



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# Wine & Spirits Show

**Sofía**

**13-15 de mayo de 2021**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sofía

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

09 de diciembre de 2021  
Sofía, Bulgaria

Este estudio ha sido realizado por  
Lyubena Ivova Radkova

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sofía

<http://bulgaria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Presencia española en la feria	12
5. Anexos	13
5.1. Mapa del recinto ferial, IEC	13
5.2. Cartel de presentación	14
5.3. Imágenes de la feria	15



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



- **Nombre oficial:** WINE & SPIRITS SHOW
- **Página web:** [www.wineandspirits.show](http://www.wineandspirits.show) / [www.iec.bg](http://www.iec.bg) / [www.divino.bg](http://www.divino.bg)
- **Fechas de celebración:** del 13 al 15 de mayo de 2021
- **Fechas de la próxima edición:** del 7 al 9 de abril de 2022
- **Lugar de celebración:** Inter Expo Center (IEC). Boulevard Tsarigradsko Shose 147, 1784 Sofia, Bulgaria. Teléfono: 00359 2 9655279. E-mail: [glubenova@iec.bg](mailto:glubenova@iec.bg)
- **Horario de celebración:** de 12 a 19 horas
- **Periodicidad:** anual
- **Precios de entrada (visitantes):** 17 BGN/día (online) ó 20 BGN/día (in situ)
- **Precios del espacio (participantes):** 256 BGN/día
- **Sectores y productos representados:**
  - Vinos (blancos, tintos, rosados, afrutados, espumosos, especiales y naturales)
  - Whisky, brandy, ginebra, ron, licores, ouzo y bebidas espirituosas orgánicas
  - Cerveza, cerveza artesana, bebidas espirituosas artesanas y sidra
- **Otros datos de interés:**
  - Llegada a Inter Expo Center (IEC)
    - Metro: línea 1 - Inter Expo Center, Tsarigradsko Shose
    - Autobús: líneas 1, 3, 5 y 6
    - Taxi:
      - Yellow taxi – tel. +359 29001119
      - OK Supertrans – tel. +359 29732121
      - Radio CV taxi – tel. +359 29001263



- Organizador: INTER EXPO CENTER
  - Tel. +359 (2) 9655 277, 279
  - [www.iec.bg](http://www.iec.bg)
  - [www.divino.bg](http://www.divino.bg)
  - [www.wineandspirits.show](http://www.wineandspirits.show)
- Disponibilidad de red Wi-Fi gratuita en el complejo, precios preferenciales para el hotel y existencia de sitios de aparcamiento (en IEC y Tsarigradsko Shose).

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La primera edición de **WINE & SPIRITS SHOW** se celebró presencialmente los pasados días 13-15 de mayo de 2021 en el recinto ferial Inter Expo Center (IEC) de Sofía, Bulgaria. WINE & SPIRITS SHOW es una feria internacional dedicada a la exposición, venta y cata de vinos y bebidas espirituosas de todo el mundo. Está orientada tanto a profesionales como a aficionados del sector y tiene una estrecha relación con otras del estilo como *DiVino Taste*, *Salon du Vin* o *GASTRONOMIX*, al estar organizada por los mismos encargados, **IEC** y **DiVino**.

El acontecimiento tuvo lugar sobre una superficie total de unos 4.000 m<sup>2</sup> y ocupó dos pabellones: el primero para vinos y el segundo para cervezas y otras bebidas espirituosas -en el apartado 5.1. *Mapa del recinto ferial* se facilita un plano de Inter Expo Center-.

Los organizadores han unido su experiencia y esfuerzos para crear una plataforma de encuentro profesional para la industria de bebidas espirituosas. Se previeron stands individuales -de construcción estándar- para cada expositor con el fin de diferenciarse de los demás participantes y aparte se ofrecían diversas posibilidades de creación de stands personalizados, carteles o vídeos corporativos en pantallas situadas en el vestíbulo principal del recinto.

Además, en la edición de este año se reservaron zonas especializadas como las siguientes:

- **Noticias:** presentación a los medios especializados de los últimos productos, líneas o conceptos del sector en un apartado de “Noticias”.
- **Descubrimientos:** promoción de las particularidades de la historia de la industria vinícola, producción de bebidas espirituosas y futuro del sector.
- **Masterclass:** muestra y degustación de una selección de bebidas de distintas zonas geográficas, condiciones climáticas, tecnologías y enfoques en la producción de vino, cerveza y alcohol en general, que los profesionales pueden analizar y comparar.

### 2.1. Datos estadísticos de participación

Por un lado, según datos de IEC<sup>1</sup>, en 2021 la feria acogió un total de 63 **expositores**, la gran mayoría de origen búlgaro y del sector privado. En concreto, participaron: *100 Beers*, *22 by Burdi*, *AYA Esate Vineyards*, *Carl Jung*, *Elly's Supreme Taste*, *Moutai*, *Pink Pelican*, *Via Verde*, *Wine Emporium*, *Advantis Co. EOOD (Fun Wine)*, *AL-20 OOD*, *BIBENDUM*, *Bononia Estate*, *Borovitza North-West Bulgaria*, *Georgievi Bros. Wine Makers Club*, *Minkov Brothers Wine Cellar*, *Via Vinera*

<sup>1</sup> <https://wineandspirits.show/list-of-exhibitors-2/>

*Karabunar Estate, Vidinska Gamza, Villa Melnik, Bratanov Family Winery & Vineyards, Yamantiens of Ivailovgrad, Vinita, Geslin of Yeni Raki, USDA, Destileria Isperih, Domaine Boyar, Menada Winery, Dragomir Estate Winery, Edoardo Miroglio, Angel’s Esatate, A2B Operations, Zaara Estate, Zagreus Winery, Zlaten Rozhen Winery Cellar, Four Friends Winery & Vineyards, Via Antica Family Vineyards & Winery, Dvor 1 Vineyard, Orbelia Winery, Haralambievi Family Vineyards & Winery, Kapatovo, Cartel Luxury Wines & Spirits, Libera Esate, Logodaj Winery & Vineyards, Discover Lozeto, Maryan, Midalidare Estate, Mladen’s Winery, Novo Selo Wine Cellar, Opreff Wine Cellar, Orbelus Organic Wine, Ponte Dio, Salla Estate, Sidika, Sinergy, Sintica Winery, Staro Oryahovo Winery, Terra Tangra Sakar Mountain Vineyards, Tsarev Brod, Chiflik Livadi, Chateau Boshnakoff, Burgozone, Chateau des Bergers Winery hotel, Yalovo Winery.* Además, algunas de estas representan a su vez a varias empresas o subexpositores, por lo que la participación total fue de 67 entidades.

Los participantes presentaron productos procedentes de **17 países** de todo el mundo, tales como Australia, Alemania, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Grecia, EE. UU<sup>2</sup>, España, Francia, Italia, Macedonia del Norte, Nueva Zelanda, Rumanía, Serbia, Suiza o Turquía. En el Gráfico 1 se puede observar que el predominio búlgaro de la presencia directa en la exposición, tanto de productores, como distribuidores o importadores.

**GRÁFICO 1: REPRESENTACIÓN POR PAÍSES DE LOS PARTICIPANTES DE LA FERIA**



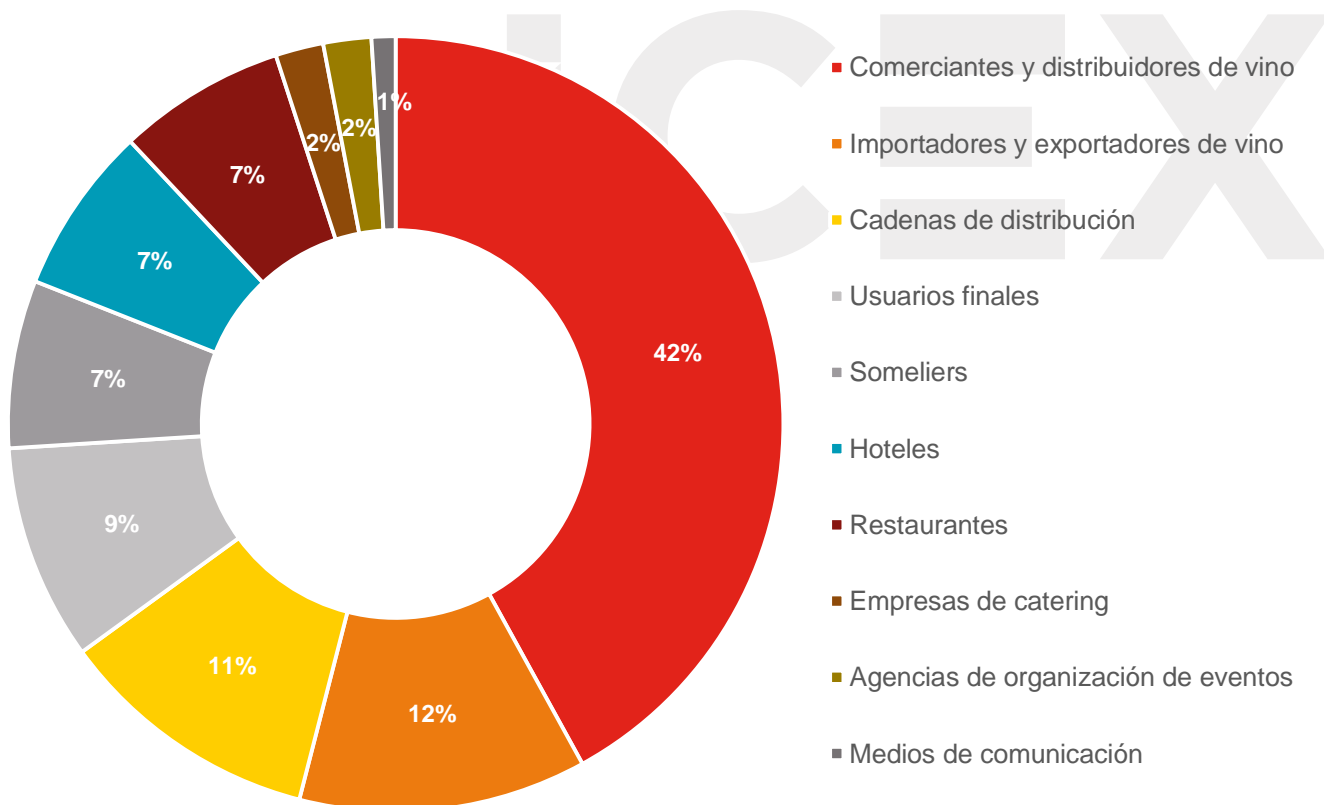
Fuente: elaboración propia con datos de [wineandspirits.com](http://wineandspirits.com)

<sup>2</sup> Con la especial participación del Departamento de Agricultura o USDA (*United States Departamento of Agriculture*).

Asimismo, cabe destacar que la presencia de empresas españolas del sector no fue directa, sino que estuvieron representadas por sus respectivos importadores búlgaros. Destacaron compañías nacionales de vinos como Codorníu, El Coto de Rioja o Marqués de Murrieta, representadas por el distribuidor [BIBENDUM](#) -véase el apartado 4.1. *Presencia española en la feria*-.

Por otro lado, los **visitantes** que asistieron a la feria eran un perfil muy variado: profesionales del sector, mayoristas, minoristas, distribuidores, importadores, comerciantes en línea, representantes de cadenas minoristas, restauradores, sumilleres y enólogos, propietarios, gerentes de restaurantes y hoteles, organizadores de eventos, empresas de catering, agencias de publicidad, periodistas especializados, transitarios, diplomáticos, consumidores, etc., como puede observarse en el Gráfico 2 a continuación. Y según las estadísticas de IEC, el público esperado era de más de 30.000 personas.

GRÁFICO 2: PERFIL SECTORIAL DE LOS VISITANTES DE LA FERIA



Fuente: elaboración propia con datos de [wineandspirits.com](http://wineandspirits.com)





Por último, cabría resaltar que, como consecuencia de los efectos de la COVID-19, se ha notado una asistencia, tanto de expositores como de visitantes, nacionales e internacionales, ligeramente inferior a la esperada y en comparación con ferias parecidas de años anteriores<sup>3</sup>.



---

<sup>3</sup> Por parte de los organizadores no se han facilitado datos exactos de asistencia a la feria en 2021.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

**WINE & SPIRITS SHOW** sirvió de escaparate para la presentación al público de una amplia variedad de bebidas espirituosas, así como de productos relacionados con el sector. En concreto, en la feria fueron mostrados diferentes clases de **vinos** -tintos, rosados, blancos, azules, espumosos, sin alcohol, de diferentes sabores, regiones, clases, etc.-, otro tipo de **bebidas alcohólicas** -wiski, brandy, ginebra, ron, licores, ouzo, sidras, etc.- y, en menor medida, **cervezas** -tradicionales, artesanales, etc. -en el apartado 5.3. *Imágenes de la feria* se puede ver parte de la exposición-.

Como tendencias de consumo en el mercado búlgaro durante el último año destacaron los vinos rosados y espumosos, así como los procedentes de fuera de Europa, principalmente de Nueva Zelanda y Chile.

Además, muchos expositores diversificaban su oferta de productos con accesorios para un mejor consumo o conservación de los mismos -copas, botellas, cierres herméticos, abridores, productos reutilizables, etc.-. También participaron expositores de diferentes tipos de comidas -quesos, embutidos, panes, pasta, hamburguesas, pizzas, bocadillos y sándwiches, aceites de oliva, frutas, chocolates... - para acompañar las degustaciones de alcohol y maridar los platos de la forma más variada posible.

Asimismo, aparte de las catas de bebidas, se presentaron lecciones de baristas, demostraciones de nuevas técnicas y métodos de preservar las bebidas como cierres/tapas de plástico para latas y abridores compactos de botellas.



## 4. Valoración

De la primera edición de **WINE & SPIRITS SHOW** se puede señalar que, a pesar de haber sido la primera feria de vinos del año celebrada en Bulgaria, y en general una de las primeras tras la COVID-19, la organización ha sido muy buena, planificada con suficiente tiempo, en una cómoda localización y teniendo en cuenta todas las medidas sanitarias. También destaca el alto nivel de los expositores que participaron, la diversidad de sectores representados y la internacional presencia de los asistentes.

Por otro lado, si bien la presencia española directa en la feria fue inexistente, los productos españoles estuvieron representados por medio de importadores búlgaros y, en general, la percepción del vino español en el país es muy buena, de calidad y a precios bastante asequibles - según la opinión de los expositores y visitantes in situ-.

Así, dado que la introducción de nuevos productos en el mercado búlgaro no resulta fácil por la seria competencia nacional e internacional, es muy importante contar con un distribuidor local que consiga posicionar los bienes españoles en el segmento correcto

Además, llama la atención la presencia de otros países como EE. UU., con una notable representación de sus productos mediante una gran agrupación de stands, respaldados por su Embajada, causando una buena imagen entre los asistentes. En este sentido, para futuras ocasiones en este tipo de ferias, se recomienda, en la medida de lo posible, tratar de agrupar los productos nacionales bajo un stand común de representación española que potencie la “*Marca España*” en el exterior y fortalezca su visibilidad entre los demás productos.

Como todas las ferias y salones del sector que se celebran en el país, la presencia de los fabricantes locales es abrumadora, siendo la presencia de caldos extranjeros casi testimonial, lo que pone en cuestión la conveniencia de una participación directa en estos eventos.

En suma, la visita a esta feria resulta interesante para tener una idea de la representación de los productos en el mercado y en general, de la situación del sector en el país, así como de los principales países con presencia en el mismo. Finalmente, es el distribuidor el que puede aconsejar sobre la conveniencia o no de presentar los productos en estos certámenes.



## 4.1. Presencia española en la feria

Tal y como se ha mencionado previamente, en WINE & SPIRITS SHOW no hubo presencia española directa, aunque sí estuvieron representadas dos entidades españolas -Codorniu y El Coto de Rioja- mediante un distribuidor búlgaro [BIBENDUM Ltd.](#), una empresa búlgara, fundada en el año 2000, con sede en Sofía, que distribuye vinos de las regiones vinícolas búlgaras -Damyanitsa, Telish, Saint Sara, Kastrá Rubra...- y también importa vinos de Francia, Italia, Portugal, Austria, Alemania, Grecia, Argentina, Chile, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, EE.UU., España....

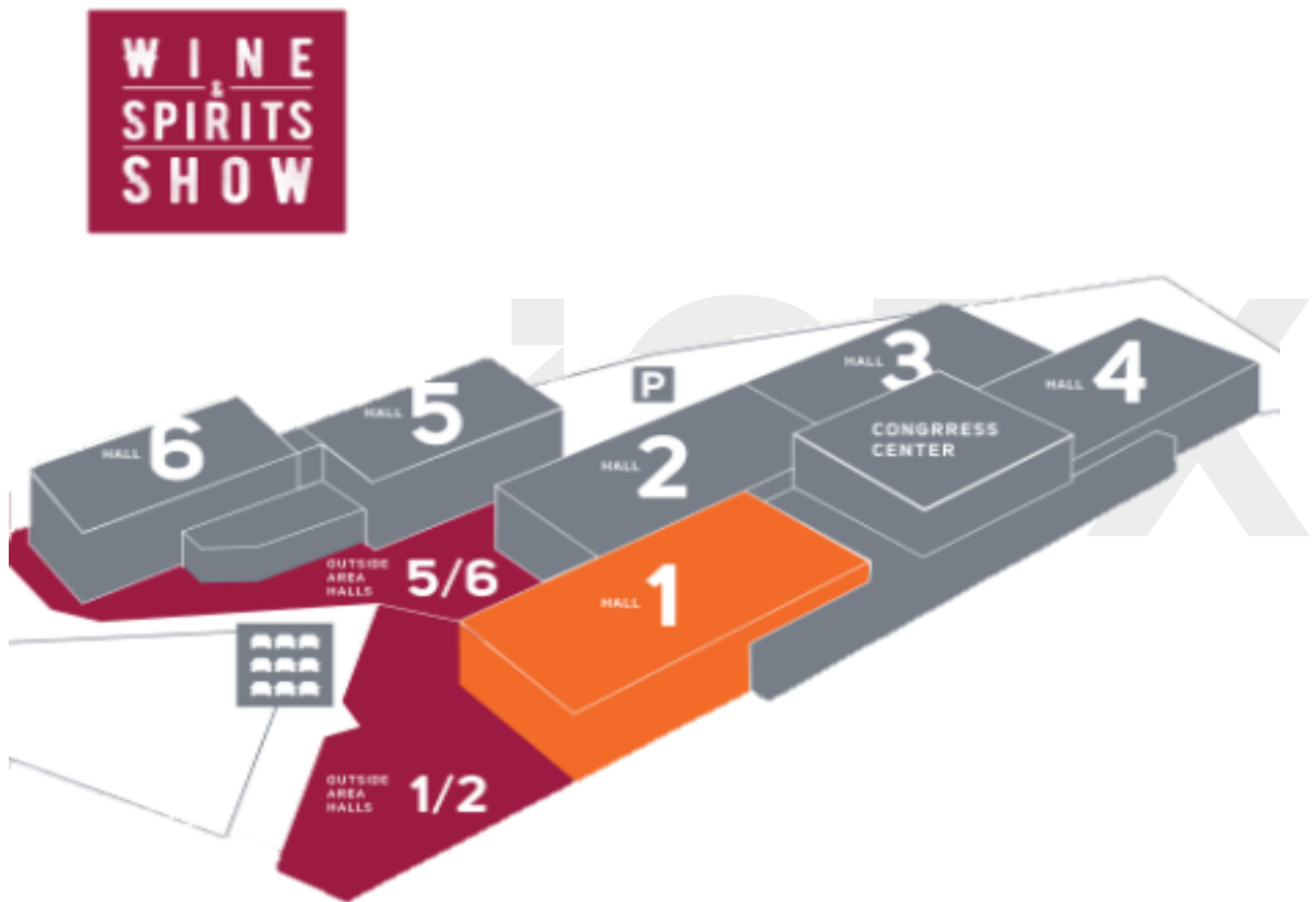
Los vinos españoles importados por esta compañía proceden de Bodegas Julián Chivite, Codorniu, Bach, Finca Museum, El Coto de Rioja, Marqués de Murrieta o Pazo Barrantes.

También existen otros distribuidores de productos españoles en el mercado búlgaro, algunos no estuvieron presentes y otros, aunque tienen en su cartera vinos españoles (Domain Boyar, Cartel, Wine Emporium, entre otros), no los presentaron en esta ocasión.

icex

## 5. Anexos

### 5.1. Mapa del recinto ferial, IEC



Fuente: Inter Expo Center, 2021

## 5.2. Cartel de presentación

13 - 15  
MAY  
2021



WINE  
&  
SPIRITS  
SHOW

INTER  
EXPO  
CENTER | DIVINO

**We are keen to welcome you to join this business exhibition,  
where the key industry conditions are merged to  
deliver your success.**

13 - 14 May 12:00 p.m. - 8:00 p.m.

15 May 11:00 p.m. - 7:00 p.m.

[wineandspirits.show](http://wineandspirits.show) / [iec.bg](http://iec.bg) / [divino.bg](http://divino.bg)



### 5.3. Imágenes de la feria



Fuente: Ofecomes Sofia, 2021





Fuente: Ofecomes Sofia, 2021





Fuente: Ofecomes Sofia, 2021



Fuente: Ofecomes Sofía, 2021





Fuente: Ofecomes Sofia, 2021



Fuente: Ofecomes Sofía, 2021





Fuente: Ofecomes Sofia, 2021



Fuente: Ofecomes Sofia, 2021



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones