



---

2021



# Aspectos legales esenciales para acometer operaciones de comercio electrónico en Canadá

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ottawa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

13 de diciembre de 2021  
Ottawa

Este estudio ha sido realizado por  
Marta García Lorenzo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ottawa

<http://canada.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-010-1



# Índice

1. Regulación	4
1.1. Protección al consumidor	4
1.2. Protección de datos y <i>spam</i>	4
1.3. Protección de la propiedad intelectual	5
1.3.1. Marcas registradas	5
1.3.2. Patentes	6
1.3.3. Diseños industriales	7
1.3.4. Derechos de autor	7
2. Necesidad de registro	8
3. Fiscalidad	9
4. Dominios, certificados de seguridad, pagos	10
5. Otros aspectos que tener en cuenta	11





# 1. Regulación

La legislación que regula el comercio electrónico en Canadá ha sido implementada por los distintos gobiernos provinciales. Excepto Quebec, todas las provincias han establecido leyes siguiendo el modelo de la Ley Uniforme de Comercio Electrónico ([Uniform Electronic Commerce Act](#)). Estas leyes permiten el reconocimiento legal de información y documentos, entre los que se encuentran los contratos que son transmitidos digitalmente.

## 1.1. Protección al consumidor

En Canadá existen leyes de protección del consumidor, tanto a nivel provincial como federal, que afectan también a las compras digitales. En [esta](#) página puede verse un listado de los departamentos provinciales y de las diferentes leyes federales que afectan a la compraventa.

## 1.2. Protección de datos y spam

La piedra angular sobre la que reposa la legislación de protección de datos en Canadá es la Ley de Protección de Información Personal y de Documentos Electrónicos (*Personal Information Protection and Electronic Documents Act – PIPEDA*)<sup>1</sup>, que se aplica a todas las organizaciones privadas en Canadá que recojan, usen o publiquen información personal en sus actividades comerciales.

Esta Ley establece una serie de principios que deben cumplir todas estas empresas, entre los que se encuentran el consentimiento de los individuos a la recolección y uso de sus datos personales, el establecimiento de salvaguardias apropiadas para la protección de la información personal recolectada y la posibilidad para los individuos de acceder a sus datos y de comprobar si son verdaderos. Además, establece los requisitos que debe cumplir la documentación electrónica para tener la misma validez jurídica que la documentación en papel.

La Ley PIPEDA se aplica en todo el país, excepto en Alberta, Columbia Británica y Quebec, que tienen sus propias leyes de privacidad para el sector privado, aunque son prácticamente iguales que la ley federal.

<sup>1</sup> Más información en [Oficina del Comisariado de la protección de la vida privada en Canadá](#) y en [PIPEDA](#).



Por otro lado, la Ley Anti-Spam de Canadá (*Canada's Anti-spam Legislation – CASL*)<sup>2</sup> también busca proteger tanto a los consumidores como a las empresas de los diversos peligros digitales, entre los que se encuentra lo que normalmente se conoce como *spam* (correos electrónicos no solicitados, que incluyen los correos comerciales recibidos sin el consentimiento del receptor), así como la instalación de *software* sin consentimiento del usuario, las páginas web falsas, la recolección de correos electrónicos sin permiso o la recolección de datos personales a través del acceso a un ordenador de forma ilegal.

Esta Ley limita de forma significativa el modo en el que las empresas pueden enviar **mensajes electrónicos comerciales** (CEM por sus siglas en inglés). Un CEM es cualquier mensaje electrónico (correo electrónico, mensaje de texto, llamada de teléfono, radio y televisión digitales y algunos aspectos de redes sociales) que promueva o aliente la participación en una actividad comercial. La Ley establece que el remitente de un CEM debe tener el permiso expreso o implícito del destinatario para poder enviarle un CEM. Los remitentes deben estar identificados y los mensajes deben incluir un modo de cancelar la recepción de CEM.

Por lo que se refiere a las **cookies**, en Canadá no es obligatorio pedir autorización al usuario para instalarlas, ya que la Ley considera que la conducta del usuario (si no tiene desactivadas las *cookies* en el navegador) es indicación suficiente de su consentimiento. Sin embargo, la gran mayoría de los sitios web incluyen una pantalla emergente para solicitar el permiso de instalación de *cookies*<sup>3</sup>.

## 1.3. Protección de la propiedad intelectual

La agencia encargada de administrar la propiedad intelectual en Canadá es la Oficina de Propiedad Intelectual Canadiense (Canadian Intellectual Property Office – CIPO)<sup>4</sup>, que depende del Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico. Las áreas de actividad de esta agencia incluyen las marcas registradas, las patentes, los diseños industriales y los derechos de autor.

### 1.3.1. Marcas registradas

La ley que rige las marcas registradas en Canadá es la [Trade-marks Act](#), aprobada en 1985<sup>5</sup>. Desde entonces, Canadá ha firmado diversos acuerdos internacionales, como la Convención de

---

<sup>2</sup> Más información [aquí](#) y [aquí](#).

<sup>3</sup> Más información [aquí](#).

<sup>4</sup> Más información en [CIPO](#).

<sup>5</sup> Más información en [Trade-marks Act](#).



París, el acuerdo sobre propiedad intelectual de la OMC (TRIPS), el Acuerdo de Niza, el Protocolo de Madrid o el Tratado de Singapur<sup>6</sup> que son también de aplicación en la materia.

En la [base de datos](#) de la CIPO pueden consultarse las marcas registradas en el país, incluyendo las canceladas, abandonadas o rechazadas. Las solicitudes de registro deben presentarse ante la Oficina de Registro de Marcas (Office of the Registrar of Trademarks) de la CIPO. Una vez revisada y aprobada la solicitud, la marca permanecerá registrada durante 10 años, pudiendo renovarse cada 10 años. Las [tasas de solicitud](#) son 336,60 CAD para el primer tipo de producto o servicio al que se refiera la solicitud y 102 CAD para cada tipo de producto o servicio adicional. Las tasas de renovación tras los períodos de 10 años son 408 CAD para el primer tipo de producto o servicio y 127,5 CAD para cada tipo de producto o servicio adicional.

En el caso de registrar una marca desde fuera de Canadá, la CIPO indica que se debe nombrar a un representante local con el que la oficina pueda comunicarse. El representante puede tener o no derecho a actuar en nombre del solicitante frente a la Office of the Registrar of Trademarks<sup>7</sup>.

Por ser Canadá y España signatarios del Protocolo de Madrid<sup>8</sup>, otra opción para registrar una marca de comercio en Canadá es presentar una solicitud de registro internacional ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), incluyendo a Canadá entre las jurisdicciones para las cuales se solicita el registro.

### 1.3.2. Patentes

Las patentes en Canadá se rigen por la Ley de Patentes ([Patent Act](#)). Además, el país es signatario de diversos acuerdos, como la Convención de París o el Tratado de Cooperación de Patentes<sup>9</sup>. Las solicitudes deben presentarse ante el Comisionado de Patentes (Commissioner of Patents) de la CIPO, y la duración del registro de patente es de un máximo de 20 años. A lo largo del proceso, habrá que pagar diferentes [tasas](#): tasa de presentación de solicitud (408 CAD), tasa de solicitud de análisis (816 CAD), y tasa final para obtener la patente (306 CAD). Además, cada año se deberá pagar una tasa de mantenimiento, tanto de la solicitud como de la patente, que será de 100 CAD el primer año e irá aumentando cada 4 o 5 años hasta los 459 CAD.

Cualquier extranjero que desee registrar una patente en Canadá debe designar un representante en el país. Para más información, puede consultarse la web de CIPO, donde también está disponible una [base de datos](#) de las patentes registradas en el país<sup>10</sup>.

<sup>6</sup> Más información en [Convención de París](#), [TRIPS](#), [Acuerdo de Niza](#), [Protocolo de Madrid](#) y [Tratado de Singapur](#).

<sup>7</sup> Para más información sobre marcas registradas puede consultarse la guía [Trademarks Guide](#).

<sup>8</sup> <https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr04619.html>

<sup>9</sup> Más información [aquí](#) y [aquí](#).

<sup>10</sup> Para más información sobre patentes puede consultarse la guía [A guide to patents](#).



### 1.3.3. Diseños industriales

La Ley de Diseño Industrial ([Industrial Design Act](#)) permite proteger características tridimensionales como la forma y la configuración de un artículo, así como características bidimensionales como patrones o elementos decorativos, incluyendo el color. De acuerdo con esta ley, puede protegerse el diseño total o una parte del mismo durante un máximo de 15 años. Las solicitudes pueden presentarse en la CIPO, para la protección a nivel nacional del diseño, en oficinas de otros países, para obtener la protección en dichos países, o a través del [Hague System for the International Registration of Industrial Designs](#), que permite la protección en varios países. La [tasa](#) para el análisis de la validez del diseño es de 416,98 CAD y la de mantenimiento, que debe pagarse cada cinco años, de 364,85 CAD. La CIPO dispone de una [base de datos](#) donde se pueden consultar todos los diseños registrados en Canadá<sup>11</sup>.

### 1.3.4. Derechos de autor

La Ley de Derechos de Autor ([Copyright Act](#)) es la que rige la protección de obras creativas originales. Además, establece que la protección terminará 50 años después del fallecimiento del autor. Las solicitudes pueden hacerse *online* por 50 CAD o enviarse a la Oficina de Derechos de Autor de la CIPO, en cuyo caso habrá que pagar 15 CAD más. En la [base de datos](#) de la CIPO pueden consultarse las obras registradas<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Para más información sobre diseños industriales se pueden consultar las siguientes páginas: [Industrial designs guide](#) y [Hague System for the International Registration of Industrial Design](#).

<sup>12</sup> Para más información sobre derechos de autor se pueden consultar las siguientes páginas: [A guide to copyright](#), [E-Services and Forms](#) y [tasas](#).



## 2. Necesidad de registro

En Canadá, será necesario registrar la tienda electrónica si:

- se está llevando a cabo un negocio en el país (este requisito no está totalmente definido, pero, si, por ejemplo, la empresa está utilizando medios locales para publicitar sus productos, se considera que está llevando a cabo un negocio en Canadá)<sup>13</sup>,
- se están vendiendo productos susceptibles de impuesto y
- no se es una pyme (30.000 dólares o menos en ventas en los últimos cuatro trimestres).

En el artículo ["Selling Online in Canada – Tax Obligations You Need to Know"](#), del consultor Boris Paronov, se muestra una breve guía sobre este aspecto.

---

<sup>13</sup> Ver *Carrying on business in Canada*, del Gobierno de Canadá (disponible [aquí](#))



## 3. Fiscalidad

En lo que respecta a los impuestos, en Canadá existen dos tipos de [impuestos](#) al consumo: el federal (*Goods and Services Tax – GST*) y el provincial (*Provincial Sales Tax – PST*). El primero es del 5 % y el segundo varía según la provincia, desde el 0 al 10 %. En algunas provincias se paga un solo impuesto que suma los dos porcentajes, conocido como *Harmonized Sales Tax*. En las importaciones, si el cliente es una empresa, se pagará el GST y, si el cliente es un particular, se pagará el GST + PST o HST, según se aplique.



## 4. Dominios, certificados de seguridad, pagos

El **dominio** de nivel superior de código de país (ccTLD por las siglas de *country code Top Level Domain*) de Canadá es [.ca](#) y está gestionado por la Canadian Internet Registration Authority ([CIRA](#)). Se pueden consultar los pasos que deben darse para abrir una página .ca en [esta guía de CIRA](#).

En cuanto a los **certificados de seguridad**, la Asociación de Bancos canadienses (CBA) realiza [recomendaciones](#) a los usuarios para evitar que sean víctimas de fraudes *online*, entre los que menciona comprobar que la página esté protegida por un **certificado SSL**.

Por su parte, el Gobierno de la provincia de Ontario, en su página [E-commerce: purchasing and selling online](#), recomienda a las personas que quieran establecer una tienda *online* que obtengan un certificado digital, como [Verisign](#) y [Thawte](#).

Por último, los **medios de pago** son los protagonistas de grandes innovaciones en Canadá. Por ejemplo, [INTERAC](#), que empezó ofreciendo pagos *contactless* en 2016 y que recientemente se ha unido con diversas instituciones financieras para expandir las transferencias electrónicas INTERAC, que ofrecen servicios como solicitudes de cobro, pagos conjuntos, pagos en redes sociales... También se está innovando en banca abierta y en autenticación de identidad para el acceso a la banca, y en los terminales de venta móviles (mPOS) desarrollados por empresas como [Shopify](#) o [Moneris](#).



## 5. Otros aspectos que tener en cuenta

En Canadá existen diversas normativas sobre **homologación**, en especial en sectores como el farmacéutico, el sanitario o el agroalimentario. En estos casos, existen organismos gubernamentales que deben aprobar los productos antes de que estos puedan ser vendidos en Canadá, relacionados con el Ministerio competente ([Health Canada](#), [Agriculture and Agri-Food Canada](#)).

También en el sector industrial es necesario vender productos conformes con las normativas existentes, para lo que se puede acudir a diferentes organismos de **certificación**. En este [listado](#) pueden verse los organismos aprobados por el Gobierno canadiense. La mayor parte de ellos disponen de oficinas en Europa, donde también pueden certificar los productos.

Respecto a las **devoluciones**, no existe ninguna legislación federal ni provincial que obligue a las empresas a aceptarlas, a no ser que el producto esté defectuoso. En algunas provincias existen leyes de protección del consumidor, que afectan a la forma en que se debe hacer la compraventa *online*. Por ejemplo, en Ontario, la [Consumer Protection Act](#) establece que en compras *online* por valor de más de 50 dólares canadienses, antes de que se formalice el pago el vendedor debe mostrar una página de confirmación en la que se resuman claramente las condiciones de la compraventa, así como ciertos datos de la empresa proveedora.

Respecto a otras especificidades, como barreras idiomáticas, culturales o religiosas, no existe ninguna característica resaltable en el país, más allá de la **recomendación** de disponer de web en inglés y francés.

Para **ampliar información** sobre los aspectos legales considerados en el documento, pueden consultarse:

<https://www.youtube.com/watch?v=oStx7leWdyw> *Webinario EUCCAN sobre consideraciones legales para empresas de la UE operando en mercados electrónicos canadienses.*

<https://www.emarketservices.es/emarketservices/es/menu-principal/descubre/informes/index.html>  
*Informe e-pais Comercio electrónico en Canadá 2021.*

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

