



INFORME
DE FERIA

2021



Alles für den Gast

Salzburgo

6-10 de noviembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de diciembre de 2021
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Elena Calle Ruiz y Guillermo Quílez Calavia

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización y expositores	5
2.2. Datos estadísticos de participación	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	10
4.1. Participación española	10
4.2. Recomendaciones	10
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial:	Alles für den Gast
Página web:	http://www.gastmesse.at/
Fechas de celebración del evento:	6-10 de noviembre de 2021
Fechas de la próxima edición:	5-9 de noviembre de 2022
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Messezentrum Salzburg Am Messezentrum 1; 5020 Salzburg
Horario de la feria:	Del sábado al martes de 9:00 a 18:00 horas Miércoles de 9:00 a 17:00 horas
Precios de entrada y del espacio:	Pase diario: 36 EUR Pase para toda la feria: 66 EUR
Medios de transporte:	Autobús urbano: líneas 1 y 8
Sectores y productos presentados:	Productos de alimentación, bebidas y equipamiento para colectividades destinado a establecimientos de hostelería de todo tipo: restaurantes, hoteles, bares, etc.
Perfil del visitante:	Profesionales de la hostelería; directivos y personal de hoteles, bares y restaurantes y otros establecimientos de alojamiento y colectividades; otros profesionales del sector, así como particulares.

2. Descripción y evolución de la Feria

Creada en el año 1969, la feria “Alles für den Gast” de Salzburgo celebró este año a su 51.^a edición, tras cancelarse el año pasado como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Se trata de una feria que engloba todo tipo de productos y servicios relacionados con el sector HORECA. Los expositores de esta feria ocupan los 10 pabellones del recinto ferial de Salzburgo (Messezentrum Salzburg), con una superficie total de 45.200 metros cuadrados.

PLANO DEL RECINTO

Información de acceso a los diferentes pabellones de la feria



Fuente: Alles für den Gast¹

2.1. Organización y expositores

Entre los expositores de esta feria se podían encontrar distribuidores y fabricantes de varios tipos de productos y servicios: cafés, cervezas, bebidas (alcohólicas, no alcohólicas y energéticas), pastelería, panadería, productos congelados, productos frescos (carne, pescados, frutas y

¹ <https://www.gastmesse.at/en-gb/exhibit.html#planning>

hortalizas), máquinas y equipos de procesado de alimentos, máquinas de *vending*, cocinas industriales, máquinas de lavado industriales, muebles –para hoteles, restaurantes y de jardín–, sistemas de cobro *online* y *software* de contabilidad y gestión hotelera.

Las empresas del mismo sector no se encuentran en el mismo pabellón, lo que hace que aquellos profesionales que acuden buscando un producto concreto tengan que recorrer una buena parte del recinto y de este modo se posibilitan conversaciones con otros expositores que de organizarse de otro modo no se producirían.

IMÁGENES DE LA FERIA EL MARTES 9 DE NOVIEMBRE

Estands de empresas presentes en la feria



Fuente: Imagen propia.

2.2. Datos estadísticos de participación

Según los datos de la organización, en la edición de 2021, han participado 540 expositores, 211 menos que en las ediciones de 2018 y 2019.² Entre las empresas, se destaca la presencia de más de 30 *startups*, impulsada por la agencia de prensa RX.

El catálogo de expositores ha sido modificado y al igual que en la edición de 2019 no hay un registro exacto de empresas según su procedencia, sino según su mercado objetivo o aquel en el que ya están operando.

De esta forma, destacan las que se dirigen a Austria (243), Alemania (218), Suiza (146) e Italia (136). Otros mercados de las empresas de la feria han sido Francia (74), Países Bajos (73), Eslovenia (71) y República Checa (67), entre otros. Aquellos expositores que trabajan con España

² <https://www.gastmesse.at/de-at/medieninformationen/schlussbericht2021.html>



y la tienen como mercado de destino son 58 y se centran en diversos campos dentro del sector hostelero como textil, *software*, electrodomésticos, mobiliario y suministro de alimentos y bebidas.

No obstante, tras la visita a la feria, se ha observado que las empresas austriacas son la amplia mayoría de las participantes, seguidas de las que vienen de los países vecinos como Alemania y República Checa que ya trabajan en Austria.

Sería interesante recalcar, por otro lado, que también había pabellones oficiales de algunos países, bien agrupados, como es el caso de la República Checa, o con stand individual (Chipre). También algunas regiones de los países vecinos (Südtirol y Baviera) contaban con pabellón agrupado.

Por sectores, destacan las empresas que se presentan con mobiliario y equipamiento para hostelería y restauración (91), así como los que cuentan con equipos de cocina (86), seguidas de las empresas que contaban con bebidas (67).

En cuanto a los visitantes, a esta edición han acudido 21.897, muy por debajo de los 44.869 visitantes que acudieron en 2019 y los 46.630 de 2018. Los visitantes de esta edición han sido en su mayoría profesionales.

A pesar de que la feria tiene carácter profesional, durante el fin de semana suele acudir gran cantidad de público general de Salzburgo y alrededores, atraídos por la posibilidad de degustar comida y bebida. No obstante, debido a la situación provocada por la pandemia, la afluencia de público ha sido menor que en ediciones anteriores.

3. Tendencias y novedades presentadas

Alles für den Gast es una feria muy consolidada con sus ya 51 ediciones. Cada año se presentan al mercado nuevos productos tanto de alimentación, como de vinos, productos *gourmet*, y todo tipo de equipos y servicios relacionados con la hostelería y la gastronomía. Este año, la COVID-19 ha sido protagonista y muchos de los productos y servicios presentados han ido ligados a la minimización del contacto entre personal y clientes.

El gran interés de los visitantes profesionales por la feria Alles für den Gast de años pasados ha llevado a ampliar, a pesar de la COVID-19, el programa con eventos y actividades paralelas. Una de estas actividades ha sido GastroHackathon, organizado por Dishtracker, que en esta segunda edición consistía en desarrollar en 24 horas una solución digital para un problema concreto del sector gastronómico, hotelero o turístico. El ganador fue el equipo Gleap con su solución para la creación automática de sitios web a través de un *chatbot*.

IMÁGENES DE LA FERIA ALLES FÜR DEN GAST 2021

Expositores y visitantes el miércoles 10 de noviembre



Fuente: Imagen propia.

Sin embargo, este año la edición no ha contado con puestos de comida al aire libre como en la edición de 2019 y estaban en el interior, donde los expositores presentaron sus productos e innovaciones de primera mano a los visitantes de la feria mediante puestos de comida ambulantes.

Durante la feria se apreció una gran cantidad de empresas que presentaban sus productos o *softwares* para minimizar el contacto y así prevenir el contagio entre el personal de bares, hoteles, restaurantes y sus clientes como consecuencia de la COVID-19.



Asimismo, en esta última edición se dedicó un espacio del vestíbulo de la entrada del pabellón 10 a dar charlas retransmitidas también en *streaming* acerca de diversos temas, entre los que destacaron el *recruiting* digital, el futuro de la gastronomía, la evolución del turismo y otros.

Por otro lado, había una serie de *startups* que buscaban promocionar entre los asistentes sus ideas innovadoras, que consistían desde *software* que integraba diferentes soluciones para la hostelería hasta máquinas que limpiaban el vaso y servían de manera autónoma bebidas.

ICEX

4. Valoración

Una vez más, tanto organizadores, expositores como expertos y visitantes coinciden en afirmar que Alles für den Gast sigue siendo la feria de referencia del sector en Austria. Es la feria con mayor variedad, cantidad y calidad de productos, y también la que moviliza una mayor cifra de visitantes, a pesar de las circunstancias de pandemia.

La feria sigue siendo un punto de encuentro estratégico y esencial para los expositores y clientes del sector HORECA, no sólo para empresas que pretendan darse a conocer, sino también para empresas que ya cuentan con clientes consolidados en el mercado.

Un requisito previo para poder celebrar Alles für den Gast fueron las medidas de seguridad e higiene adoptadas, en particular la regla 2G, es decir que sólo podían acceder a la feria las personas vacunadas o que habían pasado la COVID-19 y todas ellas fueron sometidas a controles de verificación. Además, había numerosas posibilidades de desinfección de manos, limpieza de las superficies y un intercambio constante de aire fresco en toda la zona.

4.1. Participación española

En esta 51.^a edición de la feria no hubo expositores españoles, pero sí empresas austriacas que distribuyen productos de empresas españolas. Entre estos expositores había varios que presentaban bebidas y productos alimenticios españoles, entre los cuales se podía encontrar vinos, conservas de pescado, embutidos o aceites.

Cabe destacar también la presencia de marcas españolas de máquinas expendedoras y seguridad para la hostelería.

En el capítulo 5. Anexos de este informe aparecen las empresas presentes en Alles für den Gast 2021 que distribuyen productos españoles.

4.2. Recomendaciones

Alles für den Gast se reafirma un año más como la feria más importante del sector en Austria.

Debido al perfil de los visitantes, se recomienda a las empresas españolas que participen en la feria únicamente si ya cuentan con un distribuidor en el mercado para darle apoyo en la promoción de sus productos.



En el caso de que se desee acudir como visitante, conviene tener en cuenta que, para sacar el máximo provecho a este encuentro internacional, no es suficiente con asistir, sino que también la empresa española debería preparar contactos con empresas austriacas de forma previa a la celebración de la feria y no olvidar realizar un seguimiento posterior de los contactos establecidos.

Por último, resulta imprescindible para la Oficina Económica y Comercial visitar esta feria anualmente, ya que nos brinda la oportunidad de mantener el contacto con la mayoría de los importadores de productos españoles, seguir y apoyar la actividad de las empresas españolas presentes y resulta muy útil para obtener impresiones sobre la situación del sector y las tendencias futuras. También es importante para identificar nuevas oportunidades que se estén generando en el mercado.



5. Anexos

A continuación, se relacionan las empresas presentes en Alles für den Gast 2021 que distribuyen productos españoles.

Bischof Handels GmbH

Dirección Perfektastraße 87, 1230
Wien, Österreich



Correo electrónico office@bischof-automaten.com

Web <https://bischof-automaten.com/>

Productos Máquinas expendedoras

Casa Mexico Anima Mundi GmbH

Dirección Siebensterngasse 16A, 1070
Wien, Österreich

CASA MÉXICO®



Correo electrónico abraham.olivares@casamexico.at

Web <https://www.casamexico.at/>

Productos Churros, embutidos y cerveza

Erich Schenkel GmbH

Dirección Inkustrasse 1-7; Objekt 4; Top 5 3400
Klosterneuburg, Österreich



Correo electrónico info@schenkel.at

Web <https://www.schenkel.at/>

Productos Productos *gourmet*: conservas de pescado, embutidos, etc.

ESSECCA GmbH

Dirección	Ing. Julius Raab-Straße 2 2721 Wiener Neustadt Land, Österreich
Correo electrónico	office@essecca.at
Web	https://www.essecca.at/
Productos	Sistemas de seguridad para cerraduras

**Kröswang GmbH**

Dirección	Kickendorf 8 4710 Grieskirchen, Österreich
Correo electrónico	daniela.mayer@kroeswang.at
Web	https://www.kroeswang.at/
Productos	Jamón, embutidos y quesos

**L. Derksen & Co GesmbH**

Dirección	Senefelderstraße 4 2100 Leobendorf, Österreich
Correo electrónico	info@derksen.at
Web	https://www.derksen.at/
Productos	Vinos y bebidas

**Manfredo.com**

Dirección	Kickendorf 8 4710 Grieskirchen, Österreich
Correo electrónico	martin.wildfellner@manfredo.com
Web	https://www.manfredo.com/
Productos	Productos de alimentación y bebidas



Morandell International GmbH

Dirección	Wörgler Boden 13-15 6300 Wörgl, Österreich
Correo electrónico	wein@morandell.com
Web	https://www.morandell.com/
Productos	Vino, cava, ginebra y otras bebidas alcohólicas

**ROTOR Küchenmaschinen GmbH**

Dirección	Hammerstr. 1 5400 Hallein, Österreich
Correo electrónico	info@rotor.at
Web	http://www.rotor.at/
Productos	Máquinas exprimidoras

ROTOR

iCEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones