



INFORME
DE FERIA

2021



FILDA / Feria Internacional de Luanda

Luanda

30 de noviembre a 4 de diciembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de diciembre de 2021
Luanda

Este estudio ha sido realizado por
Paula Temboury, Luis Díaz de la Serna y Germán Tortosa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda

<http://angola.oficinascomerciales.es>

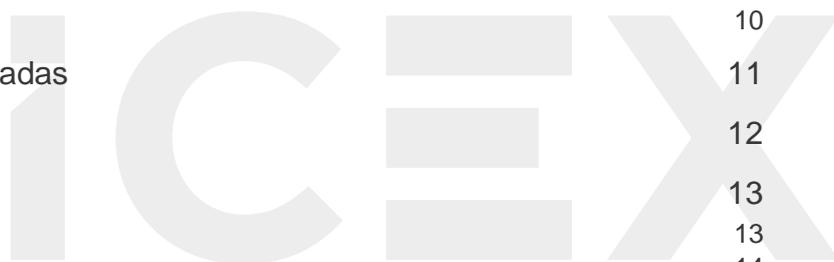
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organizadores y colaboradores	5
2.2. Organización de la feria	5
2.3. Expositores	5
2.4. Participación española	9
2.5. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Publicaciones sobre FILDA 2021	13
5.2. Mapa del recinto ferial	14

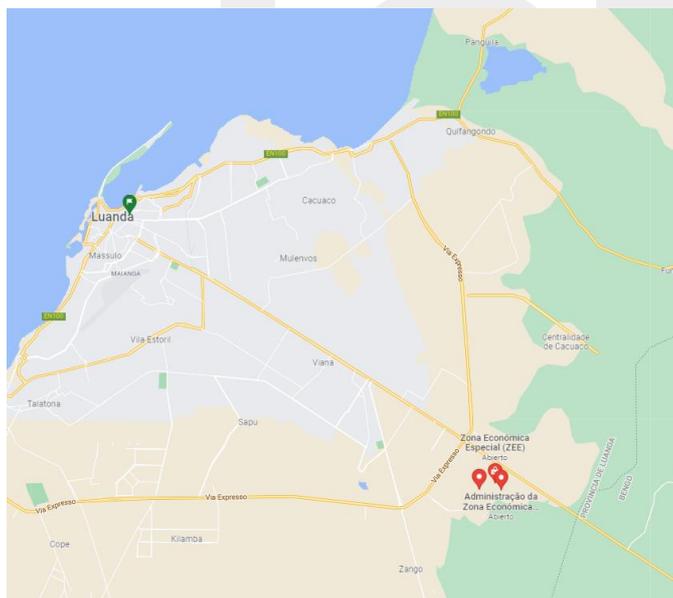


1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feira Internacional de Luanda (FILDA)

- **Fechas de celebración del evento:** 30 de noviembre a 4 de diciembre de 2021
- **Edición:** 36ª
- **Periodicidad:** anual
- **Lugar de celebración:** Zona Económica Especial (ZEE). Estrada de Catete Km 29, Luanda, Angola.



- **Horario de la feria:** de 10h00 a 18h00
- **Precio de entrada:** 2.000 AOA
- **Medios de transporte:** la forma recomendada de desplazamiento para visitar la feria es taxi o coche particular. El recinto se encuentra a unos 36 km del centro de Luanda y no existe una red de transporte público o línea de ferrocarril recomendable para llegar al mismo.
- **Superficie:** 28.000 m²:
- **Carácter:** multisectorial. Participación de entidades públicas y privadas.



2. Descripción y evolución de la Feria

La 36ª edición de la Feria Internacional de Luanda tuvo lugar en la Zona Económica Especial de Viana, donde bajo el lema de “La tecnología como soporte para el desarrollo de la industria de los agronegocios”, acogió a más de 500 expositores de diversas industrias.

La feria tuvo lugar entre un pabellón principal en donde estaban la gran mayoría de expositores y otro pabellón exterior adjunto en donde se exponían aquellas empresas que contaban con productos de grandes dimensiones como grúas, camiones o tractores.

2.1. Organizadores y colaboradores

- Organizador: Ministerio de Economía e Planeamiento (MEP)
- Iniciativa: Gobierno de Angola
- Patrocinadores: Sonangol, Anglobal y Umon Tecnología

2.2. Organización de la feria

La organización de la feria fue gestionada por la empresa Eventos Arena, del Grupo Arena.

2.3. Expositores

La feria acogió a más de 500 expositores de 17 países.

Portugal y China fueron los países extranjeros con una mayor representación en la feria, 17 y 11 empresas respectivamente. Sudáfrica estuvo representada por 6 empresas, Brasil, Italia y Alemania, por 3 empresas, Eritrea y Líbano, por 2, y Reino Unido, Japón, España, Alemania, India, Corea de Sur, República Democrática del Congo, Francia y Turquía, por 1 empresa.

El 90 % de los expositores fueron empresas angoleñas, procedentes de Luanda, Cabinda, Zaire, Cuanza Sul, Benguela, Huila y Namibe.

Durante Filda 2021 visitamos algunas empresas que pueden ser de interés de caras a los próximos servicios personalizados que hagamos en el futuro.



GRUPO NAVAL

El Grupo Naval está formado por 12 empresas distintas dedicadas a diferentes sectores: alimentación, electrodomésticos, productos de consumo, generadores, entre otros.

El grupo es de capital angoleño y cuenta con una larga presencia en Angola. Si bien hay parte de los productos que son fabricados a nivel local, otros productos, así como materias primas, son importados de India, Malasia, China, Turquía o Canadá.

Tienen 5 fábricas en Angola.

SUAVE

La marca cuenta con un amplio abanico de productos para la limpieza del hogar. Tras más de 25 años en Angola están bien implantados gracias a una producción local y de una red de distribución consolidada.

No tienen relación con proveedores españoles, importan principalmente de Turquía, China, América o Sudáfrica.

Pertenece al grupo Sunni Centro.

BETNA ALIMENTOS

Empresa angoleña fabricante de galletas, bizcochos y pasta. Cuenta con producción local para algunos productos. Importa de Holanda y Brasil algunas de las marcas que comercializa: Gostos, Deleitte o Champion.

Comenzaron a operar en 2017.

ANGOBUILD

Empresa distribuidora de material para laboratorios y equipamiento médico. Está presente en Angola desde el año 2009. Importa principalmente de Alemania, Estados Unidos y Francia.

Las marcas que distribuye son: Pac, Agilent, Chemetrix, Normalab, Hach, Thermofisher, Fisher Chemical y Chem-Lab.

ZEEPACK Y PLASTCOM

Empresas del mismo grupo especialistas en la producción y distribución de artículos de cartón y plástico. Están en Angola desde hace 8 años.

Sus proveedores se encuentran en Portugal, India y Dubái.



UNO TECH

El grupo tiene varias empresas que distribuyen bombas de agua, filtros, equipos de control de agua y vapor, material antiincendios, entre otros.

La empresa está formada por capital procedente de El Líbano.

Importa marcas procedentes de Alemania y Japón. Omron, Mika, SpiraxSaco, Smc o Nafco.

FAZENDA FILOMENA

La empresa cuenta con 16 hectáreas dedicadas a la producción de alimento para animales y cría de gallinas. Son uno de los grandes productores de huevos en Angola. Además, también producen fertilizante natural que pretenden exportar en un futuro a mercados europeos.

Tiene una capacidad de producción de fertilizante de 40 toneladas por día.

CIMANGOLA

Empresa con un 20 % de participación estatal, presente en Angola desde la década de los 60.

Actualmente no cuenta con ningún proveedor español. En el pasado trataban con una empresa española para comprar sacos.

BASEL ANGOLA

Empresa angolana que desde 2011 se dedica a la fabricación y comercialización de productos de limpieza. Importa materia prima de China, Corea del Sur y China. También importa de España sosa para la fabricación de jabón.

Las marcas que comercializa son: Ultra, Madar y Glória.

PROBETAO

Empresa especializada desde el año 2005 en la fabricación de productos de cemento. Tan solo importan el 3 % de los productos utilizados como materia prima. Está vinculada al grupo Casais en Angola.

Fue una de las empresas proveedoras para el proyecto de Cefopescas.

ANFENG

La empresa ha iniciado su actividad en Angola en el 2021. De capital chino, está especializada en la distribución de fertilizantes, semillas, invernaderos y equipos de riego.



Pertenece al mismo dueño que el proyecto Cidade da China.

EPAL

La Empresa Pública de Agua de Luanda, gestiona el abastecimiento de agua a la ciudad a través de 13 estaciones de tratamiento.

La empresa tiene una capacidad instalada de 690.000 m³, pero se estima que las necesidades reales de la ciudad son cercanas a 1.000.000 m³ por lo que nuevos proyectos surgirán en los próximos años hasta cubrir todas las necesidades de agua de Luanda.

SISTEC

La empresa cuenta ya con muchos años de experiencia en Angola. Actualmente son tres los pilares sobre los que se sostiene: área corporativa, tiendas y una nueva línea dedicada a las energías renovables.

Vende electrodomésticos, equipos informáticos, ofrece asistencia técnica y servicios de consultoría.

SUGE INT

Empresa angoleña con actividad desde 2012 dedicada a la fabricación de productos metálicos como chapas, pilares, tubos, chapas, entre otros.

También distribuye neumáticos y lubricante para motores. Importa los productos de China, Tailandia y Holanda.

Las marcas que distribuye son Goodride, Silent y Mamba.

IMGX INDUSTRIA

Empresa nacional que vende una variedad de producto a través de varias marcas. Vende colchones y ropa de cama con Smartflex (producción nacional), electrodomésticos con Beko (importados); y sacos de rafia (nacional).

Llevan más de 20 años implantados en el mercado angoleño. No venden productos españoles. La materia prima viene en parte de Egipto.

O INDEX

Empresa nacional con productos variados, desde productos industriales a baños. Lleva 8 años implantada en el mercado, importando desde Italia o Alemania.

Algunas de las marcas comercializadas son Phillips, Hansgrohe o Fischer.



ANGLOBAL

Empresa nacional implantada desde 2002, en los mercados de las energías renovables, telecomunicaciones y automoción. Importa productos desde Australia o España, desde donde importa inversores solares.

GRUPO GIOMAT

Empresa nacional de energía, con 5 años en el mercado. Importa y vende productos chinos, principalmente.

CAETANO PARTS

Empresa perteneciente al grupo portugués Robert Hudson, dedicada al sector de la automoción. El grupo tiene 95 años, mientras que Caetano Parts lleva 15 en Angola.

El origen de sus productos es Alemania, Francia o España (empresa Sash).

CASA NOVA

Empresa nacional dedicada al mobiliario, construcción y carpintería. Llevan 25 años implantados en Angola, con productos fabricados con madera y materia prima local.

Los únicos productos importados son consumibles de origen portugués o chino.

MPCP

Grupo empresarial nacional, presente en el mercado desde 2007. Venden en una variedad de sectores, tanto productos industriales como automoción o mobiliario. La mayoría de los productos los importan desde países como Sudáfrica o Portugal.

2.4. Participación española

La única empresa española que de la que se consta de su participación es Bodegas Fernando Castro. Una bodega con sede en Ciudad Real que desde hace 150 años trabaja para elaborar vinos tintos y blancos procedentes de uvas de sus propios cultivos en Santa Cruz de Mudela.

Amparados por diferentes certificados y premios internacionales, la bodega vende sus productos en diferentes mercados. Ahora, ve en FILDA una buena oportunidad para conocer mejor el mercado angoleño e introducir sus productos en él.



2.5. Visitantes

A pesar del toque internacional que los organizadores quieren darle en el nombre a la feria, la realidad es que la mayoría de los visitantes que acuden al evento son personas y empresas de alguna forma u otra residen en Angola. Las restricciones en el movimiento de viajeros motivada por la COVID-19 influye en gran medida a que el número de visitantes extranjeros sea reducido.

No obstante, las expectativas de los organizadores en cuanto a afluencia de público fueron ultrapasadas. Estos vieron como durante los tres primeros días del evento se registraron más de 21.000 visitas al recinto ferial. En gran medida, estas visitas se componían de jóvenes angolanos que acudían para entregar sus currículos y empaparse de las novedades empresariales en Angola y el mundo.

ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

La FILDA ha supuesto un paso adelante en el camino de reactivación de la economía en Angola, con esta edición suponiendo la vuelta del evento, ya que en 2020 no se pudo celebrar debido a la pandemia de la COVID-19.

Como viene siendo habitual, las empresas pertenecientes al sector público tuvieron protagonismo, con numerosas de ellas exhibiendo en diferentes *stands*.

Sectores tradicionales como el petróleo o la minería se vieron presentes en la Feria, pero a ellos se unieron otros tantos en auge en los últimos años.

Es el caso de sectores como las energías renovables o las nuevas tecnologías, cada vez más presentes en Angola. Empresas como Anglobal, Biocom o Tleva son buenos ejemplos de ellos.

También cabe destacar la predominancia de las importaciones procedentes de China en muchas de las empresas presentes en el evento. Otros países como Portugal o Sudáfrica, tradicionalmente presentes en el mercado angoleño, fueron también mencionadas a menudo como socios de estas empresas.

Otros sectores con alta representación de empresas fueron el sector de la construcción y el de mobiliario, con empresas que intentan cada vez más apostar por la materia prima local. Algo parecido pasa en el sector agrícola, con múltiples *fazendas* exhibiendo productos locales.



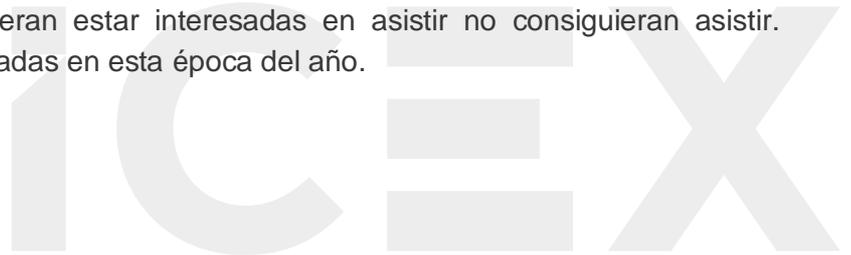
4. Valoración

El evento ha supuesto la asistencia de alrededor de 14 mil personas a lo que es la mayor feria de comercio de Angola.

Se estima que ha podido mover cerca de 60 millones de dólares en sus cinco días de actividad.

Sin presencia española, salvo por una empresa, destaca la gran presencia de empresas chinas e indias tanto como inversores en empresas angoleñas, como proveedores de materia prima para aquellas empresas con producción local.

Consideramos que la organización del evento podría haber sido mejor. Probablemente las fechas seleccionadas no son las más idóneas puesto que debido a la proximidad a las vacaciones de Navidad, algunas personas que pudieran estar interesadas en asistir no consiguieran asistir. Además, las altas temperaturas registradas en esta época del año.





5. Anexos

ICEX – ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Paseo de la Castellana, 278 – 28046 MADRID

Tel.: (+34) 913 497 100 - Fax: (+34) 914 316 128

E-mail: icex@icex.es

www.icex.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Luanda

Rua Jaime Cortesão N.º 16 – Luanda (Angola).

Tel.: (+244) 932 021 953 - Fax: (+244) 222 350 142

E-mail: luanda@comercio.mineco.es

Eventos Arena

Luanda: Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro de Luanda, Cazenga. Tel.: (+244) 924901280

Benguela: Estádio Nacional de Ombaka

E-mail: geral@eventosarena.co.ao

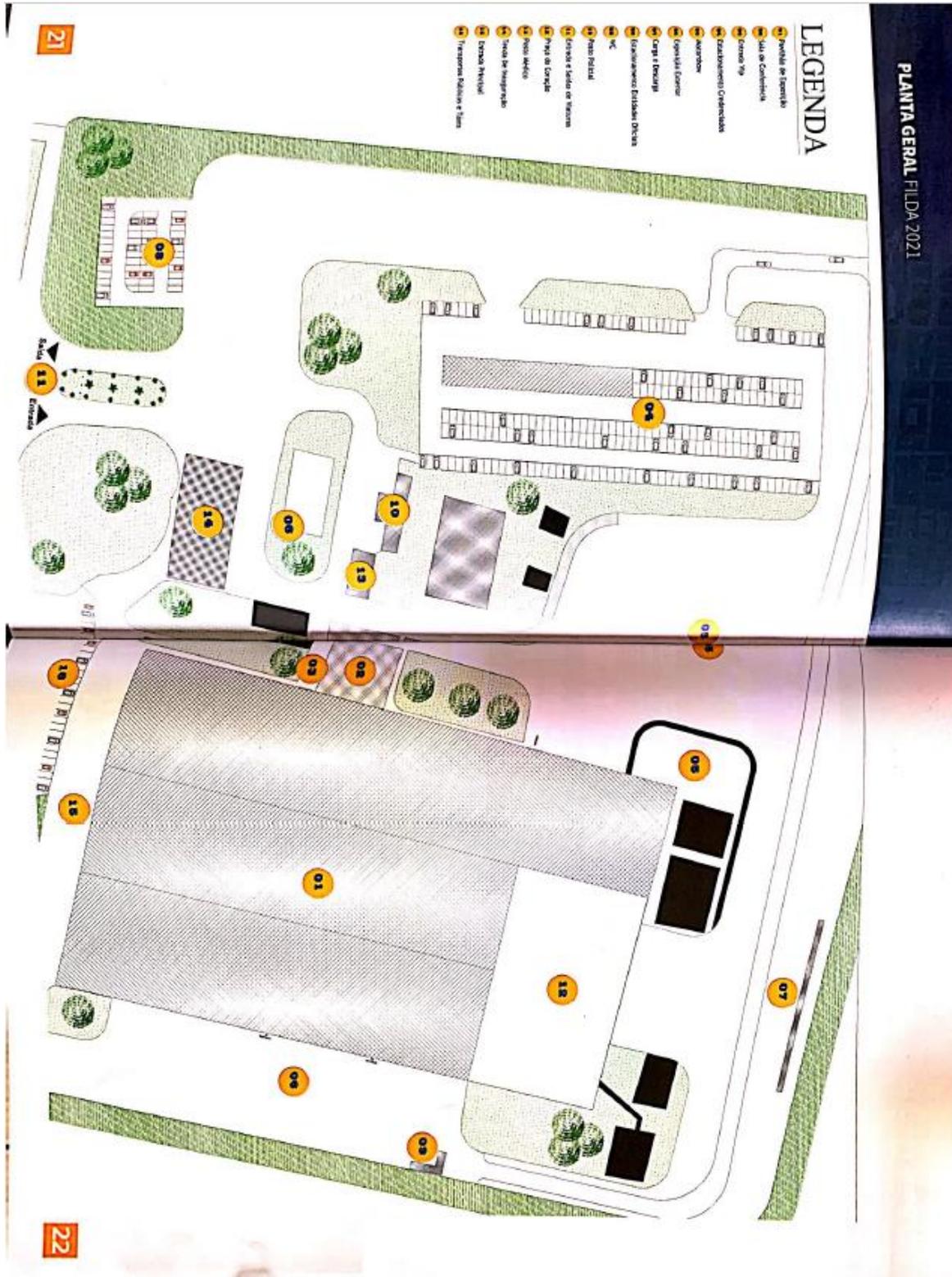
<http://www.eventosarena.co.ao/>

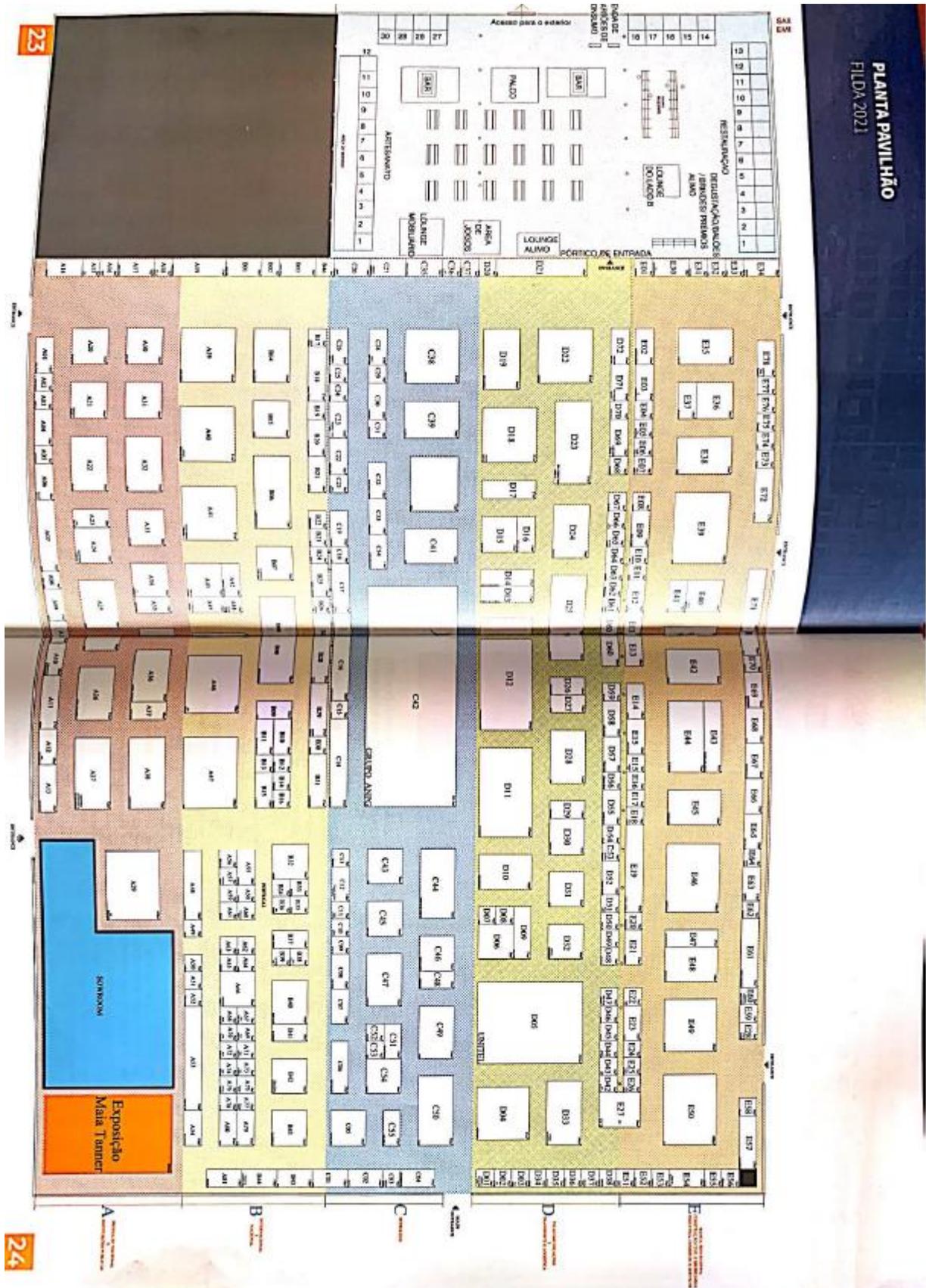


5.1. Publicaciones sobre FILDA 2021

- Angop: <https://www.angop.ao/noticias/economia/filda-2021-ja-movimenta-negocios-na-zona-economica-especial/>
- RNA: <https://rna.ao/rna.ao/2021/11/30/filda-abre-hoje-as-portas-com-a-presenca-de-600-expositores/>
- Mercado: <https://mercado.co.ao/negocios/filda-reune-mais-de-300-expositores-na-zee-EH1081503>
- Jornal de Angola: <https://www.jornaldeangola.ao/ao/noticias/textang-ii-expoe-tecidos-nacionais-na-edicao-da-filda-2021/>

5.2. Mapa del recinto ferial





ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones