así mismo, la organización señala que se trata de la primera feria importante después de la pandemia y la asistencia de visitantes o expositores fue la mínima, de ahí la diferencia respecto a las cifras registradas en la edición de 2019. Destaca en esta última edición la presencia de empresas internacionales de maquinaria que actúan en el mercado local a través de subsidiarias.

4.2. De la participación española y principales países competidores

Del total de expositores, en el caso de la maquinaria pesada, destaca la presencia de producto extranjero vendido principalmente a través de subsidiarias o *partners* de empresas internacionales. En el caso de ingredientes y preparaciones alimenticias, la mayoría de los expositores eran nacionales que combinan producto local con productos importados de países orientales como India, o países mediterráneos como España o Italia.

En cuanto a la competencia, en el sector de la maquinaria para el procesamiento de alimentos, los productos italianos y alemanes son los más demandados del mercado, siendo la mayoría de los productos procedentes de estos países. También hay presencia de productos procedentes de Japón, Corea del Sur y de Europa. En este contexto, el comercio de maquinaria pesada se caracteriza por actuar a nivel local a través de la apertura de sucursales en cada mercado para adaptar el producto a la necesidad del cliente específico en cada uno y solventar el problema que supone la dificultad de transporte de este tipo de producto.

En cuanto a los productos españoles, no se observa gran interés por maquinaria española y también se manifiesta desconocimiento al respecto. No obstante, esto no es así para la industria de los ingredientes y las preparaciones alimenticias, donde destaca en la feria la presencia de especias españolas como el pimentón (paprika). Además, la percepción de este tipo de productos españoles es positiva por el mercado griego. Ejemplo de ello es el interés mostrado por alguna empresa local por la importación de España de pimentón, de colágeno y, especialmente, de mezclas a base de especias (salsas, mezclas polvo para carnes, etc.).



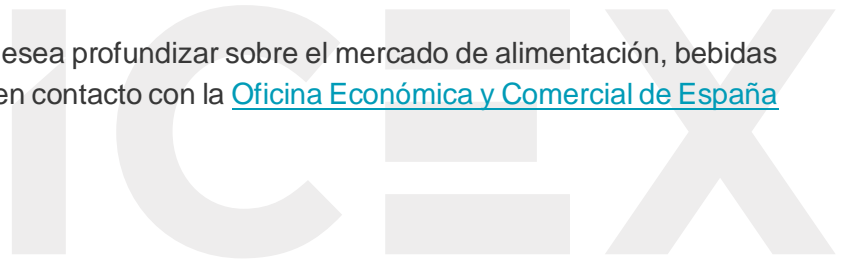
En definitiva, FOODTECH EXPO GREECE 2021 no contó con participación española directa en ninguna de las categorías, pero algunos de los expositores sí ofrecían producto español, como es el caso de SIVVAS, en su línea de negocio de ingredientes y preparaciones alimenticias (paprika y colágeno).

4.3. Recomendaciones

La visita a esta feria FOODTECH EXPO GREECE es recomendable por el momento. Será necesario observar cómo se desarrollan ediciones posteriores para ver si es capaz de mejorar los niveles de participación y visitantes.

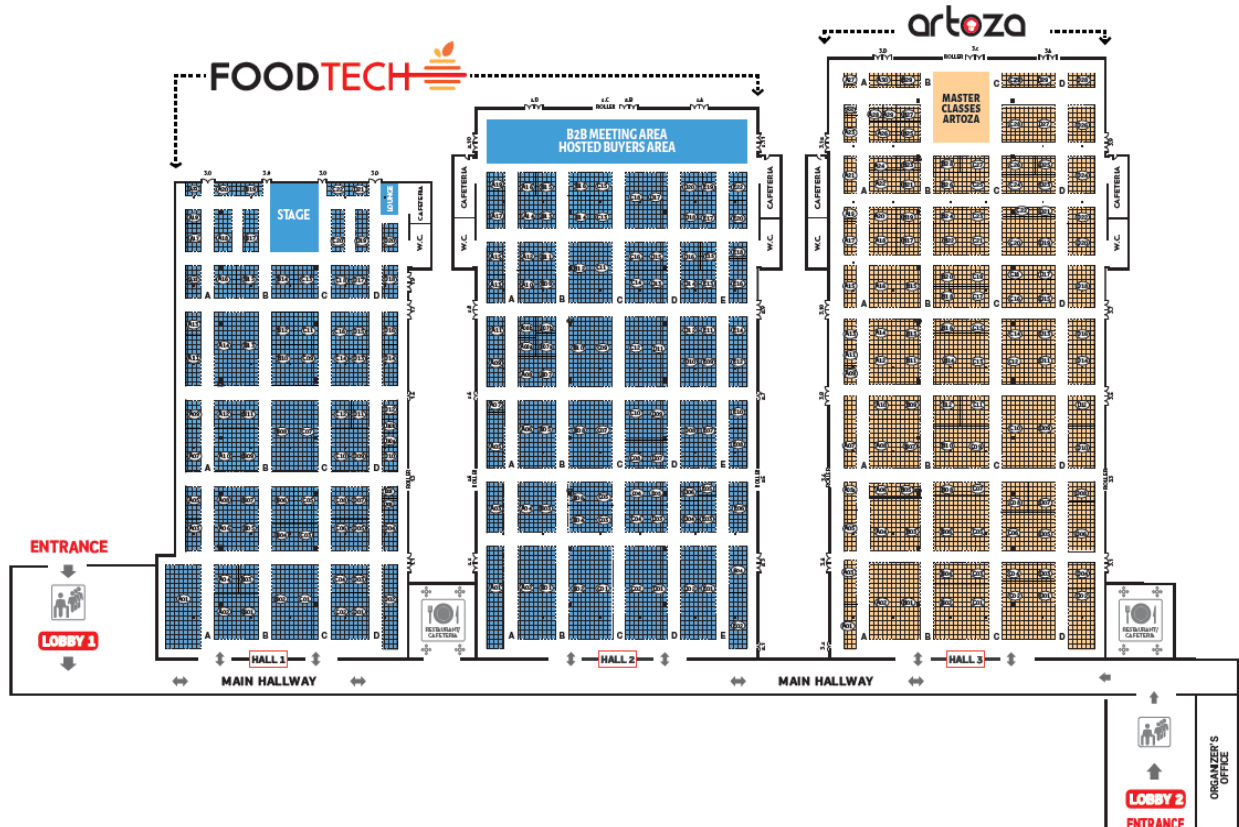
Conviene destacar que, en caso de decidir asistir a la feria, es necesario prepararlo con antelación. Por ello se considera imprescindible, en primer lugar, reflexionar acerca de los objetivos y las metas que se espera alcanzar durante el evento. Además, es de vital importancia realizar un plan de seguimiento posterior.

Para consultas relativas a la feria, o si desea profundizar sobre el mercado de alimentación, bebidas y FoodTech en Grecia, puede ponerse en contacto con la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#).



4.4. Plano de distribución de pabellones

DISTRIBUCIÓN PABELLONES FOODTECH EXPO GREECE Y ARTOZA



Fuente: FOODTECH 2021.



5. Anexo

Debido al gran número de expositores que participaron en FOODTECH EXPO GREECE se proporciona un enlace al listado oficial de expositores que pone a disposición la organización de la feria en su web.

<https://foodtech.gr/en/exhibitors/exhibitor-list-foodtech-2021/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones