



Israel, enclave destacado en innovación y emprendimiento digital



La inversión extranjera directa de tipo productivo no destaca en el país, sino que lo predominante es la inversión de multinacionales y fondos de capital riesgo que apuestan por la innovación israelí y por el desarrollo de operaciones de I+D en colaboración con los operadores locales.

El Estado de Israel, con una población actual de 8,7 millones de habitantes, ha visto crecer su PIB de forma ininterrumpida en los últimos 13 años al 4% por término medio (4,5% de media en 2004-2011, 2,8% en 2012-2016), apoyándose cada vez en la demanda interna, tanto de inversión como de consumo privado, y manteniendo -a pesar de la fortaleza de su moneda, el nuevo *shekel*- la competitividad de sus exportaciones, en las que pesan mucho la tecnología y los servicios. Se espera un crecimiento del 3% para 2017 y 2018.

Sin embargo, Israel no destaca especialmente por la inversión productiva, ni local ni extranjera, más allá de la actividad inversora reciente provocada por los descubrimientos de gas natural *off-shore* que permitirán al país convertirse en exportador neto de energía.

Los costes productivos y alquileres son altos, el precio del suelo elevado (el suelo es propiedad del Estado en un 90%), los costes laborales se encuentran al alza y están pendientes las reformas bancaria, energética (electricidad) e inmobiliaria.

Su economía se sitúa en el puesto 54 del *ranking* de países con mejor entorno para hacer negocios, según el Banco Mundial.

Los verdaderos factores de su crecimiento se centran en la innovación, cultura empresarial, capital humano, I+D e innovación financiera (capital riesgo y *start-ups*). Es el país del mundo -sin contar EEUU- con mayor número de *start-ups* y de empresas cotizando en el Nasdaq. Por estas razones, Israel es conocido como la *start-up nation*.

La inversión extranjera directa en este mercado alcanzó en 2016 la cifra de

11.500 millones de dólares, en línea con las cifras de los últimos años, de los que un gran porcentaje se dedicó a formas de participación en empresas con vocación de permanencia a largo plazo distintas de la puramente productiva, sin impacto inmediato en la industrialización a la baja que se detecta en Israel.

La agencia gubernamental Invest in Israel, encargada del fortalecimiento de la inversión extranjera en el país, ofrece a todo tipo de inversores foráneos una serie de instrumentos, desde el *scouting* de empresas hasta el estudio de localizaciones, propiedad intelectual, apoyo regulador y *networking*.

Dependiendo del tipo de inversión y de la localización, existen incentivos financieros o rebajas fiscales (del 25% del Impuesto de Sociedades al 16%, o incluso,

el 5%), hasta un total de 50 distintos instrumentos de apoyo.

Las inversiones españolas

Tradicionalmente, las inversiones españolas en Israel han sido reducidas, de hecho se producen más intensamente en sentido contrario, y escasamente se han vinculado a la creación de nuevas plantas en el país sino a la adquisición de activos industriales, especialmente en el campo de las telecomunicaciones y la gestión de aguas. Israel ocupa la posición 92 en el ranking por países de la posición inversora de España en el exterior.

Las cifras de exportación española a este mercado se encuentran en máximos históricos. En 2017 se superarán los 1.500 millones de euros solo en bienes.

En determinados sectores, Israel puede servir de plataforma para ampliar mercados en terceros países, como Estados Unidos y algunos asiáticos. Empresas españolas invierten en el país para fortalecer sus canales logísticos de distribución.

Sin embargo, el planteamiento que predomina actualmente es el de la inversión en el vibrante panorama innovador israelí. Las grandes empresas, y poco a poco algunas medianas y pequeñas, se aproximan a la tecnología local no con el ánimo de comercializarla o integrarla sino con interés en la compra y adquisición de *start-ups* que doten de una mayor eficiencia productiva a las cadenas de valor en origen, reforzando también los departamentos de I+D+i. Tanto el sector financiero español como el industrial y otros más específicos como el de moda/*retail* comienzan a aplicar esta estrategia en Israel.

Las empresas españolas de infraestructuras, adjudicatarias de proyectos en Israel, deben establecerse *in situ* desde el inicio y afrontan cada vez más estructuras de *project finance* propuestas en el país. Estas empresas de infraestructuras miran ya también, al menos de reojo, las oportunidades en innovación que ofrece este mercado.

Estrategias para invertir

Según Invest in Israel, la estrategia de las multinacionales extranjeras ha llevado a la creación de más de 320 centros de I+D

Datos económicos	2015	2016
PIB absoluto (en millones de dólares)	293.700	313.300
IPC	-0,6	-0,4
Tipo de interés de referencia	0,1	0,1
Desempleo (%)	5,3	4,7
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	4,6	3,9
Reservas exteriores, excluido oro (en millones de dólares)	90.600	98.361
Saldo presupuestario (% PIB)	-2,15	-2,1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL CENTRAL BUREAU OF STATISTICS DE ISRAEL

Documentación

Informe Económico y Comercial. Israel
Ed. Ofecomes Tel Aviv, julio 2017, 40 págs., en español

Guía País. Israel
Ed. Ofecomes Tel Aviv, enero 2017, 29 págs., en español

DIRECCIONES DE INTERÉS

EN ISRAEL

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tel Aviv
Ibn Gvirol, 2, piso 4º
Tel Aviv 6407704
Tel.00 972 036 955 691
telaviv@comercio.mineco.es

EN ESPAÑA

ICEX España Exportación e Inversiones
Pº de la Castellana, 278
28046 Madrid
Tel. 900 349 000
informacion@icex.es

(Facebook, Microsoft, Google, Apple, Oracle, Intel, Alibaba, Samsung, Amazon, Daimler, Renault, Hyundai, HP, Siemens, Barclays, etc.), que retroalimentan el ya de por sí floreciente ecosistema innova-

dor existente. En 2016, el I+D civil alcanzó el 4,3% del PIB del país.

Otra estrategia de inversión que hay que resaltar y explotar aún más en este caso es la de los fondos de capital riesgo o de *venture capital*. Compartir experiencias de negocio y *portfolios* de operaciones puede descubrir sinergias.

Hay que destacar en este punto el reciente registro en la CNMV del primer fondo de *venture capital* español con intereses directos de inversión en *start-ups* israelíes y españolas, Cardumen Capital, que nace con la intención de ser una iniciativa público-privada de aproximación e inversión de grandes corporaciones españolas en Israel.

Las *start-ups* españolas también se acercan poco a poco al ecosistema emprendedor israelí, acotado hasta hace muy poco a los actores locales. De momento, es para cortos períodos de tiempo y con el objetivo de acometer algún tipo de inmersión que les permita ser más globales.

Cierta sobrevaloración de las *start-ups* israelíes y las nuevas oportunidades de negocio que surgen en el país pueden animar a la llegada de nuestras mejores *start-ups*.



El tradicional riesgo político local asociado a la inestabilidad de Oriente Medio sigue vigente, si bien es cierto que la actual coyuntura geopolítica que afecta directamente a Israel y los Territorios Palestinos parece, con prudencia, limitar la posibilidad de próximas escaladas en el conflicto. A su vez, las agencias de *rating* otorgan buena calificación crediticia al país: Fitch A+, S&P A+, Moody's A1.

En conclusión, Israel es uno de los enclaves más destacados del mundo en emprendimiento digital pero con alguna diferencia con respecto a Silicon Valley, ya que es un país relativamente pequeño en tamaño donde se reúnen las mejores multinacionales y sus centros de I+D, los fondos de *venture capital* más potentes y *start-ups* innovadoras (tecnológicamente hablando) del máximo nivel, junto a excelentes universidades que fomentan el emprendimiento y un apoyo importante del Gobierno. La inversión española puede y debe sacar provecho de este ecosistema.

Grupo Cosentino: cercano al cliente israelí

Cosentino acaba de reforzar su presencia en el país con la inversión de más de 400.000 euros en un centro logístico de almacenaje en la localidad de Cesarea, con capacidad para 12.000 tablas. Este segundo centro, de más de 3.000 metros cuadrados, permitirá contratar en total a 20 empleados para su desarrollo en Israel, donde tras triunfar con Silestone gracias a su socio local -la familia Shimony- busca introducir el producto Dekton.

Este salto cualitativo de la compañía

ENLACES

Asociación de Productores de Israel (MAI)

<http://www.industry.org.il>

Invest in Israel

<http://www.investinisrael.gov.il>

Israel Advanced Technology Industries

<http://www.iati.co.il>

Market Access Database. Comisión Europea

<http://madb.europa.eu>

Portal de barreras comerciales. Secretaría de Estado de Comercio de España

<http://www.barrerascomerciales.es>

permite mostrar toda la experiencia de la marca española, que decide y gestiona toda su actividad de I+D en España, y su capacidad de servicio en un mercado muy competitivo en la industria de las superficies de cuarzo, en la que la expansión de la demanda está siendo muy elevada.

SEAT: del éxito comercial a la alianza para la innovación tecnológica

Tras una dilatada presencia en el mercado israelí, SEAT ha llegado a un acuerdo con su importador Champion Motors Ltd. para crear XPLORA, un equipo transversal de especialistas centrado en la prospección e inversión en proyectos de innovación tecnológica alrededor del coche conectado y los servicios de movilidad

inteligente. Con esta alianza, SEAT busca la interacción con las *start-ups* y actores locales relacionados con la movilidad (en pleno auge en el ecosistema emprendedor israelí), para que pueda derivar finalmente en nuevas soluciones y modelos de negocio para la marca.

La estrategia de SEAT, liderada desde España, convierte a Israel no ya en uno de sus destinos comerciales clave (Israel es el 11º mercado en volumen de ventas para la compañía), sino también en una determinante plaza de referencia en innovación para la marca española.

Inspiralia o cómo invertir estratégicamente para cooperar tecnológicamente

La empresa española Inspiralia, que cuenta con más de 50 consultores, investigadores y técnicos, lleva más de una década siendo empresa líder en Europa en el Desarrollo de Nuevos Productos (NPD), actuando como socio fundamental para clientes industriales.

La firma acaba de anunciar una inversión estratégica en Israel, acompañada de un acuerdo de asociación comercial junto al también español Toro Ventures, su socio financiero.

Se trata de una participación mayoritaria en una ronda de financiación de 2,5 millones de dólares para la empresa israelí SP Nano Ltd., compañía líder mundial de nanotecnología comercializadora del uso de nanopartículas.

Además de su inversión, Inspiralia brindará soporte adicional a través de servicios técnicos y de laboratorio, que permitirán ampliar actividades comerciales y de cooperación tecnológica en I+D entre sus clientes de la UE, principalmente de España, Francia, Alemania e Italia.

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA
EMBAJADA DE ESPAÑA EN TEL AVIV

SÍGANOS

