



Un futuro prometedor para Serbia



Tras una gestión muy positiva de la crisis sanitaria, todos los esfuerzos del país están ahora enfocados en seguir dando pasos hacia la tan ansiada incorporación a la Unión Europea.

Las medidas adoptadas por el Gobierno serbio para contrarrestar el impacto económico del COVID-19 fueron muy ambiciosas. Consiguieron que el país sufriera en menor medida que otros Estados europeos los efectos de la pandemia al poner en marcha un amplio paquete de estímulos económicos y protección a

empresas y trabajadores por un importe superior a los 5.600 millones de euros, que representaron en total un 12,5% del PIB.

Aparte de ello, otros factores propiciaron que la caída del PIB en 2020 fuera solo del 1%, consiguiendo ser uno de los países de Europa con mejor desempeño económico durante la crisis sanitaria. Para empe-

zar, la economía serbia se encontraba en una fase expansiva en el período anterior a la pandemia, con un crecimiento superior al 4% en 2018 y 2019. Además, el sector turístico, clave en otros países, no lo es en el caso de Serbia, y, por otra parte, tanto el FMI como otros organismos internacionales han aplaudido las medidas de respues-



Estudios de mercado destacados

El mercado de aguas en Serbia
Ofecomes Belgrado, ed. ICEX, agosto 2021, 64 págs.,
en español

El mercado de infraestructuras de transporte en Serbia
Ofecomes Belgrado, ed. ICEX, junio 2021, 55 págs.,
en español

El mercado de maquinaria y equipo agrícola en Serbia
Ofecomes Belgrado, ed. ICEX, junio 2021, 73 págs.,
en español

El mercado del equipamiento y material sanitario en Serbia
Ofecomes Belgrado, ed. ICEX, mayo 2021, 43 págs.,
en español

El mercado de la energía en Serbia
Ofecomes Belgrado, ed. ICEX, julio 2020, 47 págs.,
en español

ta al COVID-19 que puso en marcha el Gobierno.

Unos datos macroeconómicos favorables

En general, la gestión de la macroeconomía ha sido acertada, en especial con el éxito en la lucha contra la inflación, uno de los grandes caballos de batalla, que ha logrado situarse en los últimos años entre el 1% y el 2%, aunque en los últimos meses ha escalado hasta cerca del 3% y necesita de nuevo una estrecha vigilancia.

En cuanto al mercado de trabajo, la tasa de paro, aun siendo elevada, se ha reducido desde el 17,7% en 2015 al 8,7% a finales de 2020 (incluso a pesar de la pandemia), si bien se estima que existe una economía sumergida de alrededor del 30%.

Los inversores internacionales han mejorado la confianza en el país en los últimos años, no solo por la puesta en marcha de una política económica adecuada sino también por el acuerdo de financiación con el FMI de

febrero de 2015 (concluido en febrero de 2018), por un importe aproximado de 1.200 millones de euros, que ha contribuido a reforzar el proceso de reformas estructurales de la economía. Todo ello debe permitir un crecimiento del PIB a buen ritmo en los próximos años. Además, el Gobierno serbio planea firmar un nuevo acuerdo con el FMI, que estaría vigente hasta el final de 2023, enfocado hacia la continuación de dichas reformas estructurales.

La UE y sus instituciones financieras van a continuar apoyando estas reformas, pero también otros donantes bilaterales, como Alemania, Rusia o China, continuarán o incluso incrementarán su apoyo financiero.

En concreto, la UE se ha encargado de evaluar el Programa Nacional de Reformas Económicas 2021-2023, que establece como objetivos prioritarios del Gobierno serbio la aceleración del proceso de adhesión a la Unión Europea (Serbia presentó su solicitud de adhesión el 19 de

diciembre de 2009), la estabilidad macroeconómica, frenar el crecimiento de la deuda y continuar implementando reformas estructurales, especialmente en el sector público.

Por otra parte, el Plan Económico y de Inversión para los Balcanes Occidentales favorecerá también la mejora de la situación económica de toda el área y, por ende, de Serbia.

El mercado se abre al exterior

El grado de apertura comercial del país ha aumentado considerablemente en los últimos cinco años, habiendo pasado del 67,1% en 2015 al 104,5% en 2020.

Para un exportador, Serbia se presenta como un mercado de dificultad media, con una economía en transición, lo que significa que persisten determinados obstáculos, como son: unos trámites aduaneros complicados, una burocracia excesiva, falta de transparencia en ciertos ámbitos, etc.

Conviene tener presente también que

Entrevista a José López Thomas Carranza, consejero económico y comercial de la Embajada de España en Belgrado (vídeo en 'El Exportador')



“La UE y varias IFI financiarán la construcción de nuevas vías férreas, el suministro de material rodante y el desarrollo de nuevas carreteras y autopistas. Mención especial merece la línea de alta velocidad entre Belgrado y Nis”.





países más cercanos geográficamente como Alemania, Italia o Austria, disfrutaron de una presencia ya muy consolidada.

Pero puede decirse que Serbia es una de las economías con mayor potencial de crecimiento a medio plazo, en base a ciertas ventajas: la disponibilidad de recursos naturales para la generación de energía, un elemento muy importante dada la elevada dependencia energética de todas las economías de los Balcanes; una mano de obra cualificada y con costes salariales moderados; y una posición geográfica como centro logístico entre Europa Central y el Mediterráneo oriental.

Su atractivo se acrecienta al constituirse también en una base para acceder a otros mercados de la región, así como a Rusia y a sus vecinos en virtud de acuerdos bilaterales exclusivos. De esta forma, los consumidores potenciales se extienden más allá de las fronteras actuales del país, a través de los acuerdos de libre comercio que ha firmado con el área CEFTA (21 millones de consumidores), con la Unión Económica Euroasiática (180 millones), que es el que le da acceso prioritario al mercado ruso, con la EFTA y con Turquía.

Para invertir en Serbia

El país balcánico ha eliminado las barreras de entrada a la inversión extranjera (IED) para la mayor parte de sectores. En este

Documentación

Ficha País. Serbia
Ed. ICEX, junio 2020, 2 págs., en español

Informe Económico y Comercial. Serbia
Ed. Ofecomes Belgrado, julio 2021, 49 págs., en español

Guía de País. Serbia
Ed. Ofecomes Belgrado, julio 2021, 55 págs., en español

Country Report. Serbia
Ed. The Economist Intelligence Unit (EIU), septiembre 2021, 29 págs., en inglés

ENLACES

Access2Markets. Comisión Europea
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/>

Agencia de Desarrollo de Serbia (RAS)
<http://ras.gov.rs/>

Ley de Inversiones de Serbia
<https://investmentpolicy.unctad.org/investment-laws/laws/322/serbia-law-on-investments>

Portal de barreras comerciales. Secretaría de Estado de Comercio de España
<https://barrerascomerciales.comercio.gob.es>

sentido, el Gobierno mantiene una política activa de atracción de inversiones, con importantes incentivos fiscales y ayudas a la creación de empleo dirigidas a empresas

extranjeras. La Agencia de Inversiones de Serbia recoge en su web los distintos beneficios e incentivos aplicables a la inversión procedente del exterior. De hecho, Serbia llevó a cabo una importante reforma del marco jurídico en 2015 mediante la adopción de una nueva Ley de Inversiones (BO 89/2015 y 95/2018) que facilita la llegada de capital extranjero productivo.

Por imperativo legal, la carga impositiva es la misma para los inversores extranjeros que para los nacionales. Por otro lado, el Acuerdo de Estabilización y Asociación con la Unión Euro-

pea, que entró en vigor el 1 de septiembre de 2013, ha liberalizado la IED por parte de empresas y ciudadanos europeos en general y en el sector inmobiliario en particular.

En general, la seguridad jurídica de las inversiones está mejorando a medida que Serbia incorpora el acervo europeo en el marco de su proceso de adhesión a la Unión Europea, aunque permanecen importantes debilidades en el sistema judicial, así como niveles de corrupción que todavía deben ser eliminados.

España y Serbia se entienden bien

Las excelentes relaciones bilaterales entre los dos países se ven favorecidas por la ausencia de conflictos de importancia. Además, se aprecia una simpatía hacia España por su postura de no reconocer la declaración unilateral de independencia de Kosovo, en línea con la Resolución 1244 del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas de 1999.

Los intercambios comerciales de productos entre España y Serbia se han incrementado sustancialmente en los últimos cinco años. Entre 2015 y 2020 este aumento fue del 61%, pasando de 355 millones de euros a 572,7 millones, y ello teniendo en cuenta el impacto del COVID-19 el año pasado, lo que refleja la solidez de estos intercambios.



DIRECCIONES DE INTERÉS

EN SERBIA

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Belgrado

C. Vlojvode Supljikca, 40
Belgrado 11118

Tel. 00 381 113 806 832

belgrado@comercio.mineco.es

EN ESPAÑA

ICEX España Exportación e Inversiones

Pº de la Castellana, 278
28046 Madrid

Tel. 913 497 100

informacion@icex.es

La Ofecomes en Belgrado considera que Serbia es uno de los destinos más atractivos para la inversión y la exportación en Europa Central y Oriental. En todo caso, estima que “nuestras ventas continúan aún por debajo de su potencial y siguen demasiado concentradas en algunos productos, como los vehículos, carnes, maquinaria, aparatos y material eléctrico y ciertas prendas de vestir”.

España tiene firmados un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), rubricado con Yugoslavia en junio de 2002 y publicado en el BOE en junio de 2004, del cual Serbia es heredero, y un Convenio para evitar la Doble Imposición que data de 2010.

Negocios españoles en Serbia

El interés de nuestras empresas por el mercado serbio es creciente, teniendo en cuenta sobre todo la expectativa de su incorporación futura a la UE.

KOTEKS VISCOFAN. La firma española, líder mundial en envolturas cárnicas, compró la empresa pública serbia Koteks.d.o.o. en 2005 (ver El Exportador, nº 127). El director de la fábrica, Íñigo Martínez, confirma que “desde entonces se ha ido invirtiendo en las instalaciones de forma constante y sostenida. El crecimiento ha sido continuo, apostando por un equipo de profesionales comprometido y con talento. La

razón por la que se pensó en este país fue el deseo de diversificar nuestra empresa y crecer en la zona de los Balcanes”.

Sin embargo, el directivo añade que “realmente, en estos momentos el mercado serbio significa un 3% de nuestra facturación, ya que enviamos nuestros productos a todos los continentes, acaparando Europa un 60%, Latinoamérica un 21%, Norteamérica un 9% y Asia un 5%, principalmente”.

EPTISA. En palabras de su director para el Sudeste de Europa, Andreja Todosijevic, “tanto Serbia como los Balcanes son uno de nuestros mercados más importantes, y por ello seguimos manteniendo una delegación permanente en Belgrado”.

La compañía española de ingeniería lleva más de 15 años trabajando en Serbia. “Actualmente proporcionamos asistencia técnica para proyectos en diferentes áreas de la sociedad local, que son cuidadosamente diseñados por la Comisión Europea y los distintos ministerios serbios para asegurar una entrada sin problemas en la UE”.

El principal cliente de la firma española en los Balcanes es precisamente la Comisión Europea, aunque también desarrolla proyectos en el mercado serbio para diversas IFI, directa o indirectamente.

Todosijevic afirma que “el mercado local es muy competitivo en el campo de la consultoría. Un gran número de compañías

extranjeras se han instalado recientemente y Belgrado se está convirtiendo en un centro para la promoción y la expansión de estos servicios en muchos sectores”.

GLOVO. Esta plataforma de entrega multicategoría bajo demanda, creada en Barcelona en 2015, opera hoy en 23 países, cuenta con más de 3,7 millones de usuarios y dispone de aproximadamente 92.000 *partners*. Denisa Avram, directora de Relaciones Públicas para Europa Central y Oriental de la compañía, señala que llegaron al mercado serbio en 2019 “y desde entonces hemos entregado a nuestros clientes más de tres millones y medio de productos. Ni que decir tiene que, de acuerdo con nuestros estudios previos, el éxito en el mercado estaba asegurado”. Añade que “estamos presentes actualmente en 25 ciudades del país y, tras la adquisición de la empresa local Donesi, nos convertiremos en líderes de nuestro sector, denominado *food & retail delivery*”.

MANUEL JAVIER ARCE

SÍGANOS

