



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# Food & Beverage West Africa

**Lagos**

**1 - 3 de septiembre de 2021**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lagos

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

3 de septiembre de 2021  
Lagos

Este estudio ha sido realizado por  
Javier De Ramón Martínez-Cañavate

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lagos

<http://Nigeria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Mercado de alimentos y bebidas	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8

icex



# 1. Perfil de la feria

## 1.1. Ficha técnica

Food & Beverage West Africa 2021

**Fechas de celebración del evento:** Del 1 al 3 de septiembre de 2021.

**Fechas de la próxima edición:** Del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2022.

**Frecuencia, periodicidad:** Anual.

**Lugar de celebración y acceso:** Landmark Village Events Centre, Plot 2&3 Water Corporation Road, Victoria Island Annex, Lagos (Nigeria).

**Horario de la feria:** 10:00 – 18:00.

**Precios del espacio:** Entrada libre para profesionales. El precio para los *stands* mejorados y los *stands* estándares, es de 415 USD / m<sup>2</sup> y 385 USD / m<sup>2</sup>, respectivamente. Los expositores son de 9 metros cuadrados generalmente. Además, existe un seguro obligatorio de 250 USD por metro cuadrado y el Impuesto de Valor Añadido del 7,5 %.

**Sectores y productos representados:** Esta feria internacional es la mayor de su tipo en África Occidental y en ella se exhiben todo tipo de productos de la industria de alimentos y bebidas.

**Organizador:** BtoB Events ([www.btob-events.com](http://www.btob-events.com))

**Colaboradores:**

- Just Food ([www.justfoodwestafrica.com](http://www.justfoodwestafrica.com))
- Mamuda ([www.mamudagroup.com](http://www.mamudagroup.com))
- Casa de Campo ([www.casadecampo.co.uk](http://www.casadecampo.co.uk))
- Great Grey ([www.nasco-uk.com](http://www.nasco-uk.com))
- Indonesian Trade Promotion Center ([www.itpclagos.com](http://www.itpclagos.com))
- Nigerian Hotel & Catering Institute ([www.nhci-ng.org](http://www.nhci-ng.org))
- Coverme ([www.coverme.ng](http://www.coverme.ng))
- Connect ([www.connectnigeria.com](http://www.connectnigeria.com))

**Carácter:** público en general y profesional.



Página web de Food & Beverage West Africa: [www.fab-westafrica.com](http://www.fab-westafrica.com)

## 1.2. Mercado de alimentos y bebidas

Nigeria tiene capacidad de ser la gran economía africana, con una tasa de crecimiento anual del PIB del 4 % prevista en el período 2020-2050. Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, la economía nigeriana se convertirá en la 14.<sup>a</sup> economía del mundo en 2050. Se estima que actualmente la población de Nigeria ronda los 209 millones de habitantes.

Según la Organización Mundial del Comercio, Nigeria es el mayor mercado de alimentos de África con importantes inversiones en la industria local y un alto nivel de importaciones. Nigeria es el consumidor líder de arroz de África y el segundo mayor del mundo.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el pescado es un importante subsector, y representa entre el 3 % y el 4 % del PIB nigeriano. No obstante, el 60 % del pescado consumido es importado.

El sector de bebidas y alimentos supone aproximadamente el 22,5 % de la industria manufacturera y el 4,6 % del PIB. El sector da empleo a más de 1,5 millones de personas.

El comercio en mercados tradicionales de alimentos en Nigeria como los mercados abiertos, es el canal de venta más utilizado, con más de un 90 % de cuota de mercado en volumen de ventas, según Euromonitor.

Los canales de venta modernos son cada vez más populares, y más de la mitad de los consumidores compran en un supermercado o hipermercado, según Nielsen.

El precio es una cuestión clave para los consumidores, ya que el 95 % de la población nigeriana afirma que nota los cambios de precio. Con un gasto medio en alimentación por persona y año de unos 220 USD, los consumidores de bajos ingresos son los que dominan, lo que debería ofrecer a las empresas de bienes de consumo un buen abanico de oportunidades.



## 2. Descripción y evolución de la feria

Food & Beverage West Africa es una feria del sector B2B que promueve la colaboración en la cadena de suministro junto con las importaciones y exportaciones. Los principales asistentes son de Nigeria y África Occidental. Una serie de temas clave de la industria son tratados, incluyendo seguridad alimentaria, áreas prioritarias de crecimiento, procesamiento de alimentos, agricultura, innovación empresarial, exportación de alimentos, venta al por menor de alimentos, certificación y distribución.

Según los datos proporcionados por los organizadores, esta quinta edición presentó más de 150 expositores de 25 países. Hubo gran presencia de empresas nigerianas e internacionales, siendo la mayor representación extranjera por parte de Turquía, India, EE. UU., Reino Unido, Pakistán e Indonesia.

La organización contó con pabellones nacionales de Etiopía, Turquía, Egipto, Indonesia y Pakistán. Además, contó con la participación de varias empresas españolas.

Este evento supone una gran oportunidad para las empresas internacionales y nacionales como punto de entrada a la mayor economía de África, además de actuar como plataforma de red de contactos importantes.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

El evento se llevó a cabo del 1 al 3 de septiembre en el centro de eventos Landmark en Lagos. Permite conocer algunos de los proveedores más importantes del mundo, así como conectar con potenciales inversores y socios.

Durante la Food & Beverage West Africa 2021 tuvieron lugar dos sesiones sobre la situación actual y las perspectivas del sector. A continuación, se reproduce la agenda de Food & Beverage West Africa 2021.

Hora	Tema	Ponente
11:00 – 12:30	Oportunidades comerciales en alimentación y bebidas. Haga crecer sus negocios junto con sus homólogos indonesios y encuentre increíbles oportunidades para sus futuros negocios	Sr. Hendro Jonathan (Centro de Promoción Comercial de Indonesia) Sr. Ishmael Balogun (Cámara de Comercio de Nigeria e Indonesia) Sra. Nita (PT Sidomuncul)
14:00 – 16:00	Oportunidades comerciales en alimentación y bebidas. Haga crecer sus negocios junto con sus homólogos indonesios y encuentre increíbles oportunidades para sus futuros negocios	Sr. Vincent Tamel (Embajada de la República de Indonesia) Sr. Ahmed Abu (CV Jaya Abadi - Regal)

Esta feria permite el contacto con fabricantes que quizás estén buscando representantes locales, así como conocer los nuevos lanzamientos de productos y las últimas tecnologías en la industria alimentaria, constituyendo el evento una red internacional de más de 3.000 profesionales.

Además, los visitantes de la feria pudieron beneficiarse de un programa de conferencias y charlas de profesionales expertos multisectoriales. En ellas se discutieron los principales conflictos de la industria y los factores claves en la gestión de la cadena de suministro. Otros aspectos relevantes tratados fueron la seguridad y las regulaciones en la exportación e importación.

Cabe destacar la mejora de la economía nigeriana y cómo este evento favorece el desarrollo de una de sus industrias principales, proporcionando nuevas ideas para la evolución del sector.

Entre los principales apoyos del evento se cuentan la asociación de comerciantes de alimentos de Nigeria (AFVN, Association of Food Vendors in Nigeria); la agencia reguladora de alimentos y medicamentos (NAFDAC, National Agency for Food and Drug); y la asociación nacional de operadores de supermercados (NASON, National Association of Supermarket Operator of Nigeria).

## 4. Valoración

Se espera de cara a próximas ediciones la participación de más empresas españolas, puesto que Nigeria es un mercado interesante cuyas estadísticas apuntan a un crecimiento exponencial de la población. En consecuencia, resulta necesaria una industria alimentaria capaz de dar respuesta a esta demanda.



Además, Nigeria es la mayor economía de África con una renta per cápita de unos 2.200 dólares, casi el doble que Ghana o Costa de Marfil y casi el triple que Senegal. Con más de 200 millones de habitantes, Nigeria concentra el 25 % de la población africana. Por ello, este sector se antoja clave, por lo que no debe ser pasado por alto por las empresas españolas.

Aun así, los problemas que afronta el sector son comunes a otros y vienen de la mano de infraestructuras deficientes, falta de tecnología apropiada, mano de obra poco especializada y suministro inadecuado de ciertos recursos, entre otros. Ello provoca que se esté buscando continuamente medidas para desarrollar el sector y este tipo de eventos supone un gran punto de encuentro para identificar problemáticas comunes y sinergias.

La valoración de la feria es positiva, ya que ofrece a las empresas expositoras una plataforma para presentarse a una audiencia cualificada y contribuye a la mejora y el establecimiento de la industria en Nigeria.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones